



2022年2月7日

各位

会社名 ヤマハ株式会社  
代表者名 代表執行役社長 中田 卓也  
(コード番号 7951 東証第1部)  
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 杉山 啓子  
(TEL 053-460-2210)

## 2022年3月期 第3四半期(累計)業績の概要と通期業績予想について[IFRS]

### □ 第3四半期累計業績の概要 — 増収・増益 —

半導体調達難および物流の混乱などによる商品供給不足が継続するものの、新型コロナウイルス感染拡大による影響からの回復が進んだ2022年3月期 第3四半期累計の売上収益は、前年同期に対し300億円(11.0%)増加の3,023億円となりました。事業利益は、売上収益の増加により前年同期に対し58億円(20.1%)増加の349億円となりました。また、親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前年同期に対し124億円(70.3%)増加の300億円となりました。

### <事業セグメント別の売上収益・損益の状況>

#### ● 楽器事業

売上収益 2,047億円(前年同期比 16.4%増) 事業利益 291億円(前年同期比 26.5%増)

音源LSIなどの半導体調達難および物流の混乱などによる商品供給不足が継続したものの、市況の回復に伴い、全ての商品で増収となりました。地域別でも全ての地域で増収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し288億円の増収となりました。事業利益は、61億円の増益となりました。

#### ● 音響機器事業

売上収益 707億円(前年同期比 5.5%減) 事業利益 16億円(前年同期比 68.9%減)

半導体調達難の影響を大きく受けたオーディオ機器とICT機器は、減収となりました。業務用音響機器は、需要の回復傾向により増収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し41億円の減収となりました。事業利益は、35億円の減益となりました。

#### ● 部品・装置、その他の事業

売上収益 269億円(前年同期比 24.8%増) 事業利益 42億円(前年同期比 338.0%増)

電子デバイス、自動車用内装部品は、市況の回復により増収となりましたが、FA機器は、減収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し53億円の増収となりました。事業利益は、32億円の増益となりました。

□ 2022年3月期 通期業績予想 — 商品供給不足が継続するものの、  
為替影響を要因として前回予想を上方修正 —

音源LSIなどの半導体調達難および物流の混乱などにより、商品供給不足が継続しておりますが、為替影響を要因として、2022年3月期の通期業績予想は、11月2日に公表した売上収益3,900億円（前期比4.7%増）、事業利益400億円（前期比1.7%減）、親会社の所有者に帰属する当期利益345億円（前期比29.6%増）を、売上収益3,950億円（前期比6.0%増）、事業利益410億円（前期比0.7%増）、親会社の所有者に帰属する当期利益350億円（前期比31.5%増）に修正いたします。

なお、本予想における第4四半期の想定為替レートは、対USドル110円、対ユーロ128円です。

注1) 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。

注2) 文章中の売上収益、損益の数値は、原則として億円未満四捨五入で記載しております。

以上

2022年3月期 第3四半期業績資料 <IFRS>

ヤマハ株式会社  
2022年2月7日

(1) 主要財務指標

	前期第3四半期実績 (20/10月-12月)	第3四半期実績 (21/10月-12月)	前期第3四半期累計実績 (20/4月-12月)	第3四半期累計実績 (21/4月-12月)	前期実績	当期予想	前回当期予想 (21/11/2発表)
	21年3月期	22年3月期	21年3月期	22年3月期	21年3月期	22年3月期	22年3月期
売上収益	1,075億円	1,038億円	2,723億円	3,023億円	3,726億円	3,950億円	3,900億円
うち国内	289億円 (26.9%)	253億円 (24.4%)	765億円 (28.1%)	777億円 (25.7%)	1,082億円 (29.0%)	1,029億円 (26.1%)	1,038億円 (26.6%)
うち海外	786億円 (73.1%)	785億円 (75.6%)	1,958億円 (71.9%)	2,246億円 (74.3%)	2,644億円 (71.0%)	2,921億円 (73.9%)	2,862億円 (73.4%)
事業利益 <sup>(*)</sup>	160億円 (14.9%)	114億円 (10.9%)	290億円 (10.7%)	349億円 (11.5%)	407億円 (10.9%)	410億円 (10.4%)	400億円 (10.3%)
営業利益	160億円 (14.9%)	119億円 (11.4%)	267億円 (9.8%)	406億円 (13.4%)	350億円 (9.4%)	465億円 (11.8%)	455億円 (11.7%)
税引前利益	157億円 (14.6%)	124億円 (11.9%)	258億円 (9.5%)	419億円 (13.8%)	371億円 (10.0%)	480億円 (12.2%)	470億円 (12.1%)
当期利益 <sup>(**)</sup>	105億円 (9.8%)	86億円 (8.3%)	176億円 (6.5%)	300億円 (9.9%)	266億円 (7.1%)	350億円 (8.9%)	345億円 (8.8%)
為替レート(決済レート) <sup>(***)</sup>	105円/US\$ 121円/EUR	113円/US\$ 133円/EUR	106円/US\$ 120円/EUR	111円/US\$ 131円/EUR	106円/US\$ 121円/EUR	111円/US\$ 130円/EUR	107円/US\$ 129円/EUR
ROE <sup>(***)</sup>	12.1%	8.6%	6.8%	10.1%	7.4%	8.8%	8.7%
ROA <sup>(***)</sup>	8.5%	6.1%	4.8%	7.1%	5.2%	6.2%	6.2%
1株当たり利益	59.9円	49.8円	100.2円	172.4円	151.4円	201.8円	198.9円
設備投資額 (減価償却費)	28億円 (28億円)	39億円 (30億円)	82億円 (85億円)	99億円 (89億円)	113億円 (114億円)	170億円 (123億円)	170億円 (123億円)
研究開発費	62億円	63億円	180億円	178億円	242億円	245億円	245億円
(キャッシュフロー)							
営業活動	142億円	68億円	349億円	348億円	582億円	490億円	550億円
投資活動	△47億円	△21億円	△49億円	471億円	△58億円	390億円	390億円
フリーキャッシュフロー	95億円	47億円	301億円	819億円	524億円	880億円	940億円
期末在庫高	-	-	969億円	1,118億円	968億円	1,090億円	970億円
(要員数)							
国内	-	-	5,691人	5,666人	5,672人	5,600人	5,700人
海外	-	-	14,386人	14,271人	14,349人	14,500人	14,600人
正社員計 <sup>(***)</sup>	-	-	20,077人	19,937人	20,021人	20,100人	20,300人
正社員外要員(期中平均)	-	-	8,605人	8,917人	8,644人	9,000人	8,400人
(事業別売上収益)							
楽器	687億円 (63.9%)	709億円 (68.2%)	1,759億円 (64.6%)	2,047億円 (67.7%)	2,390億円 (64.1%)	2,700億円 (68.3%)	2,650億円 (67.9%)
音響機器	296億円 (27.5%)	233億円 (22.5%)	748億円 (27.5%)	707億円 (23.4%)	1,038億円 (27.9%)	900億円 (22.8%)	900億円 (23.1%)
その他	92億円 (8.6%)	97億円 (9.3%)	216億円 (7.9%)	269億円 (8.9%)	298億円 (8.0%)	350億円 (8.9%)	350億円 (9.0%)
(事業別事業利益 <sup>(***)</sup> )							
楽器	113億円	98億円	230億円	291億円	324億円	375億円	365億円
音響機器	35億円	△0億円	51億円	16億円	71億円	0億円	10億円
その他	12億円	16億円	10億円	42億円	12億円	35億円	25億円

(2) 売上収益の内訳(事業別、地域別)

22年3月期 第3四半期累計実績 (21/4月-12月)	楽器		音響機器		その他		合計	
	売上収益	前期比 <sup>(***)</sup>	売上収益	前期比 <sup>(***)</sup>	売上収益	前期比 <sup>(***)</sup>	売上収益	前期比 <sup>(***)</sup>
日本	435億円	109%	197億円	88%	145億円	102%	777億円	102%
北米	423億円	113%	150億円	83%	44億円	144%	617億円	105%
欧州	394億円	107%	192億円	88%	4億円	142%	590億円	100%
中国	442億円	108%	53億円	89% (90%)	29億円	176%	524億円	108%
その他	354億円	113%	115億円	114%	46億円	178%	515億円	117%
合計	2,047億円	110%	707億円	90% (90%)	269億円	123%	3,023億円	105%

\*1 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。  
 \*2 当期利益＝親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益  
 \*3、為替レートは、利益に影響を及ぼすヤマハの輸出入決済レートを記載しています。4Q為替レート US\$=110円、EUR=128円  
 \*4、5 ROE・ROAは年換算値  
 \*6 要員数＝期末社員在籍数  
 \*7 前期比は為替を除いた実質ベースでの比較、()内はOEM向けを除いた前期比増減を表しています。

連結業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の連結業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。