

2021年度 第2四半期決算補足資料

2021年10月26日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

LINE Digital Frontier社による公開買付け

- LINEマンガを運営するLINE Digital Frontier社は
当社株式等に対する公開買付け（TOB）開始を
2021年9月30日に公表
- 当社取締役会は、同日、本TOBに賛同の意見を表明するとともに
株主の皆様の本TOBへの応募を推奨することを決議
- 詳細は、当社IRサイト（下記）2021年9月30日付開示資料をご参照
<https://corp.ebookjapan.jp/ir>

1 業績

2 施策・トピックス

3 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業



電子書籍販売サービス

② クロスメディア事業



紙書籍のオンライン販売

■ 売上高過去最高を更新、マーケティングを強化しつつ増益へ

✓ 売上高 8,444百万円*

〔従来基準売上高 9,196百万円（前年同期：7,321百万円 前年同期比：+25.6%）〕

✓ 営業利益 341百万円*

〔従来基準営業利益 342百万円（前年同期：236百万円 前年同期比：+44.8%）〕

■ 引き続きグループシナジーを強化し、当社独自の強みをさらに発揮

✓ 夏休みや週末を中心とした各種キャンペーンが好調

✓ コミックフライデー、PayPaySTEPなど既存施策も順調

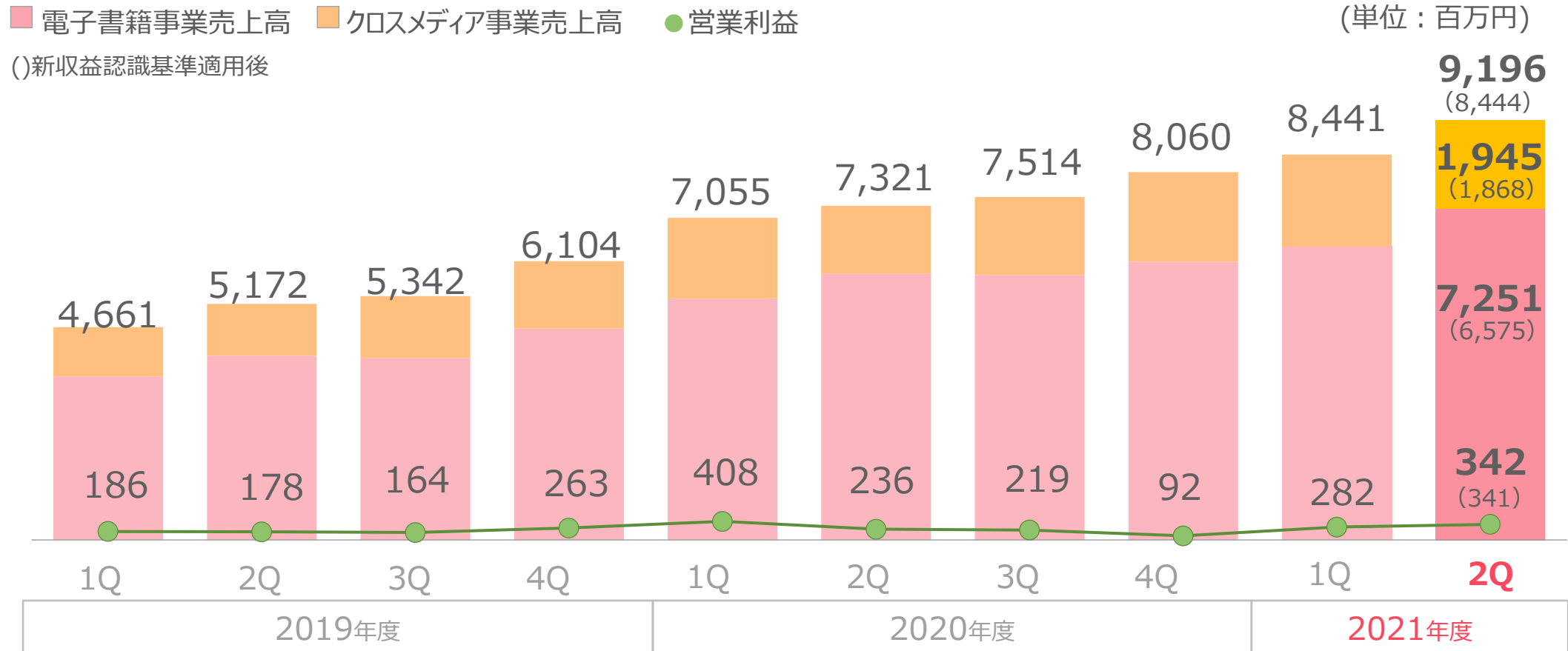
* 2021年度より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を適用しているため、過去比較は従来基準比です。

電子書籍事業、クロスメディア事業とも引き続き高い成長を継続

(単位: 百万円)

	2021年度2Q	従来基準		
		2021年度2Q	前年同期比	前四半期比
売上高	8,444	9,196	+25.6%	+8.9%
電子書籍事業	6,575	7,251	+24.3%	+12.5%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,868	1,945	+30.6%	△2.5%
営業利益	341	342	+44.8%	+20.9%

全社売上高、14四半期連続で過去最高を更新*



* 2021年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しておりますが、過去との比較は従来基準比に統一しております。

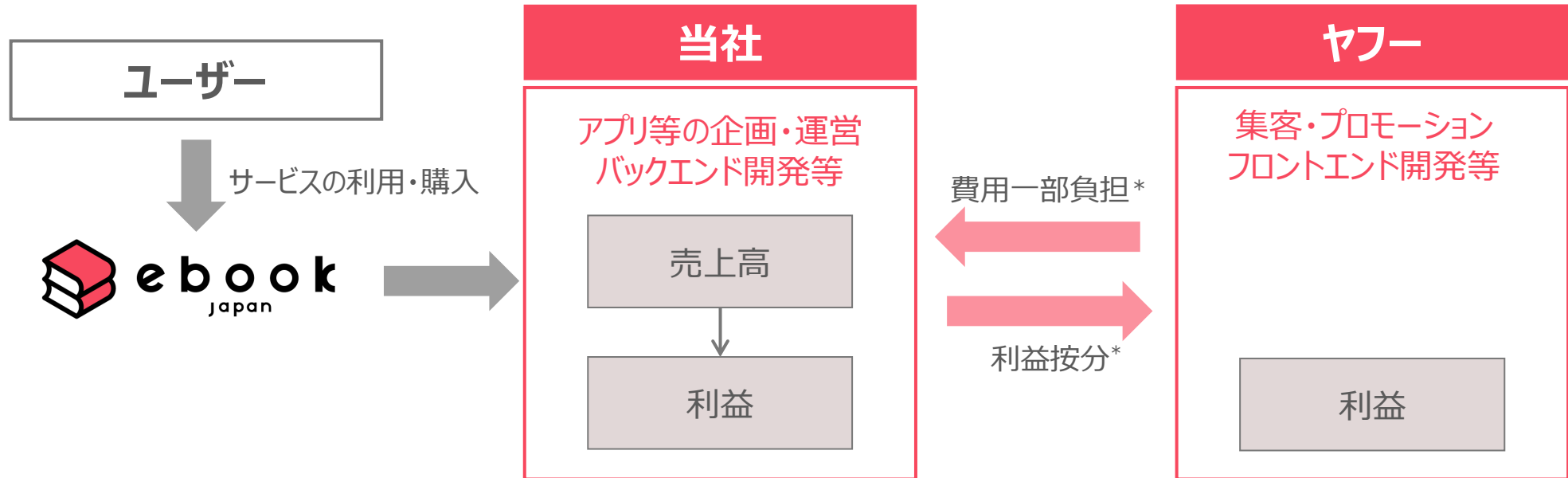
損益計算書の主要項目

① 業績

	2021年度2Q	従来基準		前年同期比	備考
		2020年度2Q	2021年度2Q		
売上高	8,444	7,321	9,196	25.6%	
電子書籍事業	6,575	5,832	7,251	24.3%	
クロスメディア事業	1,868	1,489	1,945	30.6%	
売上原価	5,496	4,522	5,702	26.1%	
著作権使用料	3,813	3,259	4,018	23.3%	売上高増加に伴う増加
販売費及び一般管理費	2,605	2,562	3,152	23.0%	運営費用の一部をヤフーが負担*
外注費	1,515	1,202	1,515	26.1%	ヤフーとの取引による増加*
支払手数料	372	340	372	9.3%	主に売上高増加による
広告宣伝・販売促進費	380	695	927	33.5%	ユーザー獲得のための販売促進強化
人件費 (賞与を除く)	104	88	104	17.4%	
営業利益	341	236	342	44.8%	
経常利益	342	236	342	44.7%	
税引前四半期純利益	189	236	190	△19.7%	公開買付関連費用の計上
四半期純利益	135	161	136	△15.6%	

*電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上しています。

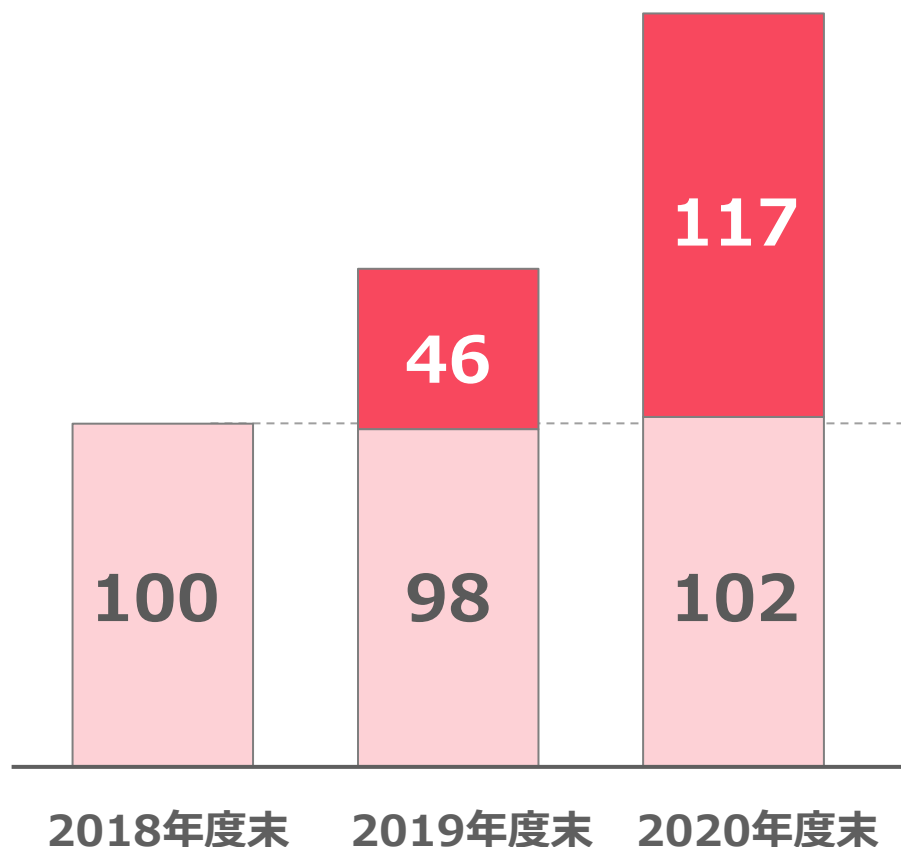
売上高は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



*当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分しています。

新規購入者の増加および既存購入者の定着率の高さ

2018年度末の購入者数を100としたとき



2019年度以降の購入者



グループシナジー及びマーケティング強化により新規購入者が大きく増加

2018年度以前からの購入者



既存購入者(統合前、旧サービスでの購入者)も離脱することなく購入継続

(単位: 百万円)

	2021年度1Q	2021年度2Q	前四半期比
資産	11,010	12,664	15.0%
現金及び預金	4,982	5,844	17.3%
売掛金	3,797	4,421	16.4%
負債	6,327	7,841	23.9%
買掛金	3,999	4,772	19.3%
純資産	4,682	4,823	3.0%
資本金	904	908	0.4%
資本剰余金	1,190	1,194	0.3%
利益剰余金	2,752	2,888	4.9%
自己株式	△200	△ 200	-

計画に対し、売上・利益とも順調な進捗

(単位: 百万円)

	2021年度 予想 (2021年4月28日発表)	2021年度2Q 累計実績	進捗率
売上高 (従来基準)	33,900 (36,000)	16,419 (17,638)	48.4% (49.0%)
営業利益	1,300	624	48.1%
営業利益率	3.8%	3.8%	—
経常利益	1,300	625	48.1%
経常利益率	3.8%	3.8%	—
税引前当期純利益	1,300	473	36.4%
当期純利益	900	330	36.8%

1 業績

2 施策・トピックス

3 参考資料

夏休み期間に実施したPayPayキャンペーンが好調 また金曜日がお得になるコミックフライデー、PayPaySTEPが堅調に推移

夏休み期間中、週末・おやすみの日が
さらにお得になるキャンペーンが好調

全額PayPay残高でマンガ(電子版)^{※1}を買うと

土曜日 日曜日 祝日は
最大 **32%** 相当
戻ってくる^{※2}
要: エントリー
条件・付与上限あり。詳細は内訳表に記載。

金曜日は
最大 **50%** 相当
戻ってくる^{※2}
要: 都成エントリー
条件・付与上限あり。詳細は内訳表に記載。

9月26日(日)まで延長
キャンペーン期間 2021年8月6日(金) ▶ 8月29日(日)

グループサービスの複数利用により
お得になるPayPaySTEPが堅調

PayPay STEP[¥]
PayPayステップ

今月中に①～⑤の中から3サービス利用

- ① PayPayモールまたは Yahoo!ショッピング
- ② PayPayフリマまたは ヤフオク!
- ③ Yahoo!トラベル
- ④ ebookjapan
- ⑤ LOHACO by ASKUL

対象サービス利用

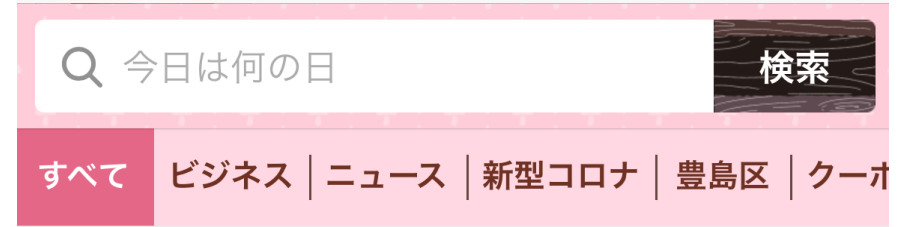
達成すると来月のお買い物で **+2%**[※]

Yahoo! JAPANトップページとの連携など独自施策を実施

Q1からの作品に加えて
Q2も新たな作品を続々発表



Yahoo! JAPAN
トップページに掲載



無料まんが 毎日更新中

[特集ページへ](#)



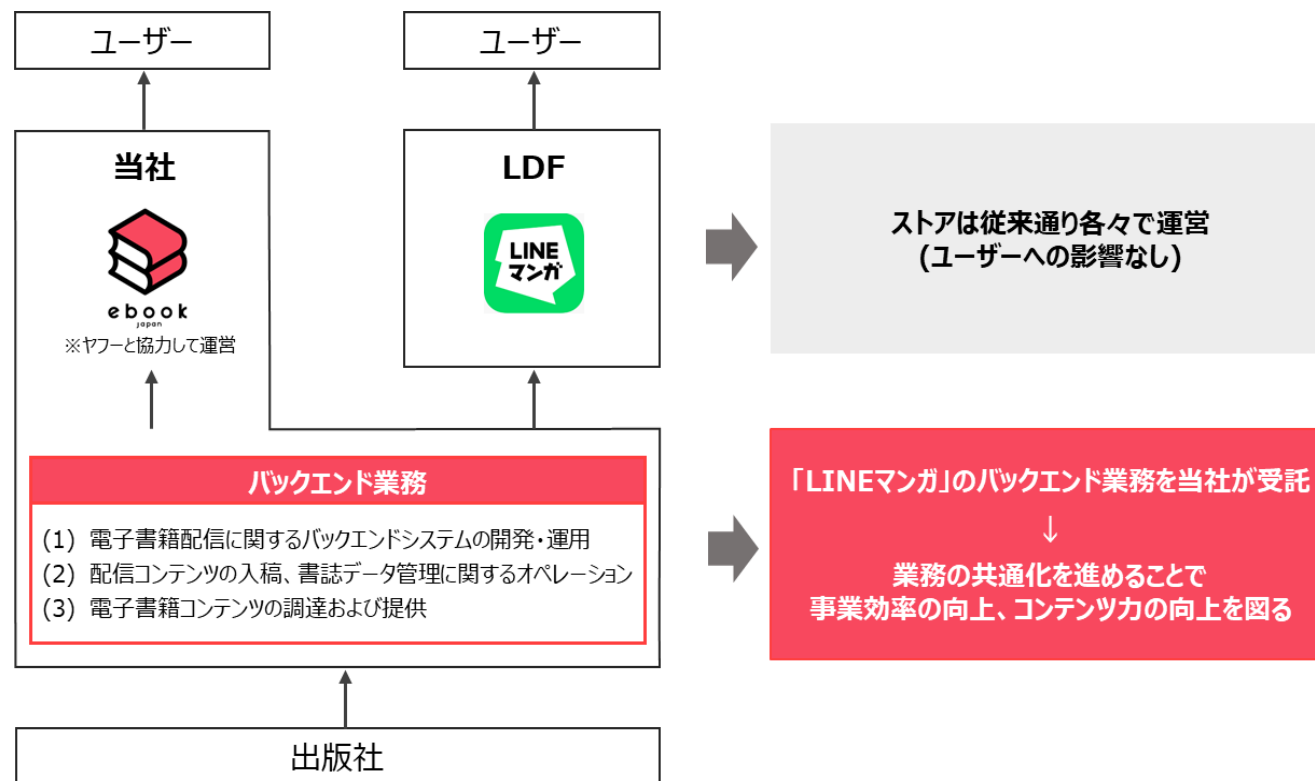
1話無料で読む
書店員おすすめ

無料で読む

無料で読む
人気の異世界系

無料で読む

「LINEマンガ」のバックエンド業務を当社が受託



LINE Digital Frontier社と引き続き準備中

1 業績

2 施策・トピックス

3 参考資料

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計2億冊以上の電子書籍を販売し、100万本以上の木を救ってまいりました*。

* 直径20cm 樹高8mに育った樹齢20年の1本の木から、1冊300gの本が約200冊できます。

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	908,381千円 (2021年9月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	198名 (2021年9月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

当社はESG経営を前提に、事業成長に努めてまいります

Environment

オフィス用紙95%削減

「Save Trees!」の創業理念のもと
電子書籍事業により
100万本以上の樹々を保全。

2020年度は前年比95%の
オフィス用紙を削減しました。



Social

全社員在宅勤務

感染症対策のため
2020年4月～2021年9月、
全社員が在宅勤務を実施。

今後も新しい働き方を推進予定。



Governance

社外取締役3分の1以上

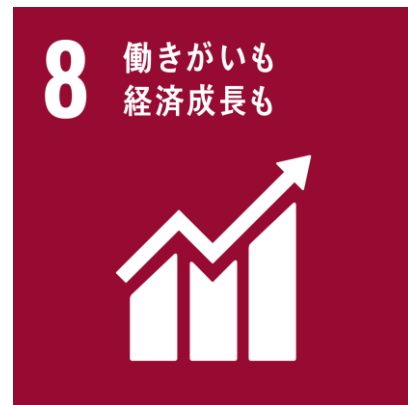
取締役5名のうち2名が社外取締役。
多角的な視点での経営に
努めております。



当社は「Save Trees!」の理念のもと 創業以来21年間、サステイナブルな事業経営をしています



電子書籍により
地域格差を越えて
学びの機会を提供



新しい働き方と
健康経営を推進、
働きがいのある生活



電子契約等により
ペーパーレス化を
社内でも推進

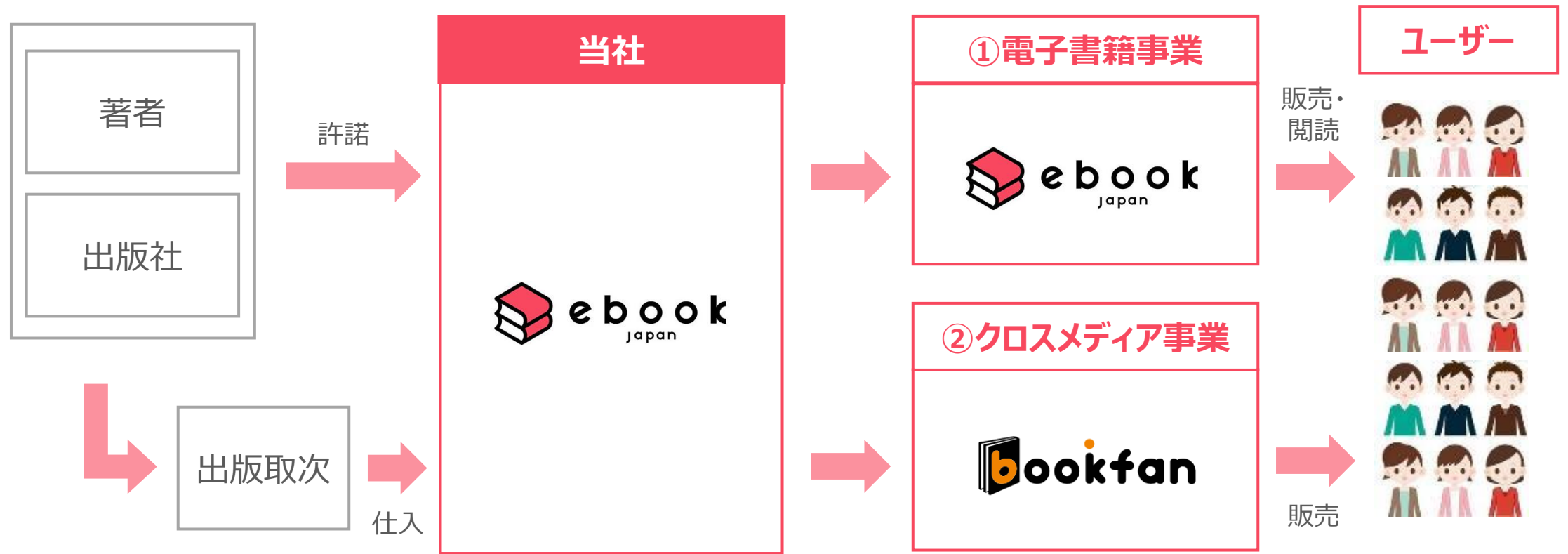


電子書籍により
創業時から
多くの樹木を保全



著者、出版社とともに
出版業界の更なる
活性化を促進

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、販売
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

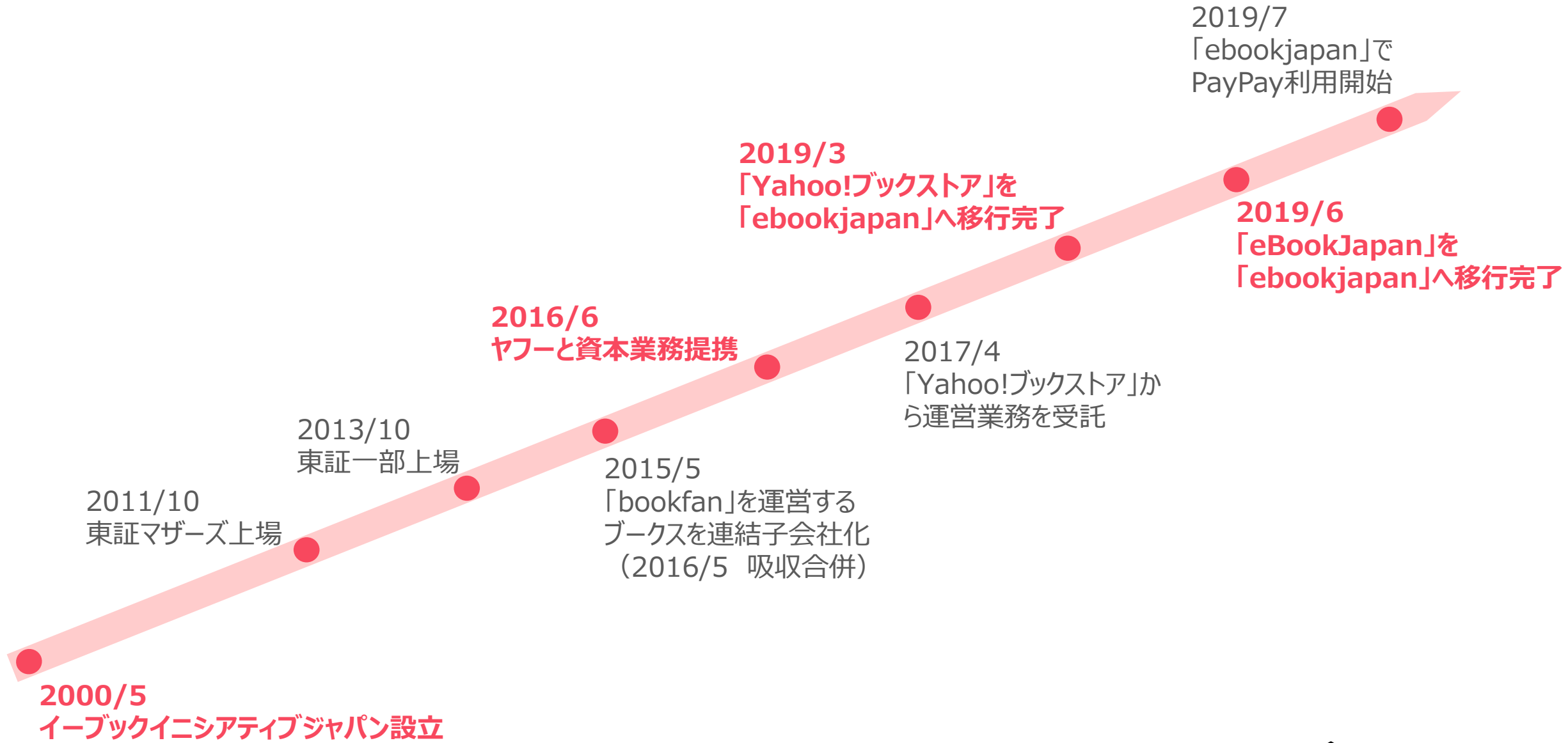
- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売



「毎日にストーリーを。」

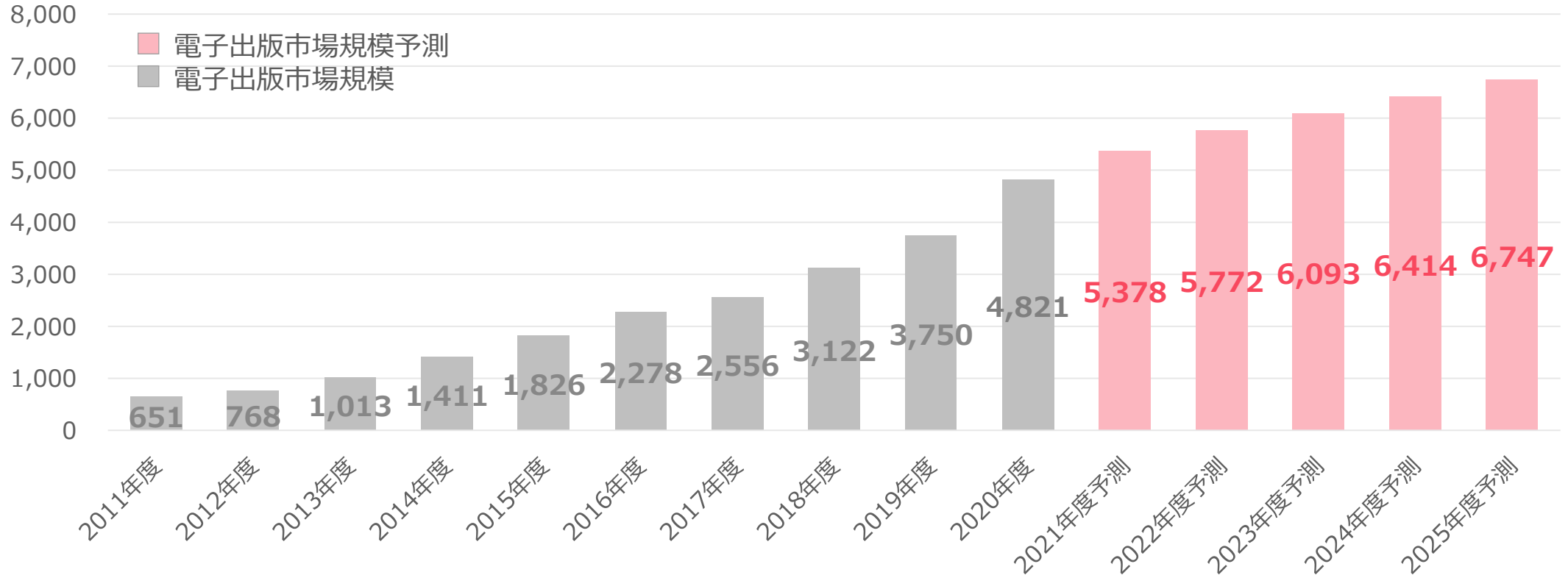
- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2020年度年間ベストストア四冠
(PayPayモール、楽天市場、au PAY マーケット、ポンパレモール)



電子出版の市場規模は今後も順調に拡大し、 2025年には6,700億円超にまで成長する見込み

電子出版市場予測

(単位: 億円)



「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETへ開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。