

2022年3月期  
第2四半期

決算補足説明資料

2021年11月12日

# 連結業績推移 – 第2四半期累計

## 22.3期 2Q累計業績

売上高は前年並みに戻すものの、今後の成長への投資による販管費増により減益

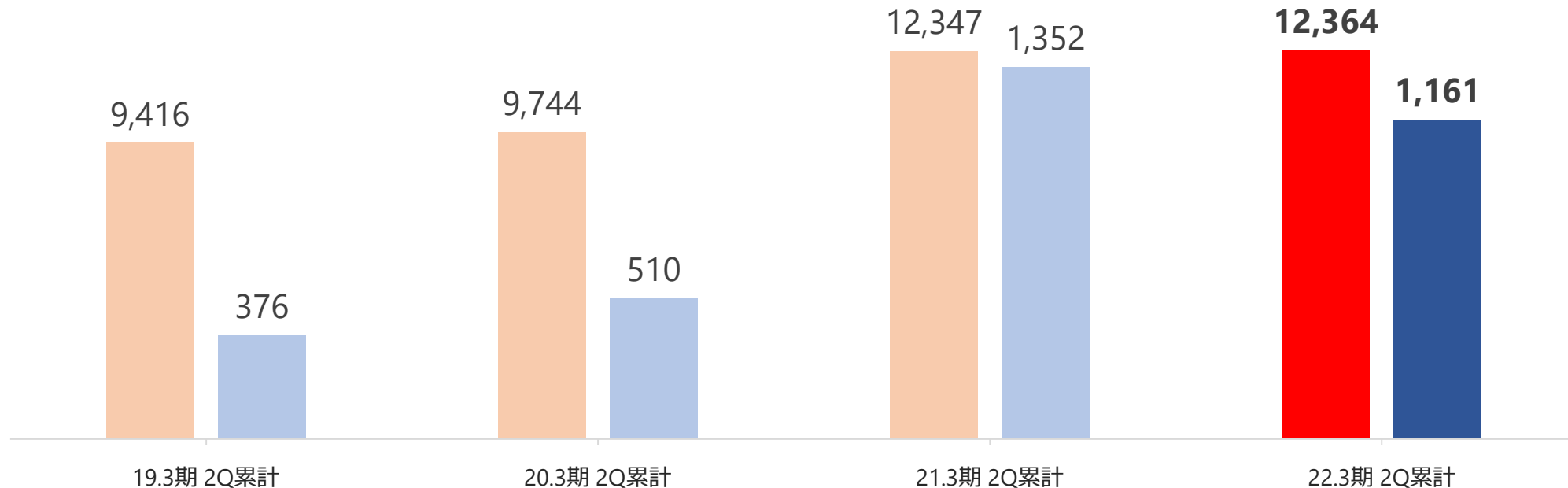
<売上高> 前期比+17百万円、増減率+0.1 %

- 日常利用としてのフードデリバリー需要の増加により、宅配寿司「銀のさら」、宅配御膳「釜寅」の売上が堅調に推移したことにより増収となる。

<経常利益> 前期比△190百万円、増減率△14.1 %

- 売上獲得のマーケティング、新たなシステム開発、新たなデリバリーブランド開発、投資有価証券売却益の減少などにより、経常利益は減益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



# 連結業績推移 – 第2四半期

22.3期  
2Q業績

## 緊急事態宣言の長期化に伴うデリバリー需要増により増収増益

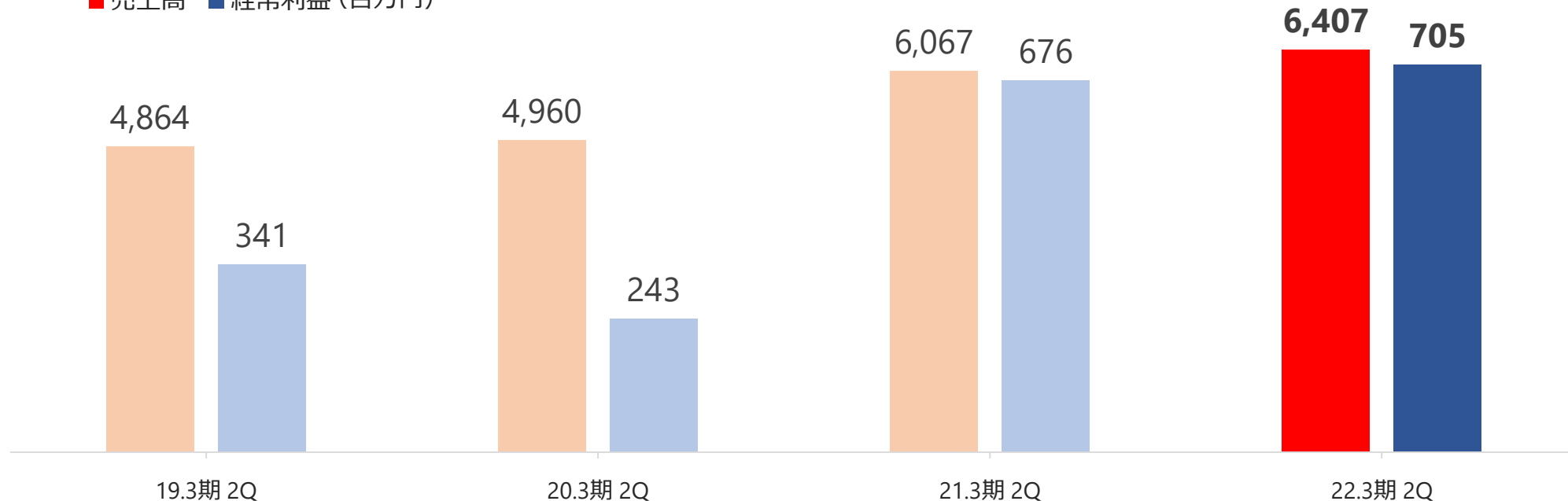
<売上高> 前期比+340百万円、増減率+5.6 %

- 緊急事態宣言が長期化したことにより、日常利用としてのフードデリバリー需要が継続。宅配寿司「銀のさら」、宅配御膳「釜寅」の売上が堅調に推移したことにより増収となる。

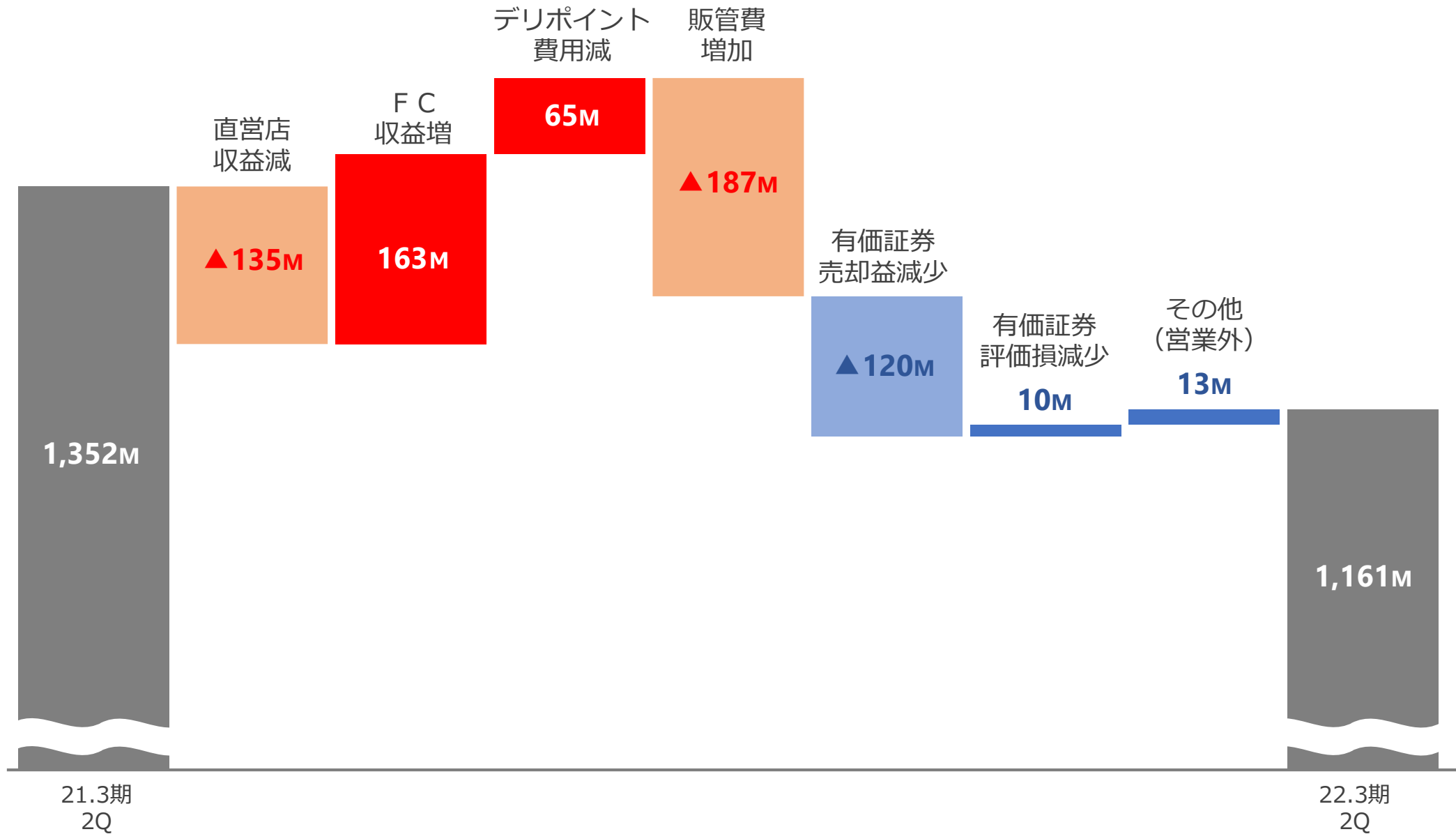
<経常利益> 前期比+28百万円、増減率+4.3 %

- 売上獲得のマーケティング、新たなシステム開発、新たなデリバリーブランド開発、投資有価証券売却益の減少があるものの、売上高の増加により経常利益は増益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



# 経常利益の前期比増減の構成 通期



## 店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	21.3期末 店舗数	出店	閉店	22.3期 2Q店舗数
宅配事業	銀のさら	357	5	－	362
	釜寅	201	7	－	208
	すし上等！	147	－	－	147
	DEKITATE	－	1	－	1
宅配代行業業	ファインダイン	34	－	△17	17
その他	和食レストラン	2	－	－	2
合計		741	13	△17	737

	21.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	22.3期 2Q拠点数
直営店	101	4	－	△2	103
FC店	263	2	－	2	267
合計	364	6	－	0	370

# 連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	21.3期末	22.3期2Q	前期比	ポイント
流動資産	8,482	7,807	△674	<b>資産 △578百万円</b> ----- 【流動資産】 △674百万円 ・ 現金及び預金 △1,190百万円 ・ 売掛金 + 68百万円 ・ 原材料及び貯蔵品 + 156百万円 ・ その他 + 294百万円  【固定資産】 +95百万円 ・ 有形固定資産 + 82百万円 ・ 無形固定資産 + 13百万円
(うち現預金)	5,259	4,068	△1,190	
有形固定資産	891	974	+82	
無形固定資産	486	500	+13	
投資その他資産	2,453	2,453	△0	
<b>資産合計</b>	<b>12,314</b>	<b>11,735</b>	<b>△578</b>	
流動負債	4,040	3,411	△629	<b>負債 △841百万円</b> ----- 【流動負債】 △629百万円 ・ 未払金 △ 260百万円 ・ 未払法人税等 △ 174百万円 ・ 契約負債 + 210百万円 ・ ポイント引当金 △ 168百万円 ・ その他 △ 219百万円  【固定負債】 △212百万円 ・ 長期借入金 △ 220百万円
(うち1年内有利子負債)	440	440	±0	
固定負債	893	681	△212	
(うち1年超有利子負債)	392	172	△220	
<b>負債合計</b>	<b>4,934</b>	<b>4,092</b>	<b>△841</b>	
株主資本	7,301	7,569	+268	<b>純資産 +262百万円</b> ----- 【株主資本】 +268百万円 ・ 四半期純利益 + 732百万円 ・ 自己株式取得 △ 165百万円 ・ 配当金支払額 △ 321百万円
<b>純資産合計</b>	<b>7,380</b>	<b>7,642</b>	<b>+262</b>	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>12,314</b>	<b>11,735</b>	<b>△578</b>	

# 取り組み：完全養殖技術で水産資源を守る「近大」と「銀のさら」が再コラボ

宅配寿司「銀のさら」において、水産資源の保護活動支援を目的に、完全養殖技術の研究により水産資源の増産に寄与している「近畿大学水産研究所（以下、近大）」とのコラボレーション企画として、期間限定で"ブリ"と"ヒラマサ"のハイブリッド魚「ブリヒラ®」を使用した『近大生まれのブリヒラ』3商品を販売いたしました。

「近大」と「銀のさら」の、2度目のコラボレーション企画となります。



# 取り組み：山梨県産極上うなぎを使った『温泉ワインうなぎ釜飯』が限定登場

宅配御膳「釜寅」において、ワンランク上の山梨県産の極上うなぎ「温泉ワインうなぎ」を使用した『温泉ワインうなぎ釜飯』を期間&数量限定で販売いたしました。

「温泉ワインうなぎ」は、山梨県の豊富な温泉湧水を利用した環境で育成された肉厚で皮や身が柔らかいうなぎを深蒸しし、山梨県産の赤ワインを使った特製の蒲焼ダレで焼き上げました。脂がのって、うなぎ本来の味が濃く、雑味のない国産うなぎならではの上品な味わいです。





# 取り組み：新宅配サービス「DEKITATE」に、新たなブランドが登場しました

2021年9月、新事業となる宅配サービス「DEKITATE（デキタテ）」に、新たなブランド「鰻一本重 ゆす木」が登場しました。

厳選された高知県産活鰻をじっくり焼き上げ、1本まるごと炊き立てのご飯の上に盛りつけた贅沢なお重を、ご自宅、職場などでお楽しみください。





*RIDE ON EXPRESS*  
*HOLDINGS*