



2020年12月28日

2021年2月期 第3四半期 業績説明資料

〔 自 2020年 3月 1日
至 2020年 11月 30日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 連結会社別の業績	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	3
5. その他の営業損益の内訳	3
6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	3
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	4
2. 総売上高の概要（百貨店）	5、6
3. 販売費及び一般管理費の内訳	7
4. その他の営業損益の内訳	7
5. 金融損益の内訳	7
<u>III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	8
2. テナント取扱高の概要	9、10
3. 営業原価の内訳	10
4. 販売費及び一般管理費の内訳	10
5. その他の営業損益の内訳	11
6. 金融損益の内訳	11

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第3四半期 連結累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 連結累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	532,350	△308,050	△36.7	840,400
2. 売 上 収 益	230,699	△131,068	△36.2	361,767
3. 売 上 総 利 益	96,849	△58,264	△37.6	155,113
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	41.98%	差 △0.90%		42.88%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	94,959	△22,544	△19.2	117,503
6. 事 業 利 益	1,890	△35,720	△95.0	37,610
7. 営 業 利 益	△18,483	△55,525	—	37,042
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	△21,593	△56,490	—	34,897
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 四 半 期 利 益	△15,632	△36,629	—	20,997
10. 資 産 合 計	1,299,272	58,964		1,240,308
(うち使用権資産)	(185,975)	(△16,541)		(202,516)
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	364,560	△22,628		387,188
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	28.1%	差 △3.1%		31.2%
13. 有 利 子 負 債 総 額	570,612	91,839		478,773
(うちリース負債)	(206,744)	(△13,753)		(220,497)

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 10、11、12、13.の前年実績は前連結会計年度末(2020.2)の数値であります。

2. セグメント情報

当第3四半期連結累計期間(2020.11)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総 額 売 上 高	319,627	143,410	11,048	8,273	482,360	79,820	562,181	△29,830	532,350
対前年増減率	△39.2	△38.6	△17.0	△8.9	△38.3	△21.1	△36.3	—	△36.7
(1)外部顧客への売上収益	111,965	48,843	10,256	4,769	175,834	54,865	230,699	—	230,699
(2)セグメント間の売上収益	259	547	792	2,162	3,761	21,725	25,487	△25,487	—
売 上 収 益 計	112,224	49,391	11,048	6,931	179,596	76,590	256,186	△25,487	230,699
対前年増減率	△42.0	△43.9	△16.7	△13.6	△40.7	△20.4	△35.8	—	△36.2
事 業 利 益	△5,359	2,435	3,046	428	551	2,462	3,014	△1,123	1,890
対前年増減率	—	△67.4	△38.4	△77.1	△98.4	△36.1	△92.1	—	△95.0
セ グ メ ン ト 利 益	△22,087	△1,579	2,597	453	△20,615	2,154	△18,460	△22	△18,483
対前年増減率	—	—	△63.9	△76.2	—	△48.9	—	—	—

3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会 社 名	当第3四半期連結累計期間(2020.11)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	12,847	9,486	9,320	8,981	31,974		
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	111,769	△1,577	△17,596	△13,331	10,000	100.0	百貨店事業 不動産事業
3. (株) 博多大丸	7,659	△839	△1,532	△1,173	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高知大丸	2,319	△194	△271	△190	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パルコ	33,933	2,916	△420	△1,395	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 不動産事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	57	△3	△3	△4	百万Sドル ₄	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) ヌーヴ・エイ	8,292	△517	△1,279	△1,286	490	100.0	専門店事業
8. (株) パルコスペースシステムズ	13,267	380	246	190	490	100.0	総合空間事業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	747	71	94	64	10	100.0	インターネット関連事業
10. (株) ジャパン・リテール・アドバイザーズ*	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カード(株)	6,931	428	453	216	100	100.0	クレジット金融事業
12. 大丸興業(株)	24,858	665	639	450	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	3,994	105	91	70	百万米ドル ₂	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	214	0	0	3	百万タイバツ ₂₀₂	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	113	△3	△5	△5	百万NTドル ₆₀	100.0	卸売業
16. (株) J. フロント建装	20,222	922	924	596	100	100.0	建装工事請負業
17. (株) ディンプル	6,856	△189	134	90	90	100.0	人材派遣業
18. (株) J. フロントフーズ	747	△253	△428	△429	100	100.0	飲食店業
19. (株) 消費科学研究所	753	127	125	81	100	100.0	商品試験業 品質管理業
20. (株) エンゼルパーク	656	281	285	210	400	50.2	駐車場業
21. (株) J F R サービス	6,564	257	285	204	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業
22. (株) J F R 情報センター	5,320	273	276	191	10	100.0	情報サービス業
23. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	4,415	506	66	46	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業
24. (株) 大丸松坂屋友の会	130	△221	△264	172	100	100.0	前払式特定取引業

(注) (株)下関大丸は、2020年3月1日付で(株)大丸松坂屋百貨店へ吸収合併され、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 連結累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
広告宣伝費	5,847	△3,321	△36.2	9,168
包装配達費	1,772	△597	△25.2	2,369
賃借料	1,049	△705	△40.2	1,754
減価償却費	18,365	△4,870	△21.0	23,235
作業費	4,478	△2,331	△34.2	6,809
その他	26,995	△5,631	△17.3	32,626
合 計	94,959	△22,544	△19.2	117,503

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当第3四半期連結累計期間 14,629百万円 前年第3四半期連結累計期間 14,716百万円

その他の営業費用：当第3四半期連結累計期間 5,394百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2020.11)	前年第3四半期 連結累計期間 (2019.11)	備 考
その他の営業収益	4,871	7,692	
固定資産売却益	0	2,719	前年 主に大丸松坂屋百貨店(低収益賃貸不動産)
受取補償金	—	3,323	前年 主に渋谷パルコ再開発
雇用調整助成金	2,518	—	主に大丸松坂屋百貨店1,148、ディンプル356、 ヌーヴ・エイ193、パルコ120
その他の	2,353	1,649	
その他の営業費用	25,246	8,259	
固定資産処分損	1,012	3,101	
減損損失	11,589	577	主に大丸松坂屋百貨店9,742、パルコ1,280
休業に伴う費用	11,456	—	主に大丸松坂屋百貨店7,597、パルコ2,496
その他	1,187	4,580	

6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2020.11)	対前年増減額	
		増減額	増減率
金融収益	773	△67	
受取利息・配当金	773	△67	
金融費用	4,601	339	
支払利息・社債利息	4,250	33	
その他	350	305	
持分法投資損益	717	△560	

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	299,515 (14,846)	△183,389 (△2,577)	△38.0 (△14.8)	482,904 (17,423)
2. 売上収益	111,769	△74,524	△40.0	186,293
3. 売上総利益	65,634	△43,497	△39.9	109,131
4. 売上収益総利益率	58.72%	差 0.14%		58.58%
5. 販売費及び一般管理費	67,211	△17,832	△21.0	85,043
6. 事業利益	△1,577	△25,665	—	24,088
7. 営業利益	△17,596	△38,969	—	21,373
8. 税引前四半期利益	△19,275	△39,151	—	19,876
9. 四半期利益	△13,331	△27,124	—	13,793
10. 資産合計 (うち使用権資産)	493,837 (97,782)	△123,504 (△7,331)		617,341 (105,113)
11. 自己資本額	145,417	△47,744		193,161
12. 自己資本比率	29.4%	差 △1.9%		31.3%

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 10、11、12.の前年実績は前事業年度末(2020.2.)の数値であります。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

(参考)

(単位：百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2020.11)				前年第3四半期 累計期間 (2019.11)	
	百貨店事業	対前年 増減率	不動産事業	対前年 増減率	百貨店事業	不動産事業
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	290,129 (5,494)	△38.2 (24.1)	9,539 (9,506)	△28.4 (△27.9)	469,776 (4,426)	13,315 (13,185)
2. 売上収益	102,363	△40.9	9,539	△28.1	173,212	13,266
3. 売上総利益	61,240	△40.2	4,528	△33.7	102,492	6,825
4. 売上収益総利益率	59.83%	差 0.66	47.47%	差 △3.98	59.17%	51.45%
5. 販売費及び一般管理費	65,563	△21.3	1,797	△4.4	83,347	1,881
6. 事業利益	△4,323	—	2,730	△44.8	19,145	4,944
7. 営業利益	△20,041	—	2,446	△66.0	14,184	7,189
8. 税引前四半期利益	△21,395	—	2,120	△65.6	13,712	6,164

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	構成比	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)	構成比
			増減額	増減率		
			大丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	27,756		
大 阪 ・ 梅 田 店	26,047	9.0	△20,588	△44.1	46,635	10.0
東 京 店	26,614	9.2	△32,118	△54.7	58,732	12.5
京 都 店	32,272	11.1	△16,703	△34.1	48,975	10.4
神 戸 店	39,293	13.5	△15,131	△27.8	54,424	11.6
須 磨 店	4,831	1.7	△929	△16.1	5,760	1.2
芦 屋 店	2,251	0.8	△1,027	△31.3	3,278	0.7
札 幌 店	28,452	9.8	△18,497	△39.4	46,949	10.0
下 関 店	5,686	1.9	5,686	—	—	—
山 科 店	—	—	△413	—	413	0.1
松 坂 屋 名 古 屋 店	59,268	20.4	△26,421	△30.8	85,689	18.2
上 野 店	19,854	6.9	△8,097	△29.0	27,951	6.0
静 岡 店	10,246	3.5	△4,178	△29.0	14,424	3.1
高 槻 店	4,071	1.4	△1,744	△30.0	5,815	1.2
豊 田 店	3,483	1.2	△1,389	△28.5	4,872	1.0
合 計	290,129	100.0	△179,647	△38.2	469,776	100.0
除く下関店・山科店	284,442	—	△184,921	△39.4	469,363	—
除く心齋橋店・下関店・山科店	256,686	—	△146,822	△36.4	403,508	—

(注) 1. 大丸山科店は、2019年3月末日をもって営業を終了いたしました。

2. ㈱大丸松坂屋百貨店は、2020年3月1日付で㈱下関大丸を吸収合併し、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。

3. 2019年9月20日、大丸心齋橋店本館オープンに伴い、大丸心齋橋店は従来と比較し、賃貸面積が拡大しております。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
		大丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	35,201	

(注) 買取・消化仕入取引による商品売上高と定期賃貸借契約のテナント取扱高(売上)を合計した金額を示しております。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 店 合 計	△43.4	△78.0	△72.8	△28.1	△24.8	△28.1
調 整 後	△40.9	△76.3	△71.8	△25.8	△22.2	△25.6

月 別	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
全 店 合 計	△40.1	△3.7	△20.1	△38.2
調 整 後	△38.9	△1.1	△20.6	△36.4

(注) 調整後は、大丸心齋橋店・大丸下関店・大丸山科店の本年、前年実績を控除した増減率を記載しております。

③ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	119,903	△37.4	41.3	40.8	23.43	△1.39
身 回 品	16,394	△47.4	5.7	6.6	27.53	△0.68
雑 貨	52,812	△48.2	18.2	21.7	24.08	△1.39
家 庭 用 品	11,077	△38.2	3.8	3.8	24.63	△0.02
食 料 品	67,237	△29.9	23.2	20.4	15.78	0.27
そ の 他	22,702	△27.3	7.8	6.7	25.00	4.70
合 計	290,129	△38.2	100.0	100.0	22.17	△0.81

商品別売上高（心齋橋店・下関店・山科店を除く）

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比
衣 料 品	102,326	△37.3	39.9
身 回 品	15,447	△47.4	6.0
雑 貨	44,355	△40.8	17.3
家 庭 用 品	10,491	△34.3	4.1
食 料 品	64,223	△29.9	25.0
そ の 他	19,841	△30.6	7.7
合 計	256,686	△36.4	100.0

④ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金 額	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	606	△97.7	2.2
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	89	△97.8	0.3
大 丸 東 京 店	65	△97.3	0.2
大 丸 京 都 店	41	△98.7	0.1
大 丸 神 戸 店	147	△89.7	0.4
大 丸 札 幌 店	49	△98.9	0.2
大 丸 下 関 店	0	—	0.0
松 坂 屋 名 古 屋 店	151	△94.7	0.3
松 坂 屋 上 野 店	18	△97.7	0.1
松 坂 屋 静 岡 店	3	△97.2	0.0
合 計	1,174	△97.5	0.4

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額に占める免税取扱高

(単位:百万円、%)

	当第3四半期累計期間	対前年増減率	取扱高シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	671	△97.5	1.9

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
広告宣伝費	4,690	△2,835	△37.7	7,525
包装配達費	1,379	△422	△23.4	1,801
賃借料	113	△239	△67.8	352
減価償却費	13,838	△4,075	△22.7	17,913
作業費	7,076	△1,717	△19.5	8,793
その他	24,401	△9,722	△28.5	34,123
合計	67,211	△17,832	△21.0	85,043

(注) 1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価及びその他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価 当第3四半期累計期間 4,239百万円 前年第3四半期累計期間 4,735百万円

その他の営業費用 当第3四半期累計期間 3,327百万円 前年第3四半期累計期間 155百万円

2. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

4. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	前年第3四半期 累計期間 (2019.11)	備 考
その他の営業収益	2,721	3,739	
固定資産売却益	—	2,391	前年 低収益賃貸不動産
雇用調整助成金	1,148	—	
その他	1,572	1,348	下関大丸抱合せ株式会社消滅差益等
その他の営業費用	18,739	6,454	
固定資産処分損	744	2,665	売場改装等
減損損失	9,742	—	大丸梅田店、松坂屋豊田店
休業に伴う費用	7,597	—	
その他	654	3,788	

5. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年増減額	前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
金融収益	779	△267	1,046
受取利息・配当金	779	△267	1,046
金融費用	2,458	△84	2,542
支払利息	2,458	△84	2,542

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高	130,192	△84,407	△39.3	214,599
2. 営業収益	33,933	△29,800	△46.8	63,733
3. 営業総利益	10,023	△4,005	△28.6	14,028
4. 販売費及び一般管理費	7,107	136	1.9	6,971
5. 事業利益	2,916	△4,141	△58.7	7,057
6. 営業利益	△420	△10,364	—	9,944
7. 税引前四半期利益	△1,993	△10,374	—	8,381
8. 四半期利益	△1,395	△7,256	—	5,861
9. 資産合計	439,016	96,454	/	342,562
(うち使用権資産)	(82,012)	(△5,954)		(87,966)
10. 自己資本額	151,503	26,758		124,745
11. 自己資本比率	34.5%	差 △1.9%		36.4%

- (注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 9、10、11.の前年実績は前事業年度末(2020.2)の数値であります。
4. 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

2. テナント取扱高の概要

① 店舗別テナント取扱高

期 別 店 別	当第3四半期累計期間 (2020.11)		期 別 店 別	当第3四半期累計期間 (2020.11)	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	5,069	△45.3	新所沢PARCO	5,749	△25.0
仙台PARCO	9,682	△34.5	津田沼PARCO	6,267	△30.8
浦和PARCO	15,330	△25.0	ひばりが丘PARCO	4,251	△27.1
池袋PARCO	10,388	△48.3	松本PARCO	2,628	△32.2
PARCO_ya上野	2,364	△45.4	宇都宮PARCO	—	—
吉祥寺PARCO	3,786	△48.4	熊本PARCO	—	—
渋谷PARCO	8,202	191.4	コミュニティ型店舗グループ計	18,896	△36.1
錦糸町PARCO	4,474	△33.4	都市型・コミュニティ型店舗 合計	126,742	△33.0
調布PARCO	10,224	△25.5	既存店計	118,270	△35.8
静岡PARCO	4,909	△32.6	(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。 2. 渋谷PARCO本館は2019年11月22日に開業いたしました。 宇都宮PARCOは2019年5月31日、熊本PARCOは2020年2月29日に 営業を終了いたしました。 3. 心斎橋PARCOは2020年11月20日に開業いたしました。 4. 既存店計には、渋谷PARCO本館、心斎橋PARCO、宇都宮PARCO、熊本PARCO の値を含んでおりません。		
名古屋PARCO	14,762	△41.4			
心斎橋PARCO	829	—			
広島PARCO	7,450	△33.0			
福岡PARCO	10,370	△37.0			
都市型店舗グループ計	107,846	△32.4			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
全 店 合 計	△29.1	△82.2	△82.3	△14.9	△22.1	△23.7	△25.4	0.3	△13.5	△33.0
既 存 店 計	△31.8	△82.2	△81.8	△18.2	△25.2	△27.8	△29.5	△5.1	△16.4	△35.8

③ 商品別テナント取扱高（既存店） (単位:%)

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	△38.9
紳 士 服	△41.2
衣 料 品 総 合	△34.3
衣 料 品 計	△37.2
靴	△39.0
バ ッ グ	△49.6
装 身 具	△38.4
化 粧 品	△29.3
身 回 品 計	△35.3
雑 貨	△22.8
食 品	△6.4
飲 食	△43.6
そ の 他	△58.6
合 計	△35.8

④ 買上客数・客単価（既存店） (単位:%)

区 分	対前年増減率
買上客数	△30.8
客単価	△7.2

⑤ クレジットカード概況（既存店） (単位:百万円、%)

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	57,689	△31.1	48.8
パルコカード	18,991	△44.2	16.1

⑥ 改装概況 (単位:m²、%)

改装区画数	168
改装面積	22,000
ゾーン取扱高前年同期比	0.3

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:%)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△97.3	0.6	△11.9
池袋PARCO	△76.8	1.8	△2.2
名古屋PARCO	△90.4	0.4	△1.8
福岡PARCO	△90.8	0.6	△3.2
既存店計	△88.2	0.4	△1.7

- (注) 1. 免税テナント取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
2. 既存店計には、渋谷PARCO本館、心齋橋PARCO、宇都宮PARCO、熊本PARCOの値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
人件費	1,014	△308	△23.3	1,322
借地借家料	808	△89	△9.9	897
宣伝費	2,071	△1,805	△46.6	3,876
業務委託費	3,308	△107	△3.1	3,415
減価償却費	9,393	△204	△2.1	9,597
水道光熱費	2,412	△439	△15.4	2,851
営繕費	1,413	185	15.1	1,228
その他	3,486	△23,029	△86.9	26,515
合計	23,910	△25,794	△51.9	49,704

- (注) 1. 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。
2. 営業原価処理の減価償却費以外に、販管費処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用：当第3四半期累計期間 1,580百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	対前年		前年第3四半期 累計期間 (2019.11)
		増減額	増減率	
人件費	2,936	△35	△1.2	2,971
借地借家料	46	△41	△46.6	87
宣伝費	108	△60	△35.3	168
業務委託費	1,157	273	30.8	884
減価償却費	916	△21	△2.2	937
租税公課	480	94	24.5	386
その他	1,459	△76	△5.0	1,535
合計	7,107	136	1.9	6,971

- (注) 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	前年第3四半期 累計期間 (2019.11)	備 考
その他の営業収益	992	3,655	
固定資産売却益	0	297	
雇用調整助成金	120	—	
その他	872	3,357	前年 渋谷PARCO再開発 受取補償金
その他の営業費用	4,329	768	
固定資産処分損	335	386	各店舗の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
減損損失	1,280	327	松本PARCO等
休業に伴う費用	2,496	—	
その他	217	54	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2020.11)	前年第3四半期 累計期間 (2019.11)	
		対前年増減額	
金融収益	446	52	394
受取利息・配当金	446	52	394
金融費用	2,019	62	1,957
支払利息	2,019	62	1,957