

# FUNDELY

## 2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

**株式会社ファンデリー**

2021年10月29日（金）

東証マザーズ 3137

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

売上高の進捗率は大幅に遅れているものの  
損益は業績予想よりも上振れし黒字に

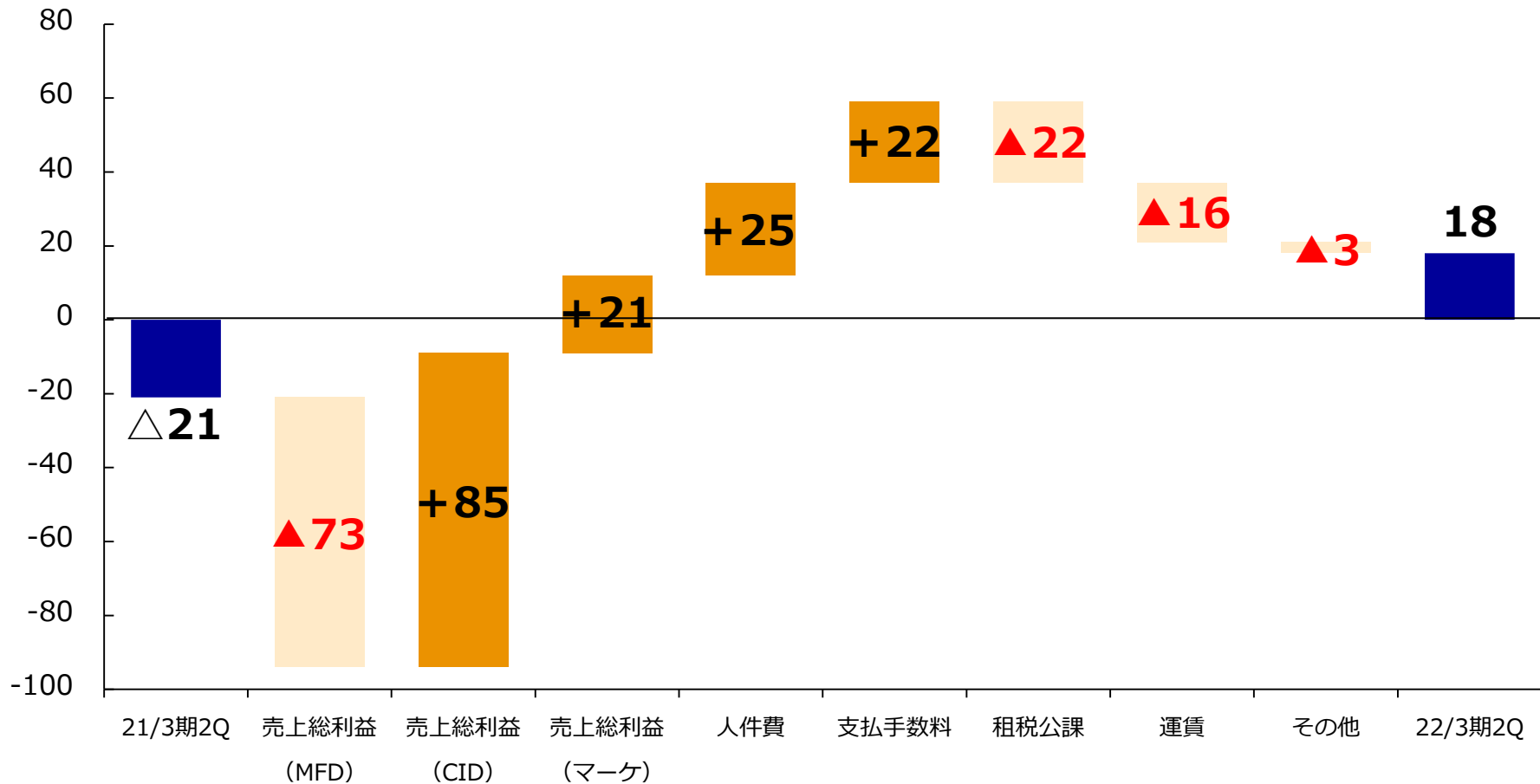
|                      | 21/3期2Q<br>(百万円) | 22/3期2Q<br>(百万円) | 前年同期比<br>(%) | 2Q予想<br>(百万円) | 達成率<br>(%) | 通期予想<br>(百万円) | 進捗率<br>(%) |
|----------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 売上高                  | 1,512            | 1,598            | 105.7        | 1,885         | 84.8       | 3,874         | 41.3       |
| 売上原価                 | 795              | 847              | 106.5        |               |            |               |            |
| 売上総利益                | 717              | 750              | 104.7        |               |            |               |            |
| 販管費                  | 738              | 732              | 99.3         |               |            |               |            |
| 営業利益又は<br>営業損失 (△)   | △21              | 18               | —            | △39           | —          | 100           | 17.9       |
| 経常利益又は<br>経常損失 (△)   | △24              | 4                | —            | △43           | —          | 92            | 5.0        |
| 当期純利益又は<br>当期純損失 (△) | △39              | 1                | —            | △32           | —          | 68            | 2.2        |
| EBITDA               | 194              | 239              | 123.2        | 210           | 113.9      | 599           | 39.9       |

MFD事業の売上・利益・利益率が前年度割れ  
マーケティング事業は上半期低調だが案件揃い下半期に上昇

|                   |      | 21/3期2Q<br>(百万円) | 22/3期2Q<br>(百万円) | 前年同期比<br>(%) | 2Q予想<br>(百万円) | 達成率<br>(%) | 通期予想<br>(百万円) | 進捗率<br>(%) |
|-------------------|------|------------------|------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|
| MFD<br>事業         | 売上高  | 1,355            | 1,243            | 91.8         | 1,469         | 84.6       | 3,063         | 40.6       |
|                   | 営業利益 | 306              | 261              | 85.4         | 247           | 105.9      | 648           | 40.4       |
| CID<br>事業         | 売上高  | 4                | 169              | 4,133.7      | 115           | 147.6      | 261           | 64.9       |
|                   | 営業利益 | △267             | △202             | —            | △337          | —          | △600          | —          |
| マーケ<br>ティング<br>事業 | 売上高  | 153              | 185              | 120.7        | 299           | 69.4       | 550           | 33.6       |
|                   | 営業利益 | 107              | 129              | 120.2        | 226           | 57.0       | 412           | 31.3       |
| 全社費用              |      | △167             | △170             | 102.1        |               |            |               |            |

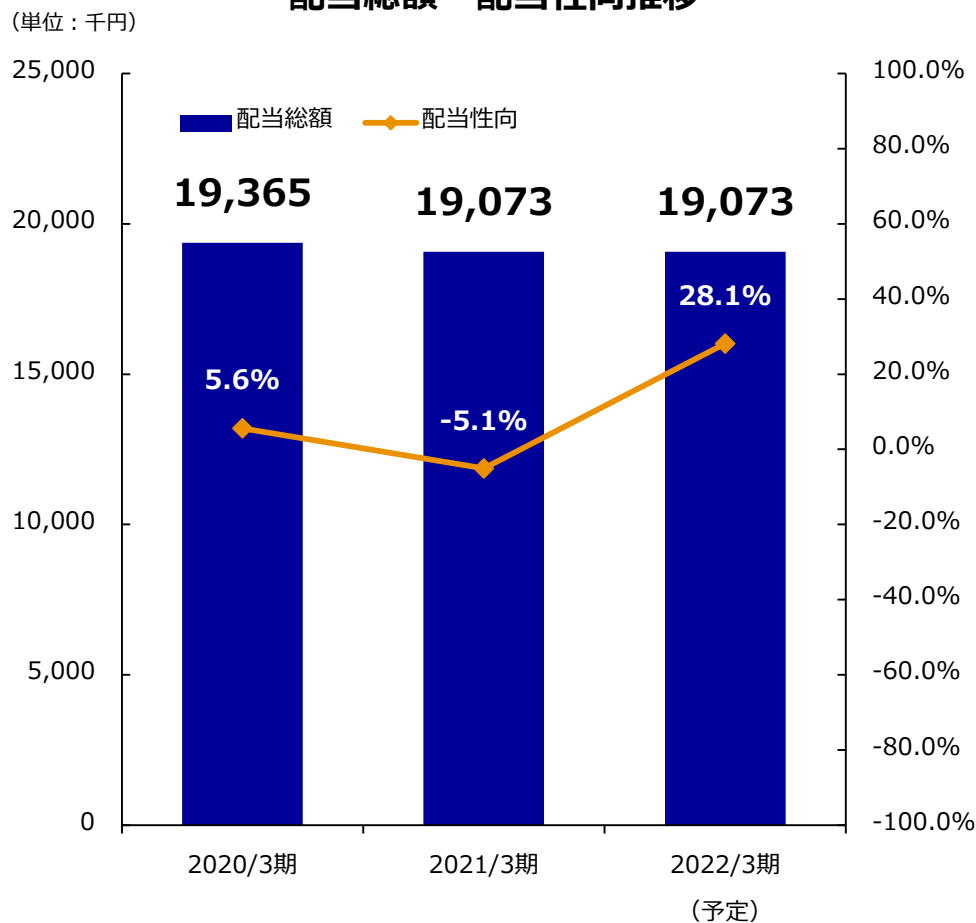
MFD事業の売上減が大きなマイナス要因となるが  
CID事業とマーケティング事業の売上増でカバー

(単位：百万円)



1株につき3円の期末配当を実施予定  
3事業の業績を拡大させ、時価総額の向上を図る

### 配当総額・配当性向推移



### 株式時価総額推移



MFD事業は新規顧客数に影響あり  
CID事業及びマーケティング事業は前Qと比較して大きな変化なし

## MFD事業

入院・外来患者の減少傾向と  
医療機関紹介ネットワーク数の減少により  
新規顧客獲得が伸びず

## CID事業

在宅勤務の傾向が続いており大きな変化なし  
フルタイム勤務に変わると好転の可能性

## マーケティング 事業

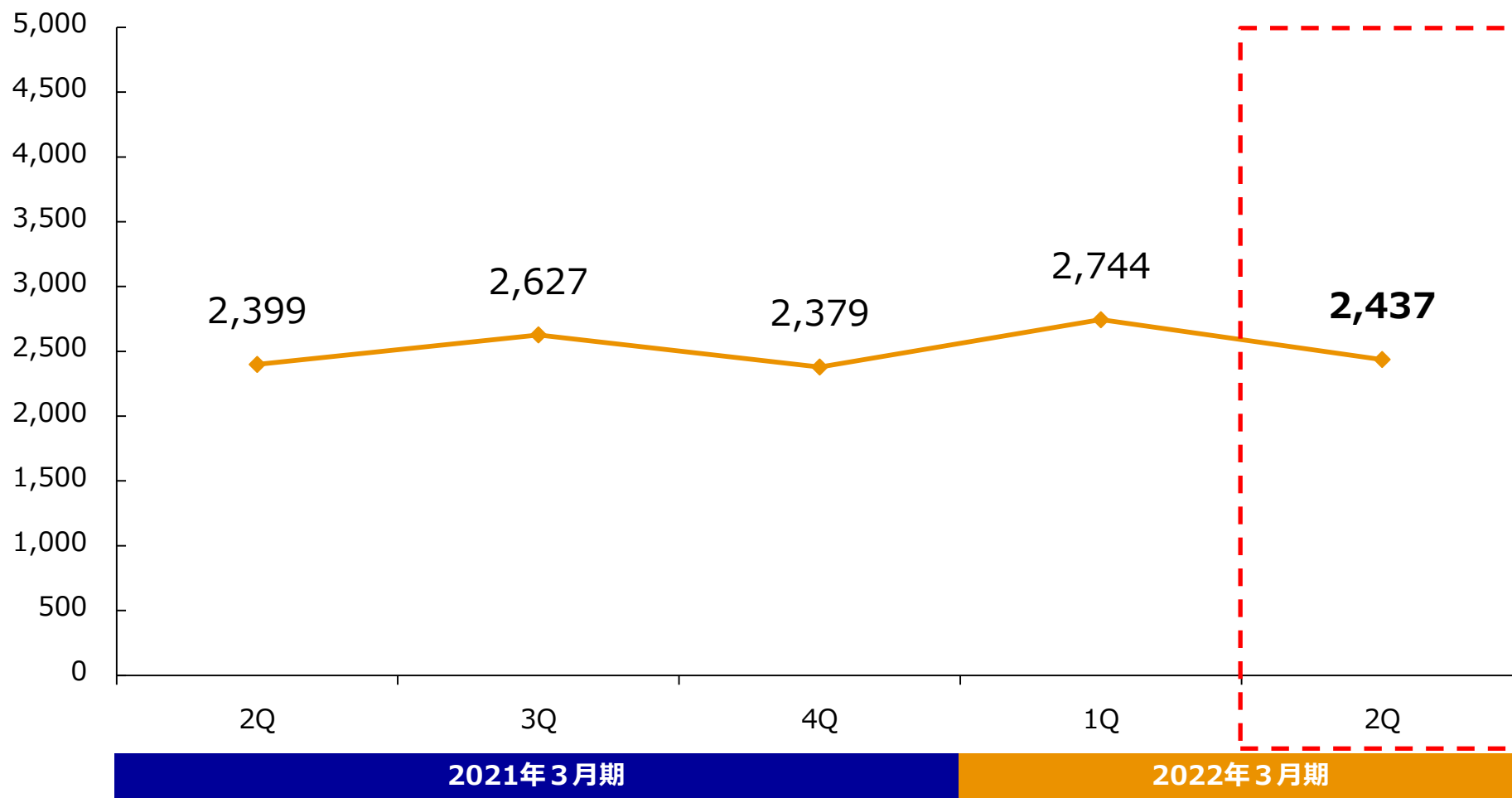
引き続き、リモートによる提案が主体となり  
事業環境は良好

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業



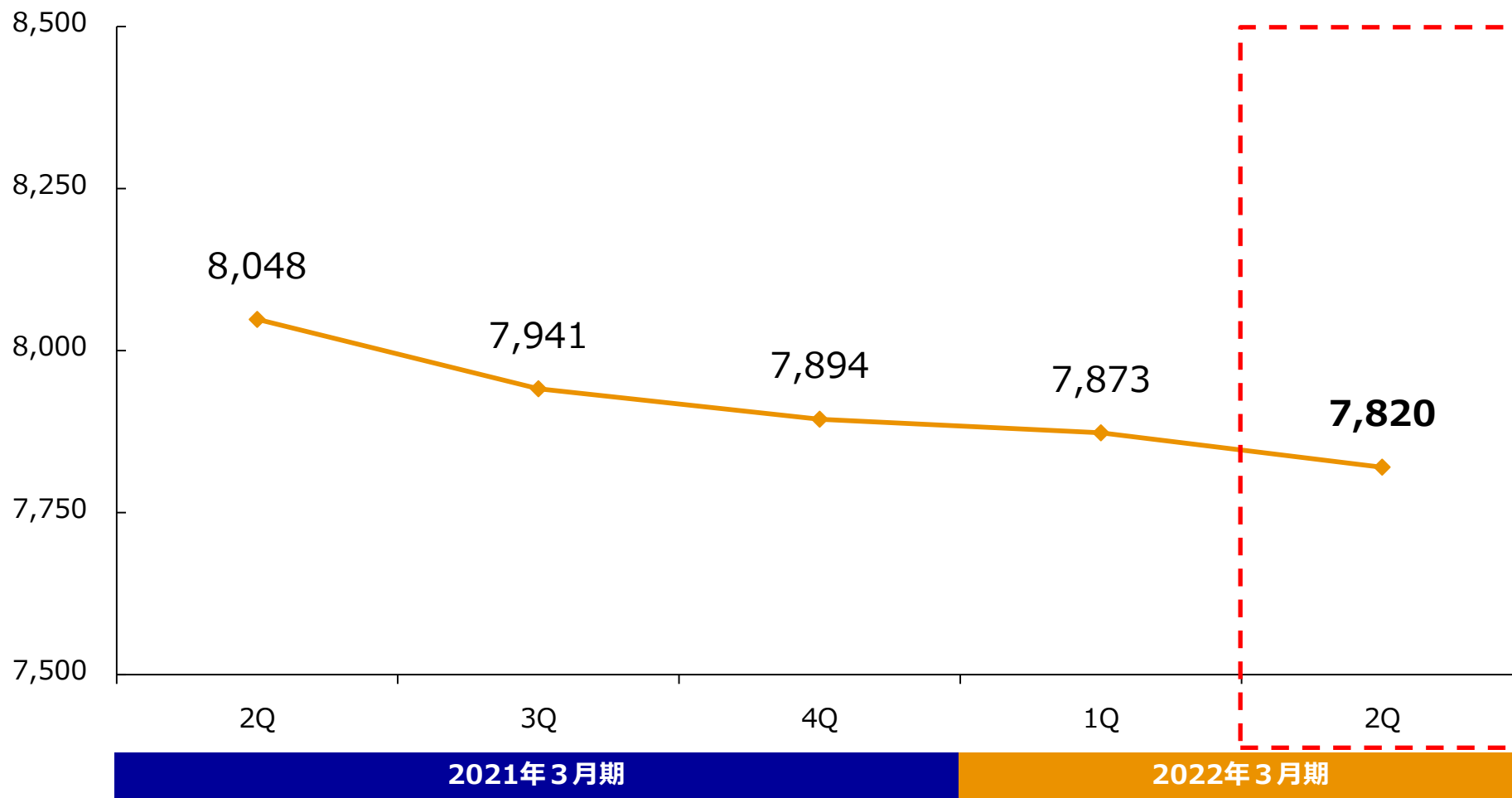
医療機関への訪問・アプローチの減少と  
医療機関紹介ネットワーク数の減少が影響し低調

(単位：人)



栄養士によるカウンセリング力の強化を図るものの  
低調な新規獲得数により減少

(単位:人)



医療機関栄養士のスキルアップ向上を支援するためウェビナーを実施  
第1・3水曜日に開催し、『ミールタイム』の活用推進も同時に促す

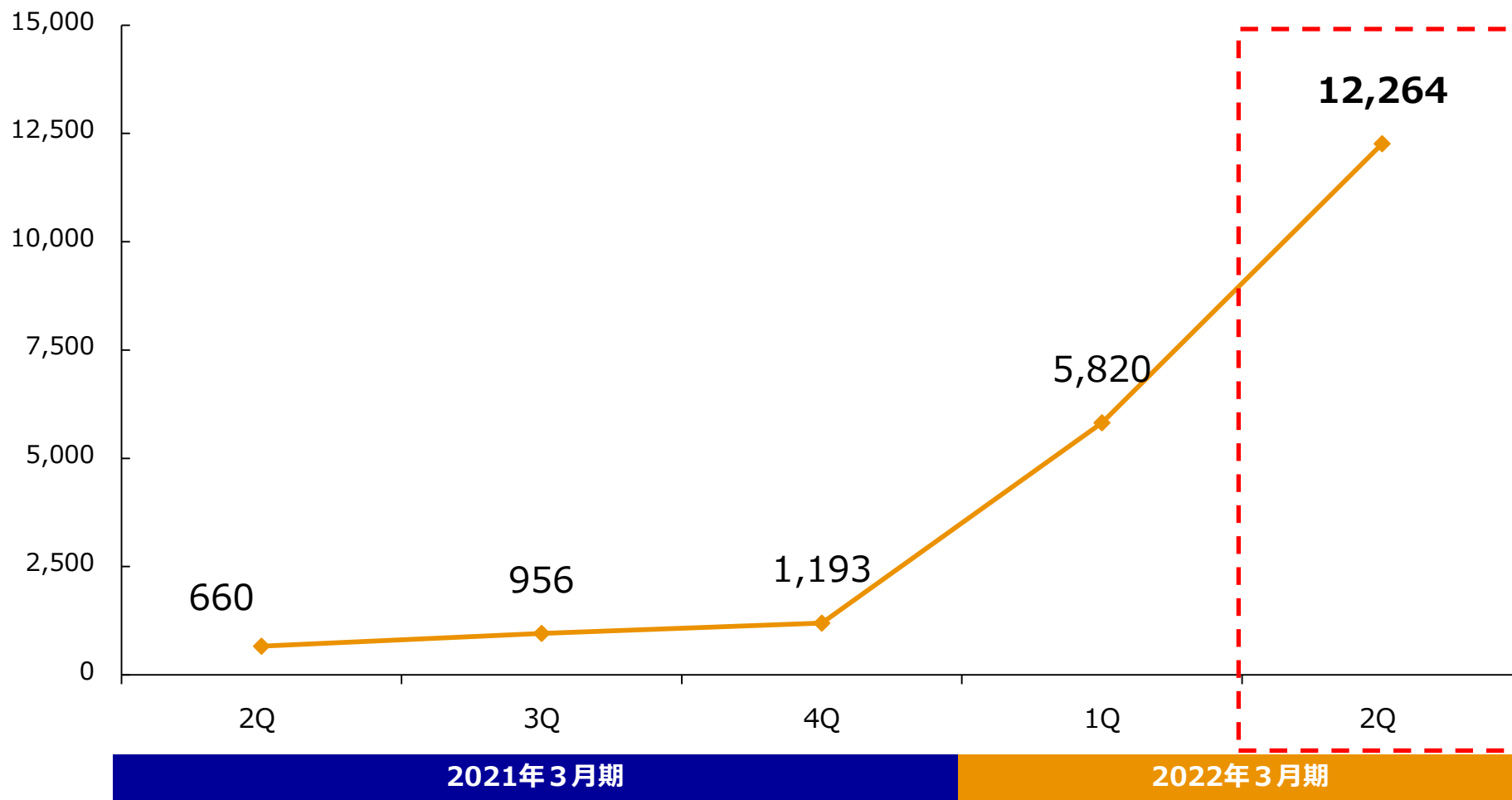
| 日付             | 講演メーカー      | テーマ                                       |
|----------------|-------------|-------------------------------------------|
| 第1回<br>7/7 (水) | 日清オイリオグループ社 | 腎臓病患者に向けた新しい<br>エネルギー補給素材「エネクイック」         |
| 第2回<br>7/21(木) | 伊藤園社        | 認知機能課題解決のカギを握る“〇〇〇〇”<br>「お〜い お茶お抹茶POWDER」 |
| 第3回<br>8/4 (水) | 東京サラヤ社      | いまさら聞けない！<br>「低カロリー甘味料と糖質コントロール」          |
| 第4回<br>8/18(水) | キッコーマン社     | 塩を減らすだけじゃない！<br>おいしい減塩しょうゆの世界             |
| 第5回<br>9/1 (水) | 森永乳業社       | チーズは栄養のかたまり！<br>カルシウムを摂るならチーズが優秀！？        |
| 第6回<br>9/15(水) | 森永乳業社       | 身近な食品でフレイル予防！<br>「大人のための粉ミルク」がシニアの栄養を救う   |

医療機関栄養士とのコンタクトを増やし、カタログ活用を促進

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

つくるひとTwitterの発信を増やしたことで  
『句をすぐに』の魅力が多くの方に伝わる

(単位:人)



## 出産後で食事の準備が大変な方へ 『旬をすぐに』をeGiftでプレゼント



**出産おめでとう!**  
を伝えたい

忙しくて、  
体の負担があって、  
食事の準備が  
大変な方へ

と同時に、



手軽に  
しっかりと  
栄養を摂って  
欲しい

**旬すぐのeGiftをプレゼントしませんか!**



Let's Send a gift!

### ご使用方法

- 1 選べる価格と内容**

ギフトはA・B・Cコースからお選びいただけます。


- 2 送る方法は2パターン!**

旬すぐサイトから



100文字のメッセージが送れます!  
送信時間の設定も可能です。

ご自身から



出産おめでとう!!  
旬すぐの美味しいお食事を贈ります!

[https://shunsugu.jp/...](https://shunsugu.jp/)

発行されるギフト受け取りURLを  
LINE・メールに貼り付けて送信。
- 3 選んだ商品が届きます**

ギフト受け取りURLからご注文サイトへ。  
好きな商品・ご希望のお届け日をお選びいただけます。



ギフトメールを受け取る方は、  
ここが嬉しい!

**時** 好きな! 希望の日に商品が届く

希望日: 月 火 水 1 2 3 ...

希冀庫が空いた!

最近ちょっと疲れたな...

**所** どこでも! お好きな場所で受け取れる

OK! 自宅 OK! 帰省先

**食** 食べる! 食べたいメニューを選択

メニュー登録!

**当** ワクワク! 旬すぐチャンス!  
ルーレットが当たると、  
プレゼントももらえます!

パッケージのQRをスマホで読み取ろう!



①黄色・赤と2色の星マークを付け、自分だけのお気に入りの作成が可能に  
②辛さを商品パッケージにも表示することで、メニューの選びやすさを向上

## 7/1～ お気に入り機能搭載



まとめて一覧表示することも可能

## 8/31～ 辛さマークの表示

<パッケージ正面>



パッケージに1辛～3辛を表示

冷凍食品を知り尽くしたスペシャルアンバサダーの  
タケムラダイさんプロデュース「旬すぐPREMIUM」2メニューを8/30(月)発売



**佐世保産鰯のブーリンチー**

鰯を昆布だしに漬け込んでから揚げ、油淋鶏をイメージした香味ダレをかけました。



**極撰豚バラ肉の中華街カレー**

中華料理で使われる五香粉や花椒などのスパイスを効かせたカレーです。



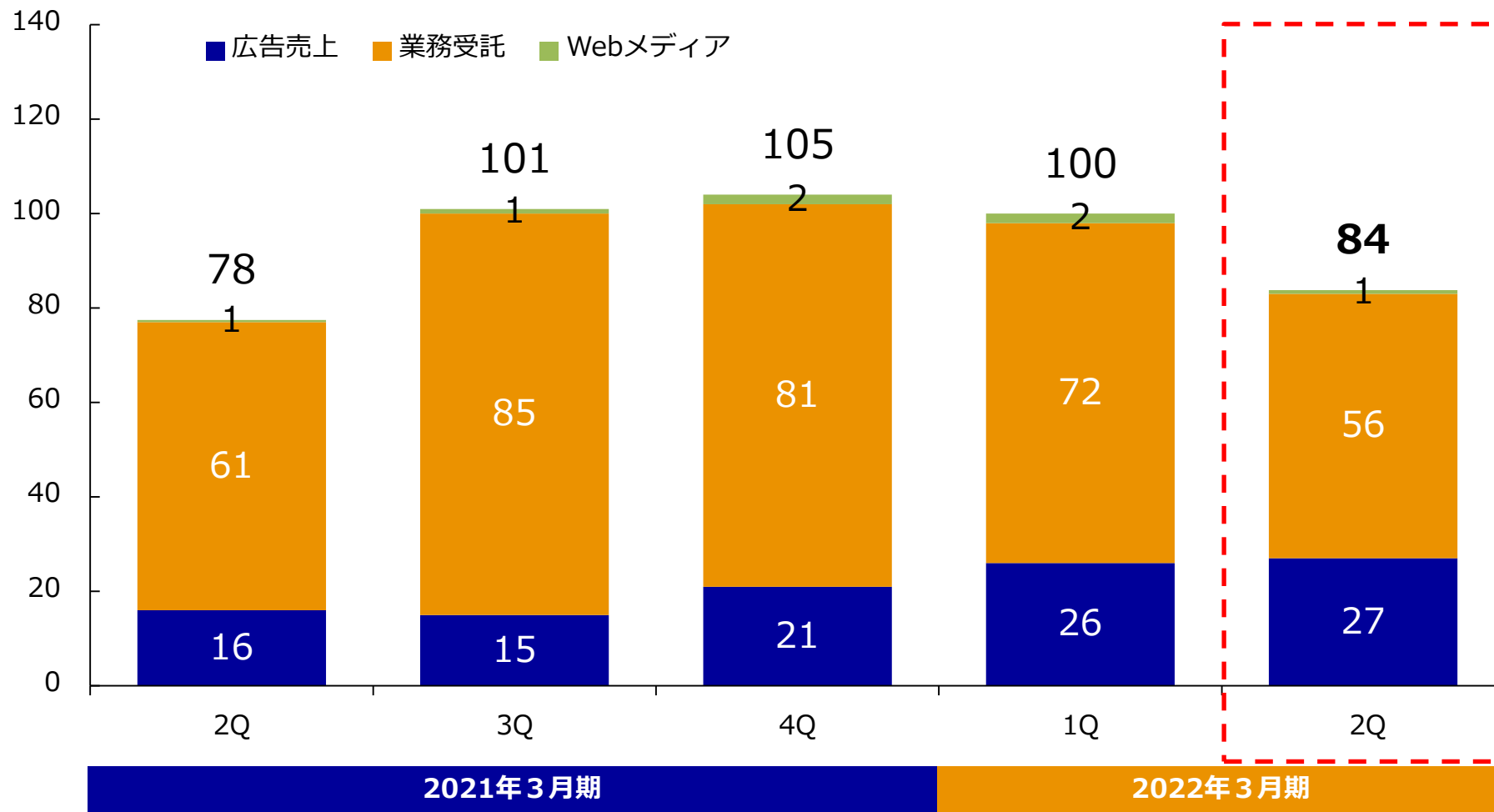
発売日にはタケムラダイさんに「旬チューバー」ライブ配信へご出演いただきました。



1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

医療機関リコメンドサンプリングが伸びず前年同期比で微増  
下半期は大型案件を積み上げ予算達成へ

(単位：百万円)



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先：  
株式会社ファンデリー  
経営企画室  
e-mail : ir\_info@fundely.co.jp  
TEL : 03-6741-5880

IRメール配信

<https://www.fundely.co.jp/ir/mail>

右のQRコードからもご登録できます

