

株式会社エス・エム・エス（2175 東証第一部）

2022年3月期（第19期）第1四半期  
決算および会社説明資料

---

2021年7月30日（金）



1

**2022年3月期 第1四半期 連結決算**

**P3-P7**

2

**参考資料**

**P9-P82**

└ **ミッション・戦略**

**P9-P64**

└ **Appendix**

**P65-P82**

1

**2022年3月期 第1四半期 連結決算****P3-P7**

2

**参考資料****P9-P82**

└ ミッション・戦略

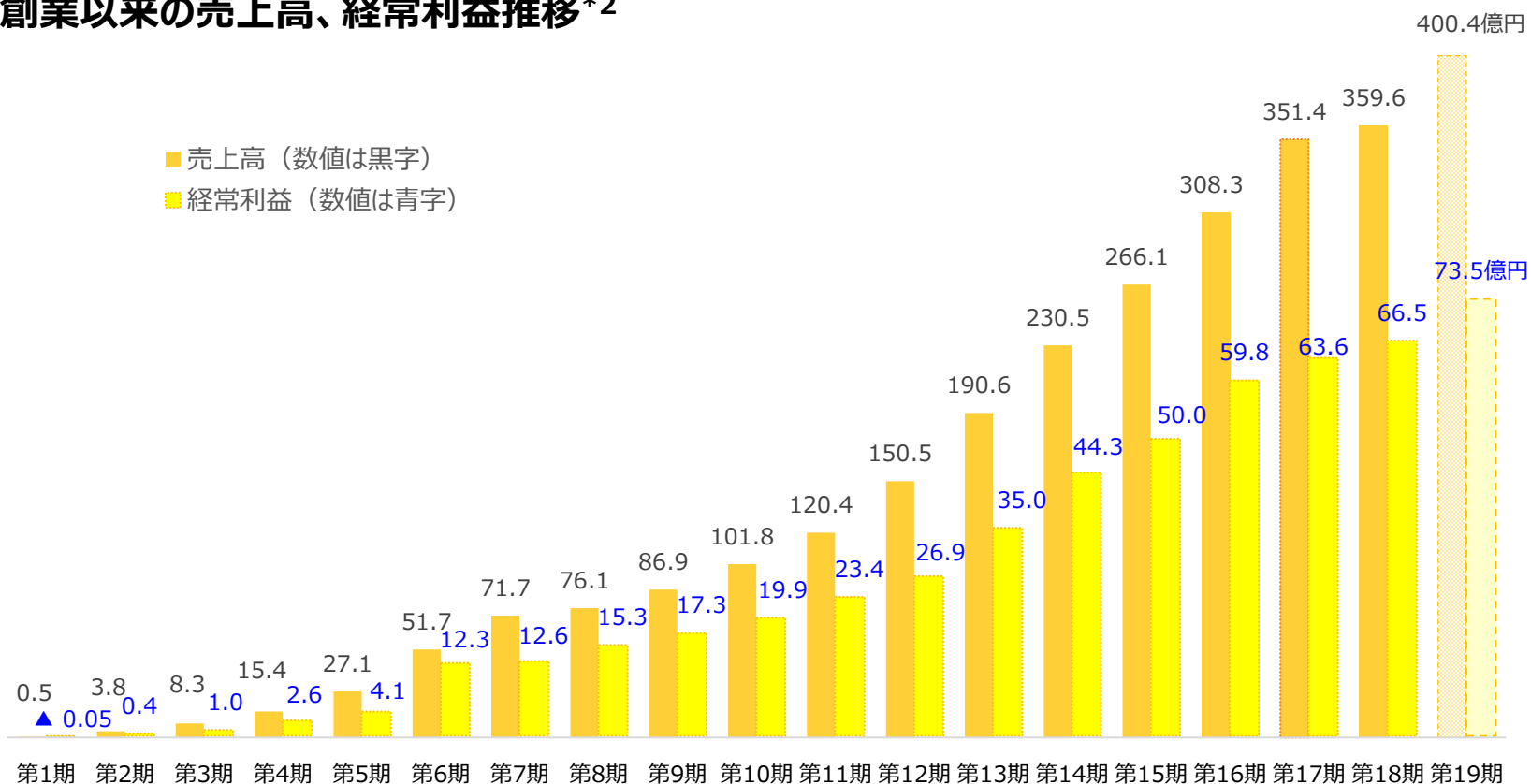
P9-P64

└ Appendix

P65-P82

✓ 18期連続\*1の増収増益を計画

## 創業以来の売上高、経常利益推移\*2



2022年3月期  
計画

- ✓ 前年同期比で増収増益を達成
- ✓ 通期計画に対し順調に進捗

## 連結損益計算書[百万円]

	2021年3月期 第1四半期実績	2022年3月期 第1四半期実績	前年同期比
売上高	10,539	10,838	+3%
営業利益	2,230	2,547	+14%
経常利益	3,018	3,319	+10%
当期純利益	2,201	2,476	+13%

## 累計売上高比較 [百万円]

	2021年3月期*1 第1四半期実績	2022年3月期 第1四半期実績	前年同期比
介護キャリア	3,400	3,099	▲9%
医療キャリア	4,686	4,599	▲2%
合計	8,086	7,699	▲5%

## ポイント

- 新型コロナウイルスの影響を想定通り受けたことにより、介護キャリア・医療キャリアともに成長率を一時的に押し下げ\*2,3
- 2Q以降は前年同期比で成長に転じる見込み

\*1. キャリア分野に計上していた介護・医療機関向けストレスチェック事業を22年3月期より事業開発分野に変更したことに伴い、21年3月期実績を組み替え

\*2. 21年3月期1Qの売上は、コロナ影響を受けていない期間に受注活動を行った案件割合が高く、コロナ影響は軽微だった

\*3. コロナ影響以外に、介護キャリアで20年8月より介護職向け派遣サービスの新規契約を停止したことに伴い対前年で▲1.5億円、医療キャリアでは収益認識基準の変更等に伴い対前年で▲1億円の押し下げ影響あり

## 累計売上高比較 [百万円]

	2021年3月期 第1四半期実績	2022年3月期 第1四半期実績	前年同期比
介護事業者 (カイポケ)	1,358	1,718	+26%

## ポイント

- カイポケの会員数は順調に増加
  - 会員数は2021年7月1日時点で32,200事業所（22,000拠点\*1）
  - 1Qの純増会員数1,100事業所（750拠点）
- タブレットやスマートフォン等の有料オプションサービスの利用が順調に拡大

\*1. 事業所数：介護サービスを単位としてカウントする  
 拠点数：事業所所在地を単位としてカウントする  
 例) 同じ場所（＝1つの住所）で訪問介護、居宅介護支援を運営している場合、事業所数では2、拠点数では1とカウントする  
 なお、カイポケは拠点単位で課金している。また、通常、拠点数＜事業所数となる

## 累計売上高比較 [百万円]

	2021年3月期 第1四半期実績	2022年3月期 第1四半期実績	前年同期比
海外	826	1,031	+25%

## ポイント

- 医療・ヘルスケア関連企業向けマーケティング支援事業は、コロナ影響下でデジタルシフトが進み、オンラインイベントやeDM\*2等のデジタル商材へのニーズが拡大したことにより大きく成長
- グローバルキャリア事業は、コロナによる一定の渡航制限の影響がありつつも、順調に成長

\*1. MIMSは3か月遅れの連結であるため、1-3月の業績が第1四半期の連結業績に反映される（詳細はp.71参照）

\*2. 電子メールによるダイレクトメール



1

2022年3月期 第1四半期 連結決算

P3-P7

2

**参考資料****P9-P82**

└ ミッション・戦略

**P9-P64**

└ Appendix

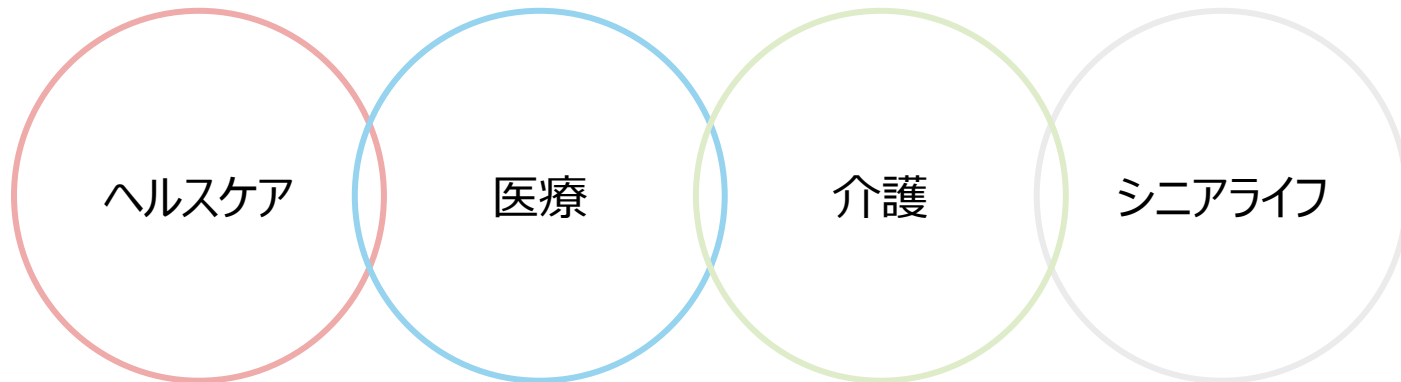
**P65-P82**

# ミッション・戦略

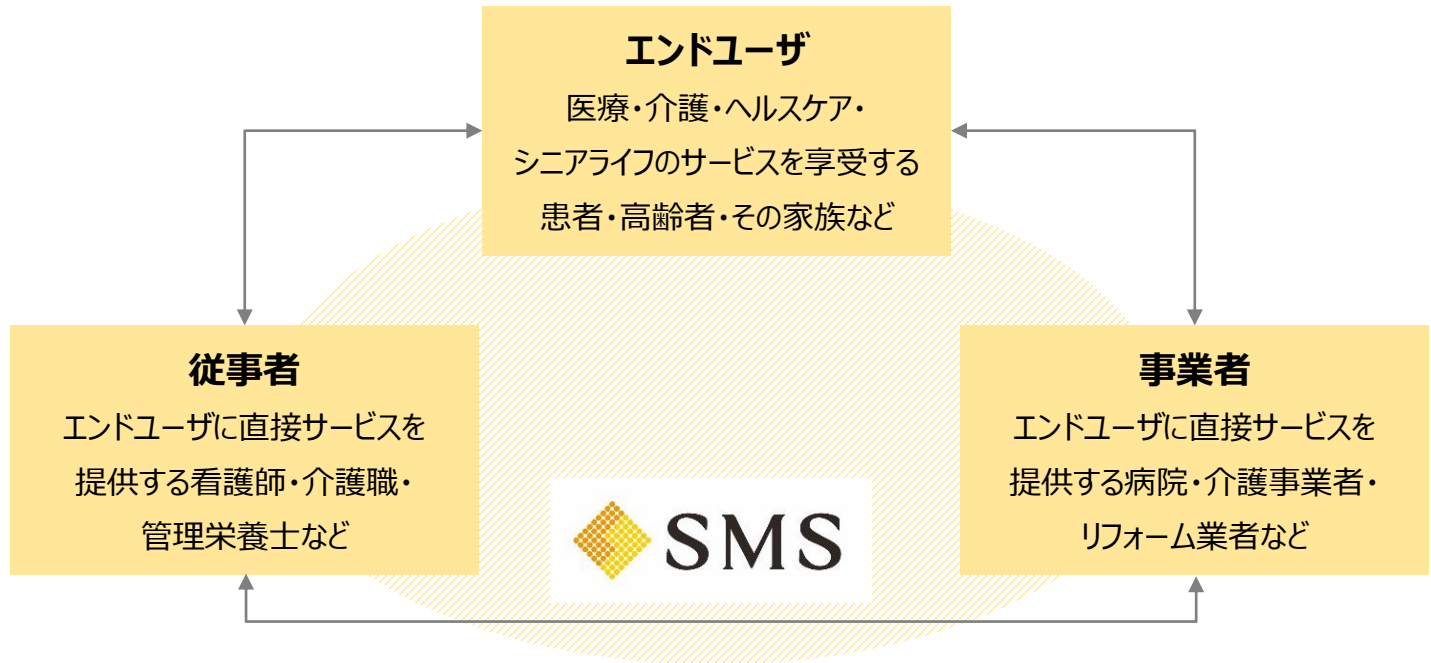
# ミッション

**高齢社会に適した情報インフラを構築することで  
人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける**

✓ 医療・介護・ヘルスケア・シニアライフを高齢社会における領域として定義



✓ 患者・高齢者やその家族などの「エンドユーザ」、エンドユーザにサービスを提供する看護師や介護職などの「従事者」、病院や介護事業者などの「事業者」を価値提供先として捉え、これらの価値提供先をつなぐプラットフォームを情報インフラと定義



- ✓ 高齢社会に求められる4つの領域と、3つの価値提供先を踏まえて、事業領域を設定
- ✓ それぞれの事業領域で事業を開発・育成していくことで情報インフラを構築

	ヘルスケア	医療	介護	シニアライフ
従事者				
事業者				
エンドユーザ				

事業領域

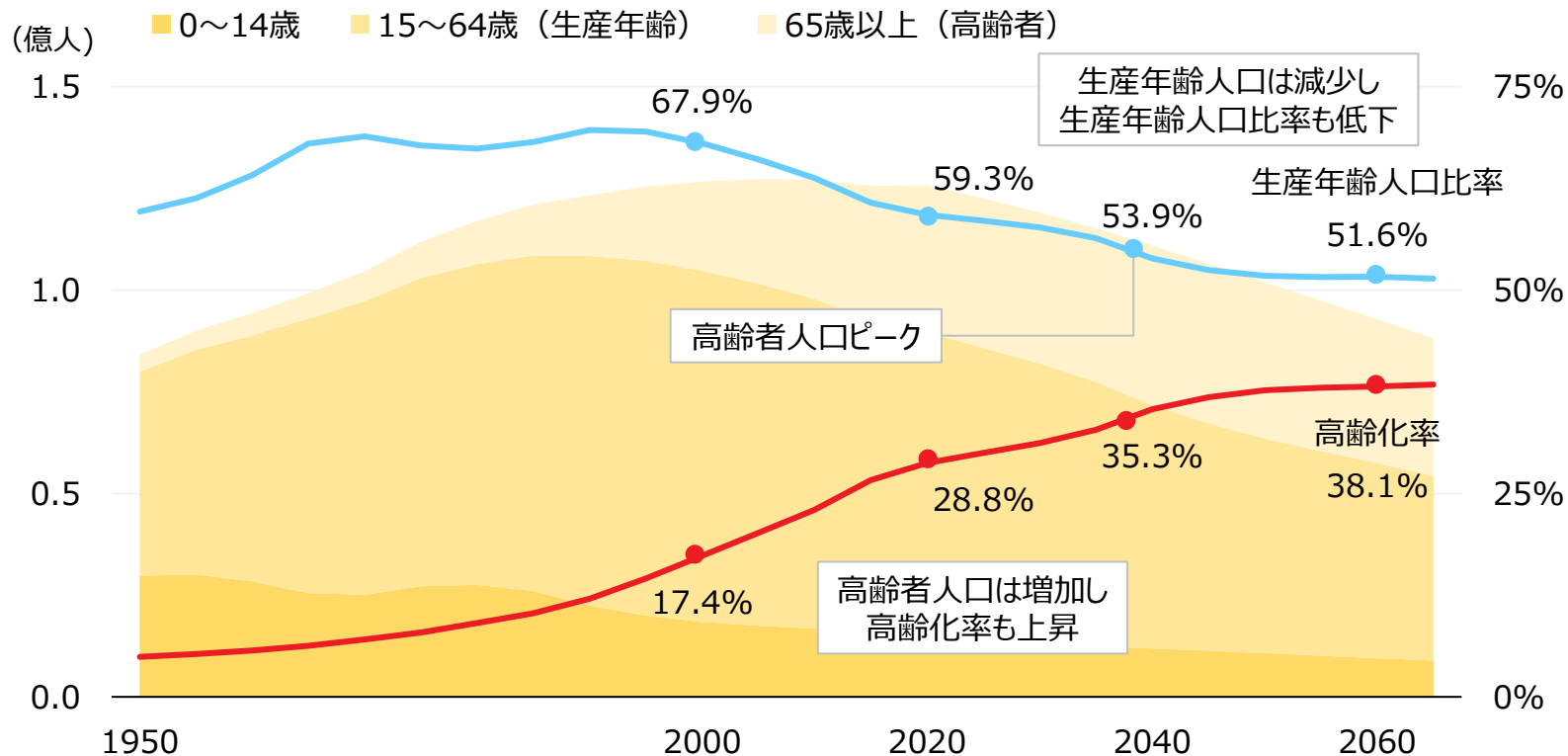
# 高齢社会の社会課題と その解決に向けた取組み



## 2 未曾有の少子高齢化・人口減少時代が到来

- ✓ 日本では、急速な少子高齢化と人口減少が同時に進行
- ✓ 高齢者人口がピークに近づく2040年には、高齢化率は約35%を上回る見通し
- ✓ 生産年齢人口は減少を続け、人口構成比は2040年には50%近くにまで低下

### 日本の人口推移\*1



\*1. 総務省「国勢調査」、総務省「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」

- ✓ 少子高齢化・人口減少に伴い、高齢社会は3つの課題に直面
- ✓ 高齢社会における人々の生活の質向上のためには、これらの課題を解決することが必要

課題  
1

質の高い医療・介護サービスの提供が困難に

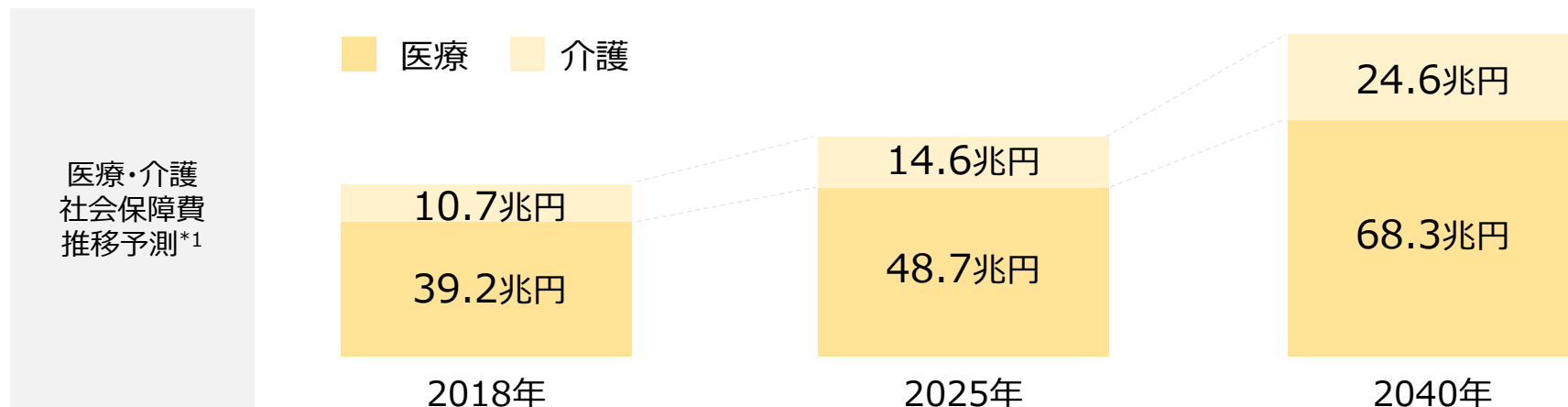
課題  
2

現役世代の負担がより深刻に

課題  
3

高齢社会の生活にまつわる困りごとの解決が困難に

- ✓ 高齢化に伴い医療・介護の需要が増大する中、生産年齢人口の減少により、それを担う医療・介護従事者の不足が深刻化し、質の高い医療・介護サービスの提供が困難に

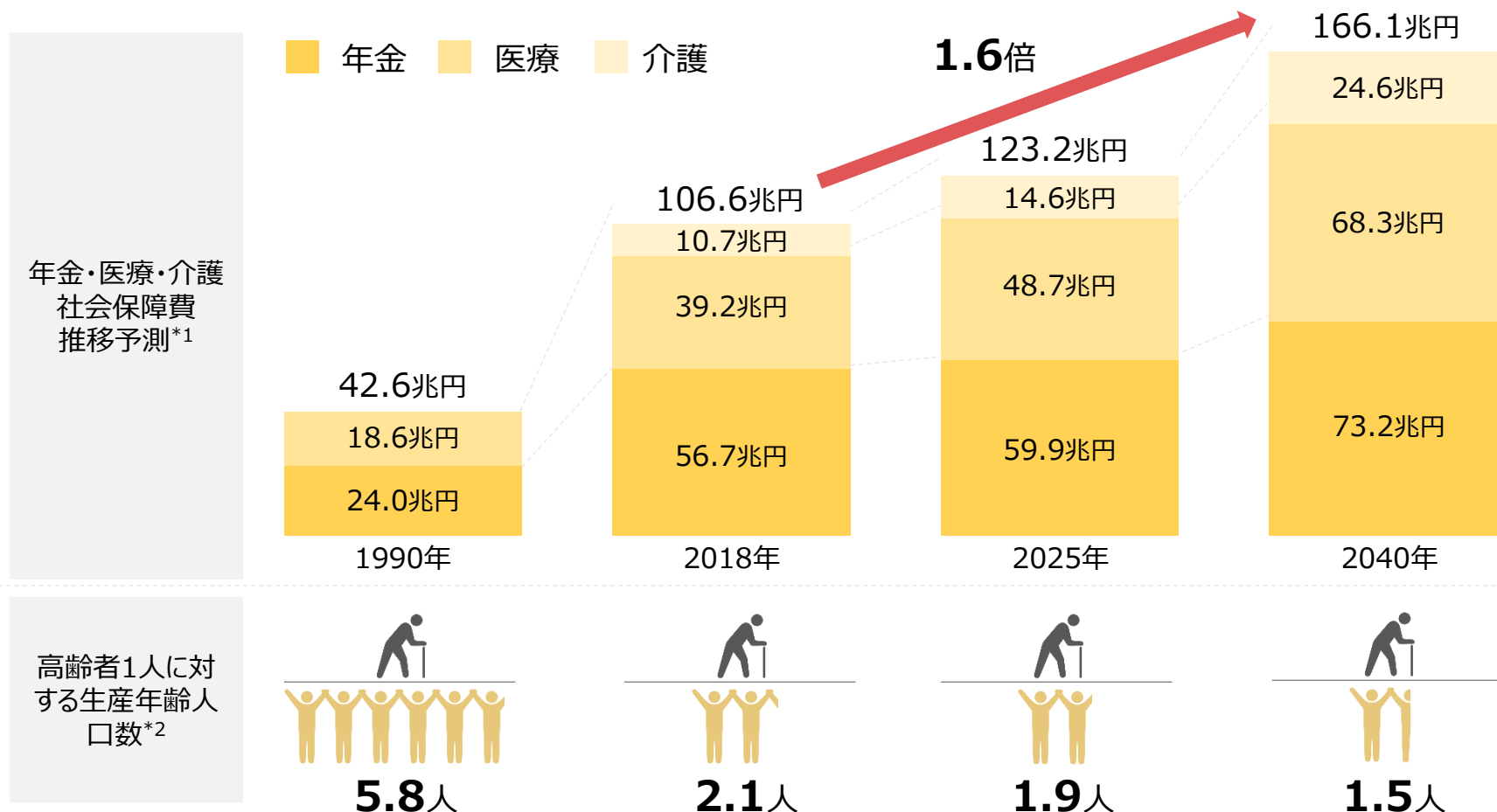


\*1. 内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来の見通し」

\*2. 看護師：厚生労働省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」  
 介護職：厚生労働省「第8期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数について」

## 2 課題2. 現役世代の負担がより深刻に

✓ 高齢化に伴い年金・医療・介護の社会保障費が増大する中、生産年齢人口の減少に伴う支え手不足により、現役世代の負担が深刻に

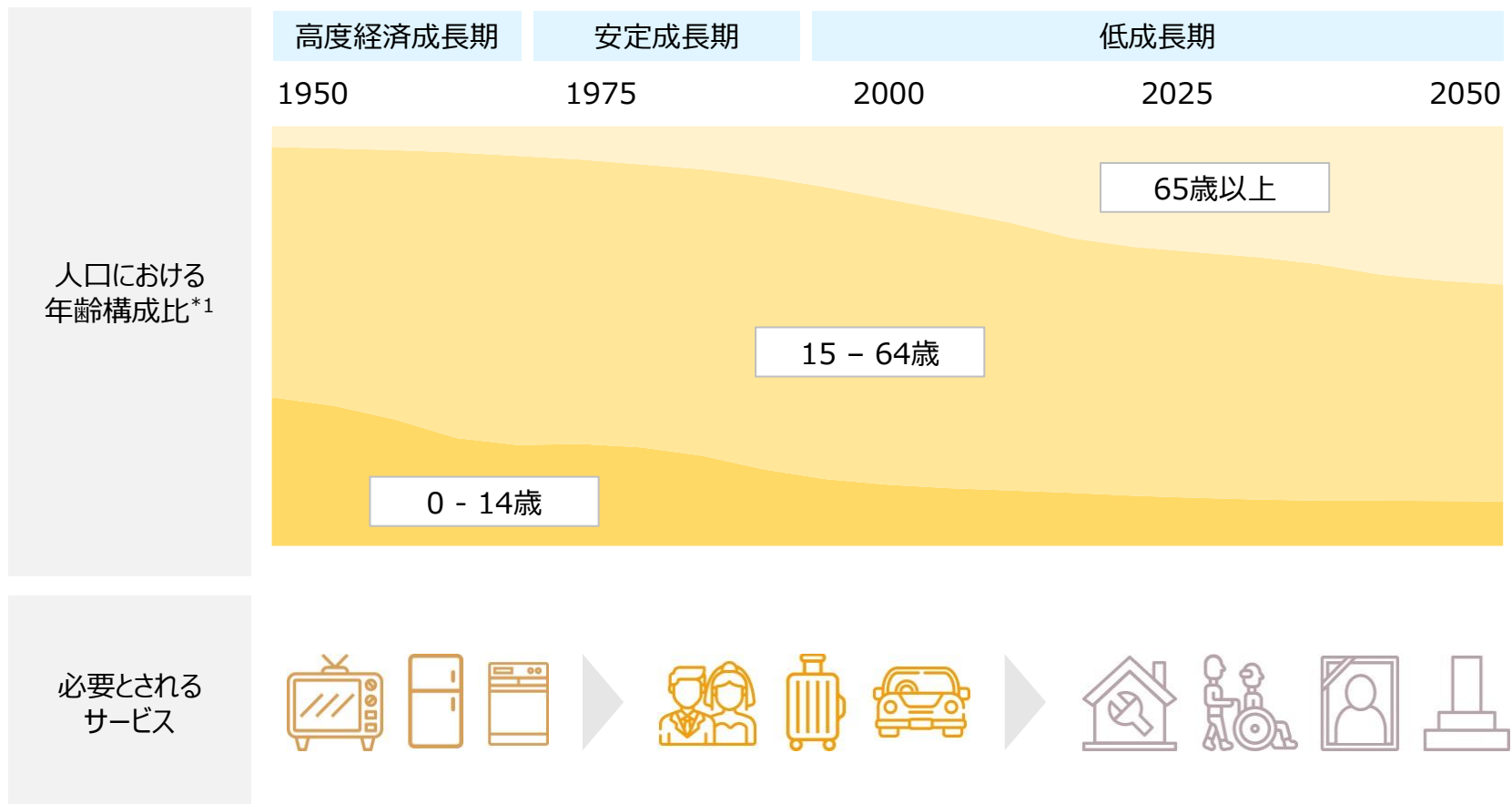


\*1. 厚生労働省「社会保障給付費の推移」、内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来の見通し」

\*2. 内閣府「令和2年版高齢社会白書」

## 2 課題3. 高齢社会の生活にまつわる困りごとの解決が困難に ◆ SMS

- ✓ 高齢化に伴い社会で必要とされるサービスが変化し需要が拡大する一方、高齢社会の生活にまつわる情報は質・量ともに不足しており、また、整理された形で提供されていない
- ✓ 加えて、労働力不足により、高齢社会で求められるサービス供給そのものが不足し、高齢者やその家族が困りごとを解決することが困難に



\*1. 内閣府「令和2年版高齢社会白書」

- ✓ 高齢社会が直面する3つの課題に対し、具体的な解決の方向性を定め、情報インフラを構築することで社会課題の解決に貢献

### 高齢社会の社会課題

### 解決の方向性

課題 1	質の高い医療・介護サービスの提供が困難に	◀	<ul style="list-style-type: none"><li>医療・介護の人手不足と偏在の解消</li><li>医療・介護事業者の経営改善</li></ul>
課題 2	現役世代の負担がより深刻に	◀	<ul style="list-style-type: none"><li>健康な労働力人口の増加</li></ul>
課題 3	高齢社会の生活にまつわる困りごとの解決が困難に	◀	<ul style="list-style-type: none"><li>多様な選択肢と質の高い意思決定情報の提供</li></ul>

## 2 戦略的事業領域

✓ キャリア事業・介護事業者事業・ヘルスケア事業・シニアライフ事業を戦略的事業領域とし、各領域において事業を通じて戦略的に取り組むことで高齢社会の3つの課題の解決を目指す

	ヘルスケア	医療	介護	シニアライフ
従事者	課題 2 ヘルスケア 事業領域	課題 1 キャリア 事業領域		課題 3 シニアライフ 事業領域
事業者		課題 1 介護事業者 事業領域		
エンドユーザ				

✓ 高齢社会に適した情報インフラを構築し、エンドユーザへの直接的な価値提供と、従事者・事業者を通じた間接的な価値提供により、高齢社会に生きる人々の生活の質の向上に貢献

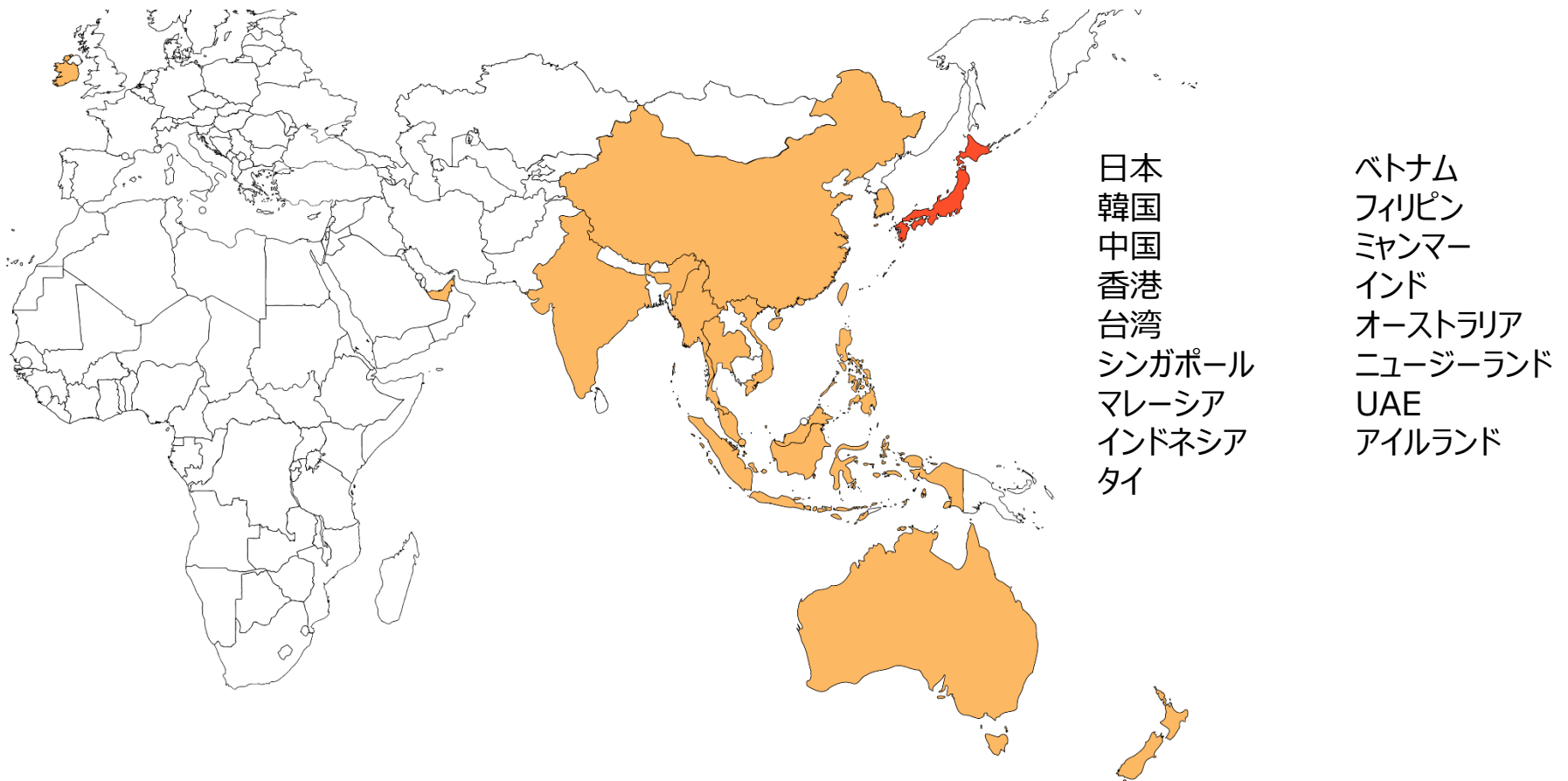




# 成長の軌跡

## 2 成長の軌跡（事業展開エリア）

- ✓ 2003年に日本で創業し、2015年のMIMSグループ買収を機に海外展開を加速
- ✓ 日本及びアジア・オセアニアを中心に17の国・地域で事業を展開



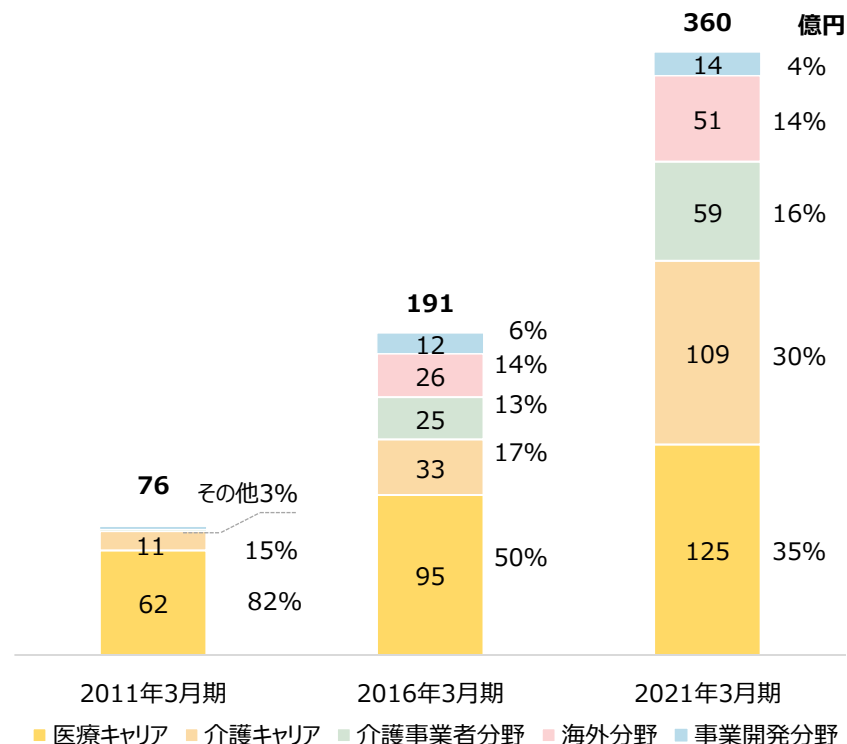
## 2 成長の軌跡（事業ポートフォリオ）

- ✓ 創業以来、医療キャリアが成長を牽引
- ✓ 介護キャリア・カイポケ・海外事業が更なる成長の基盤として確立

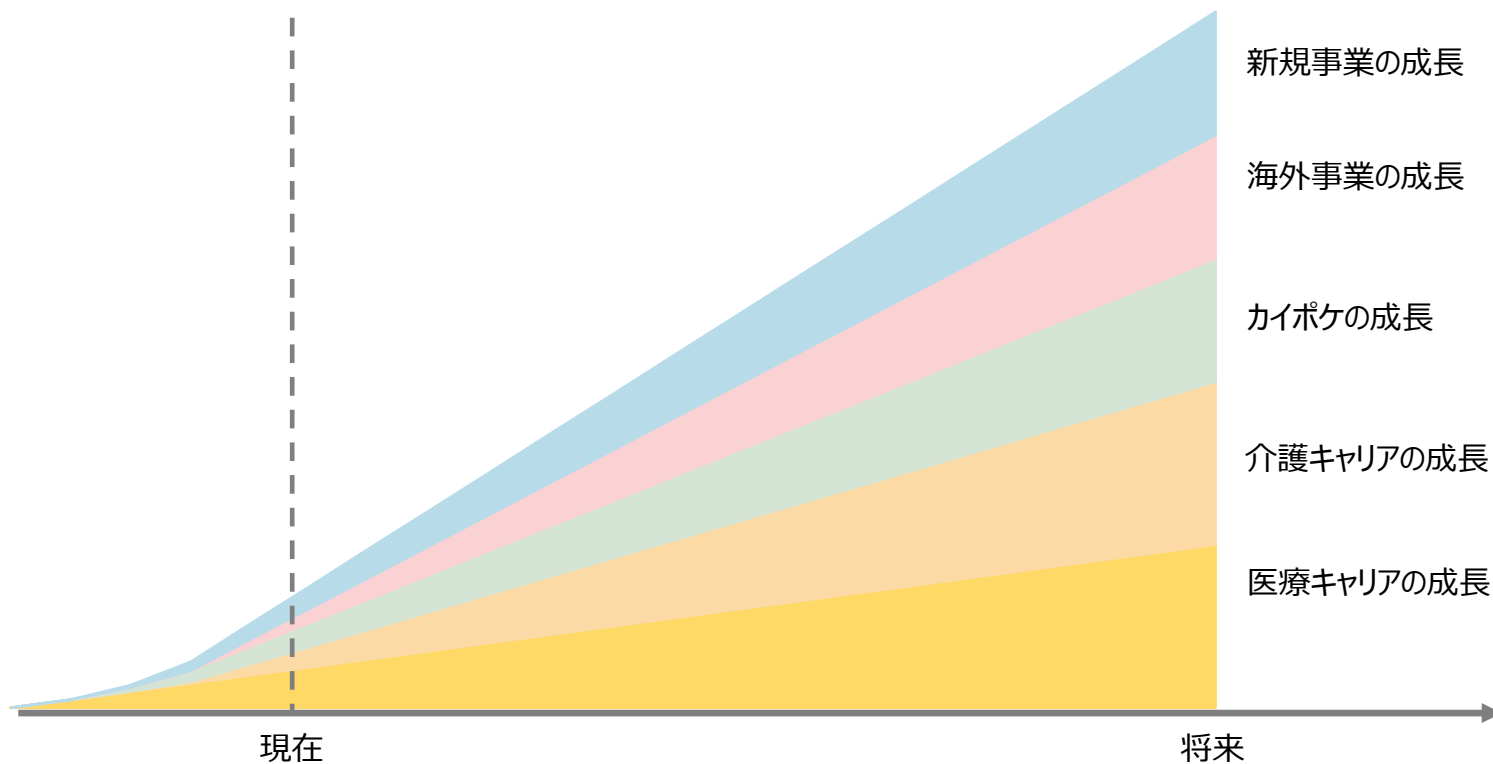
### 事業分野

- キャリア分野 – 医療キャリア**
  - ・ 医療系職種向けキャリアサービス
- キャリア分野 – 介護キャリア**
  - ・ 介護系職種向けキャリアサービス
- 介護事業者分野（カイポケ）**
  - ・ 介護事業者向け経営支援プラットフォーム
- 海外分野（MIMS）**
  - ・ 医療・ヘルスケア関連事業者マーケティング支援
  - ・ クリニカルディシジョンサポート
  - ・ 展開国内・クロスボーダーでの医療系人材紹介
- 事業開発分野**
  - ・ ヘルスケアとシニアライフを中心に新規事業を開発・育成

### 売上構成の推移



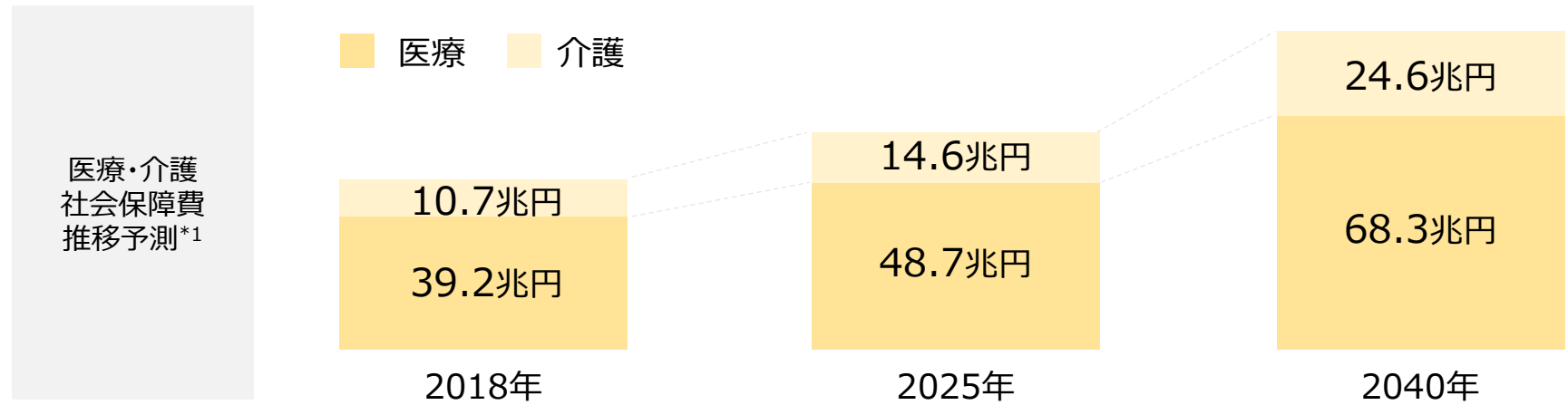
- ✓ キャリア事業の継続的な成長に加え、カイポケ及び海外事業が成長を加速
- ✓ シニアライフ・ヘルスケアを中心とした新規事業の開発・育成により、更なる成長を実現



# キャリア分野の戦略

## 2 課題1.質の高い医療・介護サービスの提供が困難に (再掲)

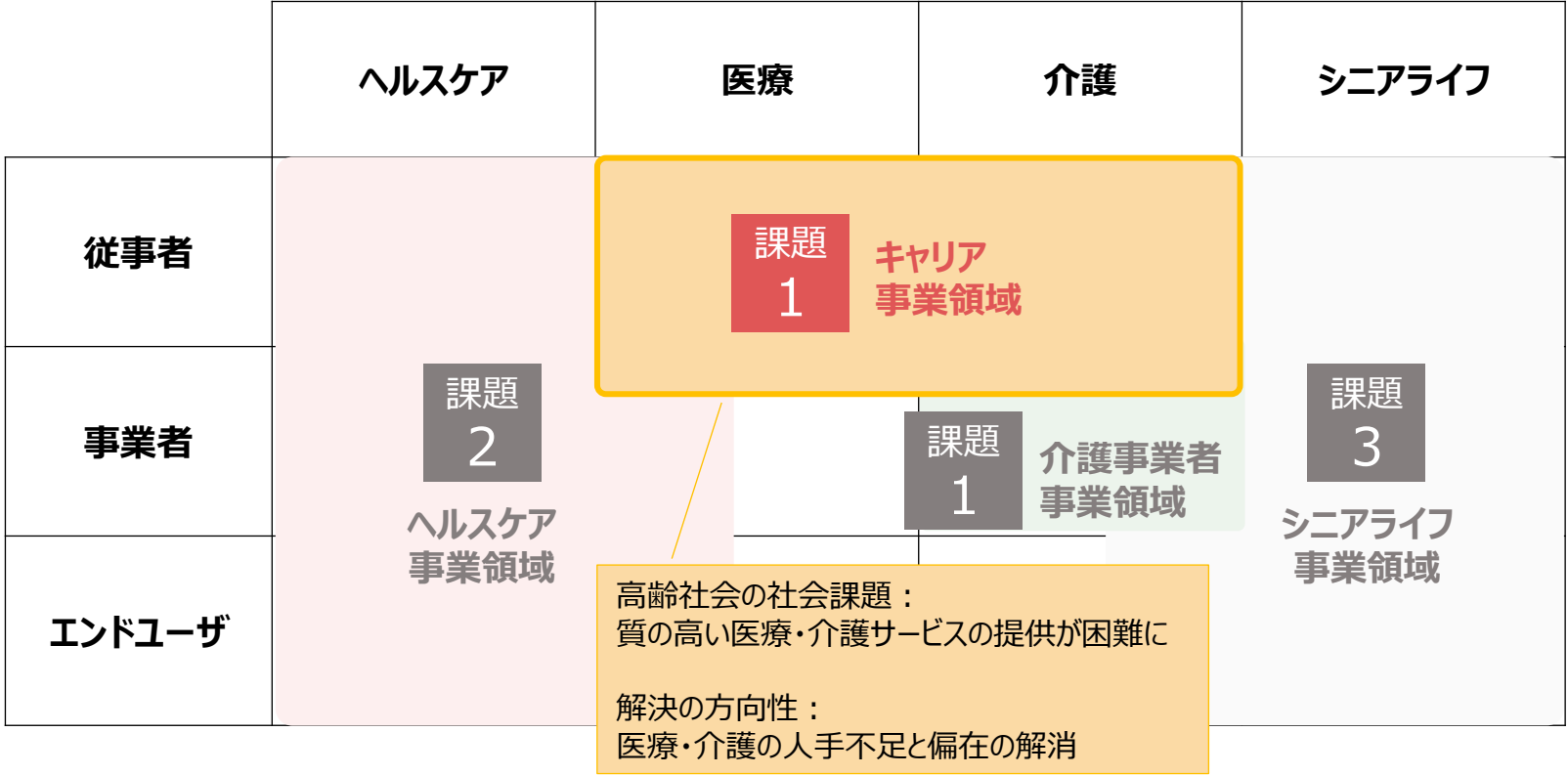
✓ 高齢化に伴い医療・介護の需要が増大する中、生産年齢人口の減少により、それを担う医療・介護従事者の不足が深刻化し、質の高い医療・介護サービスの提供が困難に



\*1. 内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来の見通し」  
 \*2. 看護師：厚生労働省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」  
 介護職：厚生労働省「第8期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数について」

## 2 キャリア事業領域における社会課題解決の方向性

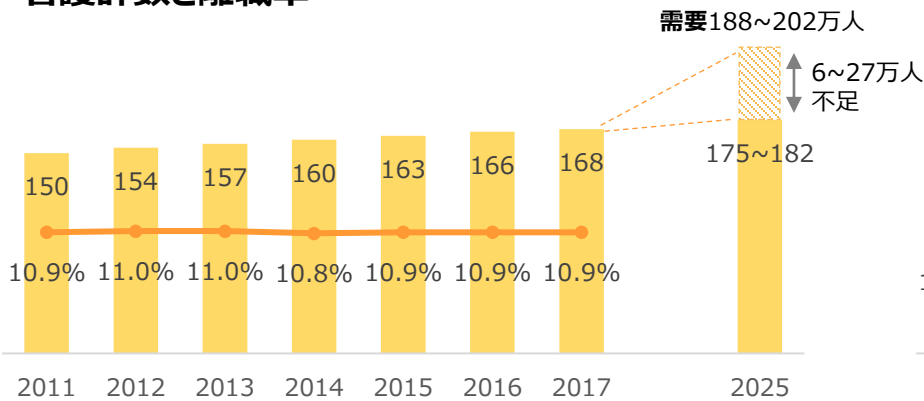
✓ 「質の高い医療・介護サービスの提供が困難に」という社会課題に対し、医療・介護従事者と事業者の最適なマッチングを通じて、「医療・介護の人手不足と偏在を解消」し、社会課題の解決に貢献



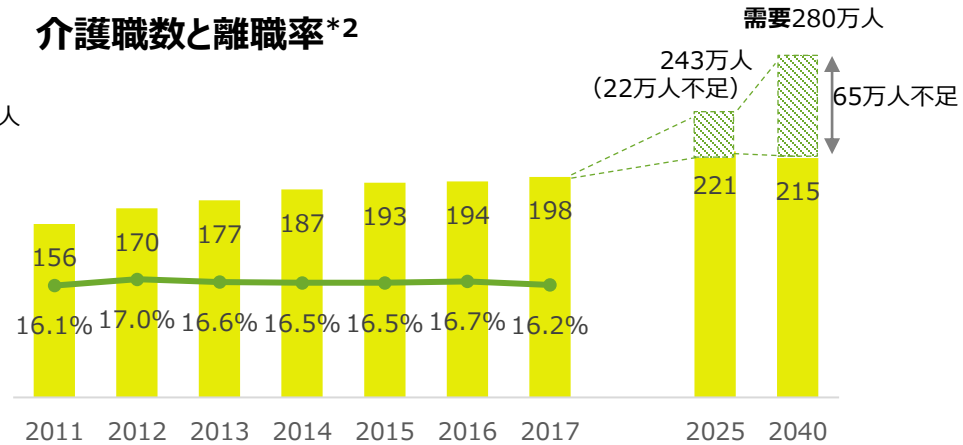
## 2 医療・介護における人手不足

- ✓ 看護師、介護職ともに就業者数は増加するも、人手不足は引き続き深刻
- ✓ 特に人手不足が顕著な介護職については、2040年には需要に対し65万人が不足する見込み

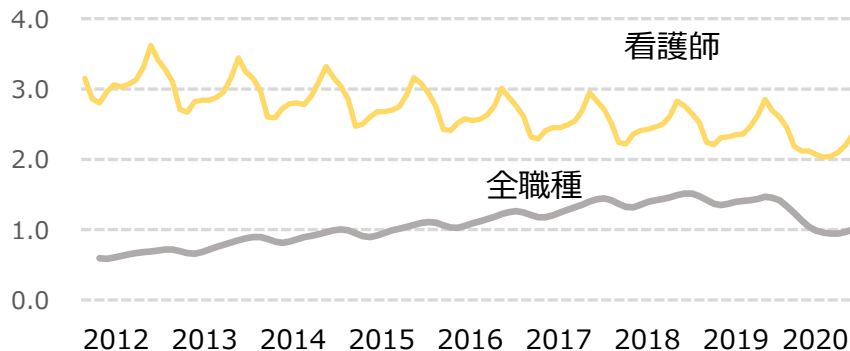
### 看護師数と離職率\*1



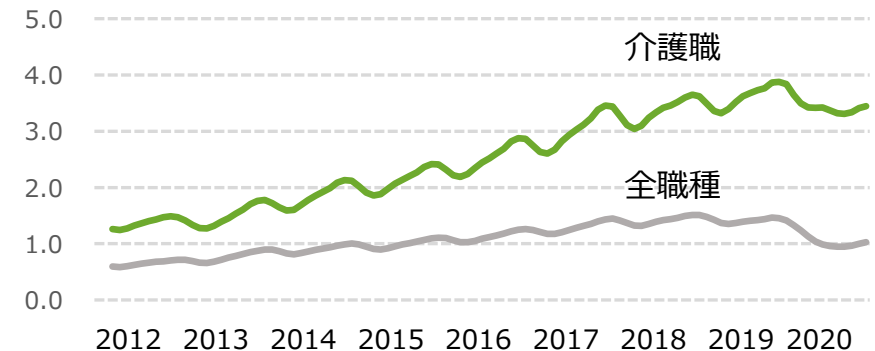
### 介護職数と離職率\*2



### 有効求人倍率\*3



### 有効求人倍率\*3



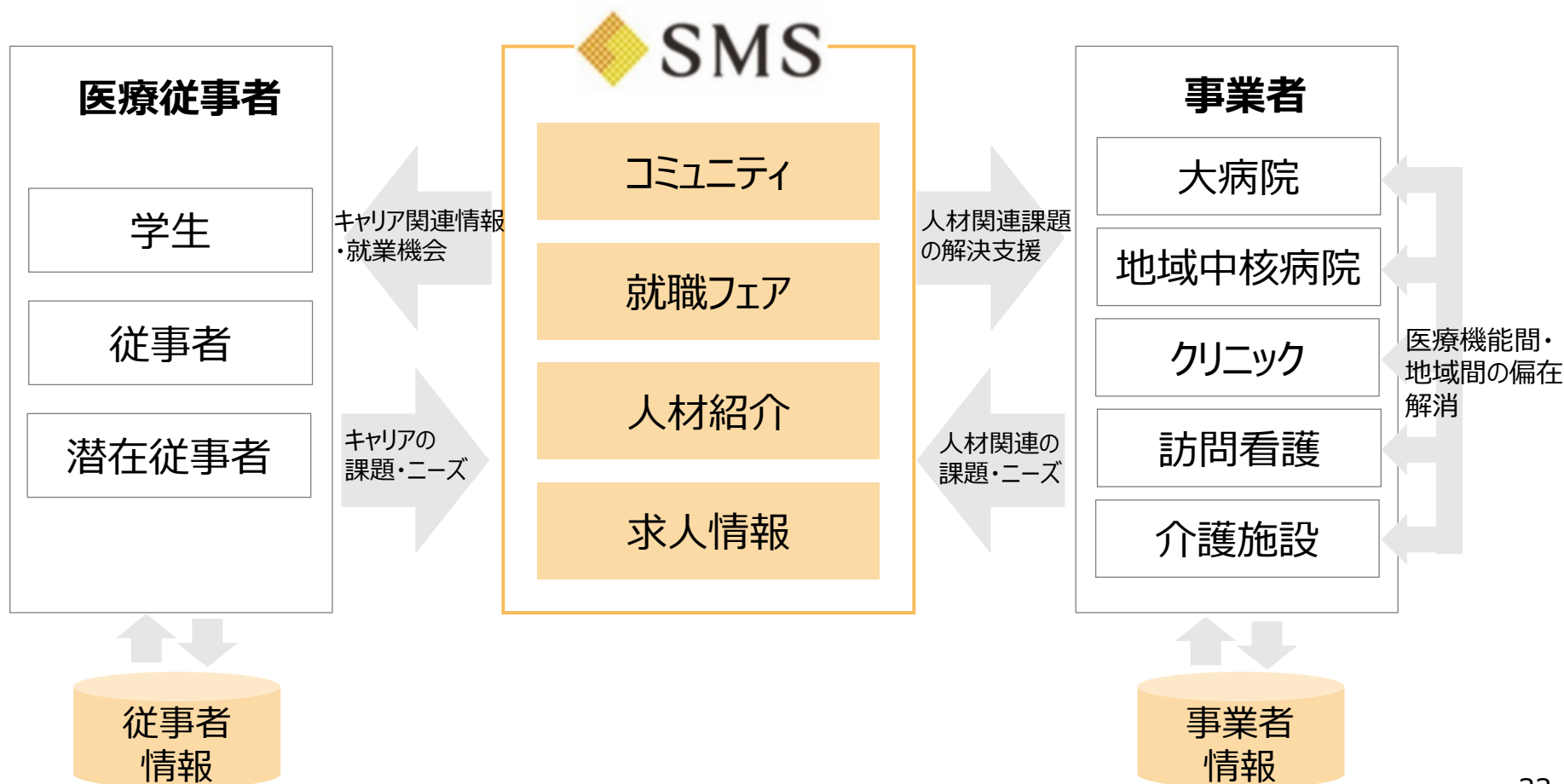
\*1. 日本看護協会、2017年看護師数 - 当社推定、2025年看護師数 - 厚生労働省

\*2. 介護職数 - 厚生労働省、離職率 - 介護労働安定センター \*3. 厚生労働省



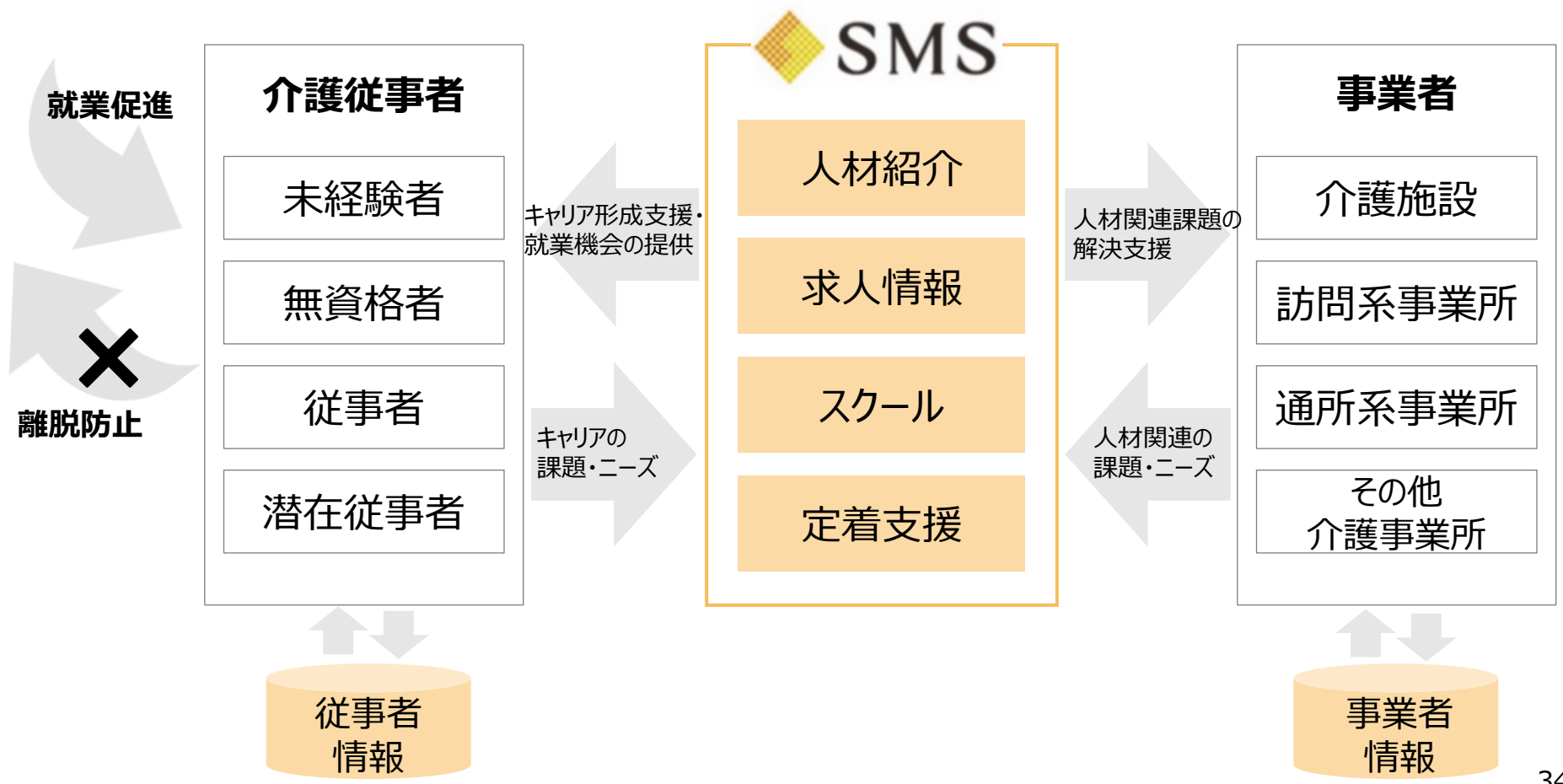
**医療・介護従事者の不足と偏在を解消し、  
質の高い医療・介護サービスの継続提供に貢献する**

- ✓ 従事者の職業人生の全期間を通じ、就職・転職・復職支援、スキル・キャリアアップ情報の提供など、従事者が理想のキャリアを歩むための支援を行うとともに、必要とされる医療機能・地域の事業者への最適なマッチングを促進



## 2 介護キャリアの戦略

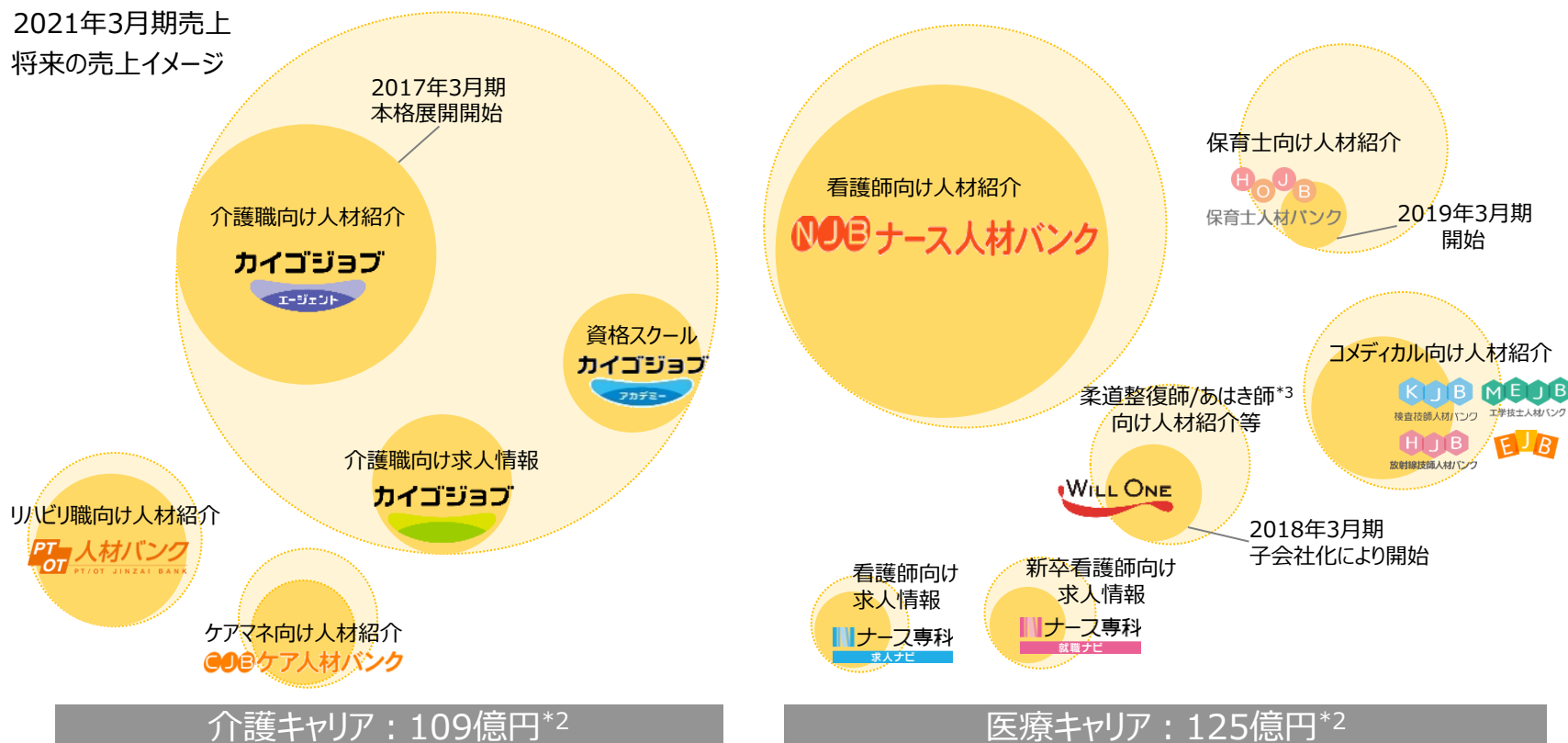
- ✓ 資格取得スクールを通じて未経験者の資格取得を支援し、良い事業者への就業をサポートすることで、業界外からの新規就業を促進
- ✓ 採用や労働環境の改善などの事業者の人材関連課題の解決支援を通じてより良い職場環境を実現するとともに、従事者との最適なマッチングにより業界からの離脱も防止



- ✓ キャリア分野全体で大きな成長余地
- ✓ 看護師人材紹介等の既存のNo.1サービスの更なるシェア拡大に加え、人手不足の深刻な介護職向けサービスや、保育士等の新規職種向けサービスが成長を牽引

## サービスごとの現在と将来の売上規模\*1

- : 2021年3月期売上
- : 将来の売上イメージ



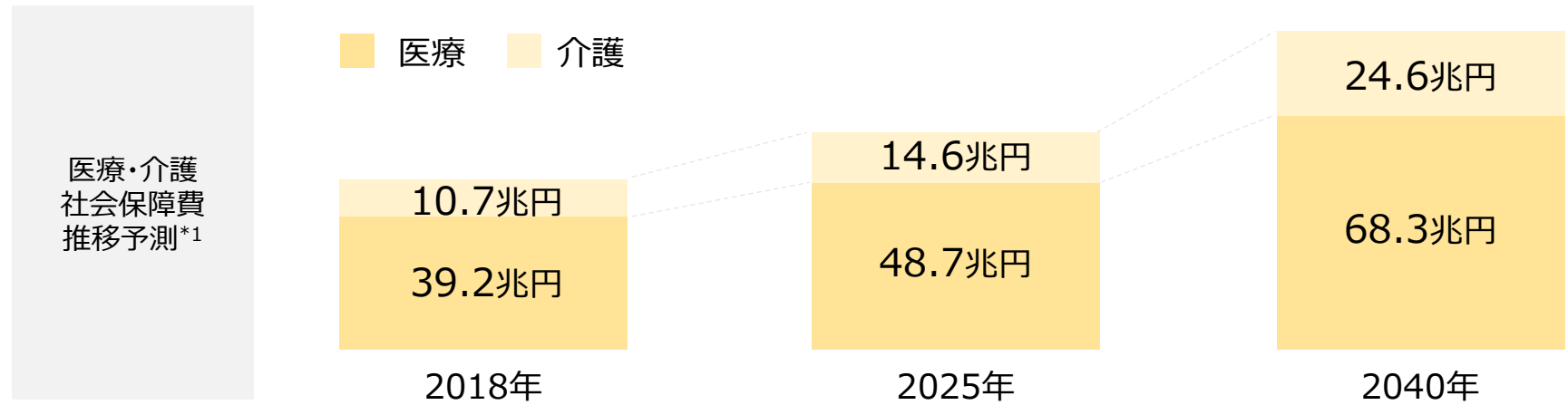
\*1. 医師・薬剤師向けサービスは、持分法適用関連会社であるエムスリーキャリア社を通して提供（当社49%、エムスリー社51%出資）

\*2. 2021年3月期売上高 \*3. あん摩マッサージ師、はり師、きゅう師のこと

# 介護事業者分野（カイポケ） の戦略

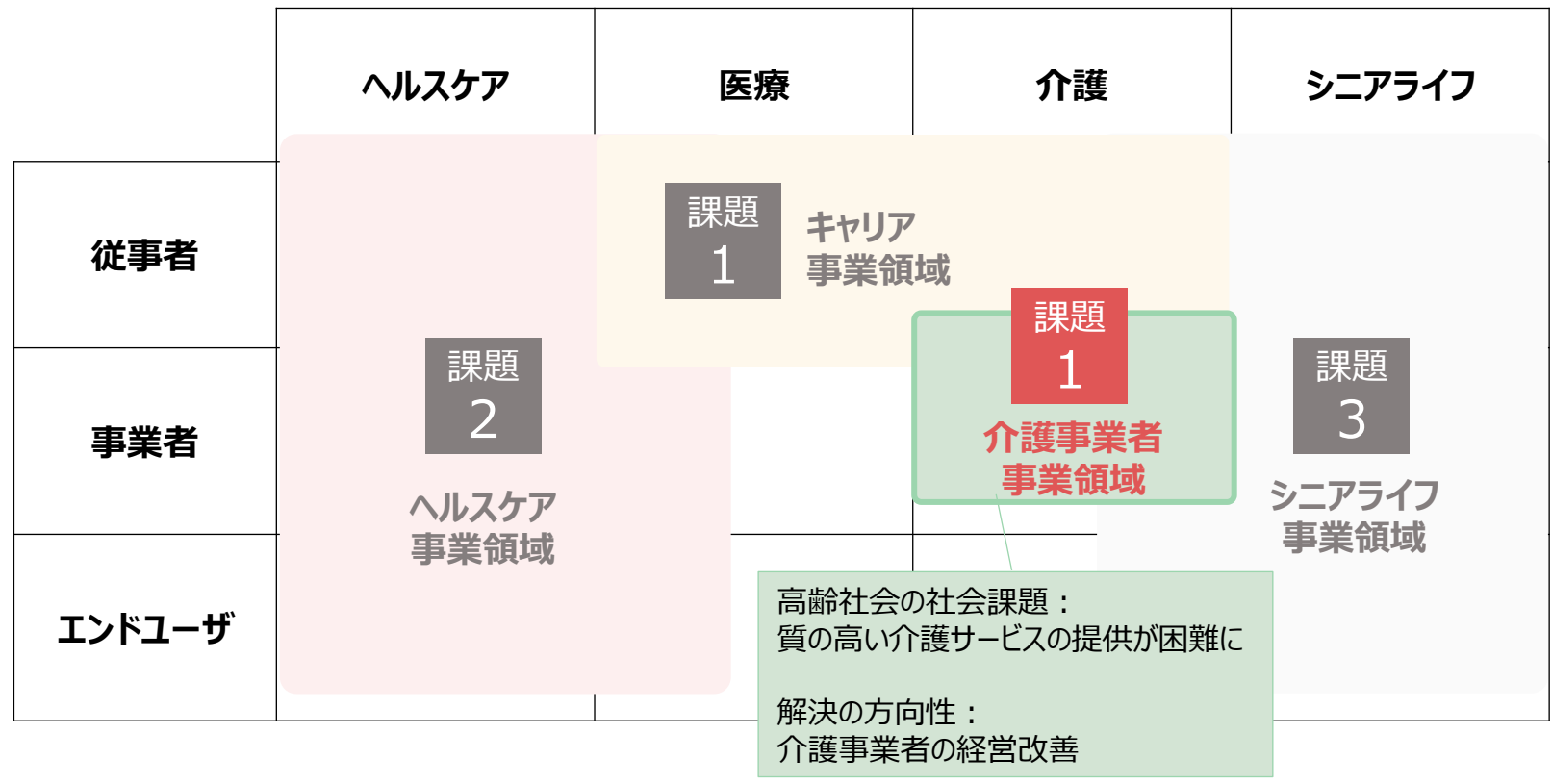
## 2 課題1.質の高い医療・介護サービスの提供が困難に (再掲)

✓ 高齢化に伴い医療・介護の需要が増大する中、生産年齢人口の減少により、それを担う医療・介護従事者の不足が深刻化し、質の高い医療・介護サービスの提供が困難に



\*1. 内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来の見通し」  
 \*2. 看護師：厚生労働省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」  
 介護職：厚生労働省「第8期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数について」

✓ 「質の高い介護サービスの提供が困難に」という社会課題に対し、経営支援プラットフォーム「カイポケ」の提供により、「介護事業者の経営を改善」し、社会課題の解決に貢献

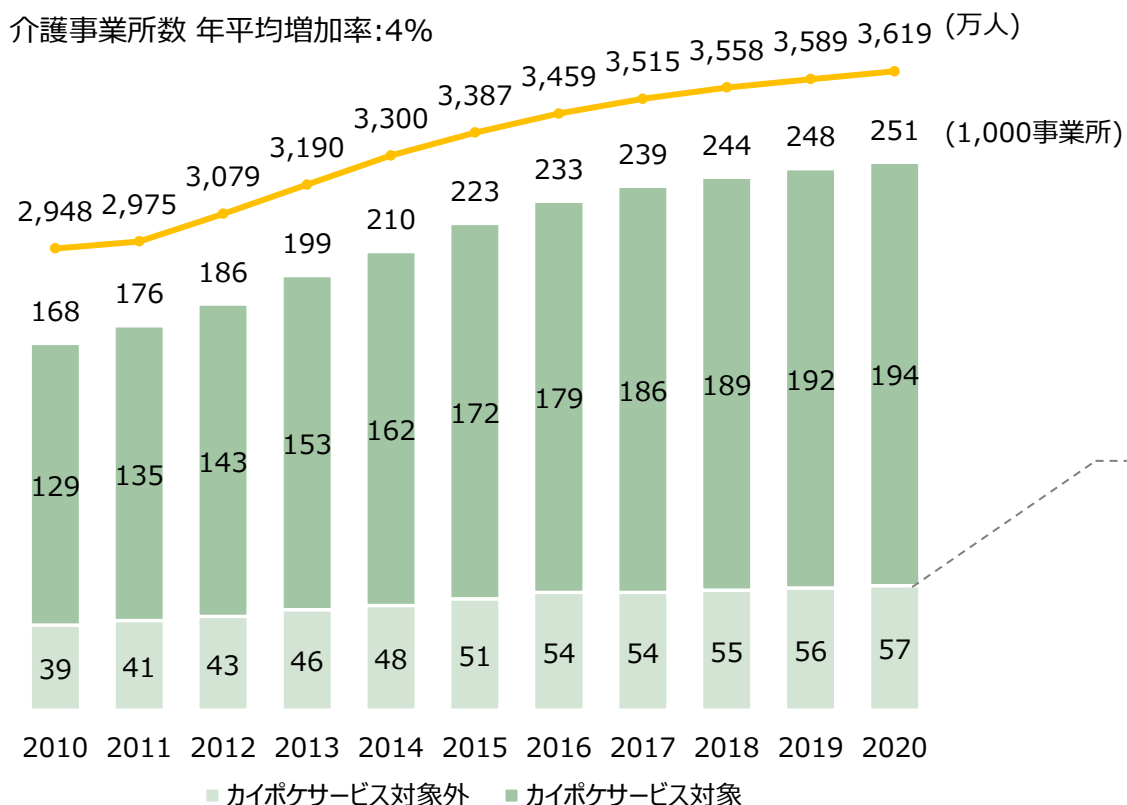


## 2 介護事業者を取り巻く状況

- ✓ 高齢者人口の増加とともに、介護事業者は継続して増加し、その数は約25万事業所にのぼる

### 介護事業所数と高齢者人口\*1

介護事業所数 年平均増加率:4%



#### カイボケ サービス対象\*2

- ・居宅介護支援
- ・訪問介護
- ・通所介護
- ・訪問看護
- ・通所リハ 等

#### カイボケ サービス対象外

- ・グループホーム
- ・ショートステイ
- ・特定施設
- ・小規模多機能
- ・施設系サービス 等

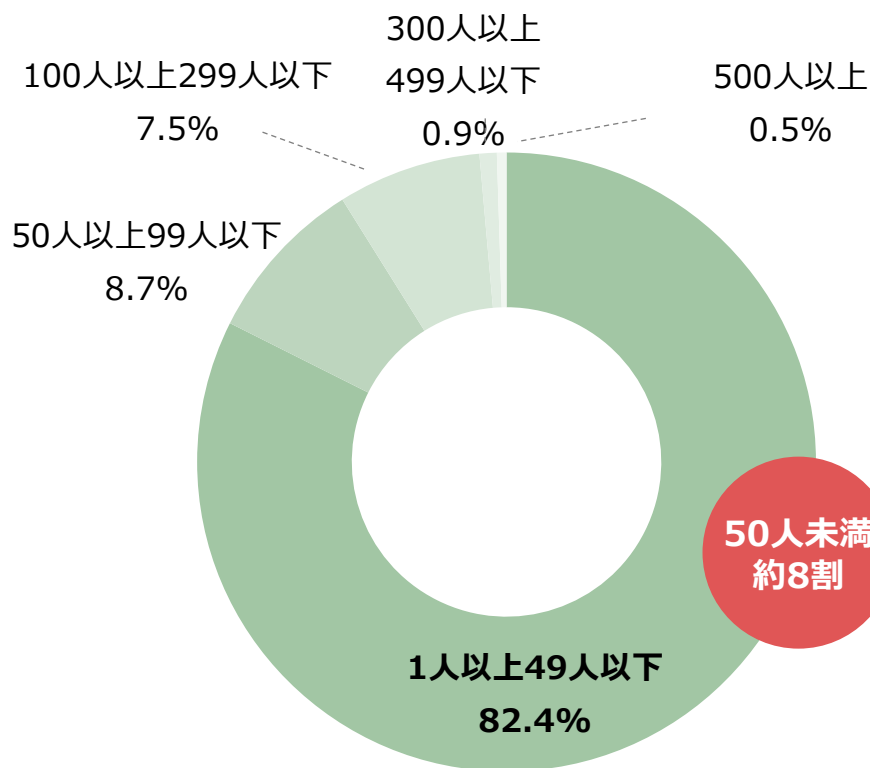
\*1. 出典：介護事業所数 - 厚生労働省統計を元に当社作成、高齢者人口 - 総務省統計

\*2. 2021年3月時点



- ✓ 介護事業者のうち、8割が従業員50人未満の小規模法人
- ✓ 書類作成などの間接業務の多さ、人手不足、購買力の弱さ、資金繰り難等の業務上・経営上の問題があり、本来注力すべき高齢者ケアへの集中が困難

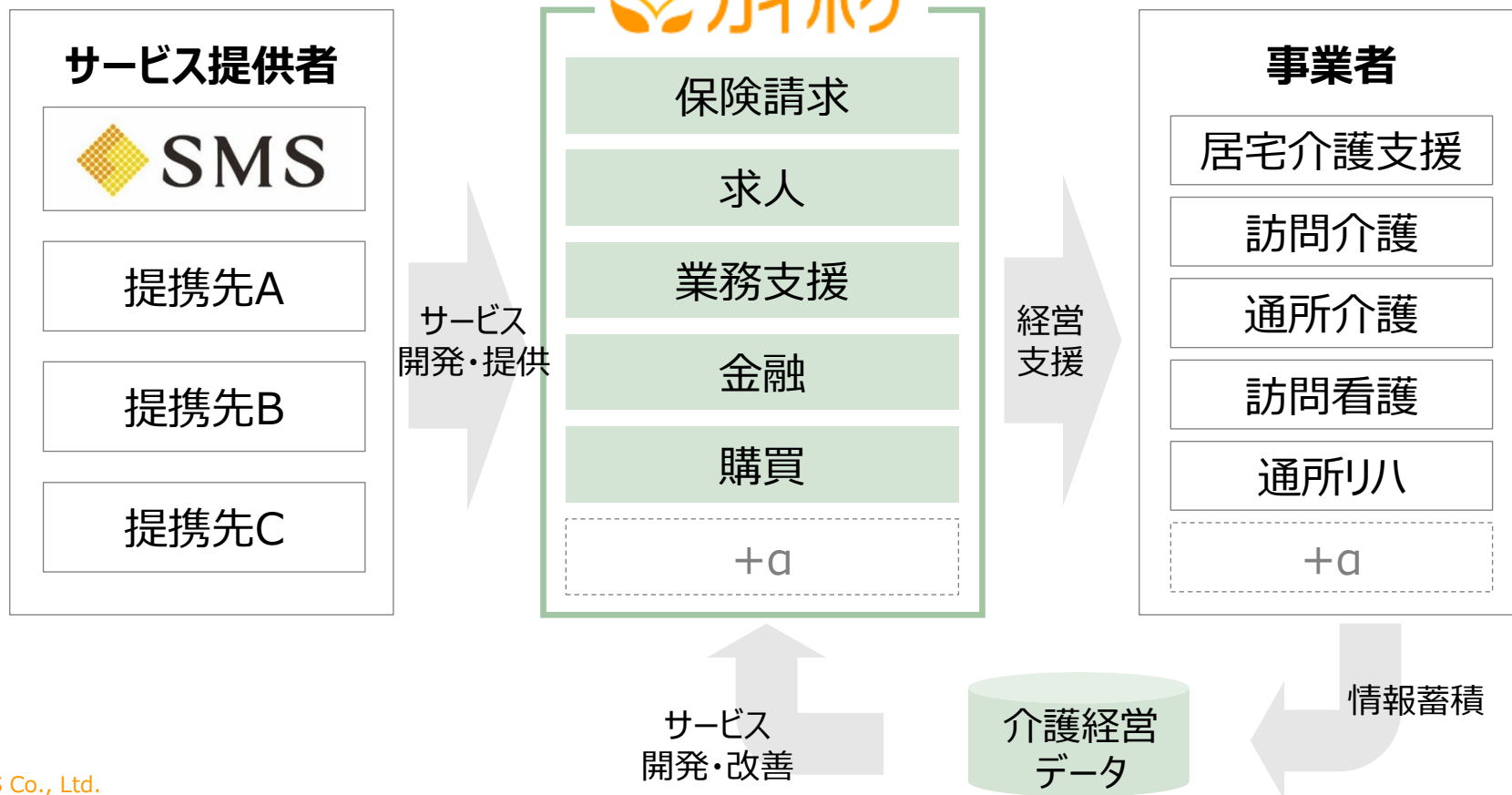
### 介護事業法人の規模\*1



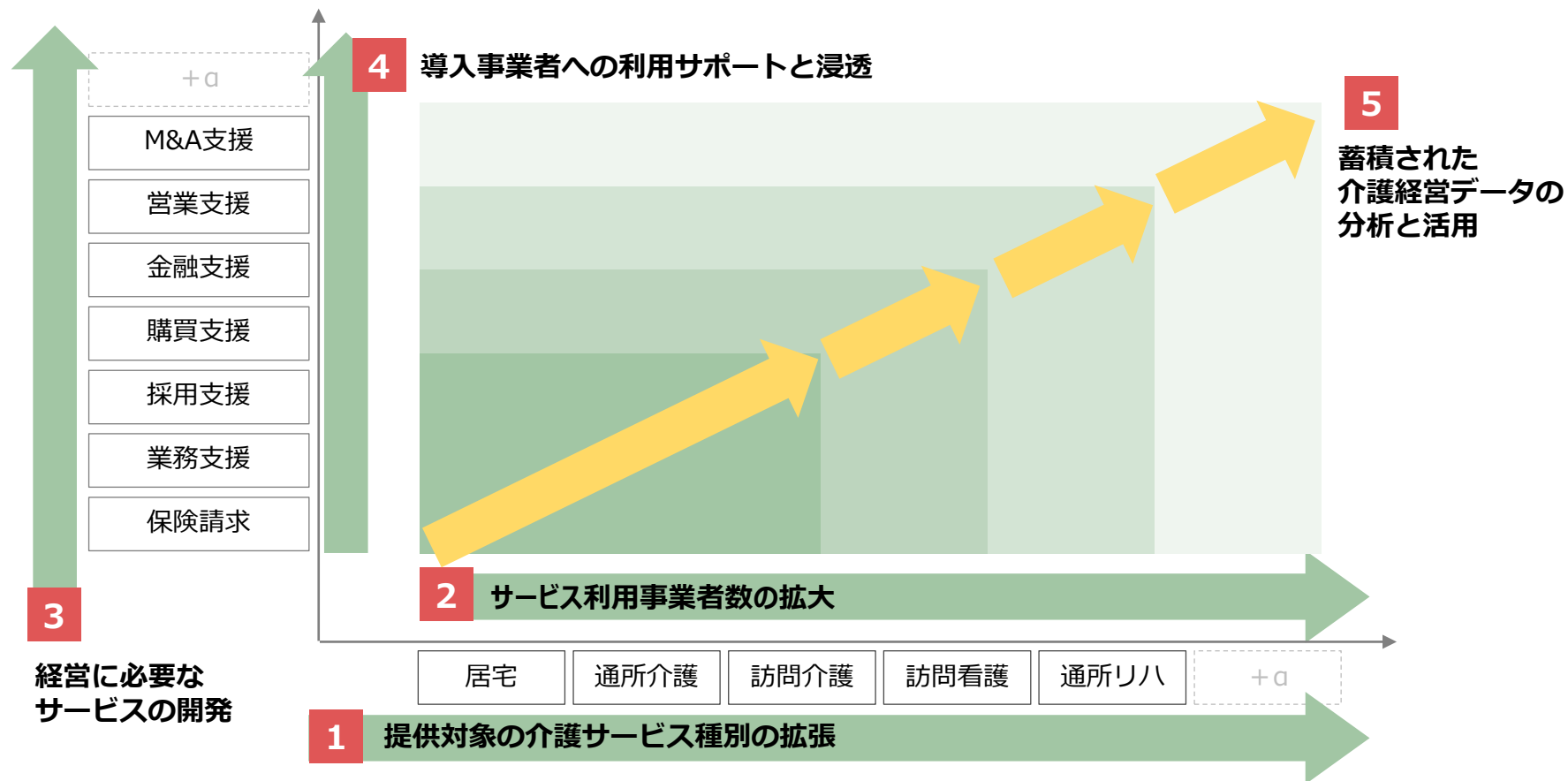
**介護事業者の経営改善とサービス品質向上により  
質の高い介護サービスの継続提供に貢献する**

- ✓ 介護事業者の経営をワンストップで支援する、サブスクリプション型のクラウドサービス
- ✓ 介護事業所の運営に不可欠な保険請求の機能に加え、業務・採用・購買・金融・営業・M&Aなどを支援する40以上のサービスを提供

### 経営支援プラットフォーム



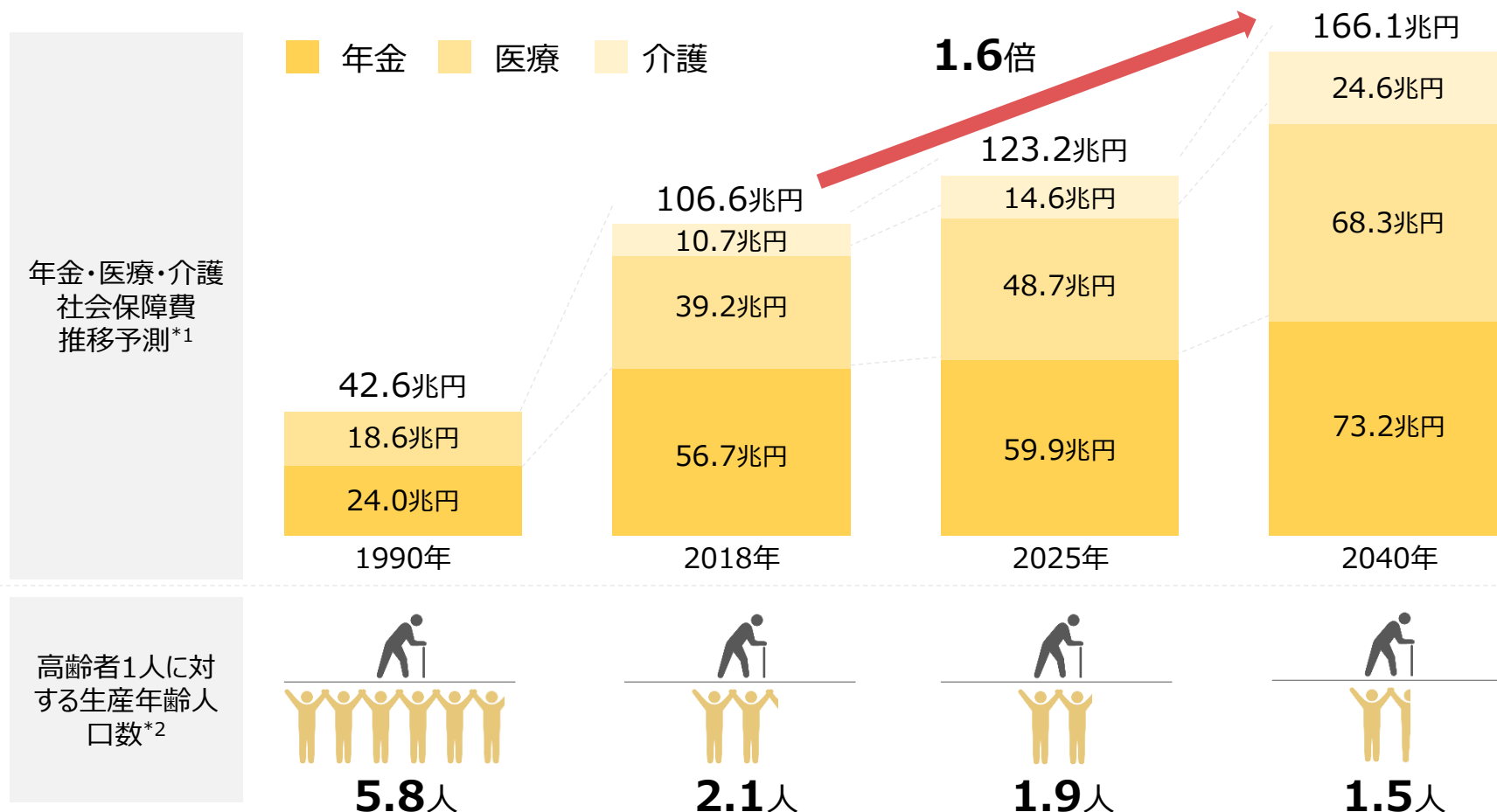
- ✓ (1)提供対象の介護サービス種別の拡張、(2)サービス利用事業者数の拡大、(3)経営に必要なサービスの開発と(4)利用促進、(5)蓄積された介護経営データの分析・活用により、経営支援プラットフォームとしての提供価値を最大化



# 事業開発分野 (ヘルスケア事業領域) の戦略

## 2 課題2.現役世代の負担がより深刻に（再掲）

✓ 高齢化に伴い年金・医療・介護の社会保障費が増大する中、生産年齢人口の減少に伴う支え手不足により、現役世代の負担が深刻に

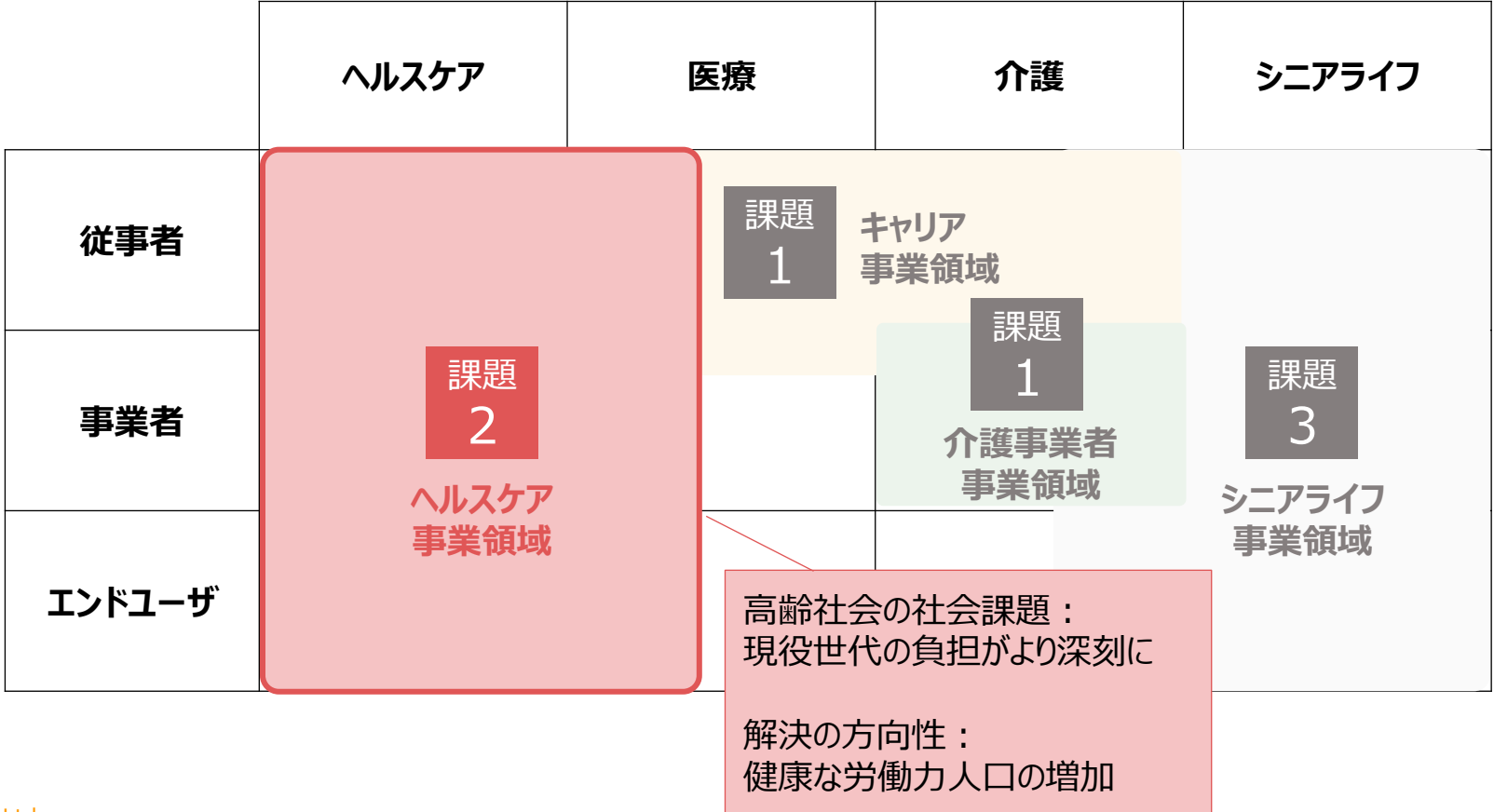


\*1. 厚生労働省「社会保障給付費の推移」、内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来の見通し」

\*2. 内閣府「令和2年版高齢社会白書」

## 2 ヘルスケア事業領域における社会課題解決の方向性

✓ 「現役世代の負担がより深刻に」という社会課題に対し、企業の健康経営を支援するプラットフォームの提供により、「健康な労働力人口の増加」に寄与し、社会課題の解決に貢献



- ✓ 現役世代の中には、糖尿病などの重篤な病等に進行することも多い生活習慣病の患者やその予備軍が多く存在し、過労やストレスに起因したメンタル不調も近年大幅に増加
- ✓ 国は、企業が従業員とその家族の健康増進に取り組む「健康経営」の普及促進に向けた政策を積極的に推進

### フィジカル不調

#### ◆生活習慣病の発症リスクあり

特定保健指導対象者数<sup>\*2</sup>

約**510**万人

※40~74歳

#### ◆生活習慣病

糖尿病患者数<sup>\*3</sup>

約**329**万人

高血圧性疾患患者数<sup>\*3</sup>

約**994**万人

### メンタル不調

気分障害患者数<sup>\*3</sup>

約**128**万人

\*1. 生活の質

\*2. 厚生労働省「2018年度特定健康診査・特定保健指導の実施状況」

\*3. 厚生労働省「平成29年患者調査」

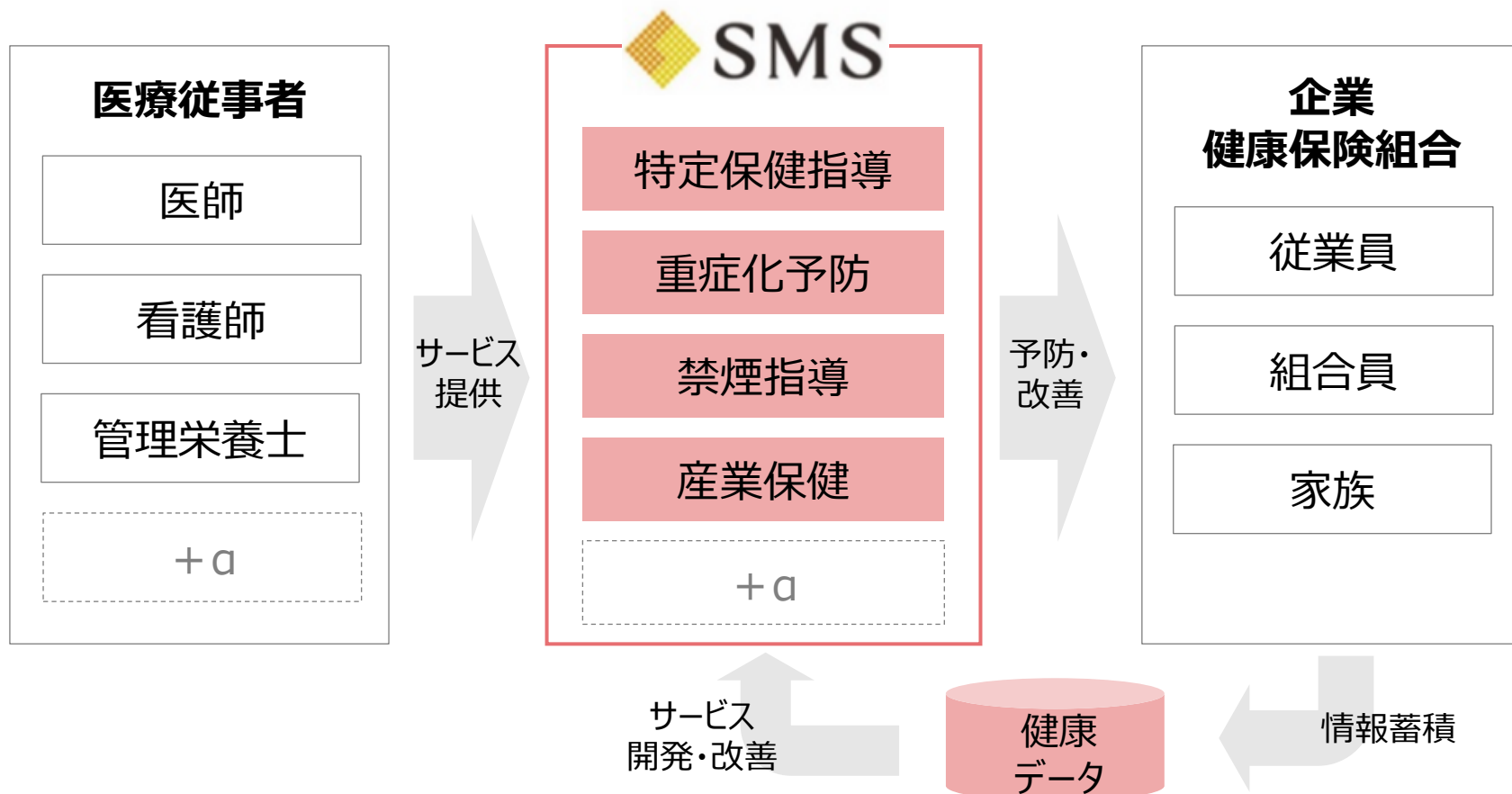


**生活習慣病やメンタル不調の予防・改善を通じ、  
QOL<sup>\*1</sup>の向上と健康な労働力人口の増加に貢献する**

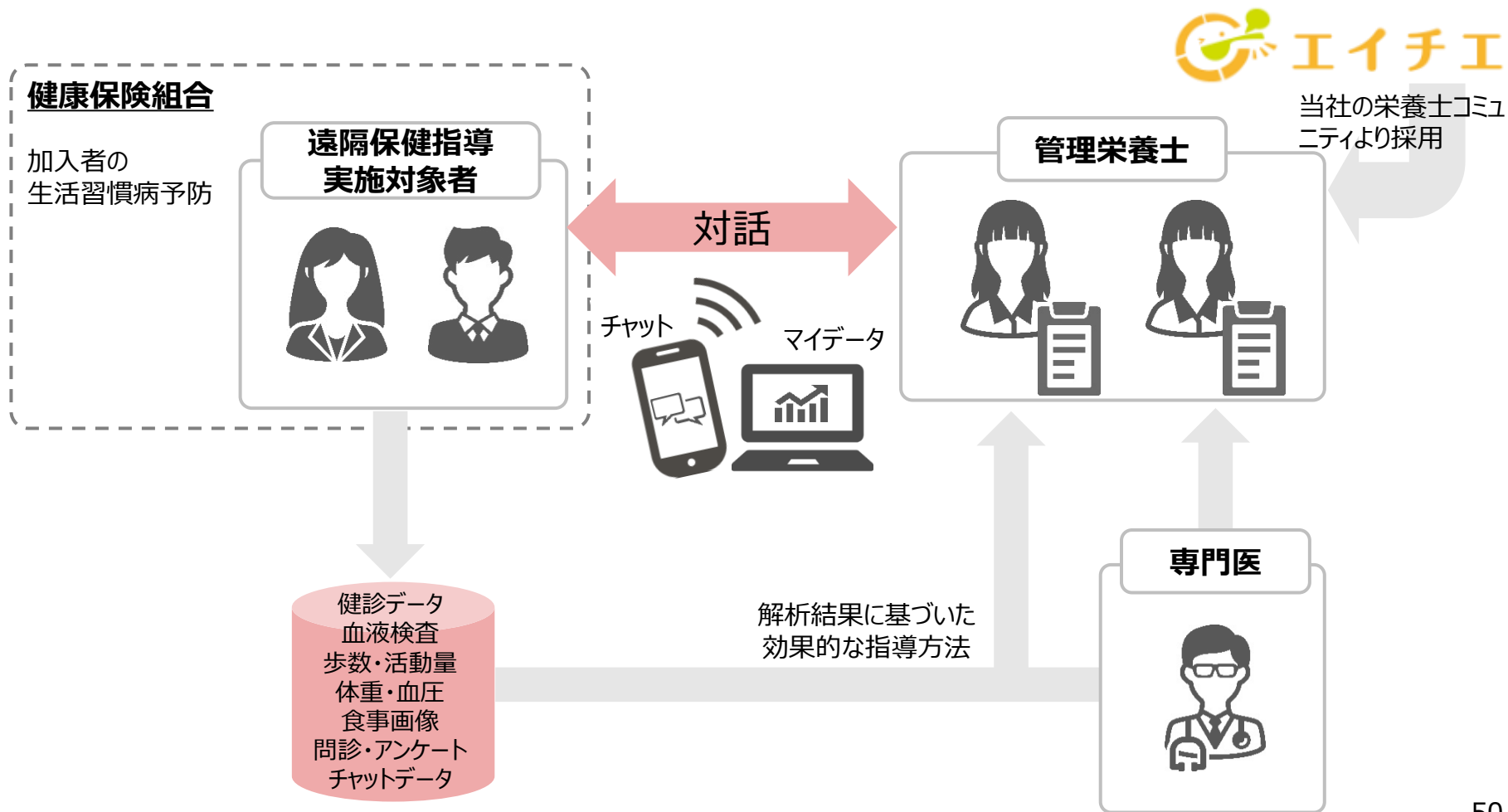
\*1. 生活の質

- ✓ 医師や看護師、管理栄養士などの医療従事者の力を活用したエビデンスに基づくデジタルヘルスサービス\*1を企業や健康保険組合に提供

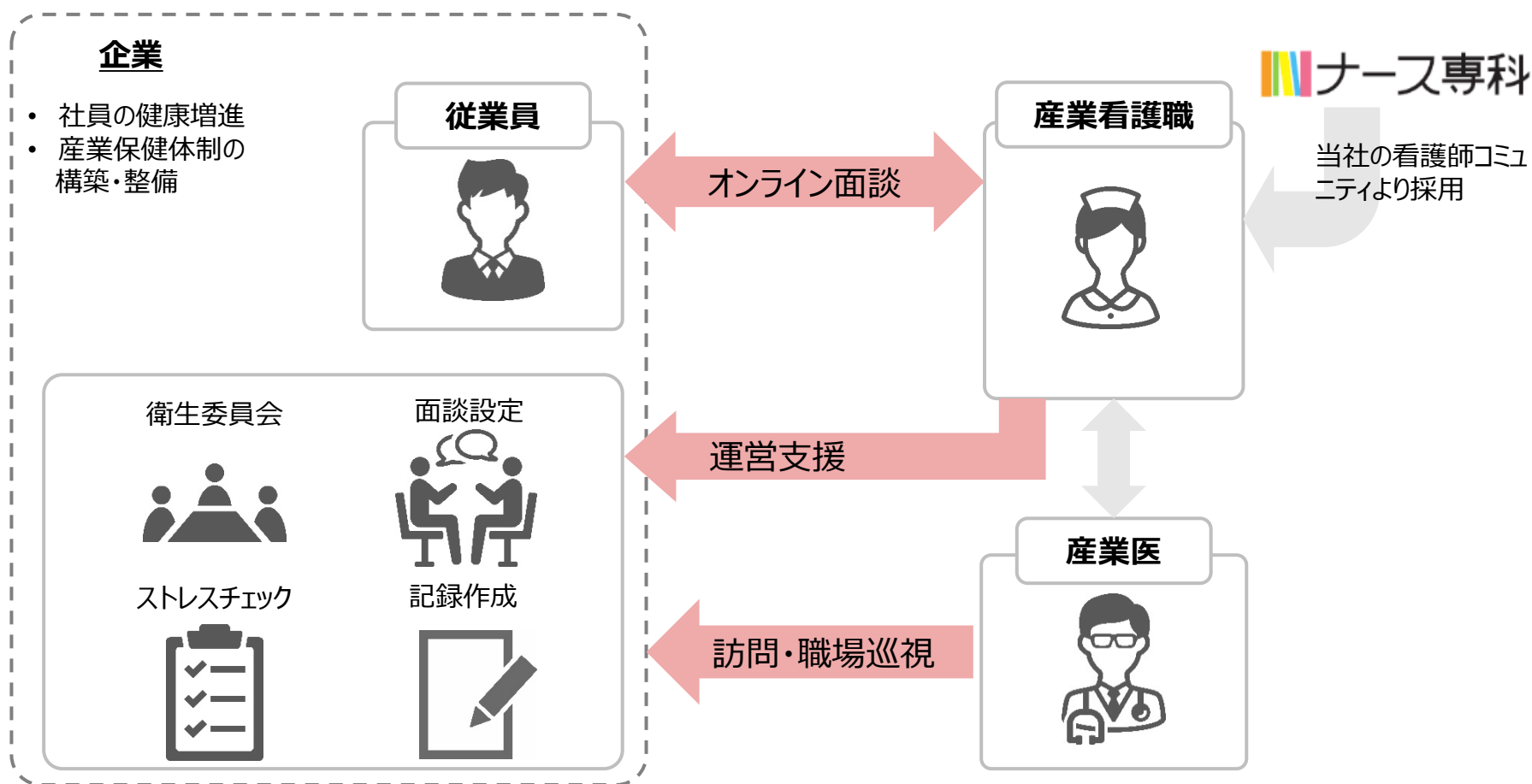
### 健康経営支援プラットフォーム



- ✓ 健康保険組合に対し、官公庁との実証実験の成果に基づいた管理栄養士による保健指導を提供し、従業員とその家族の生活習慣病予防をサポート
- ✓ スマートフォン等を活用した完全リモートサービスで、高頻度の介入や継続しやすさを実現



- ✓ 企業の人事・労務部門に対し、産業医訪問やストレスチェックの実施、衛生委員会の立ち上げ・運営といった産業保健業務を総合的に支援
- ✓ 産業医と産業看護職の2名体制でのサービス提供を通じ、人事・労務担当の業務負担軽減とより効果的なメンタルケアを実現



- ✓ 医療従事者ネットワーク、ICTの知見、官公庁等との実証事業の実績という強みを活用し、生活習慣病やメンタル不調の予防のための安価で実効性のあるソリューションを提供



### 医療従事者ネットワーク

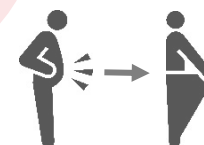
- サービス提供に不可欠となる優秀な医療人材を確保可能

## 生活習慣病やメンタル不調の予防のための 安価で実効性のあるソリューション



### ICTの知見

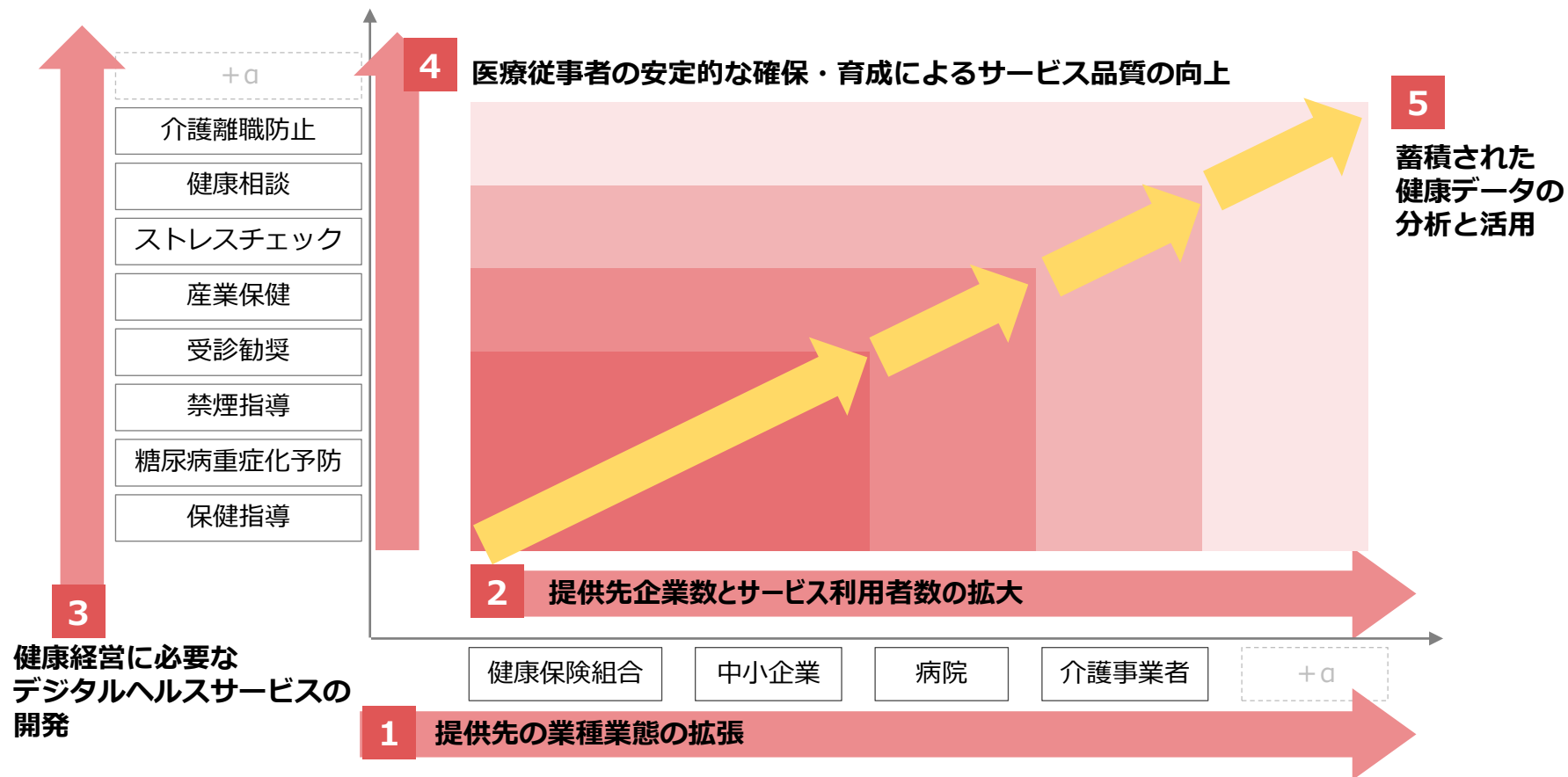
- ICTの活用で安価・効率的なサービスを提供可能



### 実証事業による実績

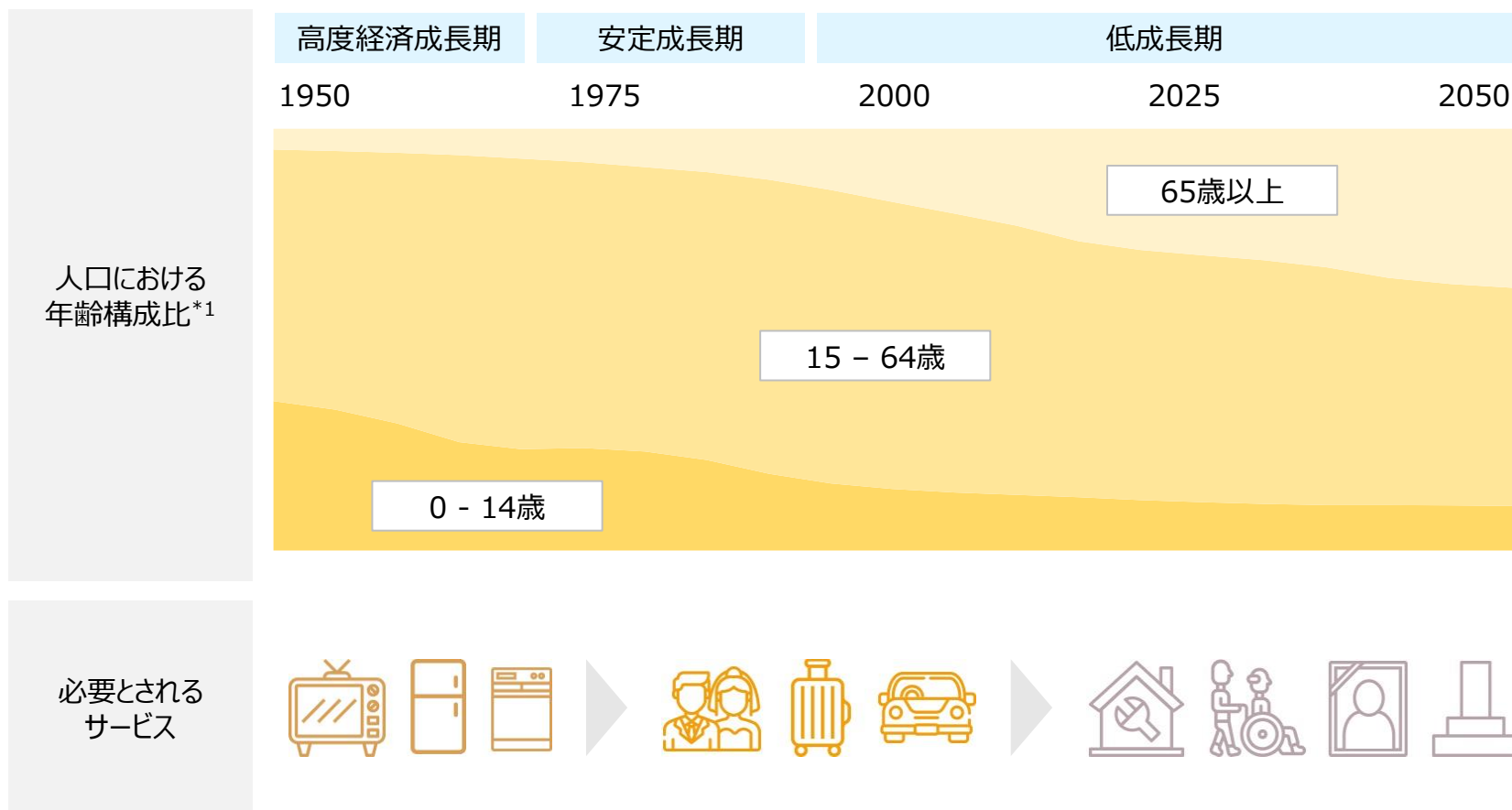
- 官公庁や国立病院と共同で実証事業を実施
- 効果が実証されたサービスを提供可能

- ✓ (1)提供先の業種業態の拡張と(2) 企業数・利用者数の拡大、(3)健康経営に必要なサービスの開発、(4)医療従事者の確保・育成によるサービス品質向上、(5)蓄積されたデータの分析・活用により、健康経営支援プラットフォームとしての提供価値を最大化



# 事業開発分野 (シニアライフ事業領域) の戦略

- ✓ 高齡化に伴い社会で必要とされるサービスが変化し需要が拡大する一方、高齡社会の生活にまつわる情報は質・量ともに不足しており、また、整理された形で提供されていない
- ✓ 加えて、労働力不足により、高齡社会で求められるサービス供給そのものが不足し、高齡者やその家族が困りごとを解決することが困難に

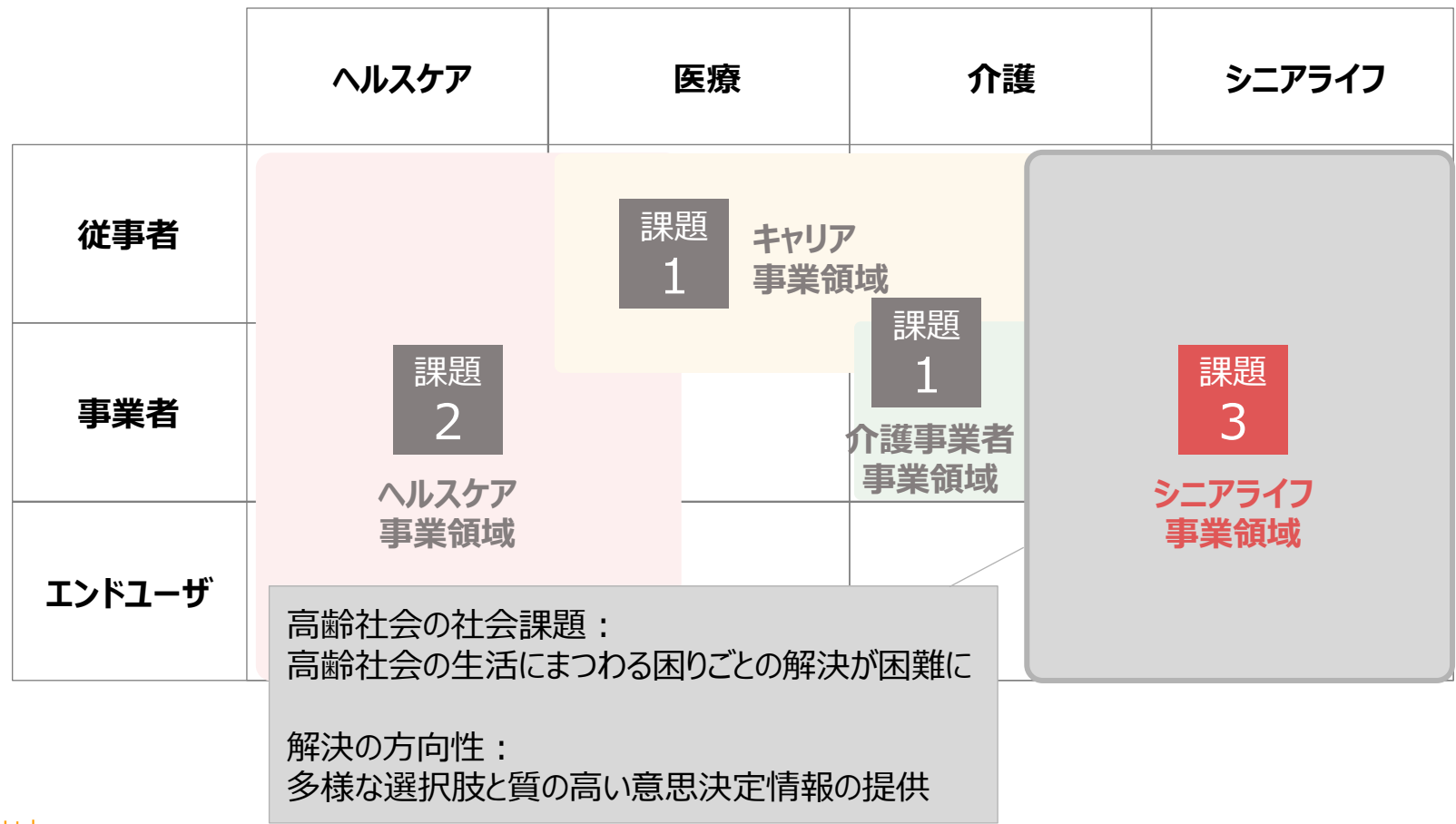


\*1. 内閣府「令和2年版高齡社会白書」



## 2 シニアライフ事業領域における社会課題解決の方向性

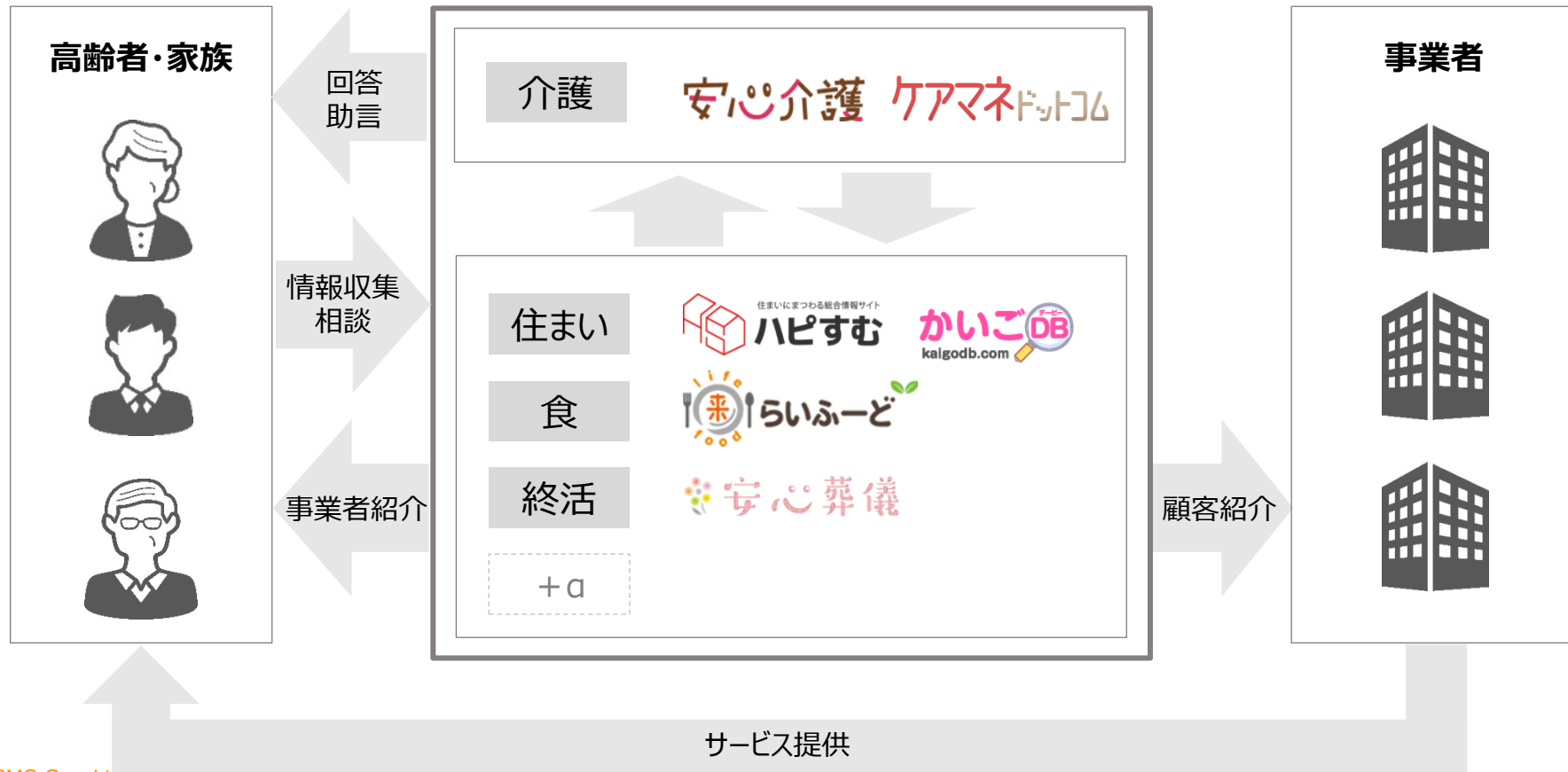
✓ 「高齢社会の生活にまつわる困りごとの解決が困難に」という社会課題に対し、生活にまつわる悩みやニーズを抱えた人々を、その解決に役立つ相談先やサービスにつなぐ困りごと解決プラットフォームの構築を通じ、「多様な選択肢と意思決定情報を提供」し、社会課題の解決に貢献



**高齢社会の生活にまつわる良質な選択肢を提供し、  
より良い暮らしに貢献し続ける**

- ✓ 介護を中心とした幅広い困りごとを、介護に悩む人向けコミュニティを通じ、介護者同士の交流や専門家からのアドバイスを通じて解決するとともに、住まい・食・終活等の特定テーマの困りごと解決につながるサービスを提供する提携事業者を紹介

### 困りごと解決プラットフォーム



- ✓ (1)介護に悩む人向けコミュニティの介護の総合相談窓口としての価値を向上させ、(2)テーマの拡張とその中でのサービス拡充、(3)提携事業者の拡大、(4)事業者向け経営支援を通じ、困りごと解決プラットフォームとしての提供価値を最大化

### 介護を中心とした幅広い困りごと



**1** 介護の総合相談窓口としての価値を向上

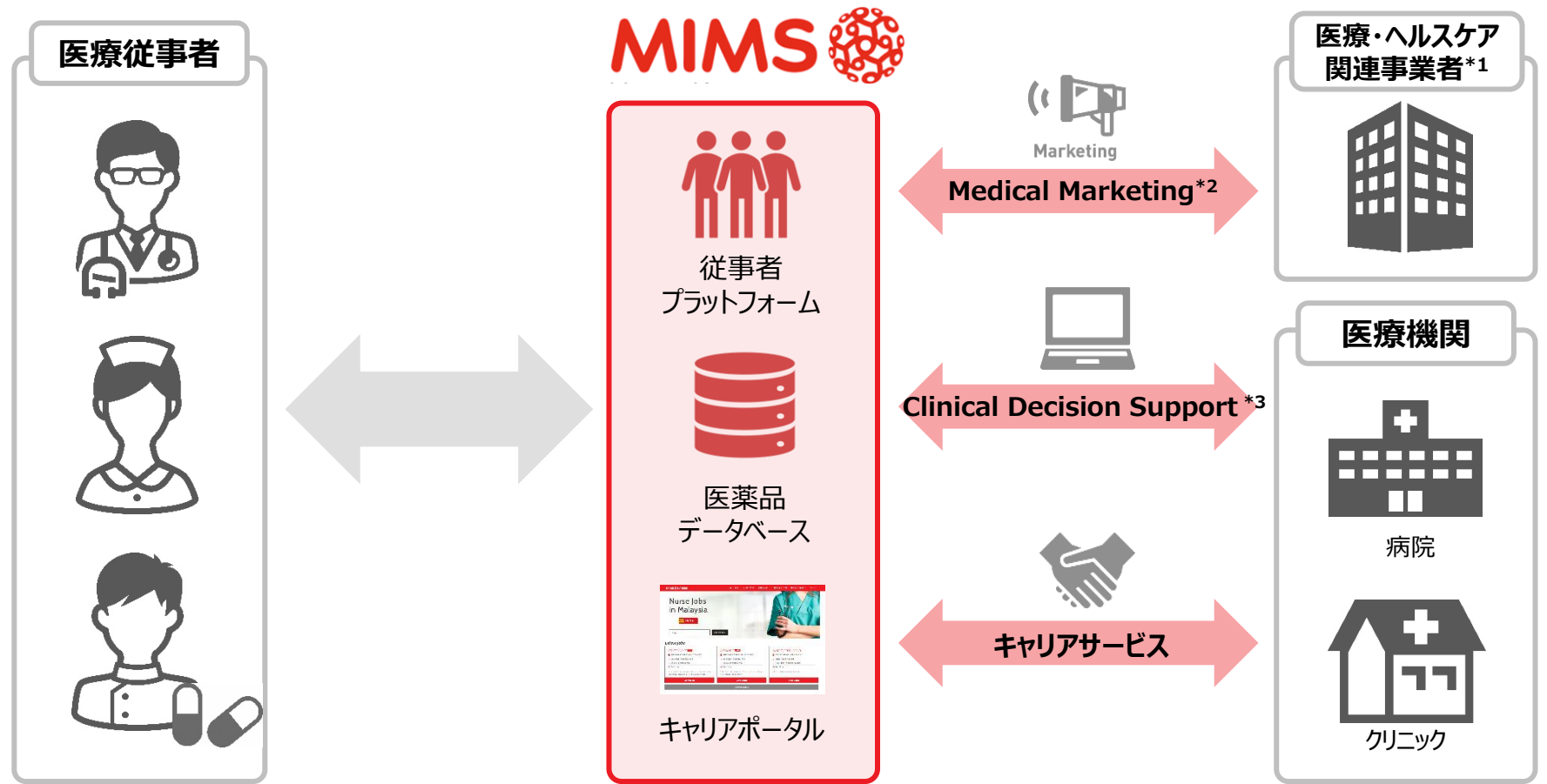
### 特有のテーマに関する困りごと



**2** テーマ拡張・サービス拡充

# 海外分野の戦略

✓ MIMSのアジア・オセアニア地域での圧倒的なブランド力、医療従事者の会員基盤及び医療・ヘルスケア関連事業者、医療機関との取引基盤を活用して事業を展開




\*1. 製薬会社、医療機器メーカー、ヘルスケアサービス事業者等を指す  
\*2. Pharma Marketingより名称変更  
\*3. Healthcare Dataより名称変更

✓ 会員基盤の強化、アカウント拡充、マーケティングチャネルの開発を進め、プラットフォームの価値を最大化し、顧客のニーズに応じた最適なマーケティング手段を提供



**医療従事者**



**会員基盤の強化**

**ニュース** **医薬品情報** **学会・イベント**



**教育** **コミュニティ** **リサーチ**



+ a

**マーケティングチャネルの開発**

**最適な  
マーケティング  
手段の提供**

**医療・ヘルスケア  
関連事業者**



製薬会社 医療機器メーカー

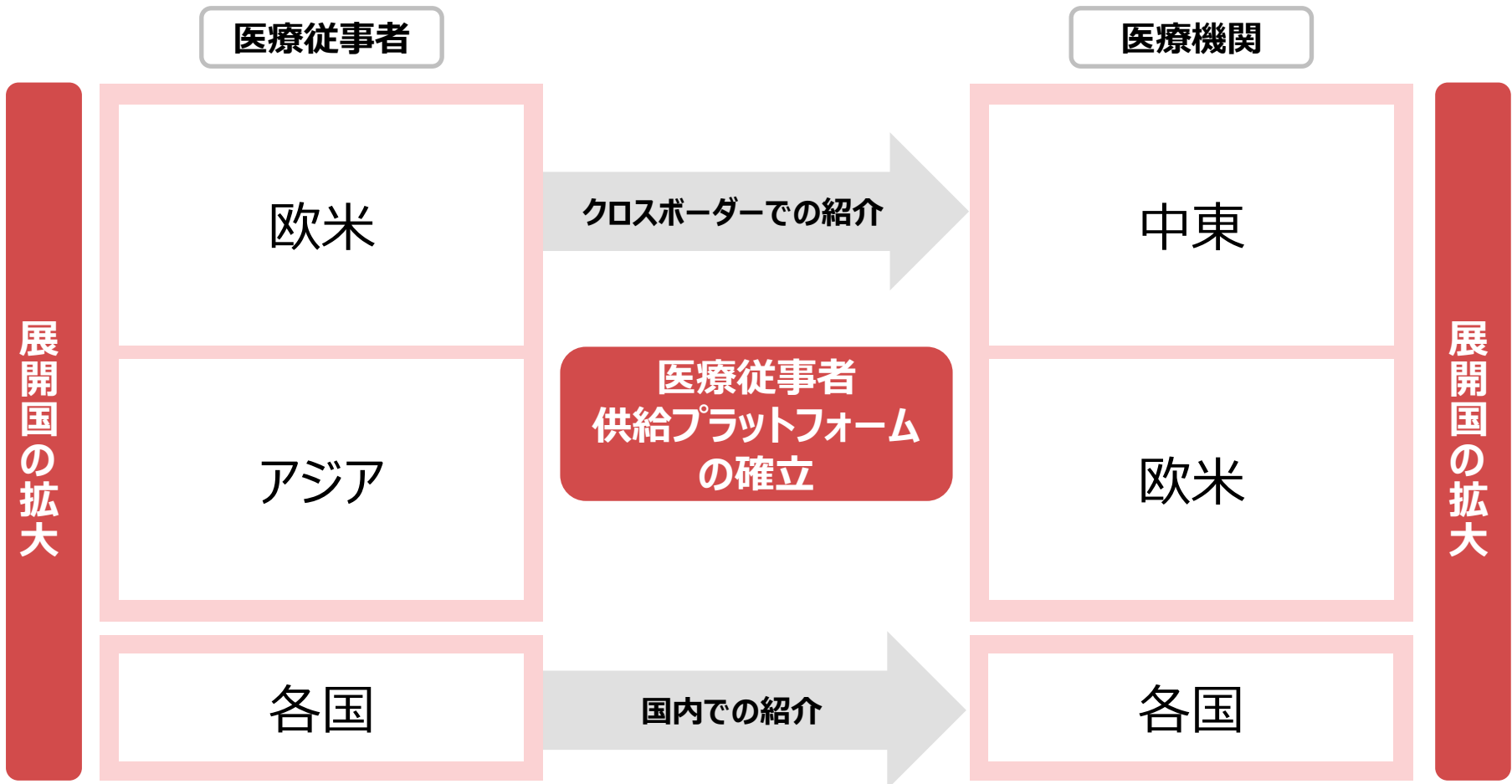


ヘルスケアサービス事業者

+ a

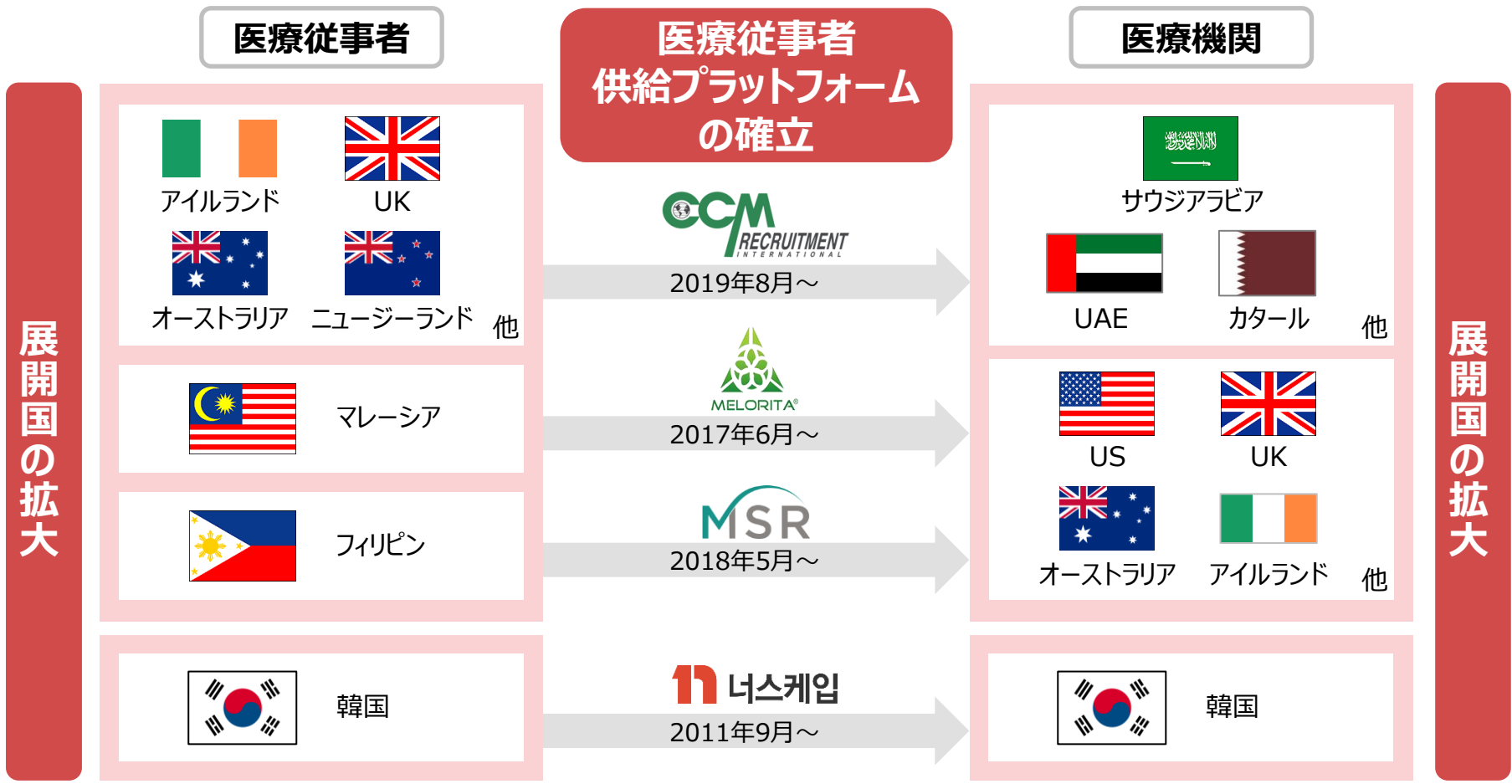
**アカウントの拡充**

- ✓ 医療従事者供給と医療機関オーダーの両面でサービス展開国を増やし、グローバルでの医療従事者紹介で圧倒的No.1に
- ✓ 各国内・クロスボーダーでの医療従事者供給プラットフォームを確立し価値を最大化





✓ 2017年にマレーシア、2018年にフィリピン、2019年にアイルランド・オーストラリアに進出し、展開国の拡大が着実に進捗

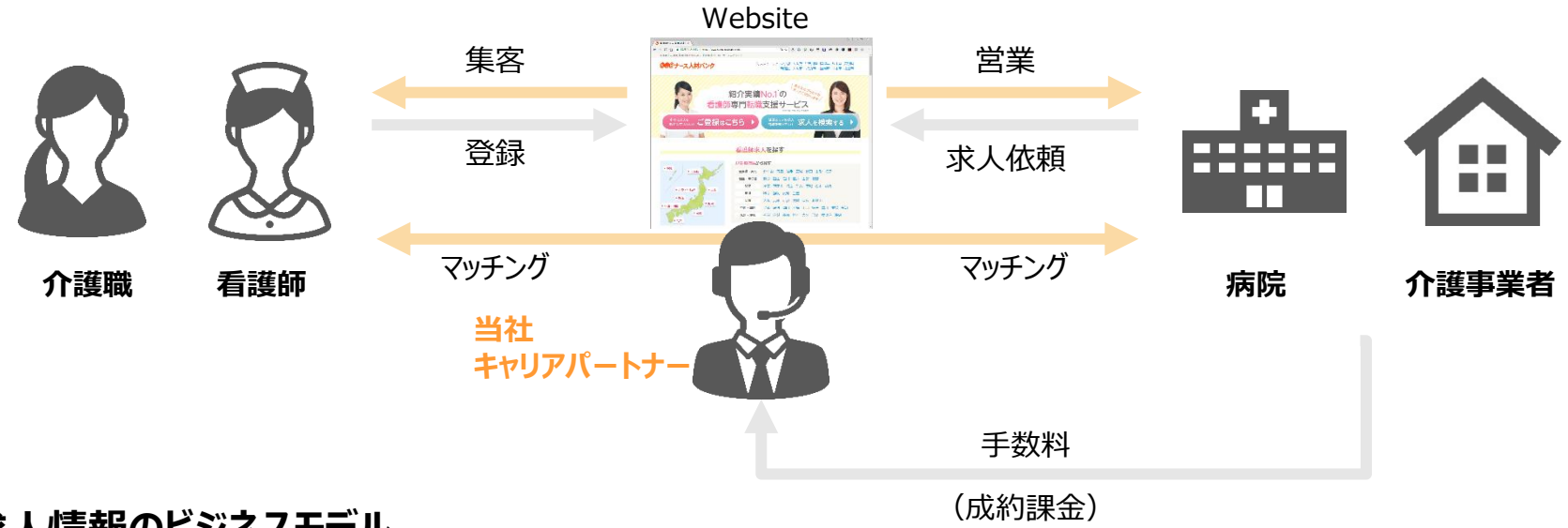


展開国の拡大

# Appendix

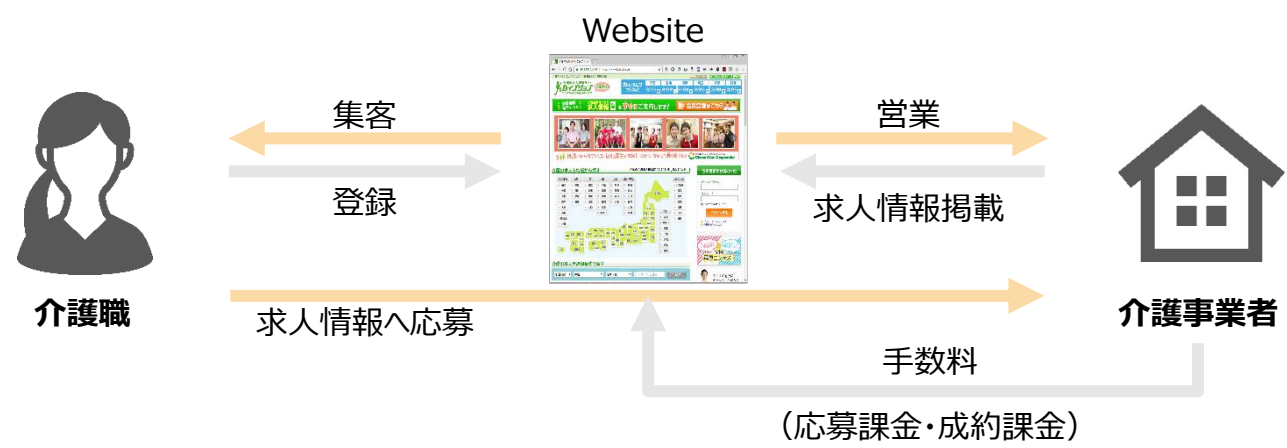
## 人材紹介のビジネスモデル

**求職者が転職に成功した場合、年収の一定割合の手数料を事業者から得る**



## 求人情報のビジネスモデル

**求人情報への応募数や入職数に応じた手数料を事業者から得る**





### 40種類以上のサービスを、パッケージ\*<sup>1</sup>として提供する サブスクリプション型の経営支援プラットフォーム

保険  
請求

利用者の利用予定・実績管理ができ、連動して介護保険の請求書類を作成可能

求人  
情報

業界No.1の当社求人情報サービス「カイゴジョブ」を無料\*<sup>2</sup>で利用可能  
求人広告代行作成サービスも提供

営業  
支援

営業チラシや営業先のケアマネリストの作成をサポート  
登録事業所情報と自動連携して無料でホームページを作成可能

業務  
改善

iPadを1台無料で貸出、現場での書類作成が可能

開業  
支援

指定申請、資金調達、物件探し、商圈調査等、開業に必要な手続き・準備をサポート

財務  
改善

ファクタリングサービスを提供、キャッシュフローを改善

購買  
支援

介護経営に必要な備品を手軽に安価に調達可能  
格安でのスマートフォンレンタル等も実施

M&A  
支援

介護事業所の承継を支援

\*1. iPadの2台目以降の利用やファクタリング等は別途課金 \*2. 職種によっては有料

### MIMSグループ事業展開エリア



### MIMSグループ概要



創業	1963年
ビジネスモデル	・Medical Marketing ・Clinical Decision Support ・キャリアサービス
事業展開エリア	アジア・オセアニア等 17の国と地域
登録会員数	約280万人
買収日	2015年10月7日

- ✓ MIMSの強みは、アジア・オセアニア地域での圧倒的なブランド力、医療従事者の会員基盤及び製薬会社との取引基盤

### 1. 圧倒的ブランド力

- 50年以上のサービス実績
- 医療機関、医療従事者ともに、医薬情報を得るツールとして日常的に利用



### 2. 医療従事者の会員基盤

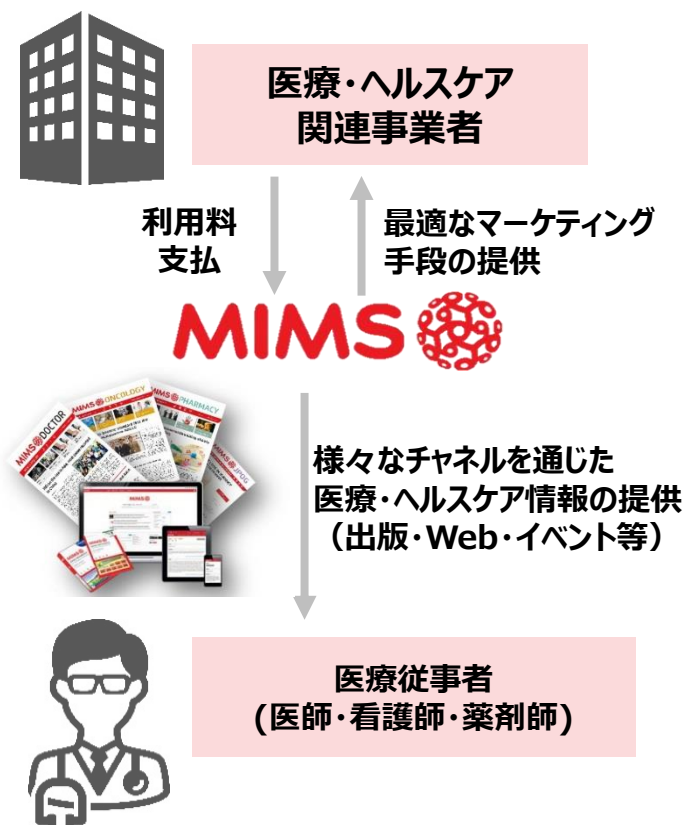
- 医療従事者会員数 約280万人

### 3. 製薬会社との取引基盤

- 域内の新薬メーカーのほとんどがMIMSのデータベースに自社の医薬品情報を掲載、取引関係あり

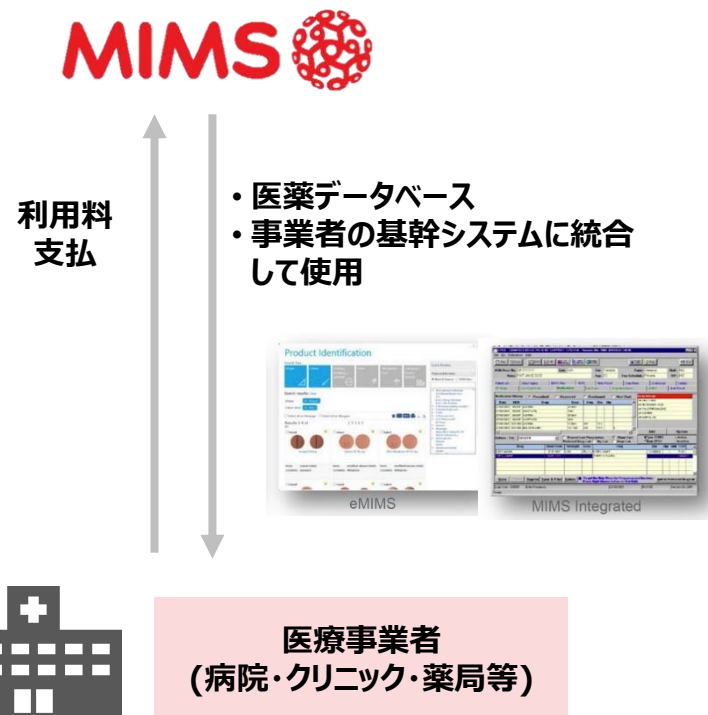
### Medical Marketing \*1

医療・ヘルスケア関連事業者\*3のマーケティング活動を支援



### Clinical Decision Support \*2

医療事業者の処方箋エラーチェック用データベースを提供



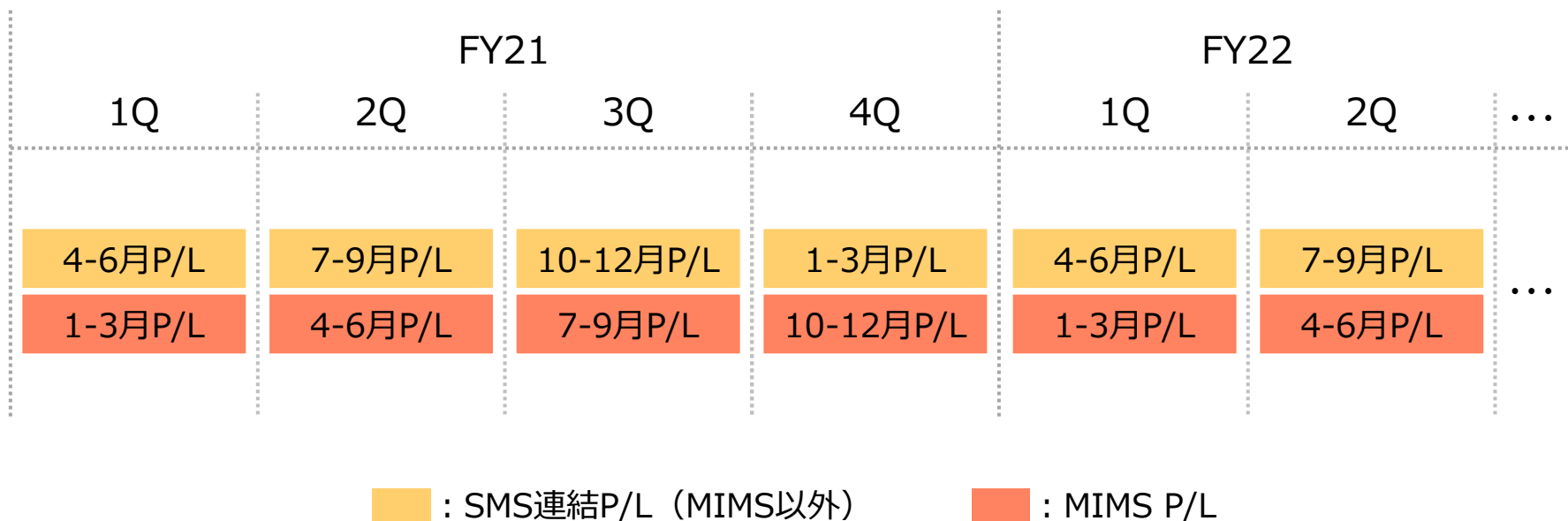
\*1. Pharma Marketingより名称変更

\*2. Healthcare Dataより名称変更

\*3. 製薬会社、医療機器メーカー、ヘルスケアサービス事業者等を指す

✓ MIMSのP/Lは、SMS連結P/Lに3ヶ月遅れで取り込み

### SMS連結P/L（MIMS以外）とMIMS P/Lの連結イメージ\*1



\*1. 表示している四半期はSMSのもの。SMSは3月決算、MIMSは12月決算



分野	区分	サービス				
介護キャリア	介護職向けサービス	介護職向け求人情報 <b>カイゴジョブ</b>	介護職向け人材紹介 <b>カイゴジョブ</b> エージェント	介護職向け人材派遣 <b>カイゴジョブ</b> パートナーズ	資格取得スクール <b>カイゴジョブ</b> アカデミー	資格講座情報 
	その他サービス	PT/OT/ST向け人材紹介 <b>PT/OT 人材バンク</b> PT/OT JINZAI BANK	ケアマネジャー向け人材紹介 <b>ケア人材バンク</b>			
医療キャリア	人材紹介サービス	看護師向け人材紹介 <b>NJB ナース人材バンク</b>	栄養士向け人材紹介 <b>EJB</b>	放射線技師向け人材紹介 <b>HJB</b> 放射線技師人材バンク	臨床検査技師向け人材紹介 <b>KJB</b> 検査技師人材バンク	臨床工学技士向け人材紹介 <b>MEJB</b> 工学技士人材バンク
	その他サービス	保育士向け人材紹介 <b>HOJB</b> 保育士人材バンク	治療家*3向け 人材紹介 <b>WILL ONE</b>	高校生・看護学生向け 奨学金情報 <b>看護奨学金Navi</b>	看護師向けコミュニティ <b>ナース専科</b>	柔道整復師・あはき師*3向け 求人情報 新たな人生の一步に最高のノートを <b>JOB NOTE</b>
		看護師向け求人情報 <b>ナース専科 求人ナビ</b>	看護学生向け就職情報 <b>ナース専科 就職ナビ</b>			
		治療家*3向け 国家資格対策本 <b>国試黒本</b>	人事ソリューション <b>SOL ソリューション</b>			

\*1. 2021年7月時点

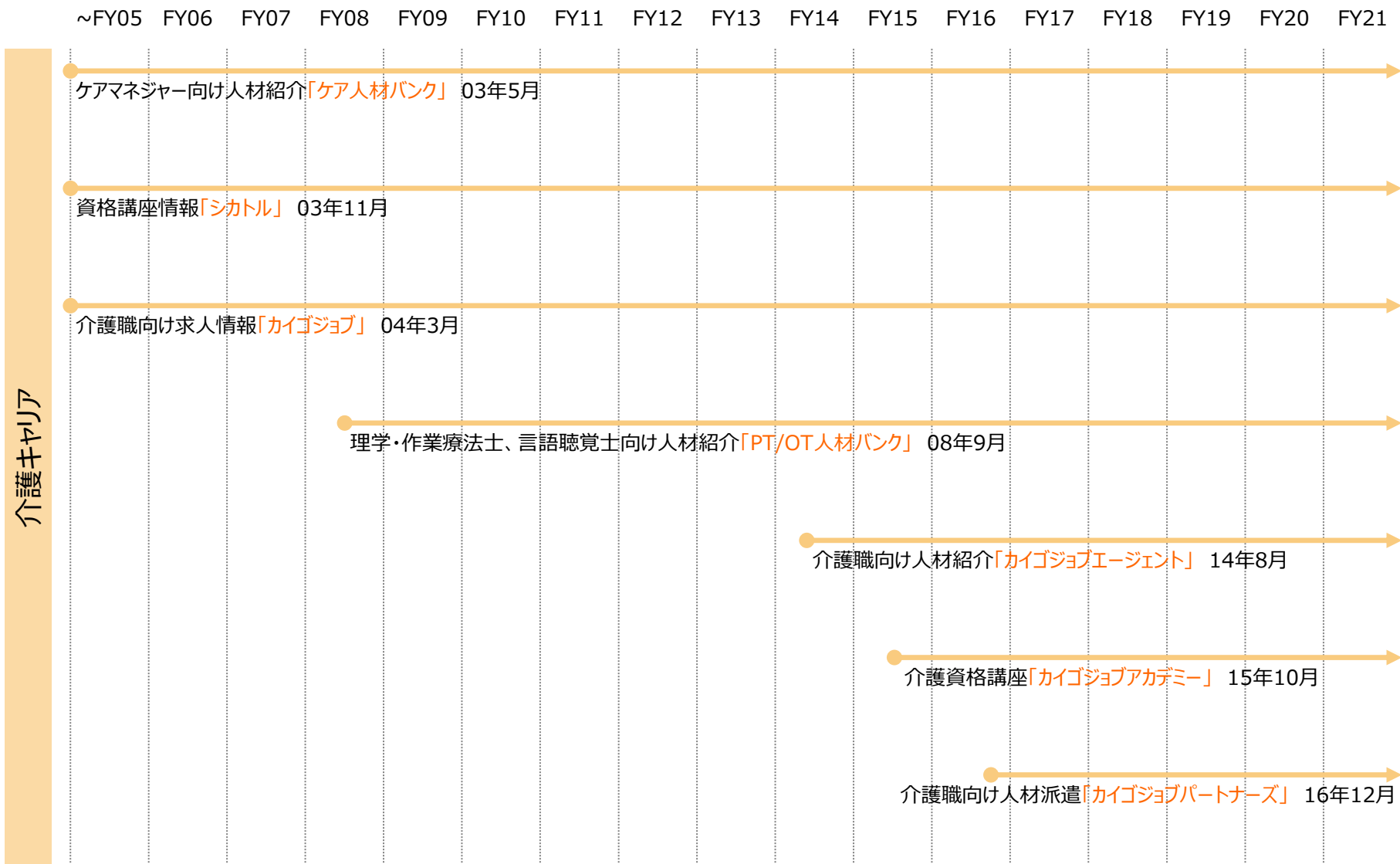
\*2. 医師・薬剤師向けサービスは、持分法適用関連会社であるエムスリーキャリア社を通して提供（当社49%、エムスリー社51%出資）

\*3. 柔道整復師、あん摩マッサージ師、はり師、きゅう師のこと

分野	サービス				
介護事業者	介護事業者向け 経営支援プラットフォーム 	介護事業経営者 管理者向け情報サービス 	高齢社会の 調査・情報発信 <b>高齢社会ラボ</b>		
海外	Medical Marketing Clinical Decision Support 	医療従事者向けクロスボーダー人材紹介 (マレーシア、フィリピン、アイルランド、UK等)   	看護師向けキャリアサービス (韓国) 	医療広告サービス (フィリピン、インドネシア、マレーシア)	
事業開発 (ヘルスケア)	生活習慣病/重症化予防 ソリューション 	特定保健指導ソリューション 	禁煙ソリューション <b>パーソナライズ 禁煙指導サービス</b>	産業保健ソリューション 	認知症情報ポータル <b>認知症ねっと</b> 認知症予防ソリューション  認知症予防の習慣化サポート 
事業開発 (シニアライフ)	介護で悩む人向けコミュニティ <b>安心介護</b> ケアマネジャー向け コミュニティ <b>ケアマネドットコム</b>	食事宅配検索 	高齢者住宅情報 	リフォーム事業者情報 	葬儀社紹介サービス <b>安心葬儀</b>

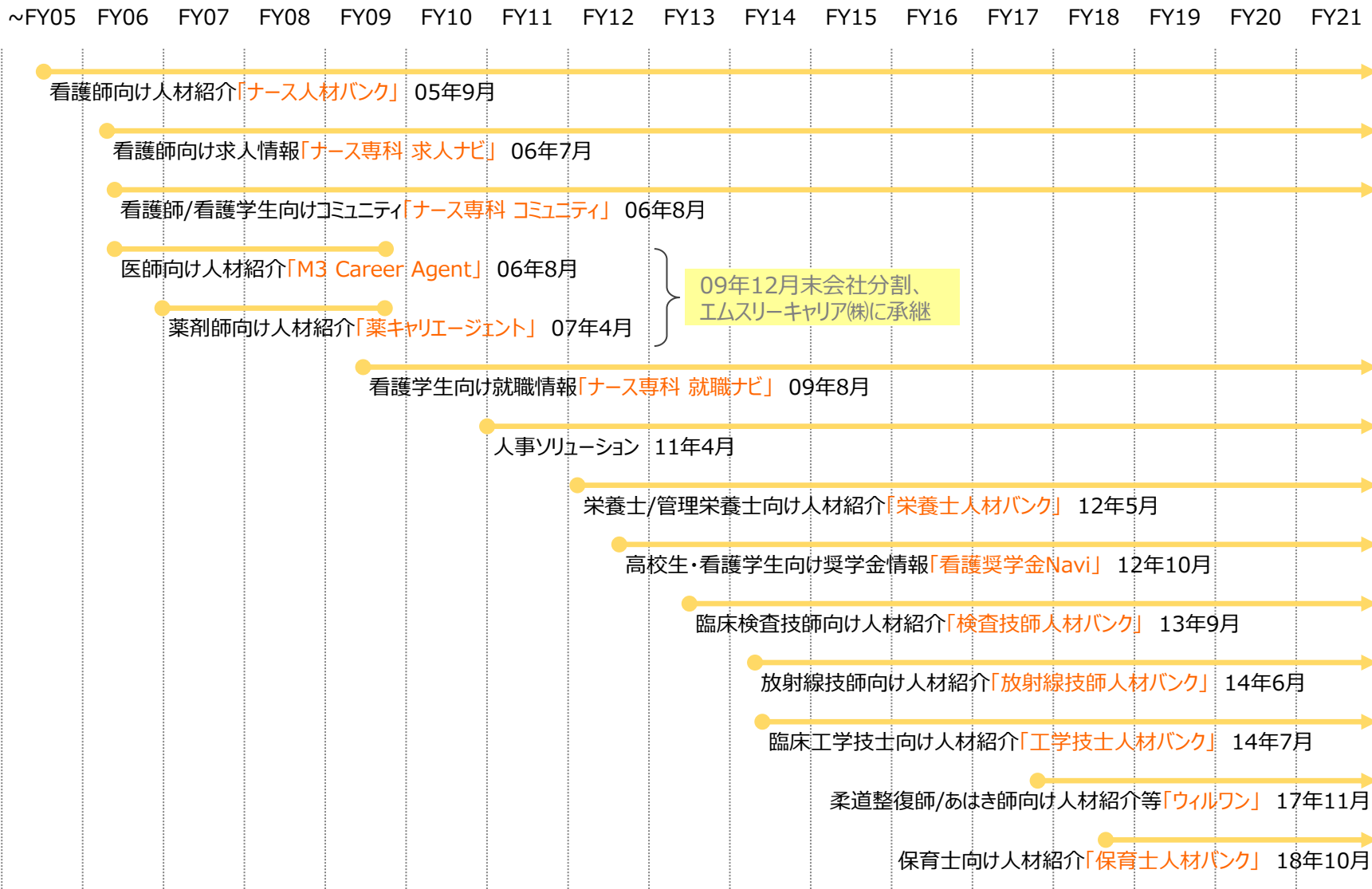
\*1. 2021年7月時点

## 2 各サービスの開始時期①

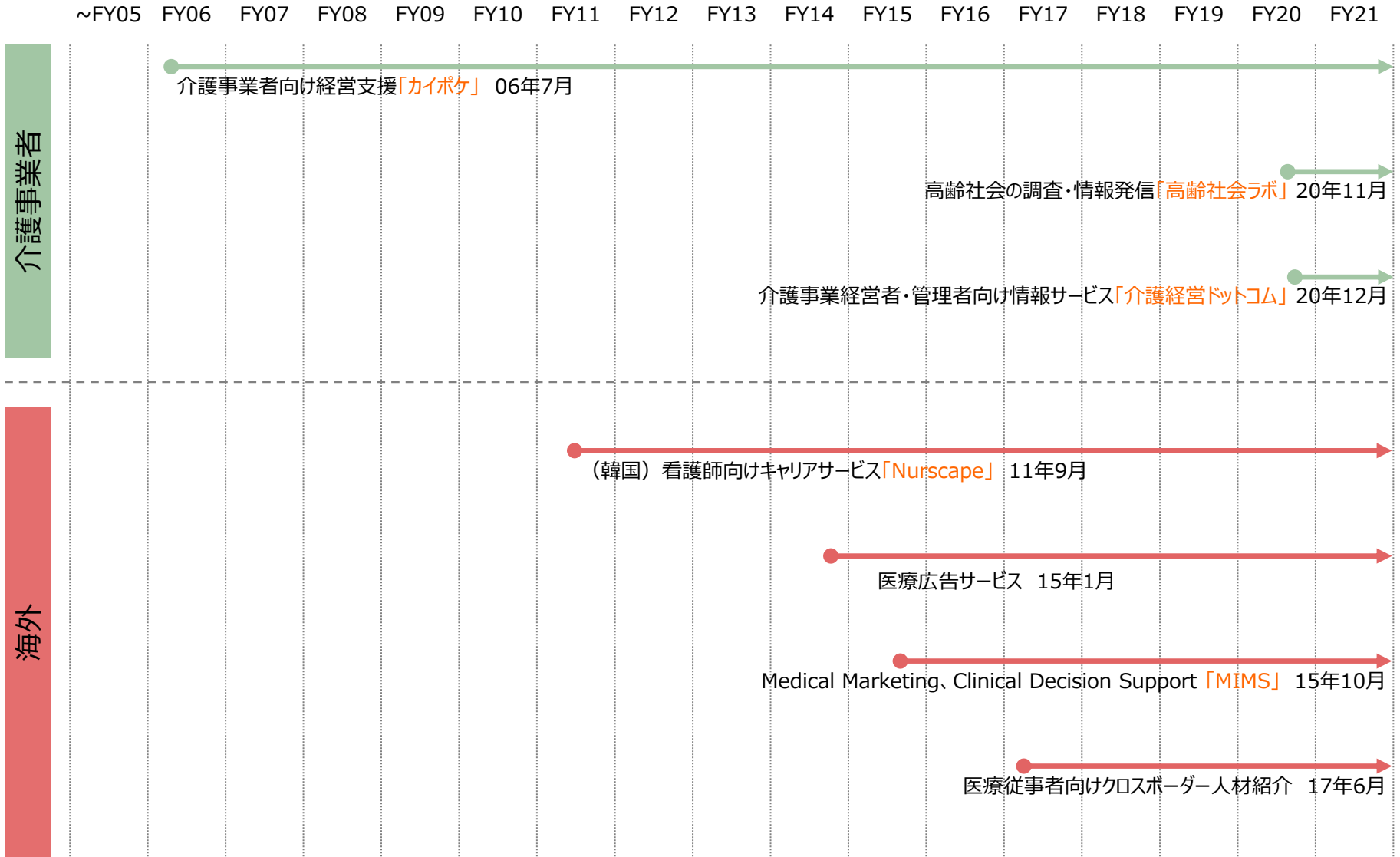


介護キャリア

## 2 各サービスの開始時期②



## 2 各サービスの開始時期③



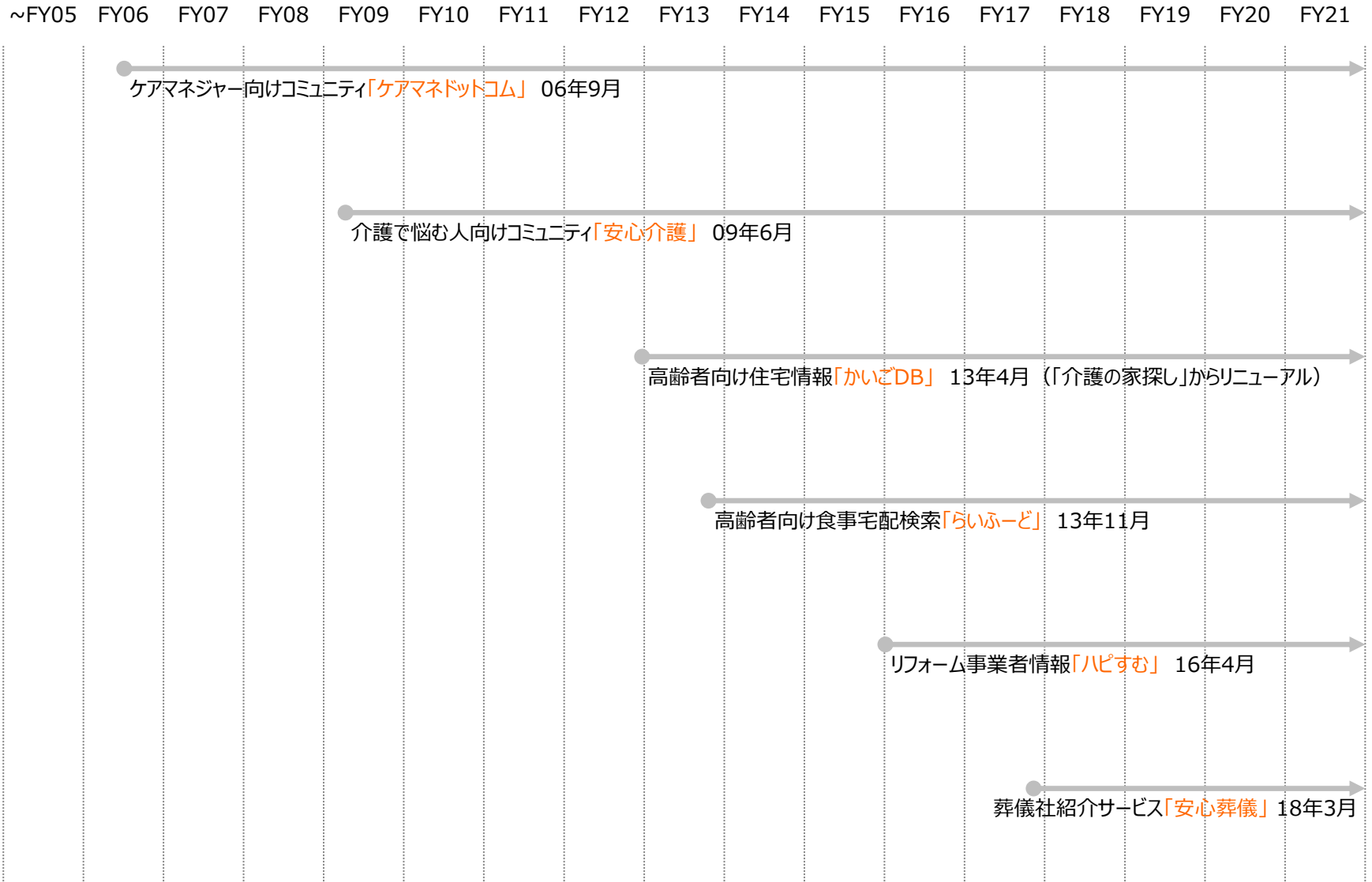
## 2 各サービスの開始時期④

事業開発（ヘルスケア）



## 2 各サービスの開始時期⑤

事業開発 (シニアライフ)



### 健康経営に対する考え方

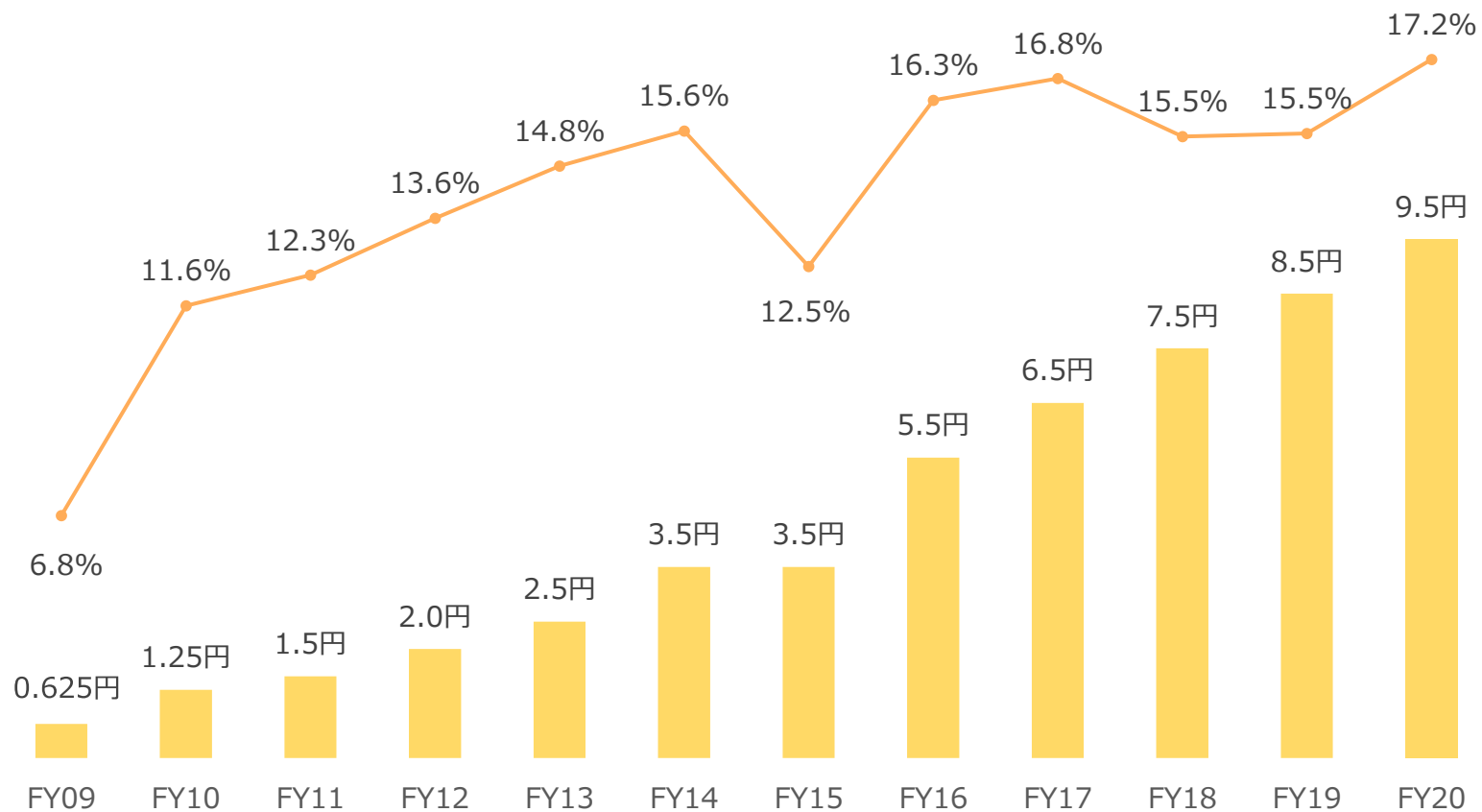
エス・エム・エスでは、企業理念の実現に向け、従業員が心身ともに健やかに働くことが重要であると考えており、また、ヘルスケア事業を運営する企業として、従業員一人ひとりが自らの健康に関する高い意識を持つことが、よりよいサービスを提供することにつながるものと考えています。2019年に健康宣言を行い、従業員の健康維持・増進と意識向上を推進するための組織体制を構築し、さまざまな取り組みを行っております。

### 主な取り組み

1	健康課題の把握と予防対策の実施
2	労働時間の適正化とワークライフバランスの推進
3	感染症対策と体制整備
4	女性特有の健康課題に対する支援
5	病気の治療と仕事の両立支援



## 1株当たり配当額\*1、配当性向の推移



\*1. 過去実施した株式分割を考慮した値で記載

## 2 主要経営指標

単位:百万円

	FY03	FY04	FY05	FY06	FY07	FY08	FY09	FY10	FY11	FY12	FY13	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20
	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期	第6期	第7期	第8期	第9期	第10期	第11期	第12期	第13期	第14期	第15期	第16期	第17期	第18期
売上高	58	383	835	1,545	2,715	5,177	7,172	7,618	8,692	10,181	12,046	15,056	19,069	23,054	26,611	30,836	35,140	35,960
営業利益	▲5	52	109	269	426	1,230	1,261	1,480	1,519	1,570	1,730	2,079	2,756	3,646	4,021	4,743	4,935	5,470
経常利益	▲5	49	108	269	415	1,238	1,266	1,530	1,734	1,990	2,340	2,693	3,509	4,430	5,007	5,979	6,355	6,653
当期純利益	▲5	31	63	157	244	719	717	876	1,004	1,226	1,380	1,824	2,265	2,801	3,361	4,216	4,760	4,800
EPS*1 (円)	▲5.8	1.8	1.5	2.2	3.3	9.2	9.2	11.1	12.2	14.9	16.8	22.4	27.9	33.7	38.7	48.5	54.7	55.1
総資産	59	357	566	1,016	1,806	3,118	3,645	4,672	5,716	6,948	8,406	11,421	41,689	43,231	46,087	47,467	50,996	49,444
負債	55	166	196	489	822	1,410	1,266	1,430	1,579	1,794	2,331	4,497	28,532	21,648	22,446	31,928	31,597	26,785
純資産	4	190	369	527	983	1,708	2,379	3,242	4,136	5,153	6,074	6,923	13,157	21,583	23,641	15,539	19,398	22,658
自己資本比率(%)	7.5	53.3	65.3	51.9	54.4	54.8	65.2	69.2	72.3	74.1	71.5	59.7	20.5	39.6	41.8	32.4	37.7	45.3
ROE (%)	▲124.9	31.8	22.8	35.1	32.3	53.4	35.1	31.2	27.3	26.4	24.7	28.4	29.5	21.8	18.5	24.4	27.5	23.1
1株配当*1 (円)	-	-	-	-	-	0.625	0.625	1.25	1.5	2	2.5	3.5	3.5	5.5	6.5	7.5	8.5	9.5
配当性向 (%)	-	-	-	-	-	6.8	6.8	11.6	12.3	13.6	14.8	15.6	12.5	16.3	16.8	15.5	15.5	17.2
TSR*1*2 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177.1	514.5	1,150.3	1,057.5	682.8	402.3	263.6	317.8

\*1. 過去の株式分割を考慮した値で記載

\*2. (各事業年度末日の株価 + 当事業年度の4事業年度前から各事業年度までの1株当たり配当額の累計額) / 当事業年度の5事業年度前の末日の株価

## 2 社員数及び株主構成

### 社員数

2021年6月30日時点：

#### 連結社員数

**3,158名**

うち、国内

2,246名

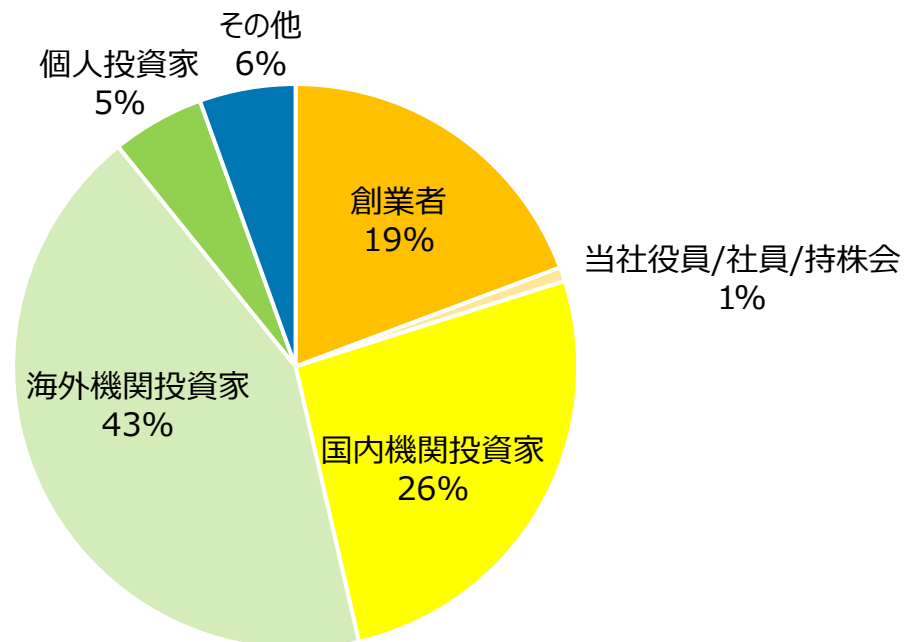
海外

912名

### 株主構成\*1

2021年3月31日時点：

株主総数 7,234名



\*1. 円グラフは株数での比率を表示

本資料は株式会社エス・エム・エス(以下、当社)の事業について、当社による現在の予定、予想に基づいた将来展望についても言及しています。これらは2021年6月30日現在において当社が取得可能な情報に基づき作成されたものであり、リスクや変動要因を多く含んでおります。従って将来展望と結果が著しく異なる可能性がありますので、当社はこれらの情報を正しいと約束することはできないことをご了承ください。また、当社はこれらの情報を更新し公表する責任を負いません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:

株式会社エス・エム・エス 経営管理本部 財務企画部

e-mail : [irinfo@bm-sms.co.jp](mailto:irinfo@bm-sms.co.jp)

TEL : [03-6721-2403](tel:03-6721-2403)