



2021年5月11日

各位

会社名 日清食品ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長・CEO 安藤 宏基
 (コード番号 2897 東証第1部)
 問合せ先 広報部 部長 大口 真永
 電話 (03) 6233-6850 (代表)

「日清食品グループ中長期成長戦略」について

当社はこの度、2016年度から2020年度(2021年3月期)の5ヵ年を対象とした「中期経営計画2020」の後継として、2021年度以降の中長期的な成長戦略および10年後に向けた成長目標を定めた経営計画「日清食品グループ中長期成長戦略」を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

1. 日清食品グループのCSV経営

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たします。

Mission	創業者精神 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 Creative Unique Happy Global

2. 中長期成長戦略

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組んでまいります。

#	成長戦略テーマ	概要
1	既存事業の キャッシュ創出力強化	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により 利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ
3	新規事業の推進	フードサイエンスとの共創による“未来の食” テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ

10 年後に向けた成長目標:利益構成比と成長性水準

事業	海外	国内非即席めん	国内即席めん
構成比目標	現約 30%→約 45%	現約 10%→約 15%	現約 60%→約 40%
成長性目標	1 桁台後半～2 桁	1 桁台後半	市場成長率以上
戦略目標	高付加価値市場における トップカンパニー	即席めん事業に次ぐ 第 2 の収益の柱	100 年ブランドカンパニー
戦略の 方向性	カップヌードルの Global Branding の深化により競争 優位性をさらに強固なもの とし、市場・競争環境／自 社競争力に応じたオペレー ション戦略へと展開	需要・供給両面からグルー プシナジーを徹底追求する ことにより、付加価値フォー カスでの各事業の成長／収 益性向上をレバレッジ	成熟市場にあっても着実な 増収増益を重ね中長期的 に成長し続けるべく、需要 開発・ブランド浸透・市場開 拓・供給力強化への取り組 みをさらに深化

3. 定量目標

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元の 4 つを CSV 経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求します。

価値区分		経営指標	中長期的目標
財務	成長性	既存事業コア営業利益 ¹ 成長率 <small>為替一定ベース</small>	1 桁台半ば
	効率性	ROE	長期的に 10%
	安全性	純有利子負債／EBITDA 倍率	≤2 倍
	安定的株主還元	配当政策	累進的配当
相対 TSR <small>TOPIX 食料品対比</small>		>1 倍	
非財務	有限資源の 有効活用	持続可能なパーム油の調達比率 ³	100%
		水使用量 <small>IFRS 売上 100 万円あたり</small>	12.3 m ³
		流通廃棄物削減率 <small>15 年度対比／日本国内</small>	△ 50%
	気候変動 インパクトの軽減	CO2 排出削減 (Scope 1+2) <small>18 年度対比</small>	△ 30%
		CO2 排出削減 (Scope 3) <small>18 年度対比</small>	△ 15%

関連資料: https://www.nissin.com/jp/ir/library/financialresults/pdf/kes_2103_4q_01.pdf

日清食品グループサイト「中長期成長戦略」: https://www.nissin.com/jp/ir/management/business_plan/

¹ IFRS 上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除した Non-GAAP の重要経営管理指標

² 非財務目標については、2030 年度の目標値

³ 外部認証の活用および独自アセスメントによる