



2023年2月13日

各位

会社名 クリエイトメディック株式会社
(コード：5187、東証スタンダード)
代表者名 代表取締役社長 佐藤 正浩
問合せ先
役職・氏名 執行役員管理本部長 今澤 修
(TEL 045-943-2611 (代表))

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、2025年を最終年度とする次期3か年の「中期経営計画・2025」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 前中期経営計画（2020～22年度）の振り返り

前中期3か年は、国内事業の持続的成長とグローバル事業の更なる躍進に向けて「中期経営計画・2022」を策定いたしました。この中期経営計画では、次代の長期戦略ビジョン、グローバル事業の推進、中長期的な会社発展に向けた構造改革などの重要施策を掲げ、中期の経営目標を設定いたしました。

しかしながら、2020年から新型コロナウイルス感染症が発生し、2022年もロシア・ウクライナによる世界情勢の変化により、国内外の営業や生産活動への制約、仕入品のサプライチェーンの混乱、原材料価格の高騰など、当初の事業計画に多大な影響を及ぼす事象が発生いたしました。

このような状況により、中期経営目標につきましては、2021年2月に公表した修正計画に対して、売上高は達成するものの、経常利益が不足となりました。

2. 中期経営計画「中期経営計画・2025」（2023～25年度）の概要

(1) 策定の背景

当社グループは、2024年の創立50周年を機に、経営理念「からだにやさしい未来の医療を築く」の深化、医療課題への貢献と将来の持続的成長に向けて、次期3か年の中期経営方針を策定いたしました。具体的には以下の重要施策を推進してまいります。

(2) 重要施策

①国内販売の拡大

自社販売の新製品投入、原価高騰に伴う販売価格改定による国内販売の拡大

②海外販売の展開

海外販売体制の強化、東南アジアなど新興国向け製品投入による海外市場の更なる販売拡大

③新製品の自社開発

当社グループ開発部門の連携強化による自社開発品の新製品上市

④新規事業の探索

将来的な成長戦略の柱となる新規事業の探索、M&A・アライアンスを含めた事業化の推進

⑤10年後の事業発展に資する将来構想

今後の将来構想として10年後の“ありたい姿”の創造、バックキャストによる活動の推進

⑥人材の育成、多様性の確保

当社および関係会社の人材育成、専門的な知識・経験・能力を有する多様性の確保

⑦DX戦略（Digital Transformation）の推進

業務の効率化を目的としたDX戦略の推進

⑧サステナビリティ

ステークホルダーの期待および社会課題の解決を目的としたサステナビリティの推進

(3) 経営目標（2025年12月期）

連結売上高：140億円、連結経常利益：14億円

本資料に記載の将来に係わる一切の記載内容は、発表時現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により実際の業績と異なる可能性があります。

以上