



2021年1月8日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 カクヤスグループ
代 表 者 名 代表取締役社長 佐 藤 順 一
(コード番号：7686 東証第二部)
問 合 せ 先 取 締 役 前 垣 内 洋 行
(TEL：03 - 5959 - 3082)

月次報告 (2020年12月度)

2021年3月期12月度の月次速報についてお知らせいたします。

1. 売上高 (株式会社カクヤス単体) 前年同月比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
業務用 (%)	15.4	24.0	59.9	62.0	59.9	68.0	48.1	78.2	70.6	56.5				67.5	54.9
家庭用 (%)	134.6	145.9	123.1	117.6	123.4	101.7	123.8	120.5	117.3	109.0				114.6	120.7
合計 (%)	48.5	58.5	78.6	77.8	77.7	78.3	70.0	89.3	82.9	72.3				80.6	73.6

- (注) 1 「業務用」とは、主に、居酒屋やレストランなどの業務用顧客コードを当社が付す料飲店、大手居酒屋チェーン店、その他の法人顧客のお客様からのご注文で発生する売上としております。
- 2 「家庭用」とは、「宅配売上」と「POS売上」を合わせた売上としております。
「宅配売上」…一般のご家庭やオフィス等(業務用向以外のお客様)からご注文を受け、配達することで発生する売上であります。
「POS売上」…各店舗にご来店頂いたお客様に、店頭のPOSレジを通して購入ことにより、発生する売上であります。
- 3 当該データは子会社「株式会社カクヤス」単体の速報値であり、財務上の正式データではありません。また、決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

2. 月次コメント

12月につきまして、業務用においては、飲食店への営業時間短縮要請の延長等の影響もあり、例年であれば忘年会需要のある月ですが、今年はその需要がほぼ無かったことで、業務用の売上高の前年同月比は56.5%になりました。このコロナ禍による忘年会自粛等の動きは想定しており、通期予測に折り込んでいるものの、今後については再度の緊急事態宣言や飲食店への更なる時短要請など厳しい状況が予想されます。

一方、家庭用においては、企業における御用納めや大人数でのパーティー等の注文が減少したものの、コロナ禍での外出・帰省自粛に伴う年末での家飲みによる家庭内需要が高まり、引き続き前年を上回っての着地となり、家庭用売上高の前年同月比は109.0%となりました。

以上の結果、12月度カクヤス単体売上高(速報ベース)の前年同月比は72.3%となりました。

以上