

PR TIMES

2023年度 第1四半期決算説明資料

株式会社PR TIMES（東証プライム | 3922）

2023年7月13日

第1四半期業績

- 売上高は前年同期比16.3%増、直近2四半期（2022年度第3四半期14.3%、同第4四半期11.8%）を上回る。
- 広告宣伝に加えてPR TIMESのリニューアルプロジェクトといった先行投資を実施し、営業利益は前年同期比19.7%減。
- 通期業績予想に対する進捗率は売上高で24.2%（前年同期24.2%）、営業利益で22.9%（同36.0%）と計画通りに進捗。

サービス動向

- PR TIMESのプレスリリース件数は前年同期比11.7%増。営業体制の立て直しが顧客の利用に寄与し始め、直近2四半期（2022年度第3四半期8.4%、同第4四半期6.3%）から回復傾向。
- PR TIMES STORYは事業計画に対して未達ではあるが、前年同期比約2.7倍成長
- JootoとTayoriは事業計画通りに進捗し、高成長を維持。いずれもエンタープライズ向けを強化し、平均利用単価が大幅増。

トピックス

- 5月29日開催の国税庁と経済産業省による信託型ストックオプションへの課税に関する説明会を踏まえ、未付与の信託型ストックオプション2件を消滅させる一方で同業績達成条件の有償ストックオプション2件を新規発行。

1

2023年度第1四半期 四半期決算

2

2023年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

4

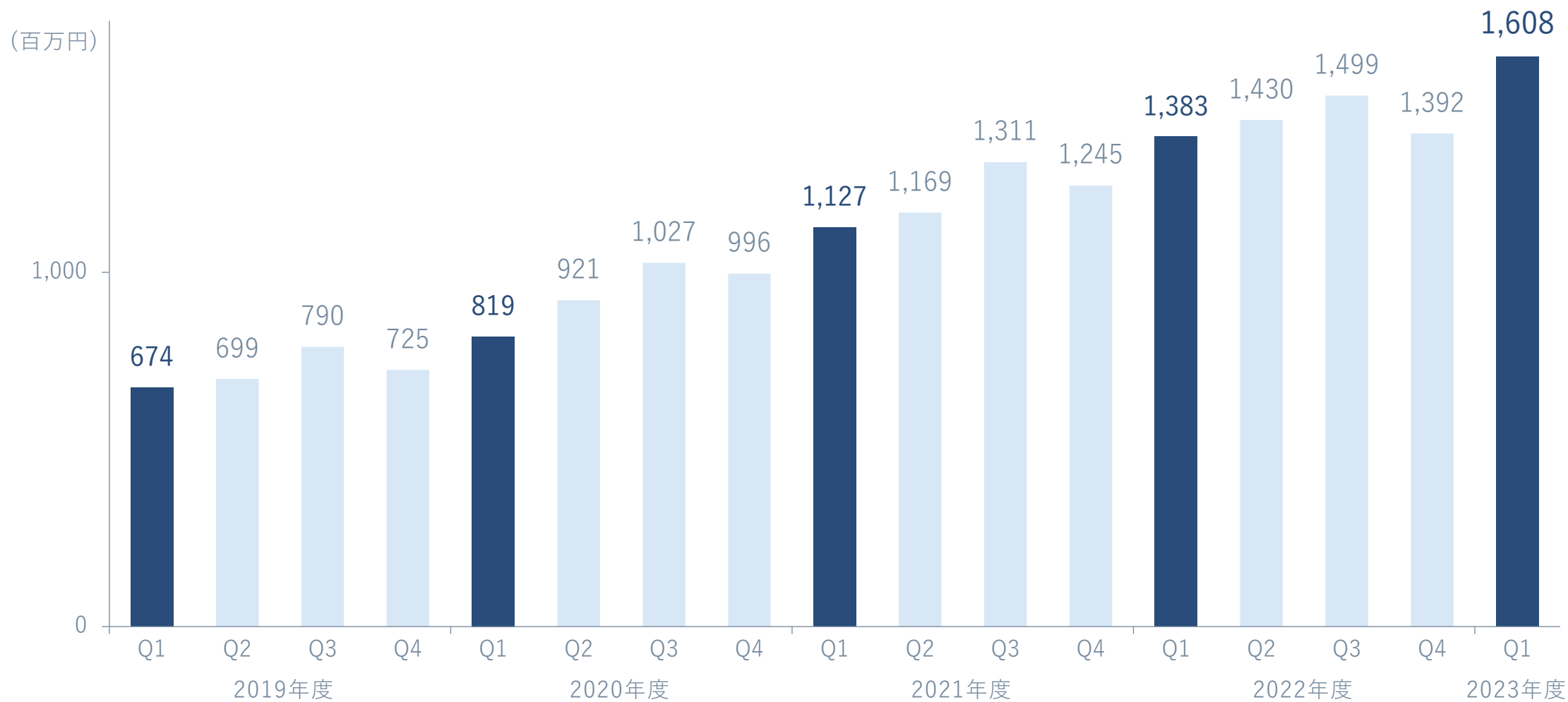
Road to Milestone2025 (再掲)

PR TIMES

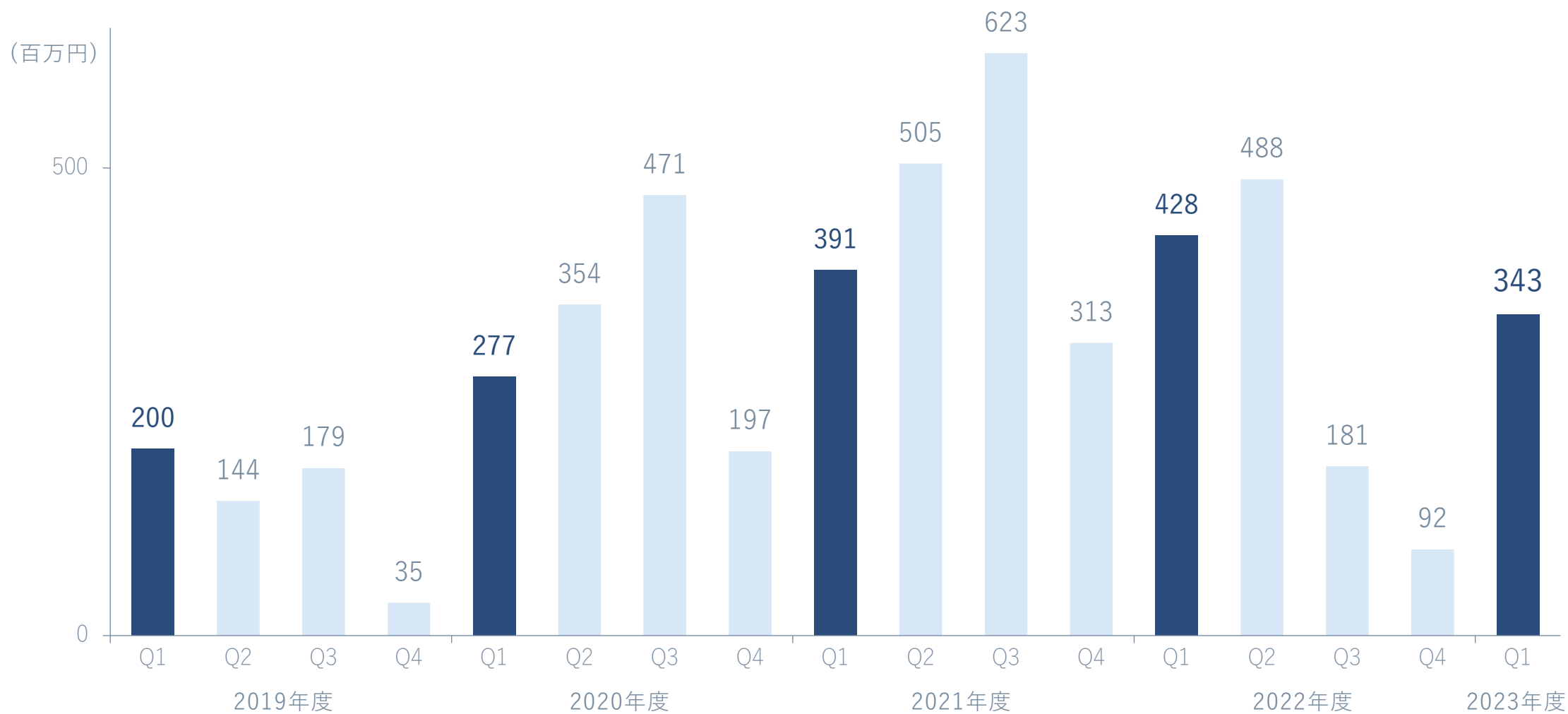
- 売上高16億8百万円（前年同期比116.3%、前四半期比115.5%）、営業利益3億4千3百万円（前年同期比80.3%、前四半期比371.9%）
- 3月末に買収したグルコースの売上高は30百万円（うち、グループ内取引7百万円）。

(単位：百万円)	2022年度				2023年度	前年同期比	前四半期比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	(YonY)	(QonQ)
売上高	1,383	1,430	1,499	1,392	1,608	116.3%	115.5%
売上総利益	1,221	1,275	1,353	1,224	1,407	115.2%	115.0%
(粗利率)	(88.3%)	(89.2%)	(90.3%)	(87.9%)	(87.5%)	—	—
販売管理費	793	787	1,171	1,131	1,063	134.1%	94.0%
営業利益	428	488	181	92	343	80.3%	371.9%
(営業利益率)	(30.9%)	(34.1%)	(12.1%)	(6.6%)	(21.4%)	—	—
経常利益	427	487	182	91	343	80.3%	376.3%
当期純利益	294	282	135	65	231	78.6%	355.3%

- 売上高は過去最高を更新、堅調に成長基調を継続



- 営業利益は広告宣伝に加えてPR TIMESのリニューアルプロジェクトといった先行投資を吸収し、直近2四半期から大幅に回復



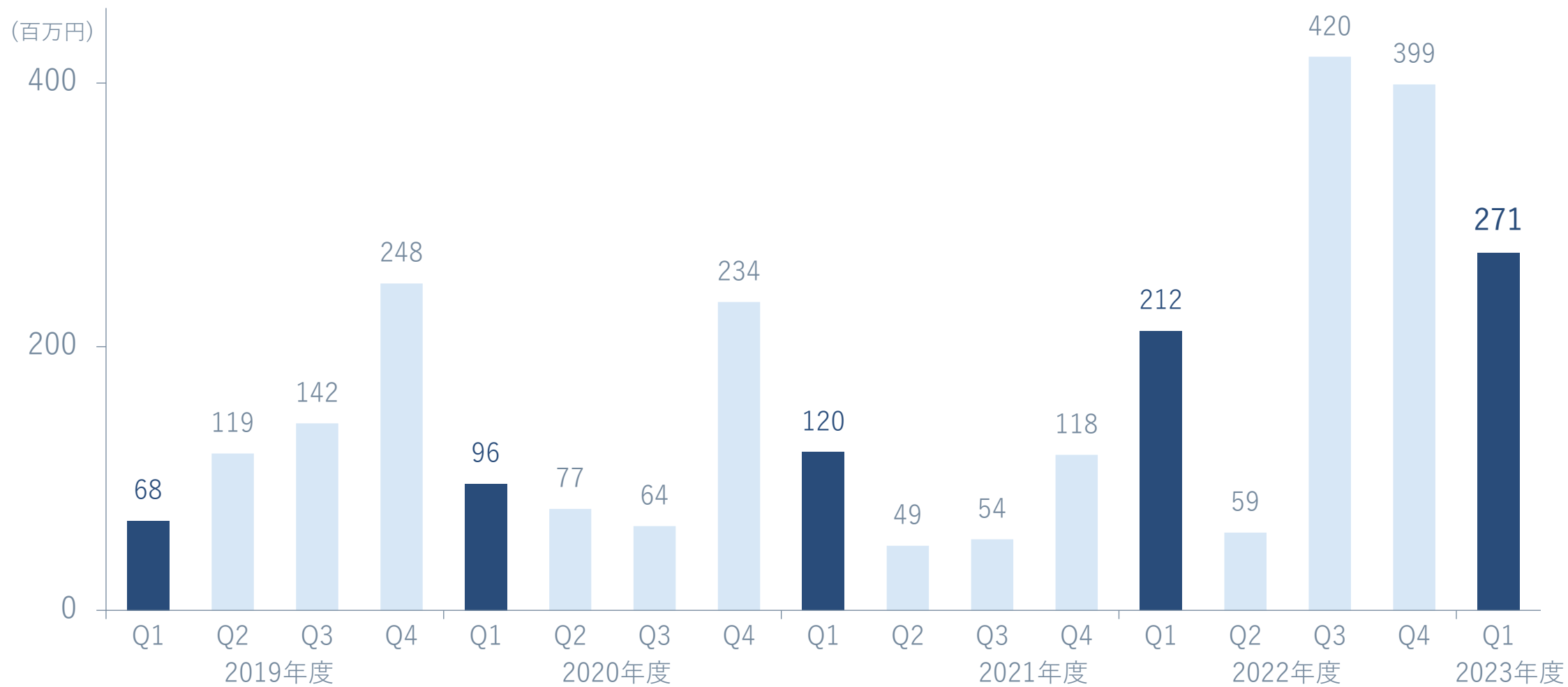
四半期販管費の内訳と比率

- S&Mは主にPR TIMESの地方テレビCMやイベント主催、JootoのタクシーCM、April Dream、IT Weekの共同出展など
- R&Dは開発部門の拡充やプロダクト開発に加えて社内CRMのシステム改修、PR TIMESのリニューアルプロジェクトの費用は前年第2四半期から発生
- G&Aは対売上高比10%未満をキープ

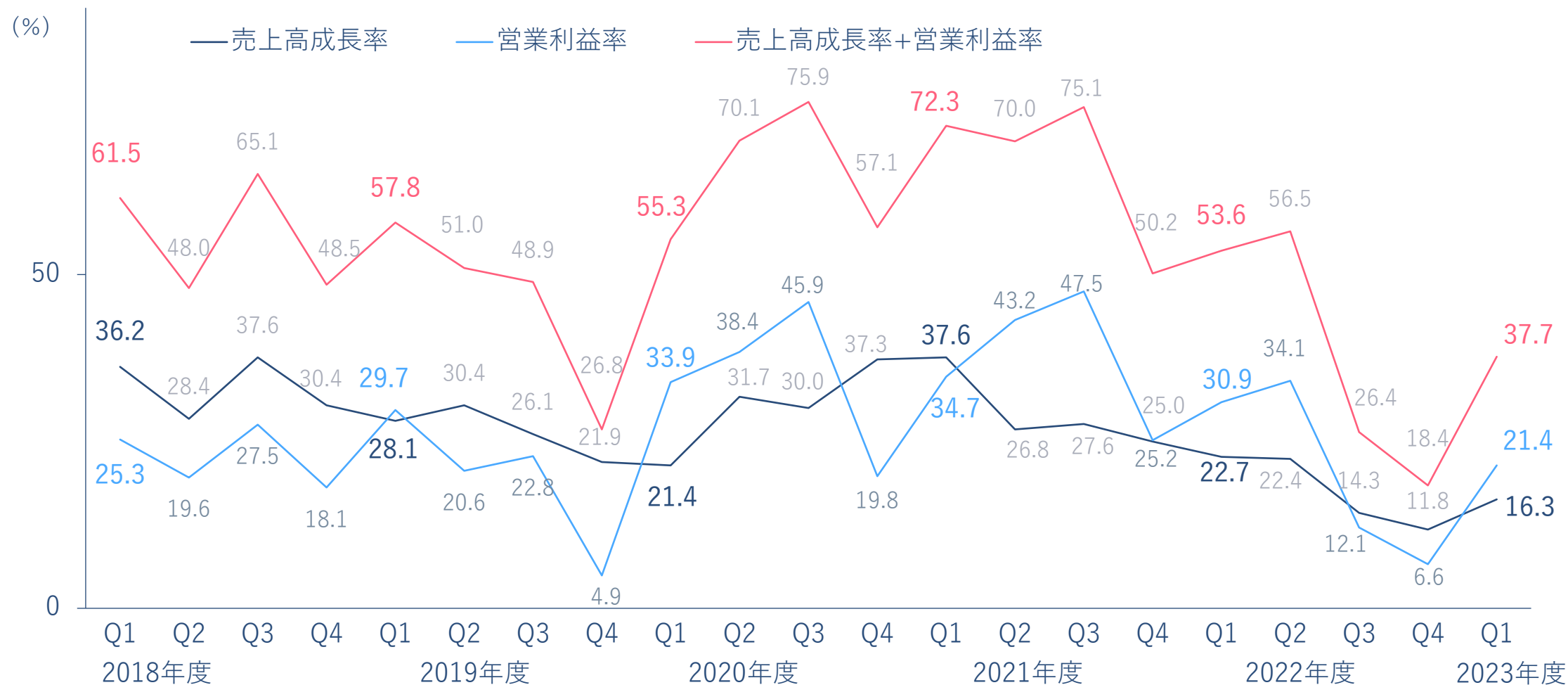
(単位：百万円)	2022年度								2023年度	
	Q1		Q2		Q3		Q4		Q1	
	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比
売上高	1,383	100.0%	1,430	100.0%	1,499	100.0%	1,392	100.0%	1,608	100.0%
売上原価	161	11.7%	154	10.8%	145	9.7%	168	12.1%	201	12.5%
S&M	494	35.7%	426	29.8%	782	52.2%	800	57.5%	659	41.0%
R&D	172	12.5%	228	16.0%	230	15.4%	208	15.0%	246	15.4%
G&A	126	9.1%	132	9.3%	159	10.6%	123	8.9%	157	9.8%
営業利益	428	30.9%	488	34.1%	181	12.1%	92	6.6%	343	21.4%

注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません。

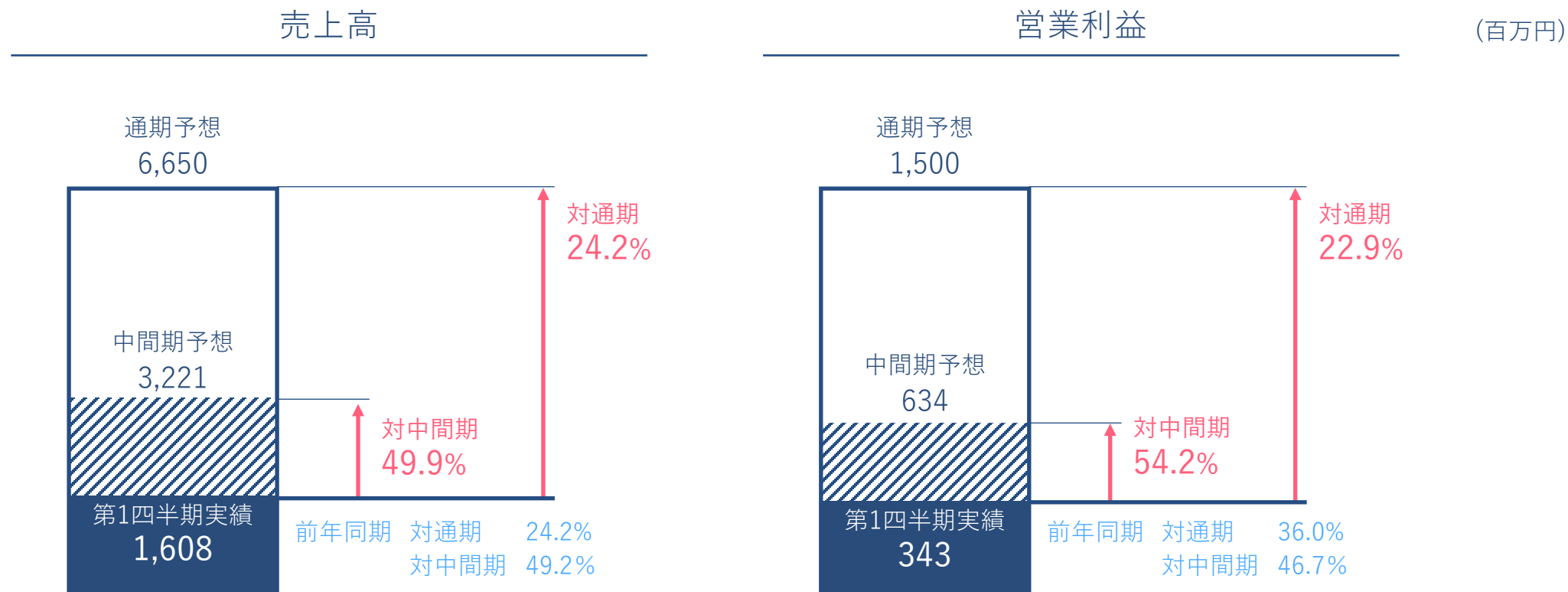
- 広告宣伝費は直近2四半期より抑制、第1四半期としては過去最高を更新



- 売上高成長率 + 営業利益率 = 37.7%と前四半期（18.4%）から大幅回復、売上高成長率が6四半期ぶりに前四半期よりプラス
- 引き続き積極的かつ規律ある投資と持続的成長そして利益拡大の実現を目指す



- 通期業績予想に対する進捗率は売上高で24.2%(前年同期24.2%)、営業利益で22.9%(同36.0%)、上期業績予想に対して売上高で49.9%(同49.2%)、営業利益で54.2%(同46.7%)と計画通りに進捗している



- 「PR TIMES」の長期契約の一括前払いが増加し、契約負債は前年同期比及び前四半期比で増加
- 国税庁の見解を踏まえ、行使済みの信託型ストックオプションに対して、当社に源泉徴収義務があることから、当該源泉徴収税額相応を流動資産と流動負債に計上

(単位：百万円)	2022年5月末	2023年2月末	2023年5月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	3,986	4,441	4,841	121.4%	109.0%
内、現預金	3,329	3,695	3,677	110.5%	99.5%
固定資産	826	823	1,087	131.6%	132.0%
総資産	4,813	5,265	5,929	123.2%	112.6%
流動負債	776	798	1,263	162.8%	158.1%
内、契約負債	277	240	333	119.9%	138.7%
固定負債	1	0	5	467.6%	4937.4%
純資産	4,036	4,466	4,660	115.5%	104.4%
ROA (※)	32.2%	15.4%	13.3%	—	—
ROE	38.9%	19.0%	16.4%	—	—

(※)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

1

2023年度第1四半期 四半期決算

2

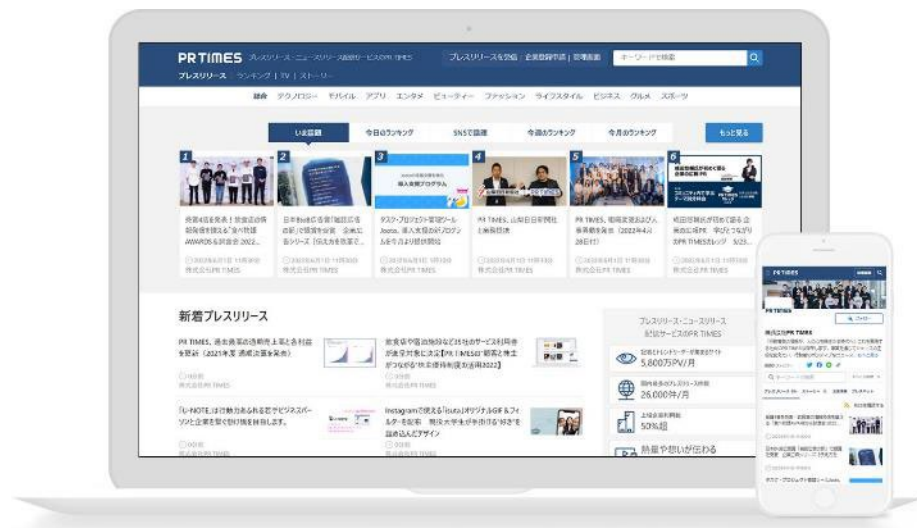
2023年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス&参考情報

4

Road to Milestone2025 (再掲)



<https://prtimes.jp>

企業

利用企業社数	83,548社
国内上場企業利用率	54.5%(2,169社/3,978社)
プレスリリース数	33,801 件/月(2023.03)
プレスリリース素材	画像 182,183点/月(2023.03) 動画 2,840本/月(2022.03)

メディア

配信メディアリスト	11,821媒体
メディアユーザー数	25,562名
パートナーメディア	234媒体

生活者

サイト閲覧数	7,597万PV/月(2023.05)
SNSアカウント	Facebook 128,949 Twitter 456,987
個人ユーザー数	174,997名

- 2023年度第1四半期のパブリシティ数は71媒体 99件（前期比176.8%）と第1四半期で過去最高を更新
- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でその利用価値の高さを実証



TV 3媒体 3件

NHK「ニュースウォッチ9」 | テレビ朝日「池上彰のニュースそうだったのか!!」
| 読売テレビ「朝生ワイド す・またん！」



雑誌 8媒体11件

an・an | 月刊ゴルフマネジメント | 週刊朝日 | 週刊エコノミスト |
週刊ダイヤモンド | 週刊東洋経済 | ソトコト | 美容の経営プラン



新聞 18媒体 25件

大分合同新聞 | 北日本新聞 | 神戸新聞 | The Bunka News | 週刊経団連タイムス | 住宅産業新聞 | 新聞情報 | 新聞之新聞 | 総合報道 | 千葉日報 | 日刊食品通信 |
東日新聞 | 徳島新聞 | 新潟日報 | 西日本新聞 | 日本経済新聞 | 東愛知新聞 | 福島民友

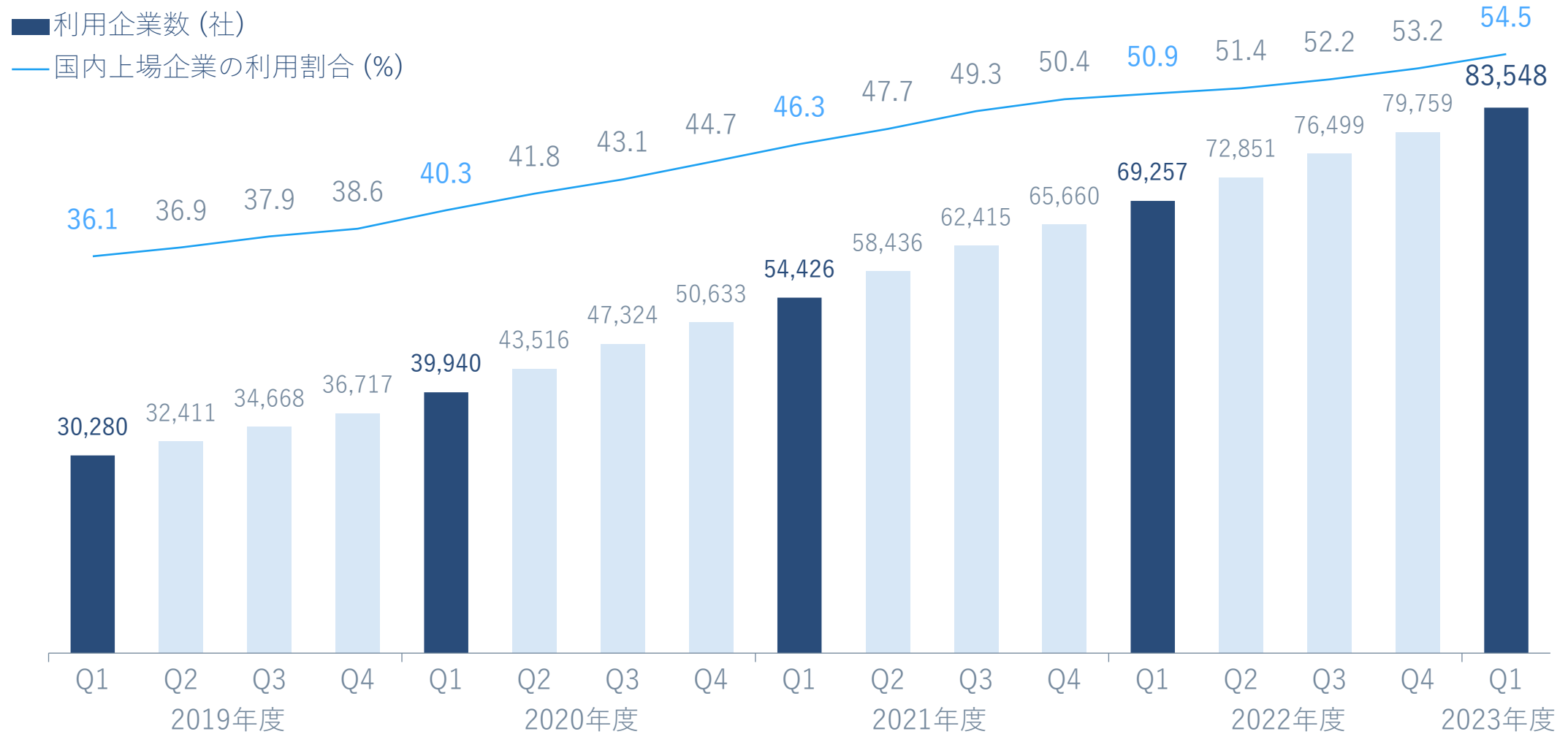


Web 42媒体 60件

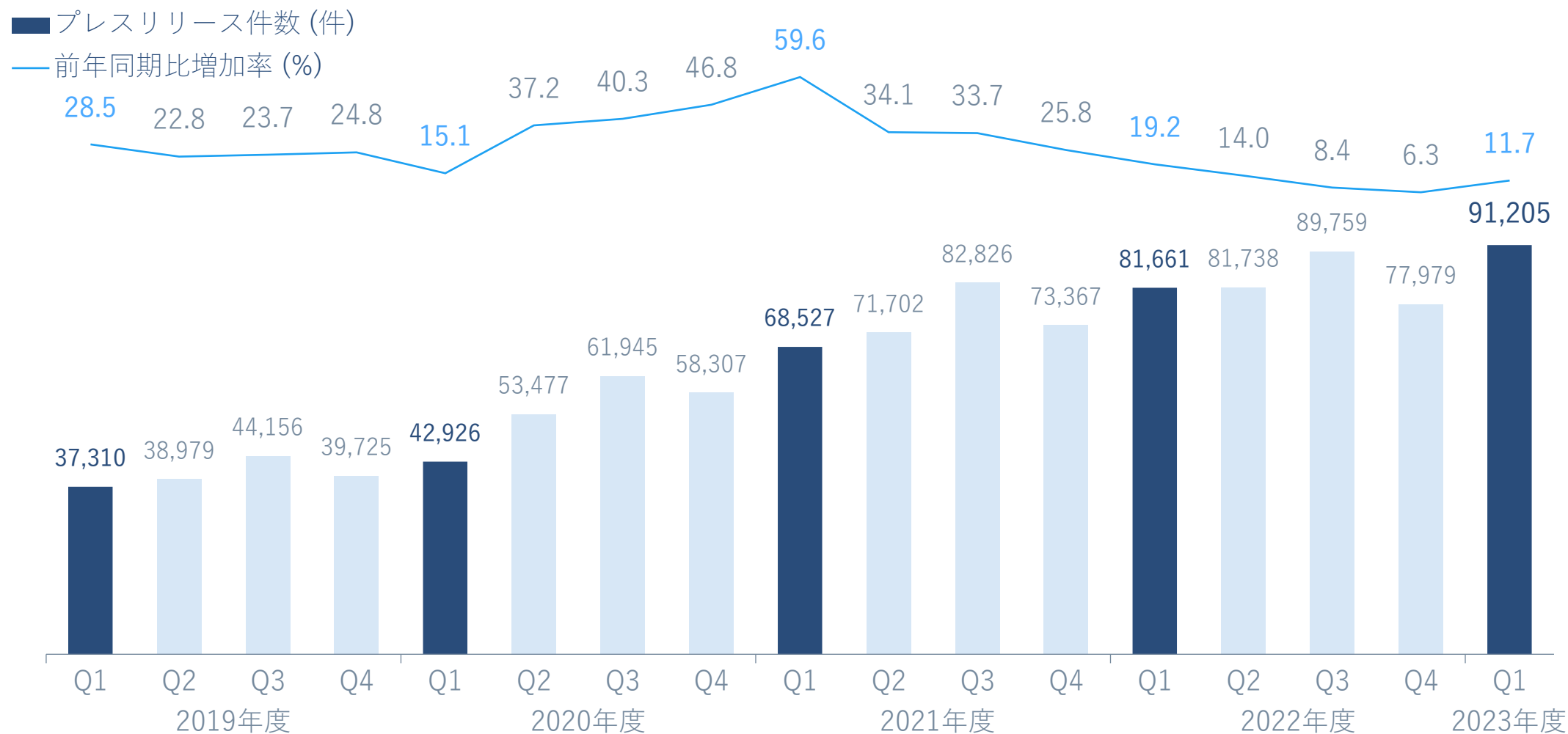
RTB SQUARE | ITライフハック | ASCII STARTUP | AdverTimes (アドタイ) | AMP | Web担当者Forum | AIRobot-NEWS | M&A ONLINE | M&Aマガジン |
Lmaga.jp | OVO | 株式新聞Web | 月刊イベントマーケティング | CodeZine | 湘南人 | JOSHIME | syncAD | ZUU online | STARTUP DB | DIAMOND SIGNAL |
楽しいニュース | DIGITOR | Digital Shift Times | TECH.ASCII.jp | TECH+ | 東洋経済オンライン | にいがた経済新聞 | BCN+R | ビズクロ | BRIDGE | BLAZEVY
| PROJECT DESIGN | ProductZine | 文化通信デジタル | VOIX biz | BOXIL Magazine | MarkeZine | マイナビウーマン | Media Innovation | 読売新聞オンライン
| よむよむカラーミー | ログミーTech

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価が主題のパブリシティは対象外。

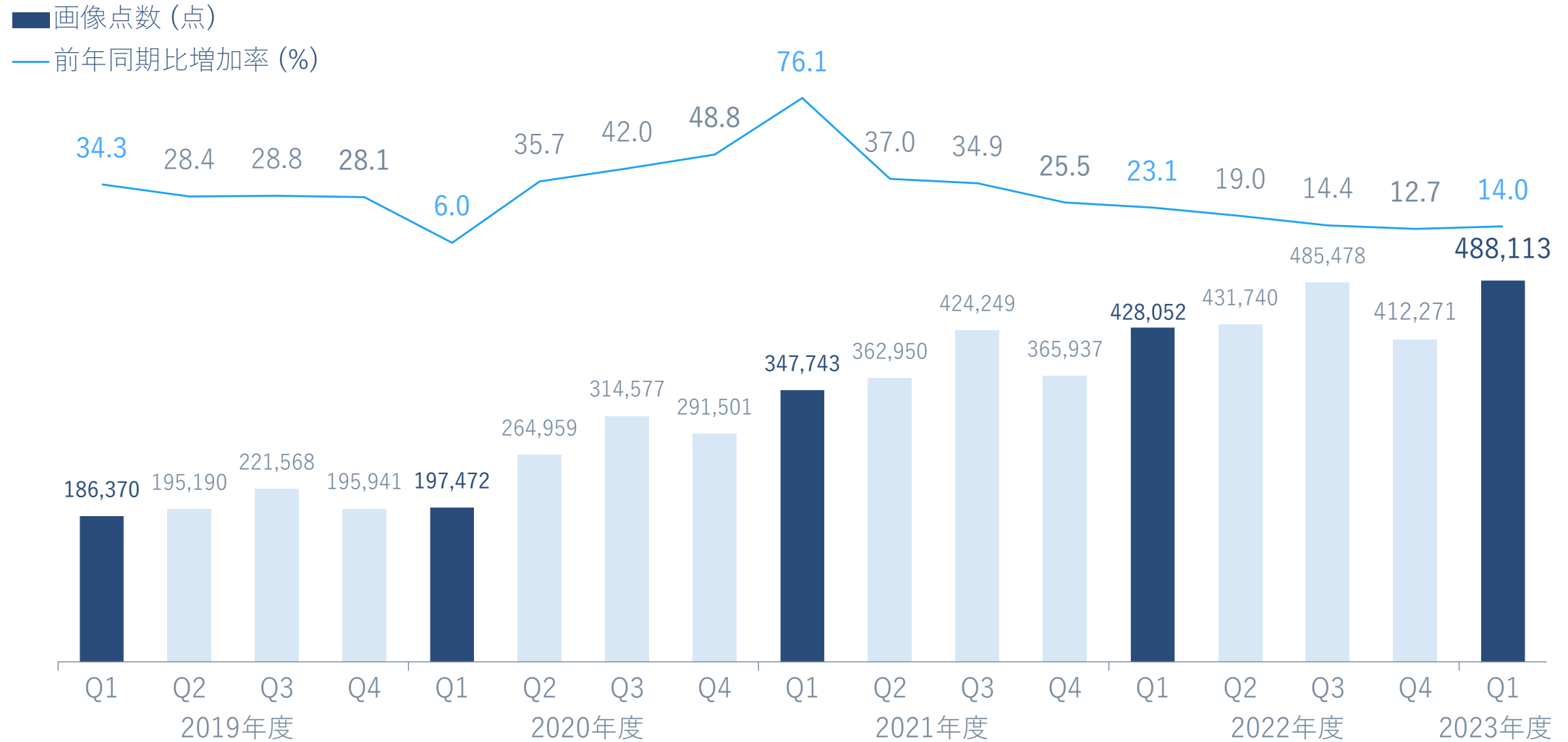
- 利用企業社数が83,548社に到達（前年同期比14,291社増・前四半期比3,789社増）
- 上場企業のうち54.5%（2,169社／3,978社）が利用



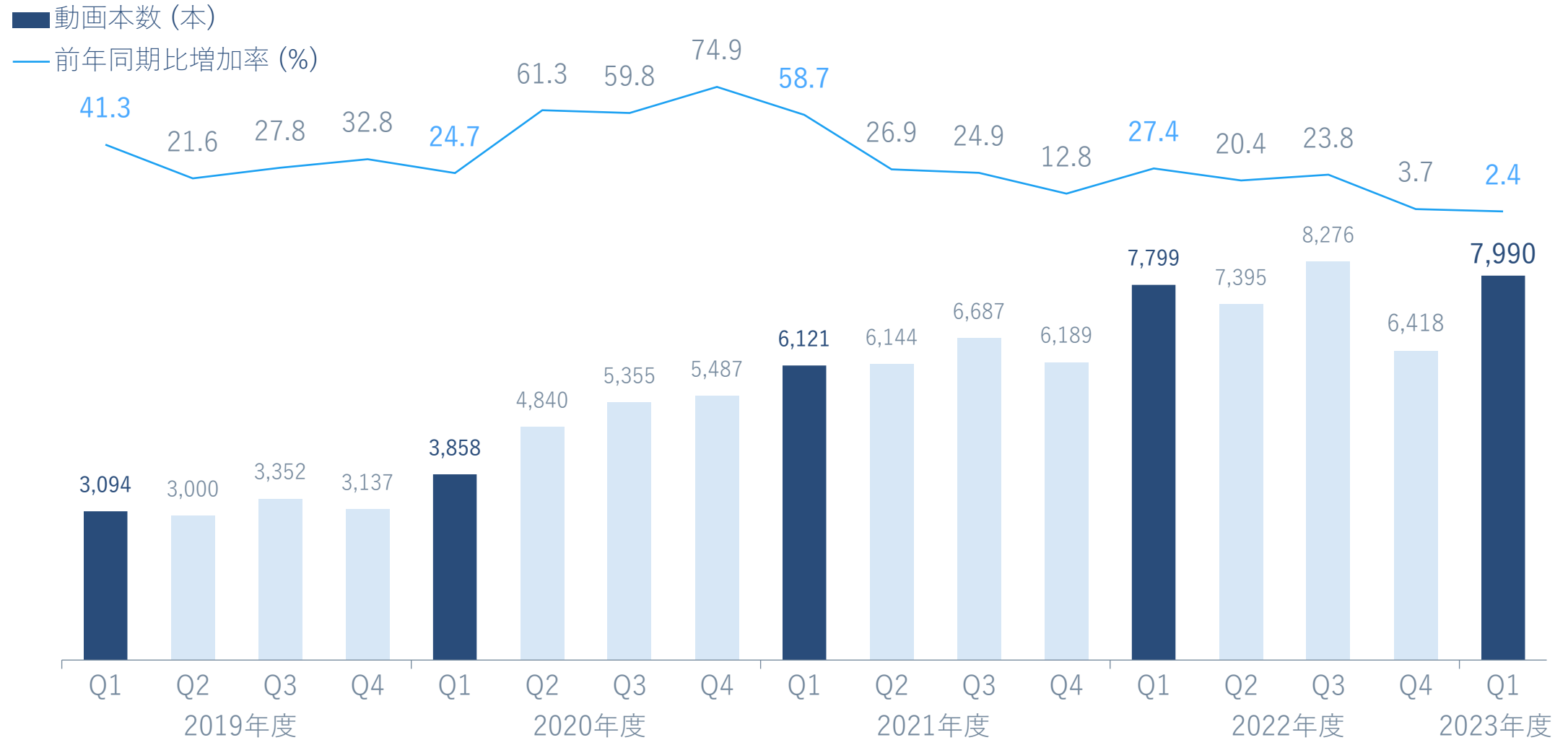
- プレスリリース件数は91,205件（前年同期比11.7%増・前四半期比17.0%増）で過去最高を更新
- 営業体制の立て直しが顧客の利用に寄与し始め、プレスリリース件数の成長率が6四半期ぶりに前四半期よりプラス、3四半期ぶりに10%台を回復



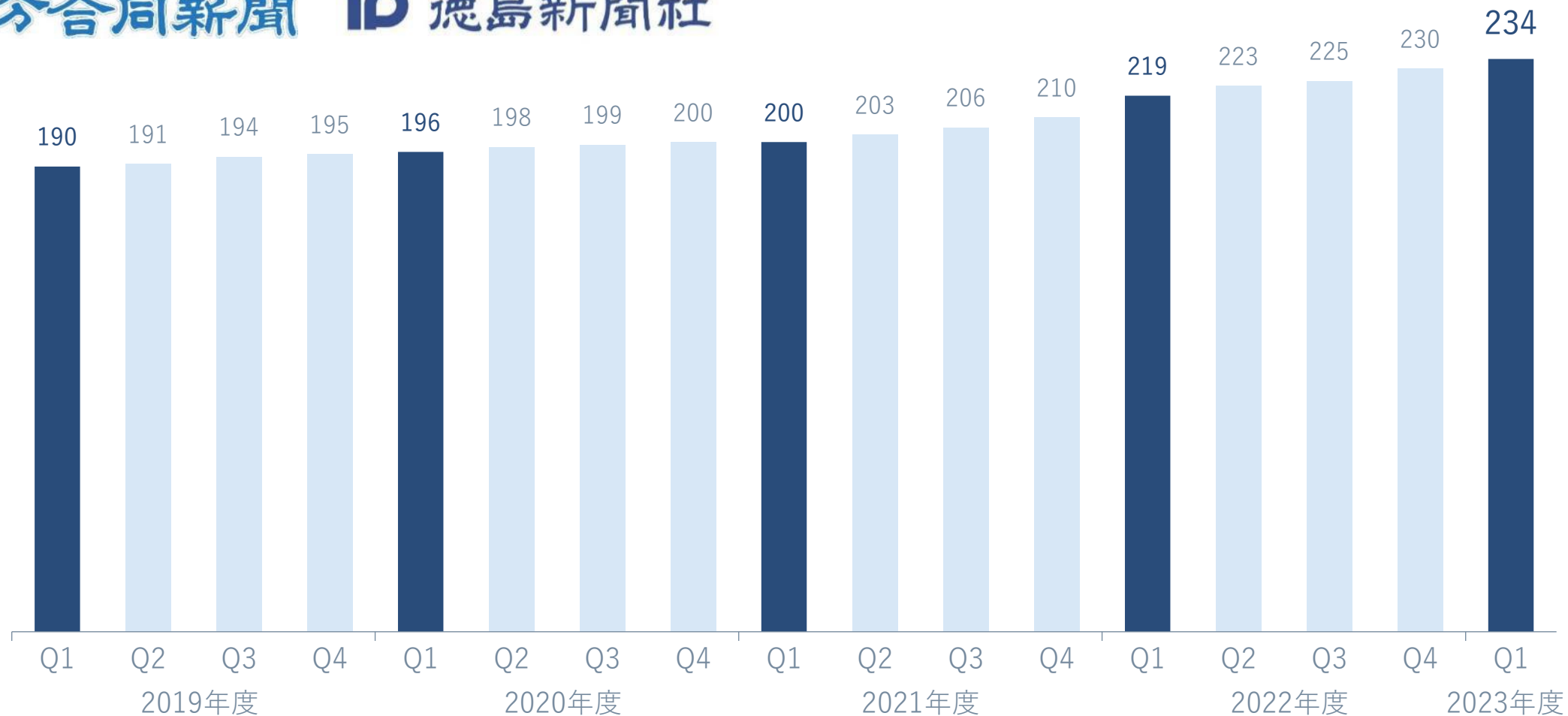
- 画像は488,113点（前年同期比14.0%増・前四半期比18.4%増）で過去最高を更新



- 動画は7,990本（前年同期比2.4%増・前四半期比24.5%増）で第1四半期としては過去最高を更新

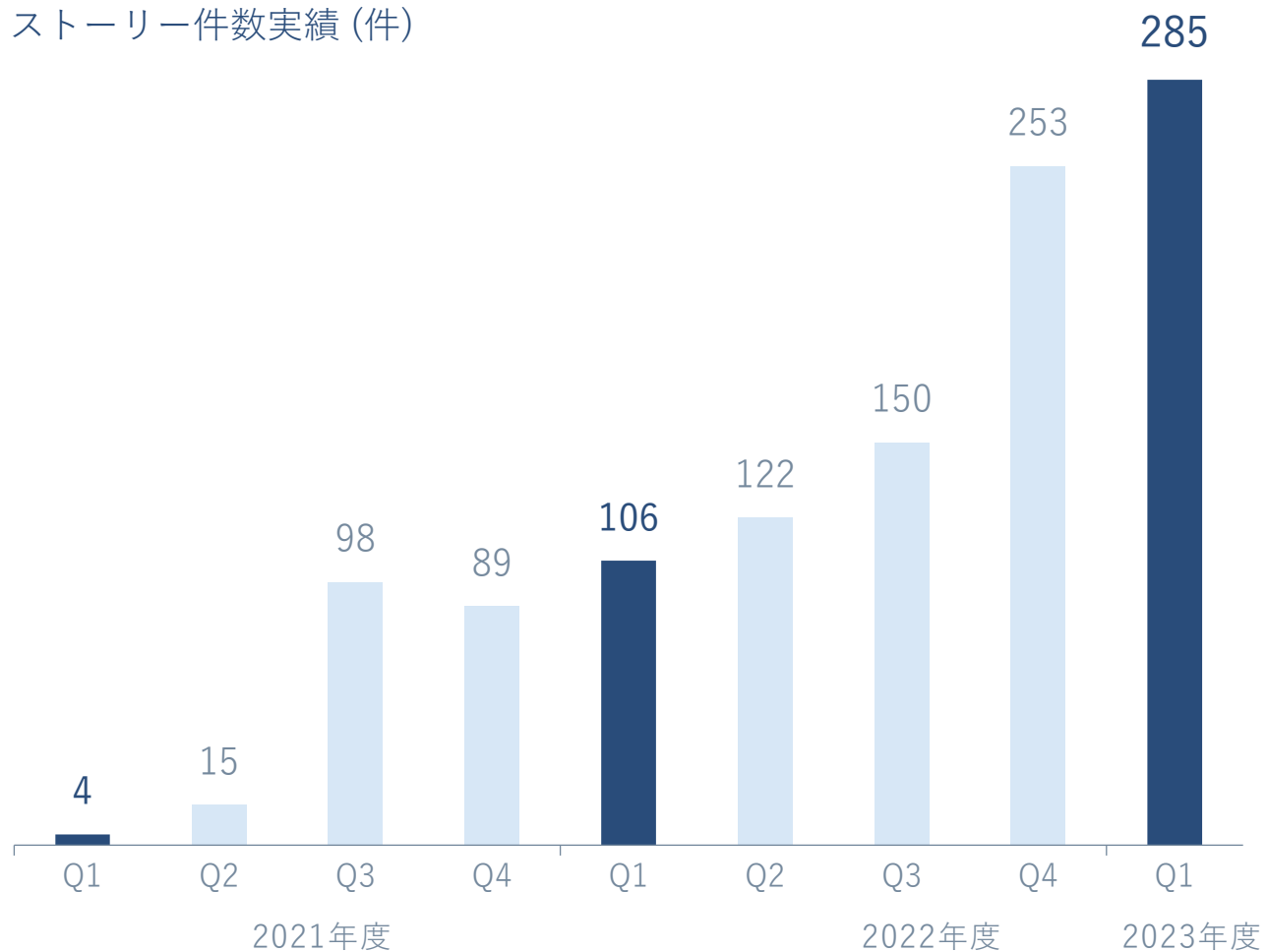


- パートナーメディア数は前四半期から4媒体純増(4媒体増・0媒体減)し、8四半期連続で過去最高を更新

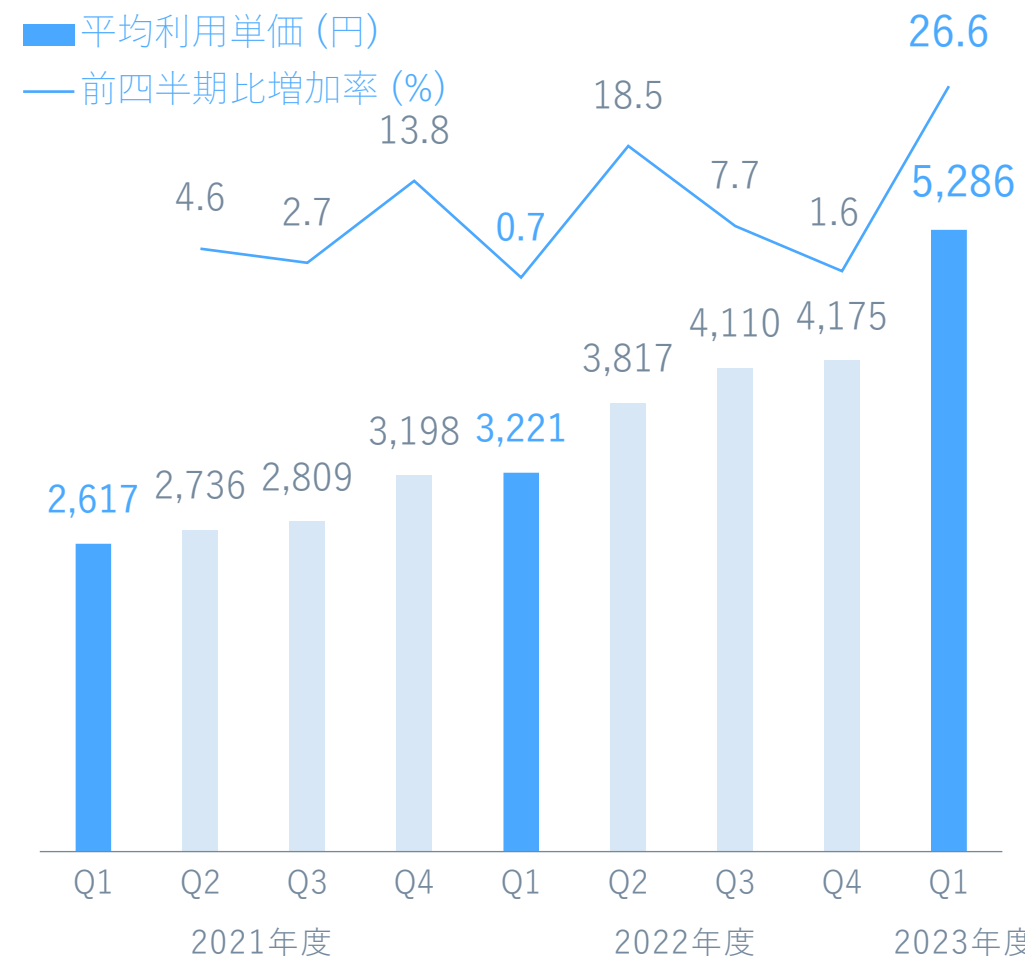
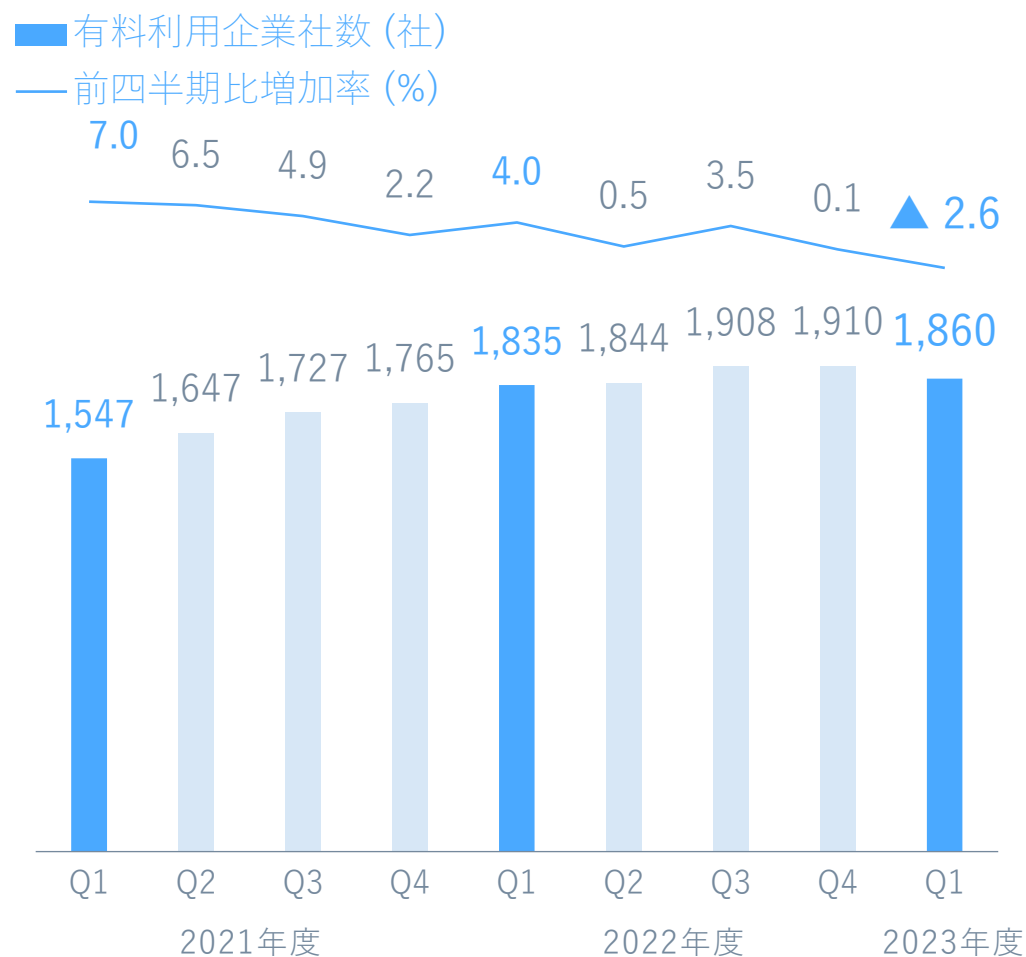


- PR TIMES STORYのストーリー件数は285件（前年同期比168.9%増、前四半期比12.6%増）と計画451件に対して未達ではあるが高成長を維持

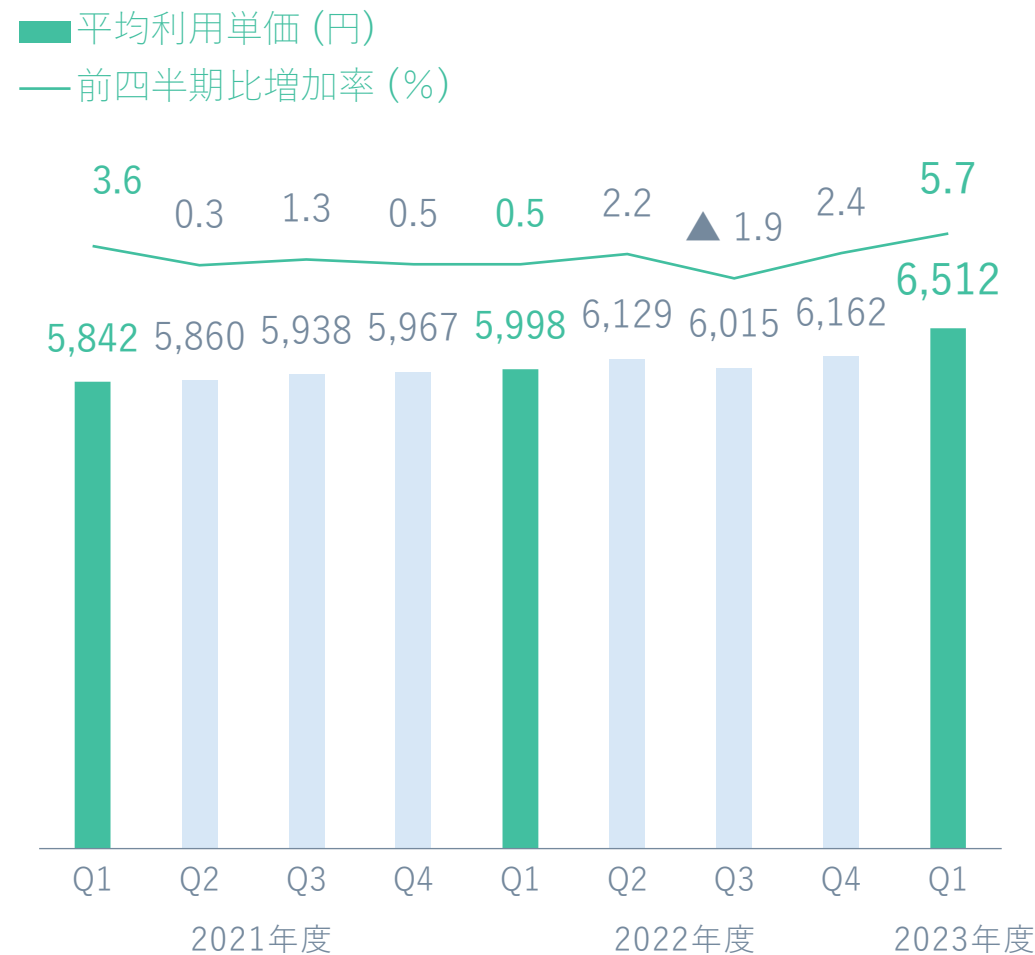
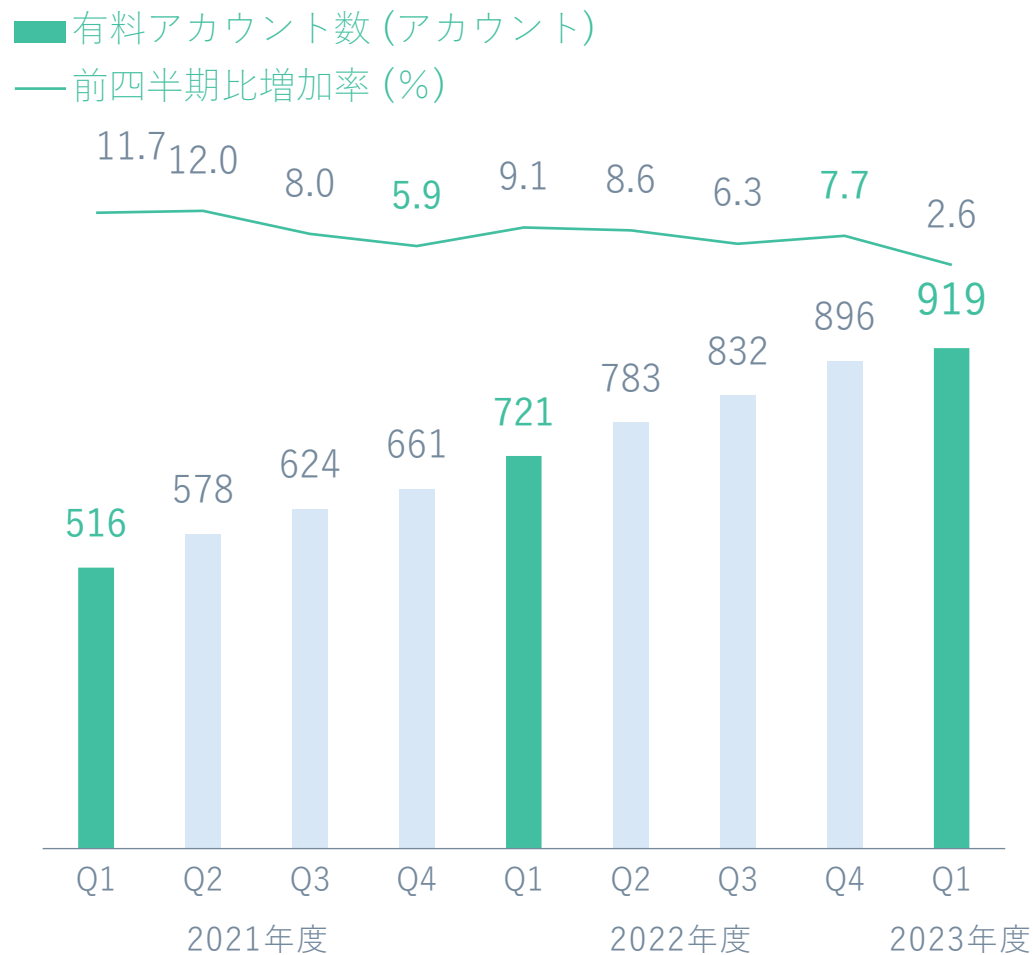
■ ストーリー件数実績 (件)



- 旧料金体系を3月末で終了して料金体系を統一、旧料金体系で有料利用320社のうち242社が引き続き有料利用
- 有料利用企業社数は1,860社（前四半期比50社減 2.6%減）、平均利用単価が5,286円（前四半期比26.6%増）、割安な旧料金体系を終了した影響で有料利用企業社数が一時的に減少する一方で平均利用単価が大幅増



- 有料アカウント数は919アカウント(前四半期比23アカウント増 2.6%増)、平均利用単価が6,512円(前四半期比5.7%増)
- エンタープライズプランを2月に開始して5月末時点で大企業を中心に12社が契約、平均利用単価が過去最高の伸び



1

2023年度第1四半期 四半期決算

2

2023年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

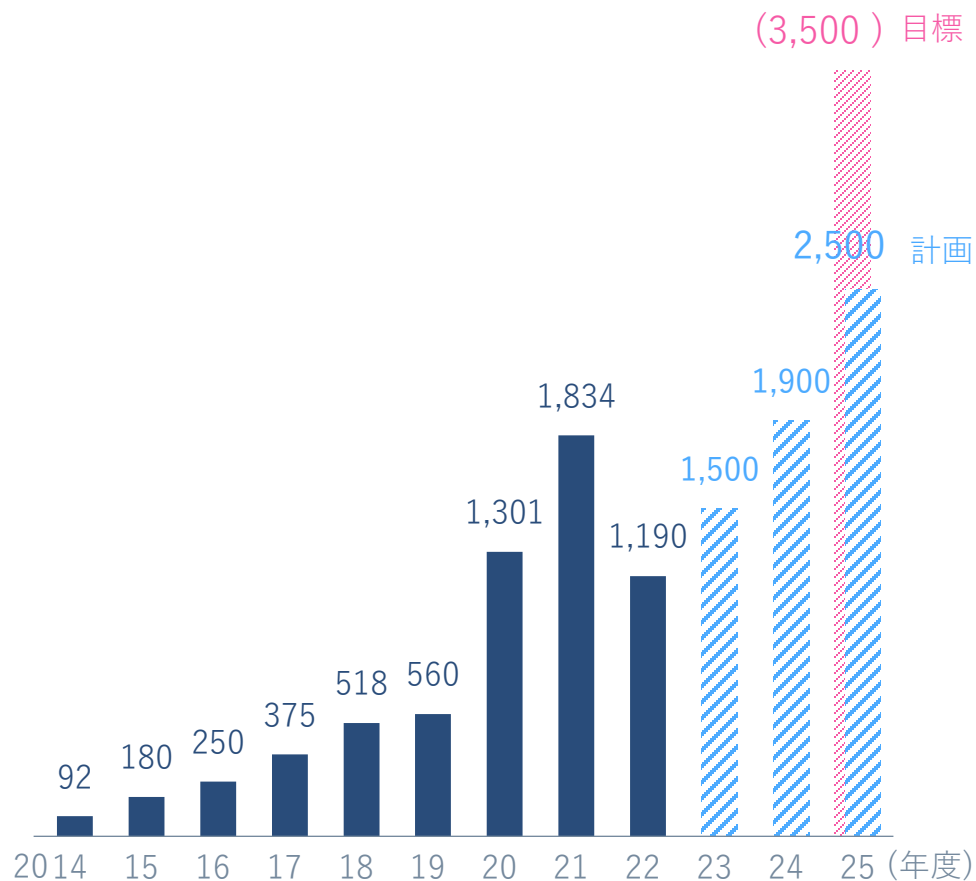
4

Road to Milestone2025（再掲）

PR TIMES

- 5月29日開催の国税庁と経済産業省による信託型ストックオプションへの課税に関する説明会の内容を踏まえ、未付与の信託型ストックオプション2件を消滅させる一方で同業績達成条件の有償ストックオプション2件を新規発行
- 社員が会社の代表者として行動する本物のオーナーシップの醸成を目指し、事業の担い手である社員が株主になる機会をつくり、中長期で企業価値が飛躍的に向上した場合、社員が株主として利益を享受できる報酬体系を堅持

営業利益の推移

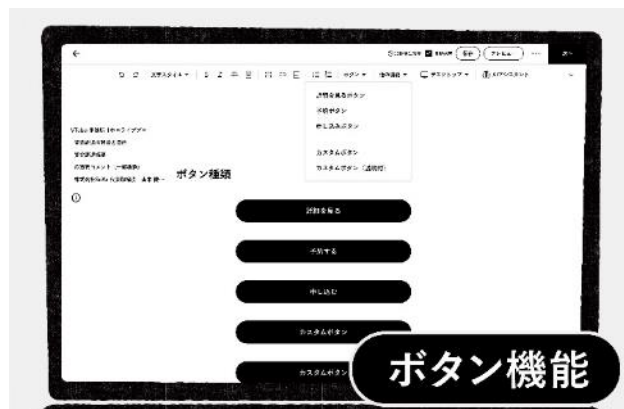


ストックオプション制度

発行付与時期	スキーム	付与対象 *1	株数 *2	業績達成条件	ステータス
2015年2月発行 2015年2月付与	無償	全社員39名	350,000株	東京証券取引所上場	全株行使済
2017年3月発行 2021年6月付与	信託型	正社員83名 社外2名	576,000株	2020年度営業10億円 営業下限7億円付与70%	222,000株未行使
2021年4月発行 2027年6月付与	信託型	正社員	96,000株	2025年度営業35億円 営業下限28億円付与50%	2023年7月13日 に消滅を決議
2023年5月発行 2027年6月付与	信託型	正社員	113,000株	2025年度営業25億円	2023年6月16日 に消滅済
2023年7月発行 2023年8月付与	有償	正社員80名	96,000株	2025年度営業35億円 営業下限28億円付与50%	2023年7月13日 に発行を決議
2023年7月発行 2023年8月付与	有償	正社員80名	96,000株	2025年度営業25億円	2023年7月13日 に発行を決議

*1: 社員には代表を除く常勤取締役を含む、*2: 株式分割考慮後の株数

- 2023年冬を皮切りに管理画面およびメディアリスト機能をはじめUIを段階的にリニューアル
- 第一弾ではプレスリリースエディターを大幅に刷新し、テンプレートやAIアシスタントなどの新機能もリリース
- リニューアルのプロセスはオープンに公開、PR TIMES STORYで連載企画としてストーリーを発信



6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
● ユーザーテスト VOL.1			● ユーザーテスト VOL.2		● クローズドβ公開		● サービス公開	
	● ミートアップ VOL.1			● ミートアップ VOL.2			● 発表会・ローンチパーティー	
	● PR TIMES STORYで発信	----- (全プロセスをコンテンツ化、ストーリーで発信) ----->						

プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001308.000000112.html>

ストーリー <https://prtimes.jp/story/detail/zxgyPSlyJbY>

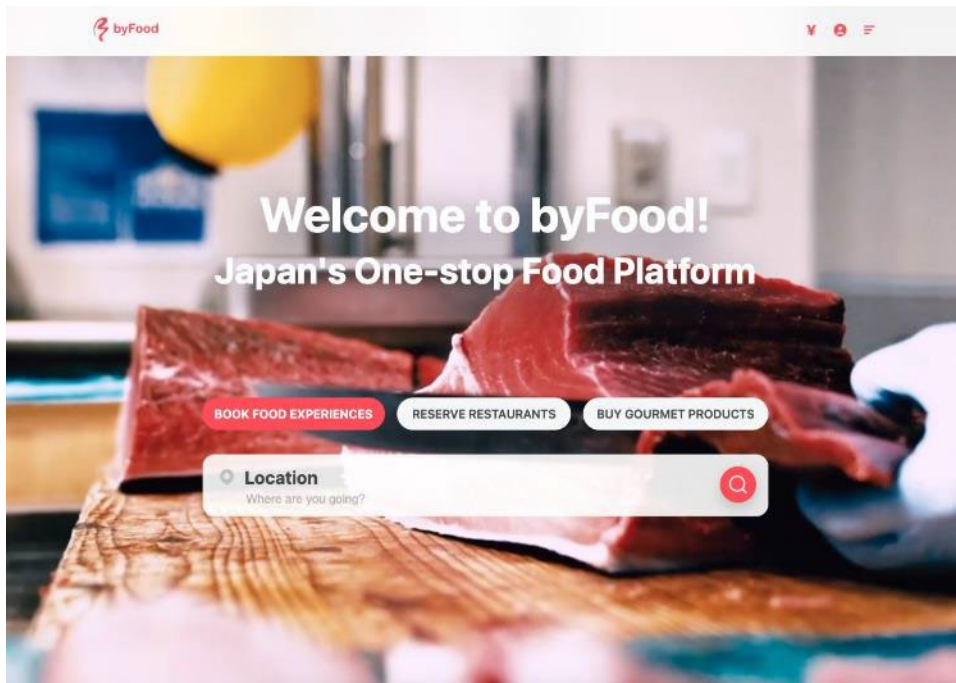
- BRIDGEおよびIVS KYOTO実行委員会と連携し、スタートアップの合同新製品発表ウィーク「Startup ! PR Week」をIVS2023 KYOTO開催期間をはさんで6月26日～30日に開催
- スタートアップ38社がStartup ! PR Weekに参加、BRIDGEはIVS2023 KYOTOとStartup ! PR Weekの関連記事46本を公開



BRIDGE <https://thebridge.jp/tag/ivs-2023>

プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001291.000000112.html>

- テーブルクロスは訪日旅行客向けグルメプラットフォーム「byFood.com」を運営、急回復するインバウンド需要に、各地域の食文化や産業を日本全国へ、そして世界中の人たちへ届ける機会を一緒に創出
- テーブルクロスは当社、kemuri ventures、JTB、ベルトラの4社から合計3億円を調達



byFood.com <https://www.byfood.com/>

- 日本国内の特別なグルメ体験、グルメツアー、料理教室、レストラン予約を取り扱う、訪日旅行客向けのグルメプラットフォーム。
- 現在は英語圏を中心とした旅行客を対象、欧米豪からの中間富裕層の利用。
- 1回の予約につき10食の給食を途上国の子どもたちへ届け、創業からこれまでに支援した給食は約38万食。
- 国連世界観光機関主催のガストロノミーツーリズム・スタートアップ・コンペティションでグランプリを受賞。

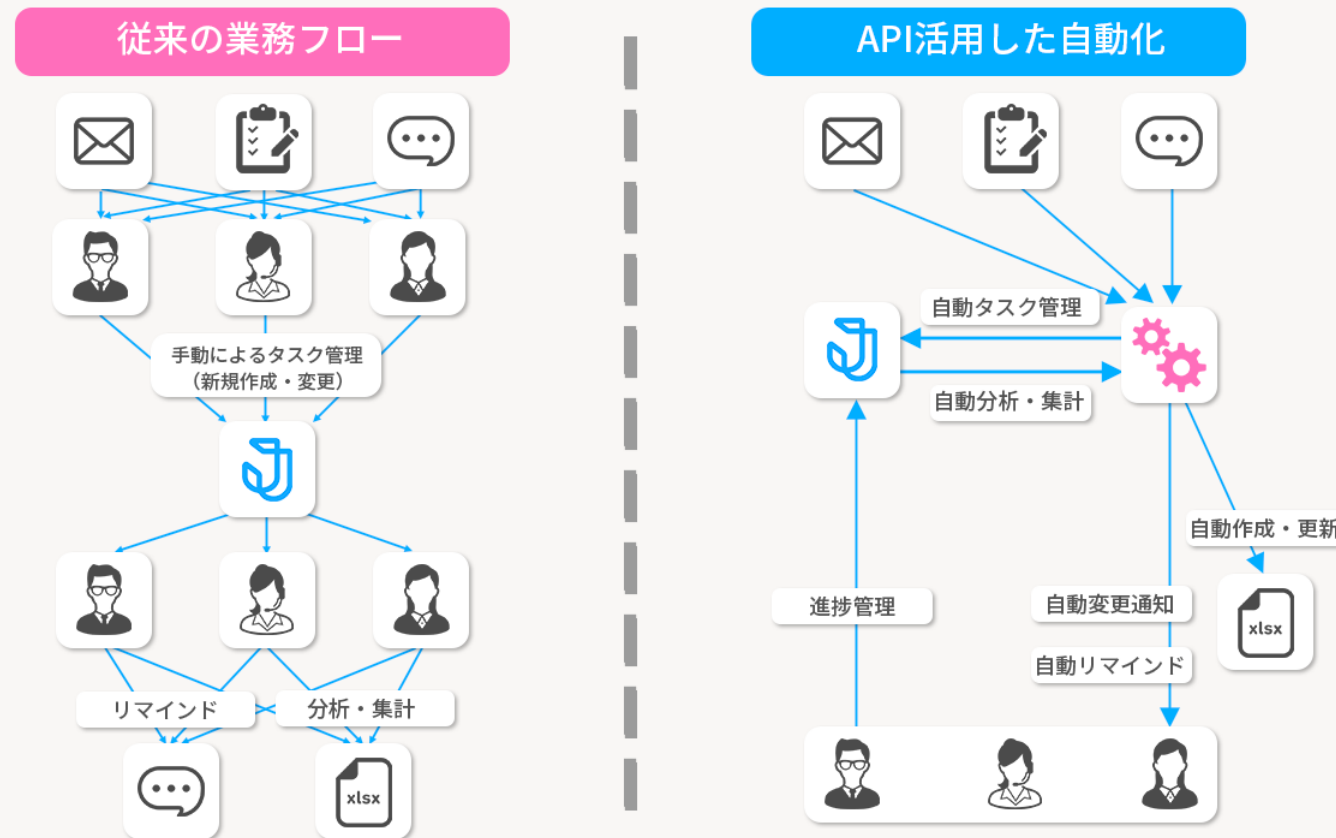
- 2023年5月に大分合同新聞、6月に山梨中央銀行、青森銀行、埼玉新聞、7月に紀伊民報と提携
- 地方情報流通のための提携は地方金融機関39例（31行・8信金）、地方メディア26社、地方自治体等1府2県4市で合計72例、44都道府県に広がる

The image displays a map of Japan with various logos of partner organizations placed around it, categorized by region. The logos include:

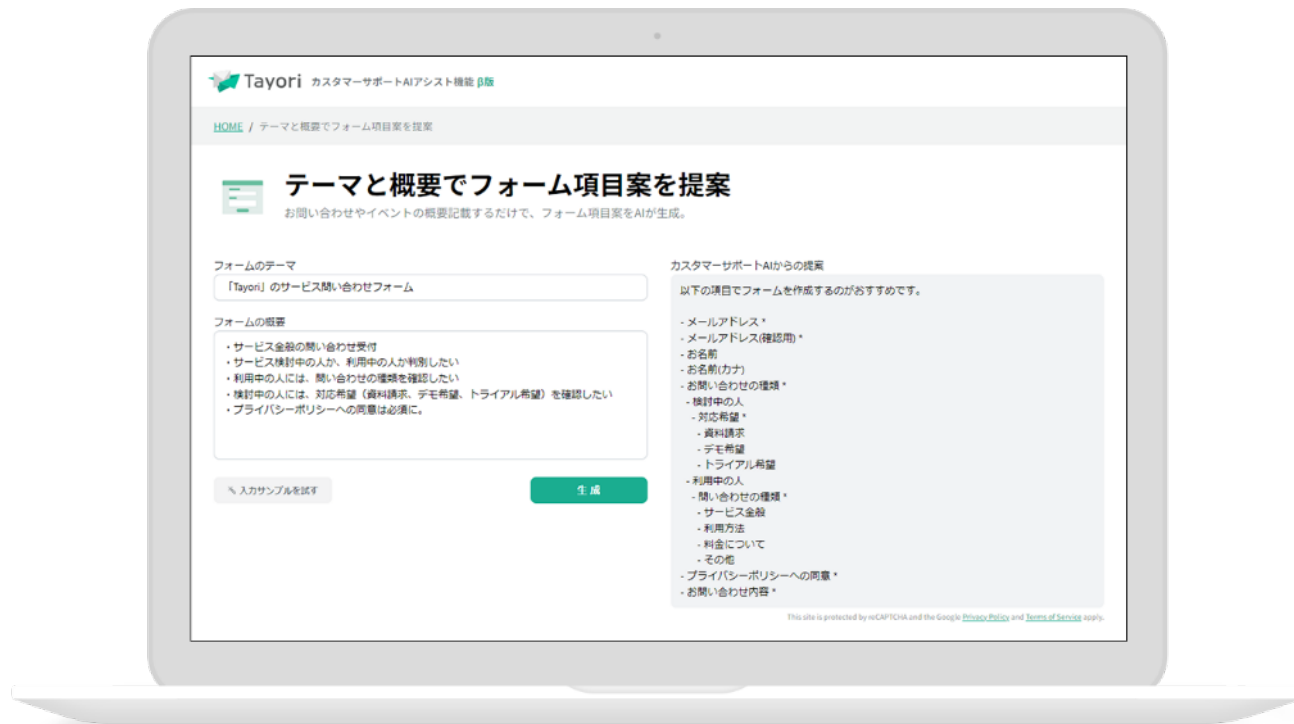
- West Japan:** 紀伊民報, 神戸新聞社, 鳥取銀行, 中国新聞社, Media Lab, 西日本シティ銀行, 佐賀共栄銀行, 大分合同新聞, 琉球銀行
- Kansai Region:** 京都新聞社, 滋賀銀行, 京都銀行, 京都府広報協議会, 大阪信用金庫, 山陰合同銀行, 中国銀行, 山陽新聞社, ひろしま産業振興機構
- Tohoku Region:** 仙台市, 秋田県新報, 山形新聞社, 秋田銀行, 北日本銀行, 東奥日報, 岩手銀行
- Chubu Region:** 七十七銀行, 福島銀行, 福島民報社, 北日本銀行, 福島民友新聞, 福邦銀行, 岩手銀行, 山梨中央銀行, 山梨日日新聞社
- Kanto Region:** 下野新聞社, 武蔵野銀行, TSUKUBA, 千葉興業銀行, 横浜信用金庫, 千葉日報, 千葉銀行
- Chugoku Region:** 四国銀行, 香川銀行, 百十四銀行, 愛媛銀行, 阿波銀行, 愛媛新聞社
- Other Regions:** 北海道銀行, 青森銀行, 群馬銀行, 上毛新聞社, 足利銀行, 常陽銀行, 茨城新聞社, 信濃毎日新聞, 静岡新聞 SBS, 豊橋信用金庫, 浜松市, 三島信用金庫, OKB 大垣共立銀行, 徳島新聞社

- タスク進捗が一目で分かる「完了機能」を実装、ステータスを「完了」「未完了」「保留」「中止」で4つに分類可能
- 外部サービスと連携が可能になる「Jooto API」を実装、業務自動化を伴走支援する「API連携支援サービス」を提供開始

自動化導入の事例



- フォームの項目と返信案、FAQの項目と内容をChatGPTで作成、現時点ではβ版として無料公開
- ChatGPTをはじめとした生成AIを活用した高付加価値ある機能提供を目指す



1

2023年度第1四半期 四半期決算

2

2023年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

4

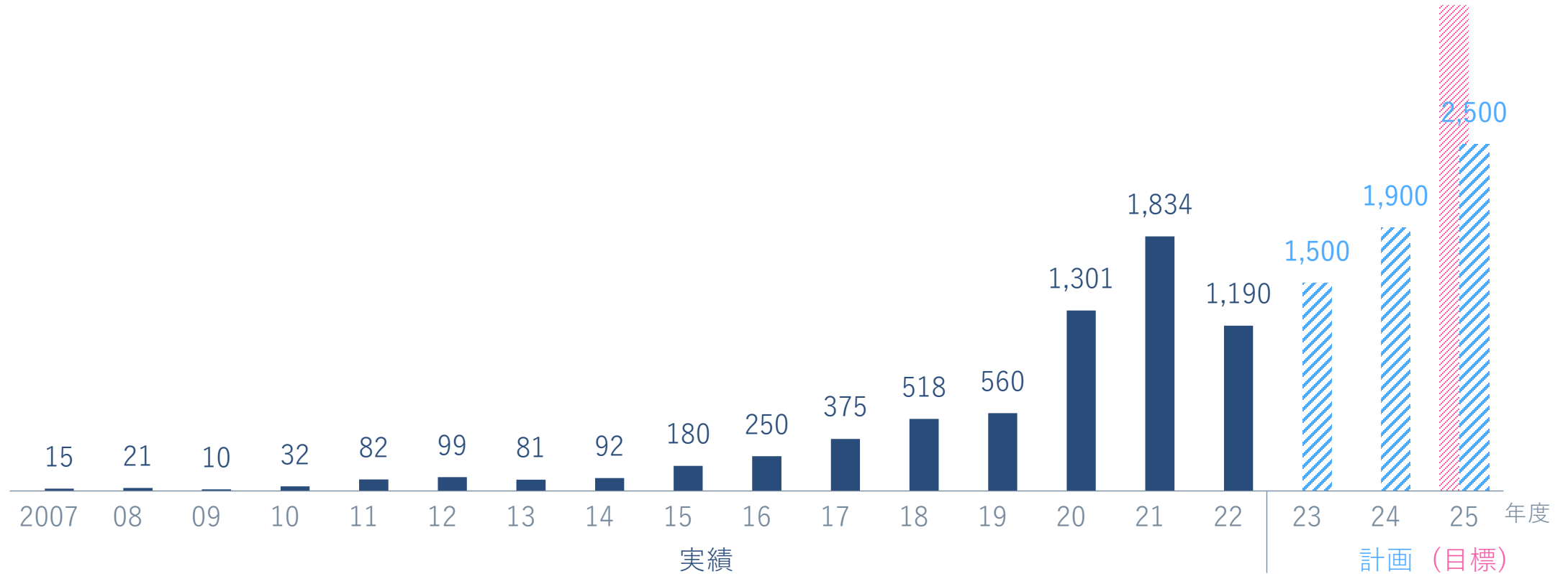
Road to Milestone2025 (再掲)

- 次の大きな挑戦を見据えて、2025年度の営業利益目標35億円を生み出せる状態を目指す
- 積極的かつ規律ある投資を継続しながら、堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を見通す計画を実行すると同時に、大きな飛躍も狙う
- 攻めと守りのバランス経営で、持続的な成長を実現する

営業利益の推移

単位：百万円

(3,500)



行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料を公開するとともに説明会を開催しております。アナリストや機関投資家とは、必要に応じて個別面談に応じております。説明会や個別面談の質疑応答では、公表されていない重要な情報を伝達しないように遵守しています。重要な新情報は原則、PR TIMESで最初に公表しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。