



4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス

2021年9月期(第19期) 決算説明

株式会社フォーシーズホールディングス
東証2部 証券コード：3726
代表取締役社長：天童 淑巳

目次

1. 事業概要

2. 第19期決算概要

3. 事業戦略

4. 参考資料

1.事業概要



はずむライフスタイルを提供し、
人々を幸せにする





会社名	株式会社 フォーシーズホールディングス (4Cs Holdings Co., Ltd.)	
設立	2003年12月5日	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> • コミュニケーション・セールス事業 • 化粧品卸事業 • 衛生コンサルティング事業 • アロマ事業 	
所在地	<ul style="list-style-type: none"> • 本社 • 東京オフィス 	福岡市中央区薬院1-1-1 東京都千代田区飯田橋3-11-13
代表者	代表取締役社長 天童 淑巳	
資本金	983,131千円	
決算期	9月30日	
株式上場	東京証券取引所 市場第二部(証券コード：3726)	
従業員数	正社員144名 パート及び嘱託社員69名 (連結)	

美と健康



生活における癒し



コミュニケーション・セールス事業



化粧品・健康食品を中心とした通信販売



化粧品卸事業



角質ケア・ヘアケア製品、基礎化粧品等の卸売業



衛生コンサルティング事業



感染症対策ソリューション事業、衛生管理事業



バクテスター販売事業

微生物迅速検査システム！一般細菌数を5分で迅速測定！



訪問検査事業

飲食店、食品工場向け、HACCP制度化に対応した、バクテスターを用いた訪問検査事業



空間除菌デバイス販売事業

空間除菌剤の微細ミストを空間に満たし、安心安全な除菌環境を作り出します。

アロマ事業



Aroma Bloom
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

合同会社アロマ

NEW

2021年4月～事業運営開始
3Qより連結対象

エッセンシャルオイル等のアロマ関連商品と雑貨の販売



アロマブルーム
オリジナル

水を使わない
ディフューザー

3つの
香りタイプ

2. 第19期決算概要

ハイライト

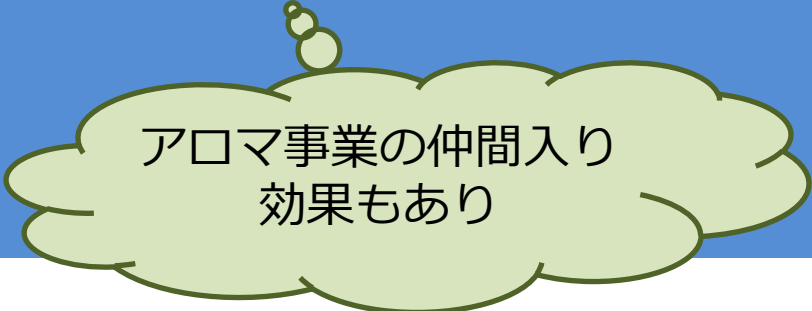
1. 営業損失は前年対比62.7%改善

**2. コミュニケーション・セールス事業は
営業利益まであと一歩と大幅改善**

グループ売上高

24.6億円

(前年同期比 25.5%増)



アロマ事業の仲間入り
効果もあり

グループ営業利益

△1.4億円

(前年同期比 約2.5億改善)

【連結】

(単位：千円)

	2020年9月期 連結	2021年9月期 連結	前年比増減
売上高	1,967,541	2,469,048	 501,507
営業損失	△397,831	△148,360	 249,471
経常損失	△405,855	△150,493	 255,362
親会社株主に帰属する 当期純損失	△464,829	△178,196	 286,633

決算概要④

【セグメント別】

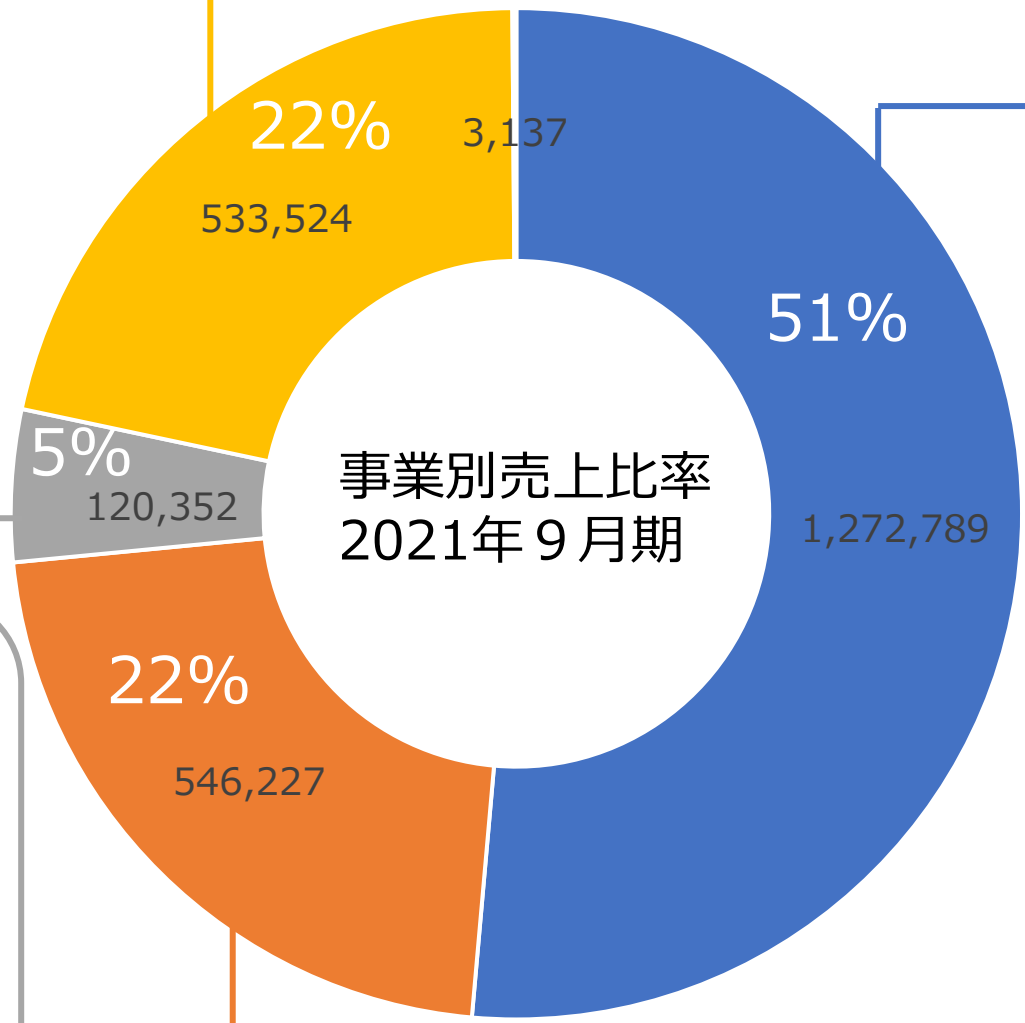
(単位：千円)

		2020年9月期 連結	2021年9月期 連結	増減	対前年同期 増減率	構成比
コミュニケーション・ セールス事業	売上高	1,335,553	1,272,789	△62,764	△4.7%	51.5%
	セグメント損失	△330,979	△10,468	320,511	96.8%	—
化粧品卸事業	売上高	584,237	546,227	△38,010	△6.5%	22.1%
	セグメント損失	△35,435	△49,185	△13,750	—	—
衛生コンサルティング事業	売上高	49,193	120,352	71,159	144.7%	4.8%
	セグメント損失	△43,548	△39,833	3,715	8.5%	—
アロマ事業	売上高	—	533,524	—	—	21.6%
	セグメント損失	—	△78,447	—	—	—
報告セグメント計	売上高	1,968,984	2,472,894	503,910	25.6%	—
	セグメント損失	△409,964	△177,935	232,029	56.6%	—
その他	売上高	—	3,137	—	—	—
	セグメント損失	—	△6,642	—	—	—
合計	調整額	12,133	36,216	—	—	—
	営業損失	△397,831	△148,360	249,471	62.7%	—



決算概要⑤

アロマ事業
Aroma Bloom
 THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS
 合同会社アロマ



コミュニケーション・セールス事業
FAVORINA
 株式会社フェヴリナ

衛生コンサルティング事業
HACCP JAPAN
 株式会社HACCPジャパン

BACTESTER
 株式会社HACCPジャパン

Klorox Devirus

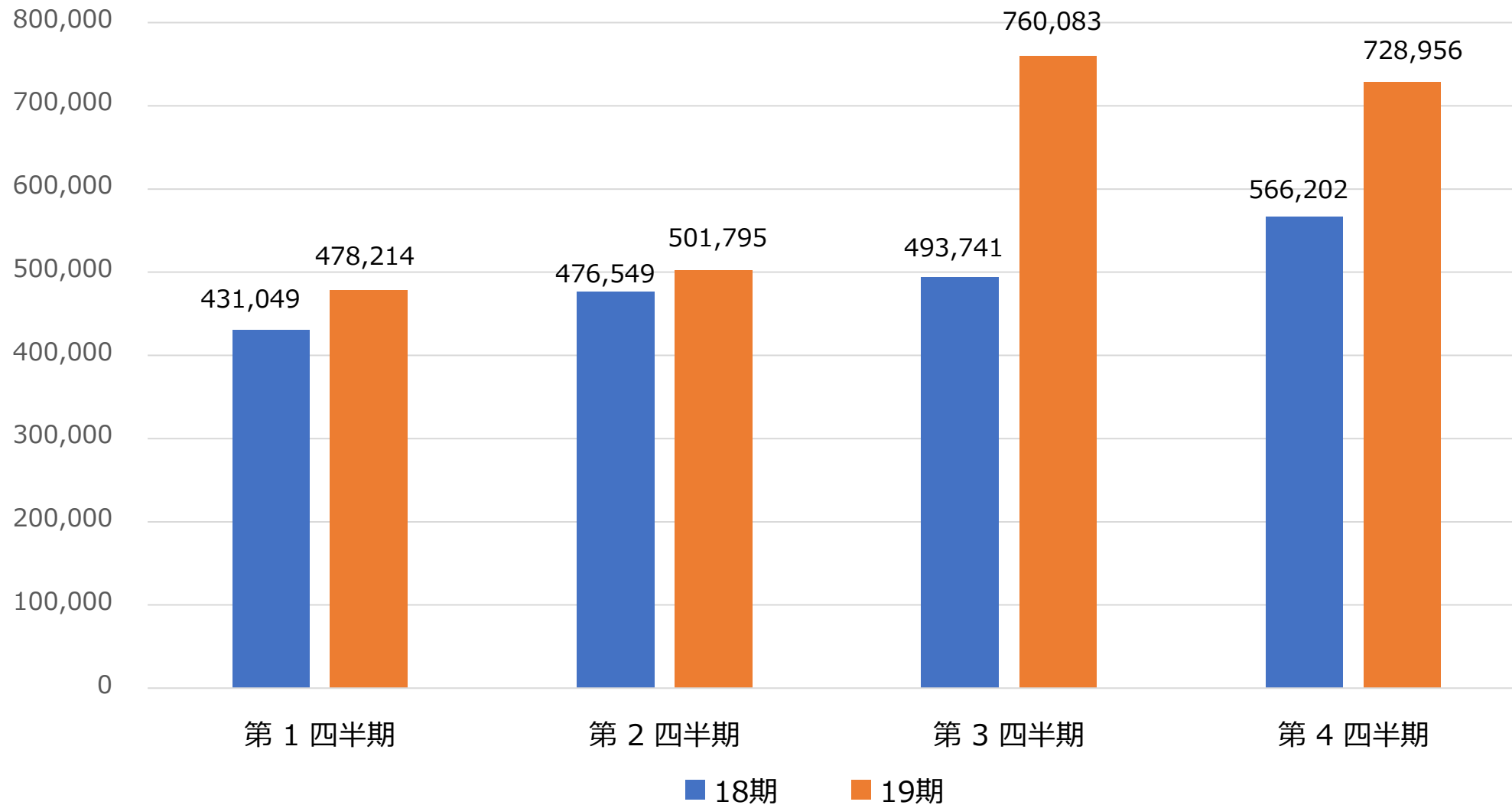
化粧品卸事業
Cure
 Produced by Cure
 株式会社Cure



四半期別前年対比売上高

(単位：千円)

18期・19期の売上高

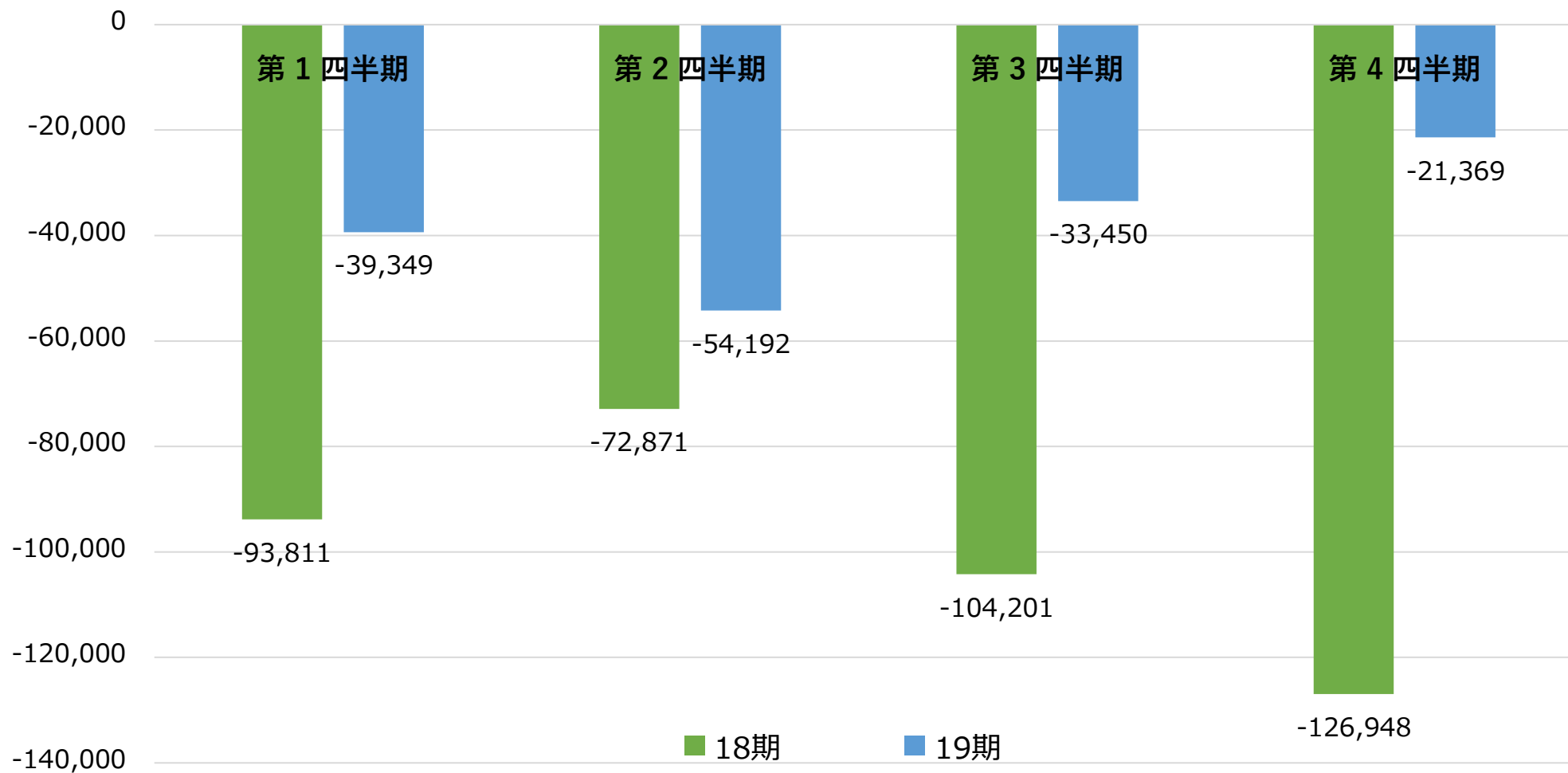




四半期別前年対比営業利益

(単位：千円)

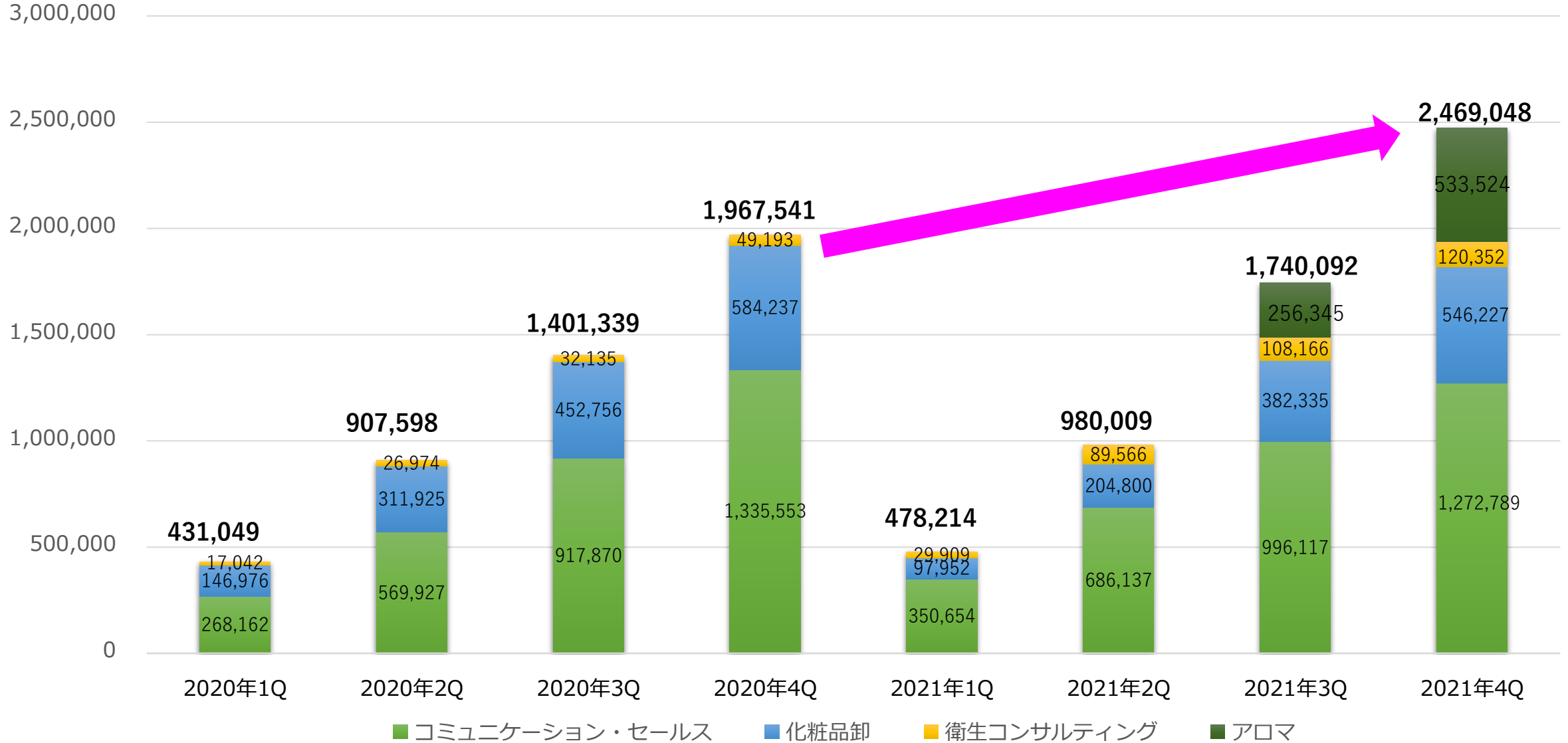
18期、19期営業利益比較





セグメント別前年対比売上高

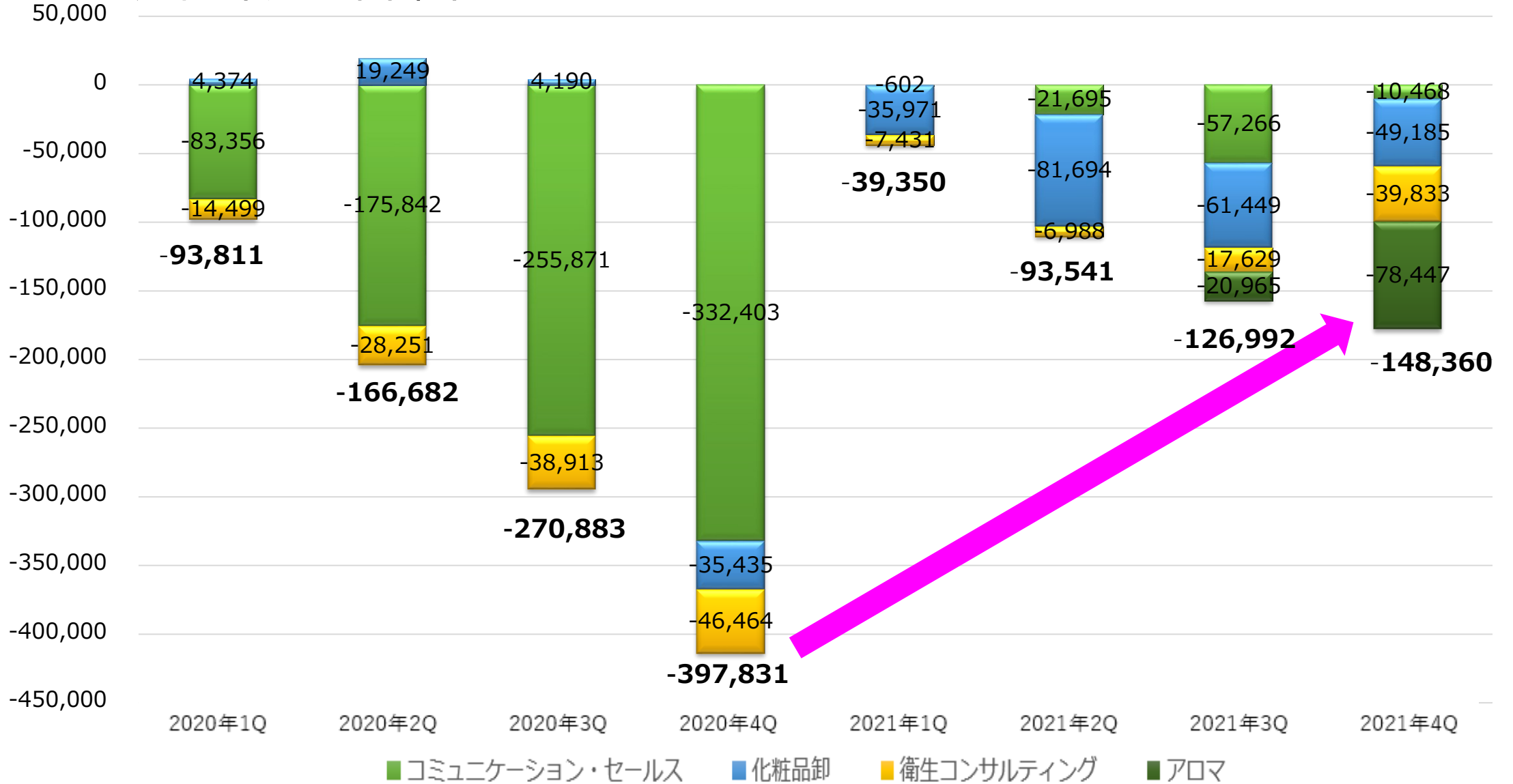
(単位：千円)





セグメント別前年対比営業利益

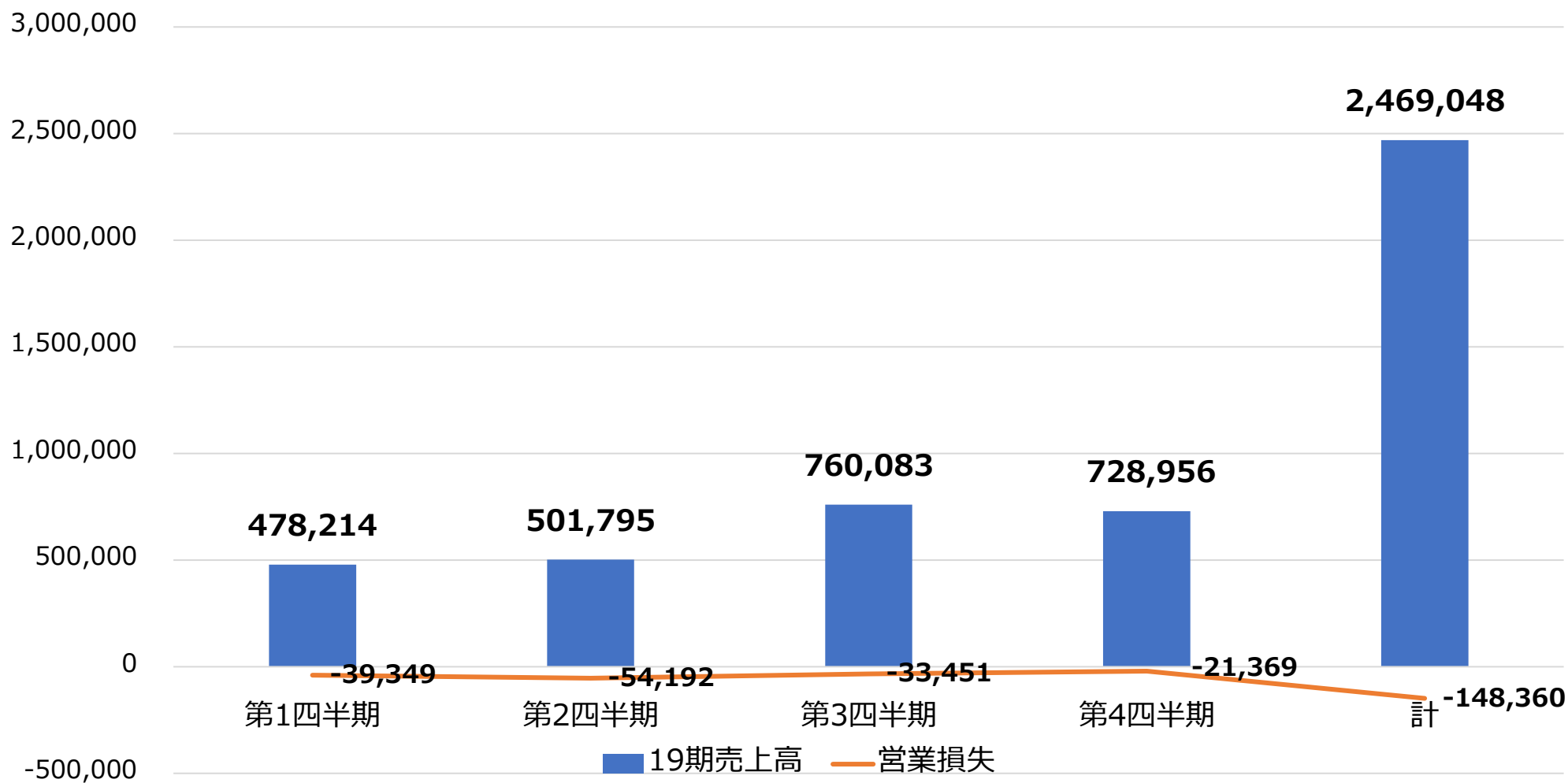
(単位：千円)





当期四半期毎売上高・営業利益

(単位：千円)





連結損益計算書

単位：百万円	【連結】 2020年9月期	【連結】 2021年9月期	前年対比
売上高	1,967,541	2,469,048	25.5%
売上総利益	1,403,017	1,775,371	26.5%
販売費及び一般管理費	1,791,982	1,927,053	7.5%
営業損失	△397,831	△148,360	62.7%
経常損失	△405,855	△150,493	62.9%
親会社株主に帰属する当期純損失	△464,829	△178,196	61.7%



貸借対照表

単位：百万円	【連結】 2020年9月期	【連結】 2021年9月期	前年対比
流動資産	1,626,965	1,450,501	△10.8%
現金及び預金	1,119,460	820,209	△26.7%
固定資産	399,480	370,598	△7.2%
有形固定資産	8,951	36,613	309%
無形固定資産	358,449	218,515	△39.0%
投資その他の資産	32,079	115,470	260%
資産合計	2,026,445	1,821,100	△10.1%

<資産の主な増減内容>

- ・ 現預金の減少299百万円
- ・ アロマ事業譲受による資産の増加218百万円
- ・ 子会社の有形固定資産及び無形固定資産の減損損失計上による減少105百万円



貸借対照表

単位：百万円	【連結】 2020年9月期	【連結】 2021年9月期	前年対比
負債	1,352,607	1,225,599	△9.4%
流動負債	840,591	782,660	△6.9%
固定負債	512,016	442,938	△13.5%
純資産	673,837	595,501	△11.6%
株主資本	663,539	586,561	△11.6%
新株予約権	10,297	8,939	△13.2%
負債純資産 合計	2,026,445	1,821,100	△10.1%

<負債の主な増減理由>

- ・短期借入金及び長期借入金の返済による減少183百万円
- ・アロマ事業譲受による負債の増加37百万円

<純資産の主な増減理由>

- ・新株予約権の行使における資本の増加にて100百万
- ・当期純損失の計上△178百万円

3.事業戦略



現状の売上構成 FAVORINA

株式会社フェヴリナ

■ PTセンターでの売上



PTとは、
Personal Trainer(パーソナルトレーナー)
の略で、
「お客様の美と健康の維持をサポートする
専属担当」
としてお客様との信頼関係を築きます。

■ WEBでの売上



フェヴリナは「美しさ」と「ときめき」をお届けします



■ 国内卸での売上

■ 海外卸での売上



置顶

日本Favorina 藤井莉娜
2020-11-19 来自 微博搜索

#藤井莉娜# 没想到吧，我们80后、90后的杂志女神@藤井莉娜LenaFuji 也是菲布丽娜的忠实用户👉 (我得得意的笑) 快快晒出您和菲布丽娜的合照吧! #全民寻找菲姑娘# 如果被小菲幸运翻牌，还有机会赢取小礼相送~👉👉👉 快来勾搭小菲吧

@藤井莉娜LenaFuji: #藤井莉娜的护肤小课堂#最近东京渐渐变冷了，大家也要注意保暖哦。





事業戦略②

4Cs Holdings

現状の売上構成



Aroma Bloom

THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

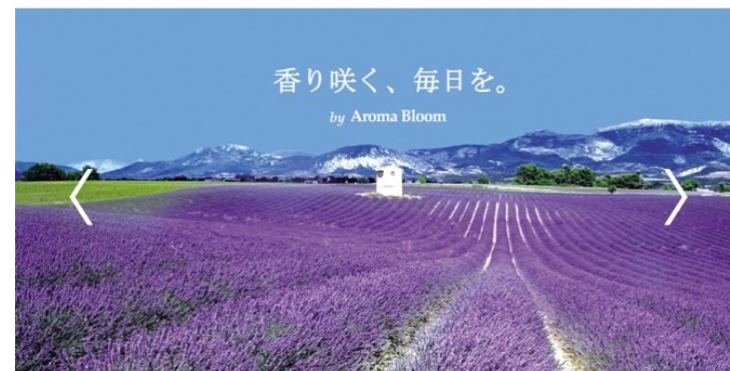
合同会社アロマ

■ 直営店舗での売上

関東を中心に37店舗展開
2021年9月末現在



■ WEBでの売上





現状の売上構成



Produced by Cure

株式会社Cure

国内卸での売上



ナチュラルアクアジェル取扱い店舗数
14,000店舗 → 現状維持

ホワイトクリアジェル取扱い店舗数
4,200店舗 → **大幅拡大**

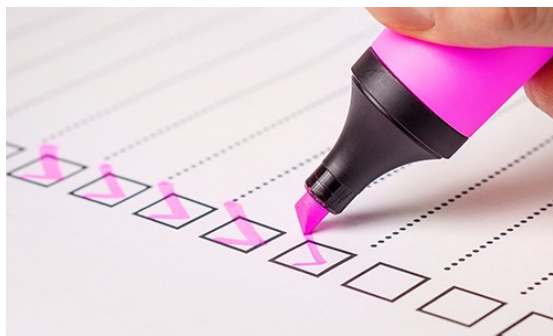
海外卸での売上 中国越境ECでの販売

TMALL GLOBAL
天猫国际





現状の売上構成



BACTESTER®

微生物蛍光画像測定機 バクテスター

検査事業

- ・ユーザー直接販売
- ・検査受託
- ・検査事業者募集

バクテスターによる迅速検査を強みとした衛生関連事業を展開



Klorus Devirus AC

- ・専用希釈水製造販売
- ・DevirusAC直接販売
- ・販売代理店募集活動

株式会社NSFエンゲージメント、古河産業株式会社との協業



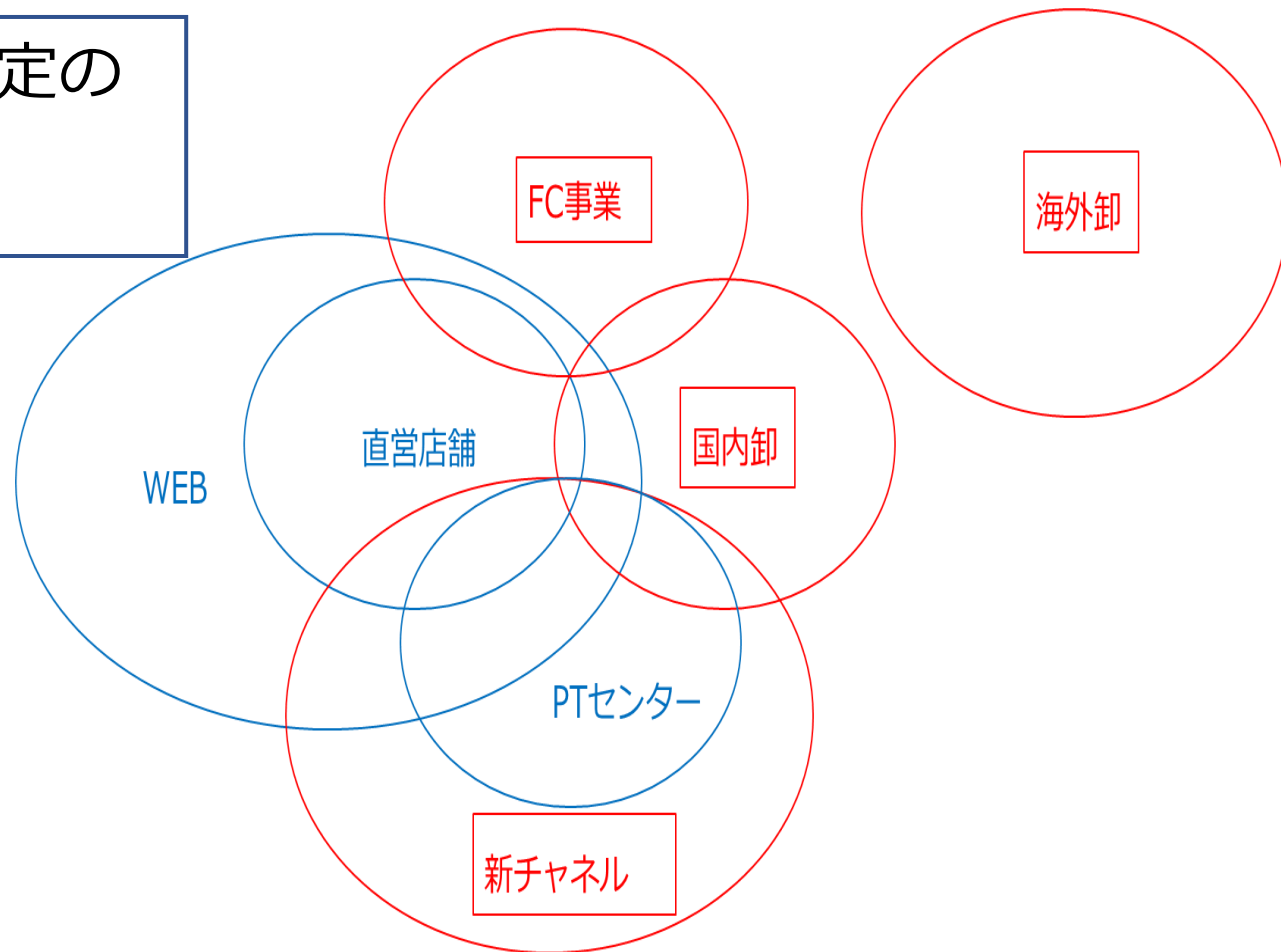
今後の展開



完全子会社の吸収合併に関する基本方針決定のお知らせ

2021年10月8日開示

グループの成長のための多様性に富んだ施策を推進している中、今後更なるチャレンジ、持続的な価値創出を行うためには、“美と健康”さらに“生活における癒し”において事業展開を行っている「株式会社フェヴリナ」及び「合同会社アロマ」を当社が吸収合併し、当社が事業持株会社へ移行することで、各会社が持つ強みを活かせる組織体制を構築し、さらなるシナジー効果を得られることができるとし、本合併を行うことといたしました。



※青字は既存事業部売上、赤字は今後追加される事業部の売上



■PT（パーソナルトレーナー） 基本方針

PT（パーソナルトレーナー）としてお客様と
信頼関係の構築と継続



※PT（パーソナルトレーナー）

「お客様の美と健康の維持をサポートする専属担当」



今後の展開



Aroma Bloom
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

■ 直営店舗「アロマブルーム」 基本方針

『ソリューション型アロマショップ』 として日本一を目指す！

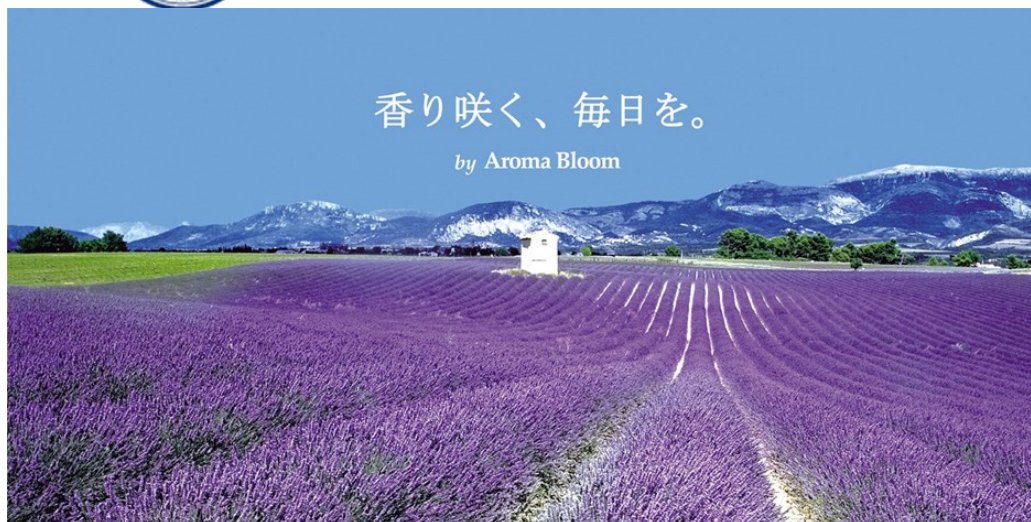


Aroma Bloom

THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

香り咲く、毎日を。

by Aroma Bloom





今後の展開

■ WEB 基本方針



保有リストを中心とした売上基盤の再構築と
価格等の顧客コミュニケーションの再整備



売上拡大と利益改善



Aroma Bloom
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

サブスクリプションによる新規獲得を中心とした
売上基盤の再構築



今後の展開

■ 今期追加される事業売上

■ 国内卸



■ 海外卸

日本Favorina菲布丽娜
关注 52 | 粉丝 37181
微博认证: Favorina Co., Ltd.

日本直邮cosmeFINE VS LUAL 精华液200ml Favori
¥195
深層保湿
抗老提亮
水润活力

favorina/菲布丽娜日本精华液
水抗老提亮保湿毛孔抗皱保湿

¥210 券后价 ¥218
店: 满100减8 满100减8
月销0笔 favorina菲布丽娜海外旗舰店 >

favorina/菲布丽娜日本防水定妆
遮瑕不脱妆控油保湿提亮素颜粉霜

¥342 券后价 ¥360
店: 满100减8 满100减8
月销0笔 favorina菲布丽娜海外旗舰店 >

favorina/菲布丽娜日本香嫩深层
清洁抗衰控油保湿提亮玻尿酸面膜

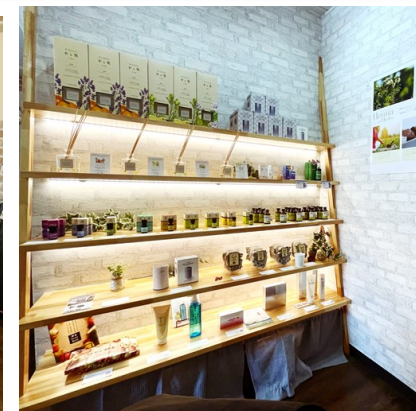
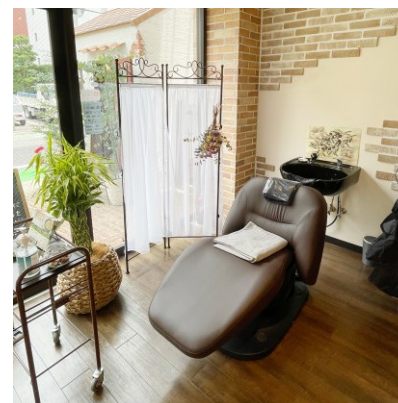
¥125 券后价 ¥133
店: 满100减8 满100减8
月销0笔 favorina菲布丽娜海外旗舰店 >

■ 直営店舗 (FC事業)

ヘナとハーブの髪染め専門店

さ | み | い | ろ

HENNA & HERBS



髪も気持ちもリフレッシュする癒やしのひとときを。

オーガニックヘナとハーブの髪染め&トリートメントと天然アロマのマッサージができる自然派の新感覚サロン。

■ 新チャネルでの売上



2021年10月14日(木) ショッピング専門チャンネル「QVC」で販売を行いました。



今後の展開



株式会社 Cure

■ピーリング商品の復権

広告をはじめとしたプロモーション展開と店頭展開を強化！！



ナチュラルアクアジェル
発売から17年が経過し、
圧倒的にインバウンド需要に
支えられている国内外に
ファンを多く抱える商品

薬用ホワイトクリアジェル
古い角質を取り去るという
機能、**美白・ニキビ予防と**
いう新たな機能を加えた、
店頭で唯一の商品





今後の展開



株式会社 Cure

■ 海外販売の拡大強化

中国越境ECでの販売拡大

- 2020年2月天猫国際直営店で販売開始以来、順調に拡大中
- W11、W12、618など大きなセールに積極的に参加
- TIKTOK等プロモーション強化で認知拡大を図る





今後の展開



HACCP JAPAN
株式会社HACCPジャパン

■バクテスターによる迅速検査を 強みとした衛生関連事業の強化



産学官連携協定

「ウイルスから守る安全空間」づくり

福岡県中間市×九州工業大学/横野照尚工学 博士研究チーム×
株式会社Protect ONE×株式会社HACCP ジャパン

国内で唯一室内の空気を収気し、短時間での菌数の変動数を測定する技術で、空気中の菌数測定を実施

**安心安全な暮らしの支援、
生活の質の向上につなげる衛生関連事業の拡大展開を目指す**



今後の展開



HACCP JAPAN
株式会社HACCPジャパン

「あんしん安全な『飲食のまち』を目指す連携協力に関する協定書」の締結

楽天コミュニケーションズ株式会社×福岡県中間市
×中間商工会議所×株式会社HACCPジャパン

福岡県中間市内の飲食店の衛生管理の更なる向上を通じて飲食業界を支援するため、HACCP※に沿った衛生計画の作成や管理運用の指導を行う。

**飲食店舗内の菌数検査、厨房や空間衛生の状態を可視化、
数値に基づいた衛生状態の改善を支援。**

※Hazard Analysis and Critical Control Pointの略称で、食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザード）を把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。（出典：厚生労働省）

**飲食店を含めた食品関連企業の経済活動が活発化することにより微生物
蛍光画像測定機「BACTERESTER（バクテスター）」やHACCP指導
サービスに対するニーズに応じていく**

4. 參考資料



現在

持株会社である株式会社フォーシーズホールディングスと、子会社4社からなる企業グループです。

株式会社フォーシーズホールディングス
(持ち株会社)



4Cs Holdings
株式会社フォーシーズホールディングス

本社：福岡市中央区
代表：天童 淑巳
内容：グループ会社の経営管理




① コミュニケーション・セールス事業
株式会社フェヴリナ
議決権所有割合 100.0%

本社：福岡市中央区
代表：西村 真里枝
内容：化粧品等の製造・通信販売




② 化粧品卸事業
株式会社Cure
議決権所有割合 100.0%

本社：東京都千代田区
代表：水野 博允
内容：化粧品等の製造・卸売



③ 衛生コンサルティング事業
株式会社HACCPジャパン
議決権所有割合 98.9%

本社：福岡市中央区
代表：平嶋 琢巳
内容：検査機器等の販売、サービス



④ アロマ事業 NEW
合同会社アロマ
議決権所有割合 100%

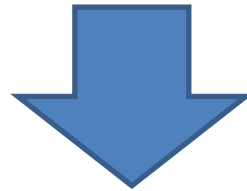
本社：福岡市中央区
代表：－
内容：アロマグッズや自然派化粧品の企画・開発及び販売



課題

事業会社が違うため、

- ①販売チャネルの拡大（EC・海外等）において、各社施策が重複しているケースがある。
- ②仕入先、取引先等の選択と集中が図りにくい。
- ③販売管理体制において、重複している業務フローが見られる。



運営コストの重複が見られ、経営効率の改善につながりにくくなっている。



2020年6月25日「成長戦略に関するお知らせ」から抜粋

2 現状の経営課題 経営課題分析

現在の事業領域と施策進捗

コミュニケーション・セールス
事業

株式会社
フェヴリナ



FINE VISUAL

ANYTHING
WHITE

化粧品卸事業

株式会社
Cure



Produced by Cure

衛生コンサルティング
事業

株式会社
HACCPジャパン



HACCP JAPAN

強化中の施策

海外展開の
強化

事業の統廃合

M&A

従来 of 事業（化粧品通販・卸売）にとどまらず、海外展開、M&Aを積極的に進め、新たな事業の柱を増やす戦略へ。
 しかしながら、コロナウイルス禍により、計画・進捗していた案件が次々とペンディングになり、業績改善に繋がる十分な成果が上がっていない。

今後当グループ会社の成長戦略において、
 昨年より強化施策として検討してきました。



4Cs Holdings

完全子会社の吸収合併に関する基本方針決定のお知らせ

2021年10月8日開示

株式会社フォーシーズホールディングス

(持ち株会社)



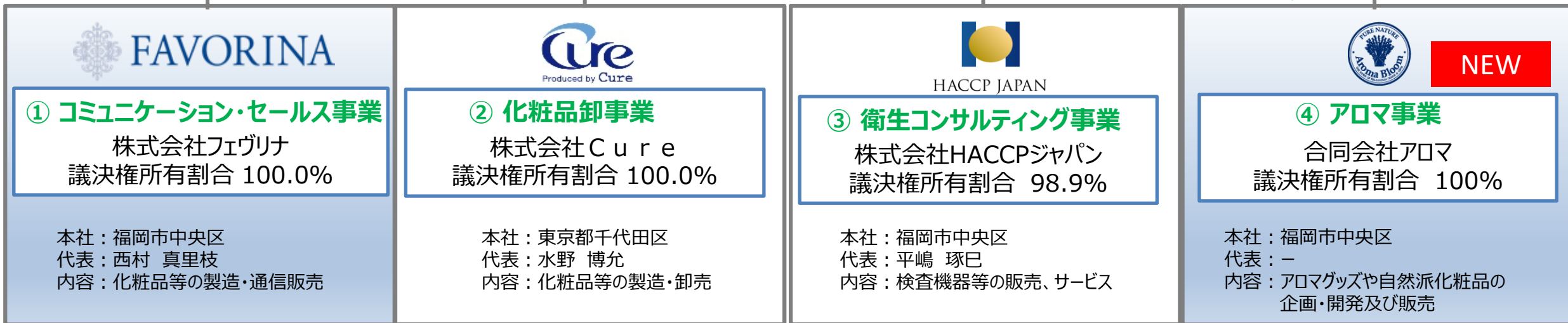
4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス

本社：福岡市中央区

代表：天童 淑巳

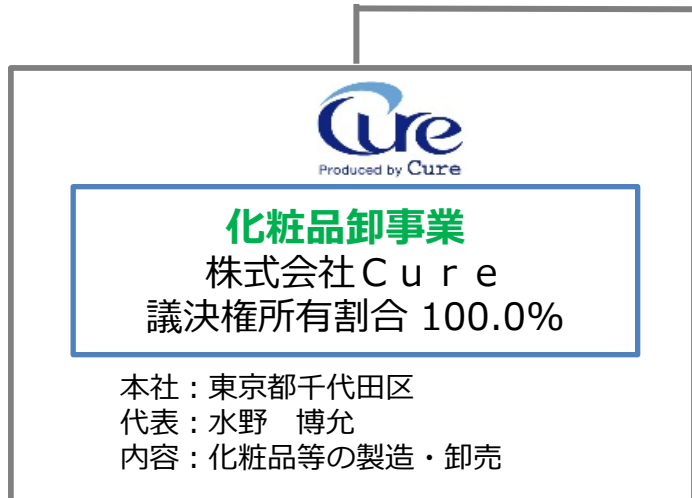
内容：グループ会社の経営管理



当社においては、本合併による事業持株会社への移行は定款上における目的事項の変更が必要であること、現時点の試算ではフェヴリナの合併については、合併差損が生じる可能性があるため、2021年12月17日に開催予定の第19回当社定時株主総会における承認決議を経て本合併を実施する予定です。

吸収合併実施は、2022年1月1日を予定しています。

本社：福岡市中央区
内容：化粧品等の製造・通信販売
アロマグッズや自然派化粧品の
企画・開発及び販売



はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする。

MAKE PEOPLE HAPPY.



4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス