

株式会社 松屋 2022年3月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	11.4	3月の銀座店は、売上高が前年に対して約11%増となりました。ハウスカードホルダーを対象に半期に一度開催される「春の松美会 感謝祭」において、雑貨、衣料品を皮切りに春物商材が期初より好調に推移、また、ラグジュアリーブランドの売上高が前年比約23%増、時計が同約26%増、宝飾が同約50%増となる等、引き続き、高価格帯商品群が全館を強く牽引いたしました。また、化粧品も同約30%増の伸びを示す等、銀座店の強みとなる商品カテゴリーが堅調に推移いたしました。新型コロナウイルスのオミクロン株拡大により「まん延防止等重点措置」が継続し営業の制限が余儀なくされたものの、「ディズニー ツイステッド・ワンダーランド展」等をはじめとしたコンテンツ催事の活況が全館へ回遊・買廻りを促進させたことで、売上高・入店客数(前年比約12%増)ともにその影響は軽微に留められました。

(ご参考)

銀座店	10.8	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	17.6	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2022年3月売上報告」は、2022/4/12(火)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程
Tel 03-3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555