



2022年12月期 第3四半期決算短信(日本基準)(非連結)

2022年11月10日

上場会社名 スターツ出版株式会社
 コード番号 7849 URL <https://starts-pub.jp/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 菊地 修一

問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理部長 (氏名) 金子 弘

TEL 03-6202-0311

四半期報告書提出予定日 2022年11月11日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年12月期第3四半期の業績(2022年1月1日～2022年9月30日)

(1) 経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期第3四半期	4,901	26.8	1,092	116.2	1,191	98.0	736	102.2
2021年12月期第3四半期	3,865	32.8	505		601		364	

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
		円 銭
2022年12月期第3四半期	383.41	
2021年12月期第3四半期	189.61	

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期会計期間の期首から適用しており、2022年12月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年12月期第3四半期	7,744	5,954	76.9	3,101.39
2021年12月期	6,754	5,279	78.2	2,749.89

(参考)自己資本 2022年12月期第3四半期 5,954百万円 2021年12月期 5,279百万円

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期会計期間の期首から適用しており、2022年12月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年12月期		0.00		40.00	40.00
2022年12月期		0.00			
2022年12月期(予想)				40.00	40.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

2021年12月期末配当金の内訳 普通配当38円00銭 記念配当2円00銭

3. 2022年12月期の業績予想(2022年1月1日～2022年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	6,500	16.2	1,300	59.4	1,400	51.3	900	58.9	468.79

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

以外の会計方針の変更 : 無

会計上の見積りの変更 : 無

修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年12月期3Q	1,920,000 株	2021年12月期	1,920,000 株
期末自己株式数	2022年12月期3Q	147 株	2021年12月期	147 株
期中平均株式数(四半期累計)	2022年12月期3Q	1,919,853 株	2021年12月期3Q	1,919,853 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手可能な情報に基づき作成したもので、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は今後の様々な要因によって大きく異なる可能性があります。なお、業績見通し等に関する事項はP. 3'1. 当四半期決算に関する定性的情報の(3)業績予想などの将来予測情報に関する説明、をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期貸借対照表	4
(2) 四半期損益計算書	6
第3四半期累計期間	6
(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書	7
(4) 四半期財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(会計方針の変更)	8
(追加情報)	8
(セグメント情報等)	9
(重要な後発事象)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期累計期間におけるわが国経済は、ウィズコロナの新たな段階への移行が進められる中、各種政策の効果により緩やかに景気が持ち直しております。一方で、欧州における紛争の長期化、物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響により先行きが不透明な状況が継続しております。また、世界的な金融引き締めが続く中、海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっております。

このような状況の中で、当社は「感動プロデュース企業へ」という経営ビジョンのもと、既存の出版社の枠にとらわれず「メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、新たな時間の使い方やライフスタイルを提案し、感動の輪を広げる」ことを目的として、紙・電子出版による雑誌や書籍、コミックの発行、女性向けWEBサイト「オズモール」や小説サイト「野いちご」等の運営、オンラインを含むイベント開催とそれらを掛け合わせたPR・販促ソリューションの提供を軸として事業を運営してまいりました。

このような営業活動の結果、当第3四半期累計期間の売上高は49億1百万円（前年同期比26.8%増）、営業利益は10億92百万円（前年同期比116.2%増）、経常利益は11億91百万円（前年同期比98.0%増）、四半期純利益は7億36百万円（前年同期比102.2%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

なお、第1四半期会計期間より報告セグメントの記載順序を変更しております。

<書籍コンテンツ事業>

書籍コンテンツ事業では、自社で運営する小説サイト「野いちご」「ベリーズカフェ」「ノベマ!」を起点に、独自のマーケティングにより恋愛小説から異世界ファンタジー、ライト文芸まで幅広いジャンルの作品を書籍・コミックとして発刊しております。

当第3四半期累計期間の出版市場は、電子出版市場は堅調に成長しておりますが、紙の出版市場は巣ごもり需要の落ち着きもあり縮小傾向が続いております。このような環境の中で、当社は書籍・コミックの発刊点数の増加、マーケティングの徹底による読者ニーズに沿った商品展開、SNS等を活用した販促施策に注力してまいりました。書籍・コミックの売上高は総じて好調に推移しており、2020年8月創刊の児童文庫レーベル「野いちごジュニア文庫」および2021年創刊の男性向け異世界ファンタジーレーベル「グラストコミックス」「グラストノベルス」という新たな試みが順調に売り上げを伸ばしたこと等が業績に寄与しております。また、個別のコンテンツでは、電子コミック『鬼の花嫁』が好調に売り上げを伸ばしており、8月に発売した同作の紙コミック1巻が16.5万部発行、「スタート出版文庫」から発売している原作小説のシリーズ累計発行部数が56万部を超えるなど人気コンテンツに成長しております。なお、収益認識会計基準等の適用により、従来の方法に比べて売上高が2億23百万円減少しておりますが、営業利益に与える影響はありません。

このような営業活動の結果、書籍コンテンツ事業の売上高は29億99百万円（前年同期比28.6%増）、営業利益は13億53百万円（前年同期比38.2%増）となりました。

<メディアソリューション事業>

メディアソリューション事業では、オリジナルのマーケティング・モデルを創造するという戦略のもと、当社独自の基準で厳選したビューティサロン・ホテル・レストラン等の施設予約サービスを提供する「オズのプレミアム予約」と、「オズモール」「オズマガジン」「メトロミニッツ」等の東京地域密着の自社メディアとSNSコミュニティ「東京女子部」等を活用したPR・販促ソリューションを展開してまいりました。

「オズのプレミアム予約」では、ユーザー満足度の高い施設の開拓と予約プランの開発やSEO等のユーザー集客施策の強化、クーポン施策等のCRM強化によるユーザー満足度の向上に注力してまいりました。当第3四半期累計期間は、新型コロナウイルス感染症の感染者数が7月から8月にかけて増加したものの、前年同期と比較しますと個人消費への影響は軽減しており、ユーザー集客施策等の効果もありレストランや宿泊施設における少人数での予約を中心に利用件数が改善し、売上高が増加いたしました。

PR・販促ソリューションでは、SNSコミュニティ「東京女子部」のブランド化や「オズマガジン」等の東京地域密着メディアを活用したお出かけ支援の強化、デジタルマーケティングによる新たなマーケットの開拓に注力してまいりました。当第3四半期累計期間は、ヘルスケアやコスメティック商品の販促支援等の分野において売り上げが伸長したこと等により、前年同期と比較して売上高は増加いたしました。なお、収益認識会計基準等の適用により、従来の方法に比べて売上高が5百万円増加しておりますが、営業利益に与える影響はありません。

このような営業活動の結果、メディアソリューション事業の売上高は19億2百万円（前年同期比24.1%増）、営業損失は1億77百万円（前年同期は、営業損失4億3百万円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債、純資産の状況

(資産)

当第3四半期会計期間末の総資産は、前事業年度末と比べて9億90百万円増加し、77億44百万円となりました。

流動資産は、現金及び預金が7億28百万円、売掛金が1億2百万円、収益認識会計基準等の適用により返品資産が42百万円増加したこと等により、前事業年度末と比べて9億77百万円増加し、67億46百万円となりました。

固定資産は、前事業年度末と比べて13百万円増加し、9億98百万円となりました。

(負債)

当第3四半期会計期間末の負債は、前事業年度末と比べて3億15百万円増加し、17億90百万円となりました。

流動負債は、未払法人税等が27百万円、未払消費税等が20百万円、収益認識会計基準等の適用により返品調整引当金が3億3百万円減少した一方で、預り金が1億31百万円、収益認識会計基準等の適用により返金負債が4億90百万円増加したこと等により、前事業年度末と比べて3億35百万円増加し、16億51百万円となりました。

固定負債は、前事業年度末と比べて20百万円減少し、1億39百万円となりました。

(純資産)

当第3四半期会計期間末の純資産は、前事業年度末と比べて6億74百万円増加し、59億54百万円となりました。

②キャッシュ・フローの状況

当第3四半期累計期間における現金および現金同等物（以下「資金」という。）は、前事業年度末に比べ7億28百万円増加し、30億16百万円となりました。

当第3四半期累計期間における各キャッシュ・フローの状況は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払額4億85百万円、売上債権の増加1億2百万円、棚卸資産の増加44百万円、返品調整引当金の減少3億3百万円等による資金の使用の一方で、税引前四半期純利益11億83百万円、返金負債の増加4億90百万円等により、8億88百万円の資金を獲得（前年同四半期は10億91百万円の資金を獲得）いたしました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、オフィスの改装等による有形固定資産の取得42百万円、「オズモール」のシステム開発等の無形固定資産の取得35百万円等により、84百万円の資金を使用（前年同四半期は44百万円の資金を使用）いたしました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払により、76百万円の資金を使用（前年同四半期は67百万円の資金を使用）いたしました。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年12月期通期業績予想につきましては、2022年8月9日に開示しました「業績予想の修正に関するお知らせ」より変更はありません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2021年12月31日)	当第3四半期会計期間 (2022年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,288,534	3,016,545
売掛金	1,871,478	1,974,076
製品	65,906	104,530
仕掛品	51,905	57,449
返品資産	—	42,590
前払費用	24,861	28,042
関係会社預け金	1,500,000	1,500,000
その他	24,181	24,336
返品債権特別勘定	△56,617	—
貸倒引当金	△483	△783
流動資産合計	5,769,767	6,746,787
固定資産		
有形固定資産		
建物附属設備(純額)	18,147	39,392
工具、器具及び備品(純額)	15,937	15,070
その他	—	1,376
有形固定資産合計	34,085	55,839
無形固定資産		
商標権	742	560
ソフトウェア	163,489	143,772
ソフトウェア仮勘定	6,572	8,197
電話加入権	2,376	2,376
無形固定資産合計	173,180	154,905
投資その他の資産		
親会社株式	543,882	569,874
投資有価証券	95,603	92,006
差入保証金	96,895	87,764
その他	41,087	37,675
投資その他の資産合計	777,470	787,321
固定資産合計	984,736	998,066
資産合計	6,754,503	7,744,854

(単位：千円)

	前事業年度 (2021年12月31日)	当第3四半期会計期間 (2022年9月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	398,879	380,227
未払金	78,953	46,664
未払費用	31,672	49,823
未払法人税等	313,775	286,709
未払事業所税	3,905	3,073
未払消費税等	96,213	75,357
前受金	11,534	13,770
預り金	25,236	156,876
賞与引当金	24,500	114,400
返品調整引当金	303,887	—
返金負債	—	490,870
ポイント引当金	26,960	33,532
流動負債合計	1,315,517	1,651,306
固定負債		
繰延税金負債	88,892	78,797
退職給付引当金	16,311	2,932
役員退職慰労引当金	54,400	57,600
固定負債合計	159,604	139,329
負債合計	1,475,121	1,790,636
純資産の部		
株主資本		
資本金	540,875	540,875
資本剰余金	536,125	536,125
利益剰余金	3,805,497	4,464,797
自己株式	△350	△350
株主資本合計	4,882,147	5,541,447
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	397,234	412,770
評価・換算差額等合計	397,234	412,770
純資産合計	5,279,381	5,954,218
負債純資産合計	6,754,503	7,744,854

(2) 四半期損益計算書
(第3四半期累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)	当第3四半期累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)
売上高	3,865,511	4,901,919
売上原価	2,096,023	2,440,569
売上総利益	1,769,488	2,461,349
返品調整引当金戻入額	227,347	—
返品調整引当金繰入額	249,869	—
差引売上総利益	1,746,966	2,461,349
販売費及び一般管理費	1,241,566	1,368,887
営業利益	505,400	1,092,462
営業外収益		
受取利息	5,619	5,624
受取配当金	81,112	86,848
雑収入	9,731	6,442
営業外収益合計	96,464	98,915
営業外費用		
雑損失	38	22
為替差損	1	8
営業外費用合計	40	30
経常利益	601,823	1,191,347
特別損失		
固定資産除却損	560	8,200
特別損失合計	560	8,200
税引前四半期純利益	601,263	1,183,147
法人税、住民税及び事業税	269,323	464,007
法人税等調整額	△32,083	△16,953
法人税等合計	237,239	447,053
四半期純利益	364,024	736,094

(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第3四半期累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)	当第3四半期累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期純利益	601,263	1,183,147
減価償却費	93,163	62,417
固定資産除却損	560	8,200
貸倒引当金の増減額(△は減少)	134	300
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	3,200	3,200
賞与引当金の増減額(△は減少)	73,500	89,900
退職給付引当金の増減額(△は減少)	2,619	△13,378
返品債権特別勘定の増減額(△は減少)	△4,766	△56,617
返品調整引当金の増減額(△は減少)	22,521	△303,887
返金負債の増減額(△は減少)	—	490,870
ポイント引当金の増減額(△は減少)	1,990	6,572
受取利息及び受取配当金	△86,732	△92,472
売上債権の増減額(△は増加)	193,835	△102,598
棚卸資産の増減額(△は増加)	△44,122	△44,167
返品資産の増減額(△は増加)	—	△42,590
その他の資産の増減額(△は増加)	214,408	△3,741
仕入債務の増減額(△は減少)	△67,033	△18,651
未払金の増減額(△は減少)	△7,469	△19,238
未払消費税等の増減額(△は減少)	37,301	△20,036
その他の負債の増減額(△は減少)	8,954	151,195
その他	3,406	3,624
小計	1,046,735	1,282,047
利息及び配当金の受取額	86,732	92,472
法人税等の支払額	△42,039	△485,647
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,091,428	888,872
投資活動によるキャッシュ・フロー		
出資金の払込による支出	△6,050	—
有形固定資産の取得による支出	△2,590	△42,711
無形固定資産の取得による支出	△33,781	△35,596
保険積立金の積立による支出	△3,011	△3,011
その他	1,092	△2,888
投資活動によるキャッシュ・フロー	△44,341	△84,207
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△67,117	△76,653
財務活動によるキャッシュ・フロー	△67,117	△76,653
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	979,970	728,011
現金及び現金同等物の期首残高	1,198,132	2,288,534
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,178,102	3,016,545

(4) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。これにより、以下のとおり変更しております。

返品権付きの出版物の販売について、従来は将来の返品見込額に基づき売上総利益を控除しておりましたが、返品されると見込まれる製品については、販売時に返品されると見込まれる製品の収益及び売上原価相当額を除いた額を収益及び売上原価として認識する方法に変更し、返品されると見込まれる製品の対価を返金負債として、顧客から製品を回収する権利として認識した資産を返品資産として表示しております。

また、出版物の販売において顧客に支払われる販売奨励金等のリベートについて、従来は販売費及び一般管理費として処理する方法によっておりましたが、売上高から控除して表示する方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いにしたがっておりますが、第1四半期会計期間の期首の利益剰余金に与える影響はありません。

この結果、従来の方と比べて、当第3四半期累計期間の売上高が217,932千円、売上原価は130,365千円、販売費及び一般管理費は87,566千円減少しております。なお、営業利益、経常利益、税引前四半期純利益に与える影響はありません。

なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前事業年度について新たな表示方法による組替えを行っておりません。さらに、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第3四半期累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」

(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することといたしました。なお、当該会計基準の適用が四半期財務諸表に及ぼす影響はありません。

(追加情報)

(会計上の見積りに対する新型コロナウイルス感染症の影響について)

前事業年度の有価証券報告書の(追加情報)(会計上の見積りに対する新型コロナウイルス感染症の影響について)に記載した新型コロナウイルス感染症拡大の影響に関する仮定について重要な変更はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント		計	調整額(注1)	四半期損益 計算書計上額 (注2)
	書籍コンテンツ 事業	メディアソリューション事業			
売上高					
外部顧客への売上高	2,332,850	1,532,661	3,865,511	—	3,865,511
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	2,332,850	1,532,661	3,865,511	—	3,865,511
セグメント利益 又は損失(△)	979,757	△403,022	576,735	△71,334	505,400

(注) 1. セグメント利益又は損失の調整額△71,334千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用になります。

2. セグメント利益又は損失は、四半期損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第3四半期累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント		計	調整額(注1)	四半期損益 計算書計上額 (注2)
	書籍コンテンツ 事業	メディアソリューション事業			
売上高					
顧客との契約から 生じる収益	2,999,505	1,902,413	4,901,919	—	4,901,919
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	2,999,505	1,902,413	4,901,919	—	4,901,919
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	2,999,505	1,902,413	4,901,919	—	4,901,919
セグメント利益 又は損失(△)	1,353,953	△177,660	1,176,292	△83,829	1,092,462

(注) 1. セグメント利益又は損失の調整額△83,829千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用になります。

2. セグメント利益又は損失は、四半期損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 第1四半期会計期間より、報告セグメントの記載順序を変更しております。これに伴い、前第3四半期累計期間の報告セグメントの記載順序を同様に變更しております。

2. 報告セグメントの變更等に関する事項

会計方針の變更に記載のとおり、第1四半期会計期間の期首から収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、報告セグメントの利益又は損失の測定方法を同様に變更しております。当該變更により、従来の方法に比べて、当第3四半期累計期間の「書籍コンテンツ事業」の売上高が223,648千円減少し、「メディアソリューション事業」の売上高が5,716千円増加しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

(株式分割及び株式分割に伴う定款の一部変更)

当社は、2022年11月10日開催の取締役会において、株式分割及び株式分割に伴う定款の一部変更を行うことを決議いたしました。

(1) 株式分割の目的

株式分割を行うことで投資単位当たりの金額を引き下げ、当社株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図ることを目的としております。

(2) 株式分割の概要

① 分割の方法

2022年12月31日を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載又は記録された株主の所有する普通株式を、1株につき2株の割合をもって分割いたします。

② 分割により増加する株式数

株式分割前の発行済株式総数	1,920,000株
株式分割により増加する株式数	1,920,000株
株式分割後の発行済株式総数	3,840,000株
株式分割後の発行可能株式総数	4,160,000株

③ 分割の日程

基準日公告日	2022年12月15日
基準日	2022年12月31日
効力発生日	2023年1月1日

④ 1株当たり情報に及ぼす影響

当該株式分割が前事業年度の期首に行われたと仮定した場合の1株当たり情報は、以下のとおりであります。

	前第3四半期累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)	当第3四半期累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)
1株当たり四半期純利益	94円81銭	191円71銭

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

(3) 株式分割に伴う定款の一部変更

① 定款変更の理由

今回の株式分割に伴い、会社法第184条第2項の規定に基づき、2023年1月1日をもって、当社定款第6条の発行可能株式総数を変更いたします。

② 定款変更の内容

変更の内容は以下のとおりであります。

(下線は変更箇所を示しております。)

現行定款	変更案
(発行可能株式総数) 第6条 当社の発行可能株式総数は、 <u>2,080,000株</u> とする。	(発行可能株式総数) 第6条 当社の発行可能株式総数は、 <u>4,160,000株</u> とする。

③ 定款変更の日程

効力発生日	2023年1月1日
-------	-----------

(4) その他

① 資本金の額の変更

今回の株式分割に際して、資本金の額の変更はありません。

② 配当について

今回の株式分割は、2023年1月1日を効力発生日としておりますので、2022年12月期の期末配当金につきましては、分割前の株式数を基準に実施いたします。

なお、2022年12月期の期末配当予想につきましては、1株当たり40円00銭に変更はありません。