

脳力を  
フル活用できる  
世界へ。

Change The Business

日本の企業は日本のソフトウェアで守ります

Knowledge Suite

Knowledge Suite

2020年9月期  
決算説明資料

ナレッジスイート株式会社  
証券コード：3999

2020年11月13日

**1** 2020年9月期 連結決算概要

**2** 今後の取組み

**3** 2021年9月期 通期業績見通し

**4** 参考資料

1

2 0 2 0 年 9 月 期  
連 結 決 算 概 要

- 売上収益は、クラウドソリューション事業において**前期比9.4%増**、**計画比を上回る**ものの、システムエンジニアリング事業において案件先延ばしなどが発生。利益面では成長投資を継続
- コロナ禍で、企業のDX需要は急速に拡大し、**事業成長の機会が増加**
- 外出自粛要請時期に、**テレワーク環境を早期に構築し、オンライン営業**、デジタルマーケティング活動へスムーズに移行
- 来期売上拡大につながる**営業人員の増員は計画通り進捗**
- 事業成長機会を確実に獲得すべく、第4四半期において**広告宣伝費を積極投入し、大規模プロモーションを実行**
- 先進技術を活用した**次世代サービス基盤開発**をスタート

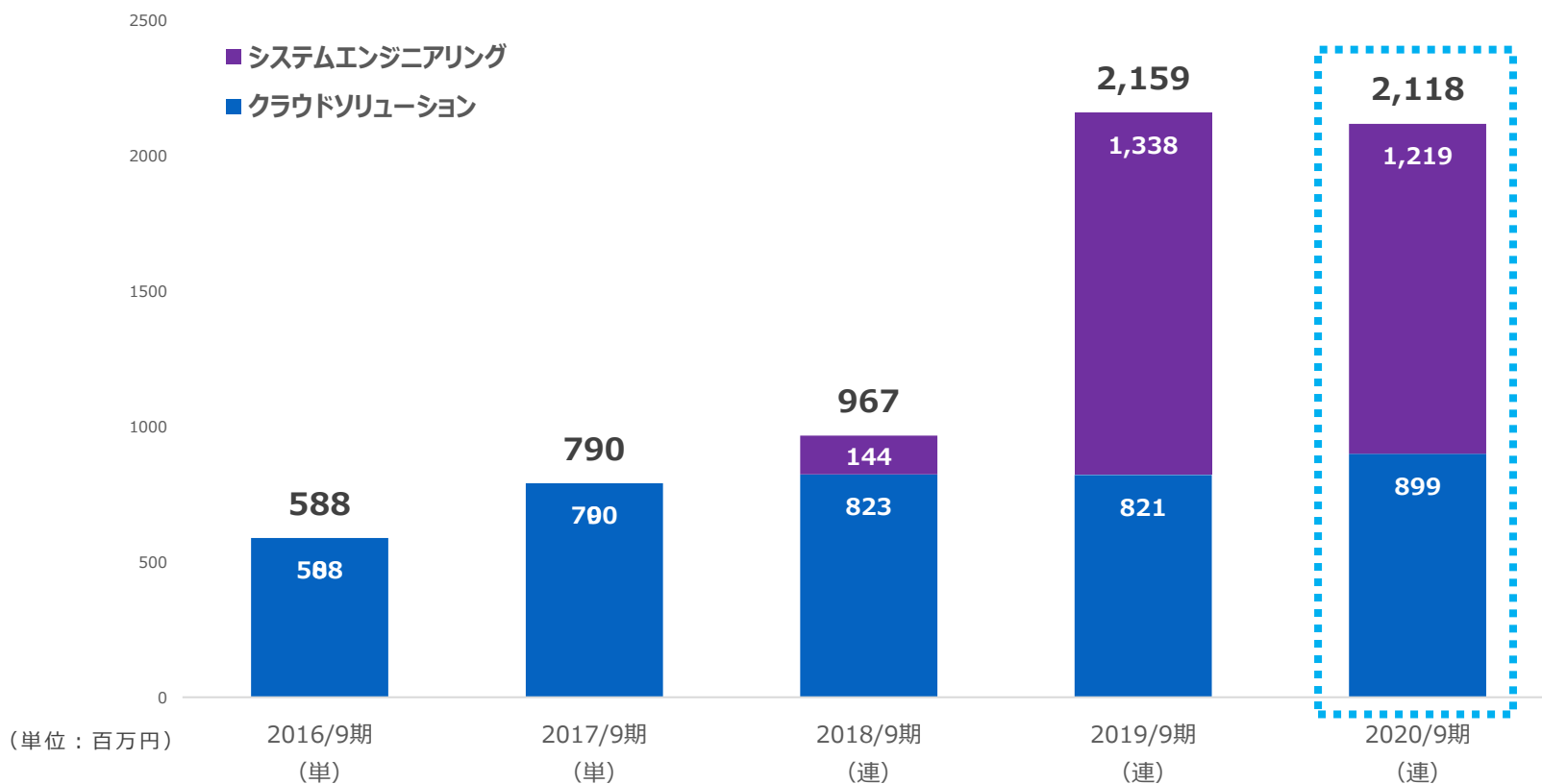
(単位：百万円)

IFRS	2019/9期 実績	2020/9期 計画	2020/9期 実績	前期比 増減率	計画 達成率
<b>売上収益</b>	2,159 百万円	2,116 百万円	<b>2,118</b> 百万円	△1.9 %	+0.1 %
クラウドソリューション	821 百万円	883 百万円	<b>899</b> 百万円	+9.4 %	+2.0 %
システムエンジニアリング	1,338 百万円	1,234 百万円	<b>1,219</b> 百万円	△8.9 %	△1.3 %
<b>売上総利益</b>	797 百万円	881 百万円	<b>859</b> 百万円	+7.8 %	△2.5 %
利益率	36.9 %	41.6 %	40.6 %	—	—
<b>営業利益</b>	120 百万円	△17 百万円	△20 百万円	— %	— %
利益率	5.6 %	— %	— %	—	—
<b>税引前利益</b>	110 百万円	△23 百万円	△27 百万円	— %	— %
利益率	5.1 %	— %	— %	—	—
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>	77 百万円	△19 百万円	△6 百万円	— %	— %
利益率	3.6 %	— %	— %	—	—

※2019/9期の実績数値はIFRSに組み替えての比較分析

※2020/9期の計画数値は2020/8/14開示業績予想

- コロナ禍で、企業のDX需要は急速に拡大し、事業成長の機会が増加  
 外出自粛要請時期に、テレワーク環境を早期に構築し、オンライン営業、デジタルマーケティング活動へスムーズに移行



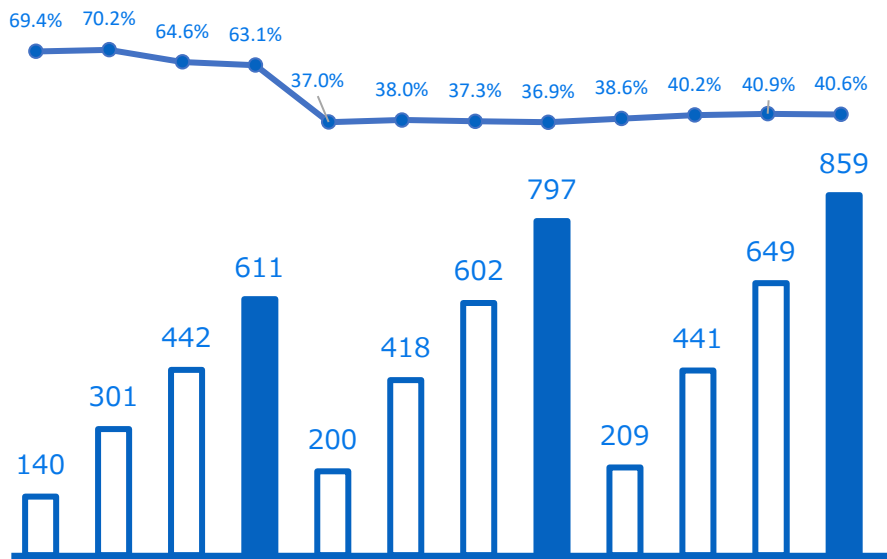
\* 2018年9月期より連結決算を開始

\* 2020年9月期よりIFRSへ移行

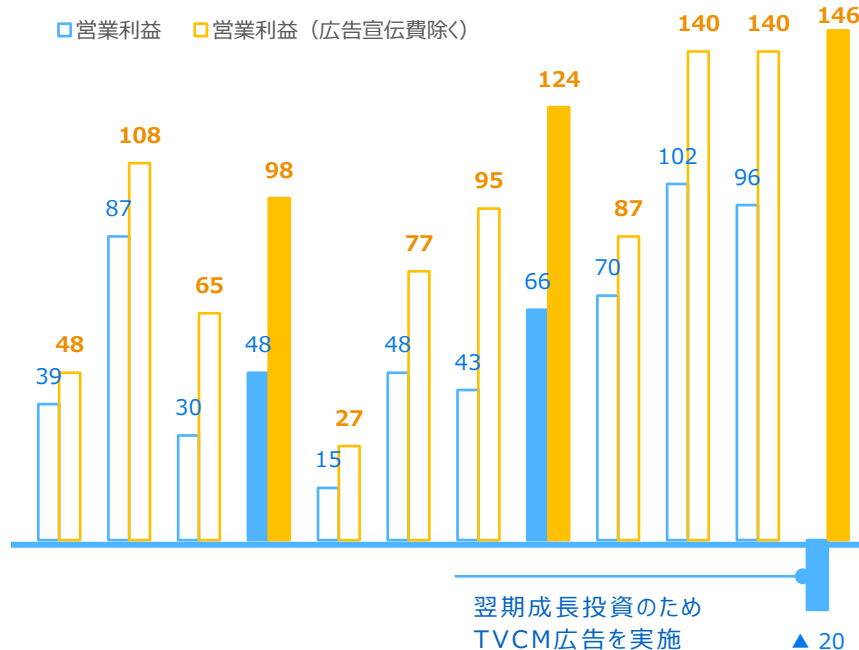
- 利益面では成長投資を継続
- 翌期以降への売上成長を加速させるためTVCM広告を4Qに集中投下

(単位：百万円)

売上総利益・率



営業利益

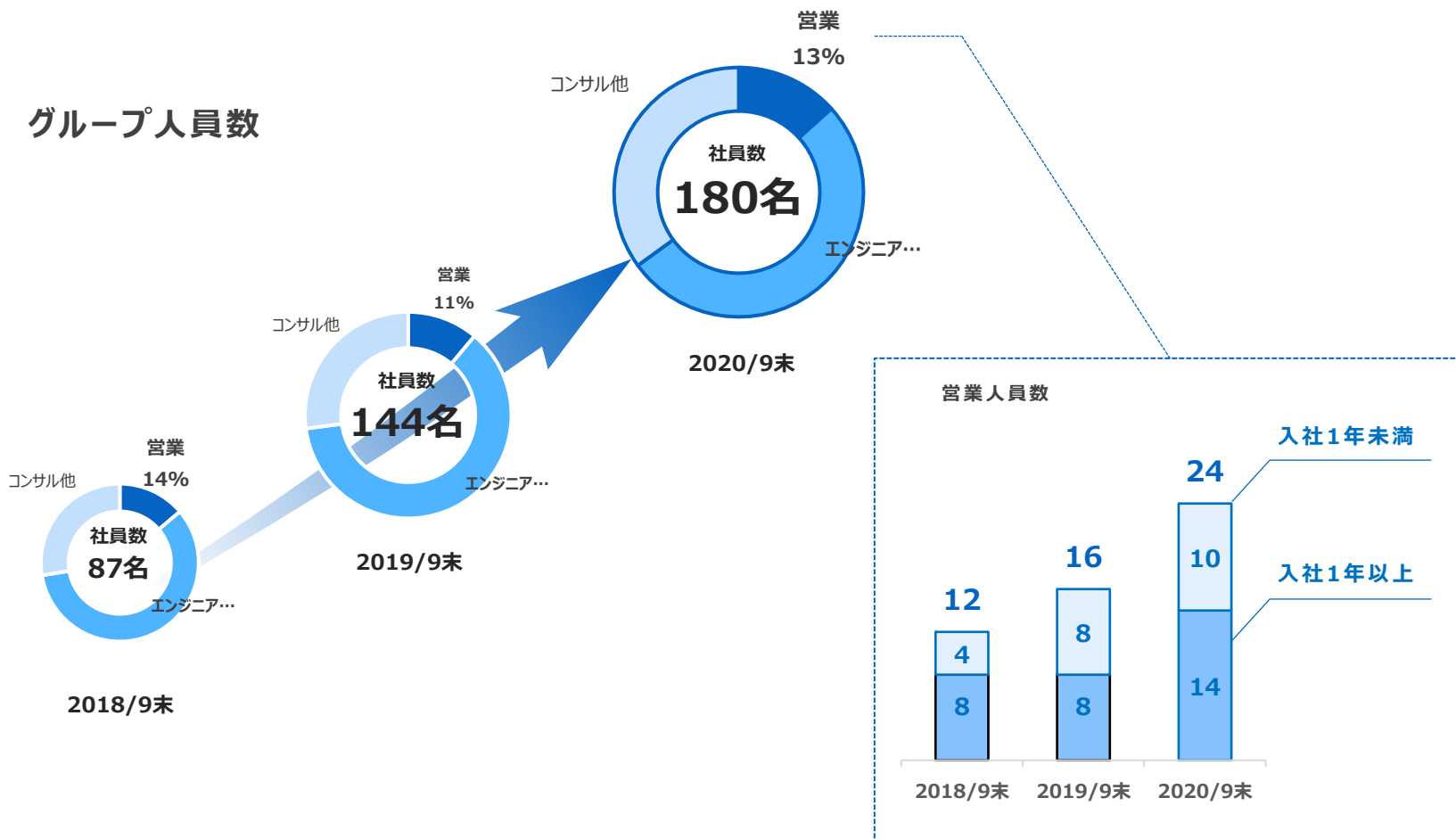


18/9 1Q 18/9 2Q 18/9 3Q 18/9 4Q | 19/9 1Q 19/9 2Q 19/9 3Q 19/9 4Q | 20/9 1Q 20/9 2Q 20/9 3Q 20/9 4Q

18/9 1Q 18/9 2Q 18/9 3Q 18/9 4Q | 19/9 1Q 19/9 2Q 19/9 3Q 19/9 4Q | 20/9 1Q 20/9 2Q 20/9 3Q 20/9 4Q

× 2018/9期の数値は日本基準、2019/9期の数値はIFRSに組み替えての比較分析

■ 売上拡大につながる営業人員の増員は計画通り進捗



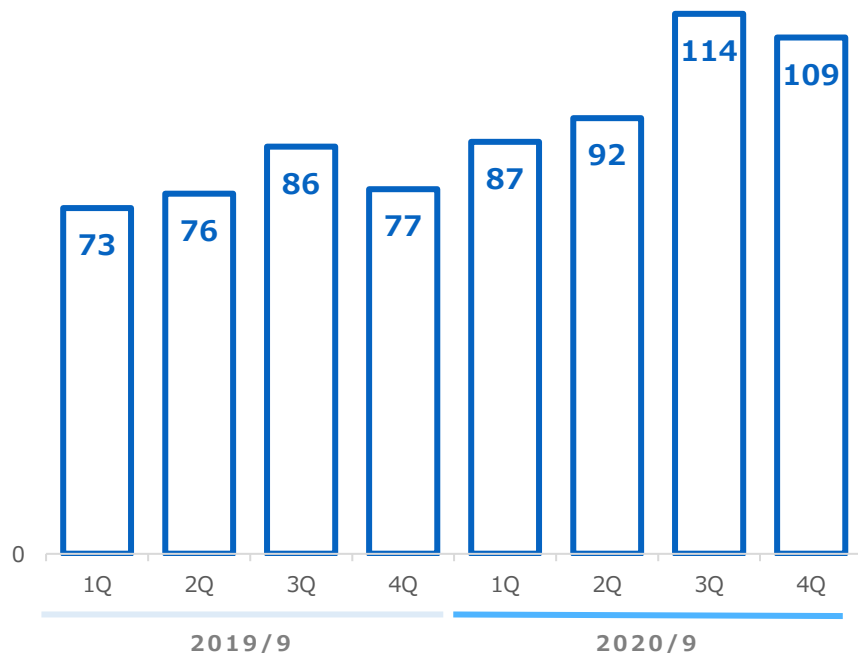


■ 事業成長機会を確実に獲得すべく、  
4Q広告宣伝を集中投下し、全国TVCMを実行

人件費

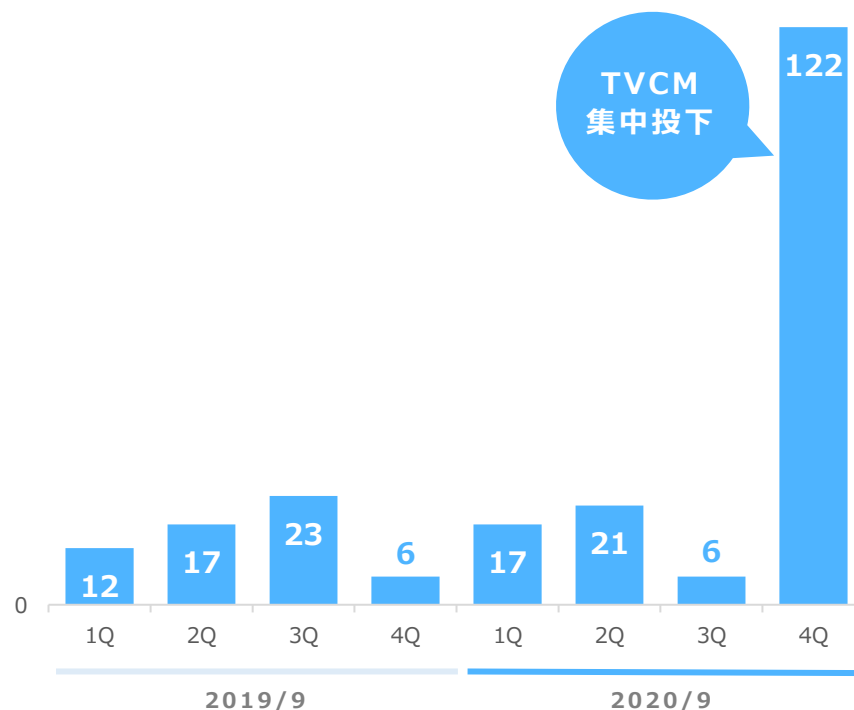
(単位：百万円)

※原価は除く



広告宣伝費

(単位：百万円)



■ 営業増員による人件費増に加え、  
第4四半期において広告宣伝費を積極投入

主な要因

- クラウド（サブスク）売上 **増**
- ソリューション（スポット）売上 **減**
- システムエンジニアリング売上 **減**
- サービス開発強化に伴う  
ソフトウェア資産額 **増**
- 人件費増/広告宣伝費 **増**
- 助成金/投資有価証券売却益 **増**

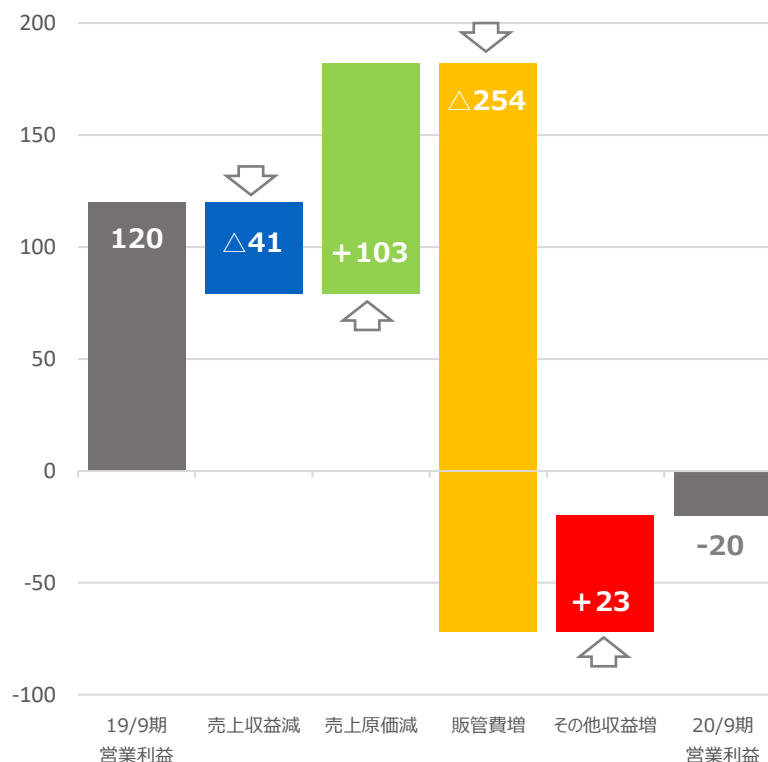
売上収益 **減**

売上原価 **減**

販管費 **増**

その他収益 **増**

(単位：百万円)



※2020年9月期より会計基準をIFRSに移行しております。

■ ソフトウェア資産等増加に伴い無形資産が増加

(単位：百万円)

IFRS	2019/9	2020/9	増減額
<b>流動資産</b>	<b>1,317</b>	<b>1,099</b>	<b>-218</b>
現金・預金	993	748	-244
営業債権及びその他の債権	292	299	+6
その他	31	51	+19
<b>非流動資産</b>	<b>1021</b>	<b>1,435</b>	<b>+414</b>
使用権資産	219	383	+164
のれん	328	328	+0
無形資産	231	440	+208
その他の金融資産	184	195	+10
その他	57	87	+30
<b>資産合計</b>	<b>2,338</b>	<b>2,535</b>	<b>+196</b>

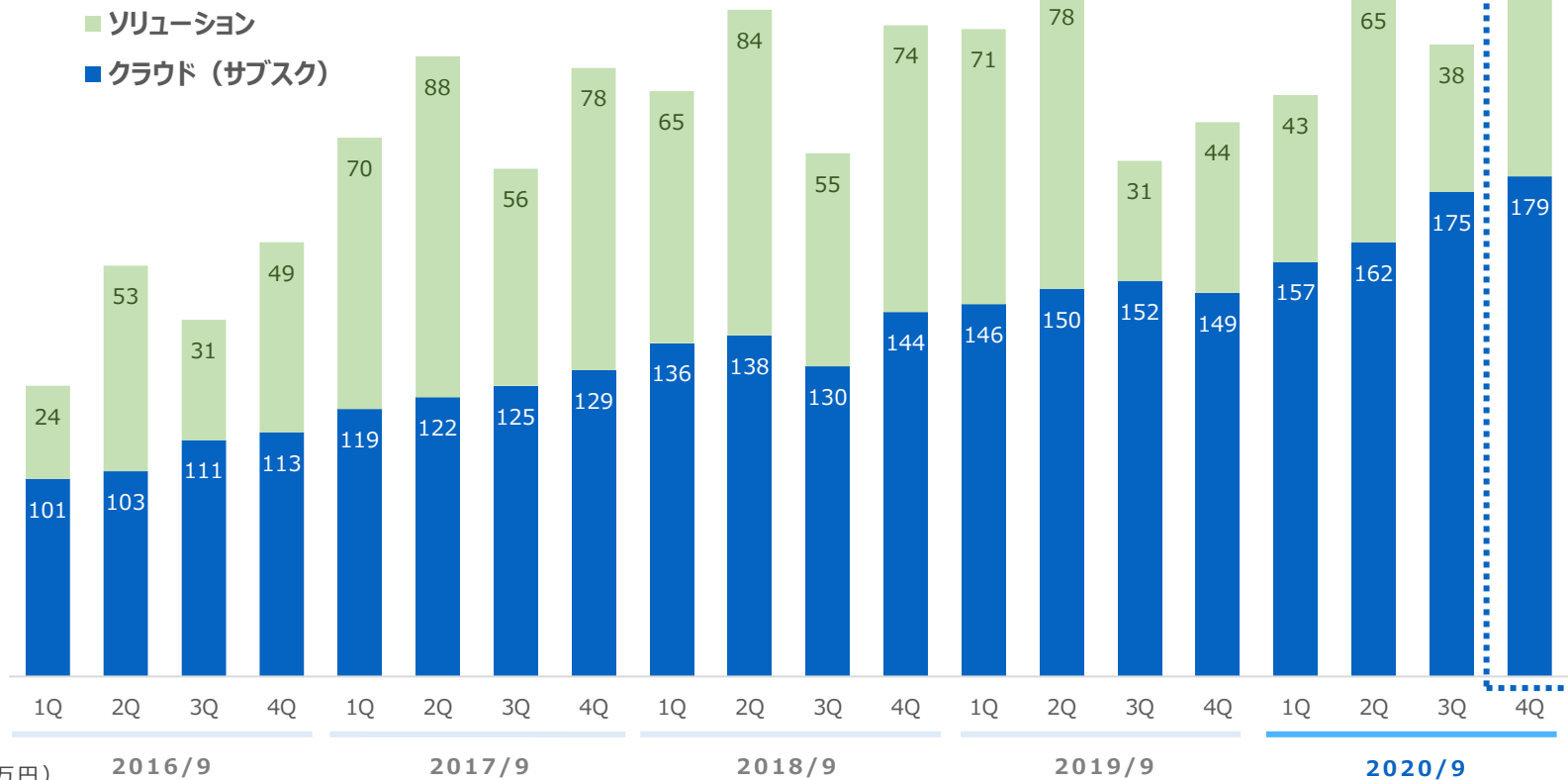
IFRS	2019/9	2020/9	増減額
<b>流動負債</b>	<b>527</b>	<b>913</b>	<b>+386</b>
営業債務及びその他の債務	162	250	+87
有利子負債	186	433	+247
その他	177	229	+52
<b>非流動負債</b>	<b>831</b>	<b>621</b>	<b>-210</b>
有利子負債	637	304	-333
その他	193	316	+123
<b>資本</b>	<b>980</b>	<b>1,000</b>	<b>+20</b>
資本金	664	681	+16
資本剰余金	652	647	-4
利益剰余金	-335	-330	+5
<b>負債及び資本合計</b>	<b>2,338</b>	<b>2,535</b>	<b>+196</b>

親会社所有者帰属持分比率 41.9% 39.5%

### ■ 新型コロナにより展示会やセミナーの自粛などの影響は限定的

売上収益	896 百万円	対前期増減率	9.1 % 増
セグメント利益	143 百万円	対前期増減率	45.4 % 減

クラウドソリューション売上収益（四半期別）推移



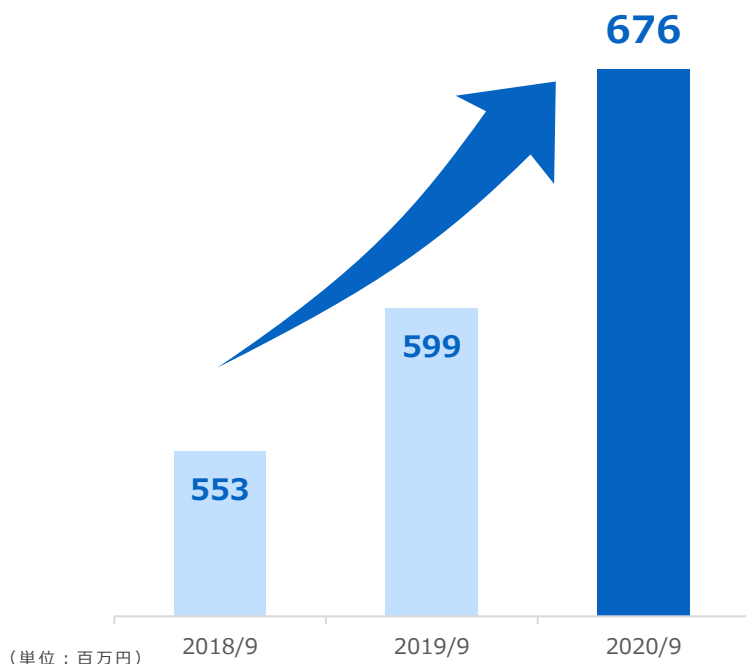
(単位：百万円)

- 7月度の月間受注額は過去最高を達成 ※6月度過去最高額を更新
- その後も順調に進捗し、売上収益は前期比12.9%増を達成
- カスタマーサクセスにつながる導入コンサルティング売上も順調に増加

クラウドサービス（サブスク）売上収益累計

前年同期比 ※OEM含む

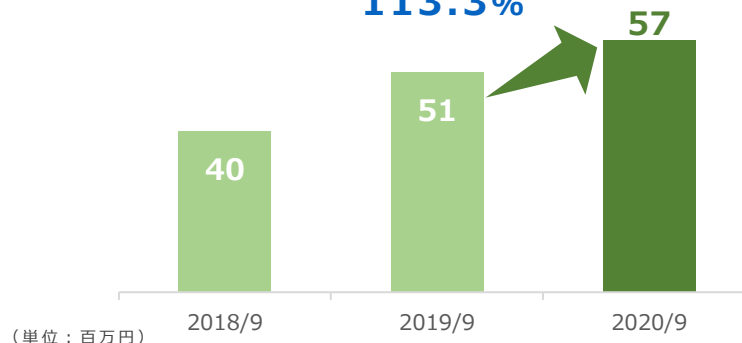
112.9%



導入コンサルティング売上収益累計

前年同期比

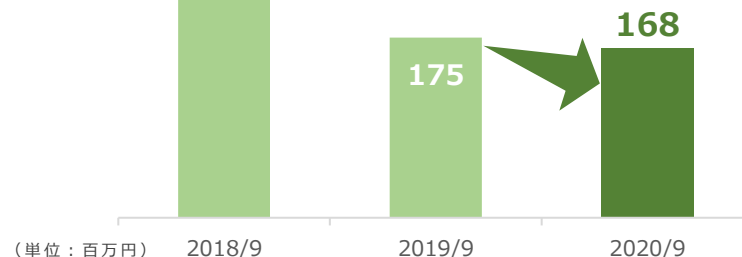
113.3%



ソリューション他売上収益累計

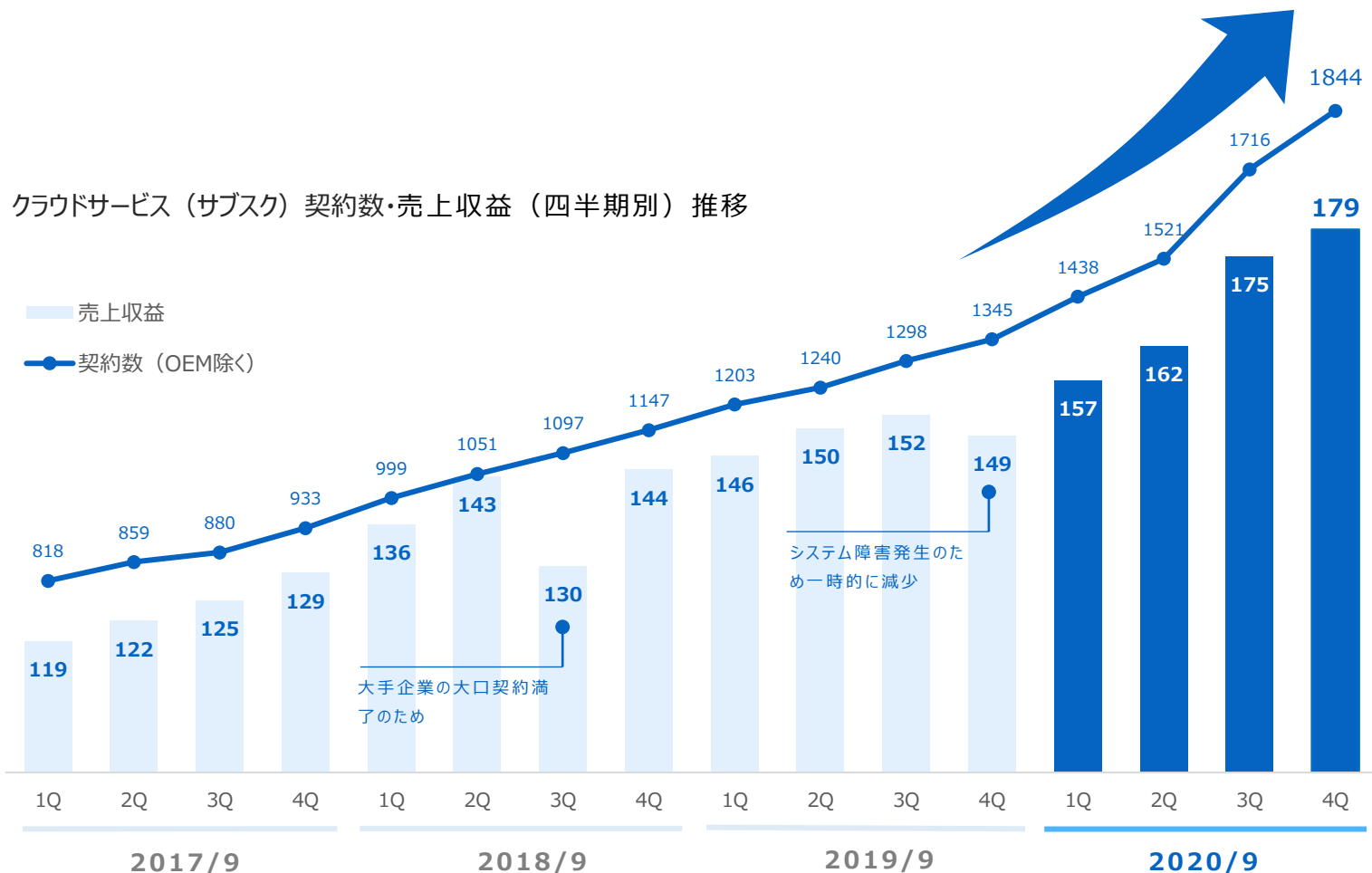
前年同期比

95.9%

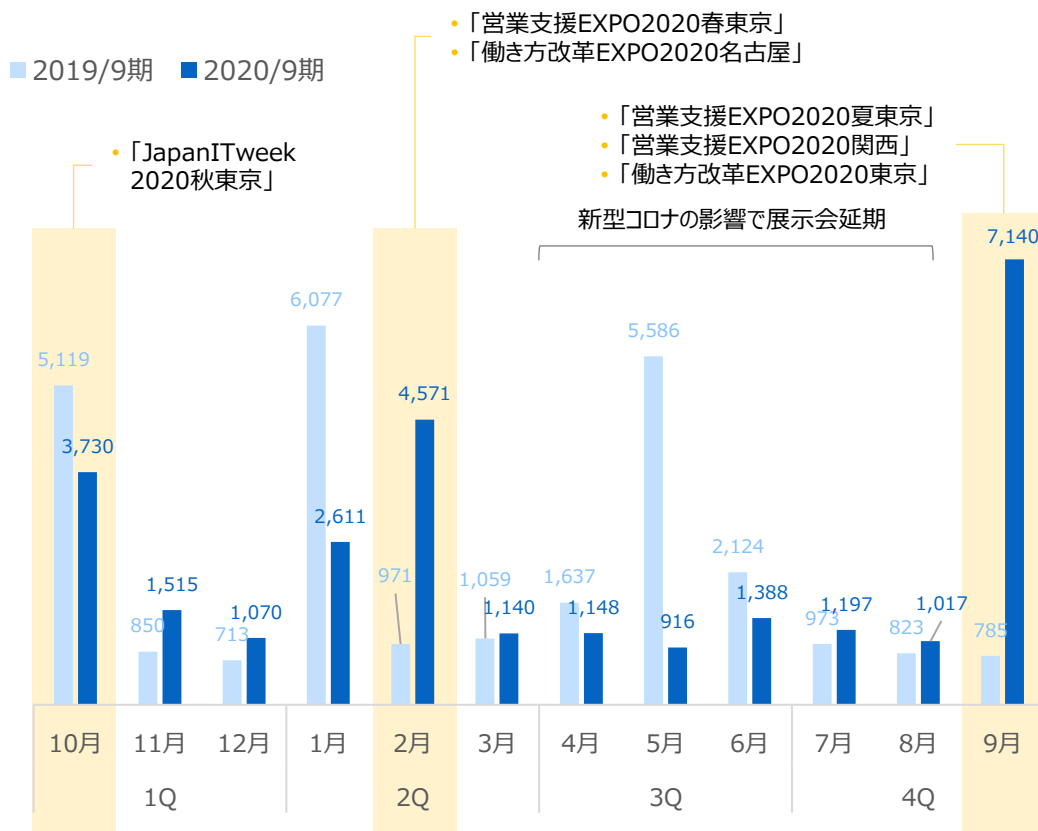


■ 契約社数は1,844社 (OEM除く) 前期比37.1%増

クラウドサービス（サブスク）契約数・売上収益（四半期別）推移



■ 展示会やセミナーの中止が続いたものの  
リード（見込み客）数は前期比2.7%増



クラウドサービス リード獲得数（月別）

2020/9期  
**27,443** リード  
獲得  
前年同期比  
**102.7%**

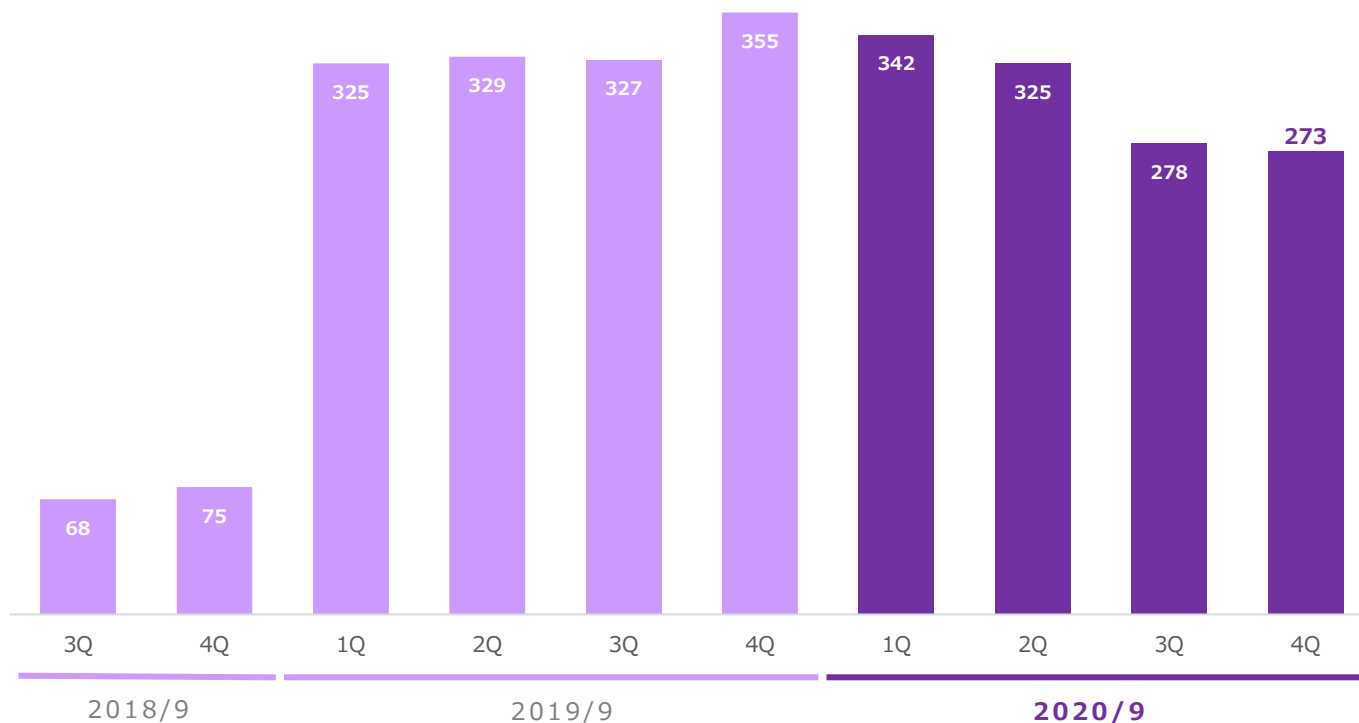
2020/9期  
イベント開催月平均  
**5,147** リード  
獲得

(単位：件数)

- 派遣先プロジェクトが一部減少
- 待機エンジニアはKS開発要員として再配置

売上収益	1,222 百万円	対前期 増減率	8.6 % 減
セグメント 利益	265 百万円	対前期 増減率	5.2 % 増

システムエンジニアリング売上収益（四半期別）推移



(単位：百万円)

※2018年9月期より連結決算を開始  
 ※2020年9月期よりIFRSへ移行



## 2 今後の取組み

**1** DXの追い風を捉え、売上成長率UPを最優先 (CAGR130%)

**2** 市場シェアUPのためのブランディング強化

**3** カスタマーサクセスの強化により、中長期的な収益を確保

**4** 将来の収益の柱とすべく新KS開発及びM&Aによる製品力強化



DXの追い風を捉え、売上成長率UPを最優先



 **高い売上成長率の継続**

ARPA: Average Revenue Per Account. 1アカウントあたりの平均売上  
MRR: Monthly Recurring Revenue. 月次経常収益  
LTV: Life Time Value. 顧客生涯価値

## ウィズコロナ/アフターコロナ 製品別状況 ～営業SaaS領域はDX化でニーズが急拡大～

### 事業環境

### 当社グループの対応

Knowledge Suite

営業活動のリモートワーク化により、情報共有、管理等のデジタル化が加速

ニーズ増を取り込むため認知度UP、リード数増大と成約率向上に注力



オンライン商談ツール

VCRM

コロナ禍での営業活動の課題であったWeb商談の解決策としてニーズ増

提供開始5ヶ月で180社超、シェア獲得のための認知度UPに注力



システムエンジニアリング  
事業

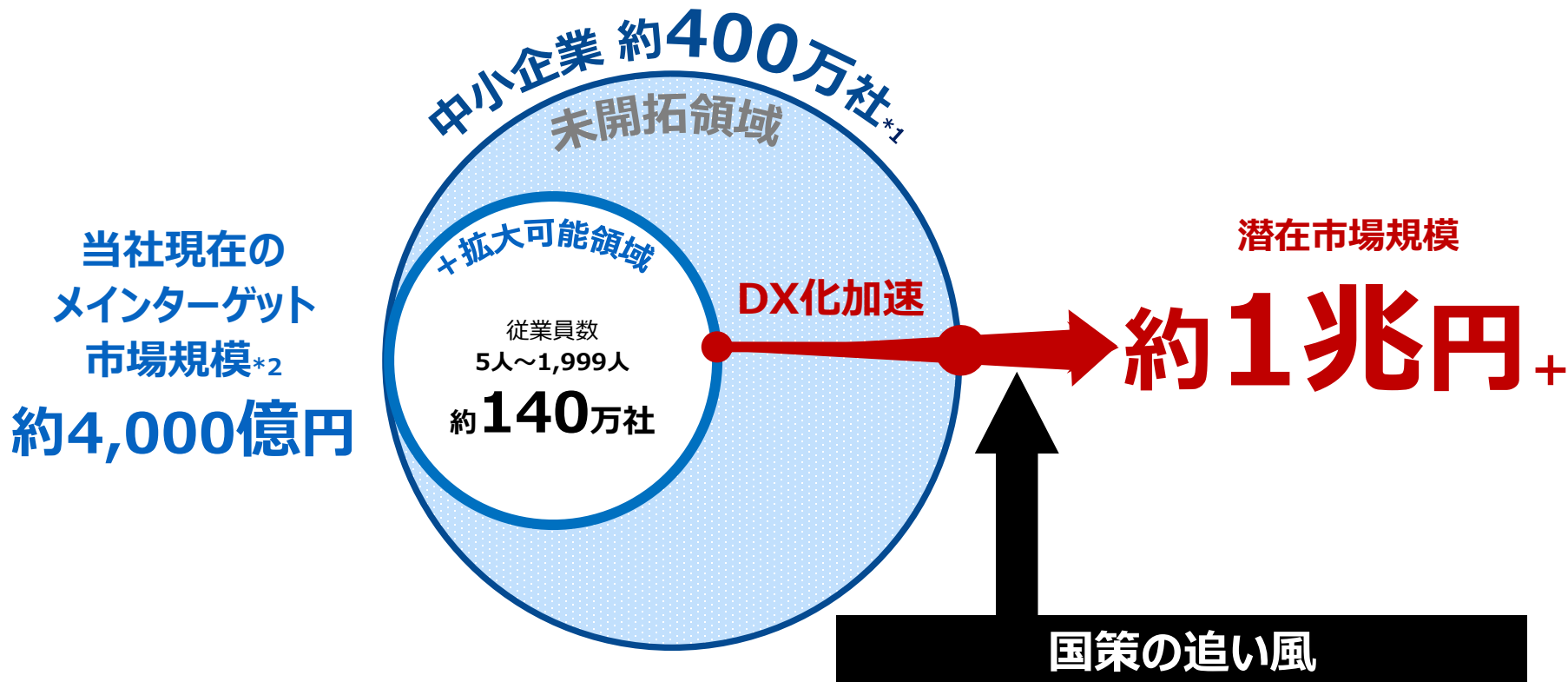
客先プロジェクトの見直しにより、エンジニア稼働率低下

この傾向はしばらく続くとみられるため、経営リソースの再配分を検討



潜在市場規模\*当社試算

国策の追い風により中小企業のDX化が加速し、開拓余地が拡大



- 「デジタル庁」の新設
- 働き方改革推進支援助成金開設（新型コロナウイルス感染症対策のためのテレワークコース）等

\*1 総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査（企業等に関する集計 産業横断的集計）」より引用  
 \*2 当社が想定する想定市場規模。当社が当資料開示現在で営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。  
 外部統計資料や公表資料を基礎として、下記3に記載の計算方法により、当社が推計したものであり、その正確性にはかかる統計資料や  
 推計に固有の限界があるため、実際の市場規模にかかる推計値と異なる可能性があります。  
 \*3 KnowledgeSuite全潜在ユーザー企業数の従業員規模別法人数(\*1) × KnowledgeSuite平均ARR。

## 2020年6月、当社が経済産業省「IT導入補助金2020」における「IT導入支援事業者」に認定

### IT導入補助金とは

中小企業・小規模事業者等が自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を国が補助することで、各社の業務効率化・売上アップをサポートする制度

### 当社がIT導入支援業者に認定されたことにより、当社が提供する

☑ クラウド型統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite

☑ オンライン商談ツール

✓ CRM

特別枠「C類型」に認定※

☑ ビジネスアプリケーションプラットフォーム

Shelter

が、補助金対象の「ITツール」として採択されました。

### ※特別枠「C類型」とは

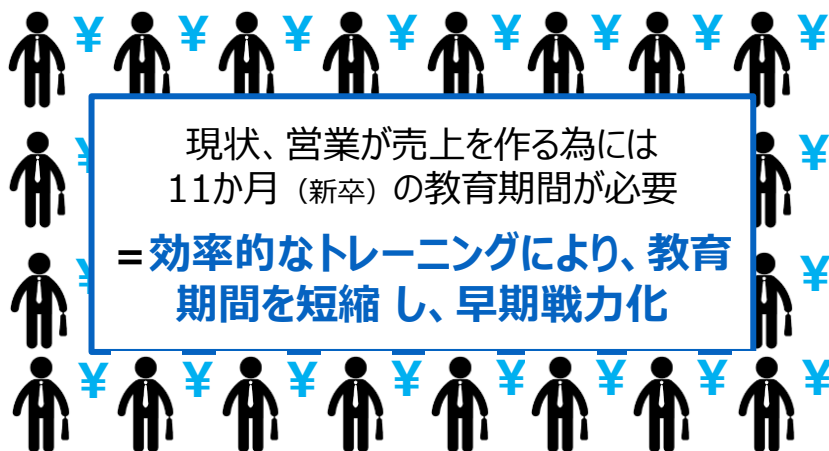
「C類型」は、IT導入補助金のなかでも特に新型コロナウイルス感染症が事業環境に与える特徴的な影響を乗り越えるために前向きな投資を行う事業者向けに、「通常枠」よりも補助率を引き上げた特別枠。非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備等に取り組む事業者によるIT導入等を優先的に支援するために創設

## 営業強化 ～2023年9月末 営業100名体制へ～

### 営業力強化戦略を継続

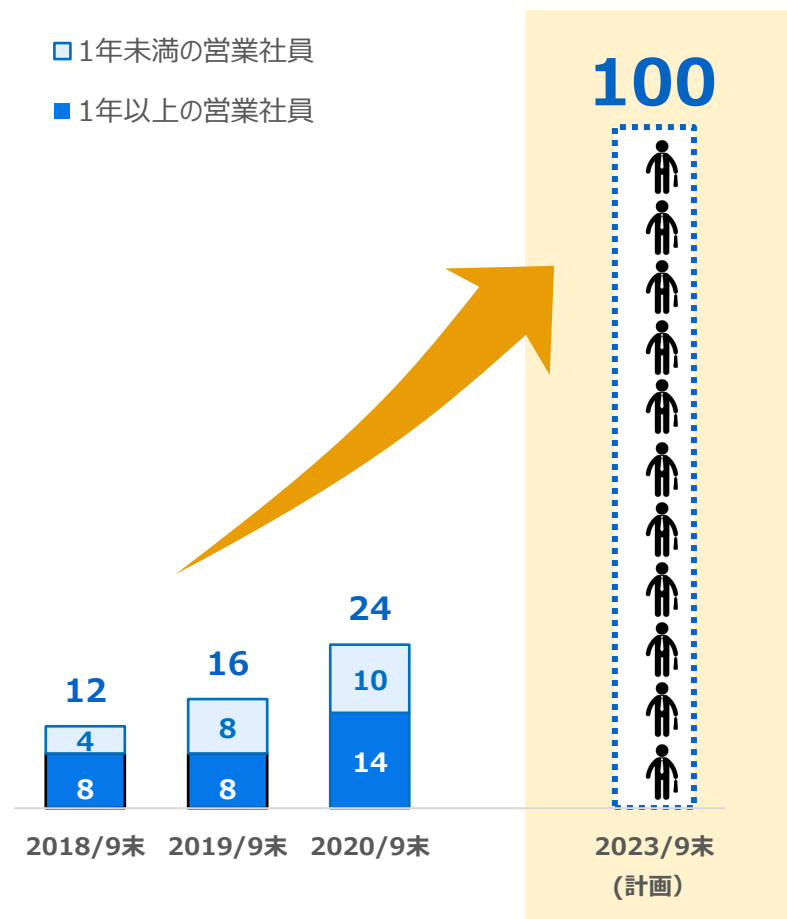
#### 採用強化・人材育成強化

- ブランディング強化により営業採用強化
- 営業人材育成期間の短縮
- 解約率低減に向けた体制の強化



#### 営業人員推移

- 1年未満の営業社員
- 1年以上の営業社員



### 市場シェアUPのためのブランディング強化

東京・大阪・福岡を中心に、VCRMのTVCMおよびタクシーサイネージ広告を実施



タクシー車内の  
サイネージ広告も  
展開中！



商品ブランディング  
強化



商品認知促進  
商品に対する  
安心感UP  
= 販売促進



企業ブランディング  
企業に対する信頼感  
UP



## ブランディング強化に集中投資

前期末より集中投下したブランディング広告及び営業増員の先行投資を継続し、以降の売上ストックの積上げを自動化することで、**売上成長の最大化につなげる**

TVCM等のマス広告をはじめ、WEBプロモーションや各種イベント等を通して、当社の企業価値とブランド育成を図り、認知度を向上

### ブランディング広告集中投下×営業増員

プロモーションから  
3~6カ月で受注

売上の自動化（12カ月売上計上期）

収入

費用

プロモーション  
広告/展示会等

20/9期 4Q

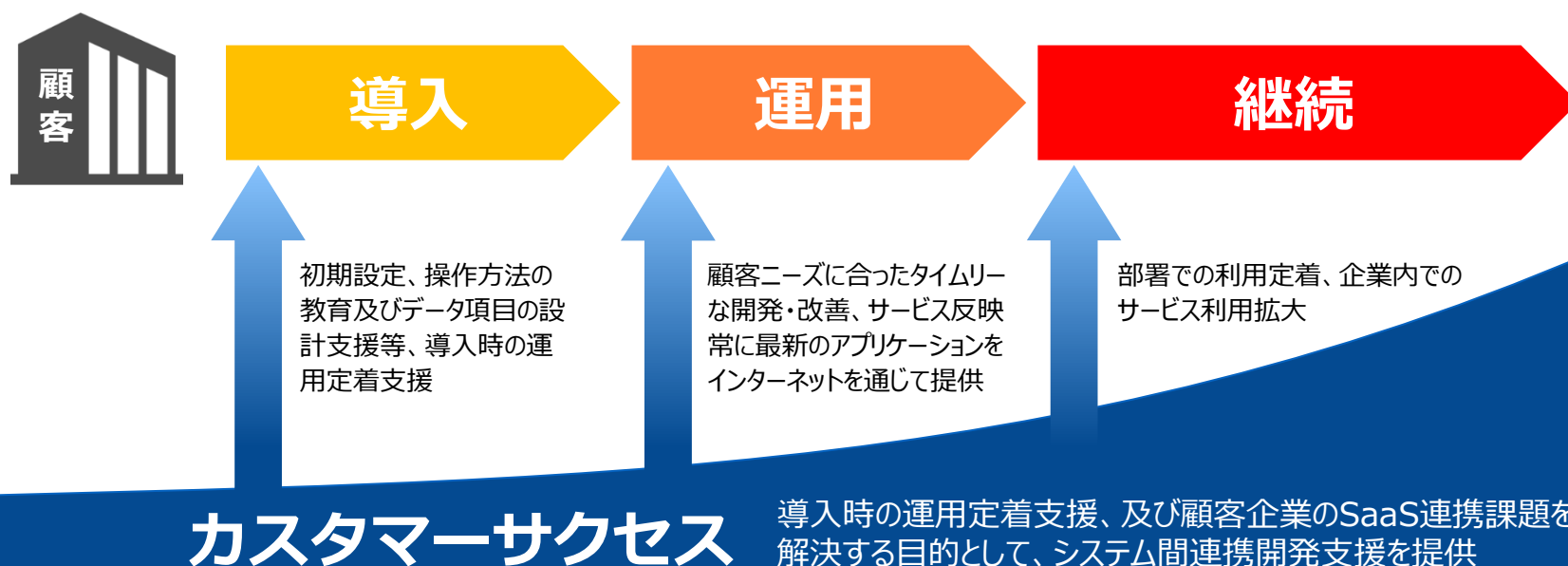
2021/9期

CAC: Customer Acquisition Cost. 顧客獲得単価

## カスタマーサクセス強化により中長期的な収益を確保

導入企業の利用継続を促進

今後も顧客の成功へ導く重要な役割として、導入初期段階の課題を解決し、継続的な運用サポートを提供する  
カスタマーサクセス体制を強化、収益の安定と向上を図る



# カスタマーサクセス強化 = 収益力UP

ARPA、MRR、LTVの向上

## 将来の収益の柱とすべく新KS開発及びM&Aによる製品力強化

純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite®



商品シナジーが  
可能な企業との  
M&A・アライアンス  
を検討

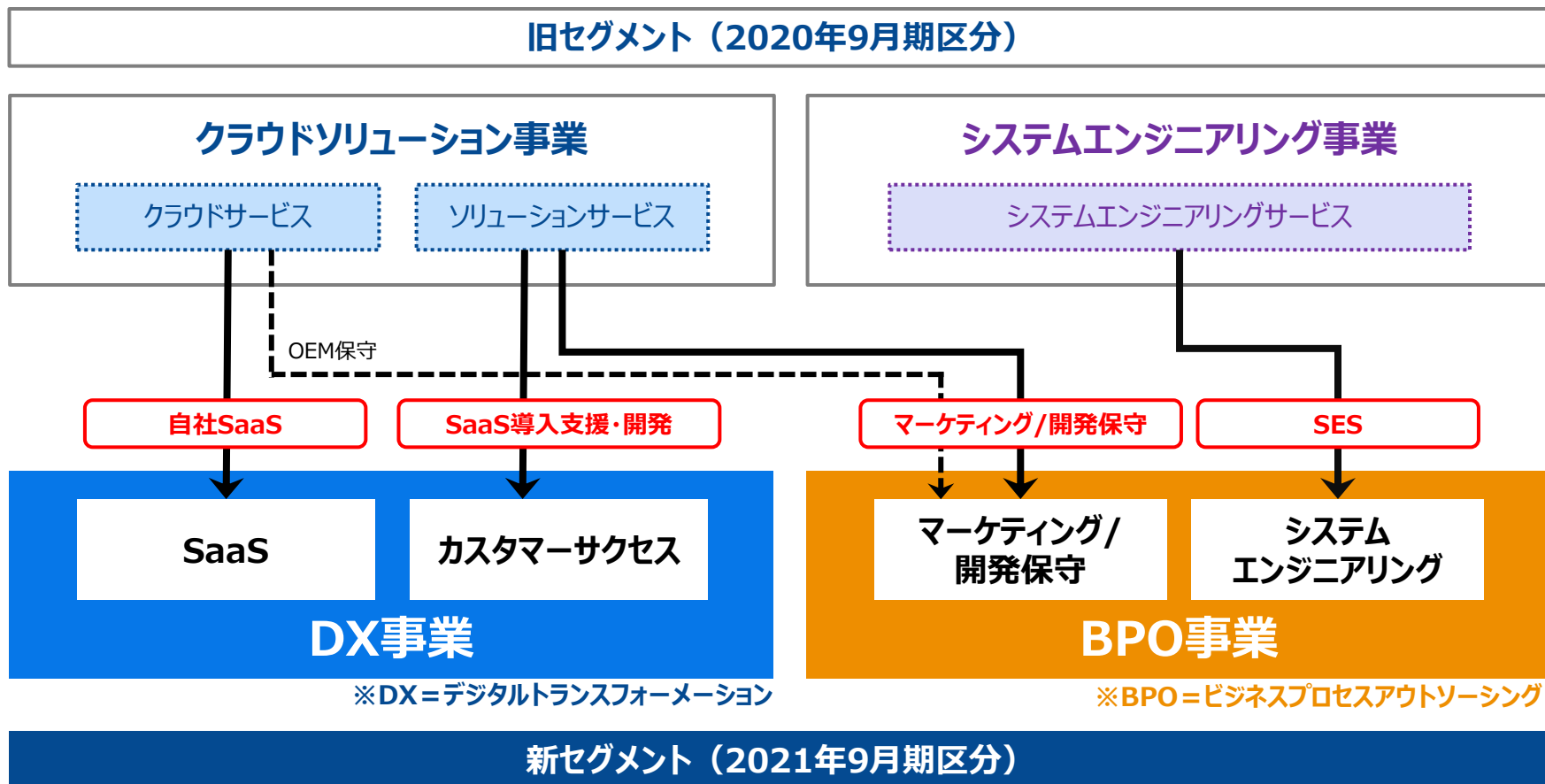
中堅・中小企業の営業活動のDX化を推進できる  
製品力強化

3

2021年9月期  
通期業績見通し

## DX領域を成長の柱とすべくセグメントを変更

今後注力する自社「SaaS」及び導入支援等の「カスタマーサクセス」に絞った「デジタルトランスフォーメーション (DX)」事業と、それ以外のマーケティング/開発保守事業部分及び従来の「システムエンジニアリング」事業を統合し、「ビジネスプロセスアウトソーシング (BPO)」事業に変更



※DX=デジタルトランスフォーメーション

※BPO=ビジネスプロセスアウトソーシング

(単位：百万円)

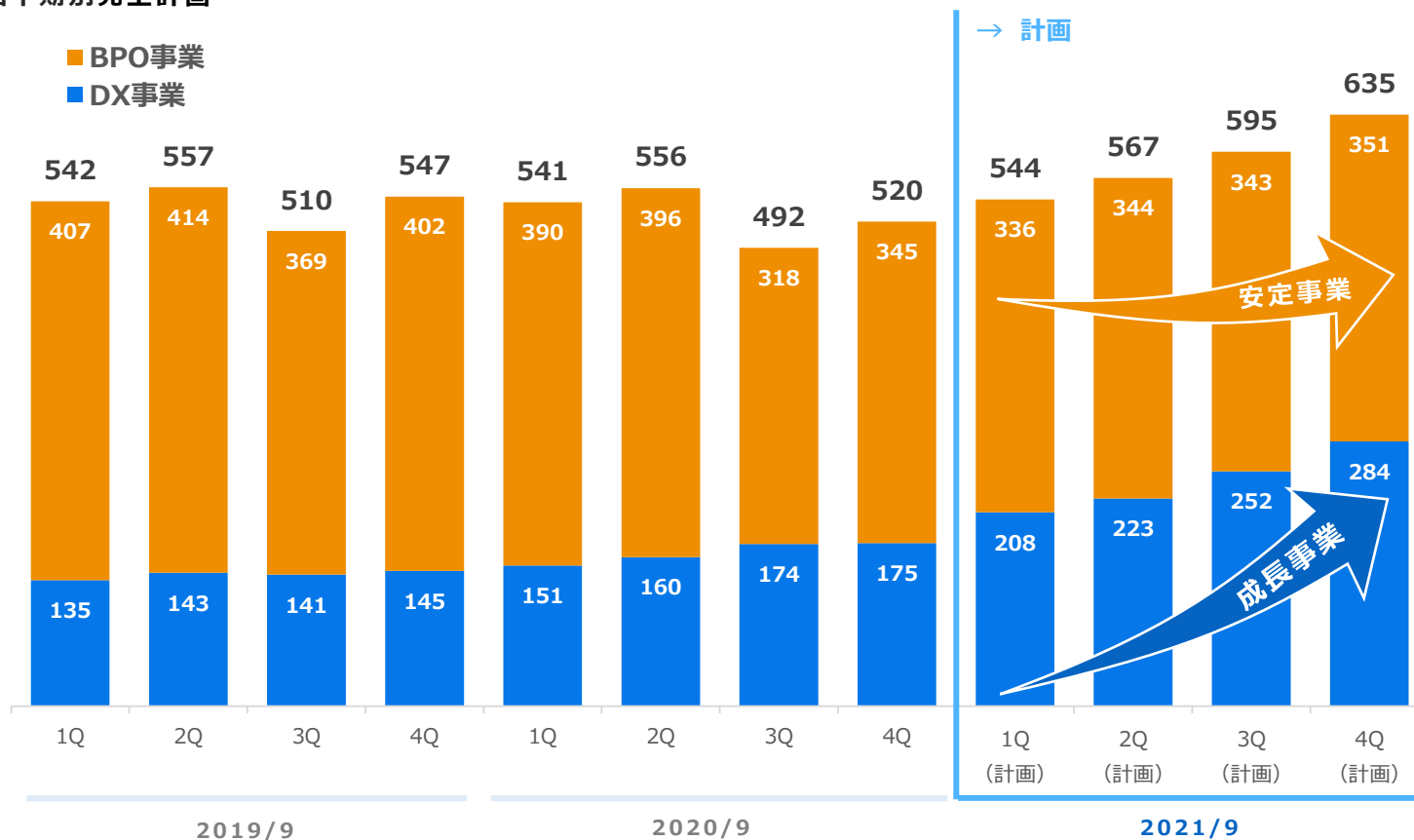
連結 IFRS	2020/9期 実績	2021/9期 計画	前期 増減額	前期 増減率
売上収益	2,118 百万円	2,408 百万円	+289 百万円	+13.7 %
DX	672 百万円	969 百万円	+297 百万円	+44.2 %
BPO	1,446 百万円	1,438 百万円	△7 百万円	△0.5 %
売上総利益	859 百万円	1,122 百万円	+263 百万円	+30.6 %
利益率	40.6 %	46.6 %	—	—
営業利益	△20 百万円	31 百万円	+52 百万円	— %
利益率	— %	1.3 %	—	—
税引前利益	△27 百万円	26 百万円	+53 百万円	— %
利益率	— %	1.1 %	—	—
当期利益	△6 百万円	10 百万円	+16 百万円	— %
利益率	— %	0.4 %	—	—

※2020年9月期よりIFRSへ移行 ※2021年9月期よりセグメント変更

■ DX事業を成長の柱に  
 ウイズコロナに向けて当SaaS需要は拡大すると想定

四半期別売上計画

■ BPO事業  
 ■ DX事業



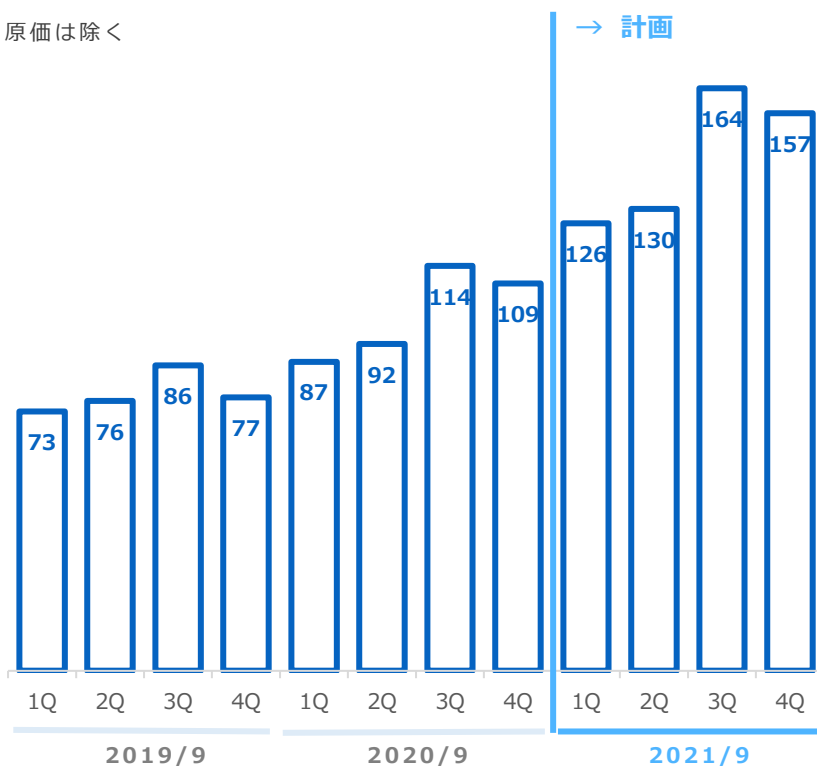
(単位：百万円)

- 中長期的な売上アップに繋がる大幅な営業人員の確保
- 認知拡大のためブランディングを強化

人件費

(単位：百万円)

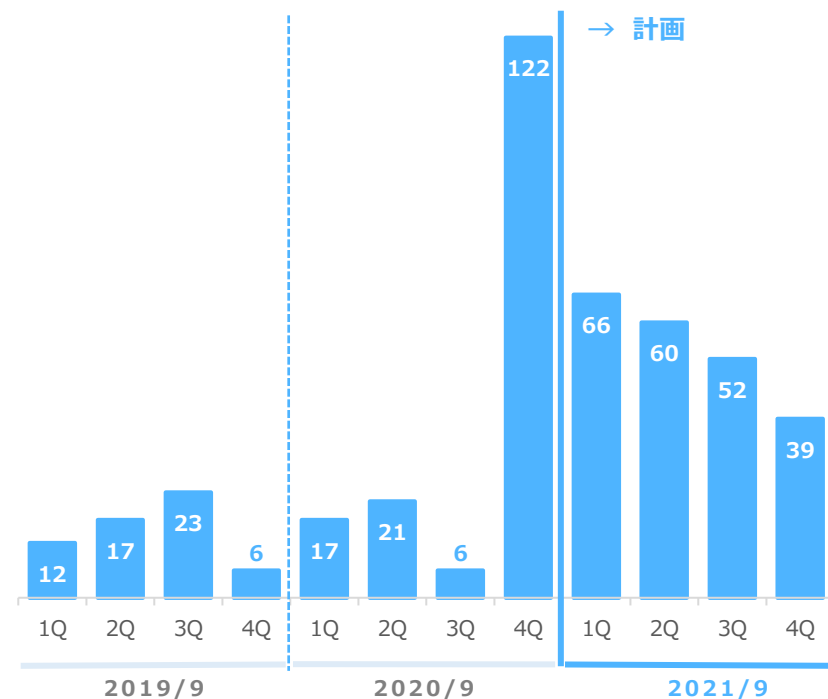
※原価は除く



広告宣伝費

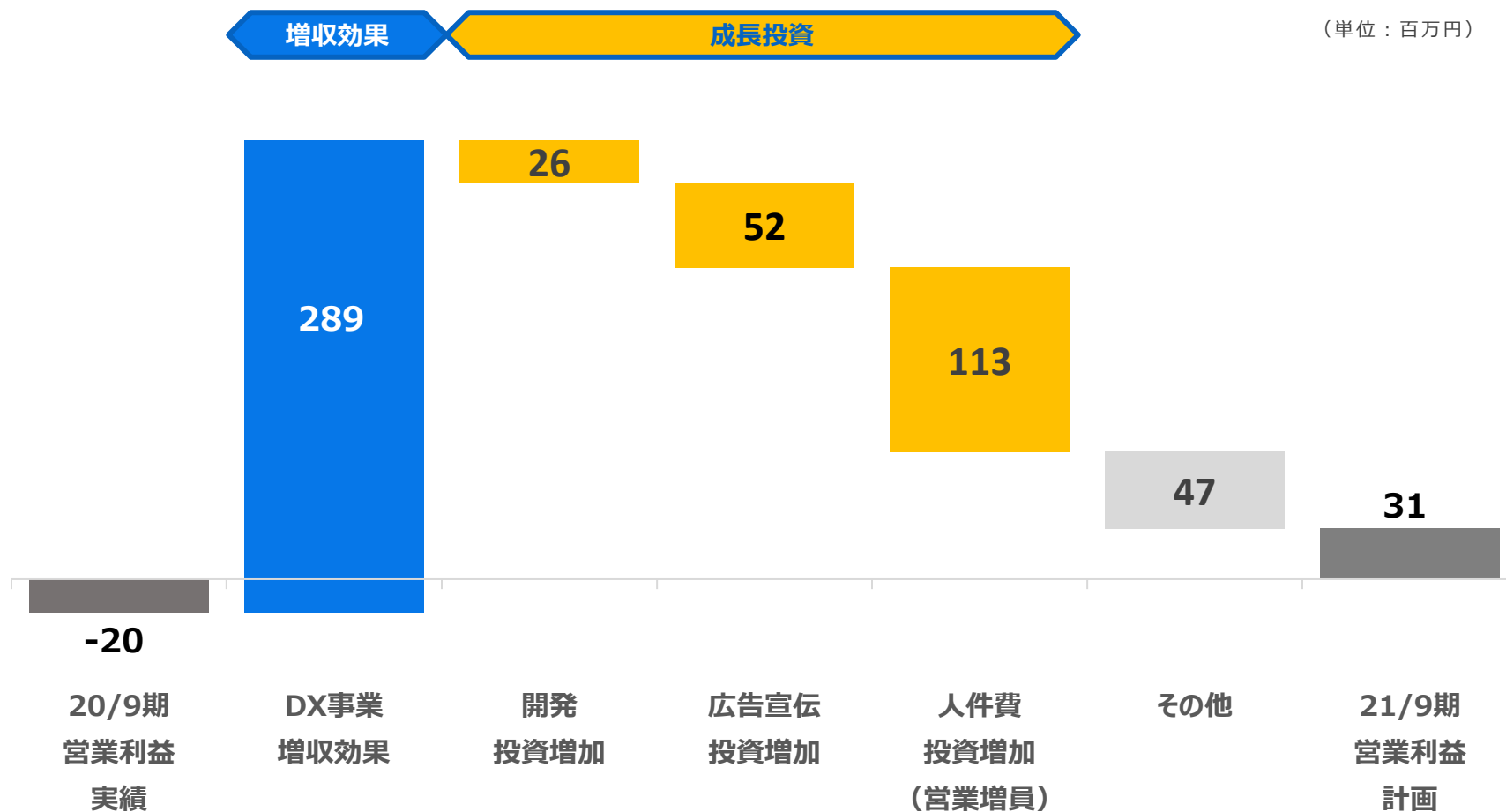
(単位：百万円)

← 58百万円 → ← 166百万円 → ← 217百万円 →





- ブランディング強化に広告宣伝を集中投資
- 営業増員・採用強化・人材育成強化に向け人件費投資を増加

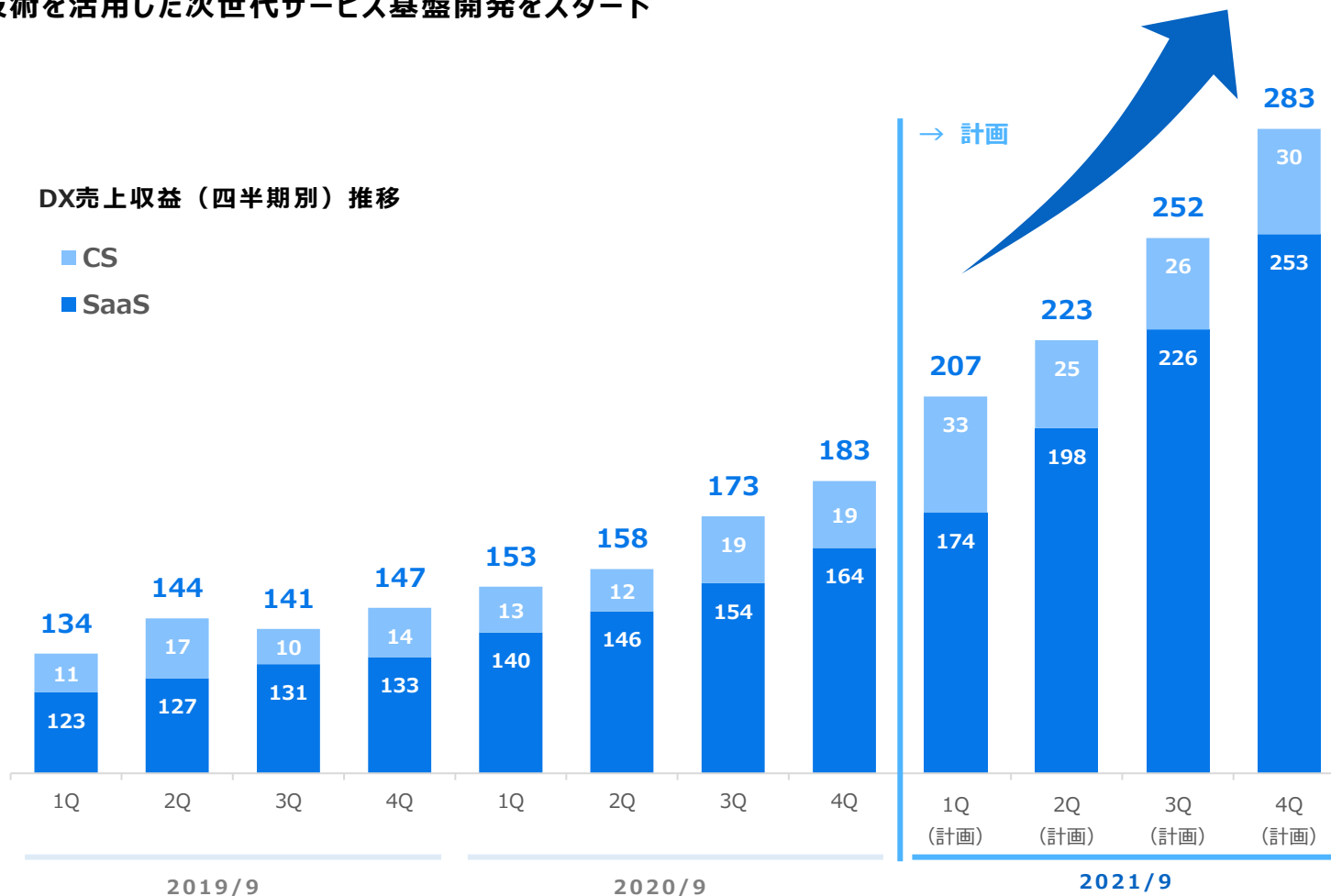


## ■ DX事業成長加速に向け経営資源を集中投下

売上アップに繋がる大幅な営業人員の確保と認知拡大のためブランディングを強化、  
先進技術を活用した次世代サービス基盤開発をスタート

DX売上収益（四半期別）推移

■ CS  
■ SaaS



(単位：百万円)

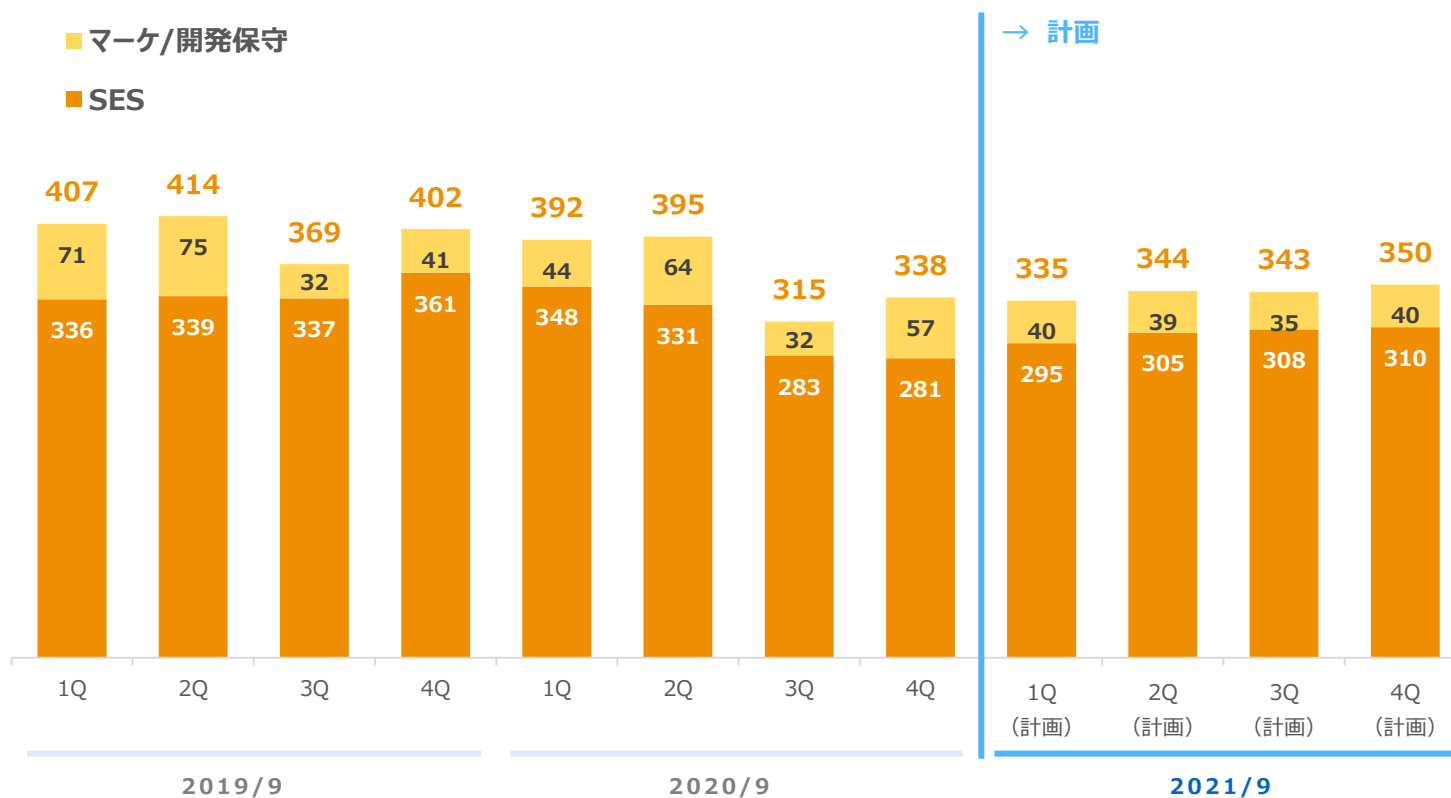
## ■ 客先常駐におけるエンジニア稼働率は当面横ばいを見込む

感染症拡大による一定の業績影響が期末まで継続していることを前提

## ■ 非稼働人員リソースは D X 事業への開発要員として再配分するなど機動的に

BPO売上収益（四半期別）推移

■ マーケ/開発保守  
■ SES



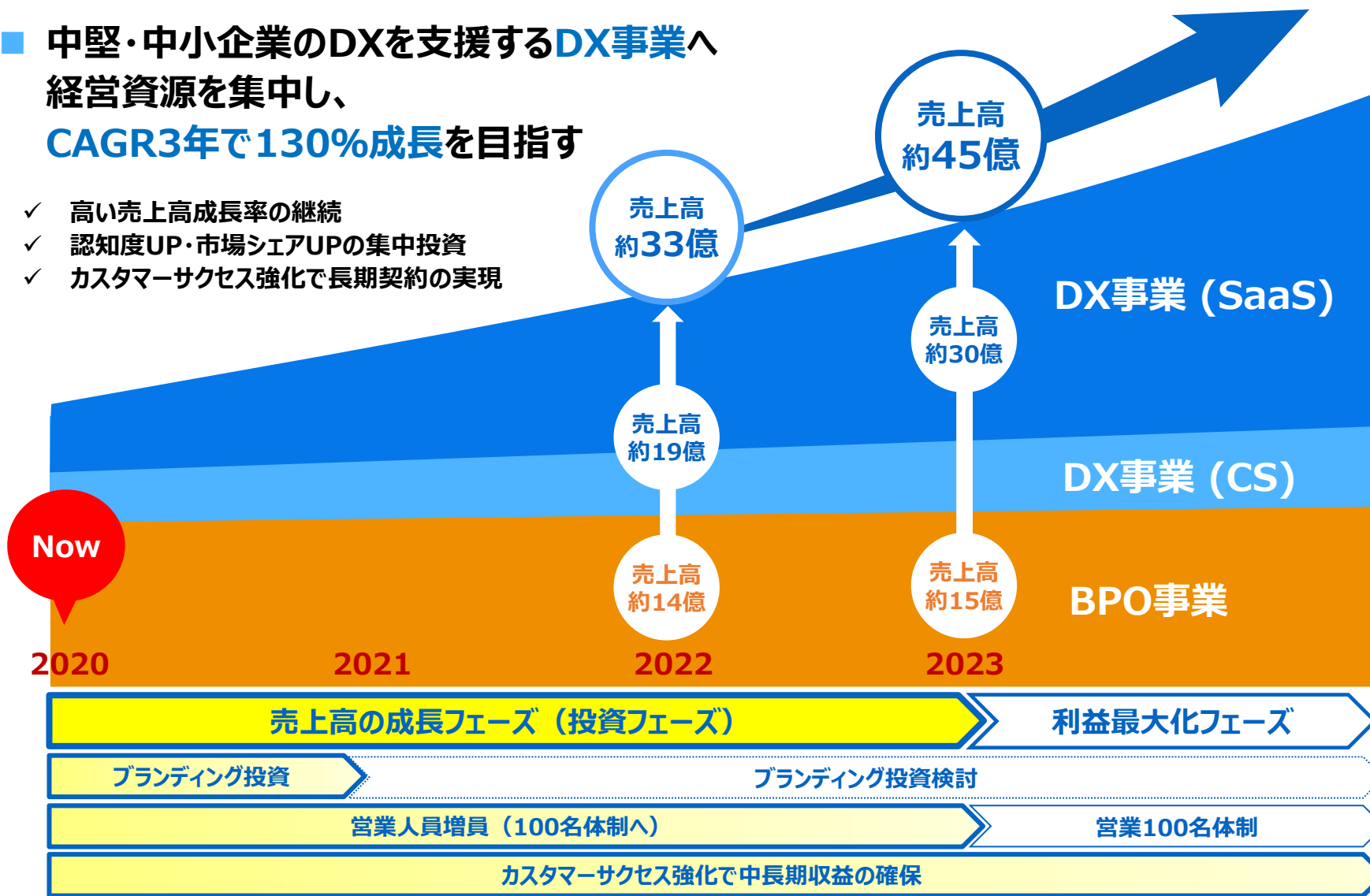
(単位：百万円)

※2020年9月期よりIFRSへ移行

※2021年9月期よりセグメント変更

■ 中堅・中小企業のDXを支援するDX事業へ  
経営資源を集中し、  
CAGR3年で130%成長を目指す

- ✓ 高い売上高成長率の継続
- ✓ 認知度UP・市場シェアUPの集中投資
- ✓ カスタマーサクセス強化で長期契約の実現





# 参 考 资 料

「中堅・中小企業向けにジャストフィットするSaaS」の開発・販売・カスタマーサクセス力を強みとし、DX領域を中長期的な成長の柱として経営資源を集中投下、市場シェアの拡大を図る。

## デジタルトランスフォーメーション



- コロナ禍で加速するDXへの対応をサポート
- DX化で中小企業の生産性、稼げる力UPに貢献

## 中堅・中小企業支援

営業活動をサポートする  
SFA、CRM領域

- 中小企業のマーケットにフィットした製品・サービスを提供



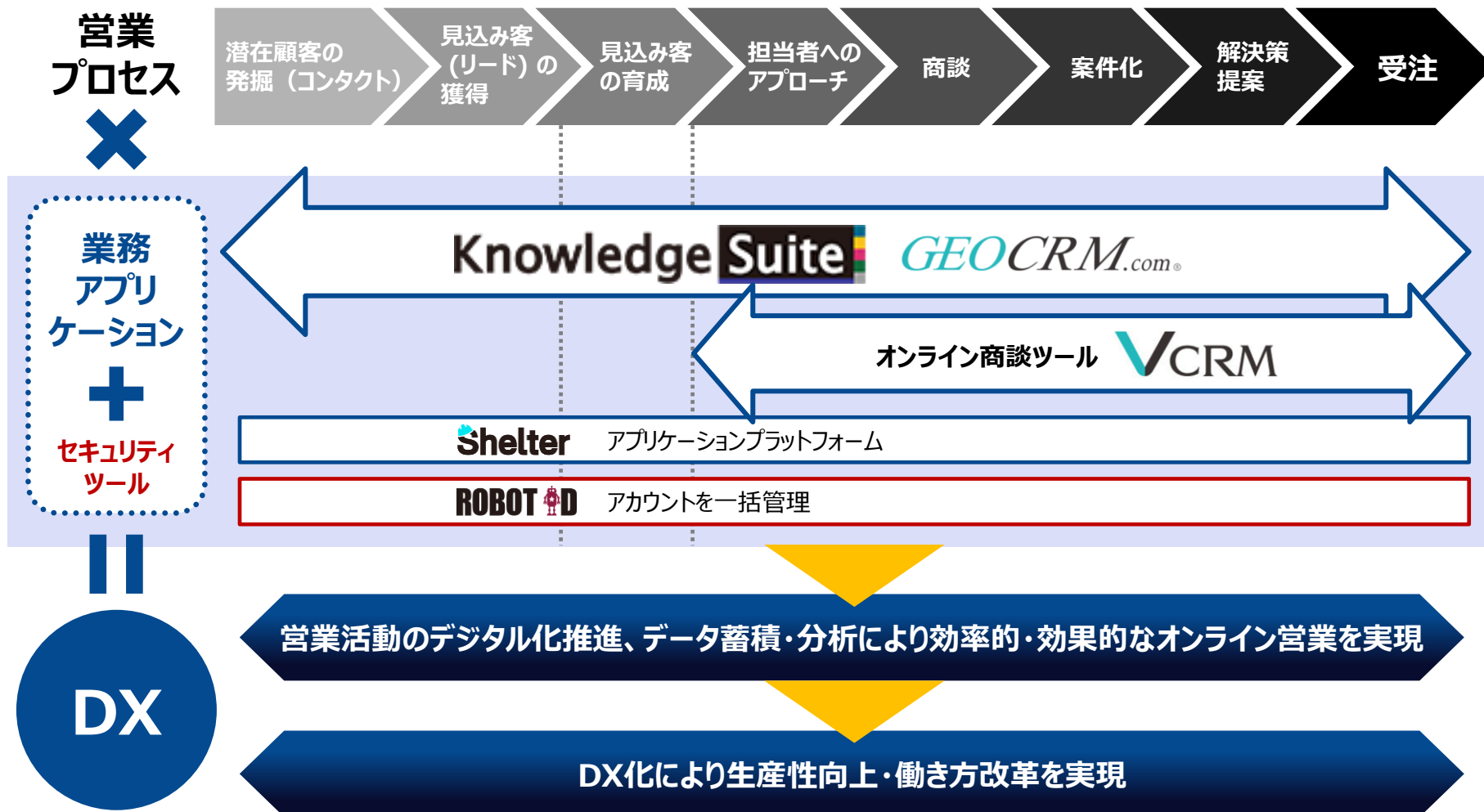
## 働き方改革

- 営業活動のオンライン化・効率化・見える化を進め、働き方改革もサポート



SFA: Sales Force Automation  
CRM: Customer Relationship Management

# 企業の営業活動のDX化を推進するサービスラインナップ



CRM/SFAを軸にオールインワンで提供することで  
価格優位性・利用機会を最大化

中小企業に  
ジャストフィット



IT人材が不足、IT予算が少ない  
誰でも簡単に使えるツール

オールインワン  
で提供



各営業プロセスに個別最適化された  
アプリケーションラインナップ

サブスクリプション  
課金モデル



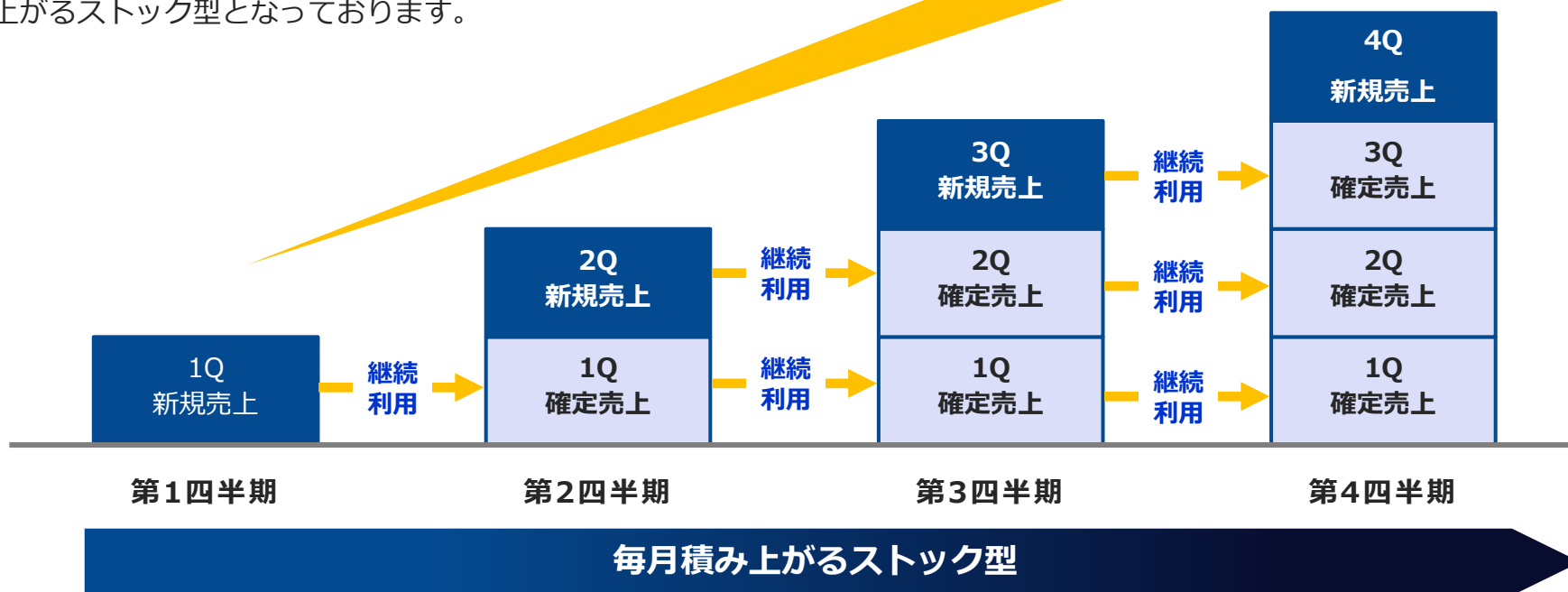
顧客企業の成長に応じて  
利用料が増加



## ストック型で確実に収益が積みあがるサブスクリプションモデル

クラウドサービスの売上高（ストック売上）は、サブスクリプション（クラウドサービスの提供における月額利用料）等によるものであり、前期末の既存契約のサブスクリプション額に加え、新規契約・プラン変更に伴う増加額と解約による減少額を差し引いた純増額が毎月積み上がるストック型となっております。

積み上がりが拡大



純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーション

## Knowledge Suite®

ビジネスに必要な  
アプリケーションが  
ひとつに



24/365  
スマホで「カシヤ」  
簡単名刺取り込み!

営業活動における商談管理のためのSFA、顧客管理のためのCRM、社内コミュニケーション活性化のためのグループウェアを、シームレスに統合したクラウド型統合ビジネスSaaSです。

### 名刺管理

獲得した名刺を確実に会社の資産にする

いつ誰がだれと名刺交換したかだけわかっても、その時に何をしたかがわからなければ意味がありません。Knowledge Suiteは、SFA、グループウェアとの機能連携で情報の一元管理・共有を実現しました。WOCR採用でセキュリティ面も安心。

### 営業支援

いつでもどこでも簡単操作!

「顧客情報」に関わる行動履歴を最短3ステップで入力可能な「営業報告」（営業日報機能）に入力していただくだけで有効な顧客情報を蓄積されます。

### テレワーク

在宅ワークでも生産性に支障がない業務を可能に

顧客データベースへのアクセスや社員同士のメッセージのやりとり、書類の提出などをネットワーク上で行うことができるため、モバイル端末を利用して自宅や外出先での業務が可能。効率的なテレワークを推進します。

営業支援  
SFA

顧客管理  
CRM

グループ  
ウェア

ユーザー数無制限で利用可能

# VCRM

## 誰とでもつながる オンライン商談ツール

PCでの音声通話

画面共有機能

資料共有 & ファイル送信機能

ビデオ録画機能

クラウドサービスだからアプリインストール不要

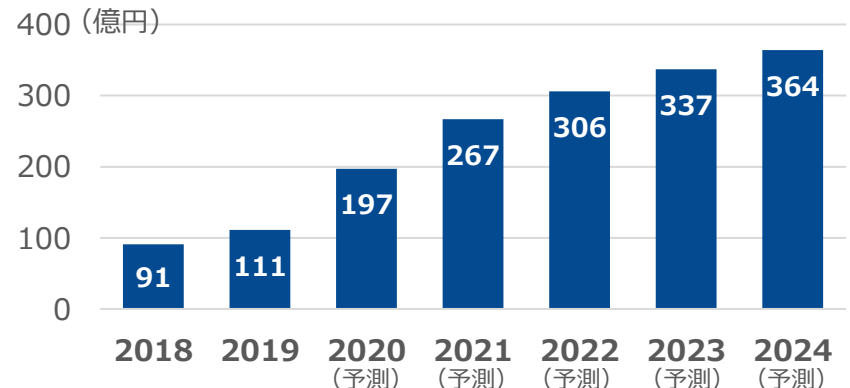


バイ・シー・アール・エムは、お客様と営業スタッフをWebで瞬時につなぎ、  
オンライン商談を可能にする営業特化型クラウドサービスです。

## VCRMによるオンライン商談のメリット

- ✓ 移動時間減少に伴うコスト削減
- ✓ 時間短縮による商談数の増加
- ✓ 紙媒体の資料からデータの資料へ移行できる
- ✓ 社員の教育、育成、スキルアップにも貢献

Web会議市場規模推移および予測（2018～2024・売上金額）



地図上で顧客を育成する  
フィールドナーチャリング CRM

**GEOCRM.com**®

- + 色分けされたアイコンにより可視化を実現する**顧客管理**
- + 3ステップで誰でも簡単に記録できる**ヒアリングシート**
- + 地図上で効率的な訪問ルート作成ができる**訪問予定機能**
- + 全ての情報をリアルタイムに更新し共有する**クラウド**

**GEOCRM.com (ジオシーアールエムドットコム) は、顧客訪問時にヒアリングシートを入力して顧客カルテを更新することで、見込み顧客育成を目的とするモバイルCRMクラウドサービスです。**



蓄積された情報で気づきを与える

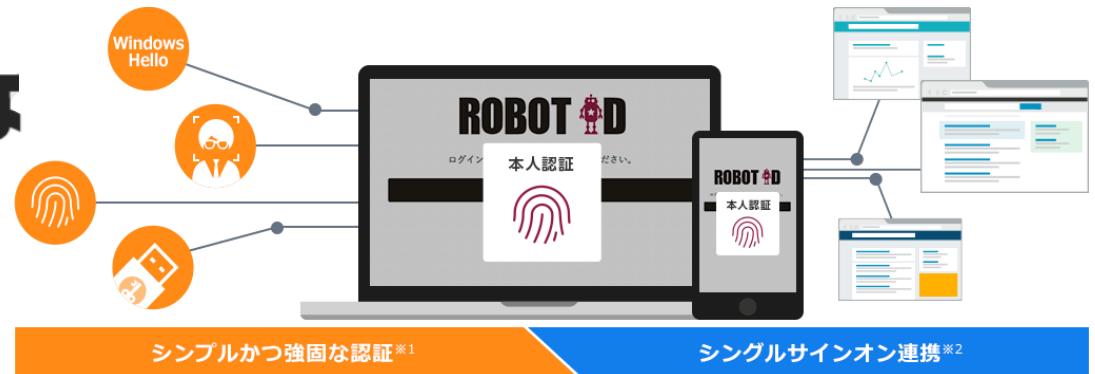
1. 顧客カルテを完成させるためには繰り返し訪問活動を行います。
2. 顧客カルテを完成させることがフィールドナーチャリングCRMの一歩となります。
3. メールやWEB上から得た顧客情報だけでなく、訪問、対面でのオフライン活動を通じて得た新たなニーズ・ウォンツを取り込むことでCRM情報の精度を高めていきます。
4. GEOCRMでは顧客カルテの情報から定期訪問の訪問間隔や売り込む時期を、絞り込み機能や色分け機能によって地図上で見極めることができます。

地図 × 顧客 = アラートビューイング

5. GEOCRMの地図上に表示される情報はターゲットスライダー機能によって細かいセグメント情報に分けて登録可能です。
6. ヒアリングシートで得られた情報を顧客カルテにアップデートさせ、顧客データを分析し、セグメントに分けた結果を地図上に表示させることができます。
7. これにより、企業独自の優良見込み顧客リストを構築することができ、ヒアリングを行った顧客カルテが将来優良なターゲットリストに変化していきます。
8. GEOCRMで従来のCRMシステムよりも一歩進んだCRMを始めることができます。

# ROBOT ID

## ログインに必要な ID/PASSは 一つだけ



ROBOT IDは、企業で使用される多くのアカウントを一括管理するために生まれた統合管理アプリケーションです。

### 高度なセキュリティ

インターネットの標準規格「FIDO2」に対応し、高い安全性と利便性を約束。生体認証を使えばより素早く安全なログインが可能に。

### 2要素認証により より高い安全性を約束

通常のID/パスワードに加えて、TOTP (Time-based One-Time Password algorithm) の仕様に準じたワンタイムパスワードの発行による2要素認証にも対応。

### シングルサインオン

業務に使われるたくさんの認証情報を一括管理するのがROBOT IDの役目です。たった1つのID/パスワードで、毎日使う数多くのビジネスアプリケーションにアクセス可能。





シェルターは、会社内の業務を統一化し、様々なデータを統合管理することが可能なビジネスアプリケーションプラットフォームです。

## クラウド

意思決定を素早くする  
情報の見える化

Shelterは、場所や時間を選ばず、情報を共有することが可能です。多彩なチャートが用意されているので、1人1人が多面的に物事を理解できれば、いち早く行動に移すことができ、業務スピードが向上します。

## 脱 Excel

情報共有と負担軽減。  
1人に頼らない協業化

Shelterで共有するデータは、リアルタイムでの閲覧・編集が可能です。1人で処理していた業務も協業が可能になり、属人化や負担の集中を防ぎます。

## 働き方改革

企業にマッチしたアプリケーション  
で業務を効率化

企業の業種・業態、社員の多彩な働き方にマッチした自社オリジナルのビジネスアプリケーションを簡単に作成することができます。レスポンスも高速で、業務をより円滑にします。



ご利用は  
無料

ラクリエは、求人ページ特化型の制作ツールです。  
自社ドメインの求人ページを、デザイン自在で簡単に作成できます。

## Googleしごと検索、indeedに対応

### 無料で求人ページを作成

御社・御店のホームページ内に、無料で求人ページを追加できます。もちろん応募フォーム付き。

### あらゆる職種・雇用形態に対応

正社員はもちろん、派遣社員、アルバイトの求人にも最適で、職種や雇用形態にとられません。

### 初心者でも安心

プログラムの知識は不要です。誰にでも分かりやすい操作で優れた求人ページが作れます。

直販を中心に、全国販売網をもつ販売パートナーと締結し、全国販売拠点の拡大





### 将来の見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。