

# キヤノンマーケティングジャパン株式会社 2022年第3四半期 決算説明

2022年10月25日

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おください。

**売上高** **1,382億円** (前年比 +152億円 / +12%)

✓ 全てのセグメントにおいて増収となり、大幅に増収

**営業利益** **100億円** (前年比 +39億円 / +65%)

✓ 全てのセグメントにおいて増益となり、大幅に増益

**親会社株主に帰属する  
四半期純利益** **73億円** (前年比 +21億円 / +40%)

# 業績サマリー 第3四半期(7月～9月)

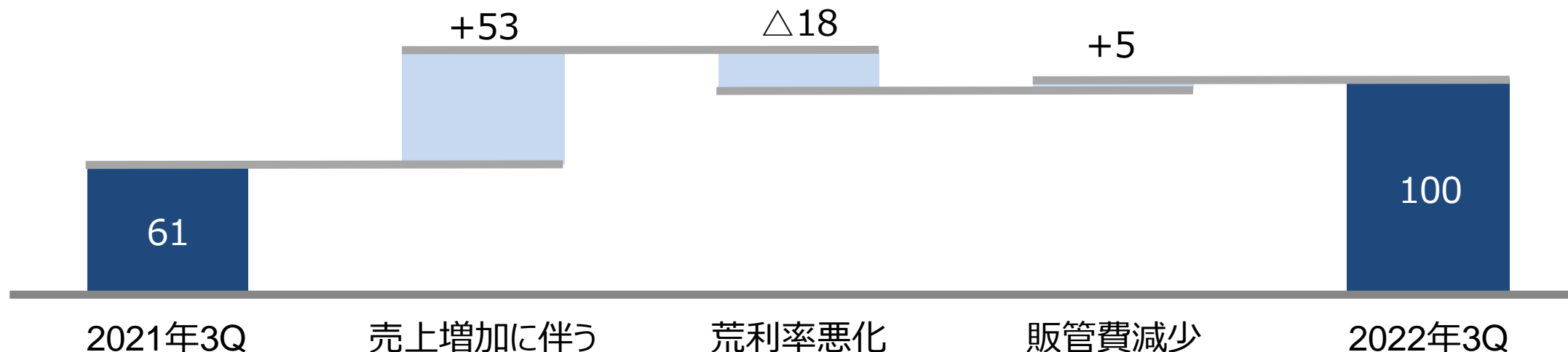


(単位：億円)

	2021年 3Q	2022年 3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,230	1,382	+152	+12%
売上総利益	(35.1%) 432	(33.8%) 467	(Δ1.3%) +35	+8%
営業利益	(4.9%) 61	(7.3%) 100	(+2.3%) +39	+65%
経常利益	(5.1%) 63	(7.4%) 102	(+2.3%) +39	+62%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(4.2%) 52	(5.3%) 73	(+1.0%) +21	+40%

# 営業利益分析 第3四半期(7月~9月)

(単位：億円)



## 荒利率悪化

- ・ 主にプロフェッショナルにおいて荒利率が悪化

## 販管費減少

- ・ 人件費  $\Delta 11$ 億円
- ・ その他販売費 +9億円

# セグメント概要 第3四半期(7月~9月)



(単位：億円)

	2021年 3Q		2022年 3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	267	17	312	29	+45	+11
エンタープライズ	450	29	485	34	+34	+5
エリア	492	15	544	32	+52	+17
プロフェッショナル	67	4	94	11	+27	+7
その他	△46	△6	△52	△6	△6	△0
合 計	1,230	61	1,382	100	+152	+39

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 業績サマリー 第3四半期累計(1月~9月)

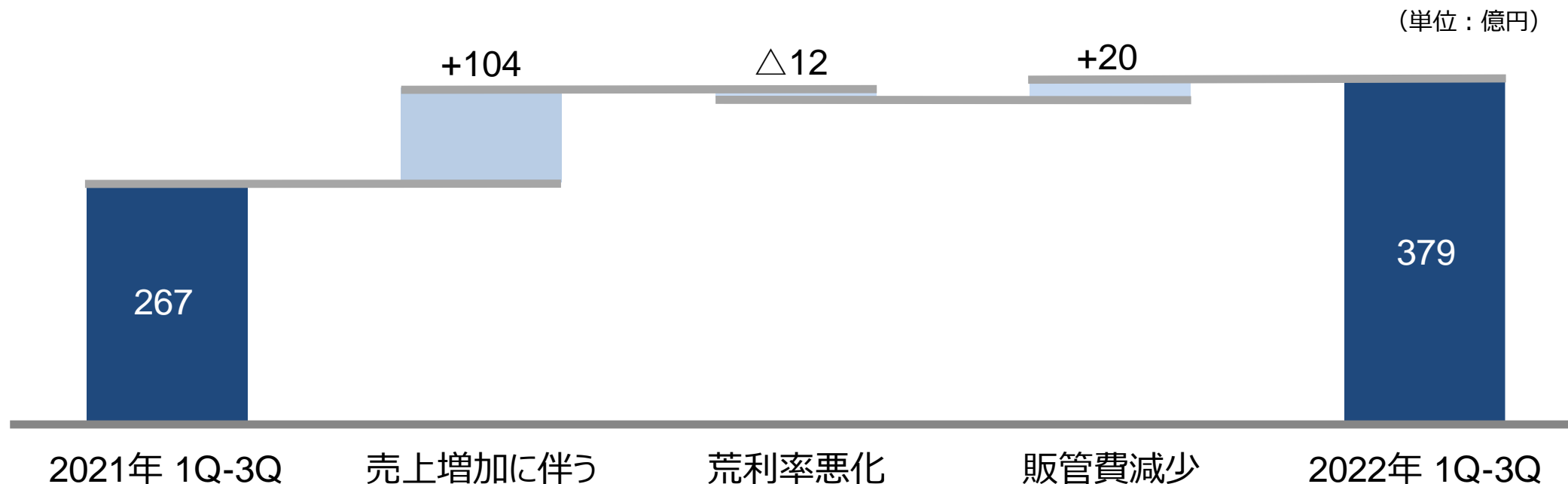
✓ 営業利益、経常利益、純利益は第3四半期累計の過去最高を更新

(単位：億円)

	2021年 1Q-3Q	2022年 1Q-3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,982	4,281	+299	+8%
売上総利益	(34.7%) 1,382	(34.4%) 1,474	(Δ0.3%) +92	+7%
営業利益	(6.7%) 267	(8.8%) 379	(+2.1%) +112	+42%
経常利益	(7.0%) 278	(9.0%) 386	(+2.0%) +108	+39%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(5.1%) 203	(6.2%) 267	(+1.1%) +64	+32%

# 営業利益分析 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)



## 荒利率悪化

- ・ コンシューマ、エンタープライズ、  
プロフェッショナルにおいて荒利率が若干悪化

## 販管費減少

- ・ 人件費           △29億円
- ・ その他販売費   +17億円

# セグメント概要 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)

	2021年 1Q-3Q		2022年 1Q-3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	879	84	939	95	+60	+11
エンタープライズ	1,369	92	1,490	129	+121	+38
エリア	1,654	89	1,672	117	+18	+29
プロフェッショナル	228	20	333	52	+104	+32
その他	△149	△17	△153	△15	△4	+2
合 計	3,982	267	4,281	379	+299	+112

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。



- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやITプロダクト等の増加により、大幅に増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、大幅に増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2021年	2022年	対前年
売上高	267	312	+17%
営業利益	17	29	+65%
利益率	6.5%	9.3%	+2.7%

## ■ コンシューマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+3%	+3%	+35%	-	-
インクジェットプリンター	(台数)	+6%	△0%	+5%	-	-
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	+4%	△6%	△3%	-	-

- ✓ 売上高は、ITソリューションが好調に推移していることにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、大幅に増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2021年	2022年	対前年
ビジネス機器他	148	145	△2%
ITソリューション	303	340	+12%
売上高計	450	485	+8%
営業利益	29	34	+18%
利益率	6.5%	7.1%	+0.6%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	3Q実績		増減 金額	増減 率
	2021年	2022年		
売上高	238	259	+21	+9%
営業利益	23	23	△0	△2%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+14%	+19%	+30%	-	-
受注残高	(金額)	+33%	+34%	+46%	-	-

- ✓ 売上高は、主要ビジネス機器の供給が回復したことに加え、ITソリューションが堅調に推移したことにより、大幅に増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、大幅に増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2021年	2022年	対前年
ビジネス機器他	344	392	+14%
ITソリューション	148	152	+3%
売上高計	492	544	+11%
営業利益	15	32	+107%
利益率	3.1%	5.9%	+2.7%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	3Q実績		増減	
	2021年	2022年	金額	率
売上高	228	244	+16	+7%
営業利益	10	13	+4	+38%

# セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全てのサブセグメントで増加し、大幅に増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、大幅に増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2021年	2022年	対前年
プロダクションプリンティング	22	26	+20%
産業機器	28	50	+79%
ヘルスケア	17	17	+2%
売上高計	67	94	+40%
営業利益	4	11	+159%
利益率	6.3%	11.7%	+5.3%

■ (ご参考) 主要関係会社実績  
 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	3Q実績		増減	
	2021年	2022年	金額	率
売上高	21	25	+4	+21%
営業利益	0	2	+1	+294%

# グループITソリューション売上

(単位：億円)

■セグメント別	2021年 3Q	2022年 3Q	2021年 1Q-3Q	2022年 1Q-3Q	増減 3Q		増減 1Q-3Q	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	303	340	907	1,043	+37	+12%	+136	+15%
エリア	148	152	474	489	+4	+3%	+15	+3%
その他	64	65	222	232	+0	+0%	+10	+5%
合計	515	556	1,602	1,764	+41	+8%	+161	+10%

■商品・ソリューション別	2021年 3Q	2022年 3Q	2021年 1Q-3Q	2022年 1Q-3Q	増減 3Q		増減 1Q-3Q	
					金額	率	金額	率
SIサービス	179	192	541	603	+13	+7%	+63	+12%
保守・運用サービス/アウトソーシング	111	123	314	367	+12	+11%	+52	+17%
システム販売・ITプロダクト	225	242	747	794	+17	+7%	+47	+6%
合計	515	556	1,602	1,764	+41	+8%	+161	+10%

※2022年より、一部商品事業の組替を行っており、2021年実績についても、その影響等の組替を行っております。

※その他には、コンシューマセグメント、プロフェッショナルセグメント、本社部門、セグメント間取引消去が含まれます。

# 業績予想サマリー



(単位：億円)

	2022年 年間 (前回予想)	2022年 年間 (今回予想)	増減		2021年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率		金額	率
売上高	5,900	5,920	+20	+0%	5,521	+399	+7%
	(7.8%)	(8.1%)	(+0.3%)		(7.2%)	(+0.9%)	
営業利益	460	480	+20	+4%	397	+83	+21%
	(8.0%)	(8.3%)	(+0.3%)		(7.4%)	(+0.8%)	
経常利益	470	490	+20	+4%	411	+79	+19%
	(8.0%)	(8.3%)	(+0.3%)		(7.4%)	(+0.8%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	320	340	+20	+6%	294	+46	+16%
	(5.4%)	(5.7%)	(+0.3%)		(5.3%)	(+0.4%)	

# 業績予想 セグメント情報（前回比較）



（単位：億円）

	2022年 年間 (前回予想)		2022年 年間 (今回予想)		前回予想比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,358	128	1,368	136	+10	+1%	+8
エンタープライズ	1,995	164	1,995	166	-	-	+2
エリア	2,325	145	2,325	148	-	-	+3
プロフェッショナル	408	46	418	51	+10	+2%	+5
その他	△186	△23	△186	△21	-	-	+2
合計	5,900	460	5,920	480	+20	+0%	+20

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 業績予想 セグメント情報（前年比較）



（単位：億円）

	2021年 年間 (実績)		2022年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,295	136	1,368	136	+73	+6%	+0
エンタープライズ	1,906	139	1,995	166	+89	+5%	+27
エリア	2,208	120	2,325	148	+117	+5%	+28
プロフェッショナル	315	25	418	51	+103	+33%	+26
その他	△203	△23	△186	△21	+17	-	+2
合計	5,521	397	5,920	480	+399	+7%	+83

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。



# 業績予想 セグメント情報

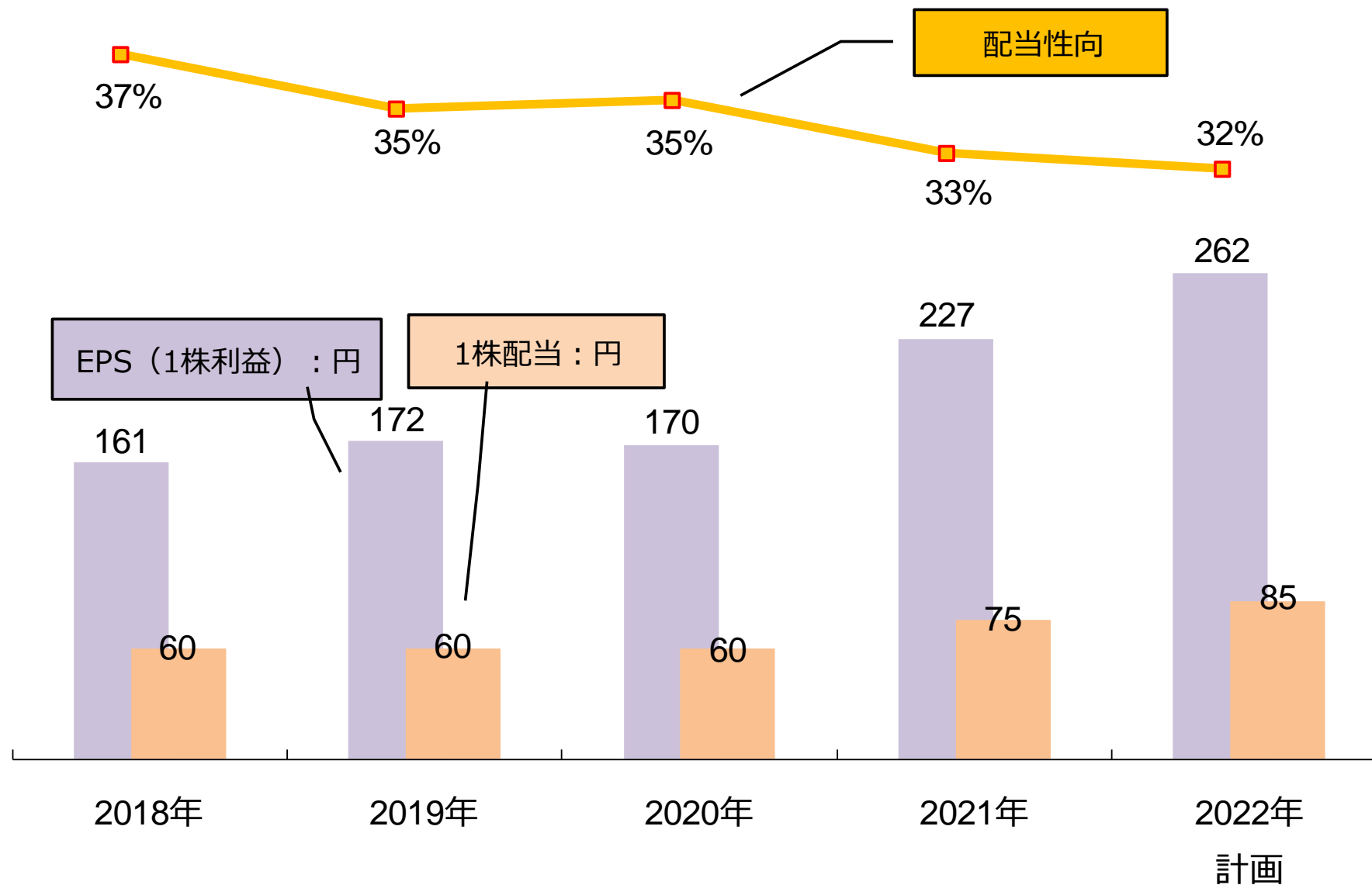


(単位：億円)

	2021年 1Q-3Q (実績)		2021年 4Q (実績)		2022年 1Q-3Q (実績)		2022年 4Q (計画)		増減 1Q-3Q		増減 4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	879	84	415	51	939	95	429	41	+60	+11	+13	△11
エンタープライズ	1,369	92	537	47	1,490	129	505	37	+121	+38	△32	△10
エリア	1,654	89	554	32	1,672	117	653	31	+18	+29	+99	△1
プロフェッショナル	228	20	87	5	333	52	85	△1	+104	+32	△2	△6
その他	△149	△17	△54	△5	△153	△15	△33	△6	△4	+2	+21	△0
合 計	3,982	267	1,539	130	4,281	379	1,639	101	+299	+112	+100	△29

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 財務指標推移 配当性向／EPS／配当

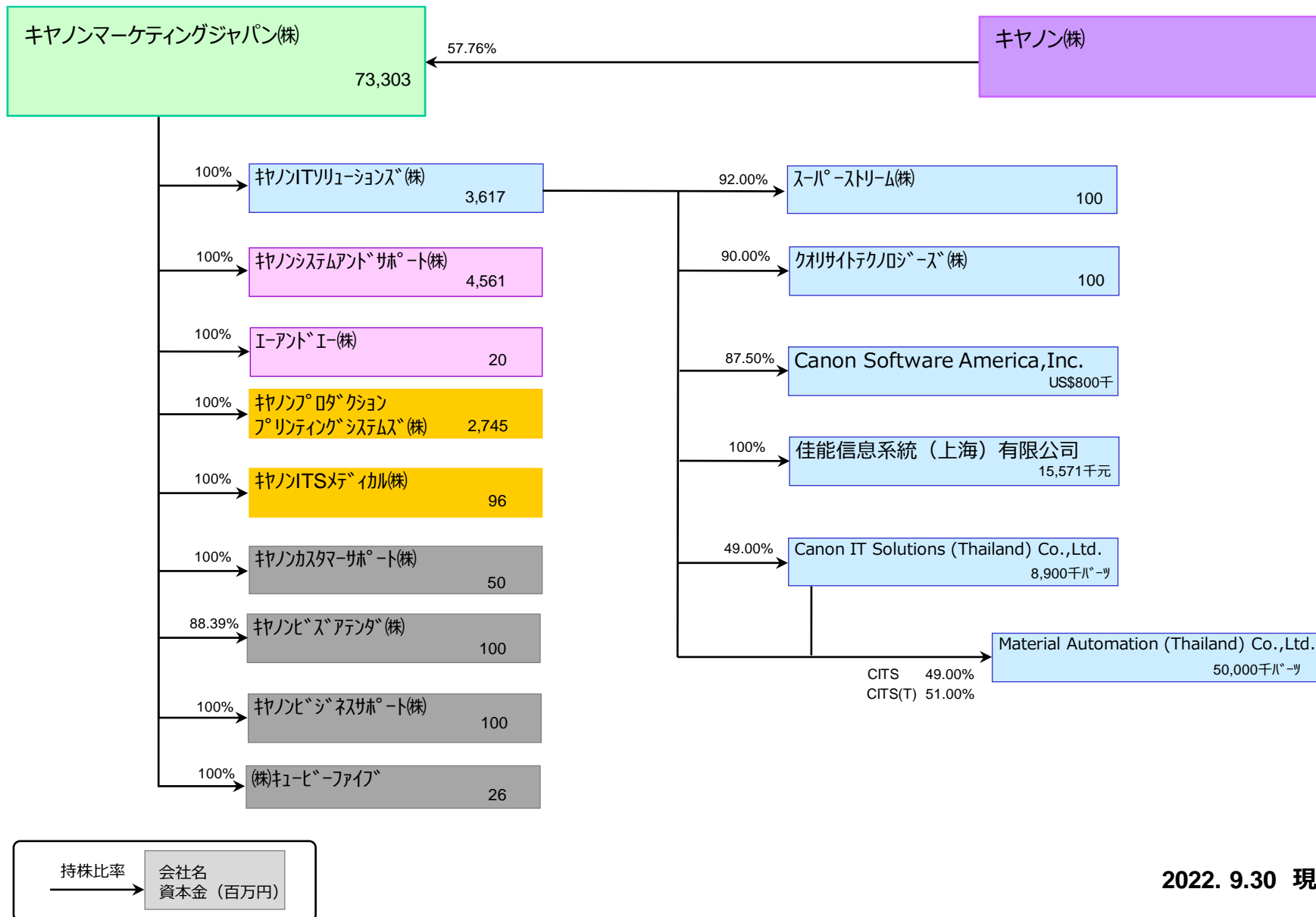


**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ

# 參考資料

# 関係会社出資関係図



2022. 9.30 現在

# 主要関係会社実績 第3四半期(7月~9月)



(単位：億円)

		2021年 3Q	2022年 3Q	増減	
				金額	率
<b>エンタープライズ</b>					
キヤノンITソリューションズ	売上高	238	259	+21	+9%
	営業利益	23 (9.9%)	23 (8.9%)	△0 (△1.0%)	
<b>エリア</b>					
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	228	244	+16	+7%
	営業利益	10 (4.2%)	13 (5.4%)	+4 (+1.2%)	
<b>プロフェッショナル</b>					
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	21	25	+4	+21%
	営業利益	0 (2.3%)	2 (7.6%)	+1 (+5.3%)	

# 主要関係会社実績 第3四半期累計(1月~9月)



(単位：億円)

		2021年 1Q-3Q	2022年 1Q-3Q	増減	
				金額	率
<b>エンタープライズ</b>					
キヤノンITソリューションズ	売上高	717	809	+92	+13%
	営業利益	69 (9.6%)	87 (10.8%)	+19 (+1.2%)	
<b>エリア</b>					
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	737	734	△3	△0%
	営業利益	28 (3.7%)	39 (5.3%)	+11 (+1.5%)	
<b>プロフェッショナル</b>					
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	63	69	+6	+10%
	営業利益	2 (3.1%)	5 (7.1%)	+3 (+3.9%)	

# 販管費の内訳 第3四半期(7月～9月)

Canon

(単位：億円)

	2021年 3Q	2022年 3Q	増減
広告宣伝費	16	9	△7
販売促進費	7	6	△0
保証費	7	7	+0
その他直接費	38	43	+4
人件費	235	225	△11
減価償却費	3	3	△0
その他販売費	65	74	+9
合計	371	366	△5



# 販管費の内訳 第3四半期累計(1月～9月)

Canon

(単位：億円)

	2021年 1Q-3Q	2022年 1Q-3Q	増減
広告宣伝費	34	28	△7
販売促進費	20	19	△1
保証費	22	21	△1
その他直接費	125	126	+0
人件費	713	684	△29
減価償却費	8	7	△0
その他販売費	194	211	+17
合計	1,116	1,095	△20

# 営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2021年		2022年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
受取利息	1	2	1	2	+0	+0
受取配当金	0	1	0	1	+0	+0
受取保険金	0	5	0	4	△0	△1
投資事業組合運用益	1	3	-	-	△1	△3
その他	0	2	0	2	△0	+0
<b>営業外収益 計</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>△1</b>	<b>△3</b>
支払利息	0	0	0	0	+0	△0
為替差損	△0	0	△0	0	△0	+0
投資事業組合運用損	-	-	△1	1	△1	+1
その他	0	1	0	1	+0	+0
<b>営業外費用 計</b>	<b>△0</b>	<b>1</b>	<b>△1</b>	<b>2</b>	<b>△1</b>	<b>+1</b>

# 特別損益の内訳



(単位：億円)

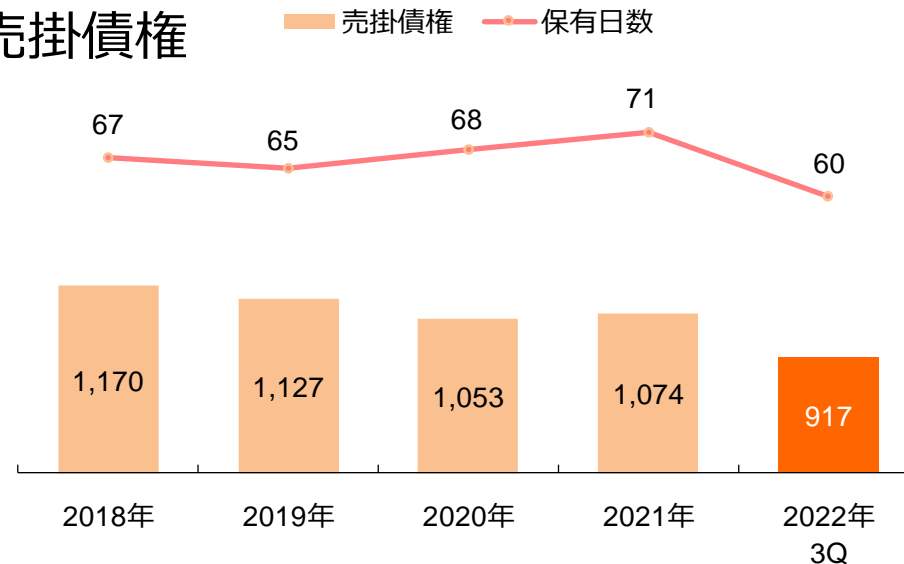
	2021年		2022年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
固定資産売却益	0	0	0	0	+0	△0
投資有価証券売却益	13	13	4	4	△9	△9
関係会社株式売却益	-	9	-	-	-	△9
災害に伴う受取保険金	2	2	-	-	△2	△2
その他	-	0	-	0	-	△0
<b>特別収益 計</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>△11</b>	<b>△20</b>
固定資産除売却損	0	1	0	1	△0	△0
災害による損失	-	2	-	-	-	△2
投資有価証券売却損	-	-	0	0	+0	+0
投資有価証券評価損	-	-	△0	0	△0	+0
その他	0	0	-	-	△0	△0
<b>特別損失 計</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>△0</b>	<b>△2</b>

# 貸借対照表

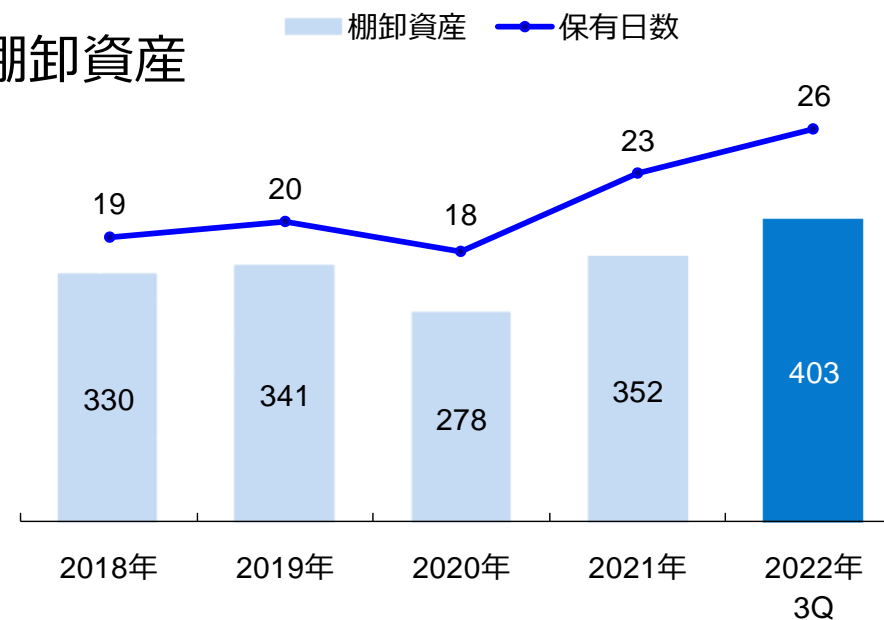
(単位：億円)

	2021年 12月	2022年 9月	増減
資産	5,264	5,323	+59
流動資産	3,961	4,061	+100
金融資産	680	868	+188
売掛債権	1,074	917	△157
棚卸資産	352	403	+51
その他	1,854	1,873	+19
固定資産	1,303	1,262	△41
有形固定資産	852	846	△5
無形固定資産	65	62	△3
投資その他	387	354	△32
負債	1,517	1,456	△62
流動負債	1,071	1,032	△39
買掛債務	463	445	△18
その他	608	587	△21
固定負債	446	423	△23
純資産	3,747	3,867	+120
株主資本	3,629	3,785	+157
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	111	74	△37
新株予約権	-	0	+0
非支配株主持分	7	8	+1
株主資本比率	71%	72%	+1%

## ■ 売掛債権

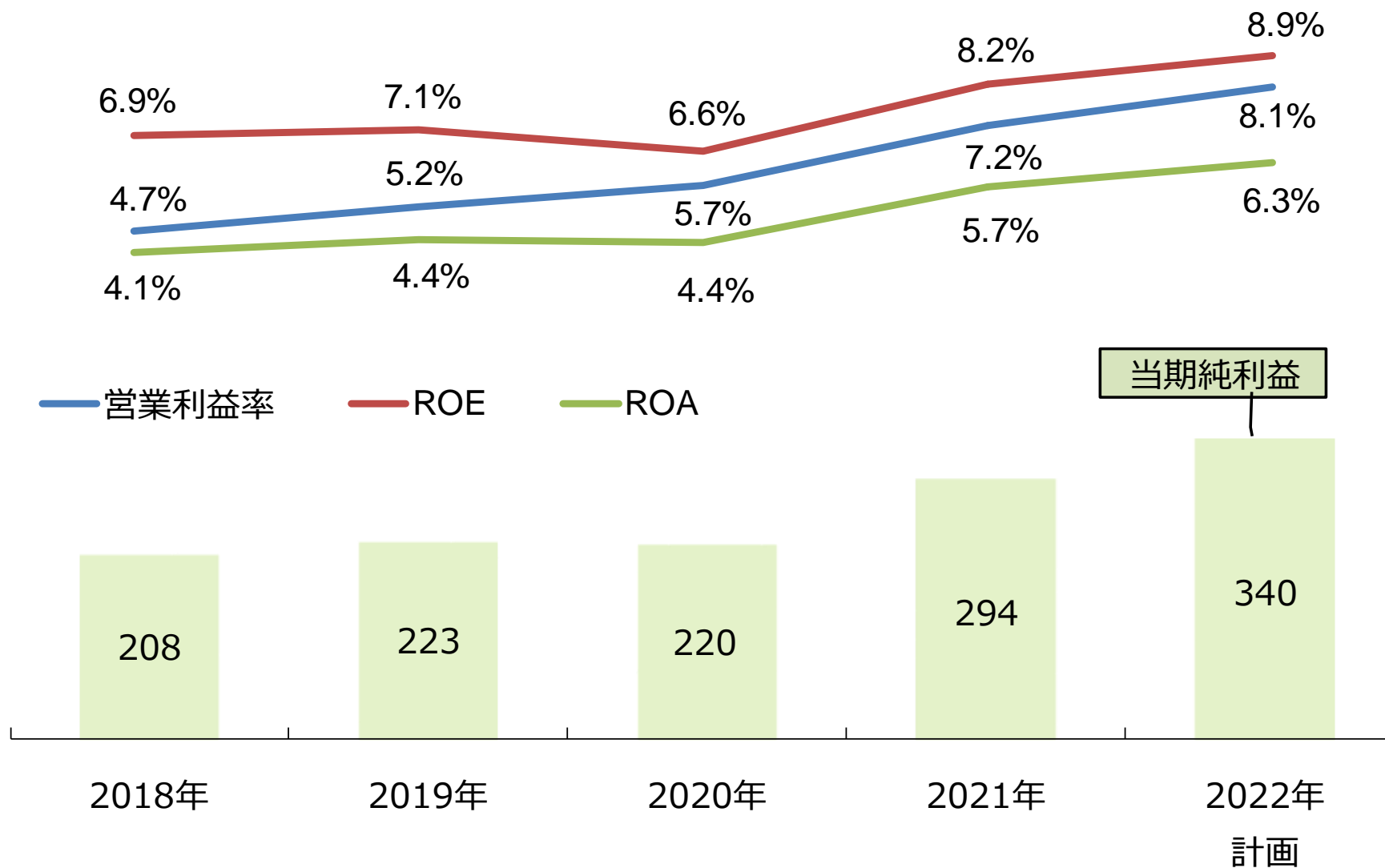


## ■ 棚卸資産



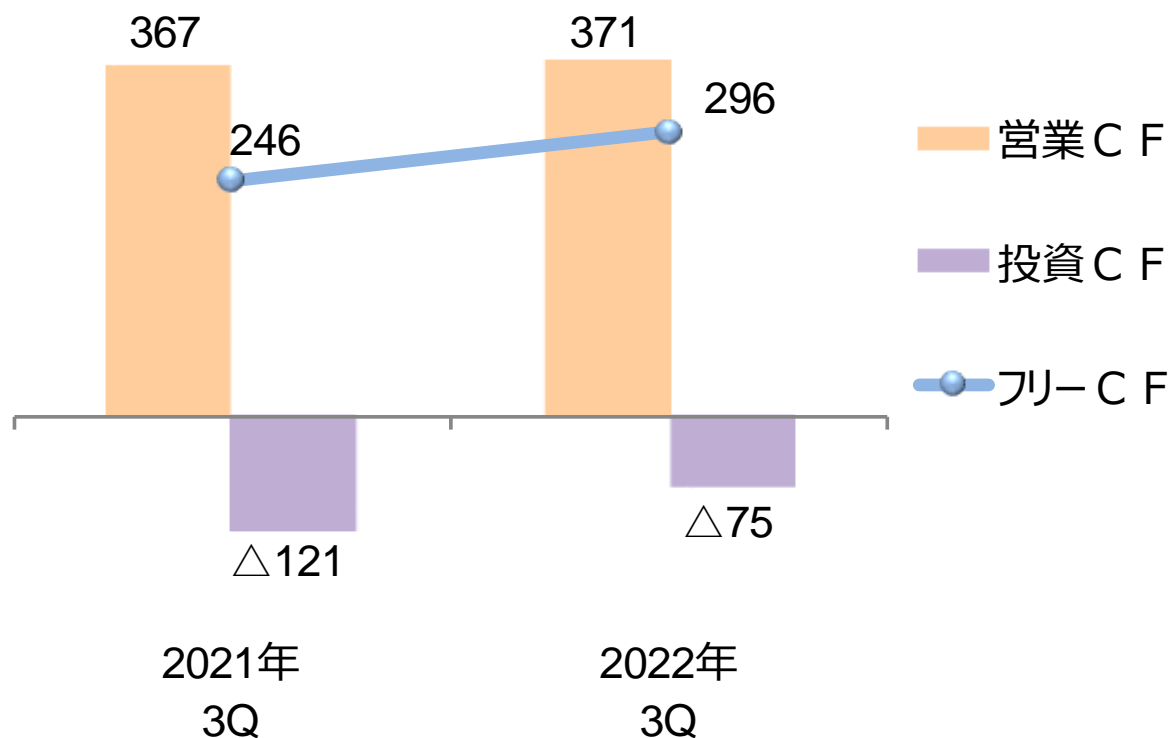
# 財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)



# キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

## ■ キャッシュ・フロー



## ■ 設備投資

(単位：億円)

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2021年実績	102	25	126
2022年計画	61	51	112

※2022年1Q-3Qは実績を記載しております。

## ■ 減価償却

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2021年実績	78	25	102
2022年計画	72	24	96

※2022年1Q-3Qは実績を記載しております。

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ