

# 2022年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

(2021年3月1日～2021年11月30日)

2021年12月28日

**DCM**ホールディングス株式会社

**Do Create Mystyle**  
くらしの夢をカタチに

# 2022年2月期 第3四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

**売上高 3,368億円** ～前期比 93.8% (前々期比 101.6%)

- ・既存店売上高 前年同期比  $\Delta$ 4.4% (計画 $\Delta$ 3.3%)
- ・前期の反動減はみられるものの、引き続きガーデニング需要は堅調

**売上総利益 1,132億円** ～前期比 94.3% (前々期比 104.3%)

- ・売上総利益率 前年同期比 +0.2% (ケ-ヨーへの商品供給を含む)
- ・DCMブランド売上高構成比 24.2% (前年同期比 +1.4%)、値入率 +0.3%

**営業利益 259億円** ～前期比 92.0% (前々期比 145.2%)

- ・販管費前年同期比 95.3%、前年差  $\Delta$ 4,553百万円
- ・販促活動の正常化により広告宣伝費 116.8%、業績連動賞与減少などにより人件費 93.4%

**経常利益 259億円** ～前期比 93.2% (前々期比 149.2%)

- ・持分法投資利益 前年差 +55百万円

親会社株主に帰属する

**当期純利益 174億円** ～前期比 91.6% (前々期比 149.5%)

- ・計画比 105.5%

# 2022年2月期 第3四半期業績

DCMホールディングス株式会社

**前期コロナ対策関連商品の反動減はあったものの、  
四半期純利益は当期計画を上回る着地**

(単位：百万円、%)

	2020年11月期		2021年11月期		前期比	当期計画		(参考) 前々期比
	金額	売上比	金額	売上比		金額	達成率	
売上高	359,179	100.0	336,818	100.0	93.8	346,500	97.2	101.6
売上総利益	120,104	33.4	113,243	33.6	94.3	118,700	95.4	104.3
営業収入	5,231	1.5	5,286	1.6	101.0	5,150	102.6	95.2
営業総利益	125,335	34.9	118,529	35.2	94.6	123,850	95.7	103.8
販管費	97,115	27.0	92,562	27.5	95.3	96,950	95.5	96.2
営業利益	28,219	7.9	25,967	7.7	92.0	26,900	96.5	145.2
経常利益	27,856	7.8	25,952	7.7	93.2	26,350	98.5	149.2
親会社株主に帰属 する四半期純利益	19,061	5.3	17,462	5.2	91.6	16,550	105.5	149.5

**前期需要の反動減を受けるが前々期比では増益  
Q3については販管費コントロールにより前期比でも増益**

（単位：百万円、%）

	Q1（3月～5月）			Q2（6月～8月）			Q3（9月～11月）		
	当期	前期比	前々期比	当期	前期比	前々期比	当期	前期比	前々期比
売上高	117,548	94.7	103.0	113,949	90.8	103.5	105,320	96.1	98.0
売上総利益	39,969	95.0	106.1	38,169	91.3	106.3	35,104	96.9	100.2
営業収入	1,787	102.8	100.7	1,754	100.6	93.4	1,744	99.7	91.8
営業総利益	41,756	95.3	105.8	39,923	91.7	105.7	36,849	97.0	99.8
販管費	31,376	97.4	96.1	30,534	93.0	95.7	30,652	95.6	96.6
営業利益	10,380	89.4	152.4	9,389	87.8	160.1	6,197	104.7	119.0
経常利益	10,351	88.7	155.1	9,411	89.1	162.8	6,189	110.1	125.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,579	93.0	162.8	5,915	84.7	154.5	3,967	101.1	124.1

## ガーデニング用品、キャンプ用品の需要は継続 除雪関連やリフォーム関連も好調に推移

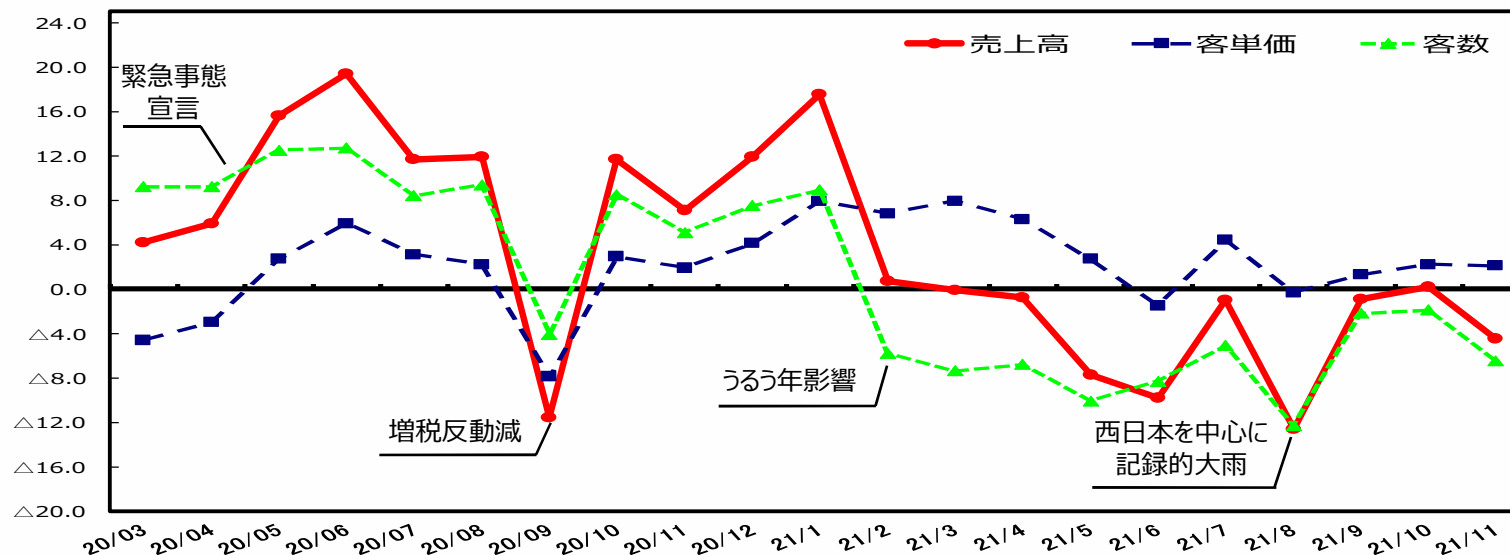
(単位：百万円、%)

	前期		当期			(参考) 前々期比
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	
園芸	55,874	15.6	55,952	16.6	100.1	111.8
ホームインプルーブメント	75,635	21.1	73,791	21.9	97.6	109.1
ホームレジャー・ペット	52,902	14.7	50,038	14.9	94.6	99.8
ハウスキーピング	84,120	23.4	76,489	22.6	90.9	97.5
ホームファニッシング	21,462	6.0	19,048	5.7	88.8	98.0
ホームエレクトロニクス	36,345	10.1	33,788	10.0	93.0	101.2
その他	24,188	6.7	18,382	5.5	76.0	76.9
ホームセンター事業計	350,529	97.6	327,492	97.2	93.4	101.4
商品供給高	8,650	2.4	9,326	2.8	107.8	107.8
合計	359,179	100.0	336,818	100.0	93.8	101.6

※ 前期の「その他」には、食品事業売上6,669百万円が含まれておりますが、食品事業は2020年12月付にて譲渡いたしました。

## ハンドソープやアルコール除菌関連商品など コロナウイルス対策商品需要の反動減で減収

	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～11月累計	+8.4%	+8.1%	+0.3%	△4.4%	△7.0%	+2.7%
3月～5月	+9.0%	+10.5%	△1.4%	△3.3%	△8.3%	+5.4%
6月～8月	+14.3%	+10.2%	+3.7%	△7.9%	△8.6%	+0.8%
9月～11月	+1.7%	+3.0%	△1.2%	△1.8%	△3.6%	+1.8%

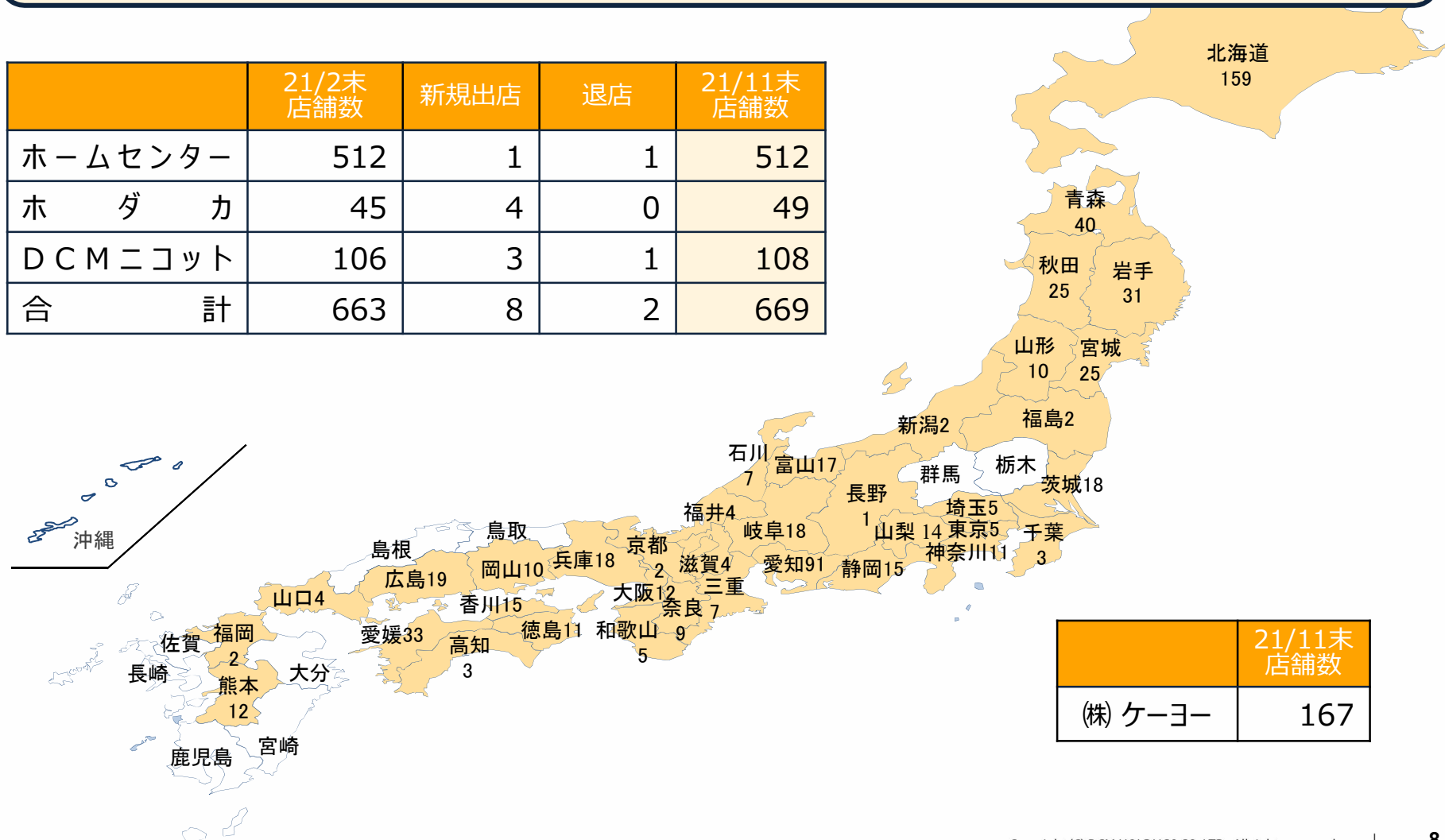




# 都道府県別出店状況

## ケーヨーを含め、全国に836店舗展開

	21/2末 店舗数	新規出店	退店	21/11末 店舗数
ホームセンター	512	1	1	512
ホダカ	45	4	0	49
DCMニコット	106	3	1	108
合計	663	8	2	669

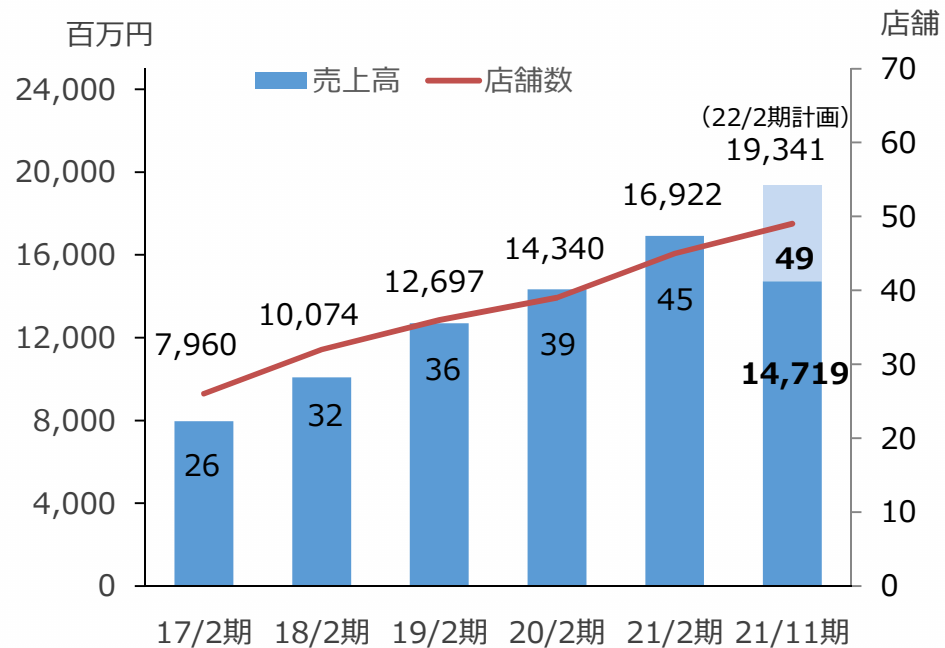


**プロユースに特化した専門店として好調に推移  
店舗の認知度向上とともに売上高が順調に増加**

**ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店**



**既存店前期比 + 6.1%**



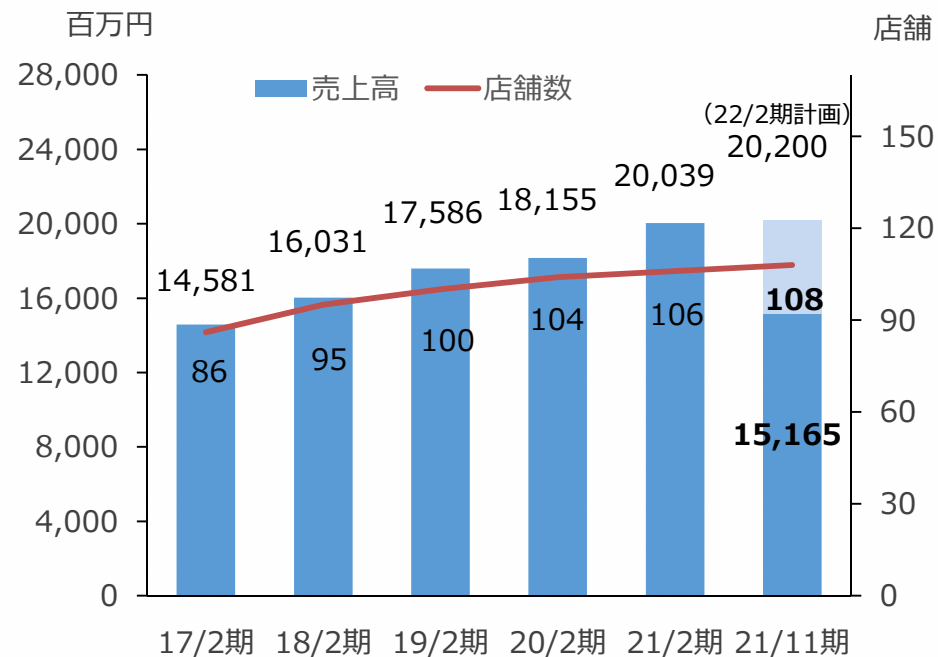
2021年11月期 49店舗（東海22、北陸5、関東5、近畿5、北海道4、東北4、中国2、四国2）  
全店売上高 14,719百万円（前期比 + 16.3%）

## 地域密着型の小型店として 地域与件に対応した品ぞろえで地域に貢献

### DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ店



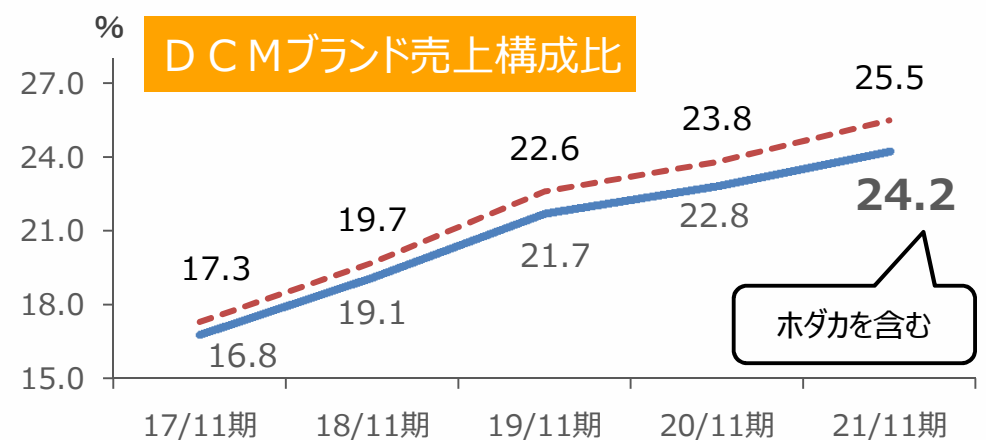
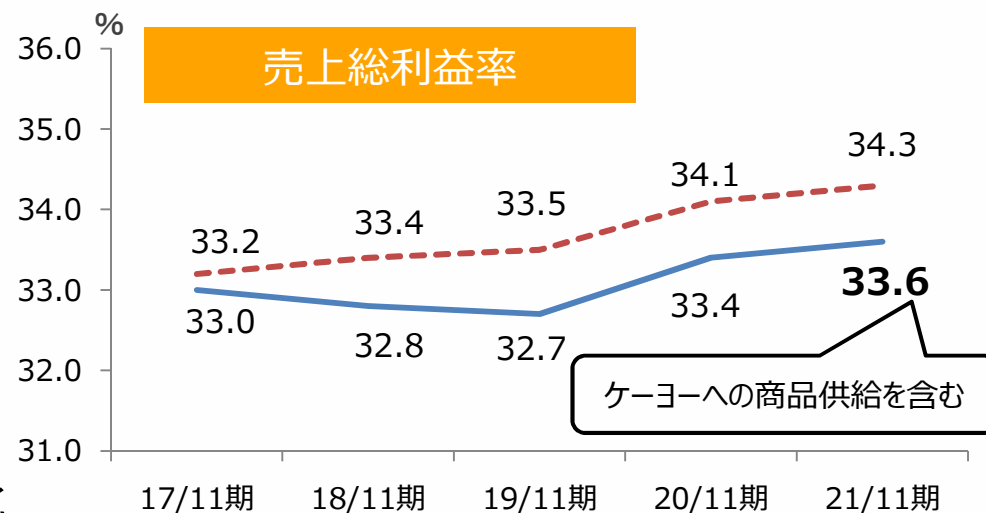
**既存店前期比△3.9%**



2021年11月期 108店舗 (北海道67、東北35、関東6)  
全店売上高 15,165百万円 (前期比△2.1%)

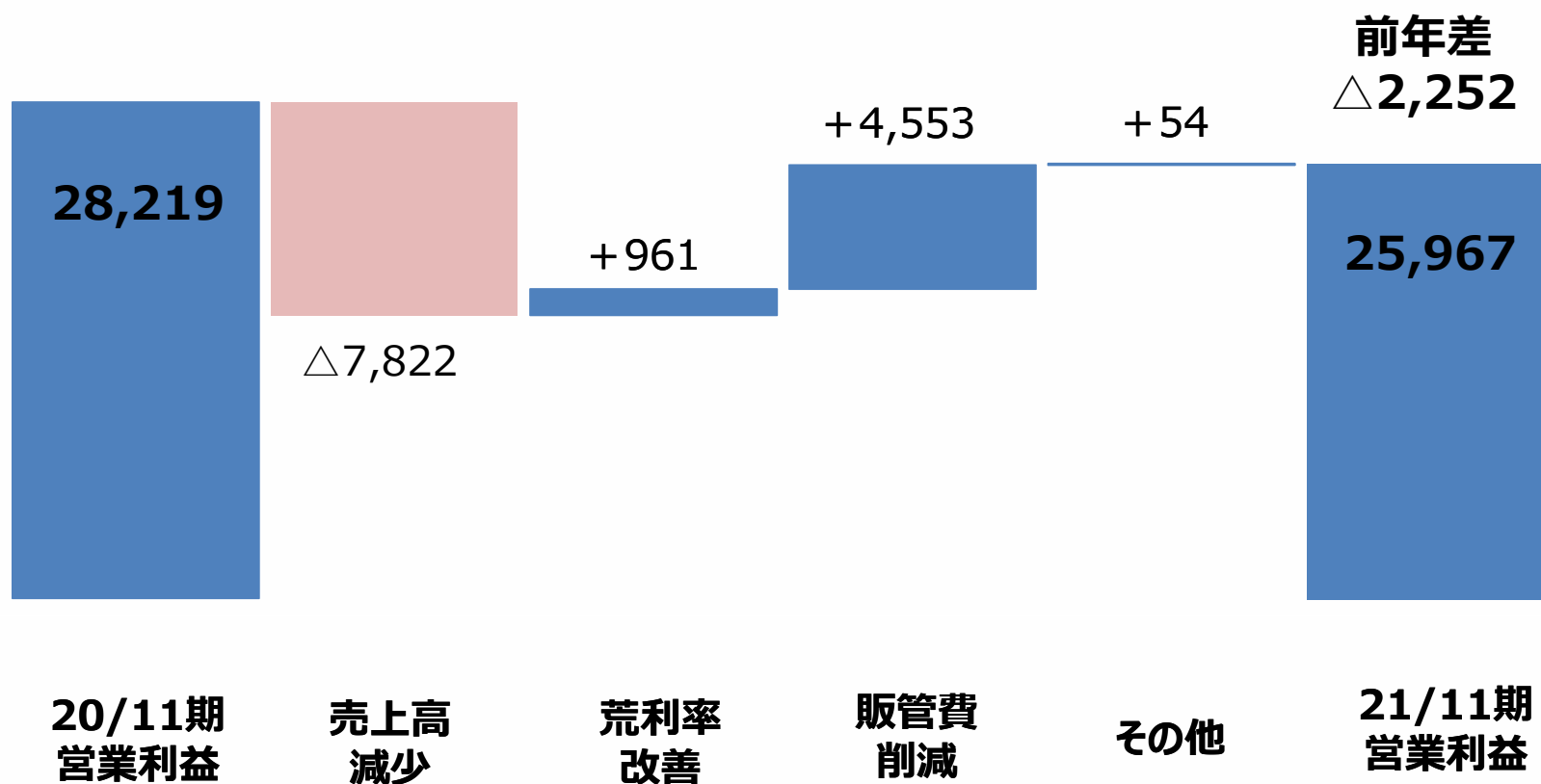
## 値入率の改善、DCMブランド商品の売上高構成比が着実にアップ

- ① 値入率 +0.3ポイント
- ② ポイント売変率 +0.1ポイント  
会員数の伸びに伴うポイント値引の増加
- ③ DCMブランド商品の売上高構成比アップ（前年差+1.4ポイント）
  - ・DCMブランド売上高 70,062百万円（前期比 98.7%）
  - ・DCMブランドアイテム数 28,000 S K U（前年差 +2,800 S K U）



**販管費削減、荒利率改善するも、前期の  
反動減による売上高減少の影響を吸収できず減益**

(単位：百万円)



# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年2月期	2021年11月期	増減	増減要因
流動資産	207,183	184,022	△23,160	現預金△32,678
受取手形及び売掛金	14,946	19,683	+4,736	ケ-ヨーへの商品供給 11,210百万円含む
商品	99,431	105,908	+6,476	季節的要因による増加
固定資産	283,666	275,826	△7,839	
有形固定資産	202,169	198,652	△3,517	
無形固定資産	12,326	12,674	+347	
投資その他の資産	69,170	64,499	△4,670	
資産合計	490,849	459,849	△30,999	
流動負債	117,255	111,358	△5,896	
支払手形及び買掛金	67,644	58,149	△9,495	金融機関休日による前期末決済分減少
1年内返済長期借入金	13,089	31,111	+18,021	
固定負債	139,385	109,293	△30,092	
長期借入金	102,749	73,785	△28,963	長期借入金返済（12,071百万円）
リース債務	15,678	15,589	△89	
負債合計	256,641	220,652	△35,988	
純資産合計	234,208	239,196	+4,988	
負債純資産合計	490,849	459,849	△30,999	

# 設備投資及び減価償却費

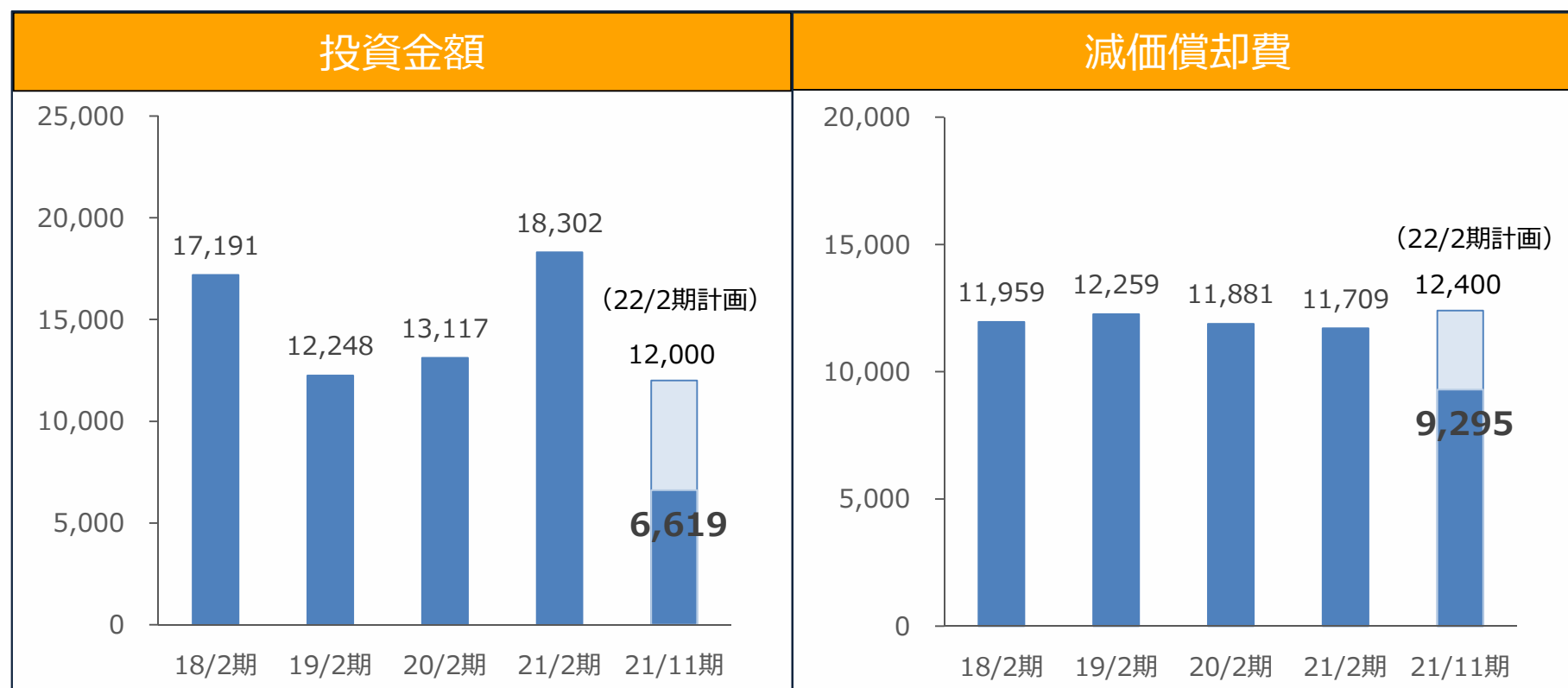
2021年3月1日～2021年11月30日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
6,619	9,295

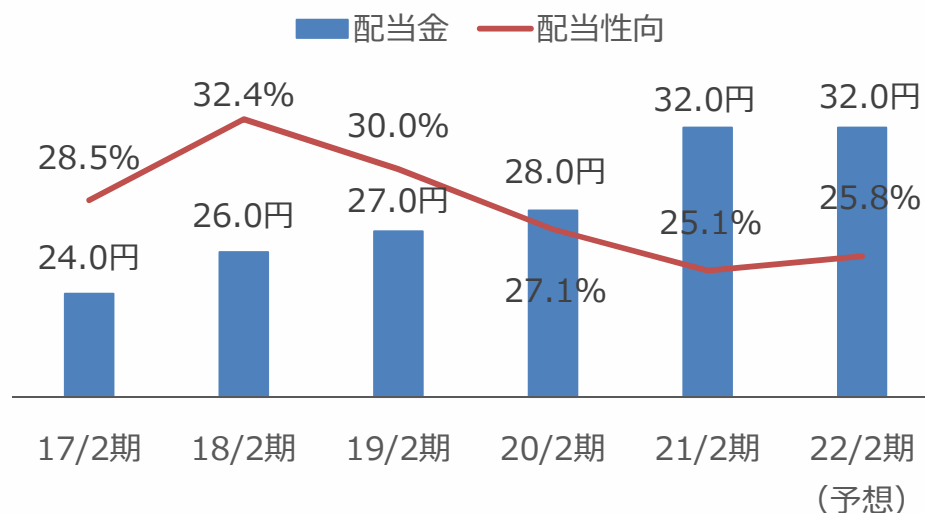
※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む



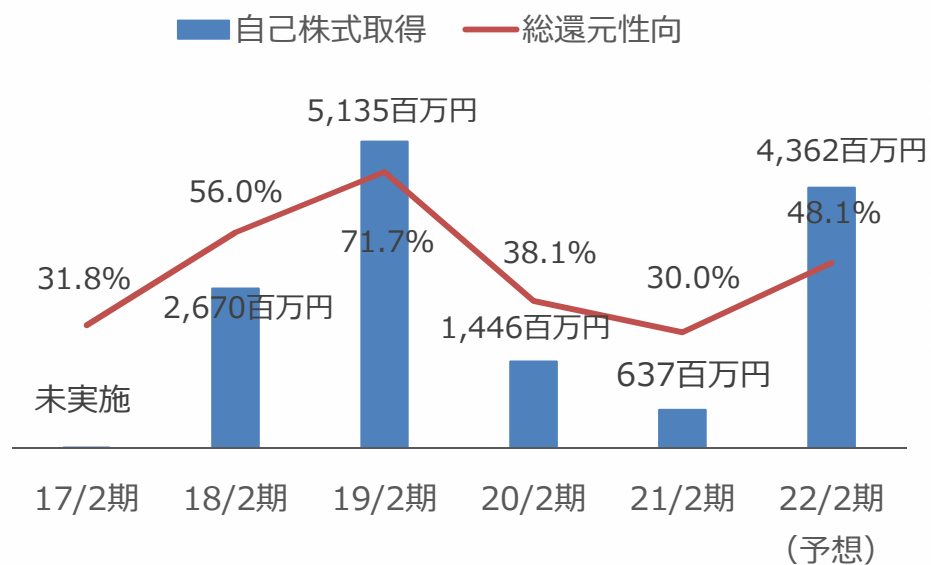
## 配当政策

- 安定配当
- 21/2期は中間配当2円増配、  
期末配当で記念配当2円増配



## 自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 17/2月期は、ケーヨー第三者割  
当増資引き受けのため未実施
- 22/2月期は 3,842千株取得





# 2022年2月期 業績予想

(2021年3月1日～2022年2月28日)

**(当初公表の業績予想からの修正の有無：無)**

DCMホールディングス株式会社

# 2022年2月期 業績予想の前提

## 新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
ホームセンター	0	0	1	2	1	2
ホダカ	3	0	2	0	5	0
DCMニコット	3	0	1	0	4	0
計	6	0	4	2	10	2

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

## 既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
△4.9%	△0.4%	△2.8%

## 設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
12,000	12,400

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

# 2022年2月期 連結業績予想（通期）

2021年3月1日～2022年2月28日

（単位：百万円、%）

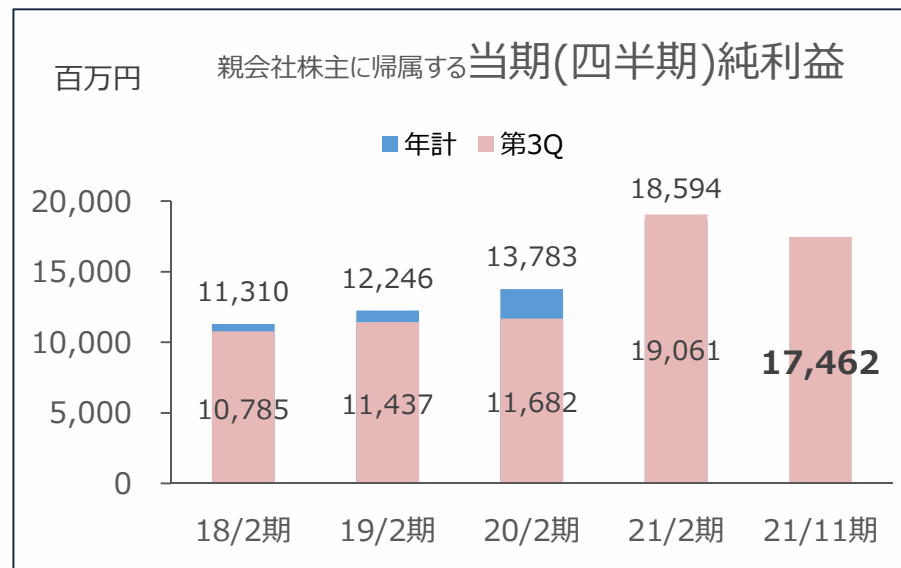
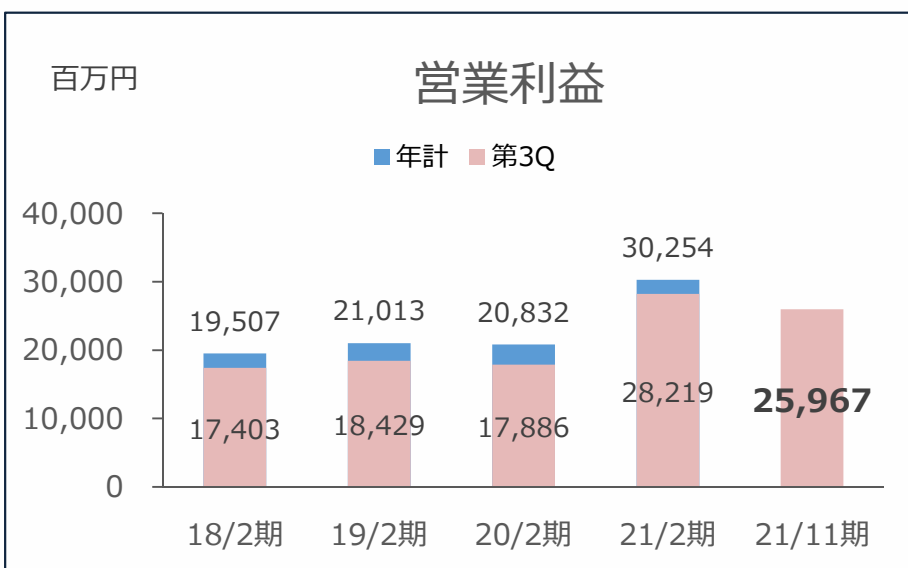
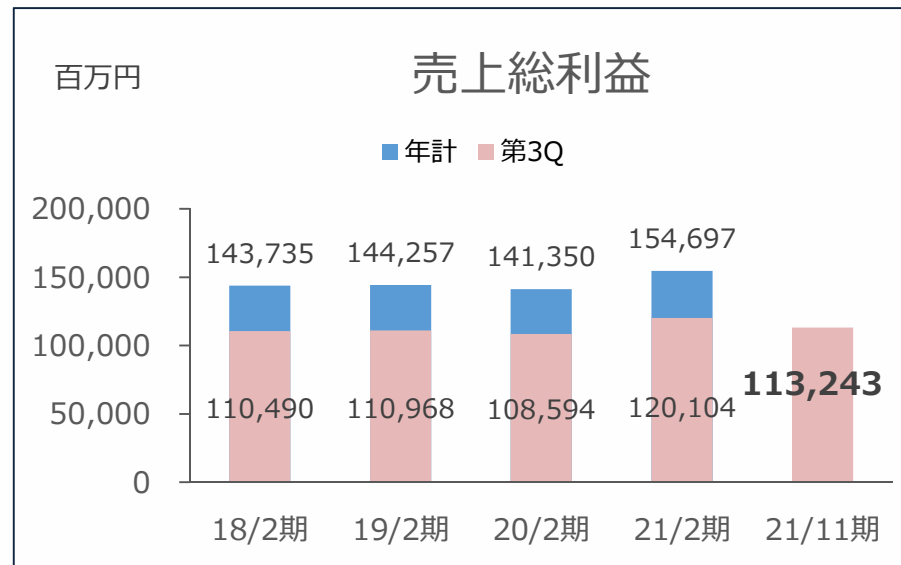
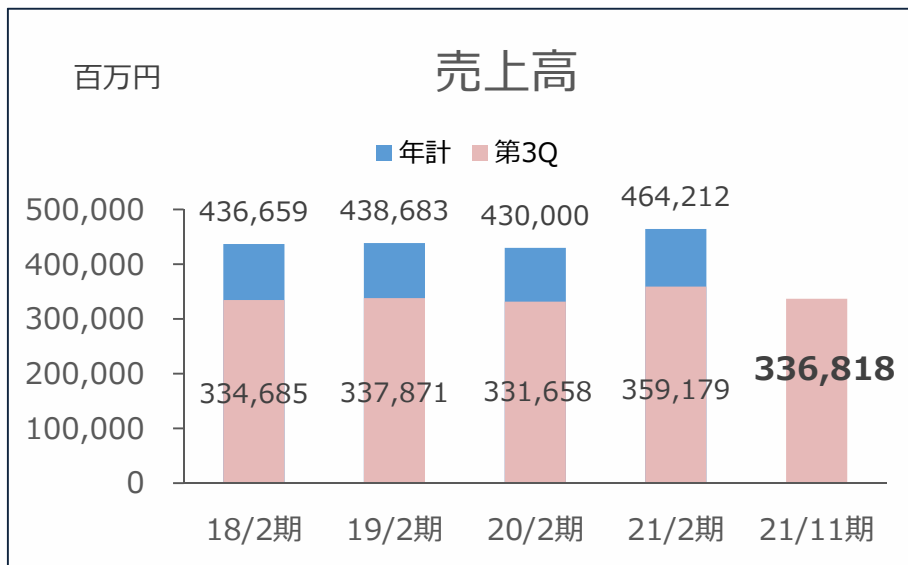
	2021年2月期 実績		2022年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	464,212	100.0	451,000	100.0	97.2
売上総利益	154,697	33.3	153,800	34.1	99.4
営業収入	6,980	1.5	6,900	1.5	98.8
営業総利益	161,678	34.8	160,700	35.6	99.4
販管費	131,423	28.3	129,200	28.6	98.3
営業利益	30,254	6.5	31,500	7.0	104.1
経常利益	29,550	6.4	30,700	6.8	103.9
親会社株主に帰属する当期純利益	18,594	4.0	19,000	4.2	102.2

- 1株当たり当期純利益 124円26銭
- 1株当たり配当予想 32円（中間16円、期末16円）

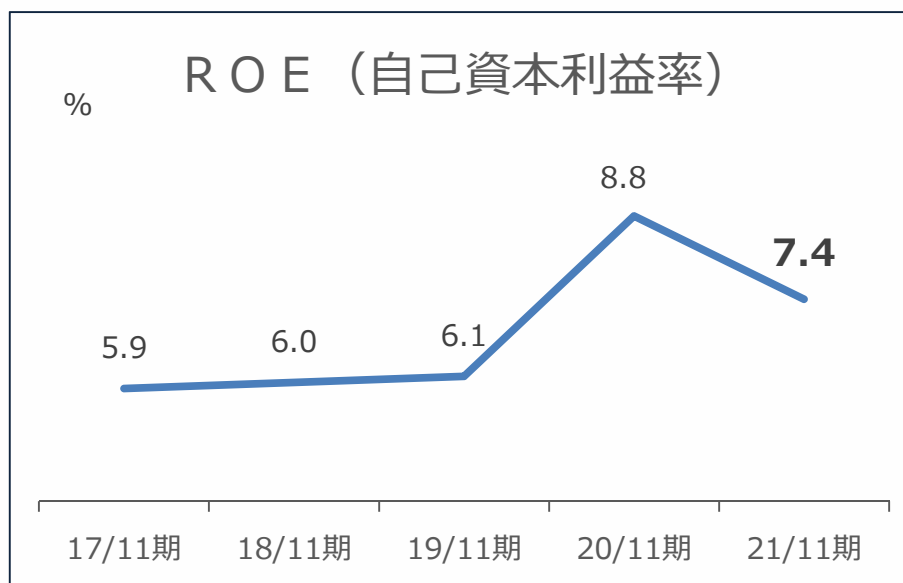
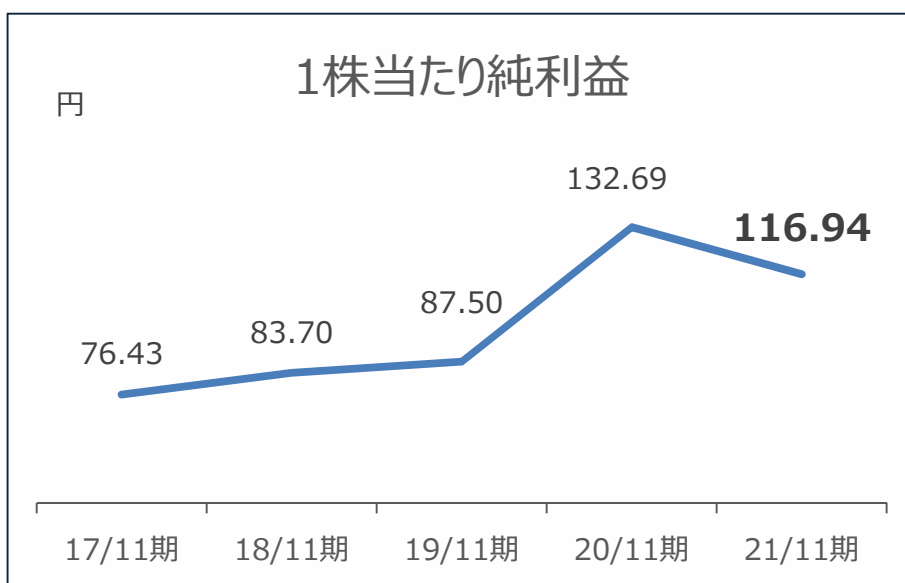
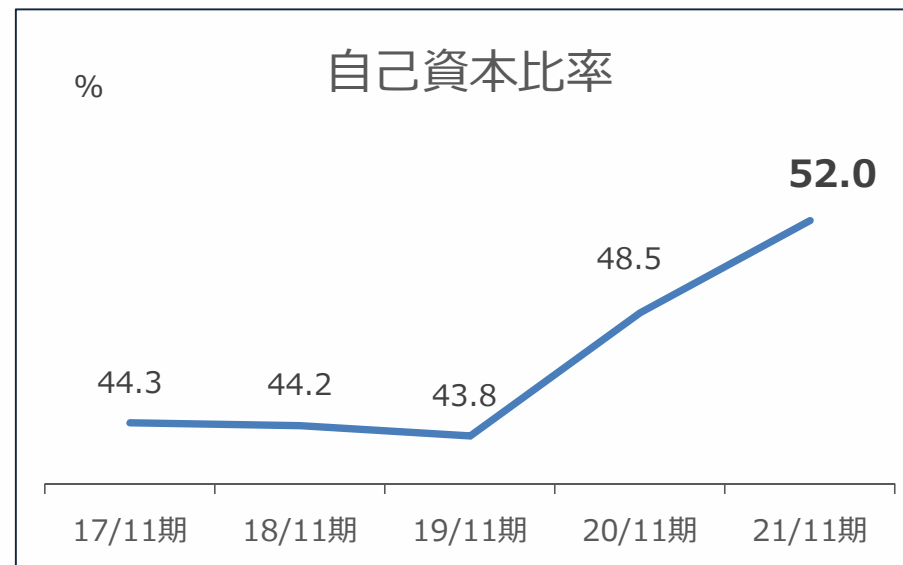
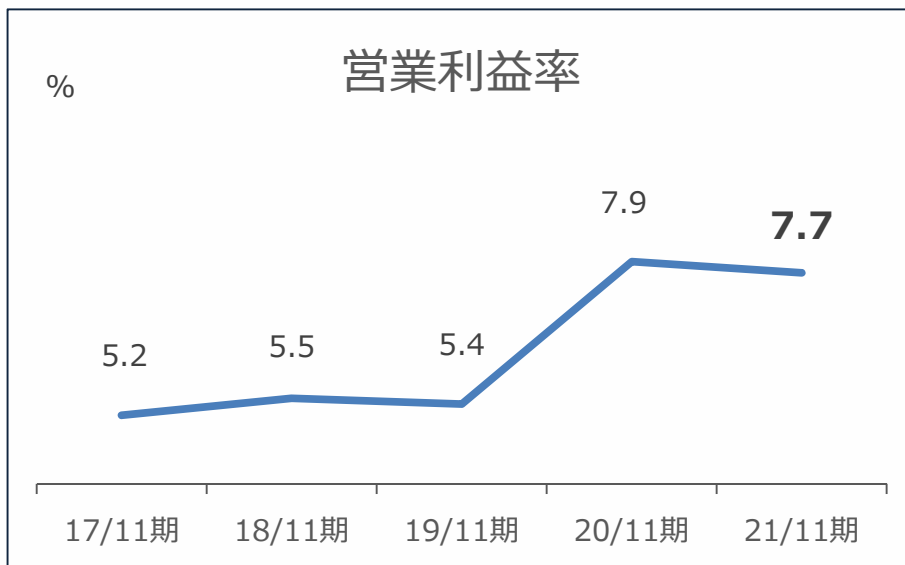
# 参考資料

DCMホールディングス株式会社

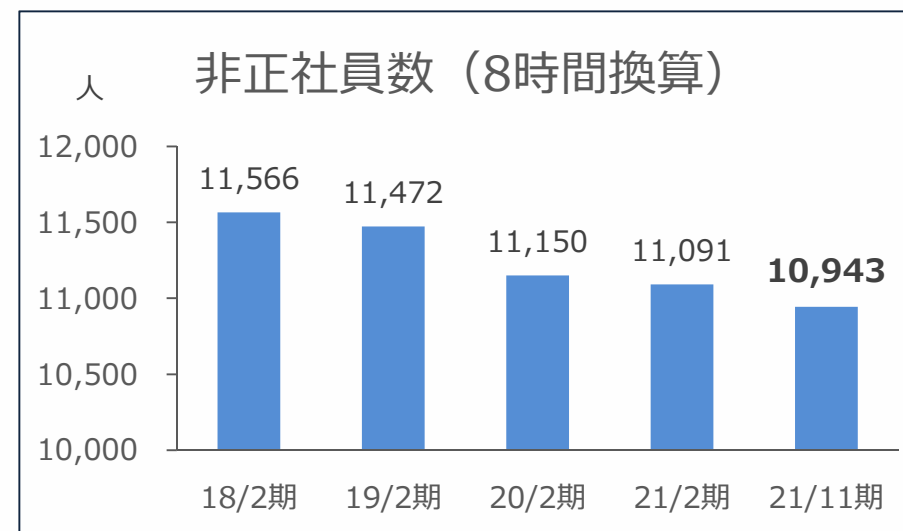
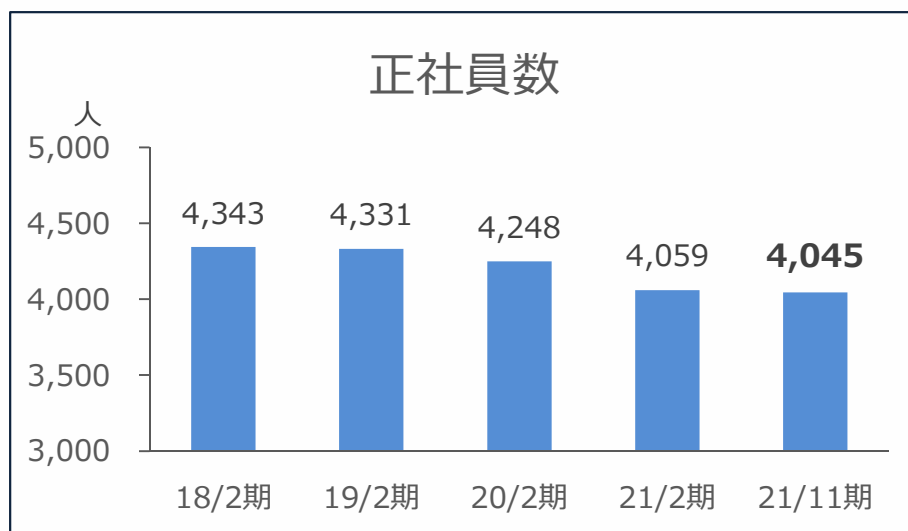
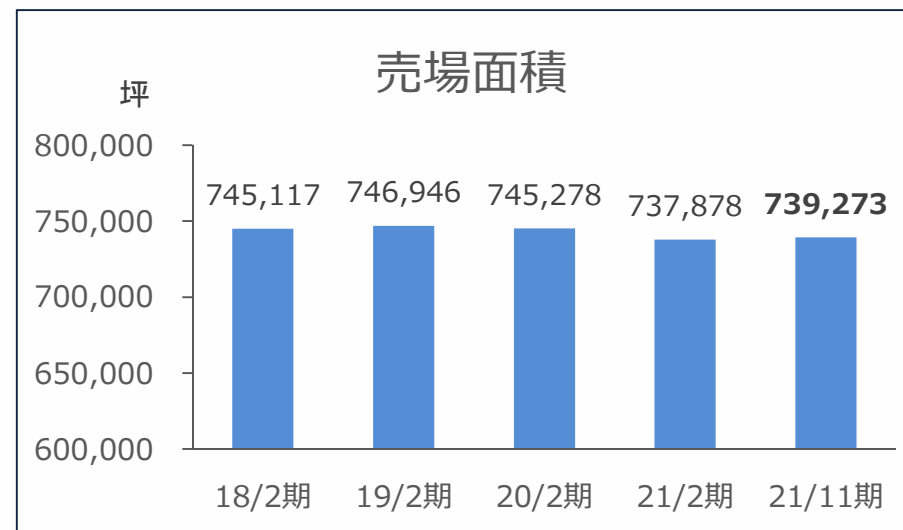
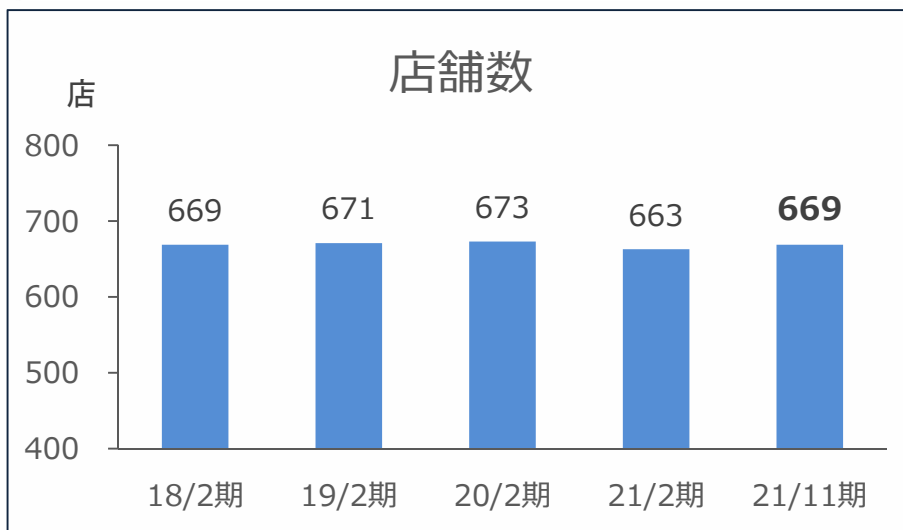
# 業績推移



# 経営指標



# 営業数値



■ 21/2期 2020年12月1日付にて、食品事業を譲渡したことなどから、店舗数、売場面積、正社員数が減少しております。

# 新規出店・退店の状況

新規出店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
ホームセンター	1	名古屋高間店	愛知県	2021年11月	827	
ホダカ	4	川崎梶ヶ谷店	神奈川県	2021年3月	252	
		徳島川内店	徳島県	2021年4月	300	
		倉敷笹沖店	岡山県	2021年5月	299	
		姫路店	兵庫県	2021年10月	301	
DCMニコット	3	唐桑店	宮城県	2021年7月	257	
		常陸緒川店	茨城県	2021年7月	257	
		増毛店	北海道	2021年8月	296	
合計	8				2,789	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
ホームセンター	1	三田店	兵庫県	2021年9月	1,094	
DCMニコット	1	木古内店	北海道	2021年8月	300	
合計	2				1,394	

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC



# 連結損益計算書（参考）

※ケーヨーとの取引を除く P L

（単位：百万円、％）

	2020年11月期		2021年11月期		前期比	備考
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	350,593	100.0	327,629	100.0	93.5	ケーヨー取引による営業利益へのインパクト 2020年11月期    2021年11月期 売上高            +8,585    +9,188 売上総利益        +678      +1,019 営業利益            +192      +347
売上総利益	119,425	34.1	112,224	34.3	94.0	
営業収入	5,231	1.5	5,286	1.6	101.0	
営業総利益	124,657	35.6	117,510	35.9	94.3	
販管費	96,629	27.6	91,890	28.0	95.1	
営業利益	28,027	8.0	25,619	7.8	91.4	
経常利益	27,031	7.7	24,916	7.6	92.2	
親会社株主に帰属する当期純利益	18,492	5.3	16,749	5.1	90.6	

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

**Do Create Mystyle**  
**くらしの夢をカタチに**

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、  
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する  
なくてはならない企業のカタチを実現します。

## 行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

# Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

## 行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



**Do Create Mystyle**

**くらしの夢をカタチに**