

## 株式会社 松屋 2023年7月上報告

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

|        | 売上高  | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 49.0 | 26.6 |
| ② 銀座店  | 52.0 | 27.8 |
| ③ 浅草店  | 6.8  | 24.4 |

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

|      | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 4月    | 5月   | 6月   | 7月   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 銀座本店 | 42.7 | 37.6 | 36.4 | 25.5 | 29.9 | 44.1 | 46.3 | 29.8 | 41.0  | 39.4 | 36.6 | 49.0 |
| 松屋銀座 | 46.1 | 36.1 | 36.7 | 26.1 | 31.9 | 47.8 | 48.4 | 31.7 | 44.8  | 42.7 | 38.3 | 52.0 |
| 松屋浅草 | 13.9 | 57.0 | 32.7 | 19.8 | 7.8  | 3.2  | 17.7 | 8.6  | -10.2 | -0.6 | 17.3 | 6.8  |

## 3. 店舗別商況

|     |   |
|-----|---|
| 銀座店 | 7月の銀座店の売上高は、前年に対して約5割を上回る勢いを示しました(コロナ前となる2019年7月対比でも約33%増)。化粧品は前年比約73%増、ラグジュアリーブランドは同約72%増(2019年7月比約79%増)、時計は同49%増(2019年7月比約30%増)、宝飾も同57%増(2019年7月比約145%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは富裕層を中心とした国内のお客様の旺盛な買上げで堅調に推移いたしました。加えて、為替が依然と円安に振れる中、免税売上高はコロナ前となる2019年7月対比で63%増となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは、約35%超。コロナ前は平均約25%の水準)。 |
|-----|---|

## 4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

|          | 銀座本店  | 松屋銀座  |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品   | -24.3 | -24.3 |
| 婦人服・洋品   | 24.4  | 24.7  |
| 子供服・洋品   | 35.3  | 35.3  |
| 呉服寝具他    | -33.5 | -36.8 |
| 衣料品計     | 9.6   | 9.3   |
| 身廻り品     | 96.5  | 96.4  |
| 雑貨       | 43.7  | 52.6  |
| 家具       | 6.0   | 4.9   |
| 家電       | -88.0 | -88.0 |
| 家庭用品     | 27.8  | 27.8  |
| 家庭用品計    | 1.7   | 1.0   |
| 食料品      | 25.7  | 28.2  |
| 食堂・喫茶    | 59.2  | 59.5  |
| サービス、その他 | 42.5  | 42.4  |
| 合計       | 49.0  | 52.0  |

※「2023年8月上報告」は、2023/9/1(金)15時の開示を予定しております。

※「2024年2月期 第2四半期決算発表」は、2023/10/12(木)16時半の開示を予定しております  
(定例の開示時刻と異なりますので、ご注意いただきたくお願い申し上げます)。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課  
 TEL(03)3248-8311