

各位

会社名 株式会社PR TIMES
代表者名 代表取締役社長 山口拓己
(コード: 3922 東証プライム)
問合せ先 取締役 経営管理本部長 三島映拓
(TEL. 03 - 5770 - 7888)

米国子会社設立に関するお知らせ

株式会社 PR TIMES (東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証プライム: 3922) は、本日開催の取締役会において、米国に子会社を新たに設立することを決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 子会社設立の目的

当社は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションの実現に向かい、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を世界で有数のインターネットサービスにすることを目指しております。

当社は、2021年4月13日に公表した中期経営目標「Milestone2025」において、PR TIMES を米国に進出させることを計画しておりますが、その一環として、米国に子会社を設立することといたしました。

2. 子会社の概要

(1) 商号	PR TIMES Inc.
(2) 所在地	米国テキサス州
(3) 代表者	黒須智博 (当社米国担当責任者)
(4) 事業内容	プレスリリース配信サービス
(5) 資本金	10万USドル (予定)
(6) 設立年月日	2022年10月 (予定)
(7) 決算期	12月末日
(8) 大株主及び持分比率	当社 100%
(9) 従業員数	未定
(10) 事業開始日	未定

3. 今後の見通し

当該子会社設立による当社グループの2023年2月期の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおりますが、今後、連結業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかにお知らせいたします。

【株式会社PR TIMES 会社概要】

ミッション: 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名: 株式会社PR TIMES (東証プライム 証券コード: 3922)

所在地: 東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ8F

設立: 2005年12月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容: プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv>) の運営
アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
Webニュースメディア運営、等

URL: <https://prtimes.co.jp/>

以上