

2023 年 9 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ブ ロ ード エ ン タ ー プ ラ イ ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 中 西 良 祐
(コード番号：4415 東証グロース)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 津 田 佳 裕
(TEL 06-6311-4511)

ブロードエンタープライズが大阪府「男女いきいき・元気宣言」事業者に認定

賃貸物件向けにインターネットをはじめとしたIoT 設備を提供する株式会社ブロードエンタープライズ(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中西良祐、証券コード：4415、以下ブロードエンタープライズ)は大阪府が実施する「男女いきいき・元気宣言」事業者に認定されましたので、お知らせいたします。



「男女いきいき・元気宣言」について

「女性の能力活用」や「仕事と家庭の両立支援」など、男性も女性もいきいきと働くことのできる取組みを進める意欲のある事業者を、「男女いきいき・元気宣言」事業者として登録し、その取組みを応援する大阪府の認定制度です。

参考 URL : <https://www.pref.osaka.lg.jp/danjo/ikiiki2013/sengen1.html>

ブロードエンタープライズの取組み

ブロードエンタープライズでは、【ES=Employee Satisfaction（社員満足）】を経営理念の一つとして掲げており、企業の持続的な成長を実現するためにも、男女問わず働きやすいと感じる職場づくりを行うため、様々な制度を設け、実施しております。

この度、下記のような取組みが評価され、「男女いきいき・元気宣言」事業者として認定されました。

【実施している取組みの概要】

- ・仕事と家庭、その他の活動が両立できるようにするための取組み
- ・男女がともに働きやすい職場づくりのための取組み

【具体的な取組みの内容】

・ちょっと一息プレゼント

月に一回、会社から全社員にお菓子をプレゼントします。業務の合間にお菓子を食べて気分転換になるように会社から支給しています。他部署間の交流の機会になるようにと始まった制度です。

・アニバーサリー休暇

年次有給休暇とは別で、誕生日・結婚記念日など、自身で決めた日に休みを取得できる記念日休暇制度です。

・子どもと過ごそう！夏休み休暇

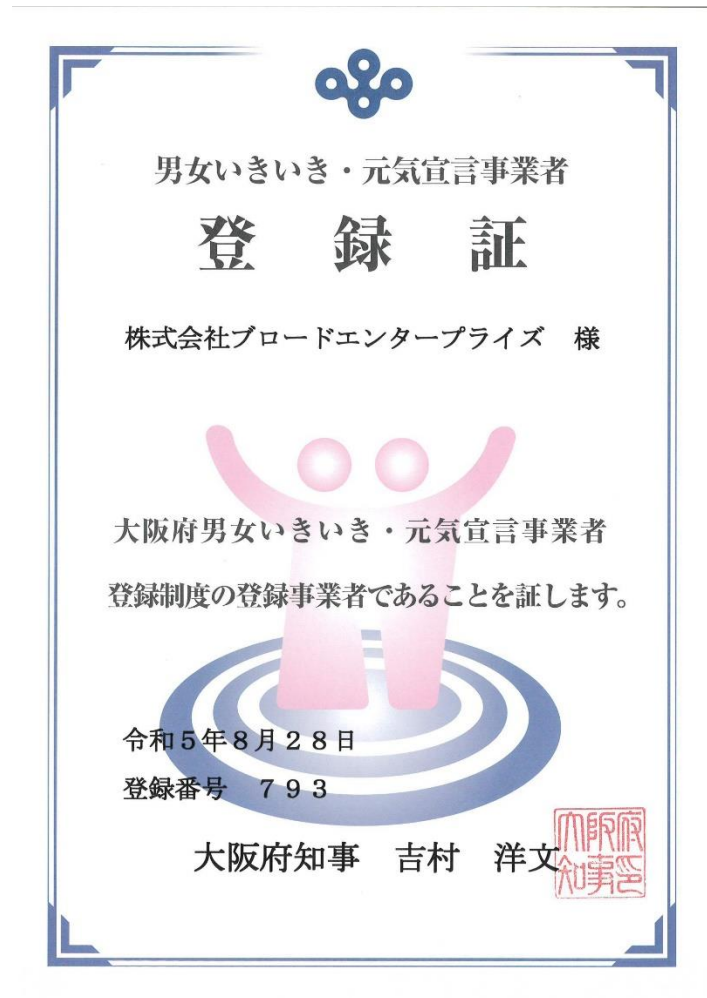
0歳～15歳未満の子どもがいる社員に対して、有給休暇取得の推奨。子どものいる社員は、子どもの夏休みに合わせて、7月中旬～8月中旬に夏季休暇とは別に5日間の有給休暇取得を会社全体で推奨しています。今しかないお子様との時間を少しでも多く過ごしてほしいという想いでできた取組みです。

・復帰後の対応について

一度産休などで休職した正社員が復帰した際に、休職前の役職のままで復帰できるようにしています。（本人の希望により時短勤務などに変更も可能）

・相談ができる環境の整備

毎月、上司とのカウンセリング面談を実施。また、2020年より内部通報窓口を設置し、より社員がハラスメントなど悩みを相談しやすい環境を整備しています。さらに、総務部から全社員に向けてコンプライアンス研修を実施し、ハラスメント防止の意識づけを行っています。



大阪市認定事務局のレビュー

- 採用時は女性の応募が多い。産休・育休等の制度整備を行い、長く働ける点をアピールしている。
- 男性の育休取得実績はないが、女性は毎年取得者がいる（1年から1年半程度）。取得後は原則元の部署へ復帰。能力に応じて評価するため、時短勤務等を併用する場合も昇格に影響しない。
- 男性の育休取得推進の取組みとして、対象者は必ず規定日数を休業するというような制度を検討中。家庭を大事にしてほしいという代表の思いがあり、子どもの夏休み期間に積極的に有休消化を推進するなど、仕事と家庭の両立のための取組みを実施している。
- 体調に応じて在宅勤務を認めている。
- 月20時間以上の残業を禁止しているため、随時上司がグループ員の業務量を調整している。

株式会社ブロードエンタープライズ概要

法人名： 株式会社ブロードエンタープライズ

上場市場：東証グロース市場

証券コード：4415

代 表： 中西 良祐

本 社： 大阪府大阪市北区太融寺町 5-15 梅田イーストビル 9F

設 立： 2000 年 12 月 15 日

資本金： 7 百万円

ホームページ： <https://broad-e.co.jp/>

従業員数：147 名(2023 年 4 月現在)

事業内容：

- ・ マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」の販売
- ・ IoT (Internet of Things) インターフォンシステム「BRO-LOCK」の販売
- ・ 宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」の販売