

各位

会社名 イオン株式会社(AEON CO., LTD.)
 代表者名 取締役兼代表執行役社長 吉田 昭夫
 (コード番号8267 東証第一部)
 問合せ先 執行役環境・社会貢献・PR・IR担当 三宅 香
 (電話番号 043-212-6042)

イオン(株)12月度 主な連結各社の月次売上高前期比伸び率一覧
 (YoY of All/Same Store Sales of Major Consolidated Companies in December 2020)

(月次売上動向) 12月は、第3波の到来により巣ごもりの傾向が強まる中、GMS事業の主力企業であるイオンリテールでは、中旬から年末にかけて気温が低下したことで、食品に加え、衣料・住居余暇商品の売上も中旬以降は右肩上がりのトレンドとなりました。中でも、オンライン購入への需要の高まりから、ネットスーパー・Eコマースの売上が伸長し、ギフト関連のEC売上が昨年から約1.4倍と伸びている他、自転車やプチ贅沢な名産品などが好調でした。また、ネットスーパーで買った商品を店舗で受け取れるサービス「ピックアップ」は197店舗、お客さま自身が貸し出し用の専用スマートフォンで商品をスキャンし、専用レジで会計する「レジゴー」も、お客さまの使い勝手を改善しながら、22店舗での展開となりました。なお、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスの「スキャン&ゴー」は、傘下のカスミに加え、マルエツ、マックスバリュ関東での展開もスタートし、114店舗(1月12日現在)の展開実績となっております。

スーパーマーケット事業、ヘルス&ウエルネス事業の各社は、イエナカ需要を追い風に、生鮮食品、台所用品等の開示消耗品や衛生関連用品等の売上が引き続き好調で、下表の通り、前年を上回る水準が継続しました。
December Sales Trends; At Aeon Retail (a mainstay company of the General Merchandise Store (GMS) Business), sales of food products, as well as apparel and household & recreational products, trended upward from mid-December. This was due to a drop in temperatures from mid- through late-December amid strengthening of the stay-at-home trend with the arrival of a third wave of COVID-19 infections. The desire of consumers to avoid coming into close contact with others spurred online supermarket/e-commerce sales growth in particular, with gift-related e-commerce sales increasing by approximately 40% year on year, and strong sales of products such as bicycles and modestly luxurious regional specialties. An in-store pick-up service allowing customers to collect their Internet supermarket purchases at store premises is now provided at 197 stores. The Regi Go service, which allows customers to scan their own shopping using dedicated loaned smartphones and pay at dedicated cash registers, has also now been introduced at 22 stores, with enhancements being made to the service's user-friendliness on an ongoing basis. United Super Markets Holdings' Scan & Go service has also now been introduced at 114 stores (as of January 12), with a rollout of the service now also underway at Maruetsu and Maxvalu Kanto stores in addition to stores of U.S.M. Holdings subsidiary Kasumi.

Experiencing a tailwind from stay-at-home demand, Supermarket Business and Health & Wellness Business companies performed at above year-earlier levels (can be seen in the table below), with continued strong sales of products such as fresh food, kitchen supplies and other housekeeping consumables, and sanitation-related goods.

(単位 Unit: %)

2021年2月期 (FY2020)	売上高 (YoY sales)	3月度 March	4月度 April	5月度 May	6月度 June	7月度 July	8月度 August	9月度 September	10月度 October	11月度 November	12月度 December	1月度 January	2月度 February
イオンリテール(株) AEON Retail Co., Ltd.	全店(All stores)	87.4	79.5	89.6	95.6	92.0	91.2	80.7	100.5	94.9	94.0		
	既存店(Same stores)	92.4	83.7	94.3	100.5	97.1	96.7	85.2	106.5	100.1	99.5		
イオン北海道(株) AEON Hokkaido Corporation	全店(All stores)	158.9	164.7	177.1	178.7	177.0	176.6	160.5	190.8	171.0	167.5		
	既存店(Same stores)	96.7	95.7	100.9	103.6	101.5	99.6	93.4	105.1	100.9	101.7		
イオン九州(株) AEON KYUSHU CO., LTD.	全店(All stores)	95.0	85.1	96.8	104.9	97.7	97.6	209.4	247.3	227.8	212.8		
	既存店(Same stores)	93.9	83.9	99.1	107.9	99.7	99.4	98.3	108.1	105.8	104.6		
マックスバリュ東海(株) Maxvalu Tokai Co., Ltd.	全店(All stores)	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	104.0	106.0	107.5	107.2		
	既存店(Same stores)	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4	104.4		
マックスバリュ西日本(株) Maxvalu Nishinippon Co., Ltd.	全店(All stores)	107.6	112.2	112.2	104.2	104.6	105.6	99.5	105.6	103.2	104.9		
	既存店(Same stores)	105.7	110.7	111.5	105.1	105.2	106.0	100.3	106.4	103.7	105.4		
マックスバリュ九州(株) Maxvalu Kyushu Co., Ltd.	全店(All stores)	112.9	124.7	117.4	112.0	115.8	115.8						
	既存店(Same stores)	107.3	115.3	108.8	104.3	108.1	106.9						
ミニストップ(株) MINISTOP CO., LTD.	全店(All stores)	91.2	86.2	89.1	96.1	91.3	96.4	96.2	90.8	94.3	94.6		
	既存店(Same stores)	97.9	93.2	95.3	96.7	91.5	96.6	96.2	91.1	94.5	94.9		
ウエルシアホールディングス(株) WELCIA HOLDINGS CO., LTD.	全店(All stores)	110.9	112.0	108.7	112.2	109.5	115.8	98.8	116.7	113.9	111.1		
	既存店(Same stores)	106.1	108.2	105.0	106.6	104.2	110.3	93.7	110.5	107.9	105.3		
(株)コックス COX CO., LTD.	全店(All stores)	70.9	45.3	57.2	125.9	143.8	101.0	113.5	119.4	113.9	86.0		
	既存店(Same stores)	70.7	22.9	42.8	93.6	90.1	82.0	84.7	102.4	89.4	81.2		
(株)ジーフット GFOOT CO., LTD.	全店(All stores)	61.6	34.9	66.1	95.7	87.8	76.1	60.6	93.9	90.9	85.2		
	既存店(Same stores)	61.9	34.4	63.5	94.5	87.6	75.4	61.5	95.3	91.7	86.3		

※上記数値は各社の開示方針に基づきます。(Figures above are based on each company's disclosure policy.)

※1. イオン九州(株)は2020年9月1日付けで旧マックスバリュ九州(株)と合併しました。(AEON Kyushu Co., Ltd. was merged with Maxvalu Kyushu Co., Ltd. on 1st September 2020)

※2. イオンリテール(株)東北エリアの食品事業等を2020年3月1日付けでイオン東北(株)(旧マックスバリュ東北(株))に移管しました。なお、7月より、既存店前期比は移管後に一部残った東北事業部を含めた7カンパニーの実績としており、3~6月分を遡って変更しております。□

The food business in the Tohoku region of AEON Retail Co., Ltd. was transferred to AEON Tohoku Co., Ltd. (formerly Maxvalu Tohoku Co., Ltd.) on 1st Mar 2020. Since July, the same stores sales (starting from March) have been changed to the results of 7 companies including the Tohoku division which remains partially after the transfer.

※3. イオン北海道(株)は2020年3月1日付けで旧マックスバリュ北海道(株)と合併しました。(AEON Hokkaido Co., Ltd. was merged with Maxvalu Hokkaido Co., Ltd. on 1st Mar 2020)

※4. マックスバリュ東海(株)は、2019年9月1日付けで旧マックスバリュ中部(株)と合併しました。(Maxvalu Tokai Co., Ltd. was merged with Maxvalu Chubu Co., Ltd. on 1st Sep 2019.)

※5. ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)、(株)イオンファンタジーの実績は、後日、イオンのホームページにてお知らせいたします。The results of United Super Markets Holdings Inc. and AEON Fantasy Co., Ltd. will be announced on the AEON website at a later date.

<https://www.aeon.info/ir/library/monthly/>

◀月度の曜日回り (YoY difference in number of days in the month)▶

①土曜日±0日、日曜日+1日。(Sat:±0day, Sun:+1day)

②お客さま感謝デー 本年は20日(日)・29日(火)・30日(水)、昨年は20日(金)・29日(日)・30日(月)。(Customer gratitude day: This year: 20th December(Sun.), 29th December(Tue.) 30th December(Wed.) Last year: 20th December (Sun.), 29th December(Sun.), 30th December(Mon.)