

「らくだ6.0プロジェクト」賛同企業に三幸製菓が新規加入

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）が運営する「らくだ6.0プロジェクト」賛同企業に三幸製菓株式会社（代表取締役 CEO 佐藤元保）が新規加入いたしました。

「らくだ6.0プロジェクト」は、1日あたり6.0g未満※1の塩分摂取量を目標として、多くの方に減塩に取り組んでいただき、日本全体の健康意識を高めることを目的としています。「減塩」は、高血圧や糖尿病等の疾病を持つ方だけが取り組むべきものではなく、誰しものが若い頃から意識して取り組むべきものであることを、各種コンテンツを通じて発信しております。

この度、本プロジェクトの賛同企業に三幸製菓株式会社が新規加入いたしました。「ごまとじゃこ」は塩分40%カット※2、「ちいさな雪の宿」は塩分30%カット※3した減塩商品です。サイト内では、本商品を認定商品としてご紹介しています。

今回の三幸製菓株式会社の加入により、賛同企業は25社、認定商品は60商品となりました。

※1 高血圧治療ガイドライン2019（日本高血圧学会）の塩分摂取量の基準より

※2 三幸製菓社「じゃこ気分」対比

※3 三幸製菓社「24枚雪の宿（サラダ）」対比

新規加入企業：三幸製菓株式会社

認定商品：



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンデリー らくだ6.0プロジェクト事務局

TEL：03-5249-5081 FAX：03-5249-0606 E-mail：info@rakuda6.jp

■らくだ6.0プロジェクト <https://rakuda6.fundely.co.jp>