



2023年2月10日

各 位

会 社 名 SBSホールディングス株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 鎌 田 正 彦  
(コード番号: 2384 東証プライム)  
問 い 合 せ 先 IR・広報部長 熊 谷 知 未  
(電話番号: 03-6772-8200 (代表))

## SBSグループ中期経営計画「SBS Next Stage 2025」策定に関するお知らせ

当社は、2023年2月10日開催の取締役会において、2023年12月期から2025年12月期までの3カ年経営計画「SBS Next Stage 2025」を策定いたしましたのでお知らせいたします。

物流業界を取り巻く環境は、脱炭素社会の到来、サプライチェーンの持続可能性に対する意識の高まり、構造的な労働力不足などの影響で大きな変革期を迎えています。当社においては、このような環境変化を一步先の成長ステージ（Next Stage）への転換点と捉え、さらなる飛躍に向けた取り組みを進めてまいります。

### 経営理念と経営ビジョン

経営理念に基づき、中期の経営ビジョンとして以下の3点を掲げました。

**“ロジスティクス・テクノロジー（LT）×IT”で成長するメガベンチャー  
業界トップティアの地位を確固たるものとし、  
あらゆる顧客の物流ニーズに応えるとともに、  
社会と共生し信頼される企業を目指す**

1. サービスの提供を通じ  
お客様の価値創造へ貢献

経営ビジョン

2. 社会インフラとしてESGを重視し、  
全てのステークホルダーに貢献

3. 継続的かつ業績に応じた利益還元

・お客様・株主に喜ばれ社員の幸せにつながる会社  
・人を大事にし、社員が生き生きと働くことで企業が繁栄  
・社会的責任を果たし、社会と共生し、社会の発展に貢献

経営理念

## 1. 重点施策

当社のこれまでの歩みと現在の経営環境を踏まえて4項目の重点施策を掲げ、計画期間における確実な実行を目指してまいります。

<b>グループ総合力の強化（グループプラットフォーム戦略と各社の独自戦略）</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3PLを中心にB to B事業のさらなる増強・深化</li><li>• EC物流の加速（ハイブリッドECプラットフォームの構築）</li><li>• 国際物流事業のグループ協働体制確立およびグローバル市場の成長取り込み</li></ul>
<b>ロジ事業基盤の整備および拡充</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 倉庫・輸配送ネットワーク、EC物流機能、国際物流網等、グループの物流基盤強化</li><li>• 事業活動の主体となる人財の確保と育成</li><li>• M&amp;Aによる経営リソース拡充</li></ul>
<b>LT×ITによる業務生産性の向上、差別化</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 省力省人化技術の活用による物流現場のさらなる合理化、人手不足に向けた堅牢な運営体質づくり</li><li>• 物流データの活用による更なる物流の高度化～競争優位性の確立</li><li>• 管理部門の運営効率化により、間接業務におけるローコスト追求</li></ul>
<b>サステナビリティ経営基盤の強化、人的資本に係る取り組み</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• サステナビリティ経営を支えるガバナンス強化、重要課題の取り組み</li><li>• グループ内人財力・組織力の強化による企業価値の向上</li></ul>

## 2. 財務目標

2025年12月期に、売上高5,000億円、営業利益275億円の達成を目指します。M&Aによる影響を除く自律的成長により3年間の平均伸長率で4.5%を実現すると同時に、収益体質を改善し営業利益率を現在の5%弱から5.5%に高めてまいります。一方、自己資本比率についても同様に20%台から30%へと引き上げ、財務基盤の健全化にも取り組んでまいります。

	22年度 実績	23年度 計画	25年度 計画
売上高	4,555	4,570	5,000
(対前年伸長率)	(12.9%)	(0.3%)	(CAGR 4.5%)
営業利益	218	228	275
(売上高営業利益率)	(4.8%)	(5.0%)	(5.5%)
自己資本比率	23.7%	25.5%	30.0%

(注) 計画値にはM&Aの影響を含めず

### 3. 中長期の成長イメージ

2030年12月期に連結売上高7,000億円、さらに将来的には同1兆円を目指してまいります。

- **グループ総合力強化とロジ基盤整備・拡充**

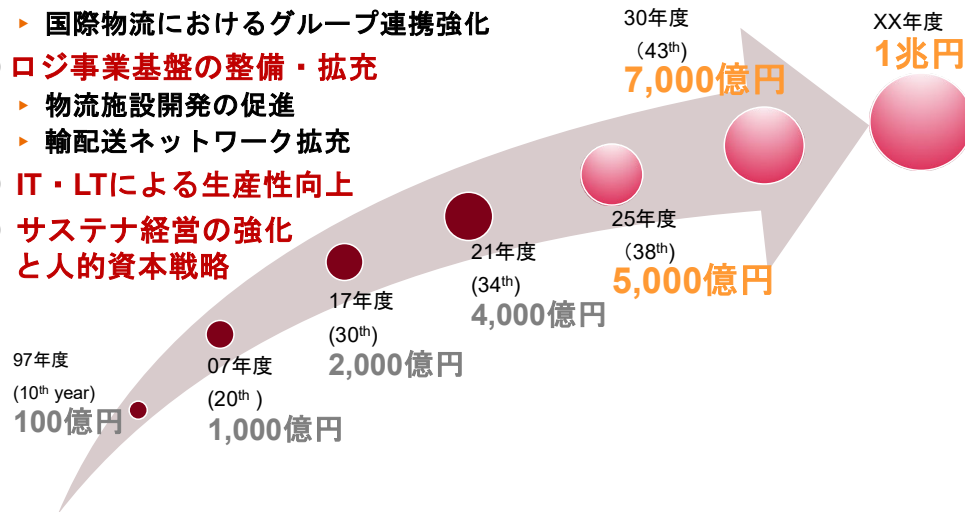
- ▶ 3PL中心にB to Bの増強・深化
- ▶ EC物流の加速
- ▶ 国際物流におけるグループ連携強化

- **ロジ事業基盤の整備・拡充**

- ▶ 物流施設開発の促進
- ▶ 輸配送ネットワーク拡充

- **IT・LTによる生産性向上**

- **サステナ経営の強化と人的資本戦略**



以 上