CROOZ
GROUP

2021 年 3 月期（第 20 期）4Q

決算データ BOOK

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、
当社の分析の参考にしていただければと思います。

※「グループ連結取扱高」とは、SHOPLIST事業売上高、インターネットコンテンツ事業売上高、広告代理事業売上高、投資事業売上高、メディア事業売上高、その他事業取扱高（TRAVELIST取扱高＋TRAVELIST以外のその他事業売上高）を合算した数値となります。

単位：百万円

CROOZグループ連結業績	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	7,992	7,701	9,109	7,018	31,820	8,495	9,828	9,553	7,309	35,187	8,694	8,948	10,297	7,759	35,700
（対前年同Q比率）	129.8%	133.9%	119.0%	103.0%	120.7%	106.3%	127.6%	104.9%	104.1%	110.6%	102.3%	91.0%	107.8%	106.2%	101.5%
連結売上高	7,752	7,305	8,744	6,480	30,282	8,144	9,462	9,298	7,090	33,995	8,704	8,952	10,297	7,759	35,714
（対前年同Q比率）	126.0%	129.0%	118.0%	103.0%	118.8%	105.1%	129.5%	106.3%	109.4%	112.3%	106.9%	94.6%	110.7%	109.4%	105.1%
労務費	204	200	201	212	817	239	225	216	231	911	261	267	314	346	1,188
（対売上比率）	2.6%	2.7%	2.3%	3.3%	2.7%	2.9%	2.4%	2.3%	3.3%	2.7%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	3.3%
外注費	189	212	270	234	905	350	410	404	396	1,559	382	388	560	625	1,957
（対売上比率）	2.4%	2.9%	3.1%	4.0%	3.0%	4.3%	4.3%	4.3%	5.6%	4.6%	4.4%	4.3%	5.4%	8.1%	5.5%
プロモ費	1,185	928	1,327	1,020	4,460	930	836	912	636	3,313	550	697	801	385	2,434
（対売上比率）	15.3%	12.7%	15.2%	15.7%	14.7%	11.4%	8.8%	9.8%	9.0%	9.7%	6.3%	7.8%	7.8%	5.0%	6.8%
連結営業利益	215	120	-445	-892	-1,002	-347	-41	37	253	-97	625	538	750	220	2,134
（対売上比率）	2.8%	1.7%	-5.1%	-13.8%	-3.3%	-4.3%	-0.4%	0.4%	3.6%	-0.3%	7.2%	6.0%	7.3%	2.8%	6.0%
EBITDA	306	212	-349	-780	-611	-221	87	164	370	399	725	604	835	578	2,743
従業員数	199	212	226	248	-	303	291	279	278	-	299	314	333	337	-

SHOPLIST事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	6,343	6,186	7,285	5,151	24,966	6,239	6,490	6,831	5,022	24,583	6,572	6,784	8,033	5,802	27,194
（対前年同Q比率）	120.9%	126.9%	116.3%	101.6%	116.4%	98.4%	104.9%	93.8%	97.5%	98.5%	105.3%	104.5%	117.6%	115.5%	110.6%
仕入原価	3,663	3,642	4,340	3,088	14,733	3,626	3,788	4,025	2,901	14,340	3,866	3,971	4,793	3,424	16,055
（対売上比率）	57.7%	58.9%	59.6%	59.9%	59.0%	58.1%	58.4%	58.9%	57.8%	58.3%	58.8%	58.5%	59.7%	59.0%	59.0%
物流費	860	904	1,195	964	3,923	1,032	1,023	1,051	766	3,872	938	987	1,119	833	3,879
（対売上比率）	13.6%	14.6%	16.4%	18.7%	15.7%	16.5%	15.8%	15.4%	15.3%	15.8%	14.3%	14.5%	13.9%	14.4%	14.3%
プロモ費	1,062	788	1,220	939	4,009	830	823	873	584	3,110	531	702	791	373	2,400
（対売上比率）	16.7%	12.7%	16.8%	18.2%	16.1%	13.3%	12.7%	12.8%	11.6%	12.7%	8.1%	10.3%	9.8%	6.4%	8.8%
労務費	99	90	87	83	359	112	108	115	130	465	144	140	160	164	609
（対売上比率）	1.6%	1.5%	1.2%	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%	1.9%	2.2%	2.1%	2.0%	2.8%	2.2%
外注費	83	101	128	96	408	120	106	116	101	442	98	94	175	205	574
（対売上比率）	1.3%	1.6%	1.8%	1.9%	1.6%	1.9%	1.6%	1.7%	2.0%	1.8%	1.5%	1.4%	2.2%	3.5%	2.1%
その他	376	402	560	531	1,869	534	516	507	434	1,991	410	442	489	402	1,735
（対売上比率）	5.9%	6.5%	7.7%	10.3%	7.5%	8.6%	8.0%	7.4%	8.6%	8.1%	6.2%	6.5%	6.1%	6.9%	6.4%
営業利益	198	257	-247	-544	-335	-17	126	144	106	359	585	448	506	401	1,942
（対売上比率）	3.1%	4.2%	-3.4%	-10.6%	-1.3%	-0.3%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	8.9%	6.6%	6.3%	6.9%	7.1%
従業員数	88	89	91	99	-	116	119	117	112	-	122	116	118	116	-

重要管理指標（KPI）	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数（合計）	1,729,638	1,822,169	1,881,538	1,863,032	-	1,862,247	1,882,193	1,844,573	1,799,517	-	1,791,537	1,754,821	1,788,989	1,843,309	-
（対前年同Q比率）	121.3%	127.1%	126.5%	116.1%	-	107.7%	103.3%	98.0%	96.6%	-	96.2%	93.2%	97.0%	102.4%	-
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,401	-	-	-	-	13,459	-	-	-	-	14,753
（対前年同期比率）	-	-	-	-	100.2%	-	-	-	-	100.4%	-	-	-	-	109.6%
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.67	-	-	-	-	2.43	-	-	-	-	2.53
（対前年同期比率）	-	-	-	-	98.5%	-	-	-	-	91.0%	-	-	-	-	104.1%
出荷件数	1,184,390	1,313,914	1,399,150	1,026,505	4,923,959	1,098,951	1,181,109	1,112,507	822,809	4,215,376	1,062,655	1,205,428	1,272,893	973,356	4,514,332
（対前年同Q比率）	110.7%	121.1%	107.8%	100.7%	110.1%	92.8%	89.9%	79.5%	80.2%	85.6%	96.7%	102.1%	114.4%	118.3%	107.1%
出荷単価	5,482	4,817	5,348	5,170	5,201	5,811	5,562	6,244	6,093	5,910	6,252	5,669	6,461	5,972	6,095
（対前年同Q比率）	109.0%	104.4%	107.6%	101.7%	105.6%	106.0%	115.5%	116.8%	117.9%	113.6%	107.6%	101.9%	103.5%	98.0%	103.1%

インターネットコンテンツ事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	648	454	531	577	2,211	571	499	514	557	2,142	584	555	559	548	2,248
（対前年同Q比率）	79.3%	68.2%	80.0%	104.2%	81.9%	88.1%	109.9%	96.8%	96.5%	96.9%	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%
営業利益	208	36	62	35	342	75	23	46	36	182	99	67	4	-21	149
（対売上比率）	32.1%	7.9%	11.7%	6.1%	15.5%	13.1%	4.6%	8.9%	6.5%	8.5%	17.0%	12.1%	0.7%	-3.8%	6.6%

広告代理事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	-	-	-	-	-	754	1,725	1,132	310	3,922	723	762	397	345	2,229
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.9%	44.2%	35.1%	111.3%	56.8%
営業利益	-	-	-	-	-	19	12	16	-4	44	40	15	25	19	101
（対売上比率）	-	-	-	-	-	2.5%	0.7%	1.4%	-1.3%	1.1%	5.5%	2.0%	6.3%	5.5%	4.5%

投資事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	-	-	-	-	-	61	0	40	269	371	51	62	263	17	394
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.6%	-	657.5%	6.3%	106.2%
営業利益	-	-	-	-	-	-17	-64	-40	171	48	-30	-30	147	-283	-196
（対売上比率）	-	-	-	-	-	-27.9%	-	-100.0%	63.6%	12.9%	-58.8%	-48.4%	55.9%	-1664.7%	-49.7%

メディア事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	-	-	-	-	-	112	207	167	295	782	298	297	313	338	1,249
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	265.2%	143.5%	187.4%	114.6%	159.7%
営業利益	-	-	-	-	-	-155	13	-43	16	-169	41	97	108	131	379
（対売上比率）	-	-	-	-	-	-138.4%	6.3%	-25.7%	5.4%	-21.6%	13.8%	32.7%	34.5%	38.8%	30.3%

その他事業	18期(FY2019/3)					19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	1,000	1,060	1,293	1,290	4,643	869	905	867	854	3,496	463	485	729	706	2,383
（対前年同Q比率）	1035.3%	500.2%	179.0%	107.4%	208.0%	-	-	-	-	-	53.3%	53.6%	84.1%	82.7%	68.2%
売上高	760	664	927	751	3,103	405	539	612	635	2,192	473	489	729	706	2,399
（対前年同Q比率）	787.2%	494.8%	205.3%	116.3%	233.5%	-	-	-	-	-	116.8%	90.7%	119.1%	111.2%	109.4%
営業利益	-191	-172	-261	-383	-1,009	-252	-152	-86	-72	-563	-112	-61	-41	-27	-242
（対売上比率）	-25.2%	-26.0%	-28.1%	-51.0%	-32.5%	-62.2%	-28.2%	-14.1%	-11.3%	-25.7%	-23.7%	-12.5%	-5.6%	-3.8%	-10.1%

※19期(FY2020/3) 1Qより「その他事業」に区分していた「広告代理事業」「投資事業」を、19期(FY2020/3) 4Qより「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を開示しています。それに伴い「広告代理事業」「投資事業」「メディア事業」「その他事業」の対前年同Q比が非表示となっております。
※19期(FY2020/3) 4Qより「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を開示したことに伴い、19期(FY2020/3) 3Qに開示している「その他事業」の数値から、「メディア事業」の売上、営業利益を抜いた数値を記載しております。
※EBITDAは、M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。