

# 2024年3月期

## 第1四半期決算説明会



2023年8月3日

ヤマハ株式会社

# 決算発表のポイント

## 決算概要

### 【24/3月期 1Q実績】

- ・ エントリーモデル需要減継続、中国市場回復鈍いが、為替影響もあり売上収益は増加
- ・ 事業利益は、エントリーモデルを中心としたデジタルピアノ（DP）販売減によるモデルミックス悪化、中国ピアノの生産調整等により減益

## 通期業績予想

### 【24/3月期 通期予想】

- ・ 市況悪化によるDP販売減等により、為替影響を除く売上収益を実質下方修正
- ・ 上記に加え、減産に伴う工場損益の悪化等により、事業利益を下方修正



# 1. 決算概要

## 業績概要

(億円)

	23/3	24/3	前期比	
売上収益	1,059	<b>1,062</b>	+3	+0.3% <sup>*2</sup>
事業利益 (事業利益率)	110 (10.4%)	<b>67</b> <b>(6.3%)</b>	△43	△39.2%
当期利益 <sup>*1</sup>	86	<b>67</b>	△19	△21.8%

\*1 親会社の所有者に帰属する当期利益

<sup>\*2</sup> △3.3%  
 (為替影響除く)

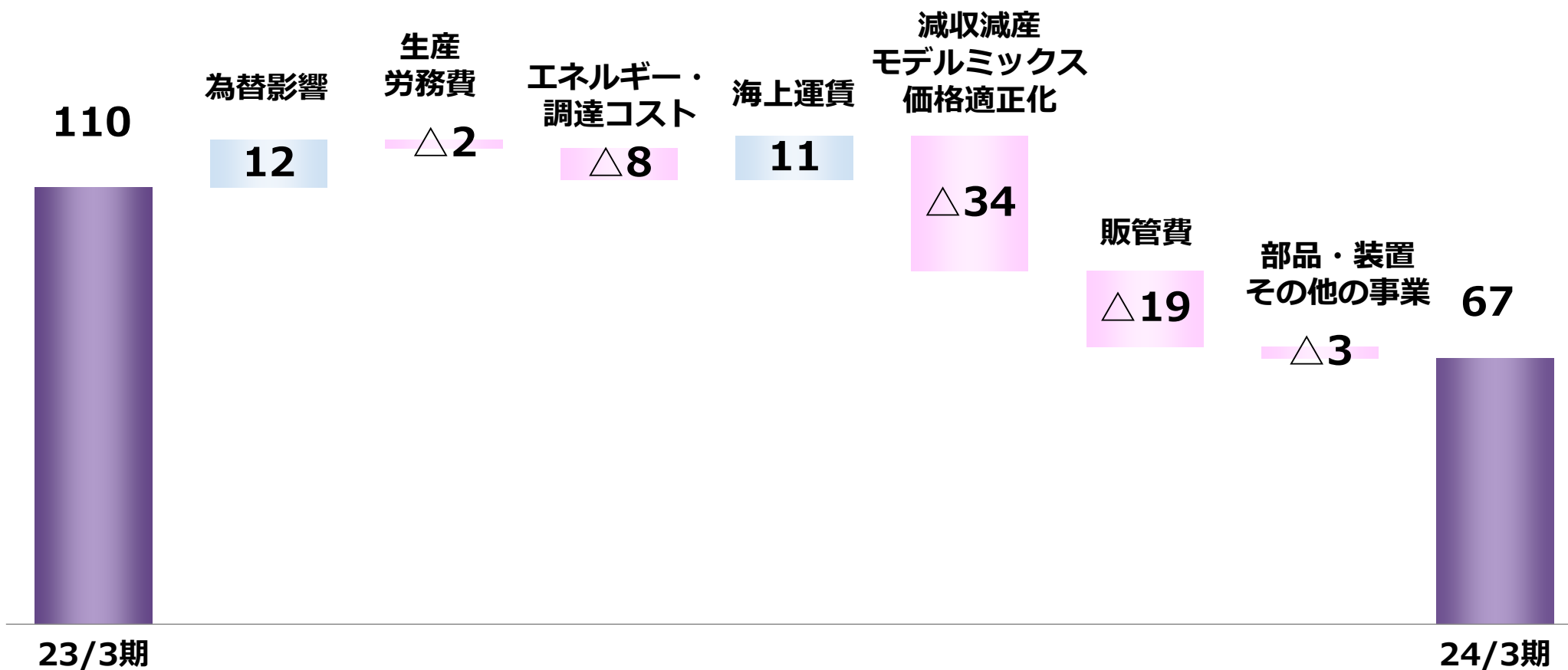
## 為替レート (円)

売上収益 (期中平均)	US\$	130	<b>137</b>
	EUR	138	<b>150</b>
利益 (決済レート)	US\$	127	<b>136</b>
	EUR	130	<b>140</b>

# 事業利益増減要因

## 前期との比較

(億円)



# 事業別業績

(億円)

		23/3	24/3	前期比	為替影響
楽器事業	売上収益	734	722	△12	24
	事業利益	96	49	△47	8
	事業利益率	13.0%	6.7%	△6.3P	
音響機器事業	売上収益	228	241	14	10
	事業利益	△4	1	5	1
	事業利益率	△1.7%	0.4%	2.1P	
部品・装置 その他の事業	売上収益	98	99	1	4
	事業利益	18	17	△1	2
	事業利益率	18.5%	17.3%	△1.2P	

# 業績予想

(億円)

	23/3	24/3	前期比	
			前期比	前期比
売上収益	4,514	<b>4,700</b>	186	+4.1% <sup>*2</sup>
事業利益 (事業利益率)	459 (10.2%)	<b>500</b> (10.6%)	41	+9.0%
当期利益 <sup>*1</sup>	382	<b>385</b>	3	+0.8%

\*1 親会社の所有者に帰属する当期利益

\*2 +3.7%  
(為替影響除く)

## 為替レート (円)

売上収益 (期中平均)	US\$	135	<b>136</b>
	EUR	141	<b>146</b>
利益 (決済レート)	US\$	136	<b>135</b>
	EUR	136	<b>144</b>

## 1円変動による影響額

約11.6億円

約6.7億円

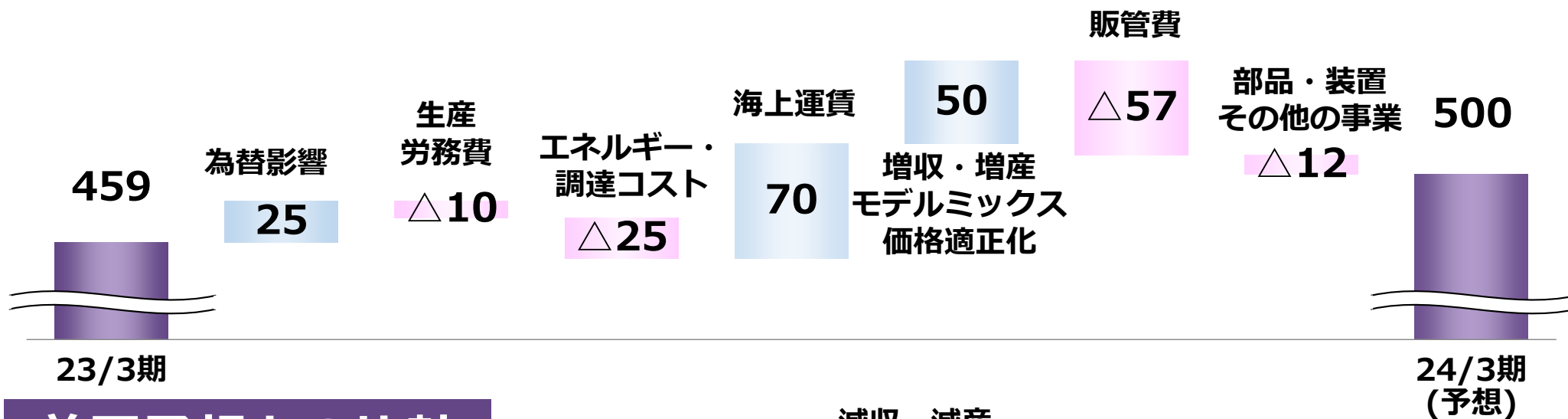
約1.1億円

約4.2億円

# 事業利益増減要因予想

## 前期との比較

(億円)



## 前回予想との比較

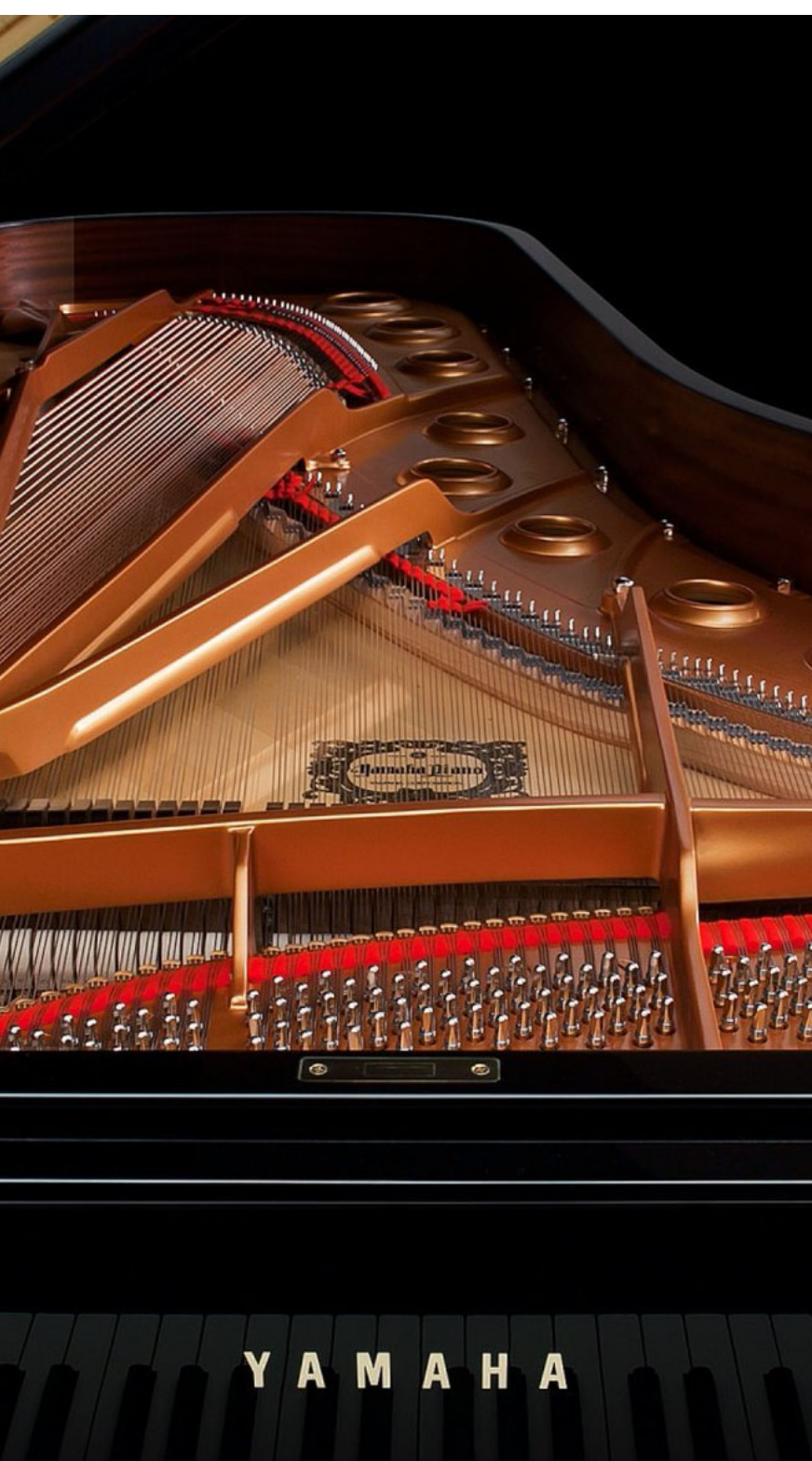




# 事業別業績予想

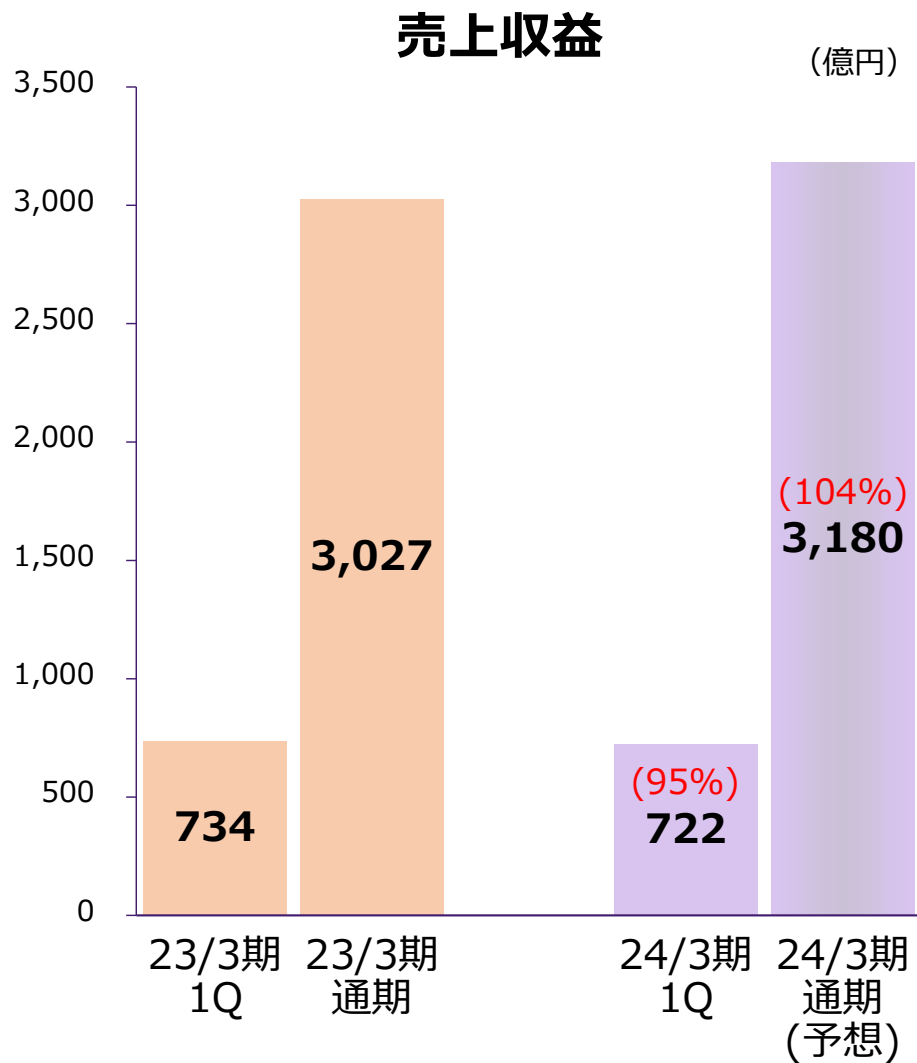
(億円)

		23/3	24/3予想	前期比	為替影響
楽器事業	売上収益	3,027	3,180	153	10
	事業利益	362	390	28	14
	事業利益率	12.0%	12.3%	+0.3P	
音響機器事業	売上収益	1,076	1,120	44	9
	事業利益	35	60	25	11
	事業利益率	3.2%	5.4%	+2.2P	
部品・装置 その他の事業	売上収益	411	400	△11	△2
	事業利益	62	50	△12	0
	事業利益率	15.1%	12.5%	△2.6P	



## 2. 事業別概要

# 売上収益・事業利益



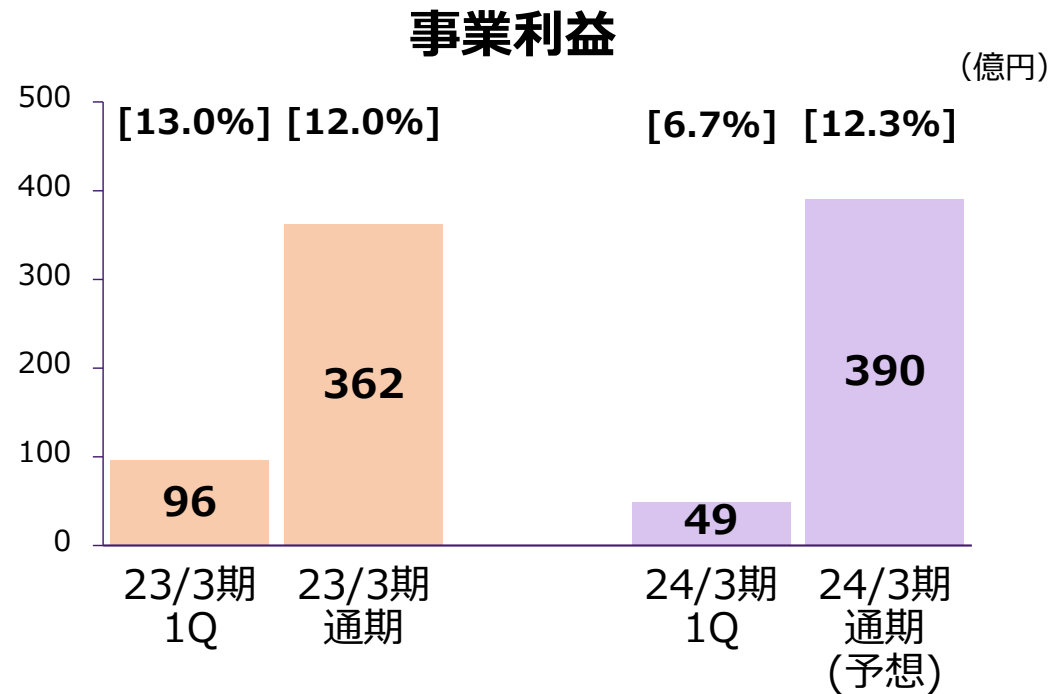
### [1Q状況] DP販売減により減収

- ・ピアノは前年の中国ロックダウンに対し増収、電子楽器はエントリーモデル需要減継続でDP販売減で減収、管弦打は需要堅調も過去最高売上の前年1Qに及ばず、ギターはエレキギター好調継続にコルドバ社が加わり増収

### [通期見込] 全地域で増収を予想

- ・ピアノは中国での回復が遅れているも前年に対しては増収、電子楽器はDPエントリーモデルの回復が遅れており前年並み、管弦打は吹奏楽需要堅調で増収、ギターはコルドバ社追加で増収を予想

(増減収はすべて実質ベース)



( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減

# 主要商品 販売状況

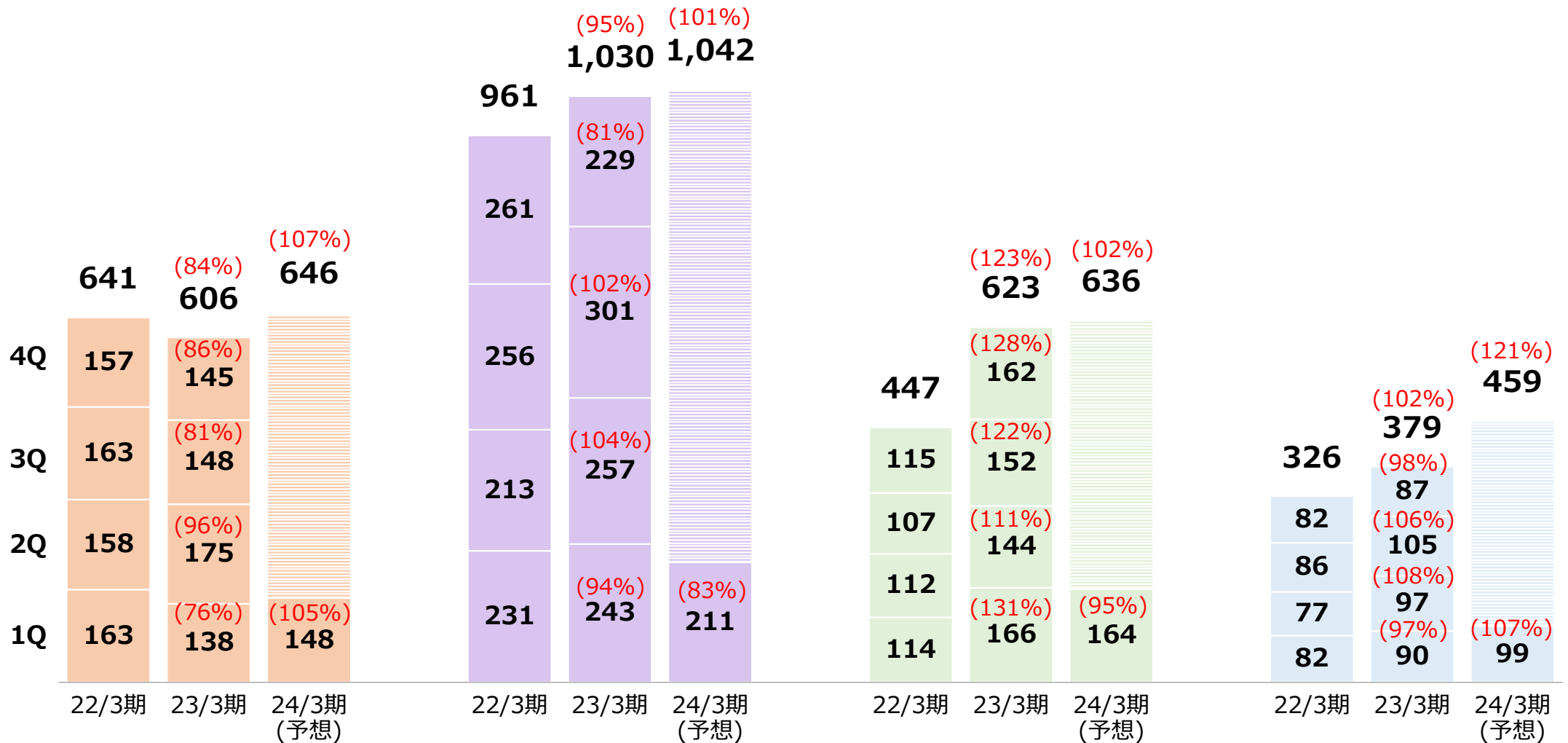
## ピアノ

## 電子楽器

## 管弦打楽器

## ギター

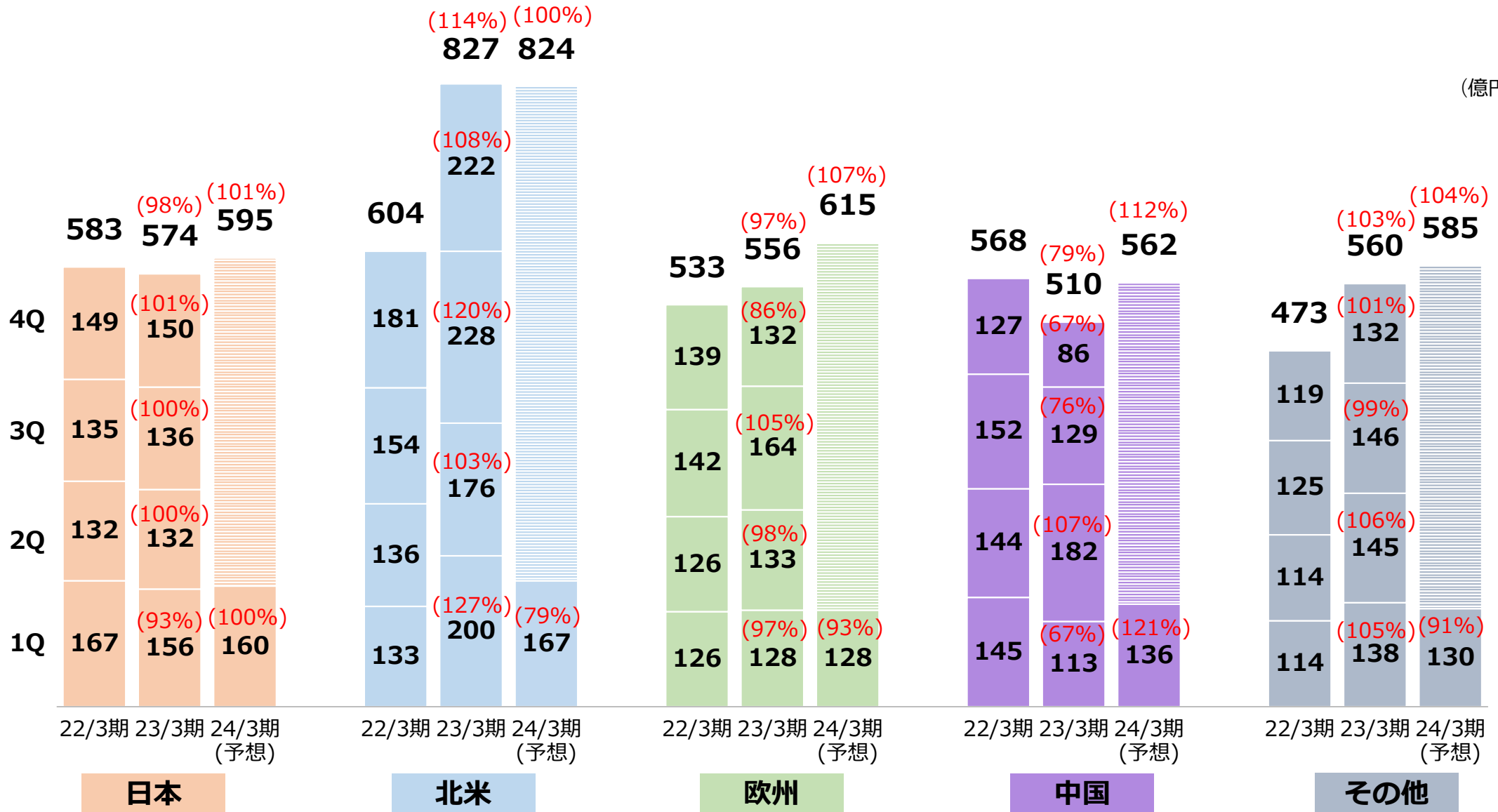
(億円)



( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減

# 地域別 販売状況

(億円)

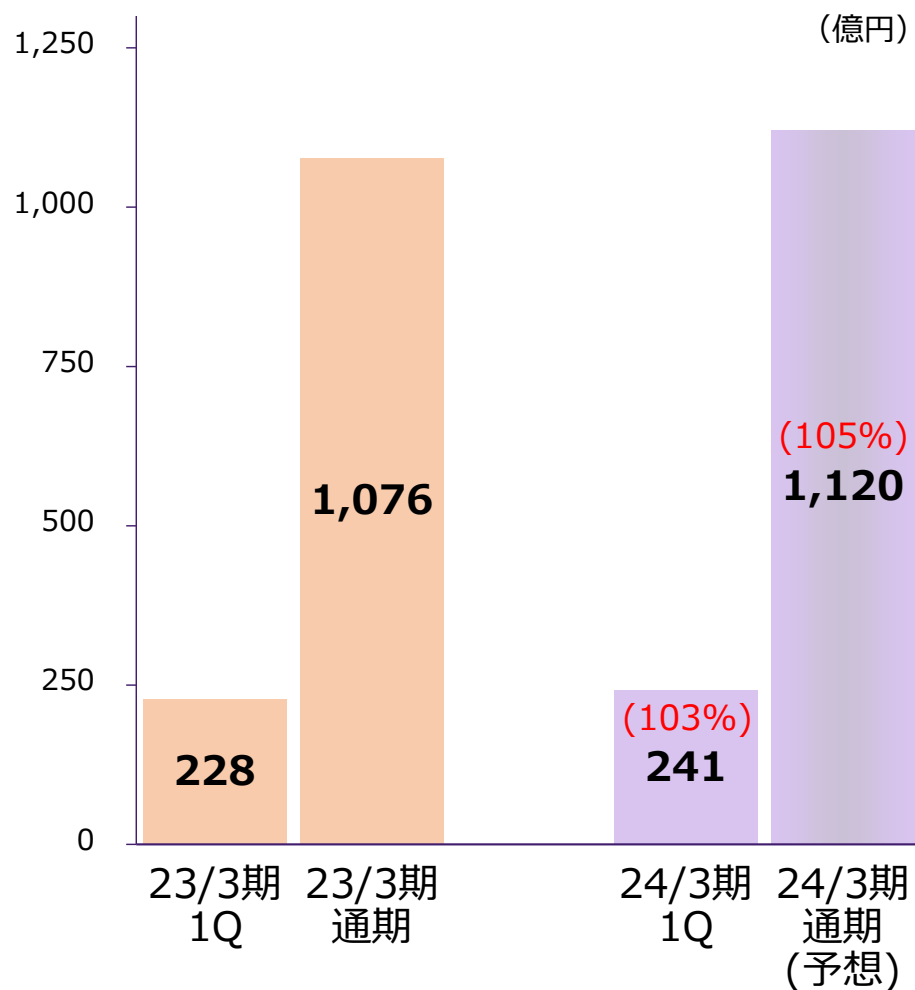


※ソフト、音楽教室等を含む

( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減

# 売上収益・事業利益

## 売上収益



( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減

### [1Q状況] 法人向け需要旺盛で増収

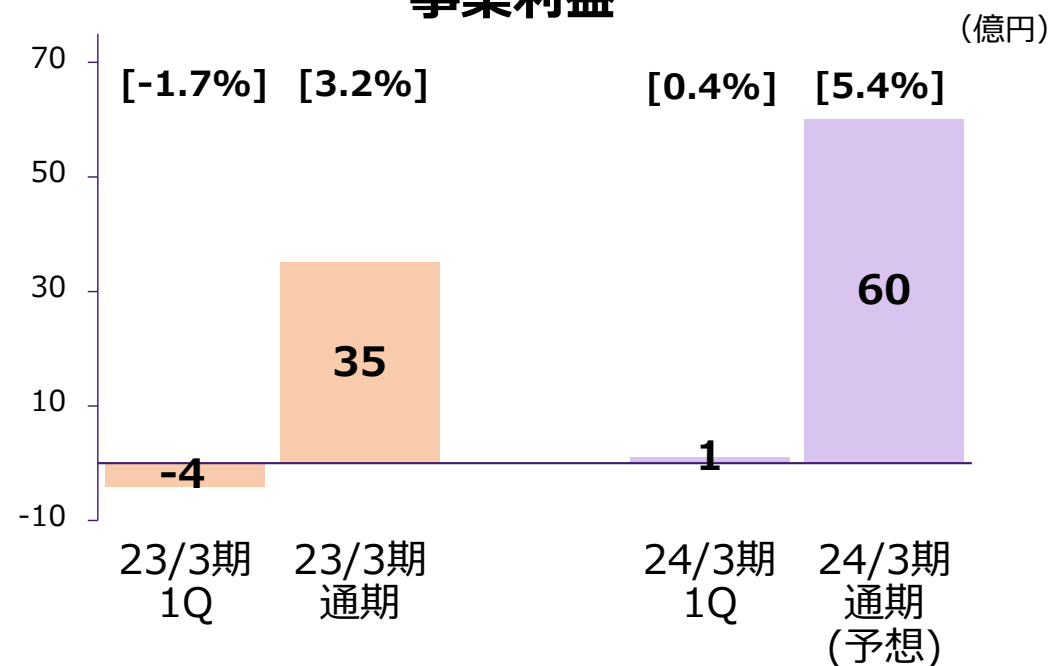
- ・個人向けは需要低迷を受けて減収
- ・法人向けはエンタメ、設備市場活況で増収

### [通期見込] 供給問題解消し増収を予想

- ・個人向けは需要の回復が遅れているが、前年に対しては増収
- ・法人向けは堅調な需要およびPA新商品効果により増収を予想

(増減収はすべて実質ベース)

## 事業利益



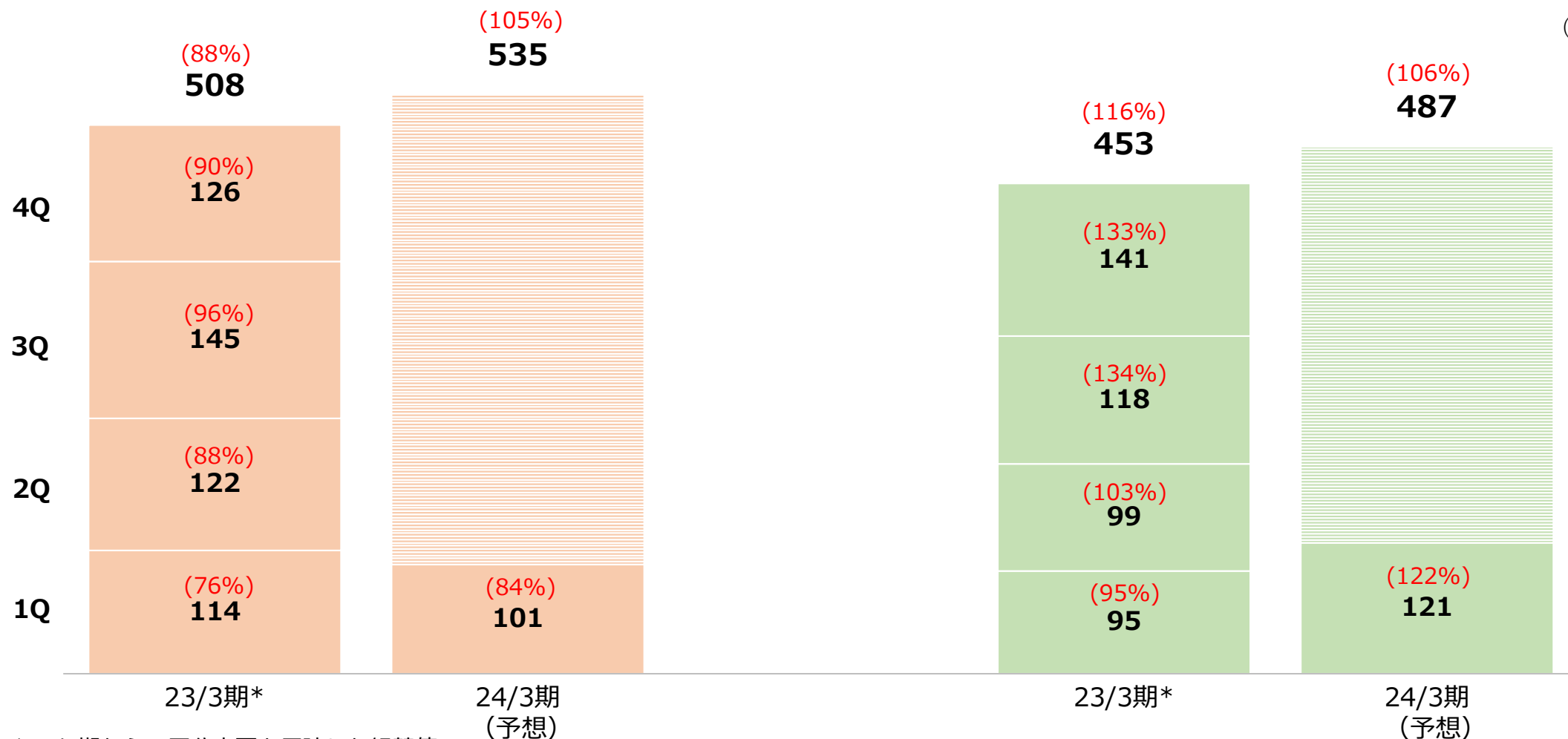
[ ]内は事業利益率

# 主要商品 販売状況

## 個人向け

## 法人向け

(億円)

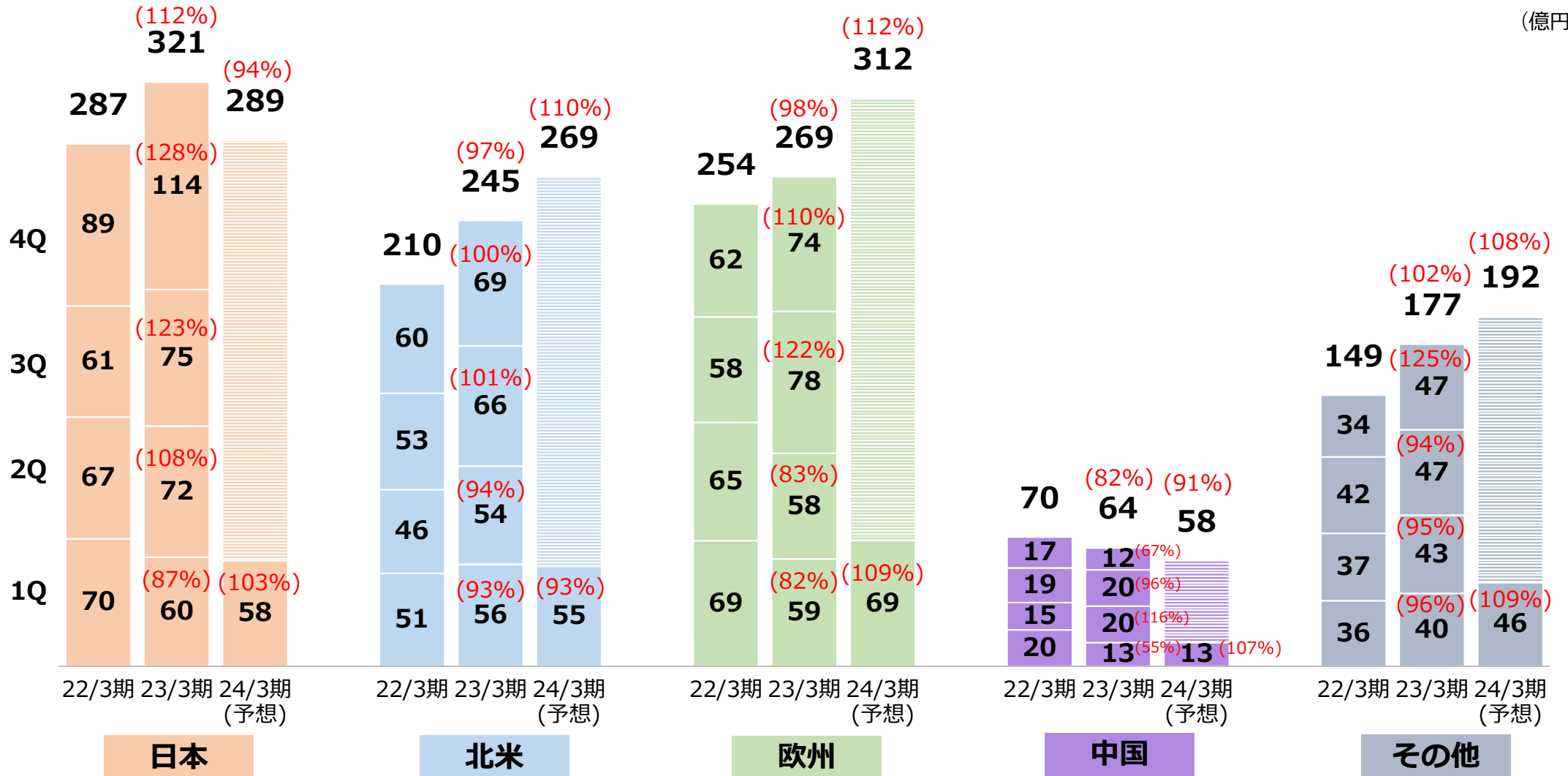


\*24/3期からの区分変更を反映した組替値

( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減

# 地域別 販売状況

(億円)



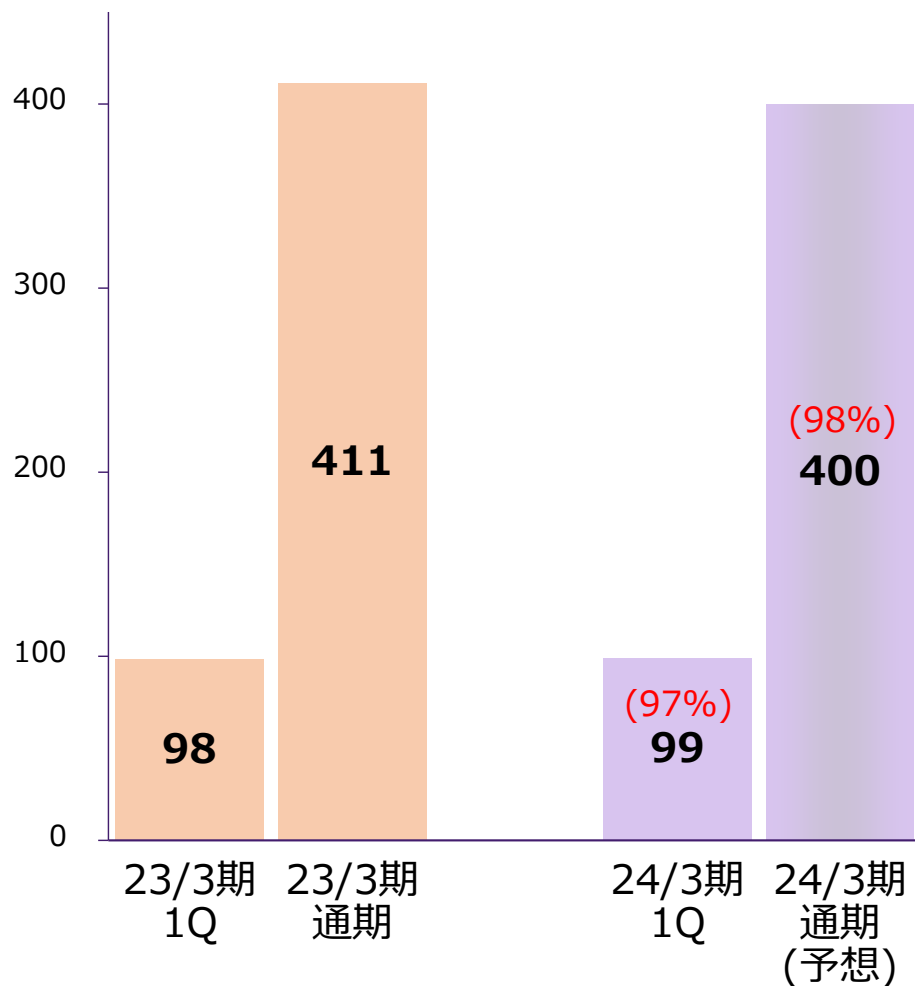
( )内は為替を除いた実質ベースでの前期比増減



# 売上収益・事業利益

## 売上収益

(億円)



( )内は為替を除いた実質ベースでの前年同期比増減

### [1Q状況]

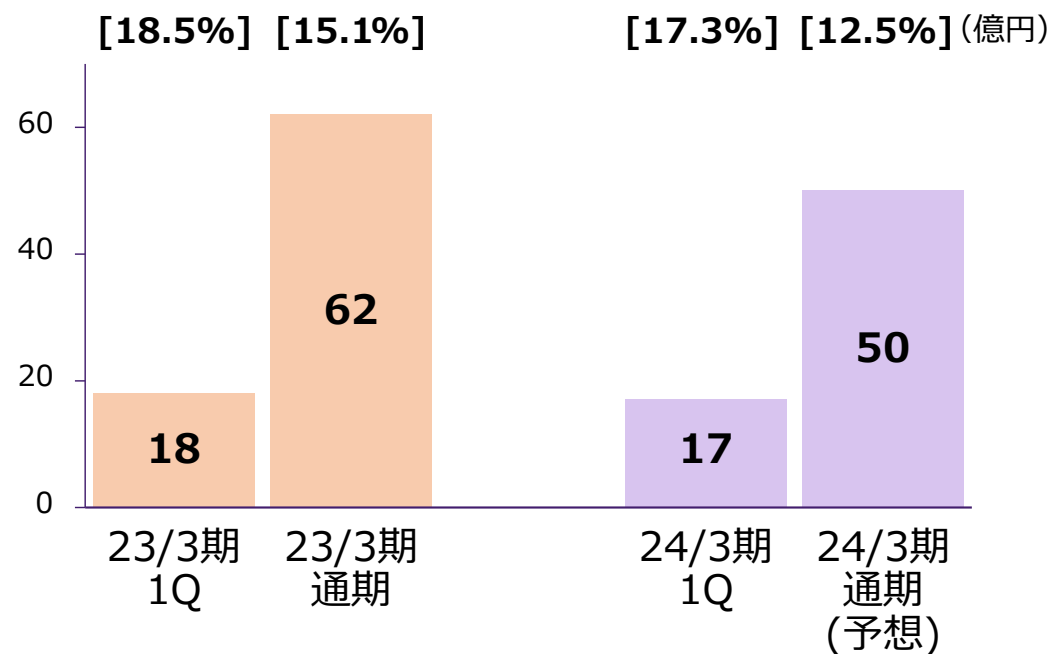
- ・車載オーディオ、自動車用内装部品は大幅増収
- ・FA機器、ゴルフ用品は大幅減収

### [通期見込]

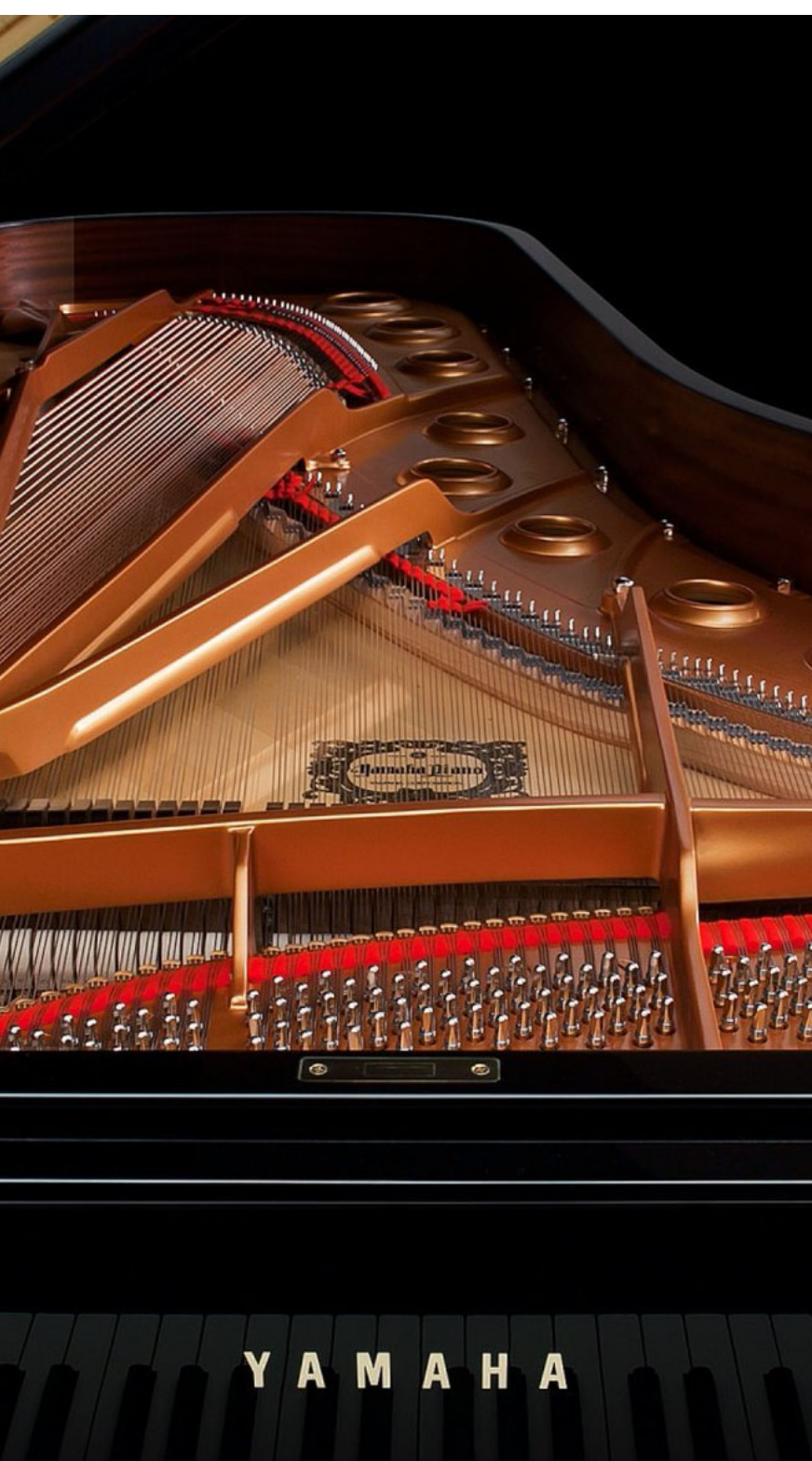
- ・車載オーディオのさらなる拡大で増収を予想
- ・ゴルフの特需がピークアウトし減収を予想

(増減収はすべて実質ベース)

## 事業利益



[ ]内は事業利益率



### 3. その他財務数値

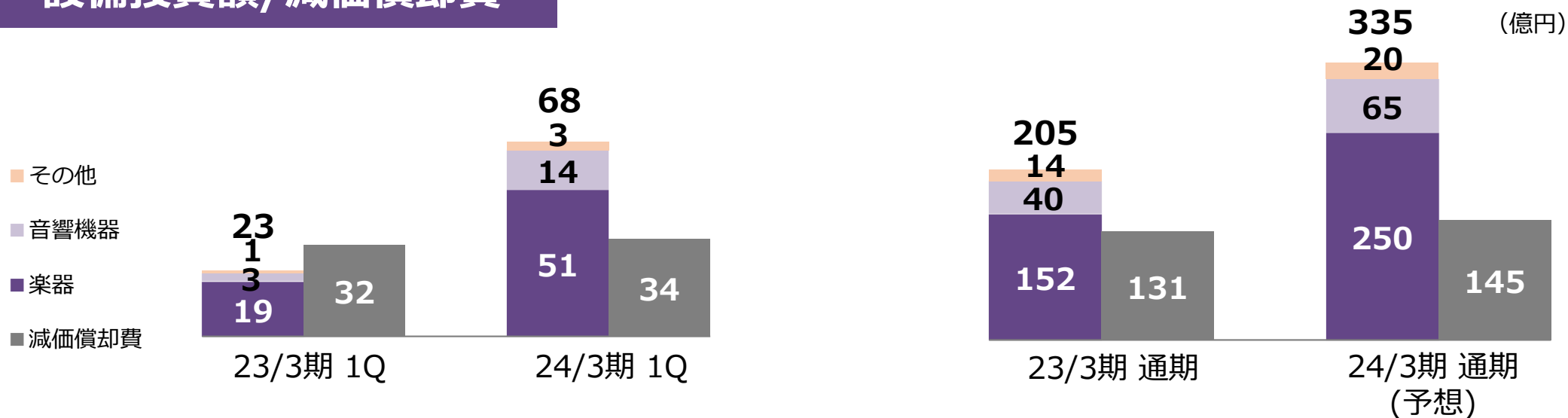
# 貸借対照表

(億円)

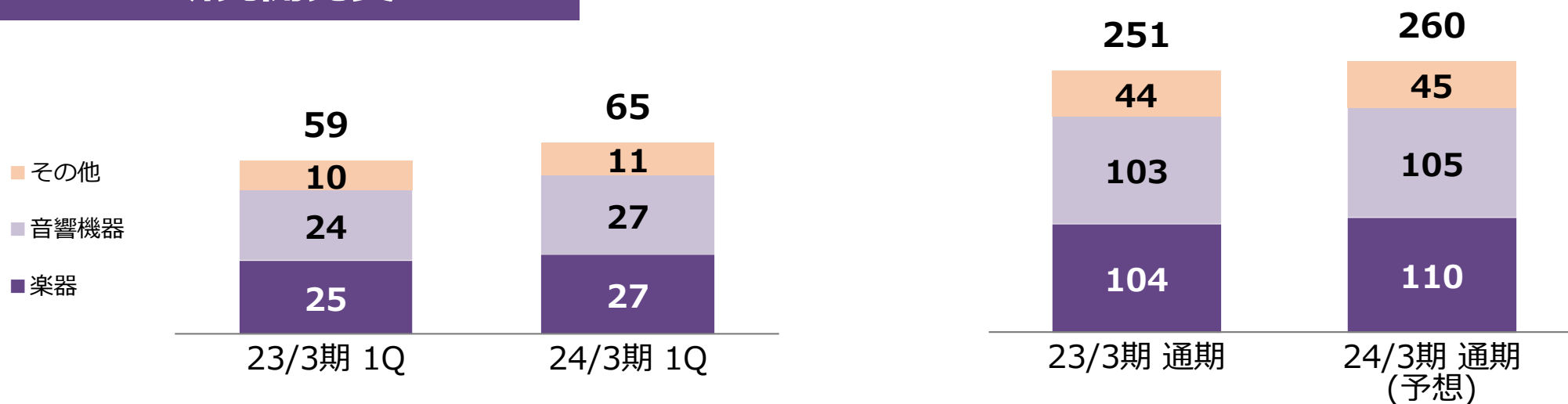
	23/3末	24/3 1Q末	増減	24/3末 (予想)
現金及び現金同等物	1,039	983	△56	1,305
営業債権他	754	724	△30	740
その他金融資産	11	14	3	15
棚卸資産	1,536	1,666	130	1,360
他流動資産	126	125	△1	80
非流動資産	2,477	2,735	258	2,860
<b>資産計</b>	<b>5,942</b>	<b>6,247</b>	<b>304</b>	<b>6,360</b>
流動負債	951	1,032	80	1,020
非流動負債	412	461	50	455
資本計	4,579	4,754	174	4,885
<b>負債及び資本計</b>	<b>5,942</b>	<b>6,247</b>	<b>304</b>	<b>6,360</b>

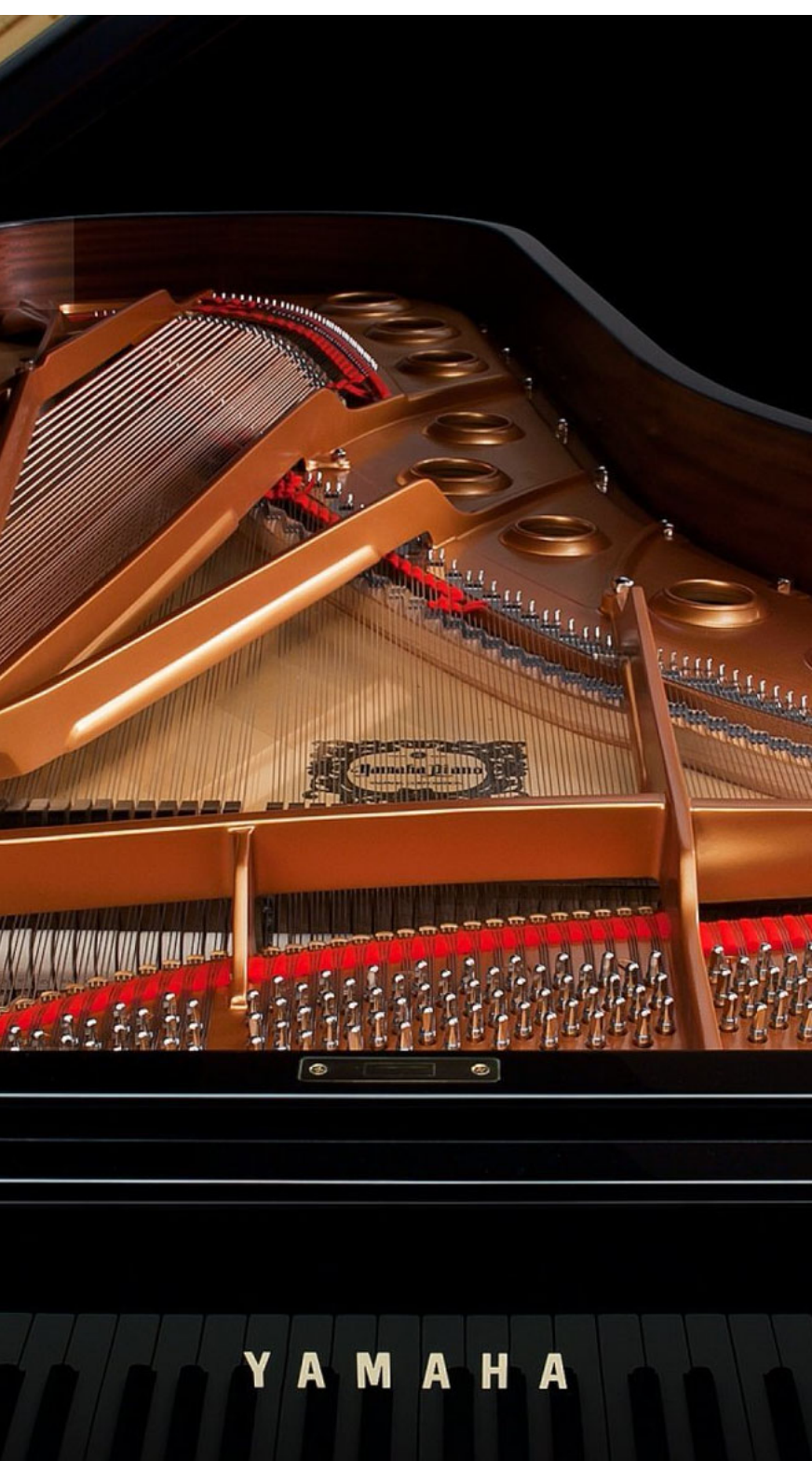
# 設備投資額・減価償却費 / 研究開発費

## 設備投資額/減価償却費



## 研究開発費





## 4. トピックス

# 中期経営計画 重点テーマ

## 事業基盤をより強くする

## 顧客ともっと繋がる

### ハイブリッドな価値訴求と商品価値の強化

欧州で入門層をターゲットに無料オンラインレッスン同梱モデル拡大



<https://europe.yamaha.com/en/products/contents/remote-music-lesson/index.html>

### 持続的な成長力を高める戦略投資

フィリピン販売現地法人活動開始

### メディアミックス/SNSを活用した商品価値の訴求

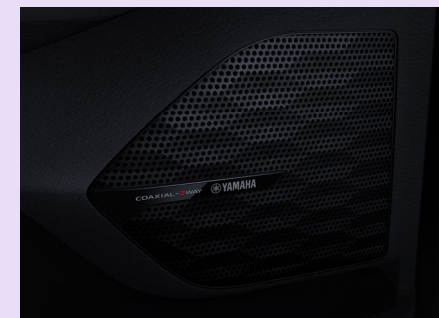


大ヒットアニメ『ぼっち・ざ・ろっく！』コラボによる効果がアジアに拡大

[https://mp.weixin.qq.com/s/OFOd0\\_tT2bZyXa1dYfR1ng](https://mp.weixin.qq.com/s/OFOd0_tT2bZyXa1dYfR1ng)

### 事業ドメインの拡大

ヤマハブランド車載オーディオシステムを三菱自動車工業株式会社が採用



インドネシアで発売を予定する新型コンパクトSUVへ搭載

[https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/2023/23053102/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/2023/23053102/)

# 中期経営計画 重点テーマ

## 事業基盤をより強くする

## 新たな価値を創出する

### 個性際立つ新商品を投入

インド向けポータブルキーボード、  
デジタルミキサー販売好調

#### ポータブルキーボード



PSR-I300

#### デジタルミキサー



DM3

### ヤマハならではの顧客体験を創造

リモート合奏サービスSYNCROOMを  
新たに韓国でサービス開始



音で繋がるオンライン演奏空間 SYNCROOM

[https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/2023/23061901/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/2023/23061901/)

## サステナビリティを価値の源泉に

【文化】  
音楽文化の普及・発展  
により市場を拡大する

### 新興国の器楽教育普及の 取り組み拡大



インドの公立初等学校でリコーダーを  
使った日本の音楽教育を開始



パイロット校8校で展開中

[https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/2023/23051201/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/2023/23051201/)

# ガバナンス

## 取締役会における多様性の確保 (専門性・経験、ジェンダー、国籍)

### 取締役が有している専門性

取締役		企業経営	法務・リスク マネジメント	財務・ 会計	IT・ デジタル	製造・技術 研究開発	マーケティング・ 営業	グローバル
中田 卓也	-	●			●	●	●	●
山畑 聡	-		●	●				●
日高 祥博	社外	●		●				●
藤塚 主夫	社外	●	●	●				●
ポール・キャンランド	社外	●					●	●
篠原 弘道	社外	●			●	●		●
吉澤 尚子	社外	●			●	●		●
江幡 奈歩 (新任)	社外		●					●



取締役  
中田 卓也



取締役  
山畑 聡



### ◆ 委員長



独立社外取締役  
日高 祥博  
(ヤマハ発動機株式会社  
代表取締役社長)



独立社外取締役  
藤塚 主夫  
(日本精工株式会社 社外取締役)

### ◆ 委員長 ◆



独立社外取締役  
Paul Candland  
(PMCパートナーズ株式会社  
マネージングディレクター)

### ◆ 委員長 ◆



独立社外取締役  
篠原 弘道  
(株式会社みずほフィナンシャルグループ  
社外取締役)

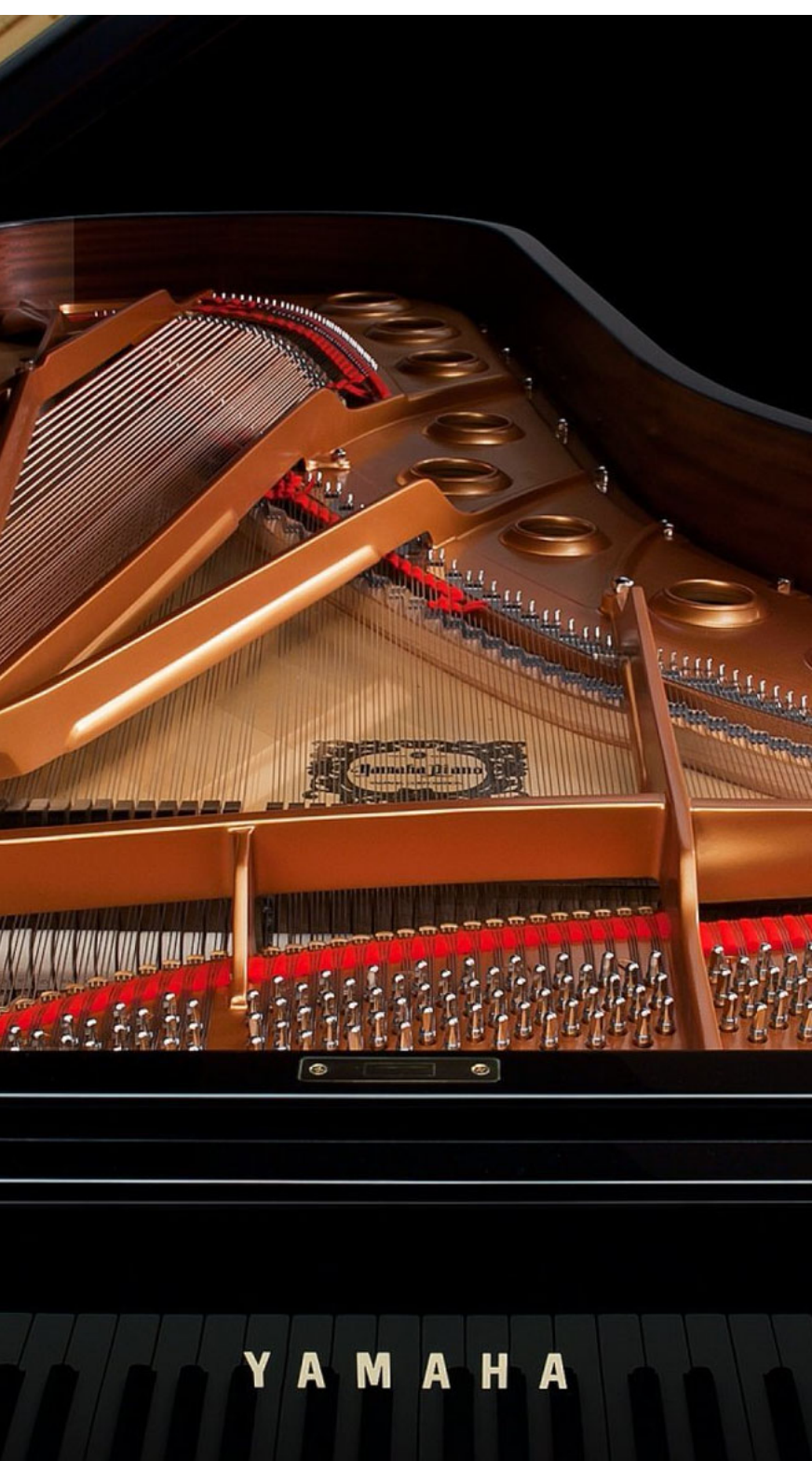


独立社外取締役  
吉澤 尚子  
(株式会社ナレッジピース 取締役)



**新任** 独立社外取締役  
江幡 奈歩  
(阿部・井窪・片山法律事務所  
パートナー)





# 付属資料

# 1Q その他収支等

(億円)

		23/3	24/3
<b>事業利益</b>		<b>110</b>	<b>67</b>
その他収益・ 費用収支	固定資産処分損益	△0	0
	その他	1	2
	計	1	2
<b>営業利益</b>		<b>111</b>	<b>69</b>
金融収支計	受取配当金	3	4
	その他	12	28
	計	15	32
<b>税 前 利 益</b>		<b>126</b>	<b>100</b>
法人所得税費用		40	33
非支配株主利益		0	0
<b>当 期 利 益*</b>		<b>86</b>	<b>67</b>

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益

# 通期 その他収支等

(億円)

		23/3	24/3 (予想)
<b>事業利益</b>		<b>459</b>	<b>500</b>
その他収益・ 費用収支	固定資産処分損益	△0	0
	その他	6	△0
	計	6	△0
<b>営業利益</b>		<b>465</b>	<b>500</b>
金融収支計	受取配当金	26	27
	その他	15	3
	計	41	30
<b>税前利益</b>		<b>506</b>	<b>530</b>
法人所得税費用		124	146
非支配株主利益		△0	△1
<b>当期利益*</b>		<b>382</b>	<b>385</b>

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益

この資料の中で、将来の見通しに関する数値につきましては、ヤマハ及びヤマハグループ各社の現時点での入手可能な情報に基づいており、この中にはリスクや不確定な要因も含まれております。

従いまして、実際の業績は、事業を取り巻く経済環境、需要動向、米ドル、ユーロを中心とする為替動向等により、これらの業績見通しと大きく異なる可能性があります。