

# FUNDELY

## 2022年3月期 第1四半期 決算説明資料

**株式会社ファンデリー**

2021年7月30日（金）

東証マザーズ 3137

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

売上高は前年同期比で伸びているものの  
進捗率が20.4%と低調のため13百万円の営業損失

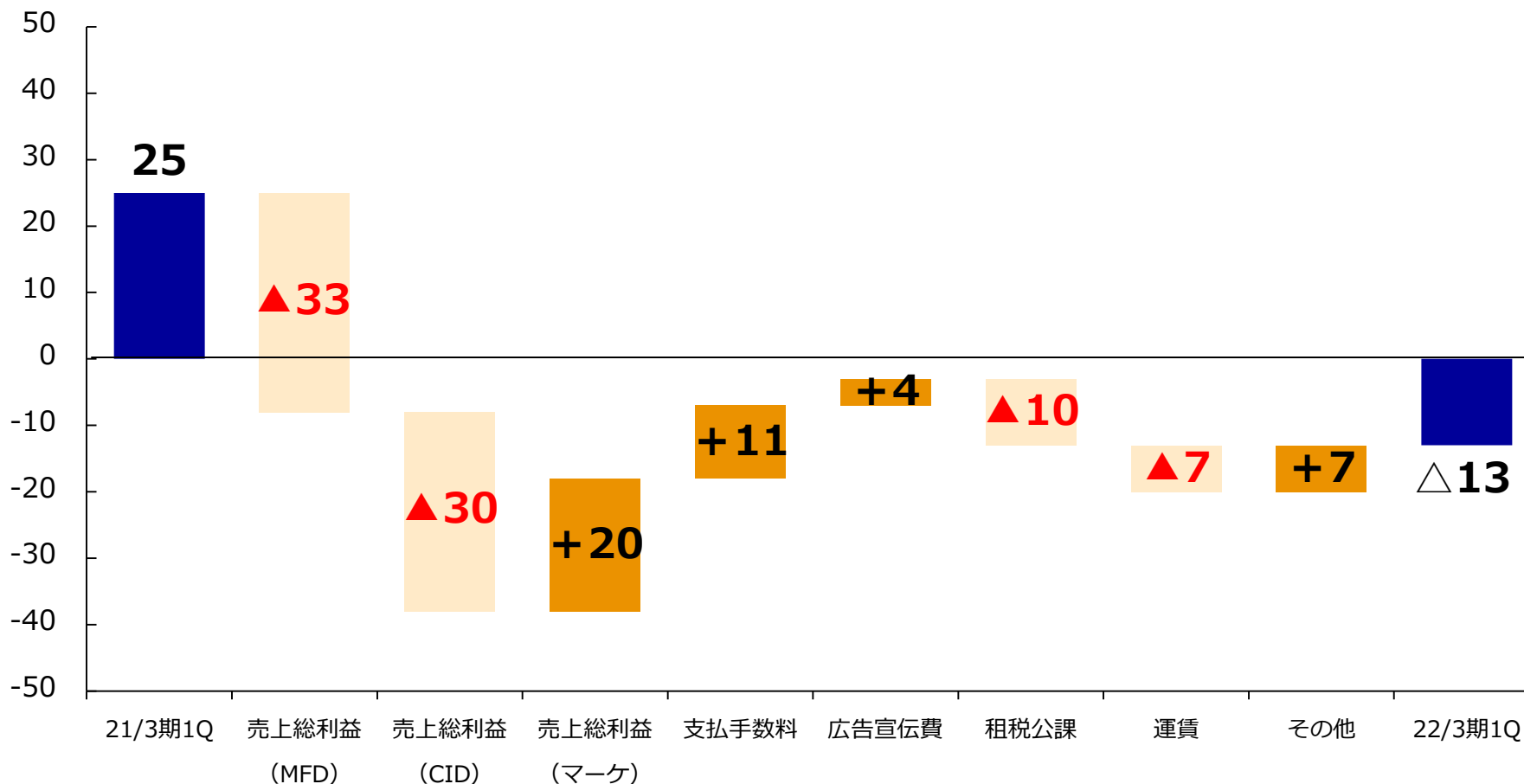
	21/3期 1Q (百万円)	22/3期 1Q (百万円)	前年同期比 (%)	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
売上高	755	788	104.5	3,874	20.4
売上原価	387	464	119.9		
売上総利益	367	324	88.2		
販管費	342	337	98.7		
営業利益又は 営業損失 (△)	25	△13	—	100	—
経常利益又は 経常損失 (△)	22	△15	—	92	—
当期純利益又は 当期純損失 (△)	15	△29	—	68	—
EBITDA	114	112	98.2	599	18.8

売上高の進捗がMFD事業は20.4%、マーケティング事業は18.3%となり  
CID事業の損失をカバーできず営業損失となる

		21/3期1Q (百万円)	22/3期1Q (百万円)	前年同期比 (%)	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
MFD 事業	売上高	680	625	92.0	3,063	20.4
	営業利益	150	129	85.7	648	19.9
CID 事業	売上高	—	62	—	261	24.2
	営業利益	△87	△122	—	△600	—
マーケ ティング 事業	売上高	74	100	134.3	550	18.3
	営業利益	48	69	141.3	412	16.8
全社費用		△86	△89	104.1		

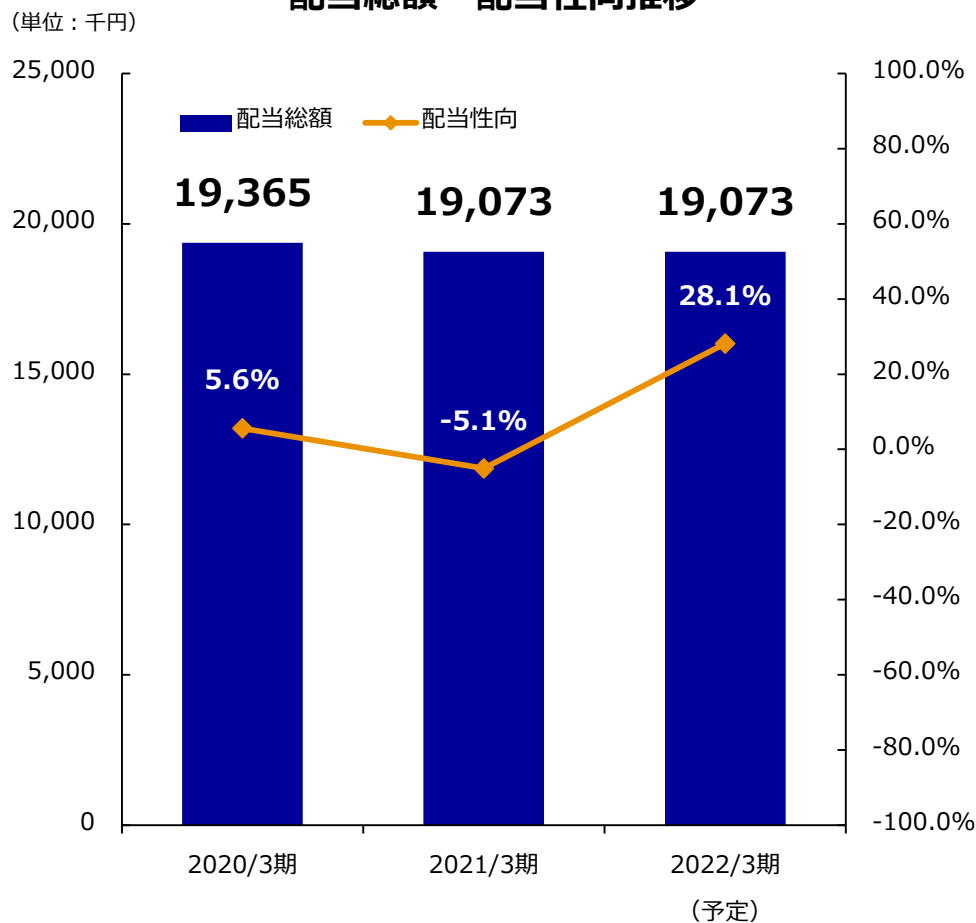
C I D事業における損益分岐点の未達により  
原価率を低減できず営業損益が悪化

(単位：百万円)



当期も1株につき3円の期末配当を実施予定（安定的な利益還元を継続）  
業績の拡大を通じて、時価総額の向上を図る

## 配当総額・配当性向推移



## 株式時価総額推移



各事業において事業環境が好転の傾向  
引き続き、動向を注視し対策を推進

**MFD事業**

医療機関での栄養指導の実施件数が  
コロナ禍以前の水準に戻りつつあり  
事業環境は好転

**CID事業**

前Qから変わらず大きな変化なし

**マーケティング  
事業**

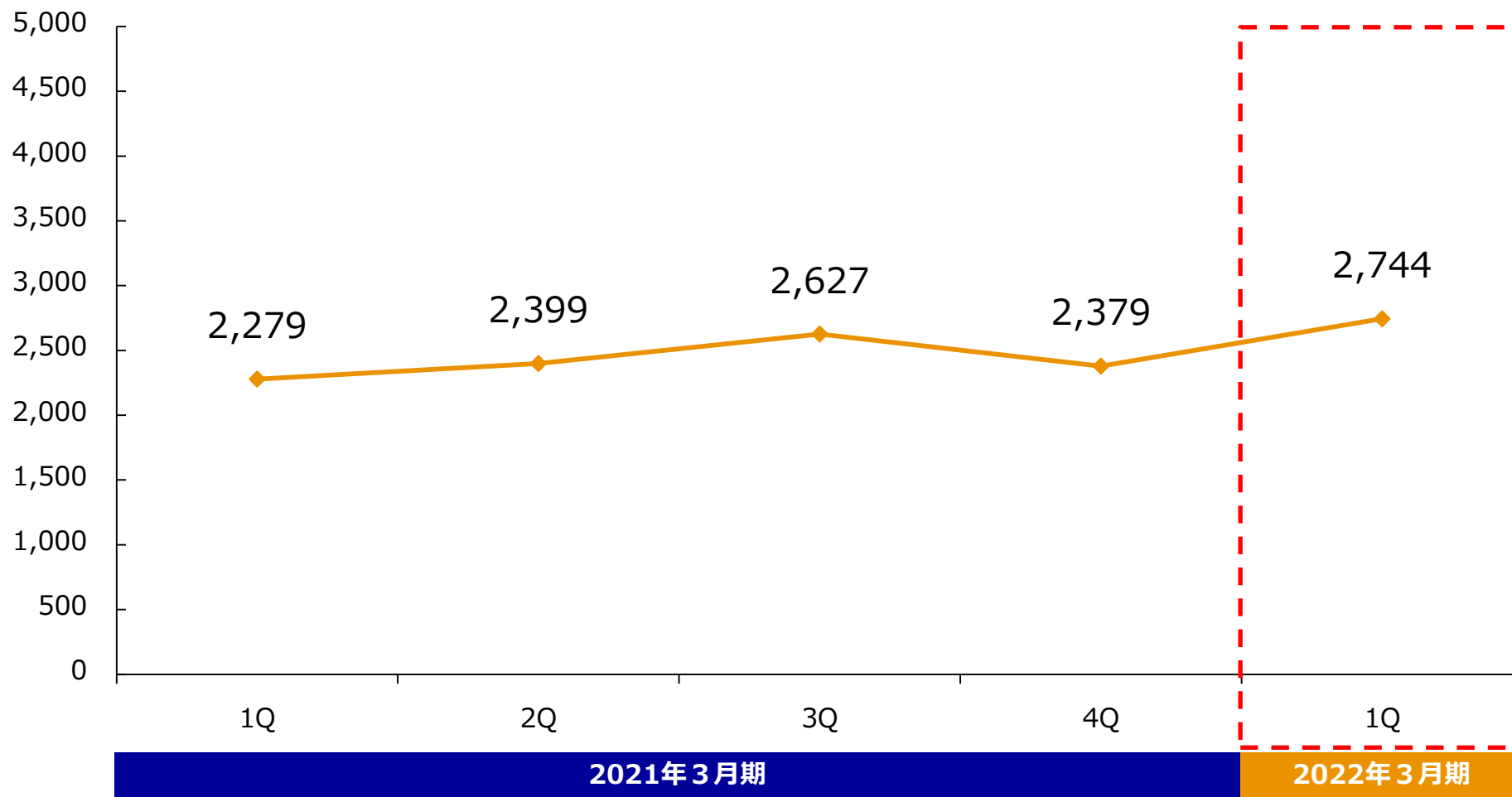
リモートによる提案が主体となり  
提案件数の増加が可能に

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業



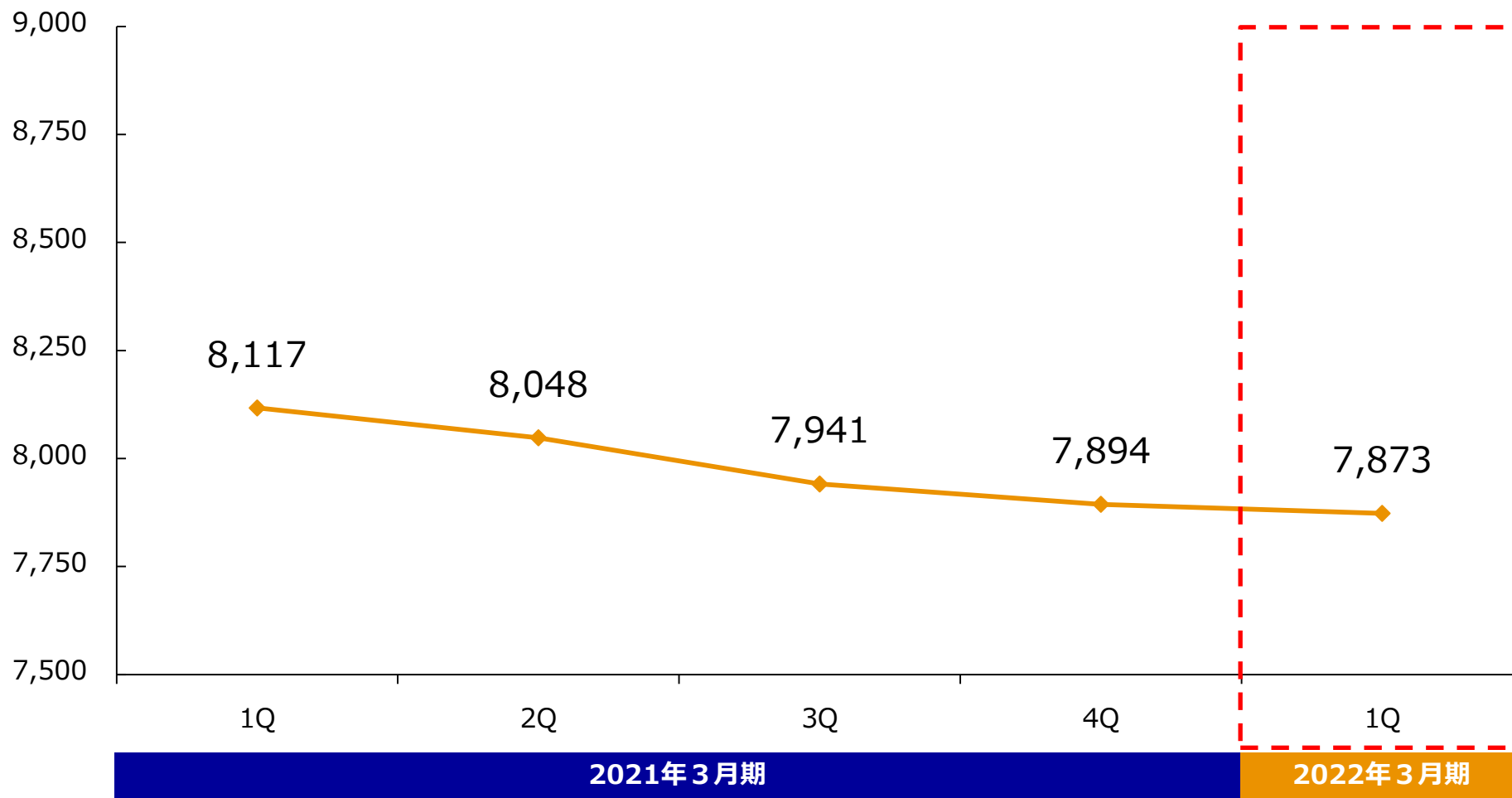
回復傾向にあり、直近1年間で新規顧客数が最も多くなる  
毎月2回開催する医療機関栄養士対象ウェビナーの効果を出すことで2Q増加へ

(単位:人)



減少傾向が続いているため、顧客へのコンタクト回数を増やすとともに  
日次進捗管理への移行を図る

(単位：人)



6/1（火）より「パンケーキレシピコンテスト」を実施  
Instagramで情報発信・募集を行い、新たな顧客層の開拓へ



ニッポン社と共同開発した1枚（45g）で食物繊維が7.2g摂れる『塩バニラ風味のもちもちパンケーキ』を使ったレシピを募集する「パンケーキコンテスト」を6/1（火）～7/31（土）に開催。

#### 【一般部門】

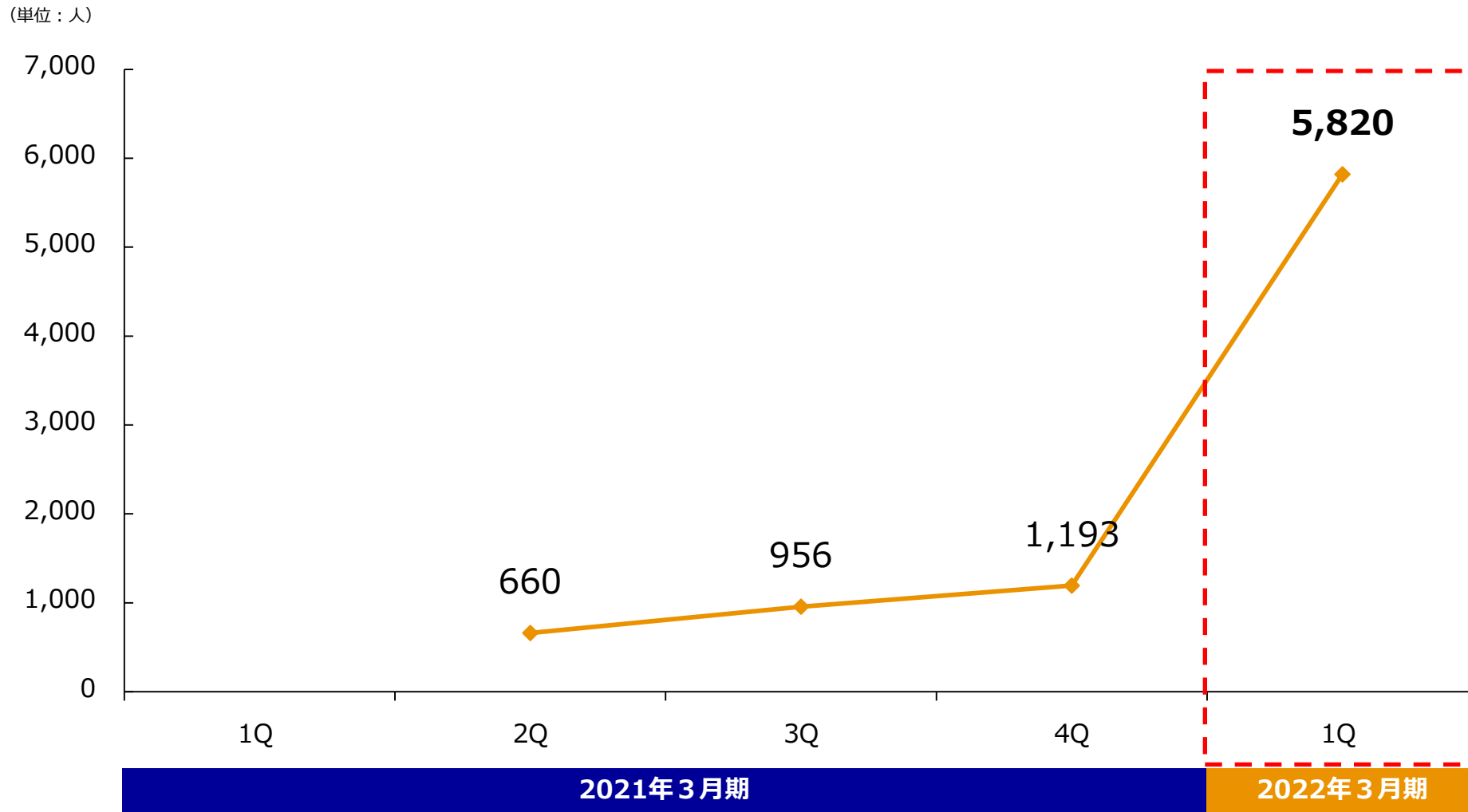
Instagramで「#ちやっかりセンイ」をつけてアレンジレシピを投稿

#### 【医療機関部門】

特設サイトから「糖尿病患者様向けの朝食」をテーマにレシピを投稿

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

TV・ラジオ・WEB記事に取り上げられたことや  
つくるひとTwitterの発信により、新規顧客数が伸びる



## 4/6 (火) サイトリニューアルを行い、検索機能・並び替え機能を搭載 セレクトセットも新設して、購入しやすいサイトへ

### <メニュー検索>

カテゴリーの他、アレルギー除外検索や栄養成分・内容量を指定するスペック検索が可能

カテゴリから探す	
世界のキッチン	お肉メニュー
お魚メニュー	ダシで勝負!
新発売 5メニュー	プレミアムメニュー
糖質OFF	カロリー控えめ
減塩メニュー	高評価メニュー
ボリューム多め	郷土料理
コラボメニュー	麺類
辛いメニュー	スープ
鍋	スイーツ
チーズがたっぷり	ハンバーグ
唐揚げ	カレー
旬すぐエコ～ エコは地球を救う～	社長おすすめ
グルテンフリー	野菜たっぷり 120g以上
ごはんもの	

### <並び替え機能>

カロリーやたんぱく質などの栄養価や、商品レビューの評価順に並び替えて表示することが可能



スペシャルアンバサダーのタケムラダイさんが  
『旬をすぐに』の魅力を伝えるため、6/19（月）動画配信を開始

累計で1万食以上の冷凍食品を召し上がっている冷凍食品マイスターのタケムラダイさんに『旬をすぐに』の魅力を語っていただき、YouTubeで配信。





チャーハンや丼ぶりなど、ごはんものシリーズのカテゴリが登場  
「旬すぐ」1個で1食としたい方のニーズに答える

「旬すぐ」のカテゴリに、ごはんものが登場。7/30(金) 現在で全42メニュー。  
今後も顧客ニーズに答え、新メニューの開発を行う。



海鮮焼き飯



たっぷり挽き肉入り  
あんかけ丼



鰯漬け焼き丼



味噌カツ丼



ハンバーグ  
ベシャメルドリア



チキン南蛮丼



鶏天丼



豚バラ肉の  
ルーローハン



チーズタッカルビ丼



スパイス  
チキンライス



XO醬焼き飯



豚と玉ねぎの  
大蒜味噌炒め丼



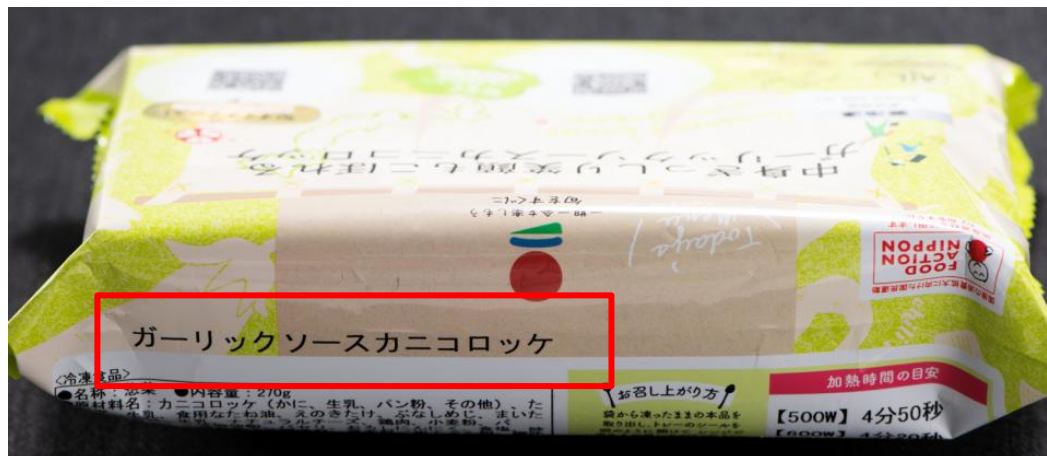
冷凍庫で縦置き収納をされている方がメニューを選びやすいように  
6/7（月）から、上部の側面に商品名を略して表示

冷凍庫で縦向きに保存している方が、上から見た時にメニューが分かるようパッケージの上部側面に正式な商品名を一部省略して印字。商品を手にとって確認しなくても済むため、冷凍庫を開ける時間の短縮が可能に。

<パッケージ正面>



<パッケージ上部側面>



生産量が全国1位の甘くて瑞々しい果肉の高知なすを使ったレシピを開発  
機能性表示食品の高知なすの魅力を商品・ライブ配信で発信



甘くて瑞々しい果肉の高知なす  
坂本特製ミートグラタンぜよ

6月14日（月）発売

JAグループ高知「高知の恵み®」の高知なすは血圧が高めの方の拡張期血圧を改善する機能がある“ナス由来コリンエステル”を豊富に含んでいるため、機能性表示食品として認定されています。

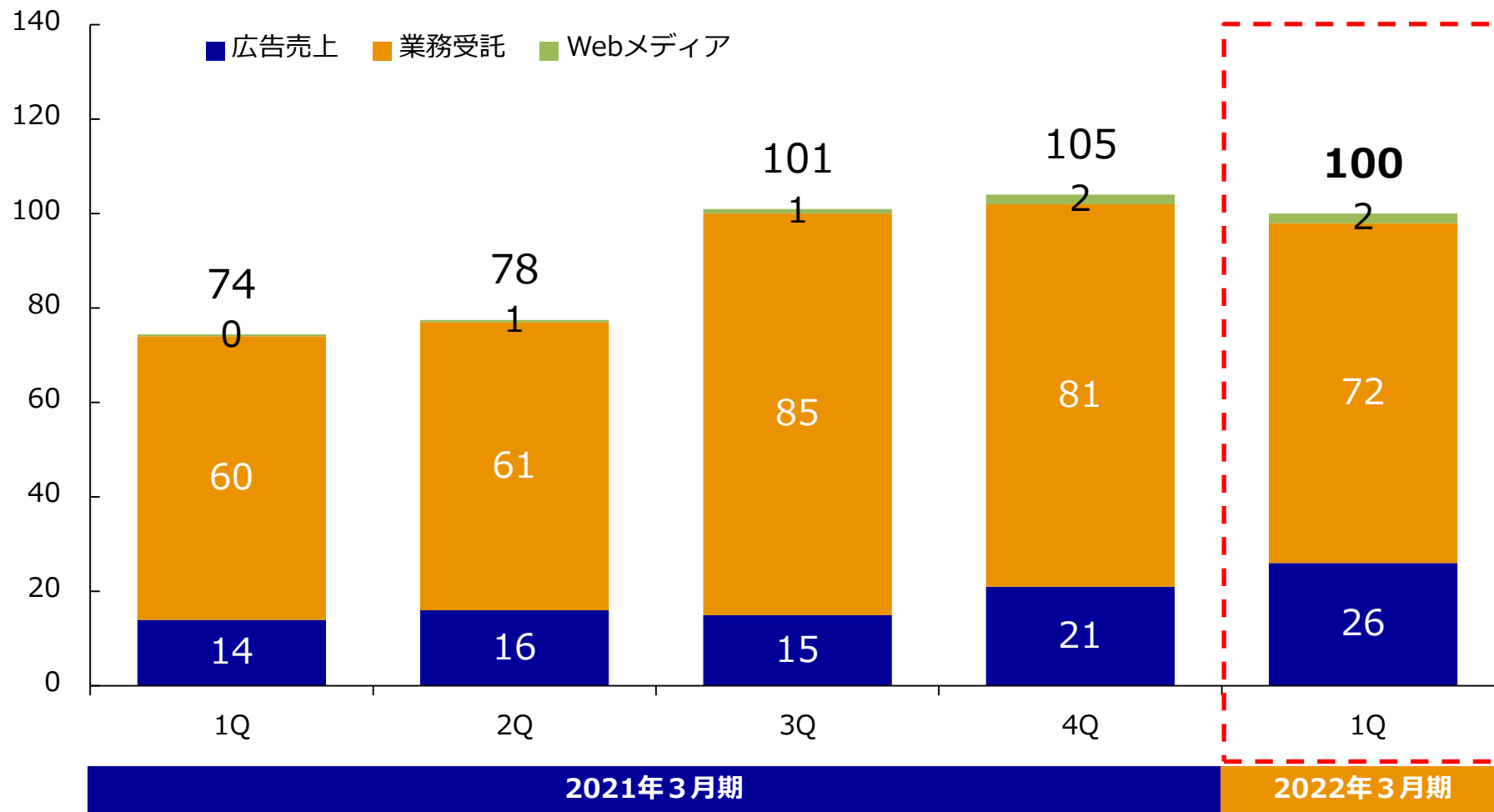
その高知なすを素揚げしてから-70℃で瞬間冷凍して彩りを鮮やかなまま保ち、おいしさとお食感をそのまま閉じ込めました。

ホワイトソースのまろやかさ、ミートソースのコクと旨味、チーズの香ばしさと一緒に、たっぷりの高知なすを楽しめる一品です。

1. 決算概要
2. MFD事業
3. CID事業
4. マーケティング事業

リモート提案が軌道に乗り前年同期比で増加するが、売上は低調  
進捗管理を見直すことで顧客対応の迅速化を図り、機会損失を防ぐ

(単位：百万円)



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先：  
株式会社ファンデリー  
経営企画室  
e-mail : ir\_info@fundely.co.jp  
TEL : 03-6741-5880

IRメール配信

<https://www.fundely.co.jp/ir/mail>

右のQRコードからもご登録できます

