

**JASDAQ**

2021年2月5日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス  
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先 取締役経理・物流本部長 高橋 英伸  
 (TEL. 03-5821-6070)

2021年2月期 1月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	70.9	45.3	57.2	58.0	125.9	143.8	97.2	123.6	91.0	
	客数	71.7	41.7	56.3	56.5	134.3	136.1	115.1	128.6	96.1	
	客単価	99.0	108.5	101.8	102.6	93.7	105.7	84.5	96.1	94.7	
既存店	売上高	70.7	22.9	42.8	45.9	93.6	90.1	82.0	88.7	67.3	
	客数	70.6	24.0	44.1	46.1	94.2	100.4	111.0	101.7	76.5	
	客単価	100.2	95.1	97.0	99.4	99.4	89.8	73.9	87.2	88.0	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	113.5	119.4	113.9	116.0	86.0	74.6		80.8	100.3	95.4
	客数	113.9	114.1	109.1	112.2	95.8	83.4		89.9	102.2	98.7
	客単価	99.7	104.7	104.3	103.4	90.1	89.4		89.8	98.1	96.6
既存店	売上高	84.7	102.4	89.4	92.4	81.2	67.3		74.8	84.5	75.5
	客数	101.8	108.7	102.5	104.1	91.5	79.2		85.6	95.7	85.0
	客単価	83.3	94.2	87.3	88.7	88.8	85.0		87.4	88.3	88.9

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	222	0	1	1	6	217
前 年	238	0	3	1	16	223

(2) 新店 なし

(3) 閉店 [ikka] アルパーク広島店

### 3. 概況

1 月度は、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛や、1 月 7 日に 1 都 3 県、13 日に 2 府 5 県に非常事態宣言が再発出された影響で、店舗の約 4 割が営業時間を短縮するなど、月度を通して客数の減少が継続し、売上は伸び悩みました。その結果、全社の売上高前年比は 74.6%、既存店の売上高前年比は 67.3%となりました。商品動向としましては、メンズ・レディースのカットソー、シャツ及びレディースのニットやマフラー、グローブが堅調に推移しました。

### 4. トピックス

1 月 13 日（水）から順次、新業態である「Mask. com Luxury 大丸東京店（※）・大丸梅田店・大丸京都店」を期間限定オープンしました。「Mask. com Luxury」では、商品のデザインや品質、空間にこだわり、これまでに体験したことのないマスク選びをご提供します。店舗では、スワロフスキー社製のクリスタルを使用した日本製のマスクを 50 種類以上取り揃えています。

※大丸東京店は、営業期間が終了しています。

1 月 22 日（金）に、コックス公式オンラインストア「Mask. com」にて、オシャレに花粉対策が叶う「はなマスク」の先行予約販売を開始しました。「エアロカプセル®（※）」を採用し、ノンフィルターでも花粉捕集率 98%を実現しました。サイズは子供から大人まで対応する 3 サイズ、カラーは春色を含む 5 色の展開です。

※エアロカプセル®は帝人フロンティア製の素材です。

1 月 27 日（水）から 29 日（金）に、幕張メッセにて開催された「第 4 回ライフスタイル Week【春】」に、ファッションマスク専門店「Mask. com」を出展しました。会場では新商品のお披露目や、多くの企業さまと商談の場を設けることができ、大盛況のうちに無事終わることができました。

以 上