



2022年6月29日

各位

会社名 株式会社サンリオ  
代表者名 代表取締役社長 辻 朋邦  
(コード番号 8136 東証プライム市場)  
問合せ先 専務取締役 岸村 治良  
電 話 03 (3779) 8058

### 子会社の中国大陸市場におけるマスターライセンス契約締結のお知らせ

当社子会社のSanrio (Shanghai)Int'l Trade Co., Ltd.(本社：上海、以下「サンリオ上海」)は、本日、当社が所有するキャラクターの中国大陸におけるマスターライセンス契約を、ALIBABA SHOUQUANBAO (TIANJIN) CULTURE COMMUNICATION CO., LTD (本社：天津、以下「Alifish社」)<sup>※注1</sup>と締結することについて決議しましたのでお知らせいたします。本契約により、Alifish社はサンリオキャラクターのデザインされた商品の中国大陸における製造・販売およびそのライセンスを行う独占的権利を取得することになります。また、サンリオ上海は、Alifish社が上記独占的権利の行使によって得る収益の一定割合について、Alifish社からロイヤリティを受けることになります。

#### 1. 契約の概要

- 1) 契約締結予定日 2022年6月29日
- 2) 契約期間 2023年1月1日から2027年12月31日 (5年間)
- 3) 対象キャラクター (計26キャラクター)  
ハローキティ、マイメロディ、リトルツインスターズ、シナモロール、ポムポムプリン、ぐでたま、クロミ、けろけろけろっぴ、パッドぱつ丸、ポチャッコ他

#### 2. 目的

中国は人口約 14 億人 (世界第一位) および GDP17 兆 7,000 億ドル(2021 年/世界第二位)<sup>※注2</sup>と当社にとって将来が期待できる市場の 1 つです。

この度、中国大陸市場において加速するデジタル化等の市場変化に対応した成長機会を最大限に追求するため、サンリオ上海は、中国を代表する IT プラットフォーマーの 1 社であるアリババグループの Alifish 社と上記マスターライセンス契約を締結し、中国大陸市場におけるサンリオブランド及びキャラクター価値の更なる向上を目指すことにいたしました。

#### 3. 業績に与える影響

本契約による今期業績への影響は軽微ですが、開示すべき事項が発生した場合には直ちに開示いたします。

※注1: ALIBABA SHOUQUANBAO (TIANJIN) CULTURE COMMUNICATION CO., LTDはAlibaba Group 会社の一社であり、北京阿里巴巴影业文化有限公司(Alibaba Pictures Group Limited. 同企業の株式は香港証券取引所に上場されています)が保有する会社です。

Alibaba Group は2022年3月31日現在、合計254,941 名の従業員を有し、2022年3月31日末時点でRMB8兆3170億(159兆円)のGMV売上高を計上しました。

※注2: 出所：JETRO

以 上