

サッポログループ人財戦略（2023-2026）

～ちがいを活かして変化に挑む 越境集団となる～



人財戦略

経営戦略との つながり

企業価値向上

戦略①
多様性を高め、活躍
の場をより流動的にし、
変化に挑んでいる

戦略②
成長と生産性向上に
向けた人的資本投資
を行い、個と組織が
強くなっている

戦略③
健康、安全・安心、
人権尊重を推進し、
個の持てる力を100%
発揮できている

優先課題と主な方策

非財務KPI

①多様性の促進 ・経営陣、役職者の多様性促進 ・女性の中堅層の早期育成	・女性役員比率・管理職比率 12% (2022年9月末実績 役員8.3%、管理職5.4%)
②社内外人財の流動的な活用 ・事業P Fに適した人財アロケーション ・高度キャリア人財の採用	・事業会社間の人事異動 200名 (2022年 146名) ・社内外副業経験保有者 SB300名 (2022年 73名)、グループへの拡大
③スピードある成長に向けた積極投資 ・グローバル中核人財育成 ・DX・IT人財の確保 ・リスキリング	・グローバル中核人財100名 ※海外業務経験者、 グローバル人財強化策対象者等 ・DX・IT基幹人財200名
④エンゲージメント向上と健康促進 ・魅力ある会社へ更なる変革 (業績・報酬・制度) ・多様な価値観に対する柔軟な働き方 ・メンタルタフネス支援	・ワークエンゲージメント 54以上 (2022年 53.6) ・プレゼンティーイズム損失 33.4%以下 (2022年 34.4%)
⑤経営人財育成 ・経営人財後継者の充足 ・HRテック活用	・SH+ 4 事業会社の経営人財 サクセッションプラン実施 ・人的資本情報の見える化

**事業
ポートフォリオ
の整理**

**海外事業の
成長**

**コア事業
における
収益力強化**

成長を伴ったキャッ
シュ創出力の
向上と資本コスト
を上回るリターン

ROE : 8%

EBITDA年平均成
長率 : 10%程度
(CAGR)

海外売上高年平均
成長率 : 10%程度
(CAGR)