

## 2022年3月期 第3四半期 決算補足資料

### FY 3/2022 3Q Financial Supplemental Data

	Page
サマリー	Summary
1. 2021年3月期3Q実績と2022年3月期3Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2021 3Q vs. FY 3/2022 3Q
2. 2021年3月期3Q実績と2022年3月期3Q実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2021 3Q vs. FY 3/2022 3Q (Constant Currency Basis)
3. 2021年3月期実績と2022年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2021 Results vs. FY 3/2022 Plan
2022年3月期セグメント別計画	FY 3/2022 Plan by Segment
1. セグメント別売上収益計画(年度別)	1. Plan of Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別)	2. Plan of Core Operating Profit and Core Profit Margin by Segment (Yearly)
2022年3月期セグメント別実績	FY 3/2022 Results by Segment
1. セグメント別売上収益(四半期)	1. Revenue by Segment (Quarterly)
2. セグメント別コア営業利益(四半期)	2. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)
3. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
4. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses
為替レート	Exchange Rates
1. 各国為替レート(通期)	1. Exchange Rates (Yearly)
2. 各国為替レート(四半期)	2. Exchange Rates (Quarterly)
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses
1. 2022年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 (Quarterly)
2. 2022年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 on Constant Currency Basis (Quarterly)
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies
1. 2022年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)
2. 2021年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores
国内即席めん類の総需要(数量・小売額) 推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan
即席めんの世界市場(地域別)(CY2014-CY2020)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2014-CY2020)
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

\*FY 3/2022は2021年4月1日～2022年3月31日を示す。

\*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

\*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

\*FY 3/2022 is between April 1, 2021 and March 31, 2022.

\*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

\*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*Revenue, Core operating profit from existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2021年3月期3Q実績と2022年3月期3Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2021 3Q vs. FY 3/2022 3Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 3Q 実績 / Results	FY 3/2022 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	373,859	424,795	50,936	13.6%
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	360,277		64,517	17.9%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	45,791	43,501	(2,289)	(5.0%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	36,735		6,766	18.4%
営業利益 Operating profit				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	49,966	42,588	(7,378)	(14.8%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	40,910		1,678	4.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	36,281	30,747	(5,533)	(15.3%)

2. 2021年3月期3Q実績と2022年3月期3Q実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2021 3Q vs. FY 3/2022 3Q (Constant Currency Basis)<sup>2</sup>

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 3Q 実績 / Results	FY 3/2022 3Q 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	373,859	417,119	43,260	11.6%
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	360,277		56,841	15.8%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	45,791	42,900	(2,890)	(6.3%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	36,735		6,165	16.8%
営業利益 Operating profit				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	49,966	42,008	(7,958)	(15.9%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	40,910		1,097	2.7%

3. 2021年3月期実績と2022年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2021 Results vs. FY 3/2022 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	506,107	540,000	33,892	6.7%
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	489,632		50,367	10.3%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	52,382	47,000	(5,382)	(10.3%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	41,872		5,127	12.2%
営業利益 Operating profit <sup>3</sup>				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	55,532	42,500	(13,032)	(23.5%)
COVID-19控除後 Including COVID-19 impact		~(11,032)	~(11,032)	~(19.9%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	45,022	~44,500	(2,522)	(5.6%)
			~(522)	~(1.2%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>3</sup>	40,828	31,000	(9,828)	(24.1%)
		~33,000	~(7,828)	~(19.2%)
EPS (円 / Yen) <sup>3</sup>	391.9	298	(94)	-
		~317	~(75)	

\*1: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*2: 2022年3月期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts in FY 3/2022 on constant currency basis are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021.

\*3: 2022年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行うべく、レンジ形式により開示しています。

Plan of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

2022年3月期セグメント別計画 / FY 3/2022 Plan by Segment

1. セグメント別売上収益計画(年度別) / Plan of Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mill. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2021		FY 3/2022 計画 / Plan <sup>1,2</sup> (3)	FY 3/2021 (Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (計画 / Plan) (3)	
	実績 Results (1)	Excl. COVID19 (2)		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	205,624	202,824	207,000	4,175	2.1%
明星食品 MYOJO FOODS	37,551	36,191	37,500	1,308	3.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	243,175	239,015	244,500	5,484	2.3%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	77,696	75,861	77,000	1,138	1.5%
菓子事業 Confectionery <sup>1</sup>	41,091	40,529	65,000	24,470	60.4%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	118,788	116,391	142,000	25,608	22.0%
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	3,342	4,696	2,500	(2,196)	(46.8%)
国内 Domestic	365,306	360,103	389,000	28,896	8.0%
米州地域 The Americas	70,873	61,257	74,000	12,742	20.8%
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	48,177	47,630	55,000	7,369	15.5%
アジア地域 Asia <sup>2</sup>	12,651	12,517	13,500	982	7.9%
EMEA地域 EMEA <sup>2</sup>	9,098	8,123	8,500	376	4.6%
海外 Overseas	140,801	129,528	151,000	21,471	16.6%
グループ計 Group total	506,107	489,632	540,000	50,367	10.3%

2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別) / Plan of Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段:コア営業利益、下段:コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mill. Yen

コア営業利益 / Core operating profit	FY 3/2021		FY 3/2022 計画 / Plan <sup>1,2</sup> (3)	FY 3/2021 (Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (計画 / Plan) (3)	
	実績 Results (1)	Excl. COVID19 (2)		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	31,989	26,649	28,000	1,350	5.1%
明星食品 MYOJO FOODS	3,117	2,115	2,400	284	13.5%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	35,107	28,764	30,400	1,635	5.7%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	3,419	2,506	3,000	493	19.7%
菓子事業 Confectionery <sup>1,6</sup>	2,562	2,313	3,100	786	34.0%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	5,981	4,820	6,100	1,279	26.5%
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	838	625	1,000	375	60.2%
国内 Domestic	41,927	34,210	37,500	3,289	9.6%
米州地域 The Americas	4,045	2,225	3,900	1,674	75.3%
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	5,540	5,002	5,500	497	9.9%
アジア地域 Asia <sup>2,6</sup>	4,021	3,966	4,600	633	16.0%
EMEA地域 EMEA <sup>2,6</sup>	1,847	1,469	1,500	30	2.1%
海外 Overseas	15,456	12,663	15,500	2,836	22.4%
国内海外計 Domestic and overseas total	57,383	46,874	53,000	6,125	13.1%
その他連結調整 Other reconciliations <sup>7</sup>	(115)	(115)	(6,000)	(988)	-
グループ関連費用 Group expenses <sup>7</sup>	(4,885)	(4,885)			
<b>既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses<sup>8</sup></b>	<b>52,382</b>	<b>41,872</b>	<b>47,000</b>	<b>5,127</b>	<b>12.2%</b>
新規事業 New businesses <sup>1,7,9</sup>	(1,780)	(1,780)	(4,500) ~(2,500)	(2,720) ~(720)	-
<b>コア営業利益 Core operating profit<sup>9</sup></b>	<b>50,601</b>	<b>40,092</b>	<b>42,500</b> ~44,500	<b>2,407</b> ~ 4,407	<b>6.0%</b> <b>11.0%</b>
	10.0%	8.2%	7.9%	(0.3%)	~ 0.1%

<sup>1</sup>: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

<sup>2</sup>: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

<sup>3</sup>: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

<sup>4</sup>: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。  
中国地域の業績は、日清食品HDの連絡方針に基づいたもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

<sup>5</sup>: 業績予想に係る円表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

<sup>6</sup>: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

<sup>7</sup>: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

<sup>8</sup>: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

<sup>9</sup>: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っているため、レンジ形式により開示しています。

<sup>1</sup>: Change in Segment from FY 3/2022.

<sup>2</sup>: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>3</sup>: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

<sup>4</sup>: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

<sup>5</sup>: Yen-based presentation of earnings forecasts are based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

<sup>6</sup>: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

<sup>7</sup>: These are included in "Reconciliations" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>8</sup>: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

<sup>9</sup>: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

2022年3月期セグメント別実績 / FY 3/2022 Results by Segment

1. セグメント別売上収益 (四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

売上収益 Revenue	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (5)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	48,063	48,969	57,884	50,706	<b>205,624</b>	45,663	48,969	57,884	50,306	<b>202,824</b>	46,577	51,948	59,620		<b>158,146</b>	2.0%	6.1%	3.0%		<b>3.7%</b>
明星食品 MYOJO FOODS	9,659	8,463	9,912	9,515	<b>37,551</b>	8,599	8,463	9,912	9,215	<b>36,191</b>	9,411	9,283	9,562		<b>28,257</b>	9.4%	9.7%	(3.5%)		<b>4.7%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,722	57,433	67,796	60,222	<b>243,175</b>	54,263	57,433	67,796	59,522	<b>239,015</b>	55,988	61,231	69,182		<b>186,403</b>	3.2%	6.6%	2.0%		<b>3.8%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	20,053	19,270	19,265	19,106	<b>77,696</b>	18,792	19,312	19,262	18,494	<b>75,861</b>	20,216	20,773	20,232		<b>61,222</b>	7.6%	7.6%	5.0%		<b>6.7%</b>
菓子事業 Confectionery <sup>1</sup>	7,642	7,083	10,433	15,931	<b>41,091</b>	7,075	7,062	10,449	15,942	<b>40,529</b>	17,063	17,740	17,222		<b>52,025</b>	141.2%	151.2%	64.8%		<b>111.6%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	27,696	26,354	29,699	35,038	<b>118,788</b>	25,867	26,375	29,712	34,436	<b>116,391</b>	37,279	38,514	37,454		<b>113,248</b>	44.1%	46.0%	26.1%		<b>38.2%</b>
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	792	871	745	933	<b>3,342</b>	1,217	1,256	1,031	1,190	<b>4,696</b>	498	564	589		<b>1,652</b>	(59.1%)	(55.1%)	(42.8%)		<b>(52.9%)</b>
国内 Domestic	86,211	84,659	98,241	96,193	<b>365,306</b>	81,348	85,065	98,540	95,150	<b>360,103</b>	93,766	100,310	107,227		<b>301,303</b>	15.3%	17.9%	8.8%		<b>13.7%</b>
米州地域 The Americas	17,743	17,772	17,767	17,589	<b>70,873</b>	13,785	15,219	16,057	16,194	<b>61,257</b>	20,221	22,196	21,412		<b>63,831</b>	46.7%	45.8%	33.4%		<b>41.6%</b>
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	11,512	12,769	11,050	12,845	<b>48,177</b>	11,184	12,550	11,050	12,845	<b>47,630</b>	12,247	13,633	14,141		<b>40,021</b>	9.5%	8.6%	28.0%		<b>15.1%</b>
アジア地域 Asia <sup>2,5</sup>	2,954	3,290	3,227	3,178	<b>12,651</b>	2,806	3,335	3,196	3,178	<b>12,517</b>	3,391	3,879	3,905		<b>11,176</b>	20.9%	16.3%	22.2%		<b>19.7%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>2,5</sup>	2,138	2,079	2,439	2,440	<b>9,098</b>	1,779	2,024	2,332	1,985	<b>8,123</b>	2,830	2,560	3,071		<b>8,462</b>	59.1%	26.4%	31.7%		<b>37.9%</b>
海外 Overseas	34,349	35,911	34,486	36,054	<b>140,801</b>	29,555	33,130	32,637	34,204	<b>129,528</b>	38,691	42,269	42,531		<b>123,491</b>	30.9%	27.6%	30.3%		<b>29.5%</b>
グループ合計 Group total	120,561	120,570	132,727	132,248	<b>506,107</b>	110,904	118,195	131,177	129,354	<b>489,632</b>	132,457	142,579	149,758		<b>424,795</b>	19.4%	20.6%	14.2%		<b>17.9%</b>

2. セグメント別コア営業利益 (四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (5)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,700	7,927	10,002	5,359	<b>31,989</b>	5,004	7,134	9,719	4,791	<b>26,649</b>	6,982	8,392	10,795		<b>26,170</b>	39.5%	17.6%	11.1%		<b>19.7%</b>
明星食品 MYOJO FOODS	1,584	732	708	92	<b>3,117</b>	899	582	708	(74)	<b>2,115</b>	996	705	630		<b>2,332</b>	10.8%	21.2%	(11.0%)		<b>6.5%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	10,285	8,659	10,710	5,452	<b>35,107</b>	5,903	7,716	10,427	4,717	<b>28,764</b>	7,979	9,097	11,426		<b>28,502</b>	35.2%	17.9%	9.6%		<b>18.5%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	1,600	1,164	621	33	<b>3,419</b>	1,024	1,062	558	(138)	<b>2,506</b>	1,230	1,260	962		<b>3,452</b>	20.1%	18.7%	72.2%		<b>30.5%</b>
菓子事業 Confectionery <sup>1,5</sup>	970	720	1,014	(143)	<b>2,562</b>	790	682	1,000	(160)	<b>2,313</b>	1,015	1,157	864		<b>3,037</b>	28.5%	69.6%	(13.7%)		<b>22.8%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,570	1,884	1,636	(109)	<b>5,981</b>	1,814	1,745	1,559	(298)	<b>4,820</b>	2,245	2,418	1,826		<b>6,490</b>	23.8%	38.6%	17.1%		<b>26.8%</b>
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	176	596	(96)	161	<b>838</b>	254	571	(197)	(2)	<b>625</b>	548	698	410		<b>1,657</b>	115.5%	22.3%	-		<b>163.9%</b>
国内 Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	<b>41,927</b>	7,972	10,032	11,789	4,415	<b>34,210</b>	10,773	12,214	13,662		<b>36,650</b>	35.1%	21.7%	15.9%		<b>23.0%</b>
米州地域 The Americas	1,906	1,480	577	81	<b>4,045</b>	1,026	1,022	291	(114)	<b>2,225</b>	1,174	974	446		<b>2,595</b>	14.4%	(4.7%)	53.4%		<b>10.9%</b>
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	1,536	1,516	856	1,631	<b>5,540</b>	1,391	1,220	758	1,631	<b>5,002</b>	1,107	1,312	1,901		<b>4,321</b>	(20.4%)	7.6%	150.6%		<b>28.2%</b>
アジア地域 Asia <sup>2,5</sup>	1,217	1,246	850	707	<b>4,021</b>	1,143	1,259	856	707	<b>3,966</b>	1,005	1,187	1,166		<b>3,359</b>	(12.1%)	(5.7%)	36.3%		<b>3.1%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>2,5</sup>	740	554	628	(76)	<b>1,847</b>	596	532	585	(244)	<b>1,469</b>	553	(450)	535		<b>638</b>	(7.2%)	-	(8.6%)		<b>(62.8%)</b>
海外 Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	<b>15,456</b>	4,157	4,034	2,491	1,980	<b>12,663</b>	3,840	3,024	4,049		<b>10,914</b>	(7.6%)	(25.0%)	62.6%		<b>2.2%</b>
その他連結調整 Other reconciliations <sup>6</sup>	(32)	(50)	4	(37)	<b>(115)</b>	(32)	(50)	4	(37)	<b>(115)</b>	(27)	(28)	6		<b>(48)</b>	-	-	68.9%		<b>-</b>
グループ関連費用 Group expenses <sup>6</sup>	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	<b>(4,885)</b>	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	<b>(4,885)</b>	(1,338)	(1,338)	(1,338)		<b>(4,014)</b>	-	-	-		<b>-</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>7</sup>	17,179	14,666	13,945	6,590	<b>52,382</b>	10,876	12,795	13,063	5,137	<b>41,872</b>	13,248	13,872	16,381		<b>43,501</b>	21.8%	8.4%	25.4%		<b>18.4%</b>
新規事業 New businesses <sup>1,6</sup>	(108)	(157)	(487)	(1,027)	<b>(1,780)</b>	(108)	(157)	(487)	(1,027)	<b>(1,780)</b>	(261)	(419)	(559)		<b>(1,240)</b>	-	-	-		<b>-</b>
コア営業利益 Core operating profit	17,071	14,508	13,457	5,563	<b>50,601</b>	10,768	12,637	12,575	4,110	<b>40,092</b>	12,987	13,452	15,821		<b>42,261</b>	20.6%	6.5%	25.8%		<b>17.5%</b>

\*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

\*2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

\*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

\*4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

\*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

\*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

\*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*1: Change in Segment from FY 3/2022.

\*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

\*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

\*4: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

\*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

\*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

\*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

このページでは2022年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2022 in this page.

3. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>(3)</sup> (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	48,063	48,969	57,884	50,706	<b>205,624</b>	45,663	48,969	57,884	50,306	<b>202,824</b>	46,577	51,948	59,620		<b>158,146</b>	2.0%	6.1%	3.0%		<b>3.7%</b>
明星食品 MYOJO FOODS	9,659	8,463	9,912	9,515	<b>37,551</b>	8,599	8,463	9,912	9,215	<b>36,191</b>	9,411	9,283	9,562		<b>28,257</b>	9.4%	9.7%	(3.5%)		<b>4.7%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,722	57,433	67,796	60,222	<b>243,175</b>	54,263	57,433	67,796	59,522	<b>239,015</b>	55,988	61,231	69,182		<b>186,403</b>	3.2%	6.6%	2.0%		<b>3.8%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	20,053	19,270	19,265	19,106	<b>77,696</b>	18,792	19,312	19,262	18,494	<b>75,861</b>	20,216	20,773	20,232		<b>61,222</b>	7.6%	7.6%	5.0%		<b>6.7%</b>
菓子事業 Confectionery <sup>1</sup>	7,642	7,083	10,433	15,931	<b>41,091</b>	7,075	7,062	10,449	15,942	<b>40,529</b>	17,063	17,740	17,222		<b>52,025</b>	141.2%	151.2%	64.8%		<b>111.6%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	27,696	26,354	29,699	35,038	<b>118,788</b>	25,867	26,375	29,712	34,436	<b>116,391</b>	37,279	38,514	37,454		<b>113,248</b>	44.1%	46.0%	26.1%		<b>38.2%</b>
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	792	871	745	933	<b>3,342</b>	1,217	1,256	1,031	1,190	<b>4,696</b>	498	564	589		<b>1,652</b>	(59.1%)	(55.1%)	(42.8%)		<b>(52.9%)</b>
国内 Domestic	86,211	84,659	98,241	96,193	<b>365,306</b>	81,348	85,065	98,540	95,150	<b>360,103</b>	93,766	100,310	107,227		<b>301,303</b>	15.3%	17.9%	8.8%		<b>13.7%</b>
米州地域 The Americas	17,743	17,772	17,767	17,589	<b>70,873</b>	13,785	15,219	16,057	16,194	<b>61,257</b>	19,489	21,007	19,931		<b>60,428</b>	41.4%	38.0%	24.1%		<b>34.1%</b>
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	11,512	12,769	11,050	12,845	<b>48,177</b>	11,184	12,550	11,050	12,845	<b>47,630</b>	11,366	12,583	12,803		<b>36,753</b>	1.6%	0.3%	15.9%		<b>5.7%</b>
アジア地域 Asia <sup>2,5</sup>	2,954	3,290	3,227	3,178	<b>12,651</b>	2,806	3,335	3,196	3,178	<b>12,517</b>	3,239	3,752	3,712		<b>10,704</b>	15.5%	12.5%	16.1%		<b>14.6%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>2,5</sup>	2,138	2,079	2,439	2,440	<b>9,098</b>	1,779	2,024	2,332	1,985	<b>8,123</b>	2,541	2,453	2,933		<b>7,929</b>	42.8%	21.2%	25.7%		<b>29.2%</b>
海外 Overseas	34,349	35,911	34,486	36,054	<b>140,801</b>	29,555	33,130	32,637	34,204	<b>129,528</b>	36,638	39,798	39,379		<b>115,815</b>	24.0%	20.1%	20.7%		<b>21.5%</b>
グループ合計 Group total	120,561	120,570	132,727	132,248	<b>506,107</b>	110,904	118,195	131,177	129,354	<b>489,632</b>	130,404	140,108	146,606		<b>417,119</b>	17.6%	18.5%	11.8%		<b>15.8%</b>

4. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>(3)</sup> (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,700	7,927	10,002	5,359	<b>31,989</b>	5,004	7,134	9,719	4,791	<b>26,649</b>	6,982	8,392	10,795		<b>26,170</b>	39.5%	17.6%	11.1%		<b>19.7%</b>
明星食品 MYOJO FOODS	1,584	732	708	92	<b>3,117</b>	899	582	708	(74)	<b>2,115</b>	996	705	630		<b>2,332</b>	10.8%	21.2%	(11.0%)		<b>6.5%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	10,285	8,659	10,710	5,452	<b>35,107</b>	5,903	7,716	10,427	4,717	<b>28,764</b>	7,979	9,097	11,426		<b>28,502</b>	35.2%	17.9%	9.6%		<b>18.5%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>1</sup>	1,600	1,164	621	33	<b>3,419</b>	1,024	1,062	558	(138)	<b>2,506</b>	1,230	1,260	962		<b>3,452</b>	20.1%	18.7%	72.2%		<b>30.5%</b>
菓子事業 Confectionery <sup>1,5</sup>	970	720	1,014	(143)	<b>2,562</b>	790	682	1,000	(160)	<b>2,313</b>	1,015	1,157	864		<b>3,037</b>	28.5%	69.6%	(13.7%)		<b>22.8%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,570	1,884	1,636	(109)	<b>5,981</b>	1,814	1,745	1,559	(298)	<b>4,820</b>	2,245	2,418	1,826		<b>6,490</b>	23.8%	38.6%	17.1%		<b>26.8%</b>
国内その他 Domestic others <sup>2,3</sup>	176	596	(96)	161	<b>838</b>	254	571	(197)	(2)	<b>625</b>	548	698	410		<b>1,657</b>	115.5%	22.3%	-		<b>163.9%</b>
国内 Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	<b>41,927</b>	7,972	10,032	11,789	4,415	<b>34,210</b>	10,773	12,214	13,662		<b>36,650</b>	35.1%	21.7%	15.9%		<b>23.0%</b>
米州地域 The Americas	1,906	1,480	577	81	<b>4,045</b>	1,026	1,022	291	(114)	<b>2,225</b>	1,123	891	427		<b>2,442</b>	9.4%	(12.8%)	47.0%		<b>4.4%</b>
中国地域 China (Incl. H.K.) <sup>4</sup>	1,536	1,516	856	1,631	<b>5,540</b>	1,391	1,220	758	1,631	<b>5,002</b>	1,020	1,190	1,737		<b>3,948</b>	(26.7%)	(2.5%)	129.0%		<b>17.1%</b>
アジア地域 Asia <sup>2,5</sup>	1,217	1,246	850	707	<b>4,021</b>	1,143	1,259	856	707	<b>3,966</b>	988	1,153	1,173		<b>3,315</b>	(13.5%)	(8.4%)	37.1%		<b>1.7%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>2,5</sup>	740	554	628	(76)	<b>1,847</b>	596	532	585	(244)	<b>1,469</b>	567	(486)	525		<b>606</b>	(4.8%)	-	(10.2%)		<b>(64.6%)</b>
海外 Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	<b>15,456</b>	4,157	4,034	2,491	1,980	<b>12,663</b>	3,699	2,748	3,864		<b>10,313</b>	(11.0%)	(31.9%)	55.1%		<b>(3.5%)</b>
その他連結調整 Other reconciliations <sup>7</sup>	(32)	(50)	4	(37)	<b>(115)</b>	(32)	(50)	4	(37)	<b>(115)</b>	(27)	(28)	6		<b>(48)</b>	-	-	68.9%		<b>-</b>
グループ関連費用 Group expenses <sup>7</sup>	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	<b>(4,885)</b>	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	<b>(4,885)</b>	(1,338)	(1,338)	(1,338)		<b>(4,014)</b>	-	-	-		<b>-</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>8</sup>	17,179	14,666	13,945	6,590	<b>52,382</b>	10,876	12,795	13,063	5,137	<b>41,872</b>	13,107	13,596	16,196		<b>42,900</b>	20.5%	6.3%	24.0%		<b>16.8%</b>
新規事業 New businesses <sup>1,7</sup>	(108)	(157)	(487)	(1,027)	<b>(1,780)</b>	(108)	(157)	(487)	(1,027)	<b>(1,780)</b>	(261)	(419)	(559)		<b>(1,240)</b>	-	-	-		<b>-</b>
コア営業利益 Core operating profit	17,071	14,508	13,457	5,563	<b>50,601</b>	10,768	12,637	12,575	4,110	<b>40,092</b>	12,846	13,177	15,636		<b>41,660</b>	19.3%	4.3%	24.3%		<b>15.8%</b>

\*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

\*2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

\*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

\*4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

\*5: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

\*6: 為替一定ベースは、2021年度の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2022 3Qの為替一定レートはFY3/2021 3Qレート)

\*7: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

\*8: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

\*9: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*1: Change in Segment from FY 3/2022.

\*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

\*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

\*4: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

\*5: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

\*6: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2022 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021 (e.g., constant currency for FY 3/2022 3Q is FY 3/2021 3Q foreign exchange rate)

\*7: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

\*8: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

\*9: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 3Q 実績 / Results		FY 3/2022 3Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	373,859	100.0%	424,795	100.0%	50,936	13.6%
売上原価 Cost of sales	236,866	63.4%	276,012	65.0%	39,146	16.5%
売上総利益 Gross profit	136,993	36.6%	148,782	35.0%	11,789	8.6%
促進費 Promotional expenses	8,218	2.2%	9,601	2.3%	1,382	16.8%
広告宣伝費 Advertising expenses	10,128	2.7%	11,366	2.7%	1,238	12.2%
物流費 Distribution expenses	30,974	8.3%	36,429	8.6%	5,455	17.6%
一般管理費 General and administrative expenses	47,167	12.6%	51,900	12.2%	4,732	10.0%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	96,488	25.8%	109,297	25.7%	12,809	13.3%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	4,532	1.2%	2,776	0.7%	(1,756)	(38.8%)
その他の収益 Other income	6,196	1.7%	1,196	0.3%	(4,999)	(80.7%)
その他の費用 Other expenses	1,267	0.3%	868	0.2%	(398)	(31.4%)
営業利益 Operating profit	49,966	13.4%	42,588	10.0%	(7,378)	(14.8%)
金融収益 Finance income	1,633	0.4%	2,430	0.6%	797	48.8%
金融費用 Finance costs	920	0.2%	396	0.1%	(523)	(56.9%)
税引前四半期利益 Profit before tax	50,679	13.6%	44,622	10.5%	(6,057)	(12.0%)
法人所得税費用 Income tax expense	12,464	3.3%	11,596	2.7%	(867)	(7.0%)
四半期利益 Profit	38,215	10.2%	33,025	7.8%	(5,189)	(13.6%)
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	1,934	0.5%	2,278	0.5%	344	17.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	36,281	9.7%	30,747	7.2%	(5,533)	(15.3%)
四半期包括利益 Comprehensive income	54,562	14.6%	36,656	8.6%	(17,905)	(32.8%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 3Q 実績 / Results	FY 3/2022 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses <sup>*1</sup>
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	(64)	88	153	FY 3/2021 (2Q) 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	55	25	(30)	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages <sup>*2</sup>	331	192	(139)	FY 3/2021 (1Q) 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320 FY 3/2022 (2Q) 関係会社の清算による影響 127 / Impact of liquidation of associate 127
菓子事業 Confectionery <sup>*2</sup>	(9)	68	78	
国内その他 Domestic others	10	38	28	
<b>国内 Domestic</b>	<b>323</b>	<b>413</b>	<b>89</b>	
米州地域 The Americas	25	35	10	
中国地域 China (incl. H.K.)	108	(162)	(271)	FY 3/2022 (3Q) 固定資産の除売却損失 (250) / Loss on sales and disposal of property (250)
アジア地域 Asia	38	21	(17)	
EMEA地域 EMEA	(66)	1	67	
<b>海外 Overseas</b>	<b>106</b>	<b>(104)</b>	<b>(211)</b>	
その他連結調整 Other reconciliations	4,499	(87)	(4,587)	FY 3/2021 (3Q) 段階取得に係る差益(湖池屋) 4,589 / Gain on step acquisition (KOIKE-YA) 4,589
<b>既存事業 計 Existing businesses total</b>	<b>4,929</b>	<b>220</b>	<b>(4,708)</b>	
新規事業 New businesses <sup>*2</sup>	-	107	107	
<b>グループ計 Group total</b>	<b>4,929</b>	<b>327</b>	<b>(4,601)</b>	

\*1: 「その他の収益及び費用の主な内容」に記載の数値について: ( )は損。

\*2: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

\*1: "( )" presents loss in "Main Items of Other Income and Expenses".

\*2: Change in Segment from FY 3/2022.



## 為替レート / Exchange Rates

### 1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022 計画Plan*1	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	120.14	108.38	110.85	110.91	108.74	106.06	106.06
	メキシコ Mexico	MXN	7.26	5.64	5.99	5.74	5.61	4.93	4.93
	ブラジル Brazil	BRL	30.60	32.93	34.47	29.34	26.52	19.62	19.62
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	15.49	13.97	14.20	14.14	13.91	13.68	13.68
	中国 China	CNY	18.85	16.11	16.75	16.54	15.60	15.67	15.67
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	88.10	78.75	81.74	81.69	79.28	77.65	77.65
	インド India	INR	1.90	1.63	1.73	1.60	1.55	1.44	1.44
	タイ Thailand	THB	3.54	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.42
	ベトナム Vietnam	VND	0.00553	0.00487	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00457
	インドネシア Indonesia	IDR		0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00740
EMEA	欧州 Europe	EUR	134.31	120.33	129.70	128.41	120.82	123.70	123.70
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	フィリピン Philippines	PHP	2.68	2.31	2.25	2.11	2.12	2.17	2.17
EMEA	ロシア Russia	RUB	2.00	1.63	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49

\*1: 2022年3月期計画に係る円表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

### 2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2016 3Q	FY 3/2017 3Q	FY 3/2018 3Q	FY 3/2019 3Q	FY 3/2020 3Q	FY 3/2021 3Q	FY 3/2022 3Q	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	121.70	106.63	111.70	111.14	108.67	106.11	111.10
	メキシコ Mexico	MXN	7.54	5.66	6.06	5.74	5.64	4.84	5.49
	ブラジル Brazil	BRL	31.63	31.85	34.82	29.37	27.18	19.71	20.72
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	15.70	13.75	14.31	14.18	13.87	13.69	14.28
	中国 China	CNY	19.26	15.95	16.64	16.61	15.60	15.44	17.25
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	88.69	79.17	81.60	81.80	79.48	77.03	82.46
	インド India	INR	1.92	1.60	1.75	1.61	1.56	1.43	1.51
	タイ Thailand	THB	3.59	3.08	3.27	3.41	3.52	3.39	3.42
	ベトナム Vietnam	VND	0.00556	0.00486	0.00491	0.00481	0.00468	0.00457	0.00485
	インドネシア Indonesia	IDR		0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00730	0.00780
EMEA	欧州 Europe	EUR	134.77	121.17	128.53	129.49	121.05	122.38	130.62
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	フィリピン Philippines	PHP	2.71	2.33	2.25	2.10	2.11	2.17	2.24
EMEA	ロシア Russia	RUB	2.05	1.59	1.92	1.79	1.68	1.53	1.46

\*: 2022年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。

Foreign currency amounts in FY 3/2022 on constant currency basis are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021.



既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2022年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2021 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	13,032	11,140	12,249		36,423
	海外 / Overseas	5,400	4,797	2,912		13,111
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(1,253)	(1,271)	(1,217)		(3,742)
	合計 / Total	17,179	14,666	13,945		45,791
限界利益 / Marginal profit <sup>*2</sup>						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	(1,503)	1,112	1,109		718
	海外 / Overseas	2,071	2,974	3,903		8,950
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	66	528	286		881
	合計 / Total	634	4,614	5,300		10,549
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	232	(189)	339		382
	海外 / Overseas	(2,252)	(2,388)	(1,833)		(6,474)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	365	237	(487)		114
	合計 / Total	(1,654)	(2,340)	(1,981)		(5,976)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(16)	(22)	191		153
	海外 / Overseas	(506)	(345)	(318)		(1,170)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(48)	(225)	(514)		(788)
	合計 / Total	(571)	(592)	(641)		(1,805)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(294)	(309)	2		(601)
	海外 / Overseas	(156)	(285)	(284)		(726)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(1)	1	0		0
	合計 / Total	(452)	(593)	(281)		(1,327)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(1,187)	515	295		(377)
	海外 / Overseas	(62)	(44)	169		63
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	-	-	-		-
	合計 / Total	(1,249)	471	464		(313)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	300	(379)	(434)		(514)
	海外 / Overseas	(339)	(831)	(273)		(1,445)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(494)	(635)	602		(527)
	合計 / Total	(534)	(1,847)	(105)		(2,487)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(22)	(117)	(222)		(362)
	海外 / Overseas	(314)	(852)	(227)		(1,394)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	-	-	-		-
	合計 / Total	(336)	(969)	(450)		(1,756)
企業結合による影響 Business combination <sup>*3</sup>	国内 / Domestic	232	464	132		829
	合計 / Total	232	464	132		829
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	(2,258)	1,073	1,414		228
	海外 / Overseas	(1,560)	(1,773)	1,136		(2,196)
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(111)	(94)	(114)		(320)
	合計 / Total	(3,931)	(794)	2,436		(2,288)
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662		36,650
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049		10,914
	調整額 / Reconciliations <sup>*1</sup>	(1,365)	(1,366)	(1,331)		(4,062)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381		43,501

\*1: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

\*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*3: 企業結合による影響=新規連結会社のコア営業利益増減

\*1: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

\*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*3: Business combination = Changes in core operating profit of newly consolidated company for the current fiscal year

2. 2022年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 on Constant Currency Basis (Quarterly)

為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>1)</sup>		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	百万円 / Mil. Yen FY 3/2022 計画 / Plan <sup>6)</sup>
FY 3/2021 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	13,032	11,140	12,249		36,423	41,927
	海外 / Overseas	5,400	4,797	2,912		13,111	15,456
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(1,253)	(1,271)	(1,217)		(3,742)	(5,000)
	合計 / Total	17,179	14,666	13,945		45,791	52,382
<b>限界利益 / Marginal profit<sup>3)</sup></b>							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	(1,503)	1,112	1,109		718	(1,518)
	海外 / Overseas	1,679	2,506	3,174		7,360	2,335
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	66	528	286		881	0
	合計 / Total	242	4,146	4,570		8,960	816
原価率変動 Cost of goods sold ratio <sup>4)</sup>	国内 / Domestic	232	(189)	339		382	121
	海外 / Overseas	(2,235)	(2,360)	(1,783)		(6,379)	(82)
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	365	237	(487)		114	0
	合計 / Total	(1,637)	(2,312)	(1,931)		(5,882)	39
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(16)	(22)	191		153	(474)
	海外 / Overseas	(490)	(343)	(290)		(1,124)	(141)
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(48)	(225)	(514)		(788)	0
	合計 / Total	(555)	(590)	(613)		(1,759)	(615)
<b>固定費 / Fixed expenses</b>							
減価償却費増減 Depreciation and amortization <sup>4)</sup>	国内 / Domestic	(294)	(309)	2		(601)	(818)
	海外 / Overseas	(115)	(235)	(200)		(551)	36
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(1)	1	0		0	40
	合計 / Total	(410)	(544)	(198)		(1,153)	(742)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(1,187)	515	295		(377)	391
	海外 / Overseas	(44)	(18)	211		148	(1,004)
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	-	-	-		-	0
	合計 / Total	(1,231)	496	506		(228)	(613)
一般管理費増減 General and administrative expenses <sup>4)</sup>	国内 / Domestic	300	(379)	(434)		(514)	(2,666)
	海外 / Overseas	(215)	(654)	52		(816)	(1,169)
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(494)	(635)	602		(527)	(1,040)
	合計 / Total	(410)	(1,669)	220		(1,859)	(4,876)
<b>その他 / Others</b>							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(22)	(117)	(222)		(362)	(362)
	海外 / Overseas	(279)	(942)	(211)		(1,432)	70
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	-	-	-		-	-
	合計 / Total	(301)	(1,059)	(433)		(1,794)	(291)
企業結合による影響 Business combination <sup>5)</sup>	国内 / Domestic	232	464	132		829	900
	合計 / Total	232	464	132		829	900
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	(2,258)	1,073	1,414		228	(4,427)
	海外 / Overseas	(1,700)	(2,048)	951		(2,797)	43
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(111)	(94)	(114)		(320)	(1,000)
	合計 / Total	(4,071)	(1,069)	2,250		(2,890)	(5,382)
FY 3/2022 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit for existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662		36,650	37,500
	海外 / Overseas	3,699	2,748	3,864		10,313	15,500
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(1,365)	(1,366)	(1,331)		(4,062)	(6,000)
	合計 / Total	13,107	13,596	16,196		42,900	47,000
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	140	275	185		601	-
	合計 / Total	140	275	185		601	-
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662		36,650	37,500
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049		10,914	15,500
	調整額 / Reconciliations <sup>2)</sup>	(1,365)	(1,366)	(1,331)		(4,062)	(6,000)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381		43,501	47,000

\*1: 為替一定ベース: 2022年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2022 3Qの為替一定レートはFY3/2021 3Qレート)

\*2: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

\*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*4: 当第2四半期より、2022年3月期計画の売上原価率変動、減価償却費増減、一般管理費増減の数値を一部変更しています。

\*5: 企業結合による影響=新規連結会社のコア営業利益増減

\*6: 計画為替レートは2021年3月期の実績平均為替レートを使用しています。

\*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2022 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021 (e.g., constant currency for FY 3/2022 3Q is FY 3/2021 3Q foreign exchange rate)

\*2: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

\*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*4: The amount of cost of goods sold ratio, depreciation and amortization, and general and administrative expenses of plan for the FY 3/2022 has been partially changed since the current 2nd quarter.

\*5: Business combination = Changes in core operating profit of newly consolidated company for the current fiscal year

\*6: Foreign exchange rates applied for FY 3/2022 plan are based on actual exchange rates for the FY 3/2021

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021	FY 3/2022				対前期末比増減 Compared with the Previous Period End	対前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
<b>資産</b> Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	90,294	82,492	86,159	94,621		4,327	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	84,837	76,286	83,738	93,222		8,384	
棚卸資産 Inventories	40,901	44,193	43,723	45,965		5,064	
未収法人所得税 Income taxes receivable	1,629	1,908	791	1,092		(537)	
その他の金融資産 Other financial assets	6,890	7,962	8,409	9,791		2,900	
その他の流動資産 Other current assets	4,563	13,660	10,530	9,322		4,759	
<b>流動資産合計</b> Total current assets	229,117	226,504	233,353	254,016		24,899	
有形固定資産 Property, plant and equipment	257,135	258,662	256,618	255,692		(1,443)	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,476	12,545	12,246	12,030		(446)	
投資不動産 Investment property	7,369	7,362	7,344	7,325		(43)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	42,333	42,946	42,622	41,814		(519)	
その他の金融資産 Other financial assets	100,990	85,473	88,504	85,500		(15,490)	投資の売却による減少等 Decrease due to sales of investments in securities
繰延税金資産 Deferred tax assets	12,174	12,528	12,484	12,391		216	
その他の非流動資産 Other non-current assets	1,933	1,870	1,795	1,760		(172)	
<b>非流動資産合計</b> Total non-current assets	434,413	421,390	421,618	416,514		(17,899)	
<b>資産合計</b> Total assets	663,530	647,894	654,971	670,531		7,000	
<b>負債</b> Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	119,275	112,877	110,398	124,017		4,742	
借入金 Borrowings	9,647	9,669	12,930	12,815		3,168	
引当金 Provisions	204	100	-	-		(204)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	8,050	7,729	10,897	8,109		59	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,855	3,889	3,100	3,700		(155)	
その他の流動負債 Other current liabilities	19,617	17,896	18,532	19,641		23	
<b>流動負債合計</b> Total current liabilities	160,650	152,163	155,859	168,285		7,634	
借入金 Borrowings	38,283	38,415	34,832	35,400		(2,883)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	18,601	18,750	18,567	17,153		(1,447)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,151	5,171	5,176	5,207		56	
引当金 Provisions	203	217	125	123		(79)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	16,722	14,887	15,721	15,104		(1,618)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,481	2,472	2,430	2,437		(44)	
<b>非流動負債合計</b> Total non-current liabilities	81,444	79,914	76,854	75,427		(6,017)	
<b>負債合計</b> Total liabilities	242,095	232,077	232,713	243,712		1,616	
<b>資本</b> Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122		-	
資本剰余金 Capital surplus	50,636	50,389	50,271	50,023		(613)	
自己株式 Treasury shares	(6,658)	(11,833)	(15,682)	(18,393)		(11,735)	自己株式の取得による影響等 Impact of acquisition of treasury shares etc.
その他の資本の構成要素 Other components of equity	34,217	33,479	34,128	33,642		(575)	
利益剰余金 Retained earnings	280,697	284,768	294,013	300,785		20,088	
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b> Total equity attributable to owners of the parent	384,016	381,926	387,853	391,180		7,164	
非支配持分 Non-controlling interests	37,419	33,890	34,404	35,637		(1,781)	
<b>資本合計</b> Total equity	421,435	415,817	422,258	426,818		5,383	
<b>負債及び資本合計</b> Total liabilities and equity	663,530	647,894	654,971	670,531		7,000	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19)					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	120,561	120,570	132,727	132,248	<b>506,107</b>	110,904	118,195	131,177	129,354	<b>489,632</b>	132,457	142,579	149,758		<b>424,795</b>
売上総利益 Gross profit	45,242	43,753	47,996	44,763	<b>181,756</b>	-	-	-	-	-	46,731	49,197	52,853		<b>148,782</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	17,179	14,666	13,945	6,590	<b>52,382</b>	10,876	12,795	13,063	5,137	<b>41,872</b>	13,248	13,872	16,381		<b>43,501</b>
営業利益 Operating profit	17,452	14,388	18,125	5,565	<b>55,532</b>	11,113	12,553	17,244	4,111	<b>45,022</b>	13,248	13,587	15,752		<b>42,588</b>
税引前利益 Profit before tax	17,979	14,168	18,531	5,553	<b>56,233</b>	-	-	-	-	-	14,003	13,864	16,754		<b>44,622</b>
当期利益 Profit	12,818	10,584	14,812	5,124	<b>43,340</b>	-	-	-	-	-	8,565	9,974	14,485		<b>33,025</b>
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	12,095	9,878	14,307	4,547	<b>40,828</b>	-	-	-	-	-	7,894	9,228	13,625		<b>30,747</b>

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19)					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (Constant Foreign Exchange Rate Base)	120,561	120,570	132,727	132,248	<b>506,107</b>	110,904	118,195	131,177	129,354	<b>489,632</b>	130,404	140,108	146,606		<b>417,119</b>
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant Foreign Exchange Rate Base)	17,179	14,666	13,945	6,590	<b>52,382</b>	10,876	12,795	13,063	5,137	<b>41,872</b>	13,107	13,596	16,196		<b>42,900</b>
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (Constant Foreign Exchange Rate Base)	17,452	14,388	18,125	5,565	<b>55,532</b>	11,113	12,553	17,244	4,111	<b>45,022</b>	13,115	13,310	15,582		<b>42,008</b>

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	19,652	14,660	18,257	20,143	<b>72,714</b>	3,724	13,299	24,179		<b>41,203</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(10,301)	(13,843)	(4,300)	1,916	<b>(26,528)</b>	4,205	(2,182)	(5,628)		<b>(3,605)</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(8,400)	(2,457)	(5,741)	(2,447)	<b>(19,046)</b>	(16,656)	(7,573)	(11,458)		<b>(35,687)</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(525)	225	1,406	1,885	<b>2,991</b>	924	123	1,369		<b>2,417</b>
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	425	(1,415)	9,622	21,498	<b>30,130</b>	(7,801)	3,667	8,462		<b>4,327</b>
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	60,163	60,588	59,173	68,796	<b>60,163</b>	90,294	82,492	86,159		<b>90,294</b>
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	60,588	59,173	68,796	90,294	<b>90,294</b>	82,492	86,159	94,621		<b>94,621</b>

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China)
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda.(米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales(中国地域) MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (China)
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China)
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China)
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD (China)
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD.(アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China)
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China)

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR (食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。  
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	創業精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職 Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。  
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアクレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現約30%→約45% Current 30% → 45%	現約10%→約15% Current 10% → 15%	現約60%→約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をシフト Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。  
NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification	経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 <sup>1</sup> 成長率 (為替一定ベース) Core operating profit growth rate <sup>1</sup> for existing businesses (constant currency)	1桁台半ば Mid-single digit
	効率性 Efficiencies	ROE	長期的に10% 10% over the long term
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Dividend policy	累進的配当 Progressive dividends
非財務 Non-Financial <sup>2</sup>	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 <sup>3</sup> Sustainable Palm Oil Procurement Ratio <sup>3</sup>	100%
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m <sup>3</sup>
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	流通廃棄物削減率 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	(50%)
		CO2排出削減 (Scope 1+2) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to FY 3/2019	(30%)
	CO2排出削減 (Scope 3) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to FY 3/2019	(15%)	

\*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

\*2: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

\*3: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

\*1: A non-GAAP key performance indicator calculated by deducting other income and expenses (defined as income/expenses from new businesses targeted by aggressive up-front investment and non-recurring income/expenses) from IFRS operating profit

\*2: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

\*3: Based on external certifications and independent assessments

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	323,115	327,945	341,194	365,288	389,000
海外売上 Overseas revenue	117,794	123,038	127,684	140,801	151,000
売上収益 Revenue	440,909	450,984	468,879	506,107	540,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	-	2.3	4.0	7.9	6.7
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%)	26.7	27.3	27.2	27.8	28.0
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	17.9	2.8	26.6	27.4	-
売上原価 Cost of sales	282,837	295,823	301,599	324,350	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.1	65.6	64.3	64.1	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.3	3.2	3.0	3.2	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	7.6	8.0	7.9	8.3	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.7	2.7	2.3	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	-	-	-	52,382	47,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	-	-	10.4	8.7
既存事業コア営業利益成長率(為替一定) Core operating profit growth rate for existing businesses (constant currency) (%)	-	-	-	-	12.2
営業利益 Operating profit <sup>*2</sup>	35,175	28,967	41,252	55,532	42,500 ~44,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) <sup>*2</sup>	8.0	6.4	8.8	11.0	7.9 ~8.2
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*2</sup>	29,134	19,356	29,316	40,828	31,000 ~33,000
包括利益 Comprehensive income	37,178	8,409	13,355	70,687	-
資本合計 Total equity	353,128	352,545	354,063	421,435	-
資産合計 Total assets	528,726	557,577	576,621	663,530	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	62.4	58.6	56.9	57.9	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	9.2	5.9	9.0	11.5	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.3	5.7	7.5	9.1	-

\* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

\*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*2: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

\* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

\*1: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*2: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.



百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan
EBITDA <sup>1,2,3</sup>	52,101	49,182	62,985	70,529	64,786 ~66,786
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	44,893	40,740	57,533	72,714	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(47,784)	(44,544)	(40,413)	(26,528)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(11,126)	13,069	(10,142)	(19,046)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	41,866	44,240	53,052	59,994	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,134	104,156	104,170	104,171	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	117,463	105,700	105,700	105,700	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,122	104,150	104,165	104,171	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,166.8	3,137.4	3,148.6	3,686.4	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) <sup>3</sup>	279.8	185.8	281.4	391.9	298 ~317
調整後1株当たり当期利益（調整後EPS）（円） Adjusted EPS (Yen) <sup>4</sup>	262.5	225.0	278.0	328.9	-
期末(3月末)株価（円） Share price at year-end (Yen)	7,380	7,600	9,000	8,210	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	768,511	791,591	937,536	855,250	-
時価総額（自己株式控除前） Market capitalization (including treasury shares)	866,881	803,320	951,300	867,797	-
株価収益率（倍） PER (Times)	26.4	40.9	32.0	20.9	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	90	110	110	120	130
配当性向 Payout ratio (%) <sup>3</sup>	32.2	59.2	39.1	30.6	41.0 ~43.7
設備投資 Capex	52,010	57,602	39,742	34,032	39,900
減価償却費 Depreciation and amortization <sup>5</sup>	17,752	20,304	25,191	25,363	27,000
研究開発費 R&D expenses	7,777	9,335	7,549	7,852	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,102	12,539	12,983	14,467	-

\*1: EBITDA = (営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

\*2: 当第2四半期より、2022年3月期計画のEBITDAの数値を変更しています。

\*3: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

\*4: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

\*5: 当第2四半期より、2022年3月期計画の減価償却費の数値を変更しています。

\*1: EBITDA = (Operating profit + Depreciation and amortization)

\*2: The amount of EBITDA of plan for the FY 3/2022 has been changed since the current 2nd quarter.

\*3: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

\*4: The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.

Adjusted EPS = (Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average no. of shares outstanding (excluding treasury shares)

\*5: The amount of depreciation and amortization of plan for the FY 3/2022 has been changed since the current 2nd quarter.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2022年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>*1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>*2</sup>		
4月 / Apr.	(14%)	(15%)	19%	(14%)	20%	(18%)	(10%)	(9%)	3%
5月 / May.	(18%)	12%	26%	7%	12%	(0%)	2%	(6%)	4%
6月 / Jun.	22%	6%	44%	9%	0%	25%	18%	8%	4%
1Q	(7%)	(1%)	28%	(1%)	12%	(2%)	1%	(3%)	3%
7月 / Jul.	(11%)	(1%)	2%	(2%)	(9%)	25%	17%	16%	16%
8月 / Aug.	2%	15%	35%	14%	31%	8%	13%	4%	22%
9月 / Sep.	(10%)	10%	31%	8%	28%	4%	11%	6%	11%
2Q	(6%)	8%	22%	7%	19%	13%	14%	9%	16%
上期 / 1st Half	(7%)	3%	25%	3%	15%	5%	7%	3%	9%
10月 / Oct.	(10%)	0%	20%	(0%)	0%	(3%)	(3%)	2%	4%
11月 / Nov.	(6%)	8%	28%	6%	5%	(0%)	1%	2%	8%
12月 / Dec.	(5%)	2%	20%	2%	(3%)	(2%)	(3%)	(5%)	2%
3Q	(7%)	3%	22%	3%	0%	(2%)	(1%)	(0%)	4%
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	(7%)	3%	24%	3%	10%	3%	4%	2%	8%

2. 2021年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>*1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>*2</sup>		
4月 / Apr.	15%	13%	23%	14%	30%	23%	24%	29%	30%
5月 / May.	29%	(11%)	3%	(6%)	44%	3%	11%	26%	18%
6月 / Jun.	21%	16%	1%	16%	65%	(4%)	7%	11%	13%
1Q	21%	6%	10%	8%	43%	8%	15%	22%	21%
7月 / Jul.	16%	1%	15%	4%	36%	(12%)	(4%)	0%	(2%)
8月 / Aug.	9%	(10%)	(8%)	(7%)	12%	(7%)	(5%)	14%	(1%)
9月 / Sep.	2%	2%	17%	2%	34%	(8%)	1%	8%	9%
2Q	8%	(2%)	8%	(1%)	27%	(9%)	(2%)	7%	2%
上期 / 1st Half	14%	1%	9%	3%	35%	(0%)	6%	14%	11%
10月 / Oct.	(7%)	(8%)	(3%)	(8%)	9%	(14%)	(9%)	(3%)	6%
11月 / Nov.	12%	0%	2%	1%	44%	(1%)	7%	0%	(6%)
12月 / Dec.	11%	3%	41%	5%	32%	10%	15%	10%	12%
3Q	5%	(1%)	13%	0%	27%	(3%)	3%	2%	4%
1月 / Jan.	46%	15%	10%	19%	71%	3%	16%	14%	12%
2月 / Feb.	(7%)	(7%)	21%	(6%)	16%	(6%)	(2%)	3%	2%
3月 / Mar.	(14%)	(14%)	29%	(13%)	(20%)	(4%)	(9%)	(3%)	(3%)
4Q	3%	(5%)	20%	(3%)	11%	(3%)	(0%)	4%	3%
下期 / 2nd Half	3%	(5%)	20%	(3%)	18%	(3%)	2%	3%	3%
Total	9%	(1%)	13%	1%	25%	(2%)	4%	9%	7%

\* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

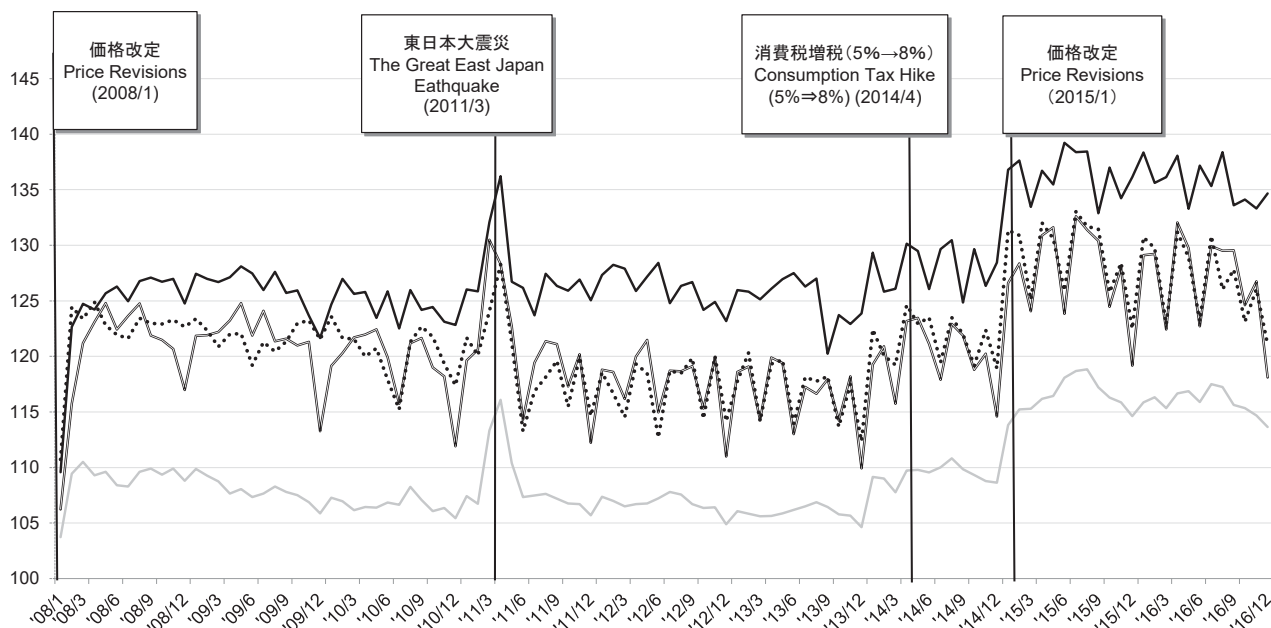
Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

\*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

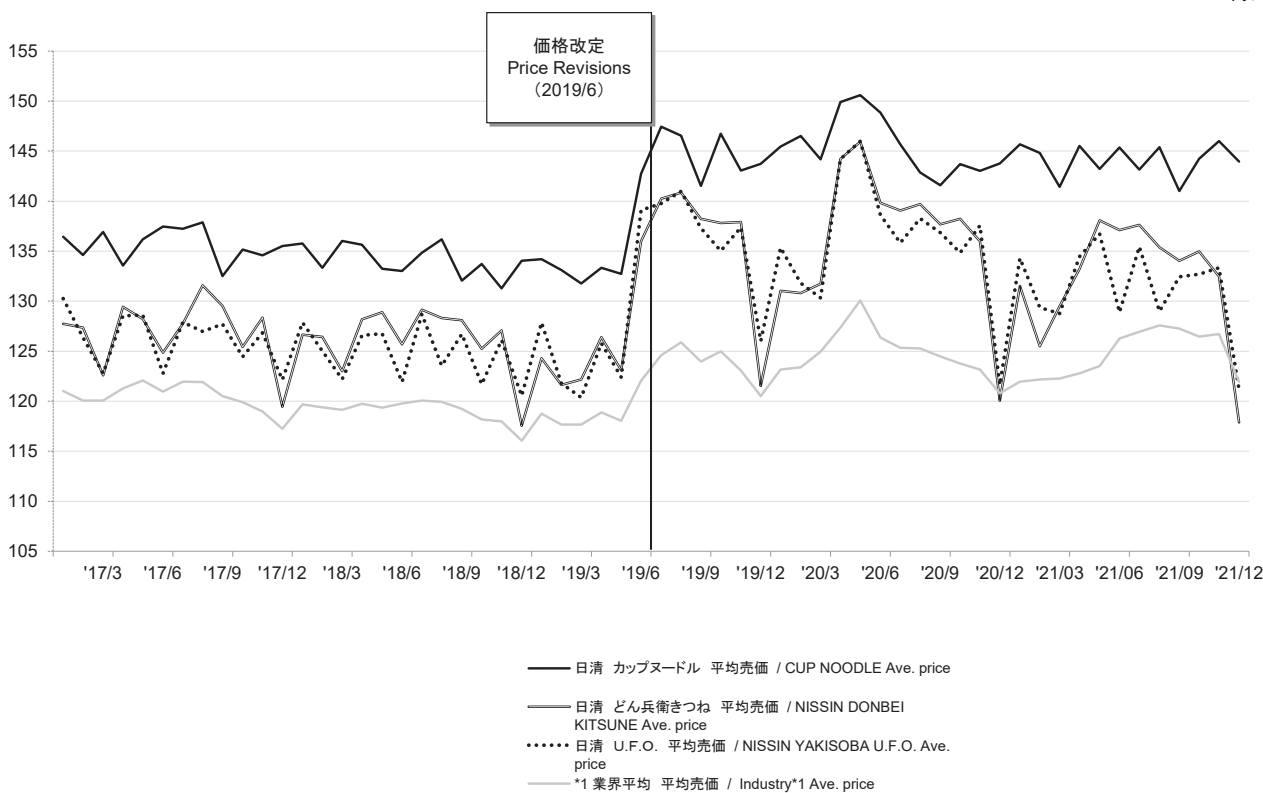
\*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores

円 / Yen



円 / Yen



\*1 標準的な量の自社・他社製品全品(193円ものからPB製品・オープンプライス含む)(税込売価)資料:当社調査  
Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 193 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

\* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。  
Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	536	396	462	426	394	516	563	563	557				4,413
	前年比 / YoY (%)	(13.7)	(23.6)	(11.3)	(1.2)	(5.6)	4.1	5.3	20.2	5.6				(2.7)
	FY 3/2021*	621	518	521	432	417	495	535	468	527	474	455	511	5,975
	前年比 / YoY (%)	22.6	7.4	30.8	8.8	3.9	5.9	(4.3)	(14.5)	1.9	6.5	5.5	(9.2)	4.5
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	60,118	43,941	52,603	48,368	44,093	58,031	63,429	61,240	60,673				492,496
	前年比 / YoY (%)	(7.2)	(18.1)	(2.6)	6.2	0.6	10.9	11.5	22.5	5.6				2.9
	FY 3/2021*	64,758	53,655	54,018	45,526	43,825	52,310	56,900	49,972	57,458	50,675	48,399	54,203	631,701
	前年比 / YoY (%)	24.8	8.6	26.1	6.4	2.6	5.2	(5.4)	(14.4)	1.9	6.1	5.9	(7.8)	4.1

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	167	136	151	140	132	167	184	202	189				1,468
	前年比 / YoY (%)	(16.0)	(28.9)	(23.0)	(5.2)	(12.8)	2.0	6.9	35.4	14.6				(4.4)
	FY 3/2021*	198	191	196	148	151	164	172	150	165	164	150	170	2,019
	前年比 / YoY (%)	22.7	22.7	85.7	41.7	22.0	15.8	10.1	(9.8)	8.8	26.1	13.0	(9.1)	17.7
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	11,230	9,569	10,344	9,640	9,002	11,240	12,363	12,492	12,436				98,317
	前年比 / YoY (%)	(23.6)	(33.8)	(30.8)	(14.7)	(23.3)	(10.2)	(6.2)	9.4	(2.0)				(15.9)
	FY 3/2021*	14,691	14,464	14,955	11,295	11,734	12,515	13,177	11,423	12,695	12,547	11,385	13,003	153,885
	前年比 / YoY (%)	25.4	26.5	90.4	46.0	26.1	17.1	11.2	(8.2)	10.9	28.9	15.3	(6.0)	20.3

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	369	260	311	286	262	348	380	360	368				2,945
	前年比 / YoY (%)	(12.6)	(20.6)	(4.2)	0.9	(1.5)	5.1	4.5	13.0	1.6				(1.8)
	FY 3/2021*	423	327	325	284	266	331	363	319	362	309	305	342	3,956
	前年比 / YoY (%)	22.6	0.1	11.0	(2.9)	(4.2)	1.6	(9.8)	(16.5)	(0.9)	(1.6)	2.2	(9.3)	(1.1)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	48,889	34,371	42,259	38,727	35,092	46,790	51,066	48,747	48,237				394,179
	前年比 / YoY (%)	(2.4)	(12.3)	8.2	13.1	9.4	17.6	16.8	26.5	7.8				9.0
	FY 3/2021*	50,067	39,191	39,063	34,231	32,090	39,795	43,723	38,549	44,764	38,128	37,015	41,200	477,816
	前年比 / YoY (%)	24.6	3.2	11.7	(2.4)	(4.0)	2.0	(9.4)	(16.1)	(0.4)	0.3	3.3	(8.4)	(0.2)

ノンフライめん(袋めん)(JAS格付製品のみ) / Non-fried Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
ノンフライめん (非油処理) (百万食) Non-fried Bag type (Million servings)	FY 3/2022	23	19	19	15	14	21	22	24	20				177
	前年比 / YoY (%)	(18.9)	(15.8)	(15.4)	(14.6)	(28.0)	(7.0)	2.5	21.4	4.5				(8.3)
	FY 3/2021	28	22	23	18	19	23	22	20	19	23	20	22	259
	前年比 / YoY (%)	(0.3)	(10.0)	16.6	(6.8)	16.8	20.2	7.9	(4.2)	3.2	43.4	23.0	(22.8)	4.6

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

\*2021年3月期までは出荷額、2022年3月期からは小売金額にて算出。 / Calculations are based on shipment value until the FY 3/2021 and retail value from the FY 3/2022.

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2014-CY2020)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) <sup>*1</sup>	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) <sup>*2</sup>	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) <sup>*3</sup>	総需要(億食) / Demands (100 million.) <sup>*4</sup>							一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) <sup>*5</sup>
					CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018	CY 2019	CY 2020	
アジア Asia	中国 / China	1,411.8	15,072	10,484	444.0	404.3	385.2	389.6	402.5	414.5	463.5	31.9
	香港 / Hong Kong	7.5	349	46,753	-	-	-	-	-	-	-	-
	インドネシア / Indonesia	270.2	1,060	3,922	134.3	132.0	130.1	126.2	125.4	125.2	126.4	46.8
	ベトナム / Vietnam	97.4	341	3,499	50.0	48.0	49.2	50.6	52.0	54.3	70.3	72.2
	インド / India	1,378.6	2,709	1,965	53.4	32.6	42.7	54.2	60.6	67.3	67.3	4.9
	日本 / Japan	125.8	5,049	40,146	55.0	55.4	56.6	56.6	57.8	56.3	59.7	47.5
	フィリピン / Philippines	108.8	362	3,330	33.2	34.8	34.0	37.5	39.8	38.5	44.7	41.1
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,631	31,497	35.9	36.5	38.3	37.4	38.2	39.0	41.3	79.7
	タイ / Thailand	69.8	502	7,190	30.7	30.7	33.6	33.9	34.6	35.7	37.1	53.2
	マレーシア / Malaysia	32.9	338	10,270	13.4	13.7	13.9	13.1	13.7	14.5	15.7	47.7
	ネパール / Nepal	28.8	34	1,196	11.1	11.9	13.4	14.8	15.7	16.4	15.4	53.3
	台湾 / Taiwan	23.6	669	28,306	7.1	6.8	7.7	8.2	8.3	8.3	8.7	36.8
	サウジアラビア / Saudi Arabia	34.8	701	20,178	4.9	5.1	5.1	5.2	5.5	5.6	8.3	23.9
	ミャンマー / Myanmar	53.2	81	1,527	4.1	4.6	5.7	5.9	6.0	6.2	6.6	12.4
	カンボジア / Cambodia	15.7	26	1,655	2.5	2.7	2.8	3.3	3.3	3.5	3.7	23.8
	バングラデシュ / Bangladesh	164.7	329	1,998	2.5	2.7	2.9	3.5	3.1	3.7	3.7	2.3
	カザフスタン / Kazakhstan	18.9	165	8,733	1.4	1.4	2.4	2.1	1.7	2.5	2.8	14.8
	パキスタン / Pakistan	208.6	263	1,260	1.5	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	2.2	1.0
	スリランカ / Sri Lanka	21.9	81	3,679	-	-	N/A	N/A	1.7	1.8	1.8	8.2
	トルコ / Turkey	84.2	720	8,548	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7	1.2	1.8	2.1
シンガポール / Singapore	5.8	340	58,902	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.5	25.8	
ウズベキスタン / Uzbekistan	33.9	58	1,702	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.3	1.4	4.1	
イラン / Iran	84.1	636	7,555	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	
小計 / TOTAL	-	-	-	-	887.9	827.8	828.2	847.3	875.4	899.3	984.4	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	25.7	1,359	52,825	3.6	3.7	3.8	3.9	4.1	4.2	4.4	17.2
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	209	41,127	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	17.9
	小計 / TOTAL	-	-	-	4.4	4.5	4.6	4.8	5.0	5.1	5.3	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	330.1	20,933	63,416	42.8	40.8	41.2	41.3	45.2	46.3	50.5	15.3
	カナダ / Canada	38.0	1,643	43,278	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	44.7	42.7	43.1	43.2	47.1	48.2	52.4	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	211.4	1,434	6,783	23.7	23.7	23.7	22.5	23.9	24.5	27.2	12.8
	メキシコ / Mexico	127.8	1,076	8,421	9.0	8.5	8.9	9.6	11.2	11.7	11.6	9.1
	グアテマラ / Guatemala	18.0	77	4,289	2.1	1.9	2.7	2.7	2.3	2.5	2.6	14.2
	ペルー / Peru	33.5	204	6,084	1.2	1.3	1.3	1.4	1.6	1.6	1.6	4.8
	チリ / Chile	19.5	253	12,990	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	1.2
	コロンビア / Colombia	50.9	271	5,336	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4
	コスタリカ / Costa Rica	5.1	61	11,982	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.8
	アルゼンチン / Argentina	45.4	388	8,555	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
小計 / TOTAL	-	-	-	36.7	36.0	37.1	36.9	39.7	41.0	43.6	-	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.8	1,474	10,037	19.4	18.4	15.7	17.8	18.5	19.1	20.0	13.6
	イギリス / United Kingdom	67.1	2,711	40,406	3.6	3.6	3.0	3.2	3.4	3.5	3.9	5.9
	ポーランド / Poland	38.0	594	15,654	3.0	3.1	2.9	2.9	3.1	3.1	3.2	8.5
	ウクライナ / Ukraine	41.5	152	3,653	5.8	4.1	2.8	3.3	3.2	3.4	3.2	7.7
	ドイツ / Germany	83.2	3,803	45,733	1.8	1.9	2.3	2.4	2.6	2.7	3.1	3.7
	フランス / France	65.1	2,599	39,907	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	1.4
	スペイン / Spain	47.1	1,278	27,132	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	1.6
	チェコ / Czech	10.7	241	22,579	0.6	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	6.1
	スウェーデン / Sweden	10.4	538	51,796	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	5.4
	オランダ / Netherlands	17.4	910	52,248	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	3.0
	ハンガリー / Hungary	9.8	155	15,820	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	4.0
	イタリア / Italy	60.2	1,885	31,288	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
	デンマーク / Denmark	5.8	352	60,494	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	3.9
	ベルギー / Belgium	11.5	513	44,529	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7
	フィンランド / Finland	5.5	271	48,981	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
	スイス / Switzerland	8.6	747	86,849	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4
小計 / TOTAL	-	-	-	36.7	34.6	30.0	33.2	34.5	35.9	38.1	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	206.1	429	2,083	15.2	15.4	16.5	17.3	18.2	19.2	24.6	11.9
	エジプト / Egypt	100.9	362	3,587	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.8	3.5	3.5
	南アフリカ / South Africa	59.6	302	5,067	1.9	1.9	2.0	2.1	2.6	2.8	3.5	5.9
	エチオピア / Ethiopia	97.2	97	994	0.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.8	1.2	1.2
	ケニア / Kenya	48.7	99	2,039	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
	小計 / TOTAL	-	-	-	19.8	20.1	21.4	22.5	24.3	26.2	33.7	-
その他 / Others	-	-	-	9.4	8.1	10.7	13.1	10.1	8.6	8.0	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	-	1,039.6	974.9	975.2	1,001.1	1,036.2	1,064.2	1,165.6	-

【出所】 / (Source)

\*1, \*2, \*3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

\*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (https://instantnoodles.org/)

\*5: 人口と2020年の総需要に基づき算出 / Derived by dividing the demand in 2020 by the population.

## 国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

### ■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

#### -市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2021	金額 Amount	20.9%	8.9%	6.7%	14.4%	21.6%	16.1%	14.0%
	数量 Volume	18.6%	8.8%	5.8%	12.0%	23.4%	13.6%	12.0%
FY 3/2020	金額 Amount	4.0%	(0.3%)	(1.9%)	3.1%	8.4%	(5.8%)	0.9%
	数量 Volume	1.6%	(0.6%)	(2.2%)	(0.3%)	4.9%	(9.5%)	(0.9%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

#### -市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2021	金額 Amount	20.4%	9.3%	2.9%	7.1%	7.5%	10.6%
	数量 Volume	19.7%	8.6%	1.0%	6.5%	3.6%	7.6%
FY 3/2020	金額 Amount	7.0%	5.1%	(3.3%)	9.9%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.5%	3.7%	(6.8%)	6.7%	3.3%	3.0%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

#### -調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

	米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
	2.3%	9.8%	9.9%
	1.0%	6.7%	5.2%
	3.4%	4.0%	0.4%
	0.8%	2.3%	(0.7%)

#### -乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2021	金額 Amount	(1.3%)	(5.7%)
FY 3/2020	金額 Amount	(3.6%)	(0.1%)

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORIK

### ■菓子事業 / Confectionery market

#### -シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

前年比 / YoY

		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	その他 Other	Total
CY2020	金額 Amount	12.3%	(27.9%)	9.4%	2.9%	8.0%
	数量 Volume	5.5%	(24.0%)	14.1%	4.9%	10.5%
CY2019	金額 Amount	7.5%	(10.3%)	(2.4%)	6.8%	0.2%
	数量 Volume	6.7%	(9.2%)	(5.2%)	5.5%	(1.9%)

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社  
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL:(03)3205-5111

FAX:(03)3205-5179

E-mail: [ir.jp@nissin.com](mailto:ir.jp@nissin.com)

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.  
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,  
Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: [ir.jp@nissin.com](mailto:ir.jp@nissin.com)