

# 2021年3月期 第3四半期決算説明資料



A L P H A P O L I S

# アルファポリス

株式会社アルファポリス  
(東証マザーズ：9467)

2021年 2 月 12 日

## 経営理念

### 新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

## コーポレートスローガン

**E**ntertainment & **E**ngineering  
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

## 1. 決算概要

## 2. 事業の取り組み状況（第3四半期）

## 3. 今後の取り組み

## 業績ハイライト (3Q累計：2020年4月 - 12月)

- ◎ 売上高 ——— 5,723百万円 (前年同期比 + 43.8%)
- ◎ 経常利益 ——— 1,600百万円 (前年同期比 + 52.0%)

## トピックスハイライト (3Q：2020年10月 - 12月)

- ◎ シリーズ累計140万部を突破した大ヒット異世界ファンタジー『月が導く異世界道中』の2021年TVアニメ放送が決定！(10/20)
- ◎ 電子書籍販売が引き続き好調。各電子ストアでのキャンペーンや作品露出の強化等の拡販施策が奏功し売上を大きく牽引。
- ◎ 当社Webサイトの月間ユニークユーザー数は、プロモーションの強化や外出自粛要請等による巣ごもり需要の増加により、大幅に拡大。前事業年度4Qから47%増加し、421万人を突破。

# 2021年3月期通期予想を上方修正

キャンペーンや作品露出の強化等の拡販施策により電子書籍販売が大幅に伸長したことに加え、漫画ジャンルにおいてライトノベルヒット作のコミカライズが好調であることから、通期業績予想を上方修正。

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当り 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 6,800	百万円 1,700	百万円 1,700	百万円 1,071	円 銭 110.56
今回修正予想(B)	7,600	2,100	2,100	1,300	134.20
増減額(B - A)	+800	+400	+400	+229	-
増減率(%)	+11.8	+23.5	+23.5	+21.4	-
(ご参考) 前期実績 (2020年3月期)	5,631	1,461	1,461	880	90.85

# 損益計算書の概要 ～サマリ～

刊行点数が前年同期比で27点増加したことやキャンペーン・作品露出の強化等の拡販施策によって電子書籍売上が大幅に伸長したことにより、**売上高、利益ともに前年同期を大幅に上回り、過去最高を更新。**

(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期3Q累計		
	3Q累計		増減率	増減額
売上高	5,723 (100.0%)	3,979 (100.0%)	+ 43.8%	+ 1,743
売上総利益	4,463 (78.0%)	3,007 (75.6%)	+ 48.4%	+ 1,455
営業利益	1,595 (27.9%)	1,053 (26.5%)	+ 51.5%	+ 542
経常利益	1,600 (28.0%)	1,053 (26.5%)	+ 52.0%	+ 547
四半期純利益	1,008 (17.6%)	644 (16.2%)	+ 56.5%	+ 364

# 売上高の内訳

すべてのジャンルで前年同期を上回る着地。特に強化中の「②漫画」は、刊行点数の大幅増（前年同期比+20点）に加え、親和性の高い電子書籍の好調により、前年同期比+70.0%と大幅に伸長。

（単位：百万円、下段は構成比）

	2021年3月期	2020年3月期3Q累計		
	3Q累計		増減率	増減額
売上高	5,723 (100.0%)	3,979 (100.0%)	+ 43.8%	+1,743
①ライトノベル	1,678 (29.3%)	1,524 (38.3%)	+ 10.1%	+ 154
②漫画	3,703 (64.7%)	2,178 (54.7%)	+ 70.0%	+1,524
③文庫	226 (4.0%)	178 (4.5%)	+ 26.7%	+ 47
④その他	115 (2.0%)	97 (2.5%)	+ 17.7%	+ 17

# 販売費及び一般管理費の内訳

電子書籍販売の大幅な伸長により「①販売手数料等」が増加。  
また、事業拡大に向けた従業員の採用や本社移転等により  
「②人件費」「⑤その他」が増加。

(単位：百万円、下段は構成比)

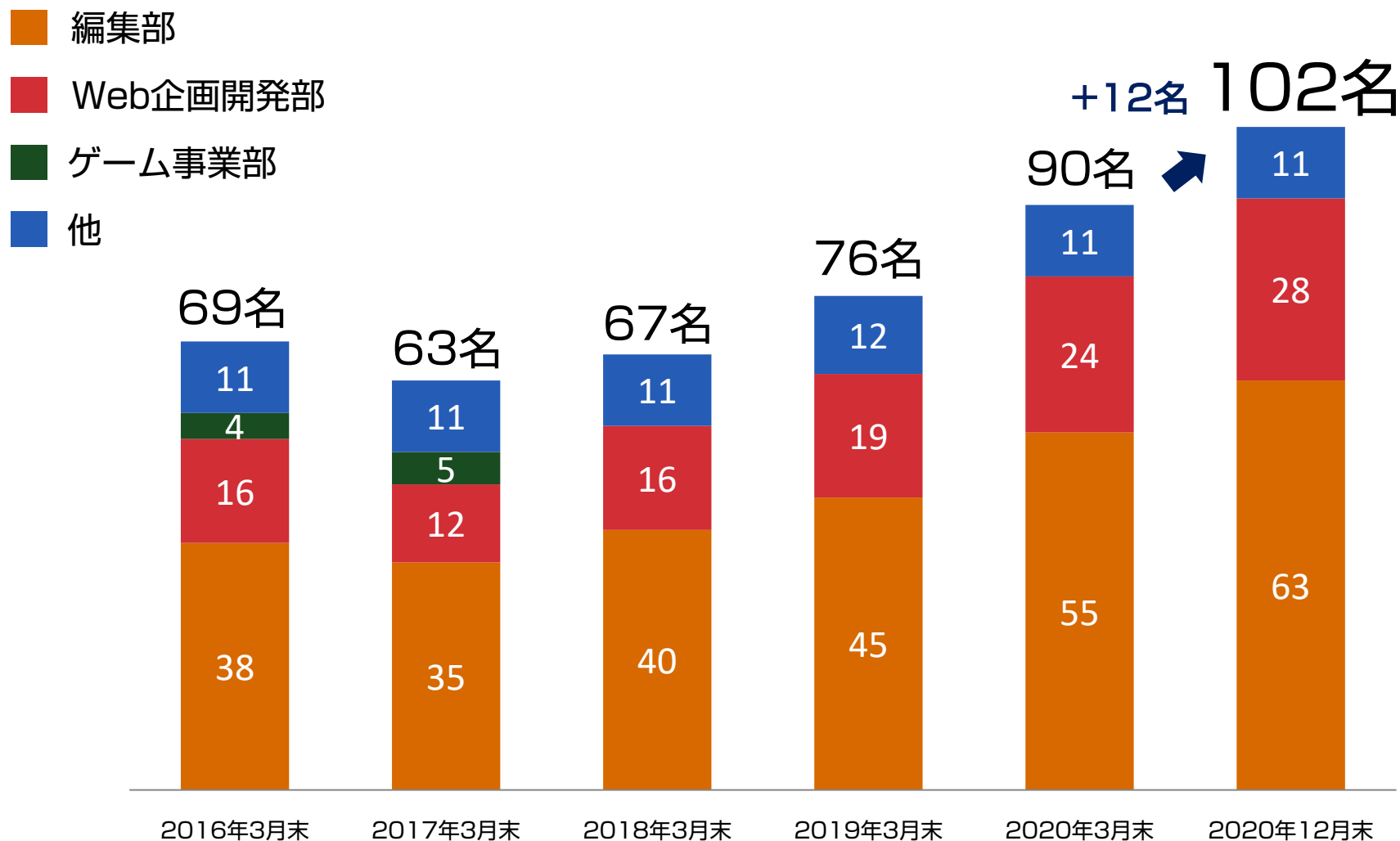
	2021年3月期	2020年3月期 3Q累計		備考	
	3Q累計		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	2,867 (100.0%)	1,954 (100.0%)	+ 46.8%	+ 913	
①販売手数料等	1,981 (69.1%)	1,275 (65.3%)	+ 55.4%	+ 706	好調な電子書籍販売に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	465 (16.2%)	357 (18.3%)	+ 30.1%	+ 107	従業員増加に比例して拡大。
③採用活動費	13 (0.5%)	26 (1.3%)	▲ 46.5%	▲ 12	
④販売促進費 ・ 広告宣伝費	105 (3.7%)	70 (3.6%)	+ 49.0%	+ 34	自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤その他	300 (10.5%)	224 (11.5%)	+ 34.2%	+ 76	本社移転に伴う地代家賃の増加や投稿インセンティブの増加等による。

※ 2021年3月期1Qより、内訳の集計方法を変更しております。  
それに伴い2020年3月期3Q累計の数値を組み替えて表示しております。



# 従業員数（有期雇用者含む）の推移

編集部人員を中心とした新卒採用等により、前期末比で12名の増員。



## 1. 決算概要

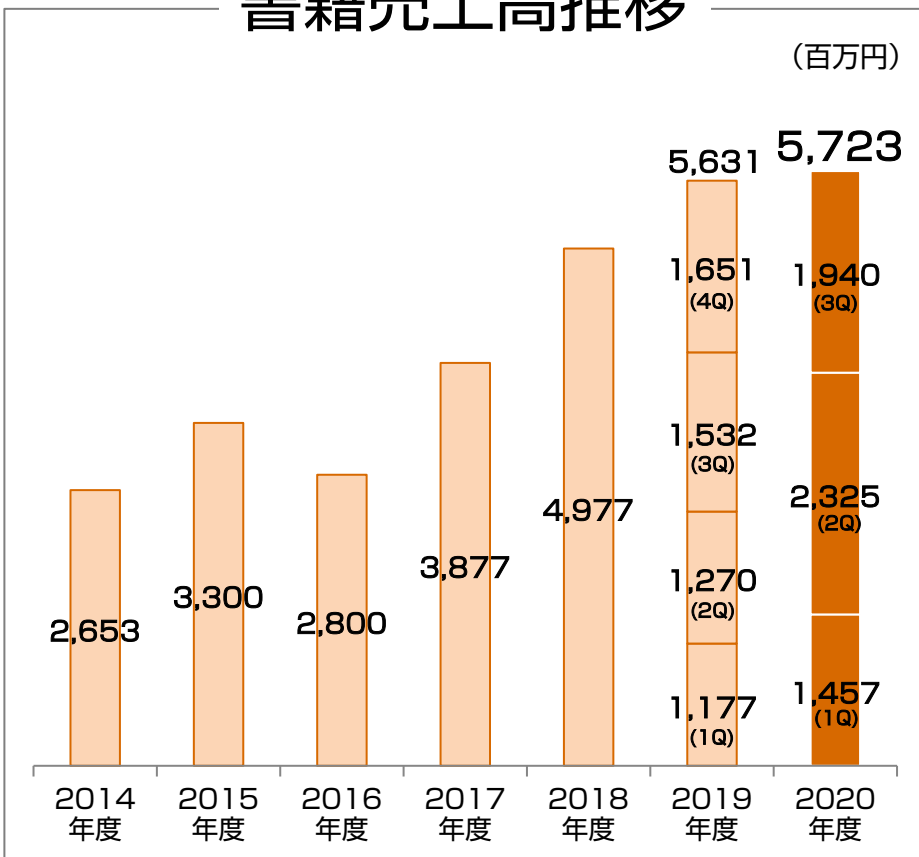
## 2. 事業の取り組み状況（第3四半期）

## 3. 今後の取り組み

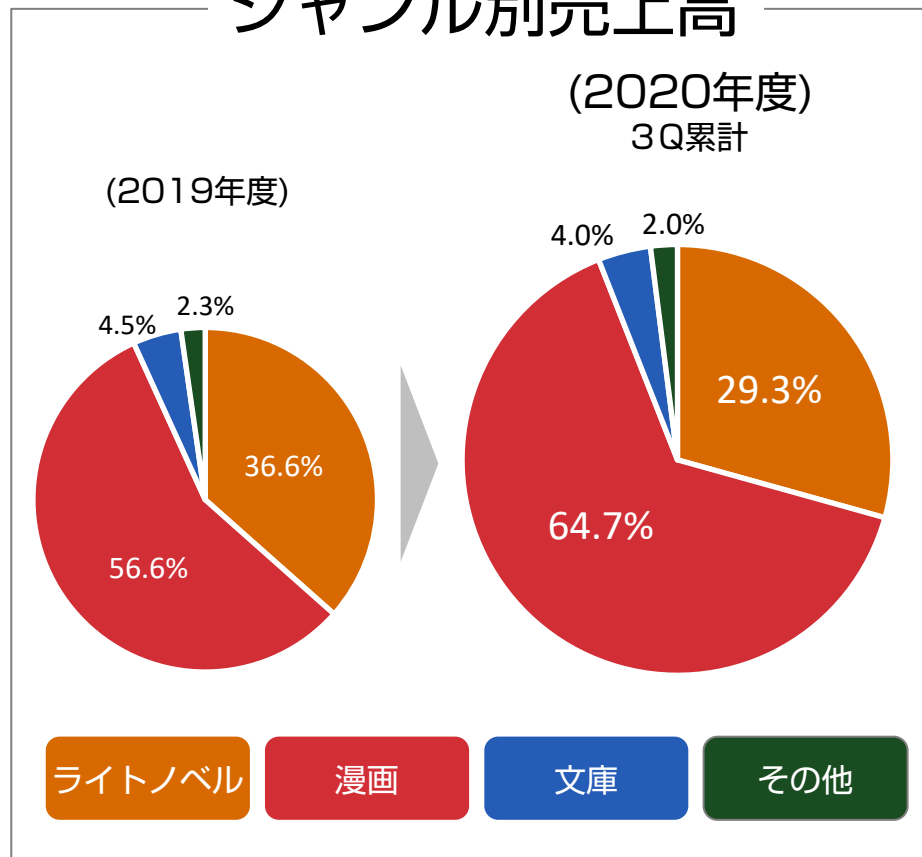
# ①書籍出版事業

3Q累計売上高は57億円を超え、2019年度の年間売上高を上回る着地。  
ジャンル別売上高では、電子書籍と親和性の高い「漫画」が引き続き好調  
で、64.7%の構成割合に成長。

## 書籍売上高推移



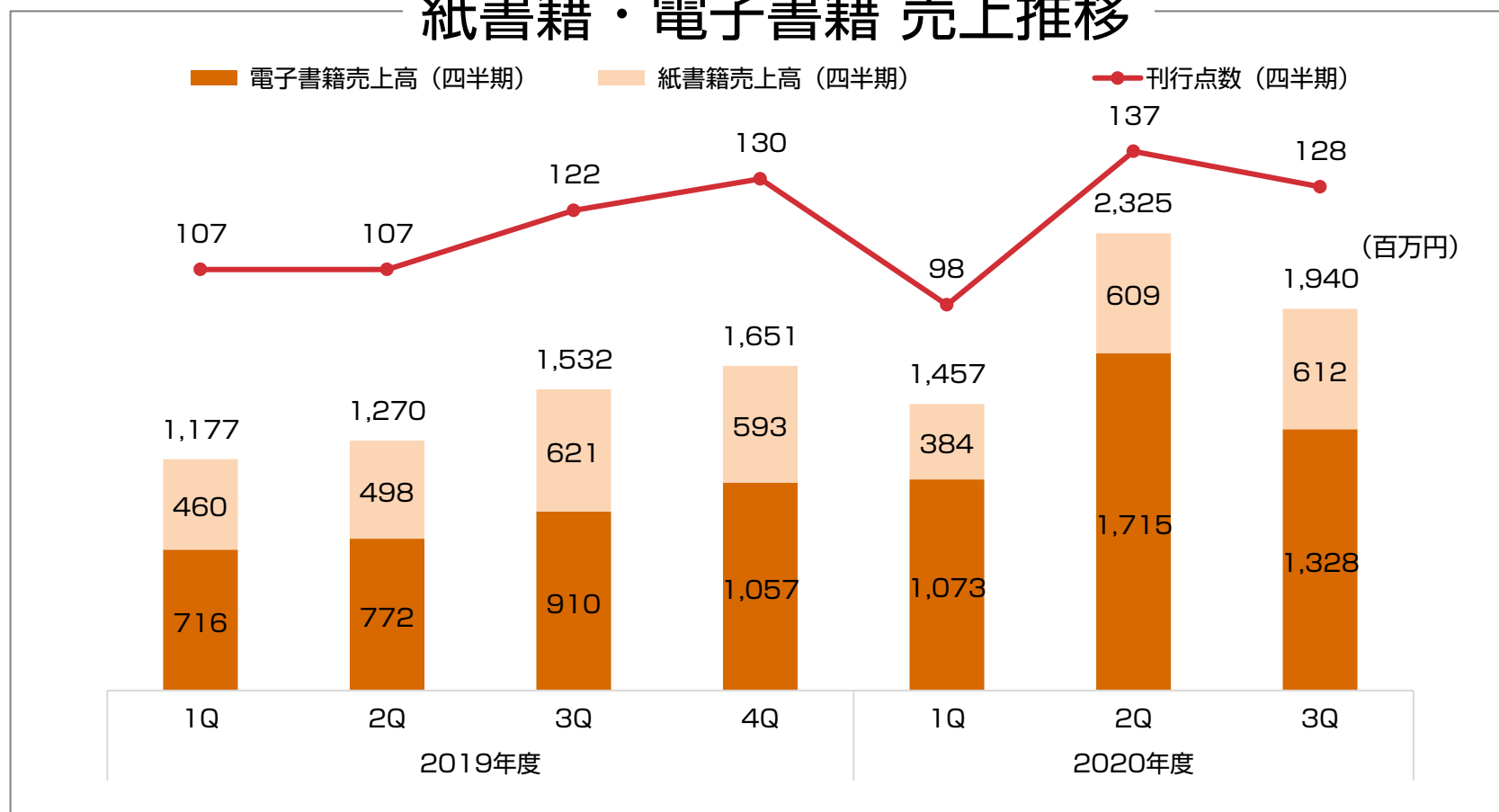
## ジャンル別売上高



# ①書籍出版事業

電子書籍売上高は、2Qに実施した当社20周年キャンペーンによる特需が落ち着き、前四半期比較では減少したものの引き続き好調。紙書籍売上高についても、紙出版市場の減少傾向に反して堅調に推移。

## 紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

# ①書籍出版事業 ～ライトノベル～

## ライトノベル



## 当四半期トピックス

- アニメ化が決定した『月が導く異世界道中』の原作小説最新巻を刊行。同シリーズの既刊書籍の売上も伸長し、業績を牽引。
- シリーズ累計570万部を突破した『ゲート SEASON2』や『とあるおっさんのVRMMO活動記』等の大型人気シリーズの新刊が堅調に推移。

## 当四半期刊行の主なヒット作



2.6万部



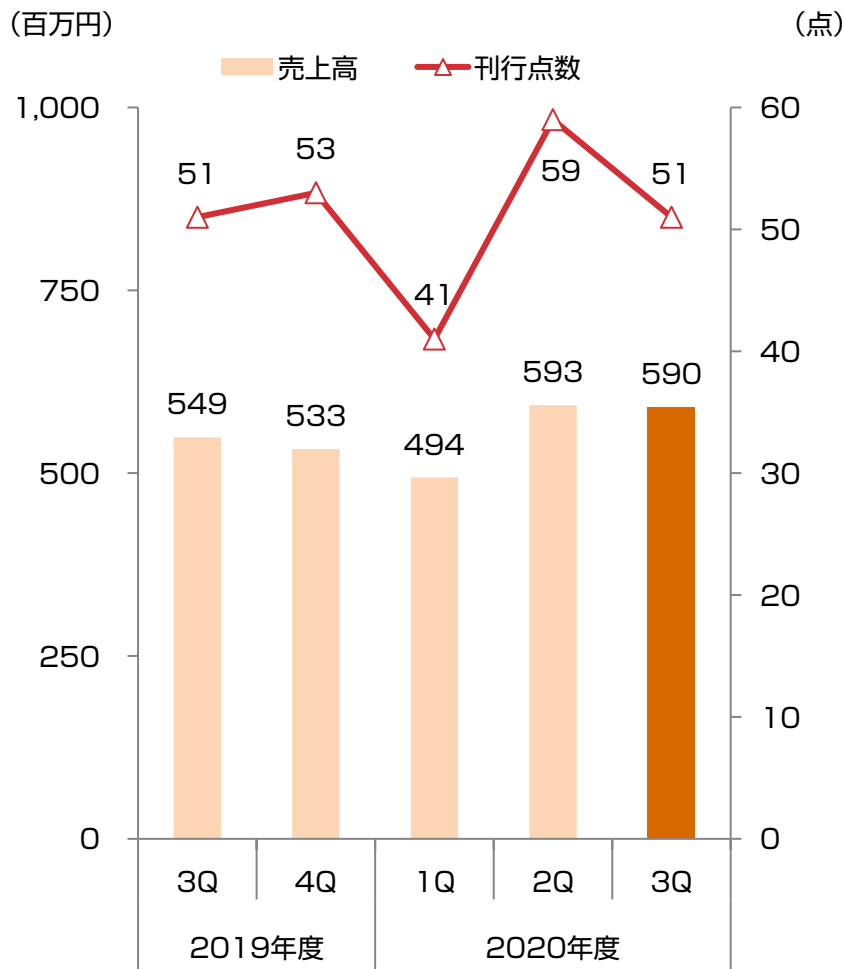
1.8万部



1.6万部

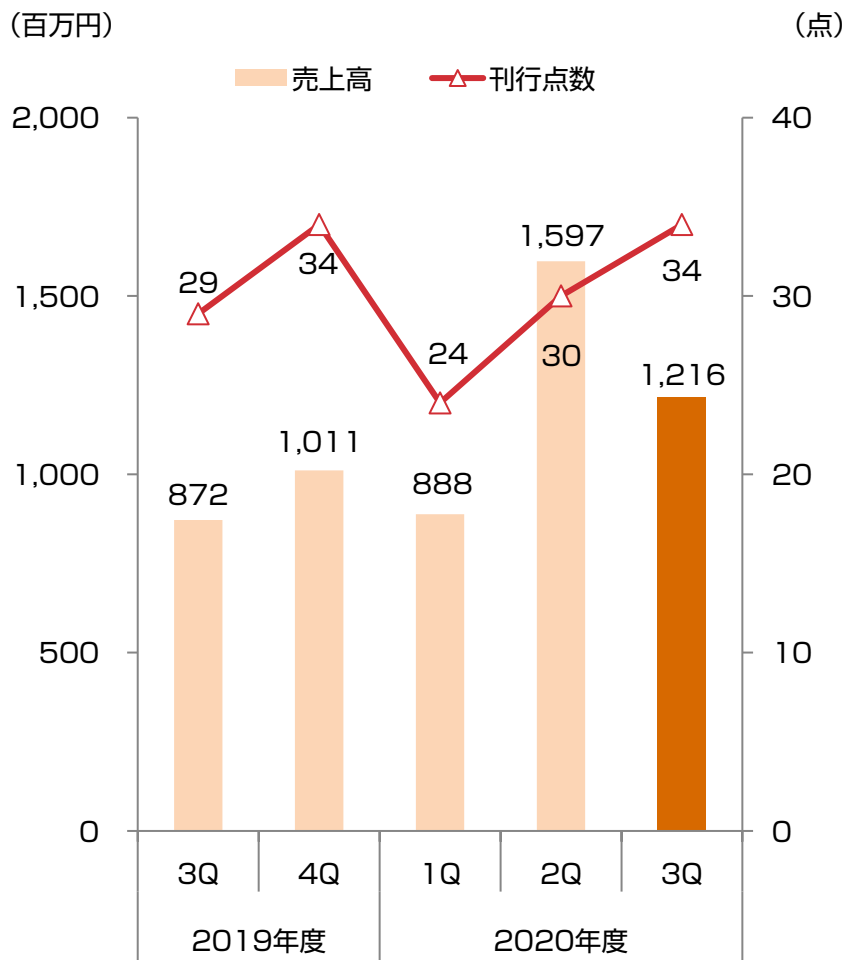
※ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。

※ 内の数値は最新巻の紙書籍の発行部数 (2021年2月12日時点)



# ①書籍出版事業 ～漫画～

## 漫画



## 当四半期トピックス

- 『ゲート』等、長期人気シリーズの続刊が堅調に推移したことに加え、ライトノベルの新規コミカライズ作品『最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか』の続刊が好調。
- 電子書籍売上は、当社20周年キャンペーンによる特需が落ち着き前四半期比較では減少したものの、引き続き高い水準で好調に推移。

## 当四半期刊行の主なヒット作



8.2万部



4.5万部

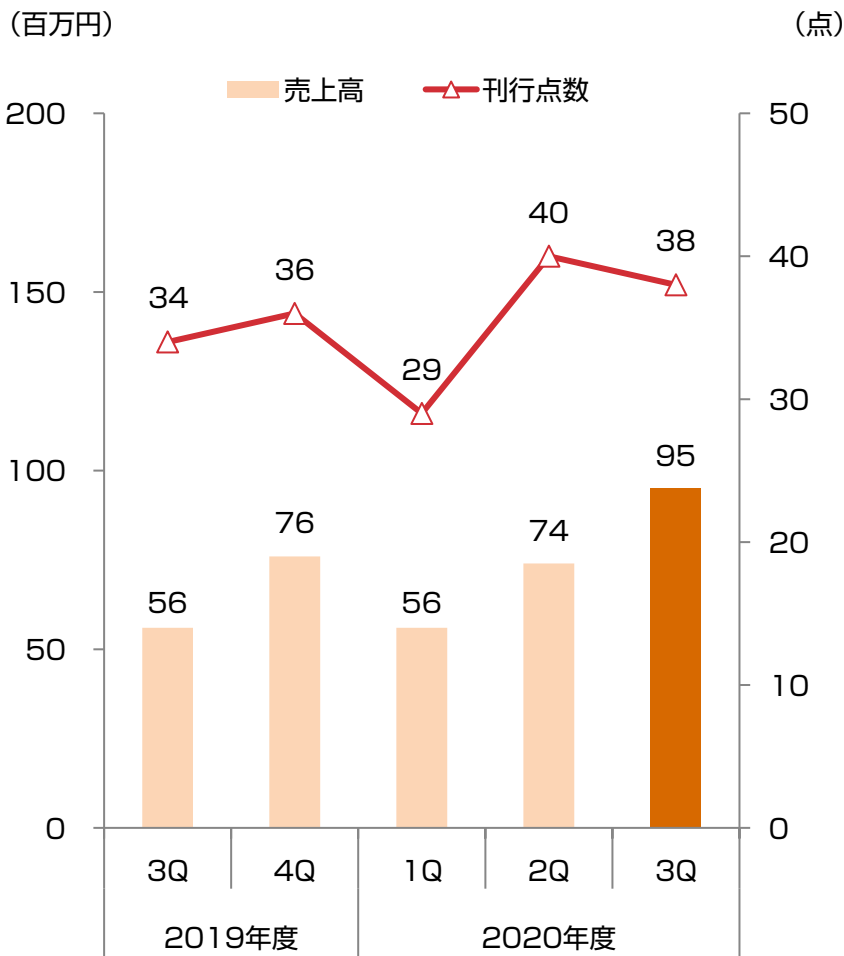


4.3万部



# ①書籍出版事業 ～文庫～

## 文庫



## 当四半期トピックス

- 『ゲートSEASON2』 『居酒屋ぼったくり』等の人気シリーズの文庫版が好調に推移し、売上を牽引。
- 『居酒屋ぼったくり』 著者の初の時代小説『きよのお江戸料理日記』を刊行。本資料提出日時点で4刷と好調な売行き。

## 当四半期刊行の主なヒット作



3.0万部



2.0万部



2.1万部

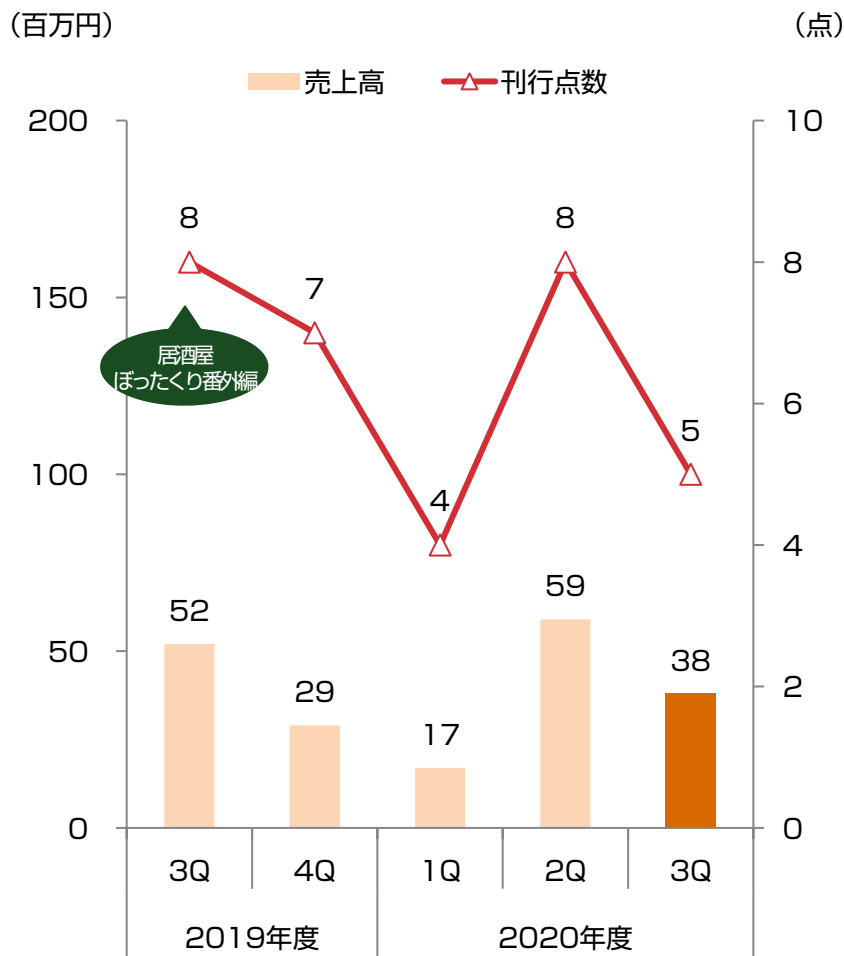
# ①書籍出版事業 ～その他～

## その他



## 当四半期トピックス

- その他ジャンルでは取り扱いジャンルの拡大に向けて、絵本やビジネス書等、幅広い分野からの書籍刊行を積極的に実施。
- 第7回BL小説大賞において読者賞を受賞した『毒を喰らわば皿まで』を刊行。BL小説ジャンルの強化にも引き続き注力。



第7回 BL小説大賞  
読者賞 受賞



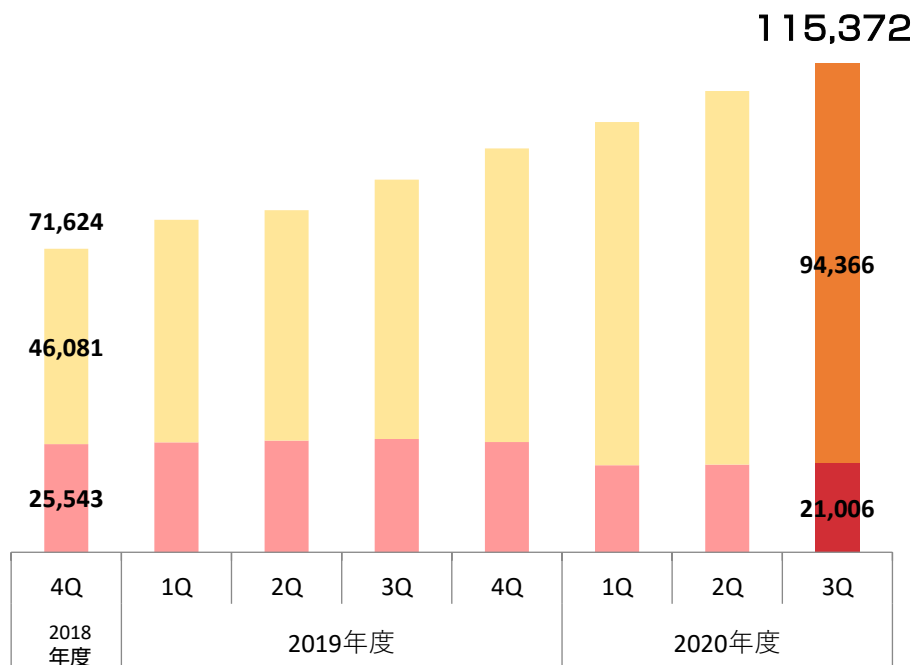
## ②Webサイト運営 ～KPI推移～

月間ユニークユーザー数は、プロモーションの強化や外出自粛要請等による巣ごもり需要の増加により、大幅に拡大。前事業年度4Qから47%増加し、421万人を突破。

### 総コンテンツ数

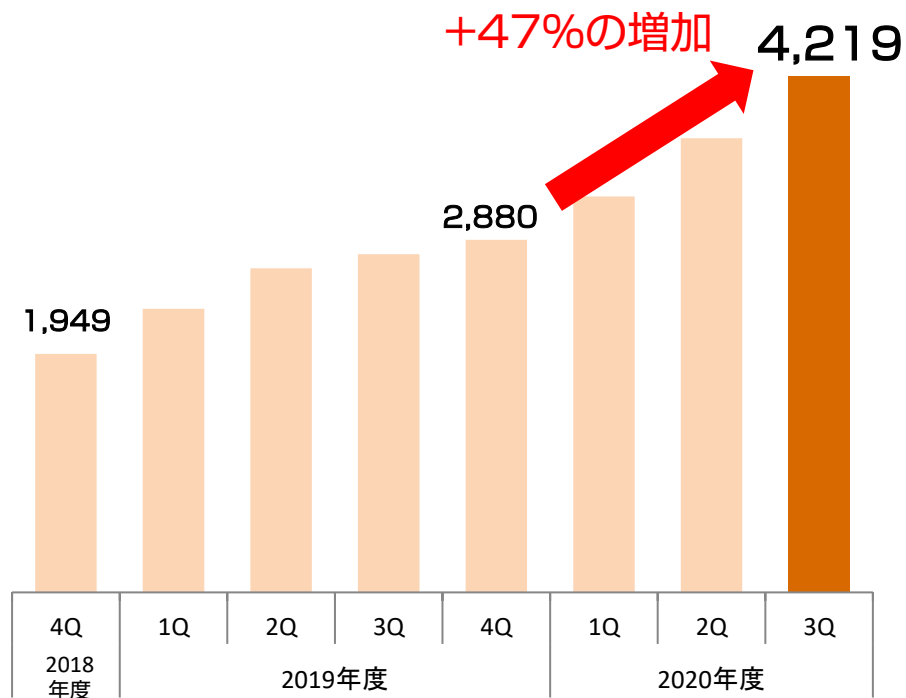
(件)

- 当社サイト投稿数
- 外部URL登録



### 月間ユニークユーザー数

(千人)

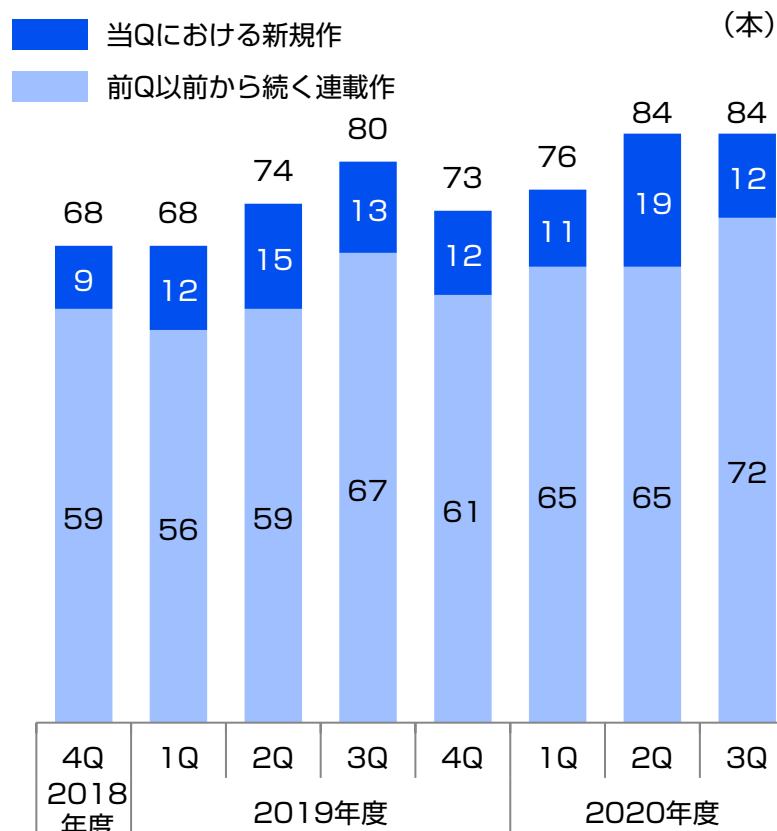


## ②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベル人気作のコミカライズ10本に、オリジナル漫画2本を加えた12本が新たに連載開始。

当3Q末の連載漫画本数は、過去最多となる前四半期と同数の84本で着地。

### Web連載漫画本数



### <当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

## ②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

3Q募集のWebコンテンツ大賞はすべて前回を上回るエントリー数を記録。引き続き、新賞の創設等、賞レースを盛り上げる施策を実施することで、ヒット作の基となる良作の調達手段を強化していく。

### 3Q募集のWebコンテンツ大賞

<p>10月 募集</p>	<p>第8回BL小説大賞 前回1,033作品 → 1,349作品 (131%)</p>	 <p>募集期間:10月1日～末日 第8回 BL小説大賞 エントリー募集 大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円 開催期間:11月 結果発表:12月下旬頃</p>
<p>11月 募集</p>	<p>第13回絵本・児童書大賞 前回680作品 → 916作品 (135%)</p>	 <p>募集期間:11月1日～末日 第13回 絵本・児童書大賞 エントリー募集中! 賞金総額 100万円 大賞 賞金50万円 読者賞・特別賞など 賞金総額100万円 開催期間:12月 結果発表:1月末日頃</p>
<p>12月 募集</p>	<p>第4回キャラ文芸大賞 前回766作品 → 881作品 (115%)</p>	 <p>第4回 キャラ文芸大賞 エントリー募集中! 募集期間:12月1日～末日 大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間:1月 結果発表:2月末日頃</p>

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第3四半期）
3. 今後の取り組み



# ①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライ  
イト  
ノ  
ベル

4Q

とあるおっさんの  
VRMMO活動記23  
シリーズ  
累計 **120万部**

第6回ファンタジー  
小説大賞・読者賞受賞



1.6万部

4Q

異世界ゆるり紀行  
10  
シリーズ  
累計 **46万部**

第9回ファンタジー  
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

4Q

異世界に飛ばされた  
おっさんは何処へ行  
く? 10

シリーズ  
累計 **55万部**



0.9万部

4Q

THE NEW  
GATE18

シリーズ  
累計 **137万部**



1.1万部

4Q

追い出された万能職に新  
しい人生が始まりました  
4

シリーズ累計 **28万部**

第11回ファンタジー  
小説大賞・大賞受賞



1.5万部

4Q

じい様が行く 9

シリーズ  
累計 **37万部**



0.9万部

4Q

さようなら竜生、  
こんにちは人生20

シリーズ  
累計 **70万部**



0.9万部

4Q

装備製作系チートで  
異世界を自由に生き  
ていきます 7

シリーズ  
累計 **16万部**



1.0万部

4Q


勘違いの工房主 6

シリーズ  
累計 **10万部**

第11回ファンタジー  
小説大賞・読者賞受賞



0.8万部

(注)・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数  
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む  
・刊行タイミングは2021年2月12日現在における予定  
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫  
画

4Q 

自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。5

シリーズ累計 **35万部**




4.7万部

4Q

異世界ゆるり紀行 4

シリーズ累計 **46万部**




3.9万部

4Q

異世界に飛ばされたおっさんは何処へ行く？ 6

シリーズ累計 **55万部**



2.8万部

4Q

THE NEW GATE 10

シリーズ累計 **137万部**



3.9万部

4Q

邪竜転生 5

シリーズ累計 **32万部**




2.2万部

4Q

もふもふと異世界でスローライフを目指します！ 3

シリーズ累計 **15万部**



2.8万部

4Q 

詐騎士 9

シリーズ累計 **65万部**



2.4万部

4Q 

ダイテス領攻防記 5

シリーズ累計 **47万部**




3.3万部


4Q

獣医さんのお仕事 in 異世界 6

シリーズ累計 **54万部**



2.2万部

(注)・  内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数  
 ・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む  
 ・刊行タイミングは2021年2月12日現在における予定  
 ・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）



# ①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

キャラ文芸小説、BL小説、ビジネス書など複数タイトル刊行予定。

文庫

その他

4Q



令嬢は  
まったりを  
ご所望。4



シリーズ累計

21万部

0.8万部

4Q

キャラ文芸

第3回 キャラ文芸大賞  
ご当地賞 受賞

尾道 神様の隠れ家レストラン

4Q

キャラ文芸

第3回 キャラ文芸大賞  
特別賞 受賞

うちのあやかし、腐ってます。

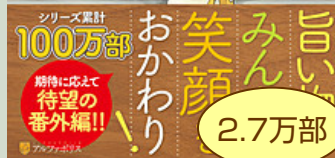
4Q

一般文芸

居酒屋ぼったくり  
おかわり！2

シリーズ  
累計

120万部



4Q

BL

異世界でのおれへの  
評価がおかしいのだが  
極上の恋を知りました



1.0万部

第6回 BL小説大賞  
大賞・読者賞の W受賞

4Q

ビジネス

友達0のコミュ障が  
「一人」で稼げるよう  
になったぼっち仕事術

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数

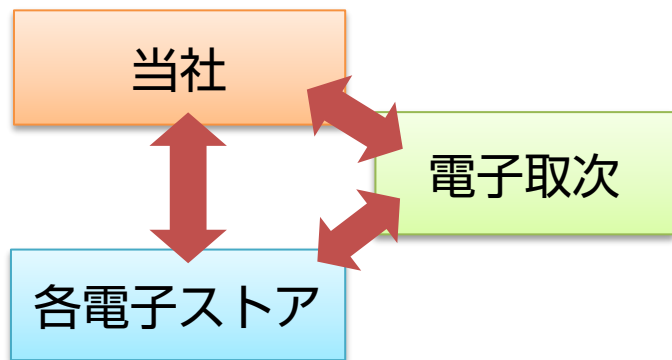
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む

・ 刊行タイミングは2021年2月12日現在における予定

・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻） 22

# ①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと密なコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

## 様々なキャンペーンの実施



- ・ 複数の人気シリーズ第1巻の期間限定無料配信。
- ・ 期間限定一挙3巻無料やレーベル単位でのキャンペーンの実施。

※過去に実施した一例

## 定期連載の実施

複数の人気シリーズの定期連載を実施。露出を強化することで、新規読者の獲得を見込む。



## 販売形態の多様化

巻単位の販売のほか、1話単位の販売を実施する等、読者ニーズを捉えた販売形態を展開。





# ①書籍出版事業 ～漫画強化～

「漫画」ジャンルは、引き続きライトノベルヒット作のコミカライズの加速とオリジナル作品の発掘・強化を進め、さらなる成長を図る。

## ライトノベルヒット作のコミカライズ



2021年  
TVアニメ放送決定!



電子コミック大賞2021※  
【男性部門賞】  
受賞!



電子コミック大賞2021※  
【異世界コミック部門賞】  
受賞!

※コミックシーモア（運営：エヌ・ティ・ティ・ソルマール株式会社）主催  
『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2021』  
特設サイト：[https://www.cmoa.jp/comic\\_prize/](https://www.cmoa.jp/comic_prize/)

## オリジナル作品の発掘・強化



- ✓ 小説ファンのみならず新規の漫画読者層もターゲットとし、コンテンツのさらなるヒットを狙う。
- ✓ 漫画のヒットにより、原作小説を含めたシリーズ全体の認知度向上、売上拡大を見込む。

- ✓ 年2回開催に拡大した「漫画大賞」を活性化させることで、有望な作品や作家の発掘を進める。
- ✓ 投稿サイトからの書籍化の仕組みをさらに強化。



## ②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

### 投稿インセンティブ 広告収入100%還元



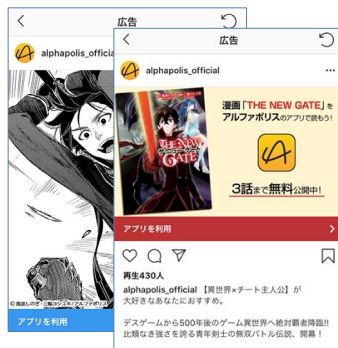
広告収入100%還元を2021年も継続実施。投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

### Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

### 認知度の向上やWebサイトへの誘導を目的としたプロモーションの強化



YouTubeへの広告出稿や、Twitter、Facebook等のSNSにおける動画広告の利用等、潜在顧客が多く見込まれる媒体でのプロモーション活動を強化。

## ②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞をより一層強化し、取り扱いジャンルの更なる拡大を推し進める。

幅広いジャンルにおける  
Webコンテンツ大賞を開催・強化

1月開催 第4回 キャラ文芸大賞



第4回 **キャラ文芸大賞**  
エントリー募集中!  
募集期間:12月1日～末日  
大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円  
開催期間:1月 結果発表:2月末日頃

◆テーマ別賞を授与する可能性も!  
◆優秀短編にも賞を授与!  
◆内部投稿からのエントリー作品は投稿インセンティブが**10倍**

2月開催 第14回 恋愛小説大賞



第14回 **恋愛小説大賞**  
エントリー募集中!  
募集期間:1月1日～末日  
大賞・読者賞 賞金10万円 エタニティ賞など  
開催期間:2月 結果発表:3月末日頃

投稿インセンティブ 総額**100万円分**プレゼント  
◆テーマ別賞を授与する可能性も!  
◆中華・後宮 ◆働く女子のリアルな恋 ◆一生に一度の大恋愛 **大募集!**  
◆“エタニティ賞”も継続!

3月開催 (予定) 第4回 ホラー・ミステリー小説大賞



第4回 **ホラー・ミステリー小説大賞**  
エントリー募集中!  
募集期間:2月1日～末日  
大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円  
開催期間:3月 結果発表:4月末日頃



## ②Webサイト運営 ～レンタル強化～

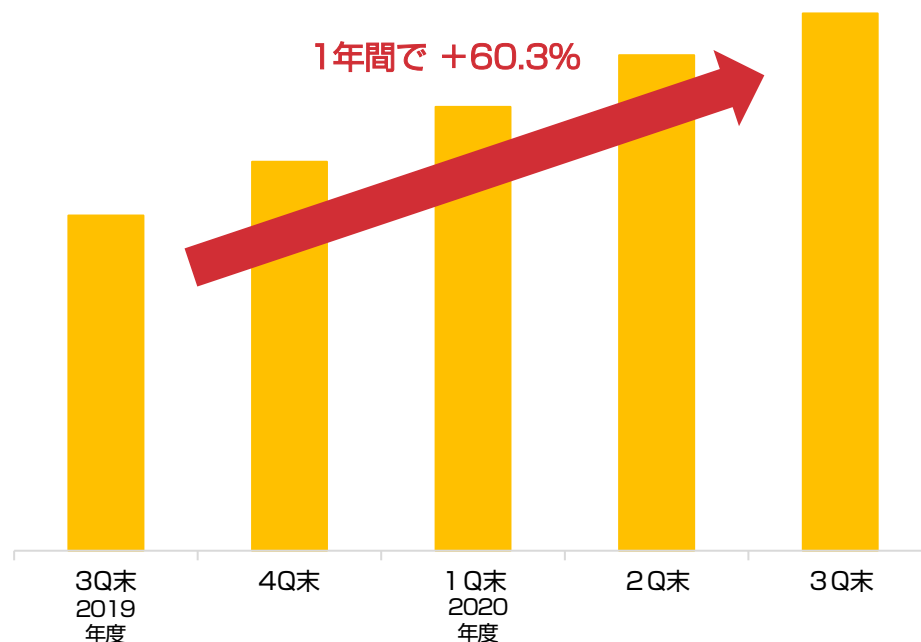
無料話増量キャンペーンの実施やビューワアプリの広告宣伝等により、レンタル課金サービスは順調に拡大。引き続き導線強化やレンタルページの充実を図り、新規ユーザー獲得・課金サービスの拡大を目指す。

### 無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 2020年6月から毎月、小説、漫画ともに無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

### ビューワアプリのユーザー登録数増加



- ✓ 認知度向上やアプリへの誘導を目的としたプロモーション強化により、ユーザー登録数は順調に増加。
- ✓ ユーザーの増加に比例して、アプリ上でのレンタル課金サービスも前年同期から伸長。

### ③ その他 ～メディア展開の強化～

当社が保有するIPの活用をさらに拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

#### 当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

#### メディア企業との協業強化

A社

B社

C社



説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。