



4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス

2021年9月期 第3四半期決算説明

株式会社フォーシーズホールディングス
東証2部 証券コード：3726
代表取締役社長：天童 淑巳

1. 決算概要

2. セグメント別決算概要と今後の取組み

1. 決算概要

グループ売上高

17.4 億円

(前年同期比 24.2%増)

グループ営業利益

▲1.2 億円





(前年同期比1.43億改善)

ハイライト

1. コミュニケーション・セールス事業、衛生コンサルティング事業において、売上高・利益ともに改善！！
2. 化粧品卸事業では、国内卸の売上が伸び悩むが、海外卸の売上が伸張傾向へ！
3. アロマ事業を連結セグメントに追加

決算概要②【連結】

(単位:千円)

	2020年9月期 第3四半期連結	2021年9月期 第3四半期連結	前年比増減
売上高	1,401,339	1,740,092	 338,753
営業損失	▲270,883	▲126,991	 143,892
経常損失	▲276,819	▲128,954	 147,865
親会社株主に帰属する 四半期純損失	▲296,752	▲77,498	 219,254

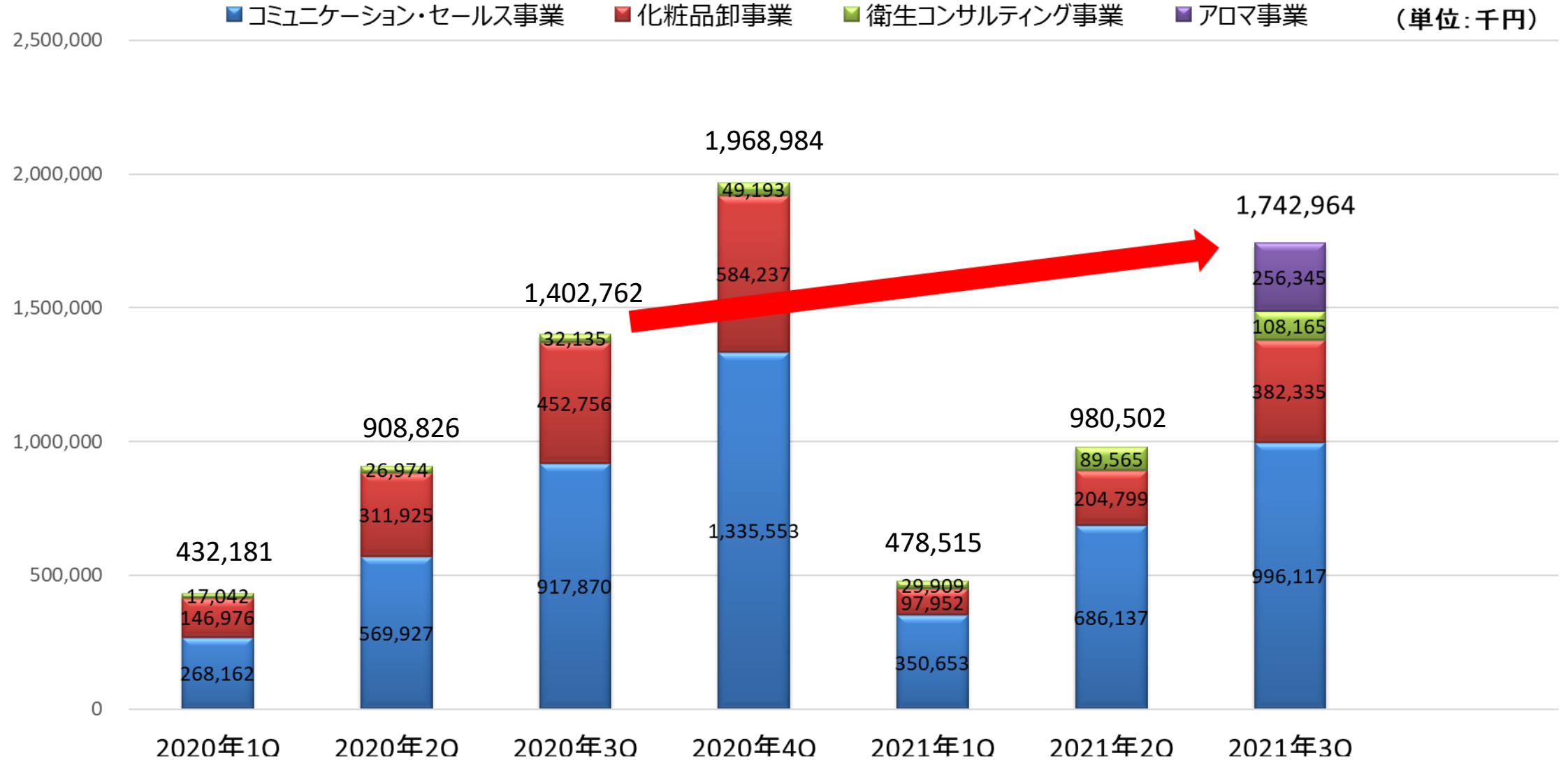
決算概要③【セグメント別】

(単位:千円)

		2020年9月期 第3四半期連結	2021年9月期 第3四半期連結	増減	対前年同期 増減率	構成比
コミュニケーション・ セールス事業	売上高	917,870	996,117	 78,247	8.5%	57.15%
	セグメント損失	▲255,871	▲57,425	 198,446	—	
化粧品卸事業	売上高	452,756	382,335	 ▲70,421	▲15.6%	21.94%
	セグメント利益 又は損失	4,190	▲61,449	 ▲65,639	—	
衛生コンサルティング事業	売上高	32,135	108,165	 76,030	236.6%	6.20%
	セグメント損失	▲38,913	▲17,628	 21,285	—	
アロマ事業	売上高	—	256,345	—	—	14.71%
	セグメント損失	—	▲22,422	—	—	
報告セグメント計	売上高	1,402,762	1,742,964	 340,202	24.3%	
	セグメント損失	▲290,595	▲158,925	 131,670	—	
その他	売上高	—	1,474	—	—	
	セグメント損失	—	▲4,545	—	—	
合計	調整額	19,711	36,479	16,768	—	
	営業損失	▲270,883	▲126,991	143,892	—	

決算概要④【セグメント別前年対比】

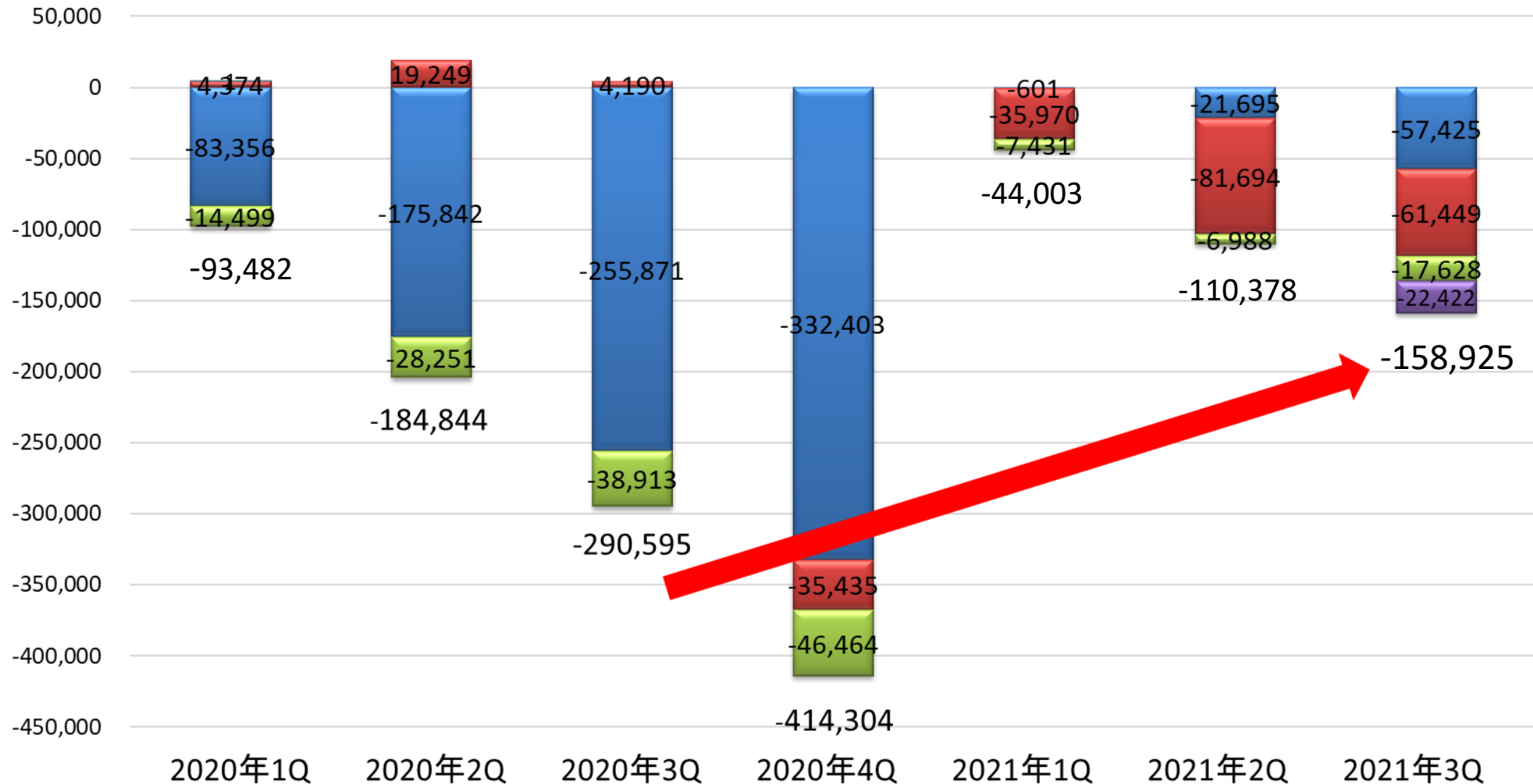
前年対比売上高推移



決算概要⑤【セグメント別前年対比】

前年対比営業利益推移

■ コミュニケーション・セールス事業
 ■ 化粧品卸事業
 ■ 衛生コンサルティング事業
 ■ アロマ事業
 (単位: 千円)



2. セグメント別決算概要と 今後の取組み

コミュニケーション・セールス事業



化粧品・健康食品を中心とした通信販売



化粧品卸事業



角質ケア・ヘアケア製品、基礎化粧品等の卸売業



衛生コンサルティング事業



感染症対策ソリューション事業、衛生管理事業



バクテスター販売事業
微生物迅速検査システム！一般細菌数を5分で迅速測定！

訪問検査事業
飲食店、食品工場向け、HACCP制度化に対応した、バクテスターを用いた訪問検査事業

空間除菌デバイス販売事業
空間除菌剤の微細ミストを空間に満たし、安心安全な除菌環境を作り出します。

アロマ事業



NEW

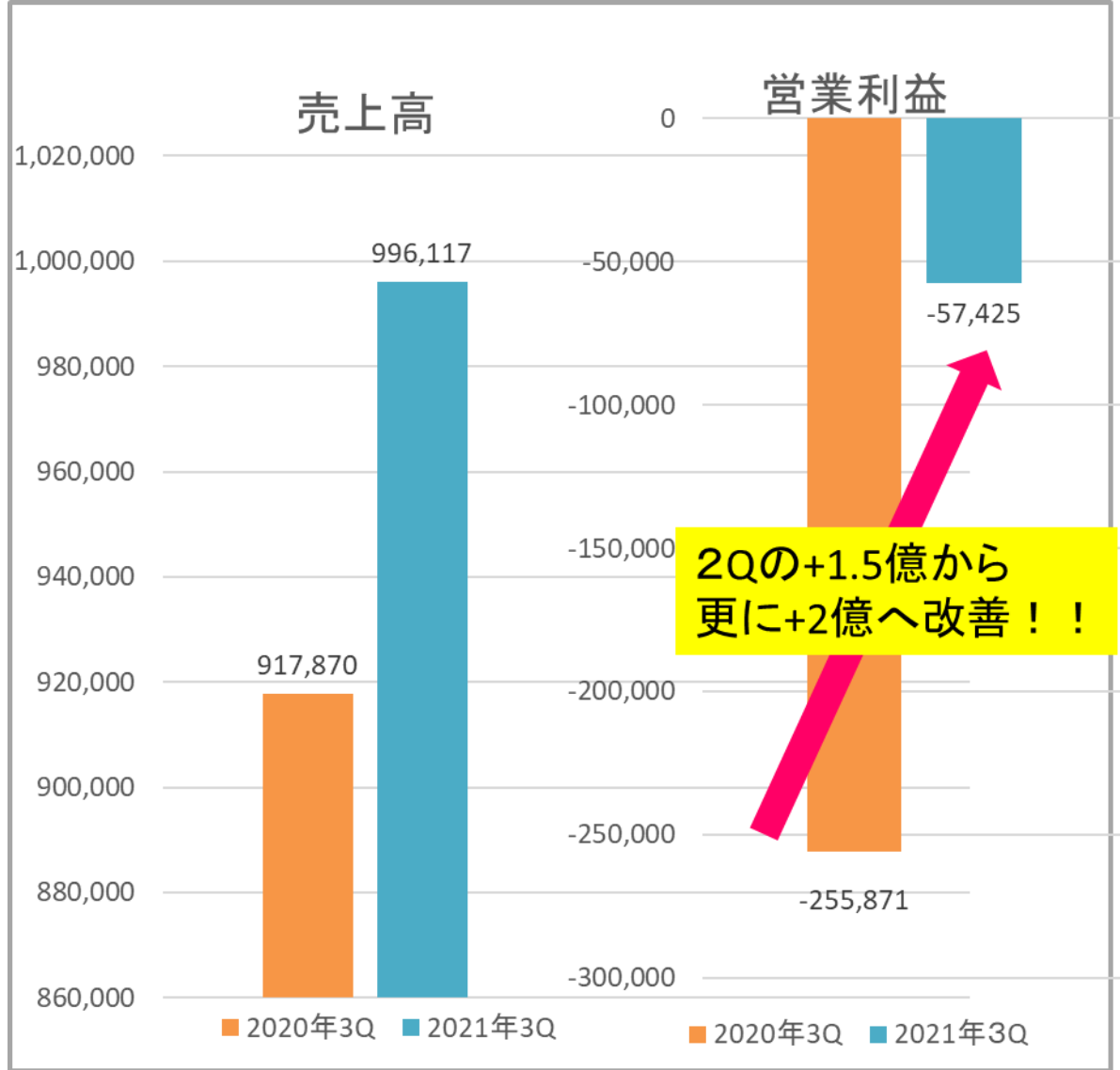
2021年4月～事業運営開始
3Qより連結対象

エッセンシャルオイル等のアロマ関連商品と雑貨の販売



- アロマブルームオリジナル
- 水を使わないディフューザー
- 3つの楽しみ方

営業損失が前年対比、2Qより大きく改善！ WEBプロモーションによる顧客獲得は、
引上げ率が予想を下回る結果へ。
Yahoo！ショッピングや楽天市場のモール系
では、順調に売上を伸ばしている。
7月よりWEB新規獲得商材を追加。



2021年7月1日発売
「バイタルコンディショニング ドットクリア」
(毛穴汚れを優しく洗い落とす
洗顔パウダー)

ECサイト、Yahoo！ショッピング、楽天、アマゾンの
WEBモールでの販売を中心に行い、20～30代への
アプローチを強化していく

新商品の発売

「エニシングホワイト プレミアムモイスチャー」(AWモイスチャーa)

医薬部外品のオールインワンジェル

2021年8月2日発売

累計販売数36万個突破※の薬用オールインワンジェルがパワーアップ！！ (※2021年4月時点)



大人の肌悩みに合わせたアプローチ方法で、真の美しさを引き出し保ちます。

肌を角質層までしっかりと保湿し、マスク着用による肌荒れや、ニキビといったトラブルを予防。

角質層まで美容成分の浸透を助けるブースターから化粧下地までの
7つの役割

(美容オイル・乳液・美容液・クリーム・アイクリーム・マッサージクリーム・化粧下地) を兼ね備えています。

フェヴリナオンラインショップをはじめとし、ドラッグストアで販売を行っていき、新たな顧客ターゲットの開拓、認知を拡大していく。



中国

Tmall国际フェヴリナ旗舰店オープン！ Tmall国际@コスメ店への掲載も同時に開始！ 7月12日

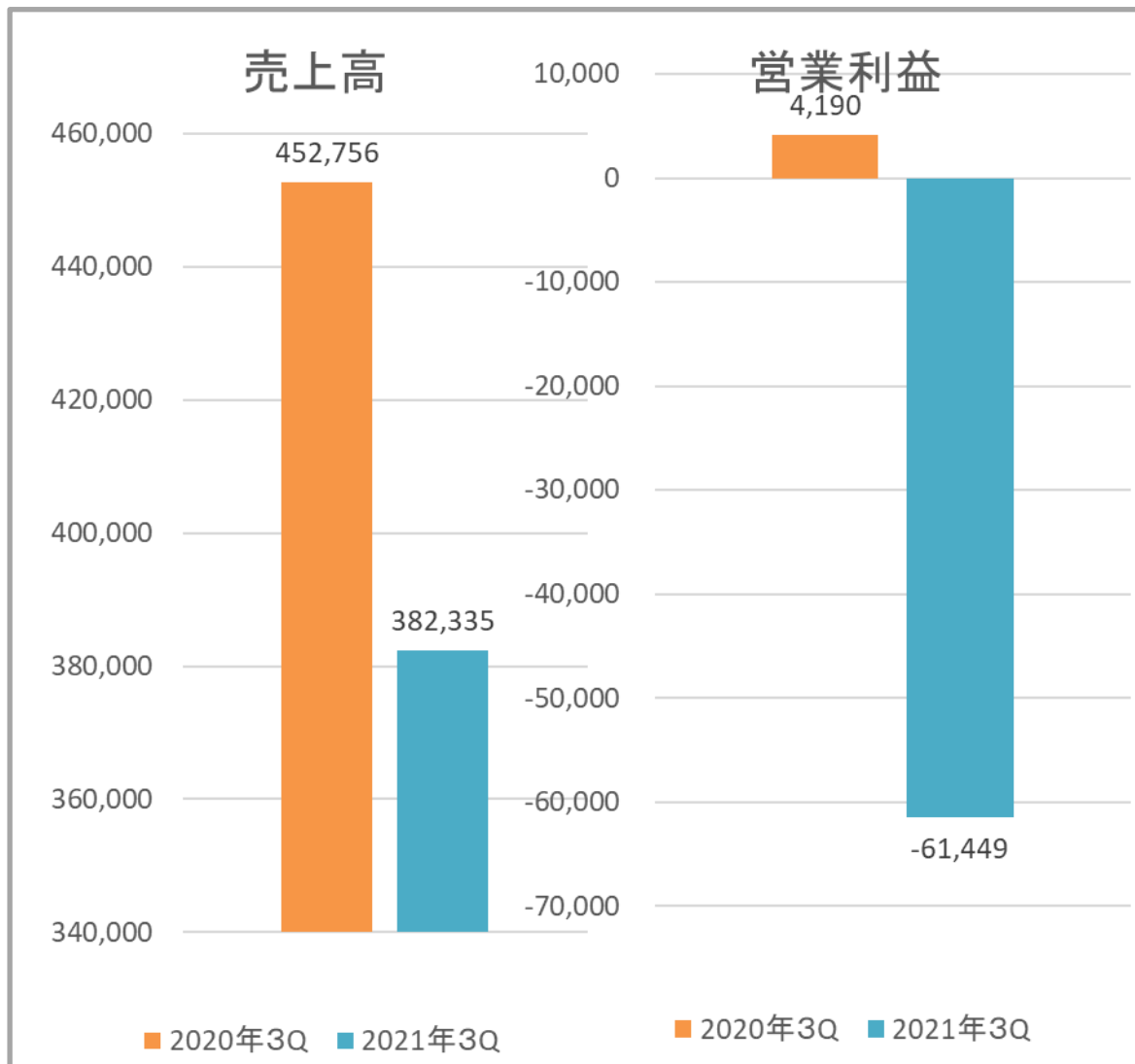
天猫（Tmall）国际フェヴリナ旗舰店
7アイテム掲載中！



天猫（Tmall）国际@コスメ店
5アイテム掲載中！



国内卸は、以前としてコロナウイルス禍の影響が根強く苦戦するも、海外売上が好調！！



新たな顧客層の獲得のため、広告宣伝・販売促進活動を強化

- ・国内卸販売の回復
- ・EC販売の伸張を取り組み

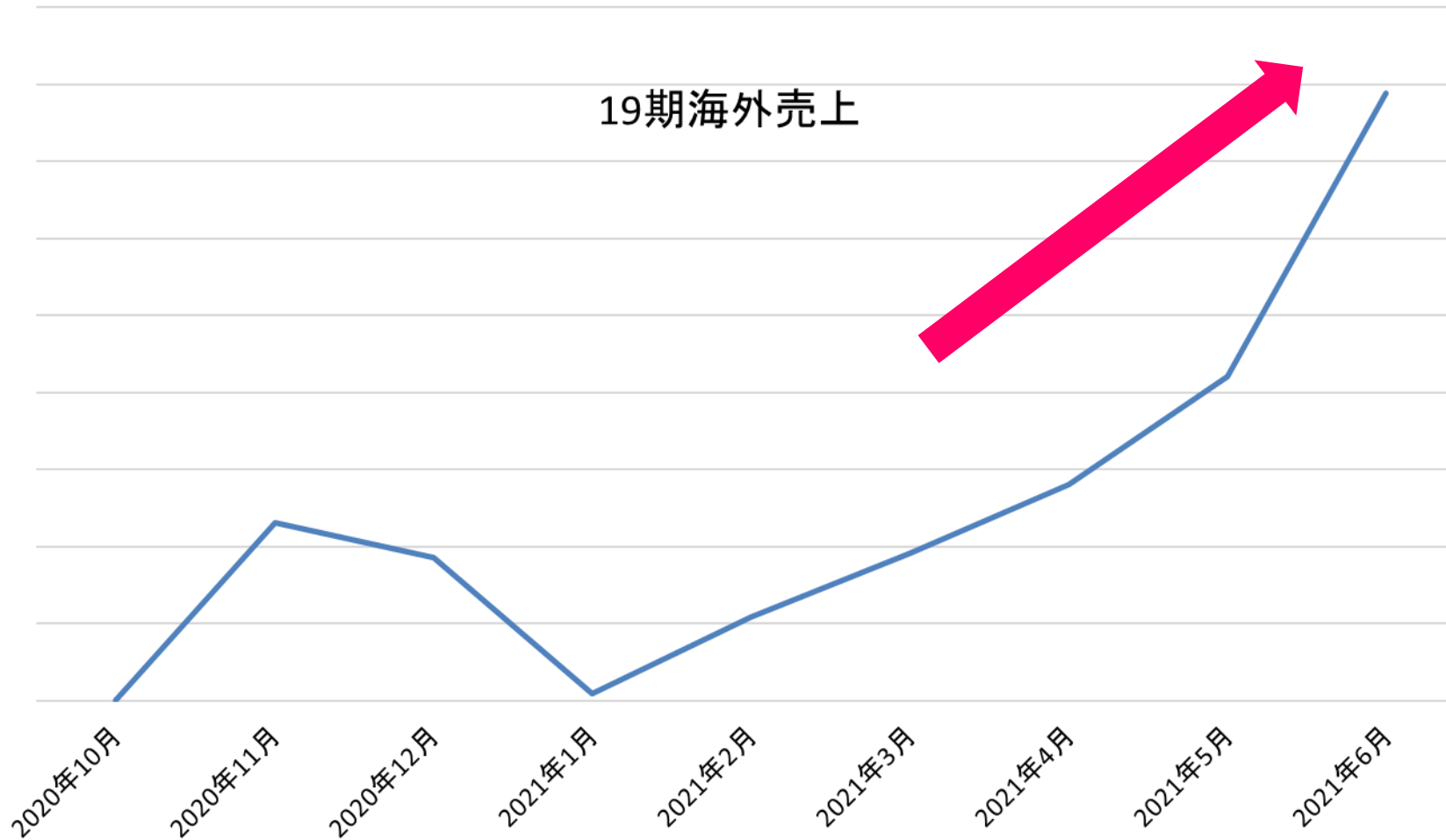
インスタグラマー、ユーチューバーを積極的に活用し、「ナチュラルアクアジェル」「ホワイトクリアジェル」で、ピーリング市場へのアピール

海外売上では、「ナチュラルアクアジェル」が継続的に好調に売上を伸ばしている。

中国国内での大イベントである618においては「ナチュラルアクアジェル」とともに新商品の「ホワイトクリアジェル」の発注もいただくなど、海外売上は前年を大きく上回る結果へ

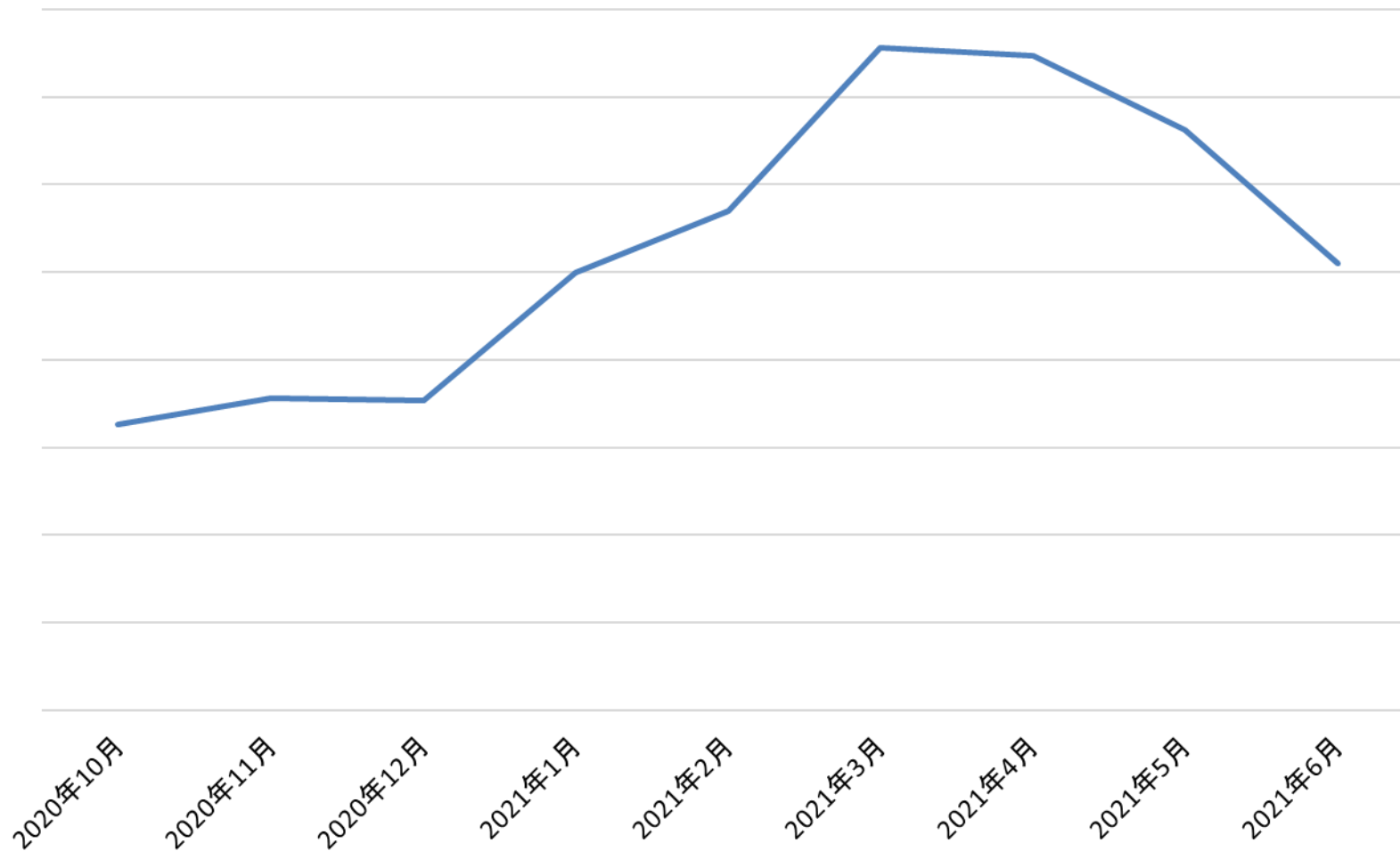
当第3四半期の3ヶ月間においては2024万円の黒字化を実現！！

国内卸については、新型コロナウイルス禍でいまだ営業の縮小を余儀なくされているが、海外においてはナチュラルアクアジェル、ホワイトクリアジェルを中心に売上は好調！



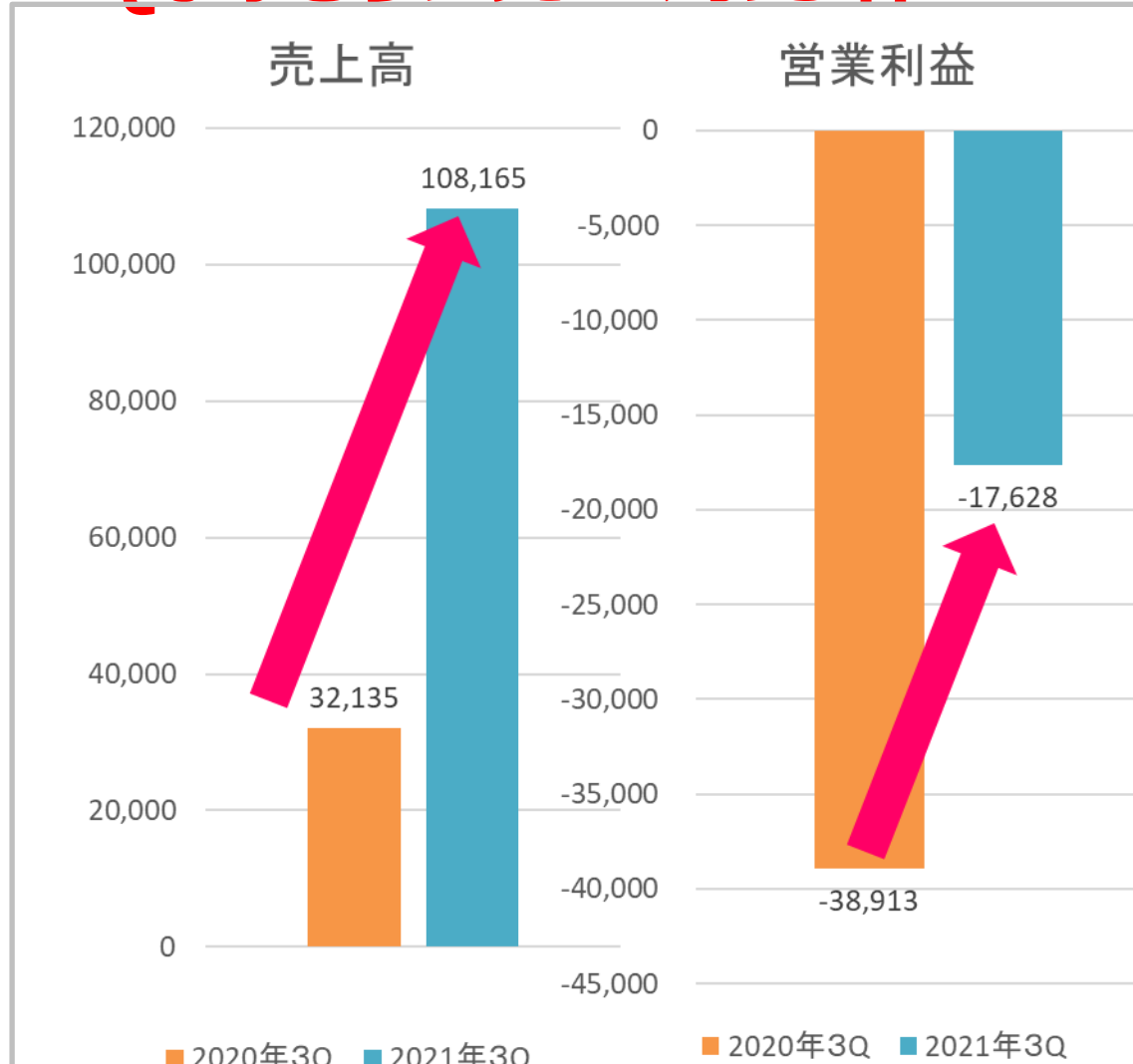
YouTubeやInstagramLive配信の強化施策により、EC売上は伸張傾向へ

19期EC売上





売上高前年対比236%増 2Qよりさらに売上対比増へ！



感染症対策ソリューション事業は順調に拡大へ
株式会社NSFエンゲージメント、
古河産業株式会社との協業による感染症対策ソ
リューション事業「空間除菌デバイスDevirusAC
（デヴィルスエーシー）」の拡大によるクロラス除菌
ウォーター（亜塩素酸水）の希釈事業も定期配
送の増加で順調に進捗。
今後は、代理店の拡大、PRの強化を図っていく。

菌検査事業のニーズ拡大

- ・飲食店向けH A C C P 制度対応サービスにお
ける菌検査事業

H A C C Pとは「Hazard（危害）」「Analysis（分析）」「Critical
（重要）」「Control（管理）」「Point（点）」という言葉の略語で、食
品を製造する際に安全を確保するための管理手法のことを言います

- ・産学官連携による実証実験開始



福岡県中間市との産学官連携による実証実験開始

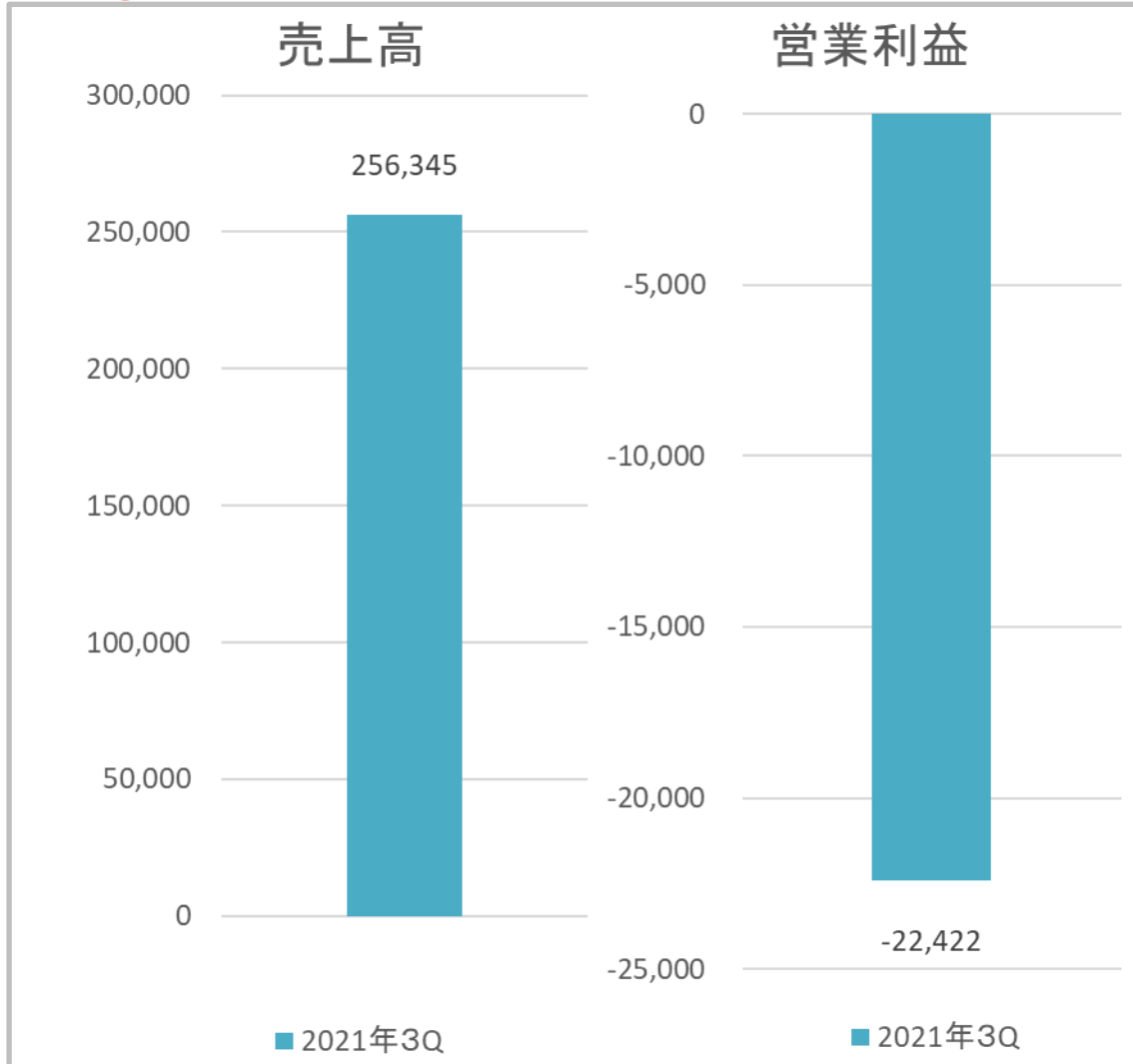
福岡県中間市×九州工業大学/横野照尚工学博士研究チーム×株式会社Protect ONE×株式会社HACCPジャパン

国内で唯一室内の空気を収気し短時間での菌数の変動数を測定する技術で、空気中の菌数測定という面で参画！！

微生物蛍光画像測定機 BACTESTER 01（バクテスター01）を活用することにより、検査事業においても菌を培養する必要がないため、食品関係に限らず素材、化学、医薬、または物流分野に至るまで幅広く活用でき、様々な業態から引きあいが増加しております。



2021年4月～事業開始 3Qより連結売上対象へ



2021年4月に発令された緊急事態宣言により、5店舗が休業となり、当初見込んでいた売上予測は下回る結果へ。

- ・不採算店舗のスクラップによる赤字体質からの脱却
- ・店舗社員への教育の強化
- ・MD戦略の見直し



早期に業績の拡大と黒字化へ！！



Aroma Bloom
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS

合同会社アロマ



4Cs Holdings



Aroma Bloom
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS



**2021年4月1日より日本リビング社からアロマ事業を譲受
合同会社アロマにて、アロマブルーム39店舗とEC販売の運営開始**



メインとなるエッセンシャルオイル等のアロマ関連の商品を主力とし、ハーブティーやシーンやコンセプトに合わせた雑貨販売を店舗およびEC販売を行っております。

コロナウイルス禍におけるライフスタイルの変化に伴い、
自宅で快適に過ごせるリラックスできる環境づくりや「眠り」「心・体の不調」という現代社会においてニーズが高まるベネフィットを感じられる商品を今後も強化していきます。



おやすみ前のひと時に…
安眠スプレーでリラックス。



自然由来成分100%
天然精油の香りで快適な眠りを

ボディはもちろん！
空間や布製品にも使える
便利な安眠スプレー

「売上施策の改善」

 **Aroma Bloom**
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS



FAVORINA、Cureの商品を販売



 **FAVORINA**



Aroma Bloomの商品を販売



シナジー効果を高めるための積極的施策を展開していく

2022年1月1日予定にて、株式会社フェヴリナとアロマブルームを運営する合同会社アロマを吸収合併する予定です。（12月17日予定の株主総会にて決定）

はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする。

MAKE PEOPLE HAPPY.



4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス