

2020年度(2021年3月期) 第3四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2021年1月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1. 第3四半期の業績	
連結損益	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高推移	6
セグメント情報	7
営業利益増減要因(3Q累計 前年同期比)	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 通期の見通し	
売上・損益の見通し	11
セグメント・地域別の分析等	12
セグメント別売上高	13
空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業利益増減要因[2020年度](前年度比)	16
〈参考資料〉	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2019年度 3Q累計実績	2020年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,807	1,796	▲11	-% ▲1%
売上総利益 (売上総利益率)	481 (26.6%)	524 (29.2%)	43 (2.6%)	9%
営業利益 (営業利益率)	53 (3.0%)	96 (5.3%)	43 (2.3%)	79%
経常利益 (経常利益率)	59 (3.3%)	102 (5.7%)	43 (2.4%)	70%
当期純利益※ (当期純利益率※)	30 (1.6%)	71 (3.9%)	41 (2.3%)	137%
1株当たり当期純利益	28円40銭	67円42銭	39円2銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格	平均価格	平均価格	平均価格	
USD/t	6,163	5,843	▲320	
為替レート	平均レート	(3Q末レート)	平均レート	(3Q末レート)
円/1USD	109	(110)	106	(104) ▲3 (▲6)
円/1AUD	75	(77)	75	(79) - (2)
円/1EUR	121	(123)	122	(127) 1 (4)
パーツ/1USD	30.7	(30.0)	31.2	(29.9) 0.5 (▲0.1)
元/1USD	6.89	(6.98)	6.97	(6.52) 0.08 (▲0.46)

()内%は前年同期比

空調機

＜海外売上高＞ 減収 ↘ (▲44億円、▲4%、現地通貨ベースの前年同期比▲2%)

累計期間では減収ながら、第3四半期に増収に転じた

【米州】増収 ↗: 北米で好天や在宅需要の高まりから需要が拡大するなか、ルームエアコンの販売増、全館空調方式エアコンもラインアップ拡充の効果などから、売上増

【欧州】減収 ↘: 猛暑や補助金政策があった前年同期と比べると、新型コロナの影響もあり、売上減

【中東】増収 ↗: 市況は低迷するも、現地在庫の削減を進めた前年同期の出荷水準が低く、売上増

【オセアニア】増収 ↗: サービスメンテナンス業務が低迷したものの、エアコンの販売が伸長し、売上増

【アジア】増収 ↗: 新型コロナで市況低迷も、インド向け販売伸長、ソリューション案件好調で、売上増

【中華圏】減収 ↘: VRFの販売は堅調に推移したが、ルームエアコンの販売ルート絞り込み等により売上減

＜国内売上高＞ 増収 ↗ (+41億円、+9%)

在宅時間の増加による住環境への関心の高まりなどもあり、需要は概ね堅調に推移するなか、清潔性や設置性へのニーズに応えるラインアップを揃え、各ルートで販売が伸長し、売上増

＜営業利益＞ 増益 ↗ (+51億円、+170%)

国内販売増、海外の第3四半期増収効果、コストダウン・費用効率化、為替相場の好転等で増益

情報通信・電子デバイス

＜売上高＞ 減収 ↘ (▲9億円、▲5%)

【情報通信】増収 ↗: 前年度の受注が好調だった防災システムの納入が順調に進展し、売上増

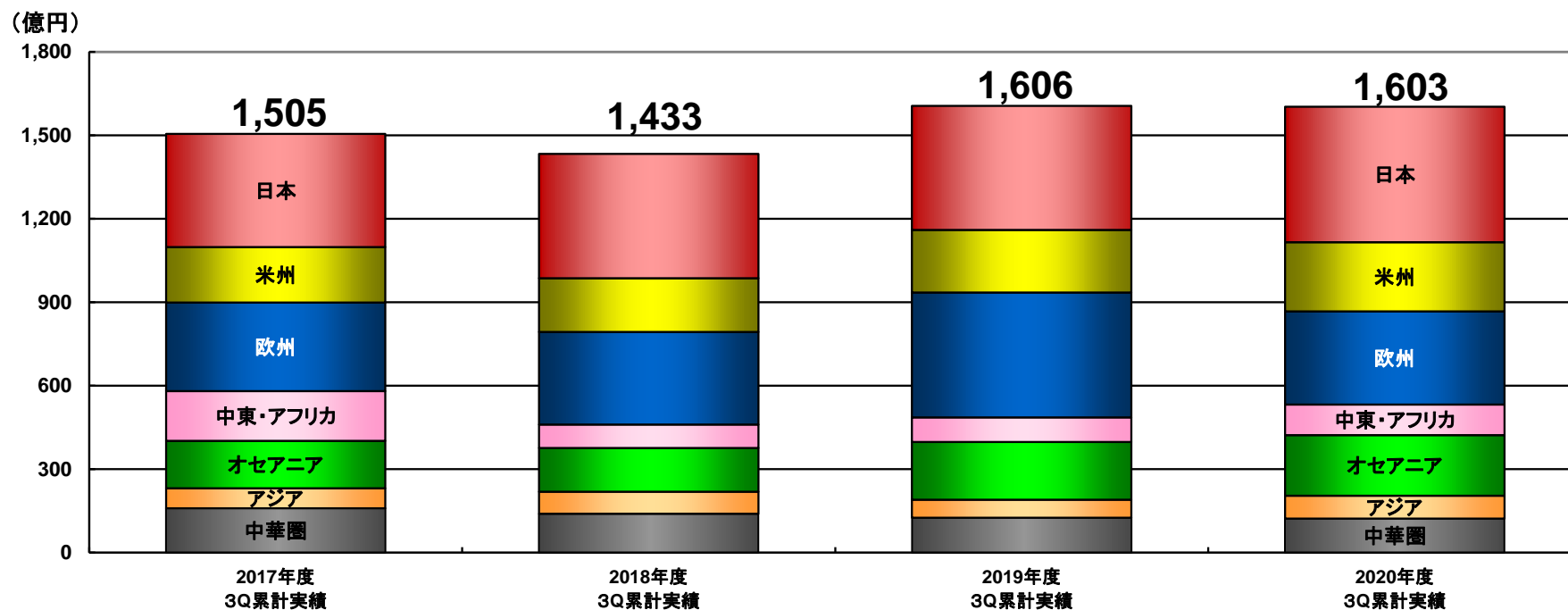
【電子デバイス】減収 ↘: 上半期における自動車市場低迷による車載関連機器の販売減により、売上減

＜営業利益＞ 減益 ↘ (▲7億円、▲41%) 電子デバイスの販売減により、減益

(単位:億円)

	2019年度 3Q累計実績		2020年度 3Q累計実績		前年同期比			
							増減率	
空調機部門	89%	1,606	89%	1,603	-%	▲3	1%	-%
(国内)		(446)		(487)		(41)		(9%)
(海外)		(1,160)		(1,116)		(▲44)	(▲2%)	(▲4%)
情報通信システム		103		105		2		2%
電子デバイス		84		73		▲11		▲13%
情報通信・電子デバイス部門	10%	187	10%	178	-%	▲9		▲5%
その他	1%	14	1%	15	-%	1		4%
合計	100%	1,807	100%	1,796	-%	▲11	-%	▲1%
国内	35%	641	37%	672	2%	31		5%
海外	65%	1,166	63%	1,124	▲2%	▲42	▲2%	▲4%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース



【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2017年度 3Q累計実績		2018年度 3Q累計実績		2019年度 3Q累計実績		2020年度 3Q累計実績		前年同期比			
									増減率	現地通貨 ベース		
日本	27%	407	31%	446	28%	446	30%	487	2%	41	9%	9%
米州	13%	199	13%	194	14%	225	15%	249	1%	24	10%	15%
欧州	21%	318	23%	332	28%	449	21%	334	▲7%	▲115	▲26%	▲26%
中東・アフリカ	12%	179	6%	85	5%	88	7%	110	2%	22	25%	28%
オセアニア	11%	170	11%	157	13%	208	14%	218	1%	10	5%	5%
アジア	5%	72	6%	79	4%	64	5%	82	1%	18	29%	33%
中華圏	11%	160	10%	140	8%	126	8%	123	-%	▲3	▲2%	▲1%
計	100%	1,505	100%	1,433	100%	1,606	100%	1,603	-%	▲3	-%	1%
(うち、海外計)	(73%)	(1,098)	(69%)	(987)	(72%)	(1,160)	(70%)	(1,116)	(▲2%)	(▲44)	(▲4%)	(▲2%)

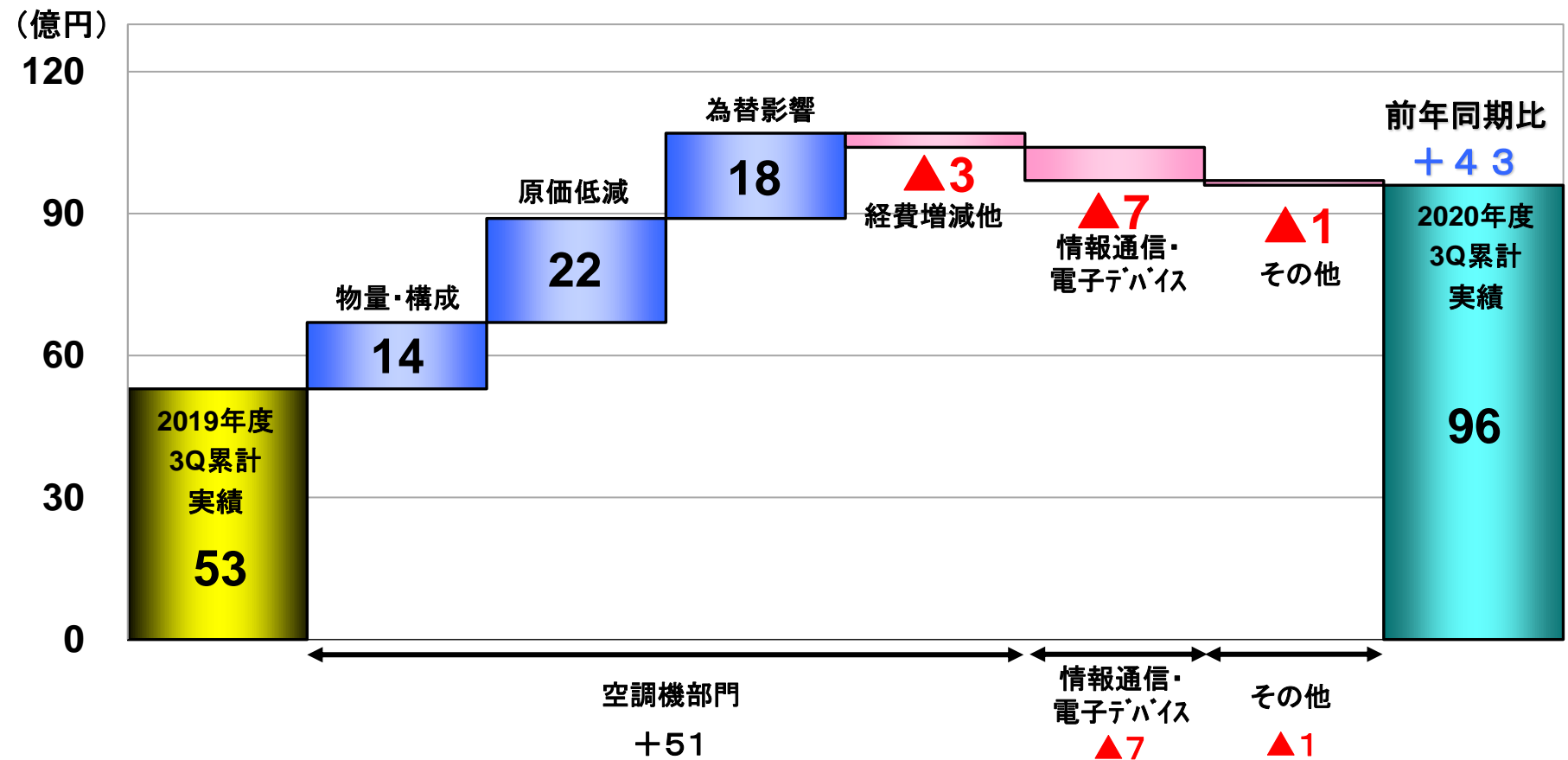
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

(単位:億円)

		2019年度 3Q累計実績	2020年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率	
空調機	売上高	1,606	1,603	▲3	1% -%
	営業利益	29	80	51	170%
	(営業利益率)	(1.8%)	(5.0%)	(3.2%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	187	178	▲9	▲5%
	営業利益	18	11	▲7	▲41%
	(営業利益率)	(9.7%)	(6.0%)	(▲3.7%)	
その他	売上高	14	15	1	4%
	営業利益	6	5	▲1	▲11%
	(営業利益率)	(40.2%)	(34.6%)	(▲5.6%)	
合計	売上高	1,807	1,796	▲11	-% ▲1%
	営業利益	53	96	43	79%
	(営業利益率)	(3.0%)	(5.3%)	(2.3%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

営業利益増減要因(3Q累計 前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2019年度末		2020年度3Q末		増 減
	実 績	構成比	実 績	構成比	
流動資産	1,418	66%	1,567	68%	149
(現金及び預金)	(276)		(470)		(194)
(受取手形及び売掛金)	(713)		(550)		(▲163)
(たな卸資産)	(330)		(425)		(95)
(その他)	(99)		(122)		(23)
固定資産	715	34%	750	32%	35
資産合計	2,133	100%	2,317	100%	184
流動負債	821	38%	927	40%	106
(支払手形及び買掛金)	(355)		(390)		(35)
(短期借入金)	(54)		(79)		(25)
(その他)	(412)		(458)		(46)
固定負債	205	10%	210	9%	5
負債合計	1,026	48%	1,137	49%	111
株主資本	1,089	51%	1,118	48%	29
その他の包括利益累計額	▲20	▲1%	18	1%	38
非支配株主持分	38	2%	44	2%	6
純資産合計	1,107	52%	1,180	51%	73
負債純資産合計	2,133	100%	2,317	100%	184

(単位:億円)

	2019年度 3Q累計実績	2020年度 3Q累計実績	前年同期比
営業キャッシュ・フロー	90	284	194
投資キャッシュ・フロー	▲163	▲68	95
フリー・キャッシュ・フロー	▲73	216	289

(ご参考)
2019年度

97
▲191
▲94

研究開発費	5.6%	100	5.8%	104	0.2%	4
設備投資		111		61		▲50
減価償却費		43		46		3

5.1%	134
	139
	58

(注)添字は売上高比率

自己資本比率	51.8%	49.0%	▲2.8%
--------	-------	-------	-------

50.1%

棚卸資産残高	386	425	39
棚卸資産回転日数	44.7日	51.5日	6.8日
CCC※	84.9日	89.6日	4.7日

330
45.9日
91.9日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

売上・損益の見通し

(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,534	2,800	179	7% 7%	-
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	87 (6.7%)	149 (5.7%)	77 (6.1%)	113 (7.3%)	190 (6.8%)	41 (1.1%)	27%	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	78 (6.0%)	137 (5.2%)	84 (6.6%)	106 (6.9%)	190 (6.8%)	53 (1.6%)	39%	- (-%)
特別損益	-	▲35	▲35	-	-	-	35	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	21 (1.6%)	58 (2.2%)	62 (4.9%)	58 (3.8%)	120 (4.3%)	62 (2.1%)	108%	- (-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	14円	14円	50.8% 28円	15円	15円	26.2% 30円	▲24.6% 2円	-%	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	--------------	----	----

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	6,274	6,045	6,162	6,108	5,301	5,643	▲519	85
為替レート(平均レート)								
円/1USD	109	109	109	107	106	106	▲3	▲3
円/1AUD	75	74	75	75	76	75	-	-
円/1EUR	122	120	121	121	121	121	-	1
パーツ/1USD	31.0	30.9	30.9	31.5	30.1	30.6	▲0.3	▲0.5
元/1USD	6.84	7.00	6.90	7.06	6.58	6.83	▲0.07	▲0.07

【連結業績予想などの将来予測情報に関する説明】

下半期に入り、半導体・電子部品および海運輸送の需給逼迫による生産・物流への影響、コスト上昇が続くと見込まれ、生産地国通貨高が想定より進むなど先行きが不透明 ⇒ 前回発表の予想を据え置き

()内%は前年度比

空調機	<p>＜売上高＞ 増収 ↗ (+199億円、+9%、現地通貨ベースの前年度比+9%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度猛暑やATW向けの補助金政策の恩恵を受けた欧州を除き、全地域で増収計画 ・前年度の新型コロナウイルスによる生産・販売減少影響を除くと、年間売上は現地通貨ベースで、実質+2%(海外+1%、国内+7%)の計画
	<p>＜営業利益＞ 増益 ↗ (+51億円、+49%)</p> <p>先行投資や販売促進のための費用増および為替影響などの悪化要因を増収効果と全社的なコストダウン・費用効率化により吸収し増益計画</p>
情報通信・電子デバイス	<p>＜売上高＞ 減収 ↘ (▲21億円、▲7%)</p> <p>情報通信は前年度並み、電子デバイスにおいては自動車市場の低迷により減収計画</p>
	<p>＜営業利益＞ 減益 ↘ (▲3億円、▲8%)</p>

(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,199	1,102	88% 2,301	1,134	1,366	89% 2,500	199	9%	-
(国内)	(364)	(209)	(573)	(384)	(256)	(640)	(67)	(12%)	(-)
(海外)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(1,110)	(1,860)	(132)	(8%)	(-)
情報通信システム	65	123	188	74	116	190	2	1%	-
電子デバイス	56	57	113	48	42	90	▲23	▲21%	-
情報通信・電子デバイス部門	121	180	11% 301	122	158	10% 280	▲21	▲7%	-
その他	9	10	1% 19	10	10	1% 20	1	7%	-
合計	1,329	1,292	100% 2,621	1,266	1,534	100% 2,800	179	7%	-
国内	491	394	34% 885	512	419	33% 931	46	5%	-
海外	838	898	66% 1,736	754	1,115	67% 1,869	133	8%	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比			10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	364	209	573	384	256	640	67	12%	12%	-
米州	162	203	365	162	240	402	37	10%	13%	5
欧州	334	287	621	244	328	572	▲49	▲8%	▲8%	11
中東・アフリカ	61	140	201	76	164	240	39	20%	20%	-
オセアニア	133	157	290	129	187	316	26	9%	7%	-
アジア	51	45	96	50	125	175	79	83%	86%	▲6
中華圏	94	61	155	89	66	155	-	-%	-%	▲10
計	1,199	1,102	2,301	1,134	1,366	2,500	199	9%	9%	-
(うち、海外計)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(1,110)	(1,860)	(132)	(8%)	(8%)	(-)

<ご参考>年度推移

	2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (計画)	
日本	24%	555	23%	552	26%	593	25%	573	26%	640
米州	14%	329	15%	349	16%	363	16%	365	16%	402
欧州	19%	449	21%	494	23%	516	27%	621	22%	572
中東・アフリカ	17%	396	14%	337	8%	170	9%	201	10%	240
オセアニア	10%	220	11%	252	11%	253	12%	290	13%	316
アジア	9%	202	7%	156	7%	162	4%	96	7%	175
中華圏	7%	173	9%	209	9%	192	7%	155	6%	155
計	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,500
(うち、海外計)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(74%)	(1,860)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 通期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

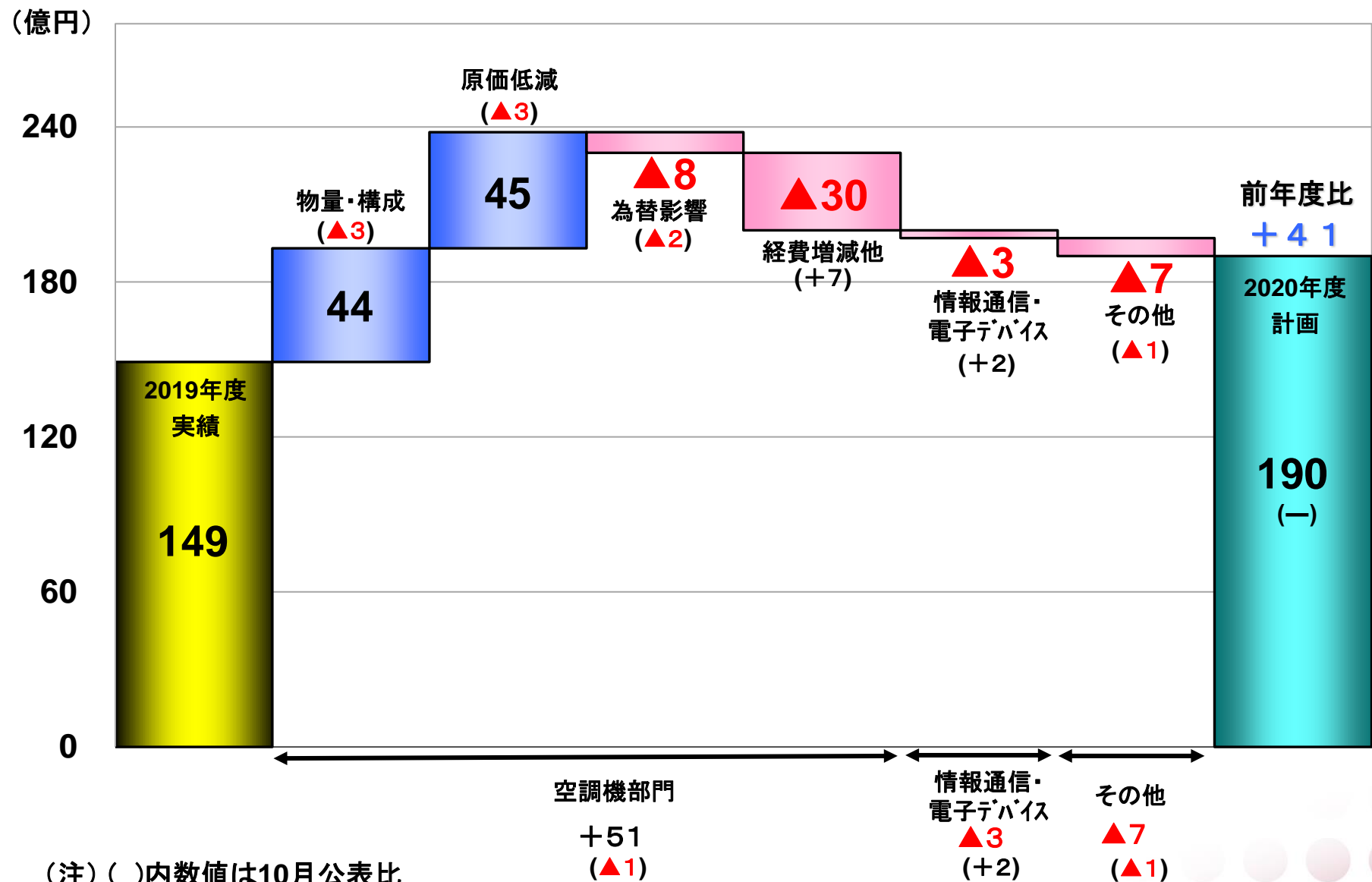
		2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		10月公表比	
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率		
空調機	売上高	1,199	1,102	2,301	1,134	1,366	2,500	199	9%	9%	-
	営業利益	47	58	105	68	88	156	51		49%	▲1
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.3%)	(4.6%)	(6.0%)	(6.5%)	(6.2%)	(1.6%)			(▲0.1%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	180	301	122	158	280	▲21		▲7%	-
	営業利益	12	27	39	6	30	36	▲3		▲8%	2
	(営業利益率)	(9.9%)	(15.1%)	(13.0%)	(5.3%)	(18.6%)	(12.9%)	(▲0.1%)			(0.8%)
その他	売上高	9	10	19	10	10	20	1		7%	-
	営業利益	3	2	5	3	▲5	▲2	▲7		-%	▲1
	(営業利益率)	(38.5%)	(20.2%)	(29.0%)	(32.9%)	(▲49.5%)	(▲10.0%)	(▲39.0%)			(▲5.0%)
合計	売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,534	2,800	179	7%	7%	-
	営業利益	62	87	149	77	113	190	41		27%	-
	(営業利益率)	(4.7%)	(6.7%)	(5.7%)	(6.1%)	(7.3%)	(6.8%)	(1.1%)			(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

(注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.2%	67	5.1%	134	5.4%	69	5.0%	76	5.2%	145	0.1%	11	8%	-%	-
設備投資		80		59		139		45		55		100		▲39	▲28%	-	-
減価償却費		28		30		58		30		35		65		7	11%	-	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	
空調機部門	584	615	407	695	2,301	530	604	469	62	17%	15%
(国内)	(182)	(182)	(82)	(127)	(573)	(183)	(201)	(103)	(21)		(26%)
(海外)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(403)	(366)	(41)	(15%)	(12%)
情報通信システム	14	51	38	85	188	23	51	31	▲7	▲17%	
電子デバイス	22	34	28	29	113	23	25	25	▲3	▲11%	
情報通信・電子デバイス部門	36	85	66	114	301	46	76	56	▲10	▲15%	
その他	4	5	5	5	19	4	6	5	-	▲3%	
合計	624	705	478	814	2,621	580	686	530	52	12%	11%
国内	220	271	150	244	885	231	281	160	10	7%	
海外	404	434	328	570	1,736	349	405	370	42	15%	13%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	
売上高	624	705	478	814	2,621	580	686	530	52	12%	11%
営業利益	25	37	▲9	96	149	39	38	19	28		-%
(営業利益率)	(4.1%)	(5.2%)	(▲1.9%)	(11.8%)	(5.7%)	(6.8%)	(5.5%)	(3.5%)	(5.4%)		
経常利益	29	30	-	78	137	46	38	18	18		☆
(経常利益率)	(4.6%)	(4.3%)	(-%)	(9.5%)	(5.2%)	(8.0%)	(5.5%)	(3.3%)	(3.3%)		
当期純利益※	19	18	▲7	28	58	34	28	9	16		-%
(当期純利益率※)	(3.1%)	(2.5%)	(▲1.6%)	(3.4%)	(2.2%)	(5.9%)	(4.1%)	(1.6%)	(3.2%)		

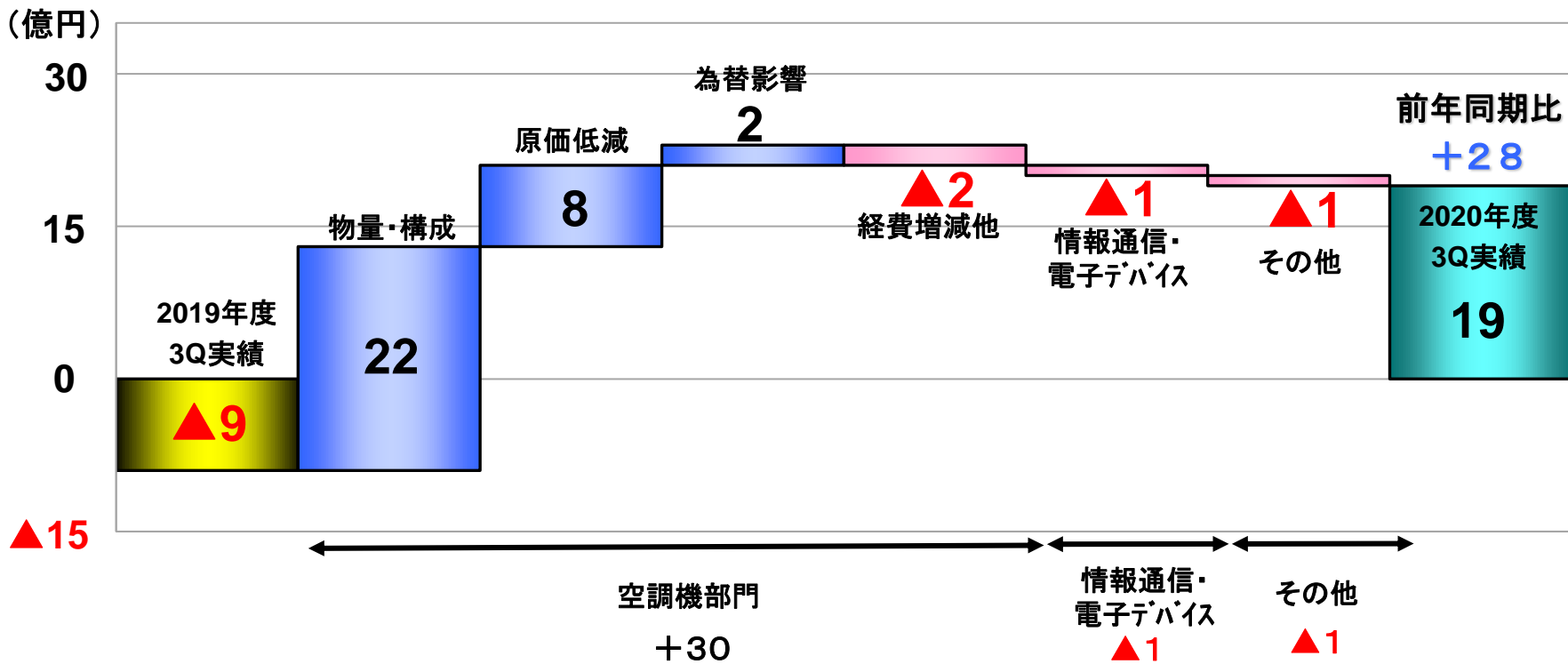
※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース (注2)☆は1,000%以上

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

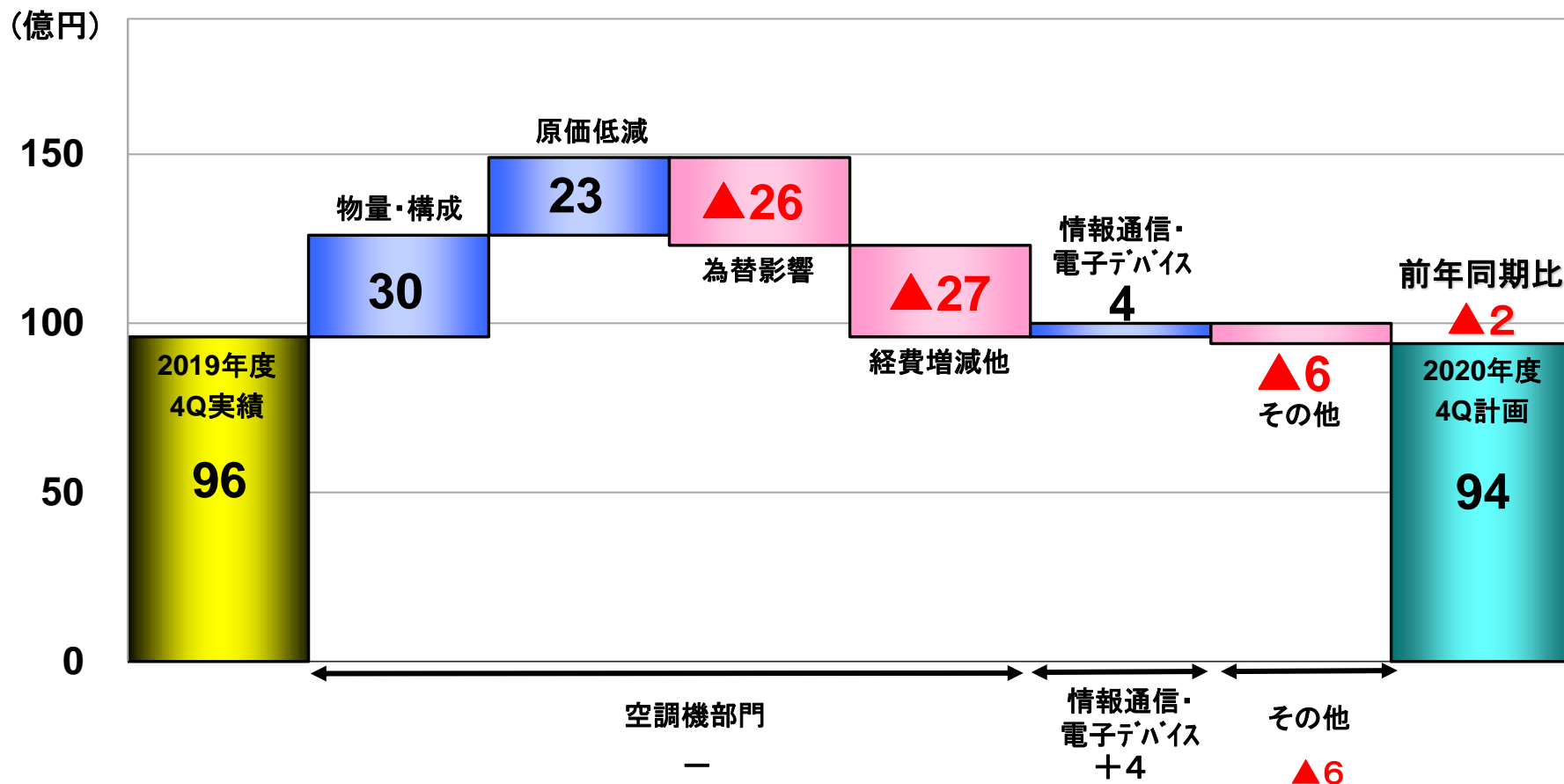
	2019年度(実績)					2020年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨ベース
日本	182	182	82	127	573	183	201	103	21	26%	26%
米州	64	98	63	140	365	59	103	87	24	38%	51%
欧州	185	149	115	172	621	128	116	90	▲25	▲22%	▲24%
中東・アフリカ	21	40	27	113	201	38	38	34	7	22%	28%
オセアニア	53	80	75	82	290	50	79	89	14	19%	16%
アジア	26	25	13	32	96	21	29	32	19	153%	171%
中華圏	53	41	32	29	155	51	38	34	2	6%	4%
計	584	615	407	695	2,301	530	604	469	62	15%	17%
(うち、海外計)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(403)	(366)	(41)	(12%)	(15%)


(注3)売上高は外部顧客に対する売上高

営業利益増減要因[第3四半期(3ヵ月)] (前年同期比) **FUJITSU**



営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)] (前年同期比) FUJITSU





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -