

株式会社 松屋 2023年8月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	59.9	33.3
② 銀座店	66.9	42.8
③ 浅草店	-16.5	17.6

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
銀座本店	37.6	36.4	25.5	29.9	44.1	46.3	29.8	41.0	39.4	36.6	49.0	59.9
松屋銀座	36.1	36.7	26.1	31.9	47.8	48.4	31.7	44.8	42.7	38.3	52.0	66.9
松屋浅草	57.0	32.7	19.8	7.8	3.2	17.7	8.6	-10.2	-0.6	17.3	6.8	-16.5

3. 店舗別商況

銀座店	8月の銀座店の売上高は、前年に対して約7割増に迫る(浅草店を含めると約6割増)大幅な伸びを示しました(コロナ前となる2019年8月対比でも約41%増)。化粧品は前年比約111%増、ラグジュアリーブランドは同約107%増(2019年8月比約110%増)、時計は同131%増(2019年8月比約10%増)、宝飾も同103%増(2019年8月比約126%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは富裕層を中心とした国内外のお客様の旺盛な買上げで堅調に推移いたしました。なお、免税売上高につきましては、依然、円安が要因となり、コロナ前となる2019年8月対比で92%増となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは、約39%超。コロナ前は平均約25%の水準)。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	-17.6	-17.6
婦人服・洋品	28.3	28.1
子供服・洋品	53.0	53.0
呉服寝具他	-8.3	-9.3
衣料品計	17.3	16.9
身廻り品	100.2	100.0
雑貨	60.3	93.7
家具	18.8	19.1
家電	-91.6	-91.6
家庭用品	22.3	22.6
家庭用品計	5.6	5.7
食料品	19.5	23.0
食堂・喫茶	62.4	62.9
サービス、その他	81.6	83.1
合計	59.9	66.9

【お知らせ】

- ・「2023年9月上速報」は、2023/10/2(月)16時の開示を予定しております。
- ・「2024年2月期 第2四半期決算発表」は、2023/10/12(木)16時半の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程

Mobile : 070-4547-7555