

# CRA HUG

つくるにふれる。くらすはつづく。

知恵と工夫にあふれ、毎日の生活によくなじむ。

日本の職人たちが継承してきた技術と精神が  
これからも絶えることなく続いていくように。

私たちは日本各地の工場と共に

持続可能なモノづくりを考え、

想いやりある優しい暮らしを

グローバルに発信していきます。

過去と未来、作る人と使う人をつなぐ

架け橋となりたいCRAHUGです。



## 2022年2月期 第2四半期決算補足説明資料

株式会社 オンワードホールディングス

2021年10月7日

- P.2-5 … 上期実績/通期予想 連結合計
- P.6-9 … 上期実績/通期予想 事業会社別
- P.10 … 新収益認識基準 早期適用について
- P.11-12 … 財務状況
- P.13-16 … DATA BOOK



## 収益認識基準変更に伴い前年値組替※1

(百万円)

上期 組替前※2

21.2期

	第1四半期				第2四半期				上期				上期 組替前※2
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	21.2期
1 売上高	46,022	43,719	+2,303	105.3%	34,763	41,178	▲ 6,415	84.4%	80,785	84,897	▲ 4,112	95.2%	81,353
2 売上総利益	23,780	21,082	+2,698	112.8%	17,238	17,631	▲ 393	97.8%	41,018	38,713	+2,305	106.0%	34,349
(売上比)	51.7%	48.2%	+3.5%		49.6%	42.8%	+6.8%		50.8%	45.6%	+5.2%		42.2%
3 販管費	22,632	22,933	▲ 301	98.7%	21,680	26,759	▲ 5,079	81.0%	44,312	49,692	▲ 5,380	89.2%	45,328
(売上比)	49.2%	52.5%	▲ 3.3%		62.4%	65.0%	▲ 2.6%		54.9%	58.5%	▲ 3.6%		55.7%
4 営業利益	1,147	▲ 1,851	+2,998	-	▲ 4,441	▲ 9,128	+4,687	-	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685	-	▲ 10,979
(売上比)	2.5%	-			-	-			-	-			-
5 経常利益	1,976	▲ 1,746	+3,722	-	▲ 4,838	▲ 9,708	+4,870	-	▲ 2,862	▲ 11,454	+8,592	-	▲ 11,454
6 当期純利益	2,060	▲ 2,417	+4,477	-	5,388	▲ 12,771	+18,159	-	7,448	▲ 15,188	+22,636	-	▲ 15,188
7 EBITDA※3	2,447	▲ 304	+2,751	-	▲ 3,134	▲ 7,685	+4,551	-	▲ 687	▲ 7,989	+7,302	-	▲ 7,989

※1.前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

基準変更による組替額 売上高+3,544百万円 売上総利益・販管費+4,364百万円を調整

※2.組替前の前年同期の数値は『2022年2月期 第2四半期決算短信』の、2021年2月期第2四半期の数字に当たる

※3.EBITDA (営業利益+減価償却費およびのれん償却費)

- 売上高については、コロナ禍が当初の想定以上に長期化し、厳しいマーケット環境が継続したため、前年同期比で5%減、41億円減収の808億円となった。(事業構造改革による不採算事業の廃止等による減収分を除けば、前年同期比19%増、126億円の増収。) そのうちEC売上高は、208億円（前年同期比6%増）となった。
- 営業損益については、2019年度より取り組んできた事業構造改革の成果等により、売上総利益率が前年同期比で5.2%上昇し、販管費率が同3.6%低下したことから、前年同期比で77億円の損益改善を実現した。この結果、ほぼ当初計画水準の33億円の営業損失で着地した。
- 当期純利益については、固定資産や関係会社株式の売却益の計上等により、当初計画の22億円を上回る74億円となった。

## 収益認識基準変更に伴い前年値組替※1

(百万円)

	上期				下期				通期				通期 組替前※2
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	21.2期
1 売上高	80,785	84,897	▲ 4,112	95.2%	93,815	99,154	▲ 5,339	94.6%	174,600	184,051	▲ 9,451	94.9%	175,899
2 売上総利益 (売上比)	41,018 50.8%	38,713 45.6%	+2,305 +5.2%	106.0%	48,882 52.1%	41,816 42.2%	+7,066 +9.9%	116.9%	89,900 51.5%	80,529 43.8%	+9,371 +7.7%	111.6%	70,702 40.2%
3 販管費 (売上比)	44,312 54.9%	49,692 58.5%	▲ 5,380 ▲ 3.6%	89.2%	44,588 47.5%	51,010 51.4%	▲ 6,422 ▲ 3.9%	87.4%	88,900 50.9%	100,702 54.7%	▲ 11,802 ▲ 3.8%	88.3%	90,876 51.7%
4 営業利益 (売上比)	▲ 3,294 -	▲ 10,979 -	+7,685	-	4,294 4.6%	▲ 9,194 -	+13,488	-	1,000 0.6%	▲ 20,173 -	+21,173	-	▲ 20,173
5 経常利益	▲ 2,862	▲ 11,454	+8,592	-	4,062	▲ 8,720	+12,782	-	1,200	▲ 20,174	+21,374	-	▲ 20,174
6 当期純利益	7,448	▲ 15,188	+22,636	-	752	▲ 7,993	+8,745	-	8,200	▲ 23,181	+31,381	-	▲ 23,181
7 EBITDA※1	▲ 687	▲ 7,989	+7,302	-	7,627	▲ 6,144	+13,771	-	6,940	▲ 14,133	+21,073	-	▲ 14,133

※1.前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

基準変更による組替額 売上高+8,152百万円 売上総利益・販管費+9,826百万円を調整

※2.組替前の前年同期の数値は『2022年2月期 決算短信』の、2021年2月期に記載予定

※3.EBITDA (営業利益+減価償却費およびのれん償却費)

- 売上高については、今期中はコロナ禍の影響が継続することを前提として、前年同期比で5%減、95億円減収の1,746億円を予想。(事業構造改革による不採算事業の廃止等による減収分を除けば、前年同期比20%増、286億円増収の予想。) そのうちEC売上高は、460億円（前年同期比10%増）を予想。
  
- 営業損益については、2019年度より取り組んできた事業構造改革の効果等により、売上総利益率が前年同期比7.7%上昇し、販管費率が同3.8%低下することから、前年同期比で212億円の大幅な損益改善を予想。その結果として、営業利益10億円への黒字転換を見込む。
  
- 当期純利益については、固定資産や関係会社株式の売却益の計上等により、当初計画の63億円を上回る82億円を予想。

# 2022年2月期 上期実績 事業会社別

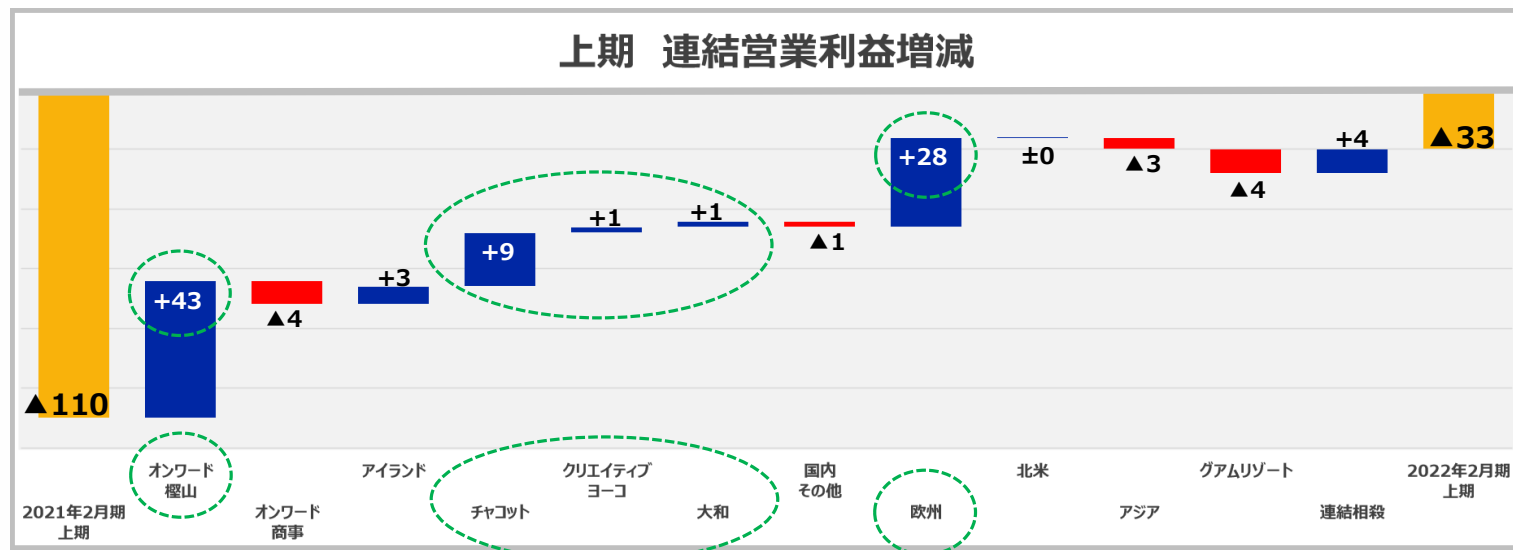
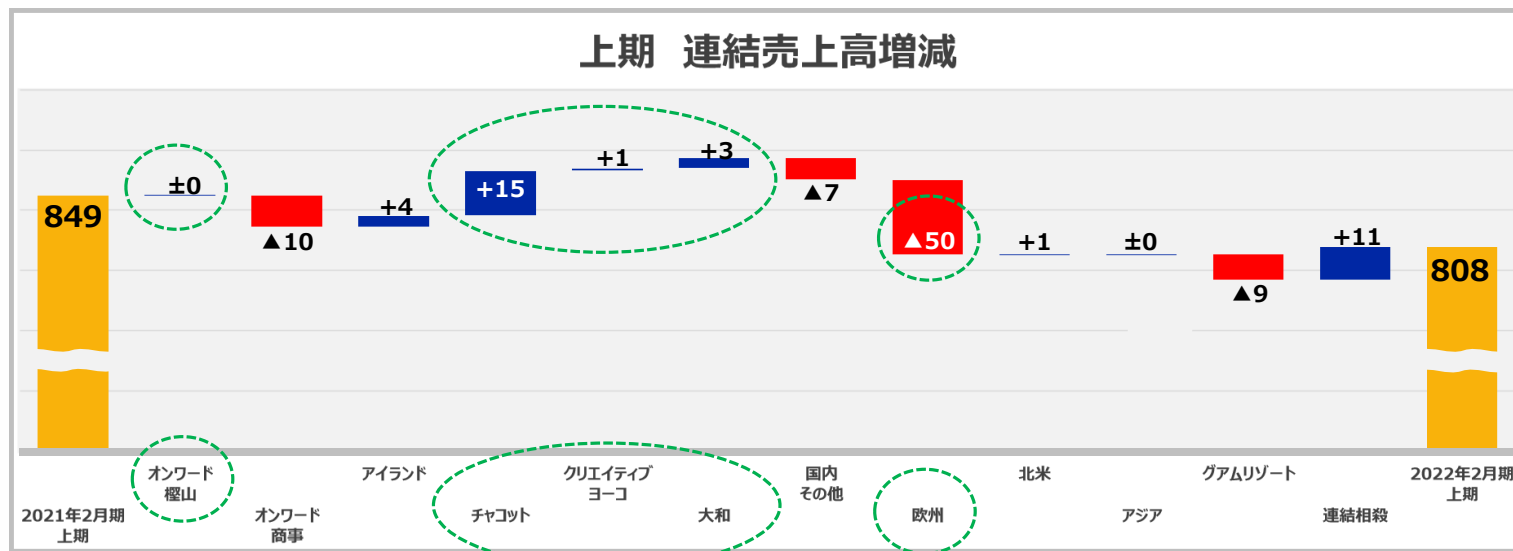
(百万円)

		第1四半期						第2四半期						上期					
		売上高			営業利益			売上高			営業利益			売上高			営業利益		
		22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減
1	オンワード樺山 単体	22,435	17,560	+4,875	770	▲ 1,573	+2,343	18,349	23,224	▲ 4,875	▲ 2,747	▲ 4,728	+1,981	40,784	40,784	±0	▲ 1,977	▲ 6,301	+4,324
2	オンワード商事	4,568	5,466	▲ 898	875	1,215	▲ 340	3,010	3,169	▲ 159	192	239	▲ 47	7,578	8,635	▲ 1,057	1,067	1,454	▲ 387
3	アイランド	1,344	964	+380	▲ 70	▲ 305	+235	1,469	1,461	+8	▲ 54	▲ 108	+54	2,813	2,425	+388	▲ 124	▲ 413	+289
4	チャコット	2,148	1,062	+1,086	59	▲ 404	+463	2,297	1,899	+398	224	▲ 228	+452	4,445	2,961	+1,484	283	▲ 632	+915
5	クリエイティブヨーコ	1,090	833	+257	48	▲ 29	+77	1,133	1,290	▲ 157	20	12	+8	2,223	2,123	+100	68	▲ 17	+85
6	大和	4,714	4,476	+238	292	346	▲ 54	4,568	4,480	+88	256	138	+118	9,282	8,956	+326	548	484	+64
	その他	3,338	3,235	+103	▲ 144	▲ 25	▲ 119	2,672	3,492	▲ 820	▲ 600	▲ 602	+2	6,010	6,727	▲ 717	▲ 744	▲ 627	▲ 117
8	国内グループ 小計 (オンワード樺山除く)	17,202	16,036	+1,166	1,060	798	+262	15,149	15,791	▲ 642	38	▲ 549	+587	32,351	31,827	+524	1,098	249	+849
9	欧州計	7,301	10,468	▲ 3,167	286	▲ 389	+675	1,521	3,347	▲ 1,826	▲ 333	▲ 2,419	+2,086	8,822	13,815	▲ 4,993	▲ 47	▲ 2,808	+2,761
10	北米計	125	131	▲ 6	▲ 132	▲ 166	+34	172	58	+114	▲ 99	▲ 93	▲ 6	297	189	+108	▲ 231	▲ 259	+28
11	アジア計	1,146	1,085	+61	50	121	▲ 71	1,065	1,096	▲ 31	▲ 128	49	▲ 177	2,211	2,181	+30	▲ 78	170	▲ 248
12	GRAMリゾート計	71	1,029	▲ 958	▲ 191	116	▲ 307	79	4	+75	▲ 121	▲ 1	▲ 120	150	1,033	▲ 883	▲ 312	115	▲ 427
13	海外グループ 小計	8,643	12,713	▲ 4,070	13	▲ 318	+331	2,837	4,505	▲ 1,668	▲ 681	▲ 2,464	+1,783	11,480	17,218	▲ 5,738	▲ 668	▲ 2,782	+2,114
14	連結合計	46,022	43,719	+2,303	1,147	▲ 1,851	+2,998	34,763	41,178	▲ 6,415	▲ 4,441	▲ 9,128	+4,687	80,785	84,897	▲ 4,112	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685

※グループの内訳は単純合算 連結合計には相殺消去含む

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

(億円)





# 2022年2月期 通期予想 事業会社別

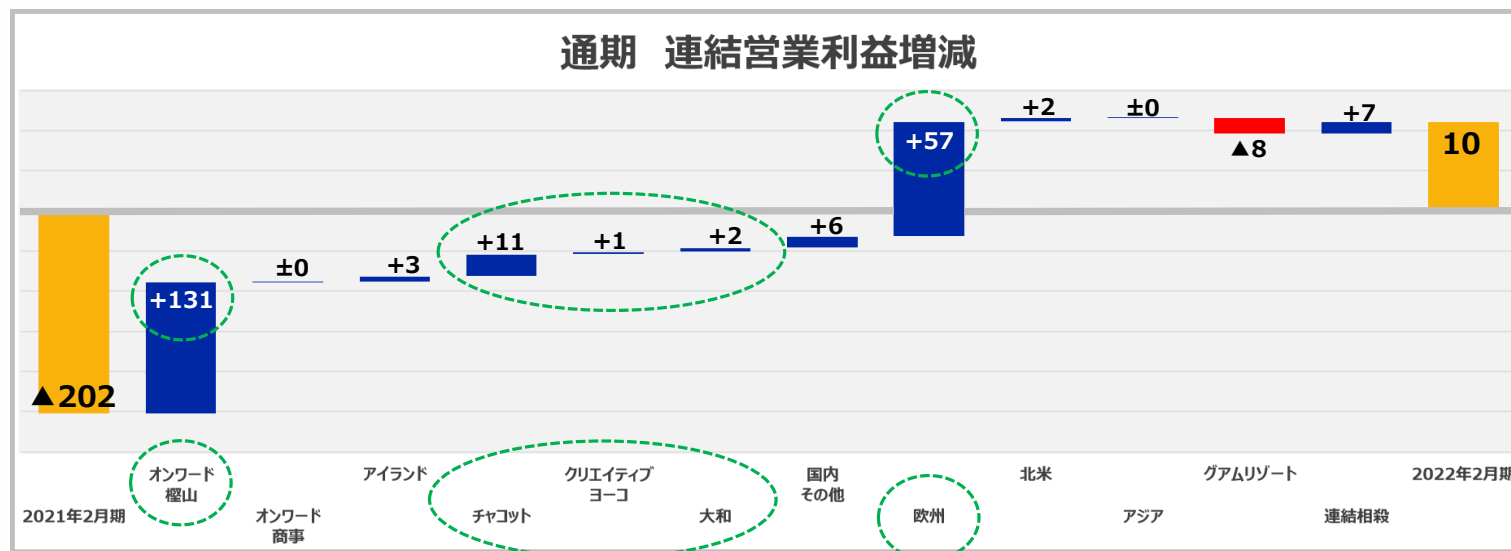
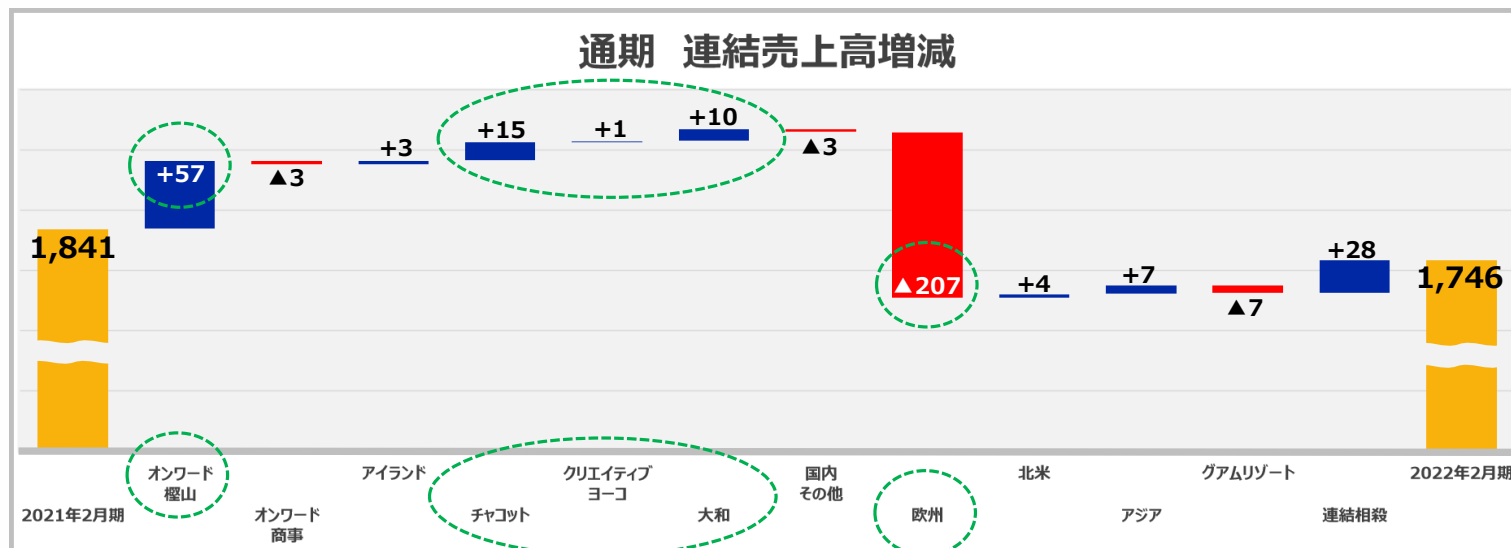
(百万円)

		上期						下期						通期					
		売上高			営業利益			売上高			営業利益			売上高			営業利益		
		22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減
1	オンワード樫山 単体	40,784	40,784	±0	▲ 1,977	▲ 6,301	+4,324	53,216	47,487	+5,729	5,577	▲ 3,248	+8,825	94,000	88,271	+5,729	3,600	▲ 9,549	+13,149
2	オンワード商事	7,578	8,635	▲ 1,057	1,067	1,454	▲ 387	7,663	6,956	+707	600	191	+409	15,241	15,591	▲ 350	1,667	1,645	+22
3	アイランド	2,813	2,425	+388	▲ 124	▲ 413	+289	3,230	3,291	▲ 61	171	169	+2	6,043	5,716	+327	47	▲ 244	+291
4	チャコット	4,445	2,961	+1,484	283	▲ 632	+915	4,254	4,214	+40	16	▲ 216	+232	8,699	7,175	+1,524	299	▲ 848	+1,147
5	クリエイティブヨーコ	2,223	2,123	+100	68	▲ 17	+85	2,971	2,951	+20	289	287	+2	5,194	5,074	+120	357	270	+87
6	大和	9,282	8,956	+326	548	484	+64	10,002	9,353	+649	403	313	+90	19,284	18,309	+975	951	797	+154
7	その他	6,010	6,727	▲ 717	▲ 744	▲ 627	▲ 117	8,329	7,872	+457	123	▲ 592	+715	14,339	14,599	▲ 260	▲ 621	▲ 1,219	+598
8	国内グループ 小計 (オンワード樫山除く)	32,351	31,827	+524	1,098	249	+849	36,449	34,637	+1,812	1,602	152	+1,450	68,800	66,464	+2,336	2,700	401	+2,299
9	欧州計	8,822	13,815	▲ 4,993	▲ 47	▲ 2,808	+2,761	4,283	20,011	▲ 15,728	▲ 110	▲ 3,071	+2,961	13,105	33,826	▲ 20,721	▲ 157	▲ 5,879	+5,722
10	北米計	297	189	+108	▲ 231	▲ 259	+28	533	227	+306	▲ 170	▲ 330	+160	830	416	+414	▲ 401	▲ 589	+188
11	アジア計	2,211	2,181	+30	▲ 78	170	▲ 248	2,751	2,085	+666	▲ 30	▲ 308	+278	4,962	4,266	+696	▲ 108	▲ 138	+30
12	グアムリゾート計	150	1,033	▲ 883	▲ 312	115	▲ 427	253	37	+216	▲ 622	▲ 226	▲ 396	403	1,070	▲ 667	▲ 934	▲ 111	▲ 823
13	海外グループ 小計	11,480	17,218	▲ 5,738	▲ 668	▲ 2,782	+2,114	7,820	22,360	▲ 14,540	▲ 932	▲ 3,935	+3,003	19,300	39,578	▲ 20,278	▲ 1,600	▲ 6,717	+5,117
14	連結合計	80,785	84,897	▲ 4,112	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685	93,815	99,154	▲ 5,339	4,294	▲ 9,194	+13,488	174,600	184,051	▲ 9,451	1,000	▲ 20,173	+21,173

※グループの内訳は単純合算 連結合計には相殺消去含む

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

(億円)



2021年4月1日以後に新年度を開始する企業に適用となる「新収益認識基準」について、当グループは当期から早期適用をする。

## 【新収益認識基準による当グループに与える主な影響】

百貨店との消化取引（売上仕入取引）において、従来は家賃相当額を差し引いた純額を売上高としていたが、小売販売高を「売上高」、家賃相当額を「販管費」にそれぞれ計上する。

販管費としていたポイント利用料は「売上高から控除」する。

上記の変更により、営業利益には影響がない。

新収益認識基準の適用により、流通別に異なっていた売上計上基準が統一される。

# 財務狀況

## ■ 連結貸借対照表

		(億円)		
		22.2期第2四半期末	21.2期末	増減
1	流動資産	624	804	▲ 180
2	現金・預金	192	213	▲ 21
3	売掛金	109	182	▲ 73
4	棚卸資産	286	343	▲ 57
5	固定資産	1,027	1,155	▲ 128
6	有形固定資産	612	718	▲ 106
7	無形固定資産	101	106	▲ 5
8	投資その他の資産	313	330	▲ 17
9	総資産	1,651	1,960	▲ 309
10	負債	997	1,365	▲ 368
11	買掛金	158	219	▲ 61
12	借入金	567	780	▲ 213
13	純資産	654	595	59

## ■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	上期		
	22.2期	21.2期	増減
1 営業キャッシュ・フロー	962	▲ 22,914	+23,876
2 投資キャッシュ・フロー	20,022	4,500	+15,522
3 財務キャッシュ・フロー	▲ 23,966	16,025	▲ 39,991
4 現金同等物残高	19,261	26,265	▲ 7,004

## ■ 設備投資の状況

	上期		
	22.2期	21.2期	増減
5 設備投資	2,385	3,229	▲ 844
6 減価償却	2,392	2,804	▲ 412

## ■ 指標

	上期		
	22.2期	21.2期	増減
7 自己資本比率 (前期末対比)	39.4%	28.9%	+10.5%
8 発行済株式数 (前期末対比) 千株	157,922	157,922	-
9 期中平均株式数 (前年同期対比) 千株	135,607	135,298	+309

# DATA BOOK

## 販路別売上高

海外を含む連結合計のEC売上高は208億円（前年同期比6%増）となった。  
国内事業のEC化率は31.4%、自社EC比率は87.7%となった。

(百万円)

	百貨店	SCその他	リアル販路計	自社EC	他社ECメール	EC計	売上高計	EC化率	自社EC比率
1 オンワード樫山	15,420	12,476	27,896	11,642	1,246	12,888	40,784	31.6%	90.3%
2 売上構成比	37.8%	30.6%	68.4%	28.5%	3.1%	31.6%	100.0%		
3 前年同期比	86.4%	135.7%	103.2%	89.8%	161.6%	93.8%	100.0%	-2.1%	-4.1%
4 国内EC対象事業会社8社※	4,630	10,400	15,030	5,600	1,164	6,764	21,794	31.0%	82.8%
5 国内EC対象事業会社計	20,050	22,876	42,926	17,242	2,410	19,652	62,578	31.4%	87.7%
6 売上構成比	32.0%	36.6%	68.6%	27.6%	3.9%	31.4%	100.0%		
7 前年同期比	91.8%	121.1%	105.4%	99.9%	140.0%	103.5%	104.8%	-0.4%	-3.2%

※ Eコマースを運営している国内事業会社  
(アイランド ティアクラッセ オンワードパーソナルスタイル チャコット クリエイトブヨコ 大和 インティメイツ KOKOBUY)



(百万円)

## 販管費

	第1四半期				第2四半期				上期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
1 人件費	8,905	9,842	▲ 937	90.5%	9,229	12,227	▲ 2,998	75.5%	18,134	22,069	▲ 3,935	82.2%
2 賃借料	5,987	4,672	+1,315	128.1%	4,883	6,384	▲ 1,501	76.5%	10,870	11,056	▲ 186	98.3%
3 運賃運搬費	1,602	1,587	+15	100.9%	1,481	1,538	▲ 57	96.3%	3,083	3,125	▲ 42	98.7%
4 広告宣伝費	1,501	1,715	▲ 214	87.5%	1,309	1,760	▲ 451	74.4%	2,810	3,475	▲ 665	80.9%
5 減価償却費	902	999	▲ 97	90.3%	941	967	▲ 26	97.3%	1,843	1,966	▲ 123	93.7%
6 その他	3,735	4,118	▲ 383	90.7%	3,837	3,883	▲ 46	98.8%	7,572	8,001	▲ 429	94.6%
7 販管費計	22,632	22,933	▲ 301	98.7%	21,680	26,759	▲ 5,079	81.0%	44,312	49,692	▲ 5,380	89.2%
8 特別損失振替額	779	2,409	▲ 1,630	32.3%	283	709	▲ 426	39.9%	1,062	3,118	▲ 2,056	34.1%
9 (参考)実質販管費	23,411	25,342	▲ 1,931	92.4%	21,963	27,468	▲ 5,505	80.0%	45,374	52,810	▲ 7,436	85.9%

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

## 営業外損益

(百万円)

	上期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
10 受取利息	20	23	▲ 3	87.0%
11 受取配当金	91	116	▲ 25	78.4%
12 為替差損益	109	▲ 648	+757	-
13 助成金収入	450	108	+342	416.7%
14 その他営業外収益	573	438	+135	130.8%
15 支払利息	▲ 221	▲ 242	+21	91.3%
16 持分法による投資損失	▲ 42	▲ 38	▲ 4	110.5%
17 その他営業外費用	▲ 548	▲ 232	▲ 316	236.2%
18 営業外損益	432	▲ 475	+907	-

## 特別損益

(百万円)

	上期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
19 固定資産売却益	17,089	2,013	+15,076	848.9%
20 投資有価証券売却益	92	8	+84	1150.0%
21 関係会社株式売却益	2,944	-	+2,944	-
22 雇用調整助成金	244	1,811	▲ 1,567	13.5%
23 臨時休業等による損失	▲ 1,062	▲ 3,254	+2,192	32.6%
24 関係会社株式売却損	▲ 1,829	-	▲ 1,829	-
25 関係会社整理損	▲ 1,968	-	▲ 1,968	-
26 減損損失	▲ 222	▲ 904	+682	24.6%
27 投資有価証券評価損	-	▲ 1,657	+1,657	-
28 事業整理損	-	▲ 953	+953	-
29 その他	▲ 310	▲ 430	+120	72.1%
30 特別損益	14,978	▲ 3,366	+18,344	-

## 事業セグメント別実績

(百万円)

			第1四半期				第2四半期				上期				
			22.2期	21.2期	増減	前年同期比	21.2期	20.2期	増減	前期比	21.2期	20.2期	増減	前期比	
1 2 3 4 5 6	国内	アパレル	売上高	28,926	24,245	+4,681	119.3%	23,256	28,623	▲ 5,367	81.2%	52,182	52,868	▲ 686	98.7%
		営業利益	495	▲ 1,691	+2,186	-	▲ 4,132	▲ 6,578	+2,446	-	▲ 3,637	▲ 8,269	+4,632	-	
	ライフスタイル	売上高	8,875	7,383	+1,492	120.2%	8,973	8,266	+707	108.6%	17,848	15,649	+2,199	114.1%	
		営業利益	723	329	+394	219.8%	770	409	+361	188.3%	1,493	738	+755	202.3%	
	国内計	売上高	37,801	31,628	+6,173	119.5%	32,229	36,889	▲ 4,660	87.4%	70,030	68,517	+1,513	102.2%	
		営業利益	1,218	▲ 1,362	+2,580	-	▲ 3,362	▲ 6,169	+2,807	-	▲ 2,144	▲ 7,531	+5,387	-	
7 8 9 10 11 12	海外	アパレル	売上高	7,878	10,713	▲ 2,835	73.5%	2,169	4,184	▲ 2,015	51.8%	10,047	14,897	▲ 4,850	67.4%
		営業利益	220	▲ 527	+747	-	▲ 707	▲ 2,304	+1,597	-	▲ 487	▲ 2,831	+2,344	-	
	ライフスタイル	売上高	343	1,378	▲ 1,035	24.9%	365	105	+260	347.6%	708	1,483	▲ 775	47.7%	
		営業利益	▲ 251	42	▲ 293	-	▲ 180	▲ 309	+129	-	▲ 431	▲ 267	▲ 164	-	
	海外計	売上高	8,221	12,091	▲ 3,870	68.0%	2,534	4,289	▲ 1,755	59.1%	10,755	16,380	▲ 5,625	65.7%	
		営業利益	▲ 31	▲ 485	+454	-	▲ 887	▲ 2,613	+1,726	-	▲ 918	▲ 3,098	+2,180	-	
13 14	連結合計	売上高	46,022	43,719	+2,303	105.3%	34,763	41,178	▲ 6,415	84.4%	80,785	84,897	▲ 4,112	95.2%	
		営業利益	1,147	▲ 1,851	+2,998	-	▲ 4,441	▲ 9,128	+4,687	-	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685	-	

※欧州は12月~5月 アジアと北米は1月~6月

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当四半期と同様の基準に置き換えている

※国内アパレル (オンワード樺山 オンワード商事 アイランド オンワードパーソナルスタイル 他10社 計14社)

海外アパレル (JOSEPHグループ8社 J.PRESS 恩瓦徳時尚貿易 他8社 計18社)

国内ライフスタイル (チャコット クリエイトヨーコ 大和 KASHIYAMA DAIKANYAMA 他6社 計10社)

海外ライフスタイル (オンワードピーチリゾートグアム 他9社 計10社)

(百万円)

## オンワード樫山単体

	第1四半期				第2四半期				上期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
1 売上高	22,435	17,560	+4,875	127.8%	18,349	23,224	▲ 4,875	79.0%	40,784	40,784	±0	100.0%
2 売上総利益 (売上比)	13,076 58.3%	10,119 57.6%	+2,957 +0.7%	129.2%	9,392 51.2%	11,232 48.4%	▲ 1,840 +2.8%	83.6%	22,468 55.1%	21,351 52.4%	+1,117 +2.7%	105.2%
3 販管費 (売上比)	12,306 54.9%	11,692 66.6%	+614 ▲ 11.7%	105.3%	12,139 66.2%	15,960 68.7%	▲ 3,821 ▲ 2.5%	76.1%	24,445 59.9%	27,652 67.8%	▲ 3,207 ▲ 7.9%	88.4%
4 営業利益 (売上比)	770 3.4%	▲ 1,573 -	+2,343 -	-	▲ 2,747 -	▲ 4,728 -	+1,981 -	-	▲ 1,977 -	▲ 6,301 -	+4,324 -	-

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

## 国内グループ小計 (オンワード樫山除く)

5 売上高	17,202	16,036	+1,166	107.3%	15,149	15,791	▲ 642	95.9%	32,351	31,827	+524	101.6%
6 売上総利益 (売上比)	8,439 49.1%	7,564 47.2%	+875 +1.9%	111.6%	7,749 51.2%	7,146 45.3%	+603 +5.9%	108.4%	16,188 50.0%	14,710 46.2%	+1,478 +3.8%	110.0%
7 販管費 (売上比)	7,379 42.9%	6,766 42.2%	+613 +0.7%	109.1%	7,711 50.9%	7,695 48.7%	+16 +2.2%	100.2%	15,090 46.6%	14,461 45.4%	+629 +1.2%	104.3%
8 営業利益 (売上比)	1,060 6.2%	798 5.0%	+262 +1.2%	132.8%	38 0.3%	▲ 549 -	+587 -	-	1,098 3.4%	249 0.8%	+849 +2.6%	441.0%

※単純合算（オンワード樫山を除く国内グループ会社）

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

## 海外グループ小計

8 売上高	8,643	12,713	▲ 4,070	68.0%	2,837	4,505	▲ 1,668	63.0%	11,480	17,218	▲ 5,738	66.7%
9 売上総利益 (売上比)	3,352 38.8%	4,914 38.7%	▲ 1,562 +0.1%	68.2%	1,032 36.4%	200 4.4%	+832 +32.0%	516.0%	4,384 38.2%	5,114 29.7%	▲ 730 +8.5%	85.7%
10 販管費 (売上比)	3,339 38.6%	5,232 41.2%	▲ 1,893 ▲ 2.6%	63.8%	1,713 60.4%	2,664 59.1%	▲ 951 +1.3%	64.3%	5,052 44.0%	7,896 45.9%	▲ 2,844 ▲ 1.9%	64.0%
11 営業利益 (売上比)	13 0.2%	▲ 318 -	+331 -	-	▲ 681 -	▲ 2,464 -	+1,783 -	-	▲ 668 -	▲ 2,782 -	+2,114 -	-

※単純合算

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

# ONWARD

## ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。  
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、  
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。  
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は  
一切責任を負いませんのでご承知おきください。