

# 株式会社アドバンスクリエイト 2020年9月期 第3四半期 業績説明資料

(2019年10月～2020年6月)



2020年8月13日



証券コード:8798

## 免責事項

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご留意ください。

## 2020年9月期 第3四半期 決算状況

---

## 2020年9月期 第3四半期 決算ハイライト

### — 連結業績 —

売上高

**7,662百万円**となり、前年同期比**25百万円の減収**

(前年同期比0.3%の減収)

営業利益

**757百万円**となり、前年同期比**199百万円の減益**

(前年同期比20.9%の減益)

経常利益

**700百万円**となり、前年同期比**211百万円の減益**

(前年同期比23.2%の減益)

四半期純利益

**430百万円**となり、前年同期比**184百万円の減益**

(前年同期比30.0%の減益)

## 2020年9月期 第3四半期 損益計算書(連結)

(単位:百万円)	2019年9月期 第3四半期	構成比(%)	2020年9月期 第3四半期	構成比(%)	対前年同期 増減率(%)
売上高	7,687	100.0	7,662	100.0	▲ 0.3
保険代理店事業	6,490	84.4	6,405	83.6	▲ 1.3
ASP事業	109	1.4	140	1.8	28.4
メディア事業	1,244	16.2	1,696	22.1	36.3
再保険事業	576	7.5	631	8.2	9.6
連結修正	▲ 732	▲ 9.5	▲ 1,211	▲ 15.8	—
売上原価	2,254	29.3	2,314	30.2	2.7
売上総利益	5,433	70.7	5,348	69.8	▲ 1.6
営業費用	4,476	58.2	4,590	59.9	2.6
営業利益	957	12.4	757	9.9	▲ 20.9
保険代理店事業	572	7.5	458	6.0	▲ 19.9
ASP事業	39	0.5	11	0.1	▲ 71.7
メディア事業	272	3.5	193	2.5	▲ 29.0
再保険事業	70	0.9	92	1.2	31.0
経常利益	912	11.9	700	9.1	▲ 23.2
四半期純利益	614	8.0	430	5.6	▲ 30.0
一株当たり四半期純利益(円)	59.31		41.19		

保険代理店事業においては、OMO戦略の一環として推進している「オンライン面談」について従業員の教育研修に時間を要し、新型コロナウイルス感染症の影響による実面談(来店、訪問等の実際にお会いしての面談)の件数減少を補えなかったことにより、減収減益となりました。

ASP事業、メディア事業においては、ACP販売及び広告出稿が好調に推移した一方で、販管費等の増加により、増収減益となりました。再保険事業においては、売上高が引き続き順調に推移し、増収増益となりました。

## 2020年9月期 第3四半期 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2019年9月期末	2020年9月期 第3四半期末	増減
流動資産	5,013	5,967	954
現金預金	678	1,505	826
売掛金	1,001	1,808	807
未収入金	2,785	1,770	▲ 1,014
その他	548	882	334
固定資産	3,154	3,586	432
有形固定資産	583	648	64
無形固定資産	574	684	109
投資その他の資産	1,995	2,254	258
繰延資産	-	26	26
資産合計	8,168	9,580	1,412

(単位:百万円)	2019年9月期末	2020年9月期 第3四半期末	増減
流動負債	2,439	2,491	52
短期有利子負債	71	283	212
その他	2,367	2,207	▲ 159
固定負債	1,137	2,043	905
長期有利子負債	473	1,332	858
その他	663	710	47
負債合計	3,576	4,534	958
資本金	2,915	2,915	-
資本剰余金	352	347	▲ 5
利益剰余金	2,424	2,315	▲ 108
自己株式	▲ 1,139	▲ 635	503
その他	39	103	64
純資産合計	4,591	5,045	454
負債及び純資産合計	8,168	9,580	1,412

### 【資産】

資産合計は、前期末に比べ1,412百万円増加し9,580百万円となりました。これは主に流動資産における、現金及び預金の増加826百万円等によるものです。

固定資産は、前期末に比べ432百万円増加しましたが、これは主に、投資その他の資産の増加258百万円等によるものです。

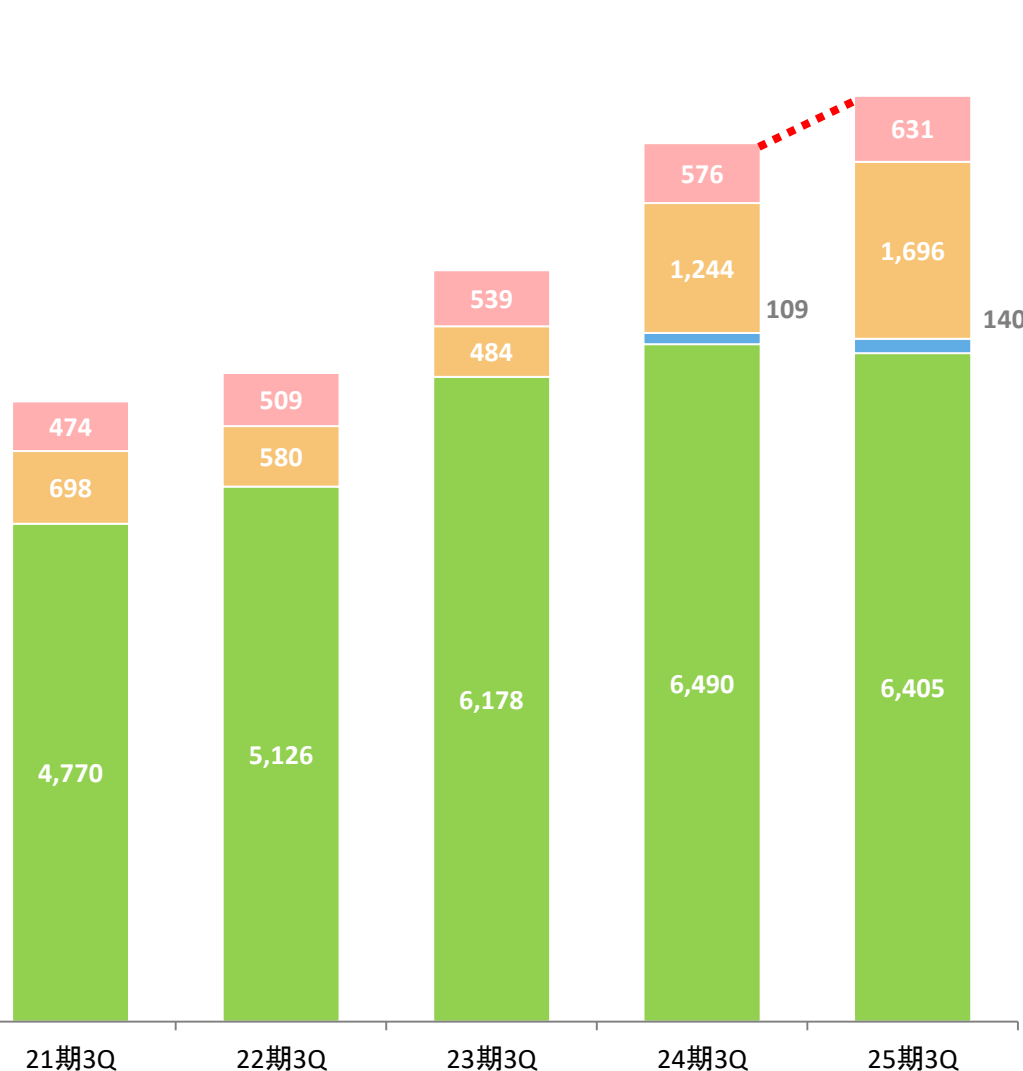
### 【負債及び純資産】

負債合計は、前期末に比べ958百万円増加し4,534百万円となりました。これは主に固定負債における社債の増加800百万円等によるものです。

純資産合計は、前期末に比べ454百万円増加しましたが、これは主に、親会社株主に帰属する四半期純利益430百万円の計上、剰余金の配当による減少538百万円および自己株式の処分による増加503百万円によるものです。

## セグメント別売上高

(単位:百万円)



	24期3Q	25期3Q	前年同期比
再保険	576	631	9.6%
メディア	1,244	1,696	36.3%
ASP	109	140	28.4%
保険代理店	6,490	6,405	-1.3%
合計	8,420	8,874	5.4%

前年同期比

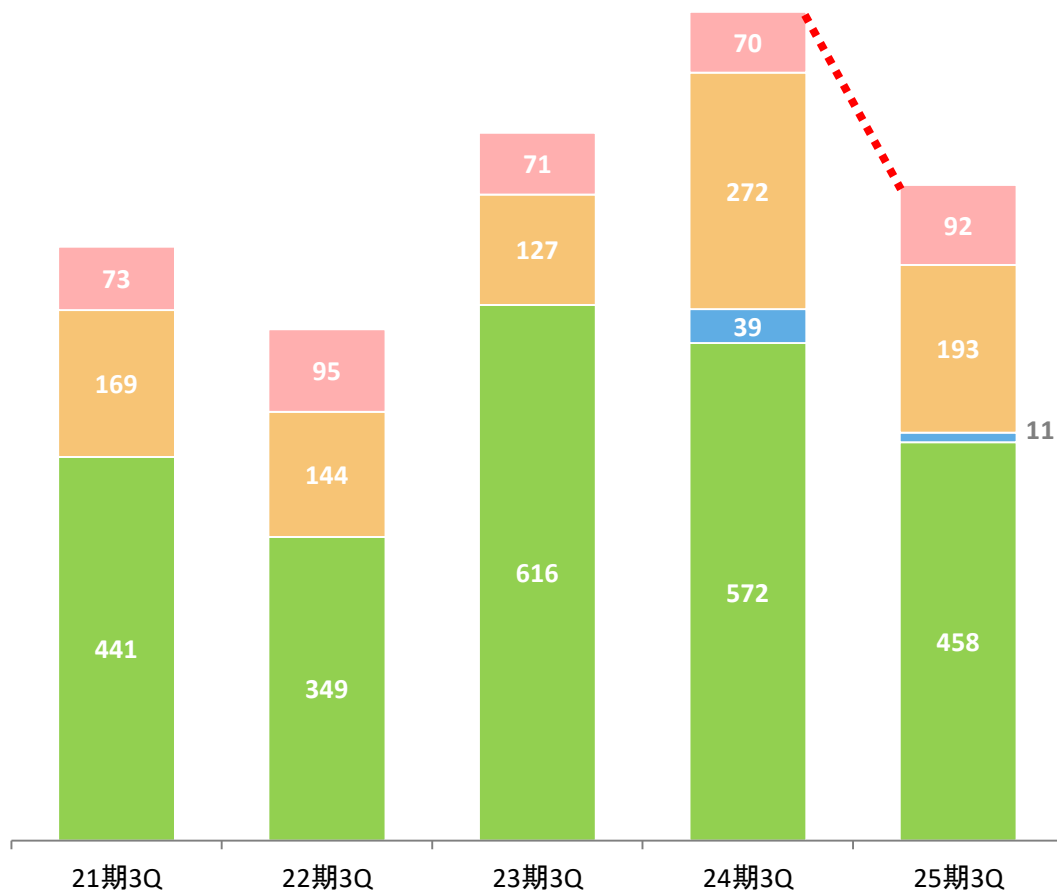
**5.4%増**

※ 連結修正前

## セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	24期3Q	25期3Q	前年同期比
再保険	70	92	31.0%
メディア	272	193	▲ 29.0%
ASP	39	11	▲ 71.7%
保険代理店	572	458	▲ 19.9%
合計	955	755	▲ 20.9%



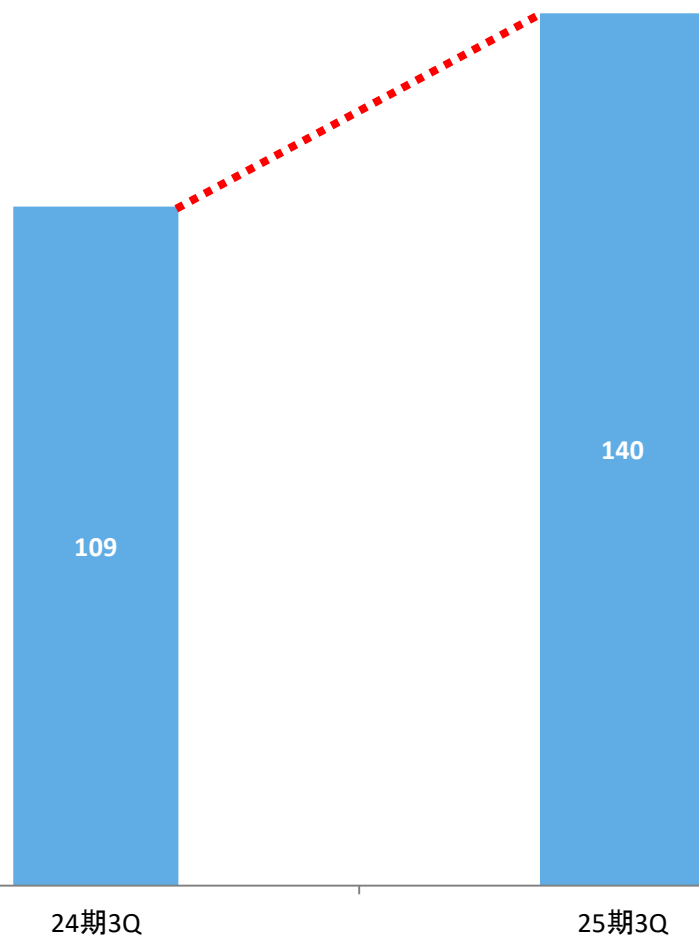
前年同期比  
**20.9%減**

※ 連結修正前



## ASP事業売上高

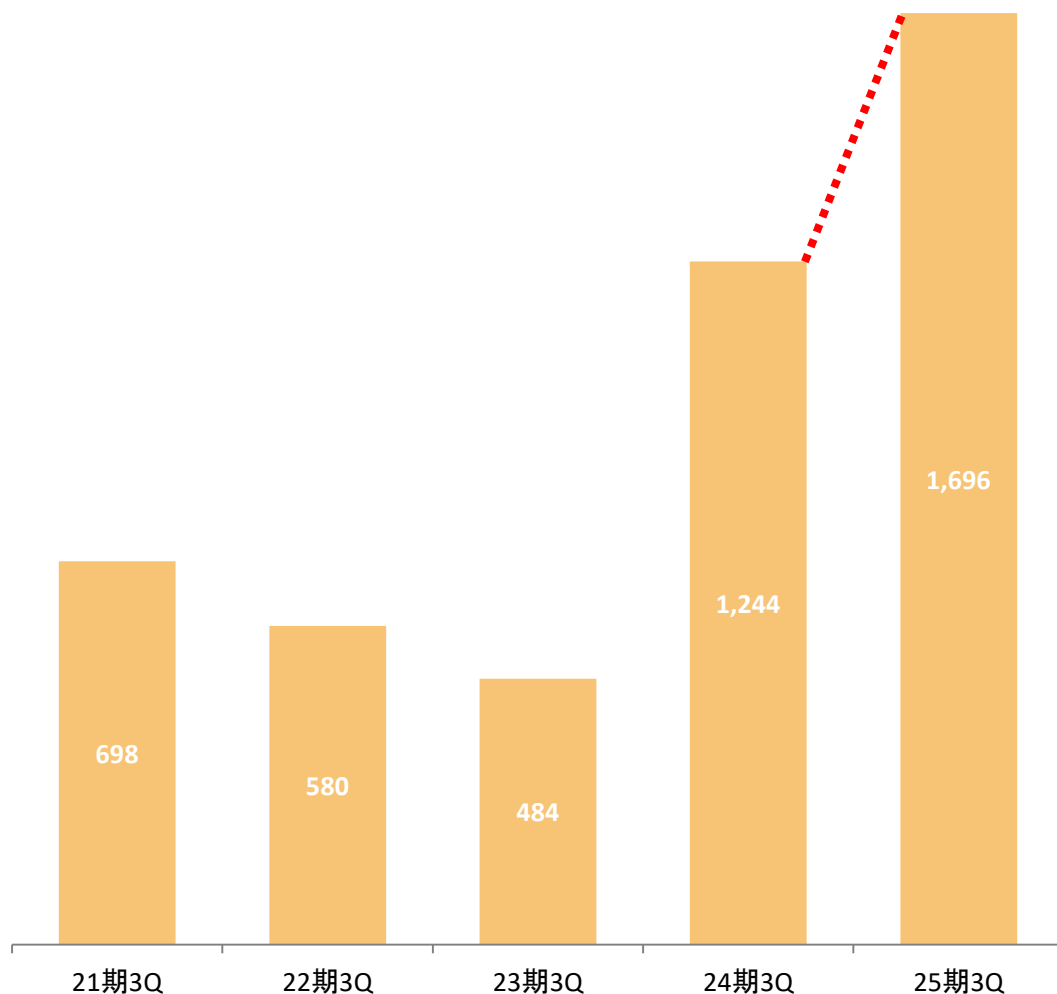
(単位:百万円)



前年同期比  
**28.4%増**

## メディア事業売上高

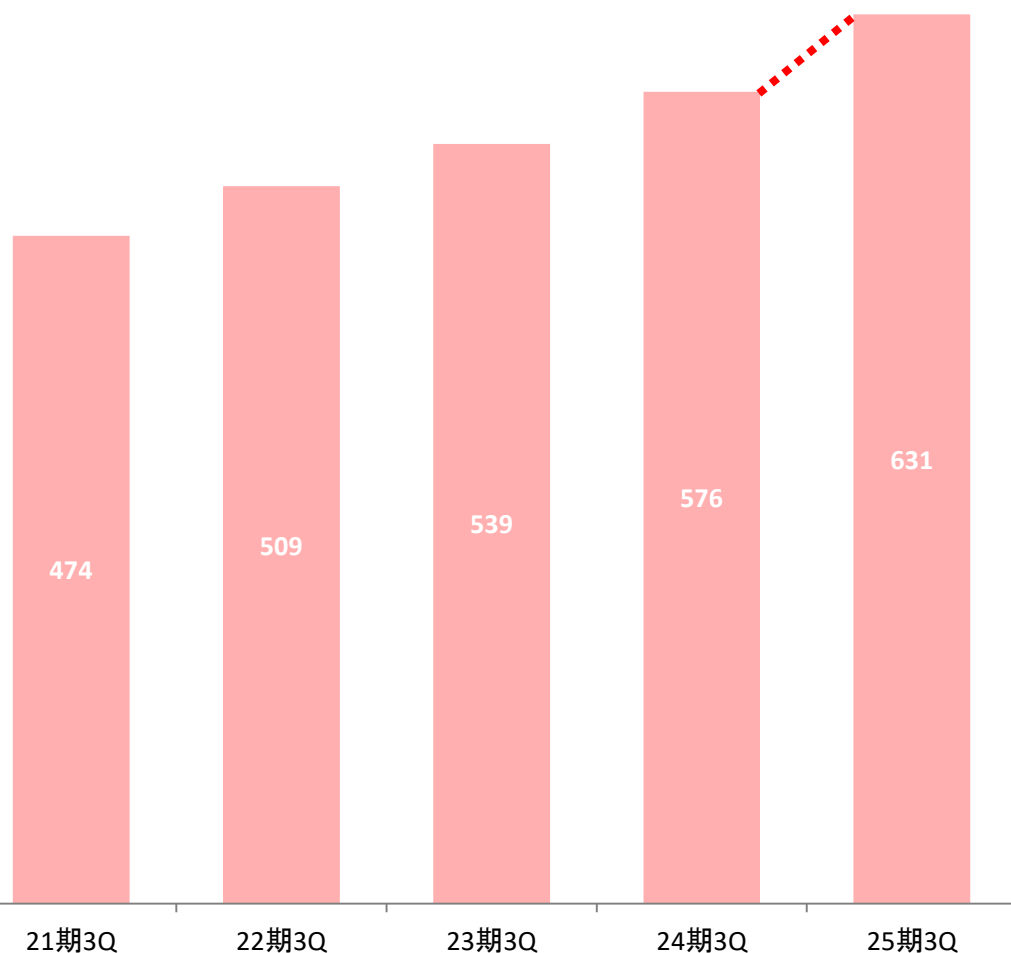
(単位:百万円)



前年同期比  
**36.3%増**

## 再保険事業売上高

(単位:百万円)



前年同期比  
9.6%増

## 25期通期予想

(単位:百万円)

連結	21期 通期実績	22期 通期実績	23期 通期実績	24期 通期実績	25期 通期予想	対前期 増減率
売上高	7,295	8,137	9,468	10,365	11,400	10.0%
営業利益	954	1,043	1,168	1,345	1,570	16.7%
経常利益	926	1,024	1,135	1,297	1,500	15.6%
当期純利益	582	742	785	844	1,000	18.4%
ROE	12.4%	16.2%	17.3%	18.6%	19.7%	
売上高経常利益率	12.7%	12.6%	12.0%	12.5%	13.2%	
配当性向	87.7%	67.9%	66.9%	61.3%	51.7%	
自己資本比率	65.5%	59.3%	57.9%	56.2%	58.7%	

### 【株主還元】

2020年9月期における配当については、第2四半期末1株当たり25円を実施。年間合計は1株当たり50円の配当を実施予定です。

## 目標とする経営指標

	目標値	前期実績
ROE	20%以上	18.6%
売上高経常利益率	20%以上	12.5%
配当性向	50%以上	61.3%
自己資本比率	80%以上	56.2%

## 当社の戦略

---

人とテクノロジーを深化させ進化する会社

# Advance Create の歴史 ～深化と進化～

1997年  
ポスティング開始

2004年  
保険ショップの展開

2007年  
Webマーケティング

2013年  
コンサルティングプラザ

2016年  
メディアレップ事業

2020年3月  
オンライン面談



1995

2004

2009

2013

2020



2002年  
大阪証券取引所  
ナスダックジャパン上場

2002年  
メディア事業  
 株式会社 保険市場  
Advance Insurance Marketing

2008年  
再保険事業  
 Advance Create Reinsurance Inc.



2016年  
東京証券取引所一部指定

2018年  
ASP事業



## 「保険を買いに行く」というライフスタイルの確立

## 保険代理店上場というムーブメント＝保険代理業の産業化

## 収益のポートフォリオ

# 『競争より共生』





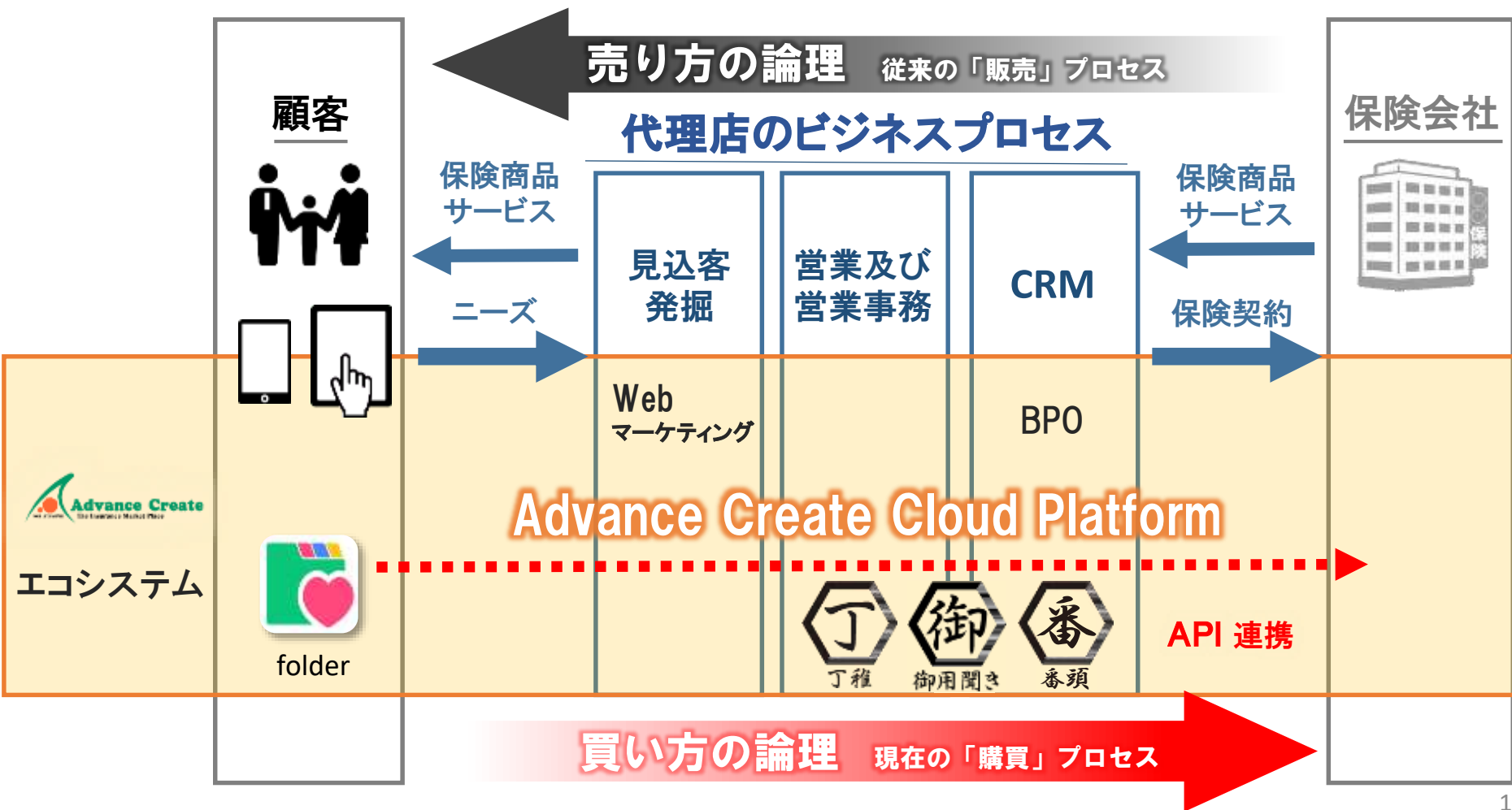
# Online Merges with Offline.

- ▶ OMO (Online Merges with Offline.)とは、「オンラインとオフラインの融合」を意味し、OnlineとOfflineを一つの大きなマーケットとしてみなしてサービスや機能を融合させていく考え方です。
- ▶ 当社は、Onlineではお客様に利便性を、Offlineでは最高の体験を提供いたします。



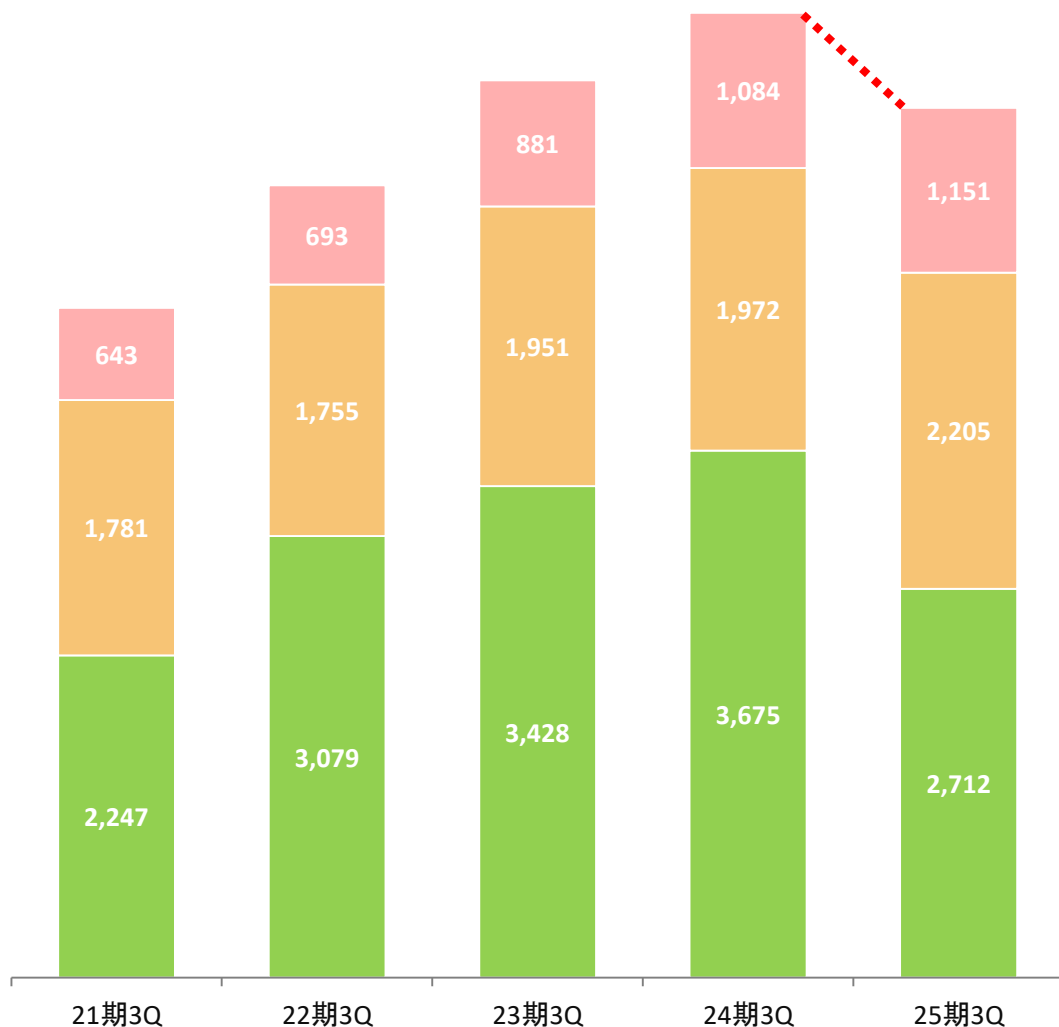
# Advance Create のエコシステム

- ▶ エコシステム(生態系)とは、ある一部の地域や空間において、動植物が互いに依存して生態を維持する状態を指し、そのことが転じてビジネスにおいては、業界や製品がお互いに連携することで大きな収益構造を構成する状態を意味します。
- ▶ 当社では、ACPの販売やBPOの推進等により、保険会社、保険代理店、一般顧客を含めたエコシステムを形成いたします。



## チャネル別申込ANP

(単位:百万円)



	24期3Q	25期3Q
協業	1,084	1,151
非対面販売	1,972	2,205
対面販売	3,675	2,712
合計	6,732	6,069

前年同期比  
**9.8%減**

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、  
月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。  
※直近四半期については速報値ベースで記載しております。  
※2019年9月期決算まで「通信販売」と記載しておりましたが、  
2020年9月期決算より「非対面販売」と名称を改めております。

## 対面販売チャネル

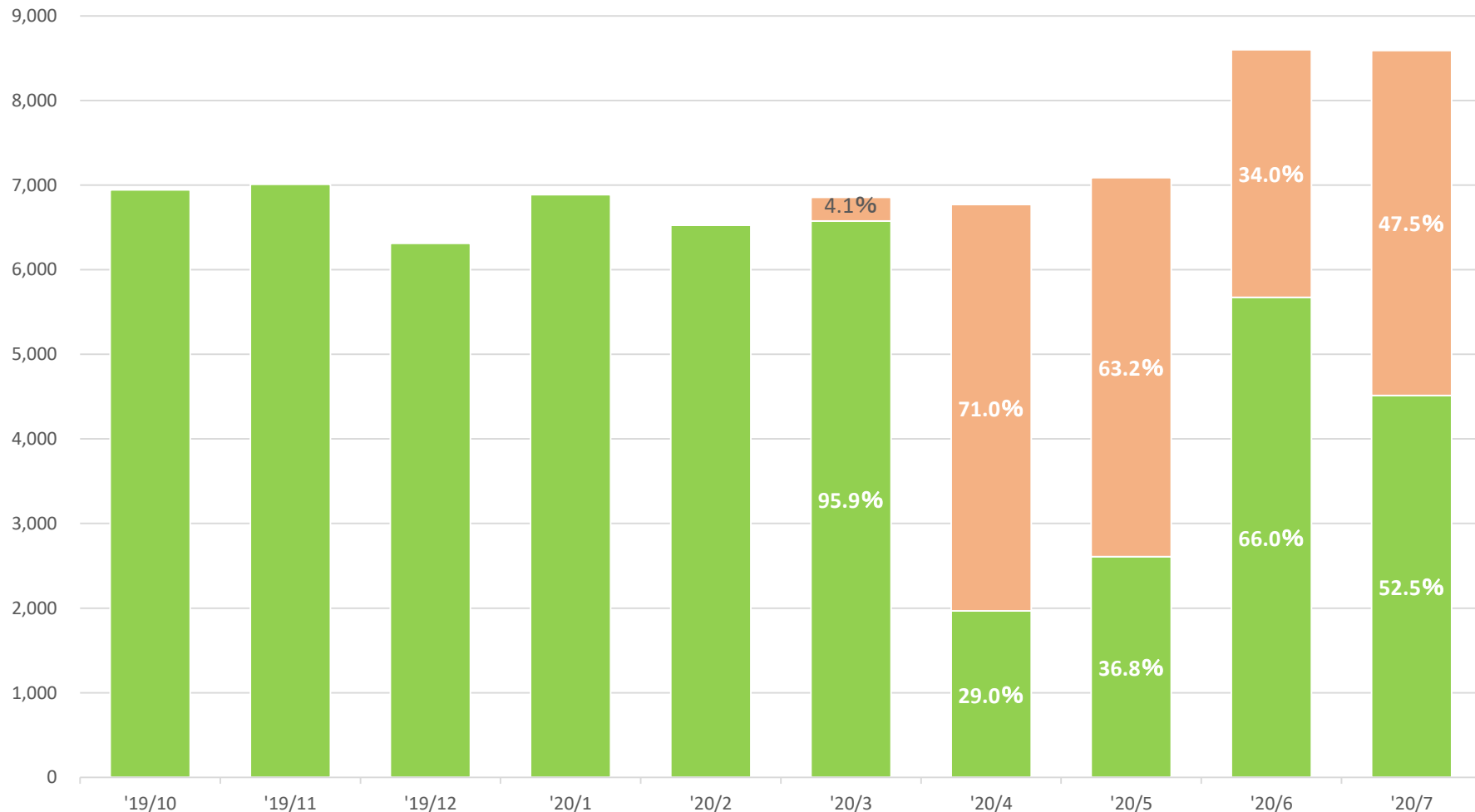
- ▶ 「保険市場 コンサルティングプラザ」においては、引き続き高品質なコンサルティングサービスを追求
- ▶ 2020年3月よりコンサルティングプラザの高品質なサービスをご自宅で体験いただける「オンライン保険相談」サービスを開始
- ▶ 2020年5月に横浜コンサルティングプラザを増床リニューアルオープン



## アポイント獲得件数の推移

(単位:件)

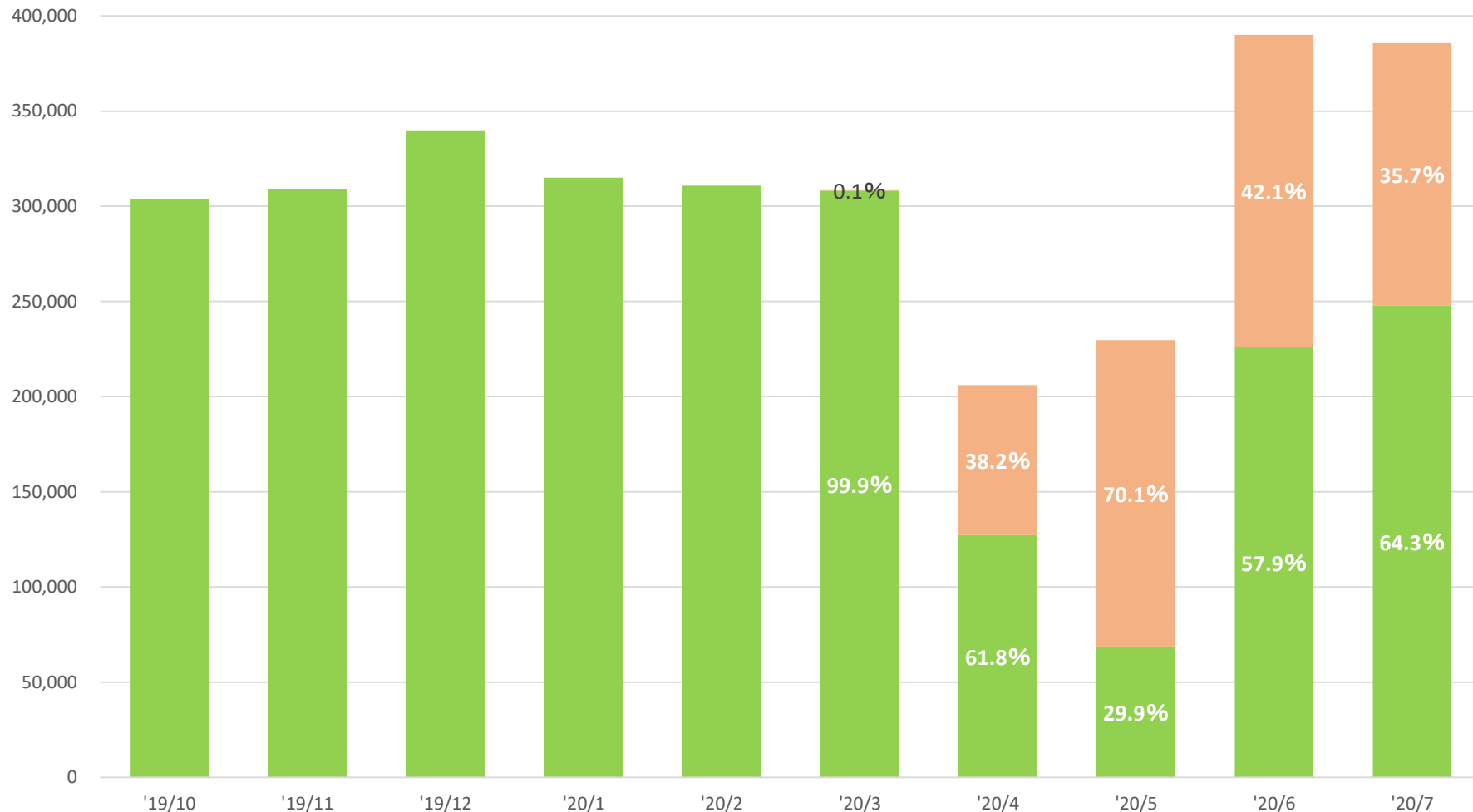
■ 実面談 ■ オンライン面談



## コンサルティングプラザでの申込ANP推移

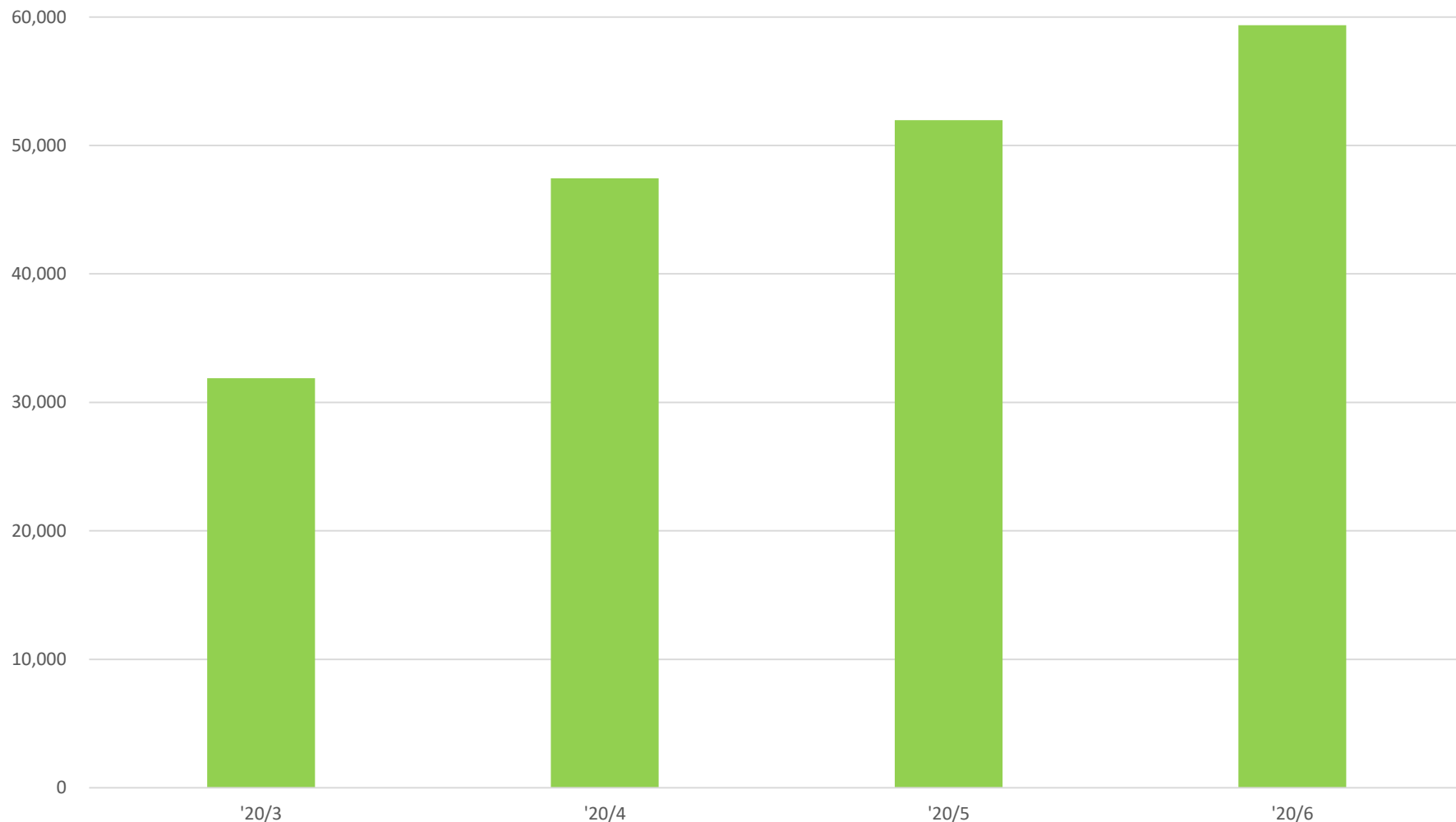
(単位:千円)

■ 実面談 ■ オンライン面談



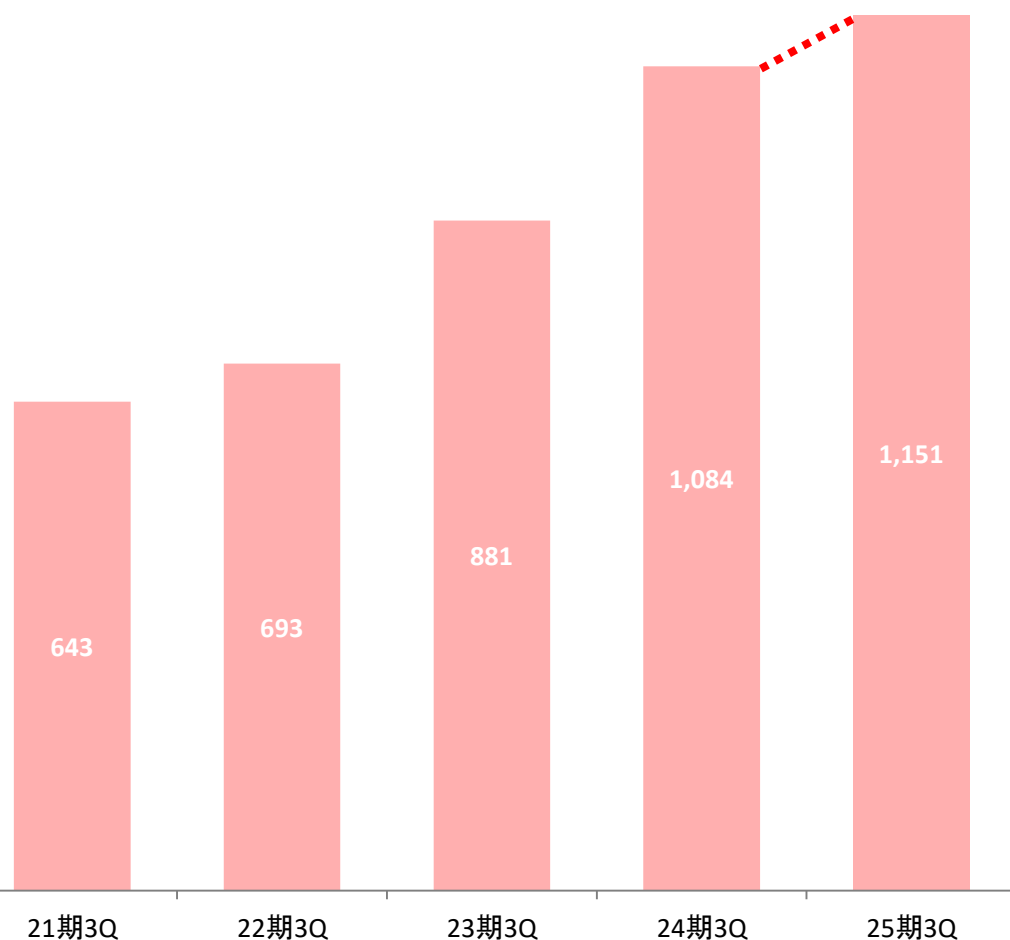
## オンライン面談1アポイントあたりの生産性(ANP)

(単位:円)



## 協業販売ANP

(単位:百万円)



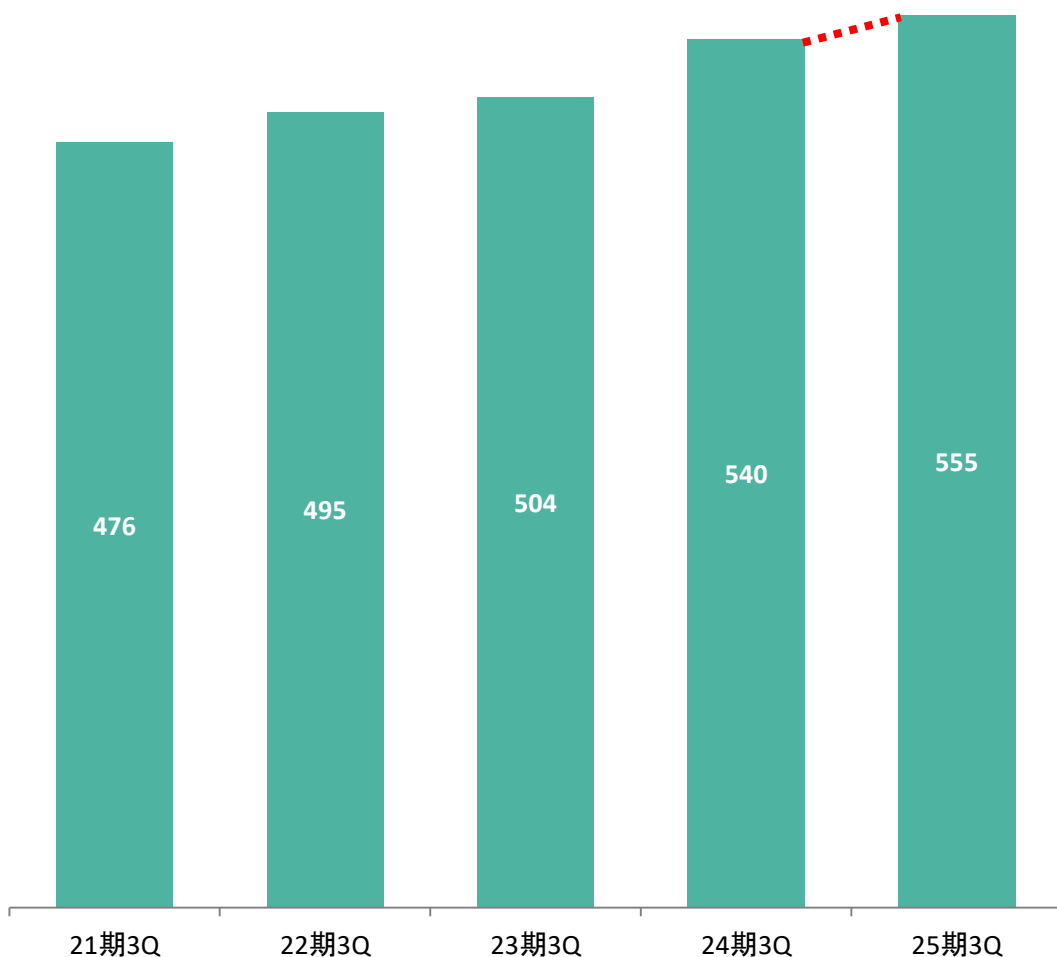
前年同期比  
**6.2%増**

■ 提携代理店 97社(提携店舗 631店)  
協業募集人数 57,843人  
※2020年6月30日現在



## 保有契約件数

(単位:千件)



前年同期比  
**2.7%増**

※保有契約件数の対象となる契約は生命保険・医療保険等、継続・更新されるもの(生命保険各社、及びアメリカンホーム医療・損害保険会社)とし、損害保険、少額短期保険については除外しております。

# Advance Create Cloud Platform (略称: ACP)

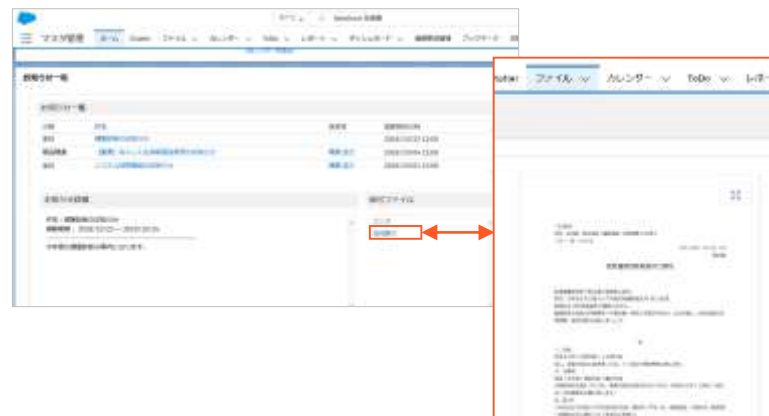
- ▶ 保険に関するあらゆるデータをお客様や保険会社、保険代理店間で、相互に連携できるシステム構想
- ▶ 顧客管理システム「御用聞き」と申込情報の共有システム「丁稚 (DECHI)」、保険証券管理アプリ「folder」を販売
- ▶ 2020年8月13日現在、生命保険会社14社と連携



## 御用聞き / 丁稚(DECHI) / 番頭(BANTO)

### ▶ 御用聞き

アドバンスクリエイトが社内向けに20年以上に渡って改良を重ねてきた顧客管理システムです。  
社内通達等のグループウェアから、顧客管理、保険業法対応、代理店手数料集計等を一元管理することができます。また、「御用聞き」を用いてビデオ通話による保険相談ができるよう、システム開発を進めております。



### ▶ 丁稚 (DECHI)

各保険会社の保険料試算・申込システムに、お客様の基本情報を一括入力することができる申込情報の共有システムです。  
保険募集人の入力時間を短縮し、入力間違い等のミスを防ぐだけでなく、お客様にお待ちいただく時間も短縮できます。



### ▶ 番頭 (BANTO) ※2020年9月期中に外部販売開始予定

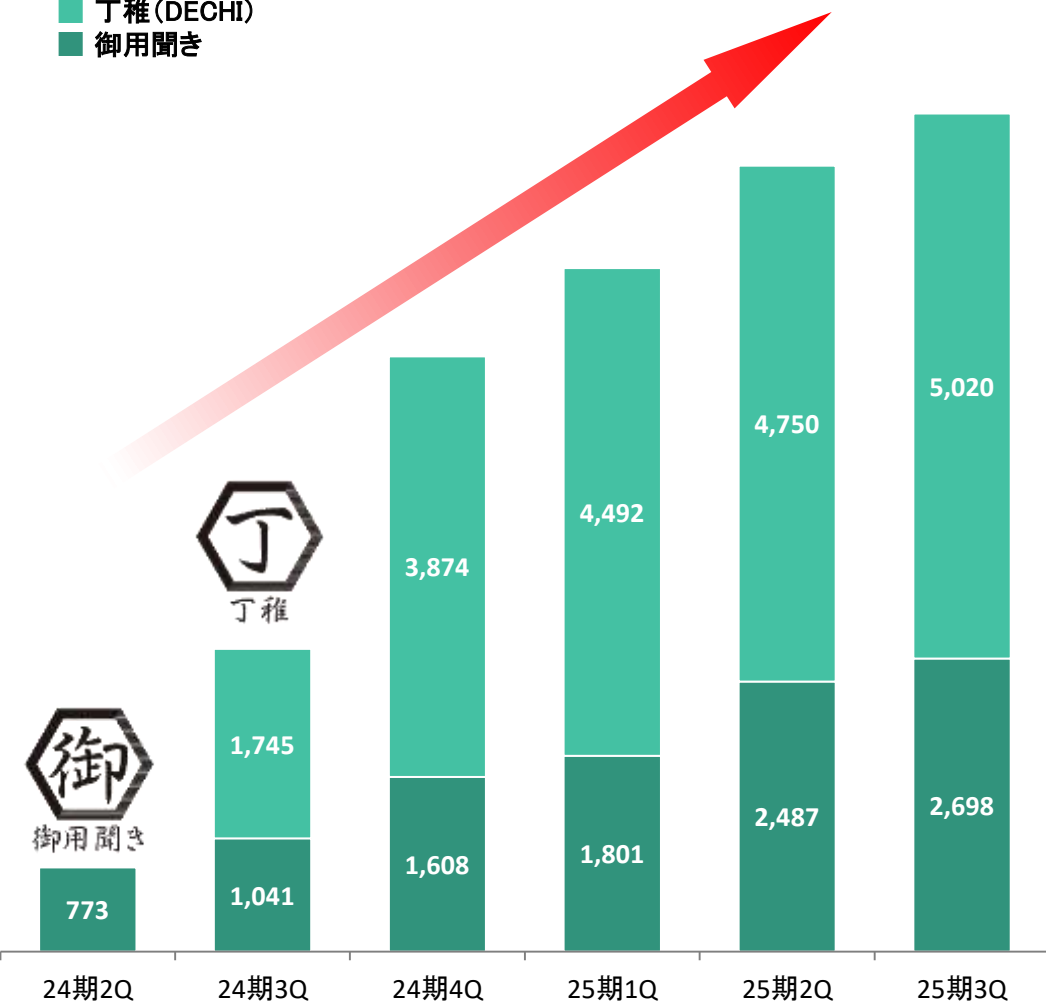
お申込みいただいた契約の成立状況や、既契約の異動情報を自動的に保険会社システムに照会し、顧客管理システムに入力します。  
募集人の照会作業時間を短縮し、成立連絡や異動情報に伴う契約確認などをよりスムーズに行えます。



## 御用聞き / 丁稚(DECHI) の利用ID数(累計)

(単位:ID)

■ 丁稚 (DECHI)  
■ 御用聞き



前年同期比  
**4,932ID増**

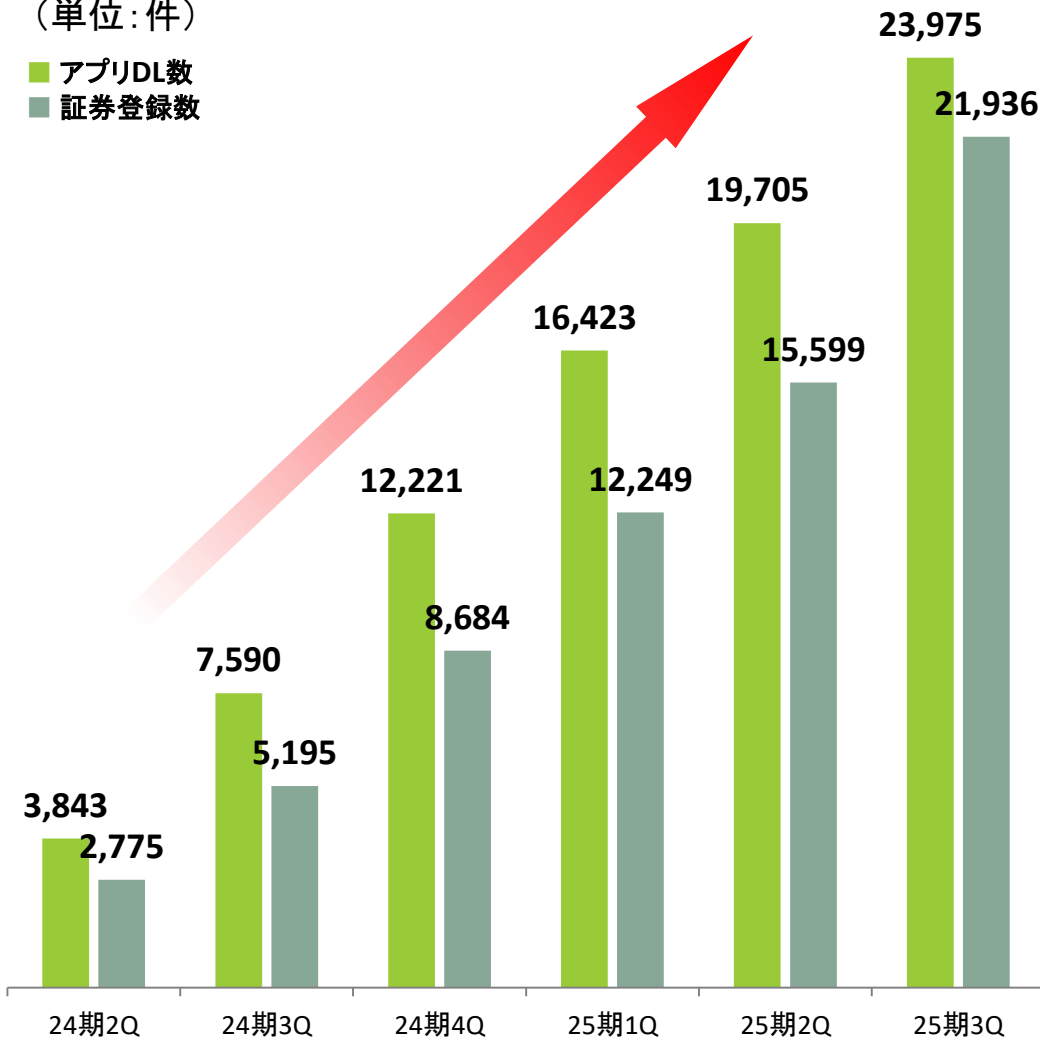
# 保険証券管理アプリ folder



## アプリDL数&証券登録数(累計)

(単位:件)

■ アプリDL数  
■ 証券登録数



- ▶ AIにより保険書類をデータ化し、クラウド上で管理できるアプリ「folder」
- ▶ 家族連携機能によって、任意の保険証券を大切なご家族と共有
- ▶ 登録された保険の内容をもとに、保障の過不足を自動で診断



## 保険業界のサービスプロバイダー BPO事業

- ▶ 各保険会社・保険代理店から各種顧客保全業務を受託
- ▶ 保険会社・保険代理店に代わり、当社からお客様に各種お手続き(住所変更等)のご案内
- ▶ 当社のコンタクトセンターや契約保全部署による高品質サービスの提供
- ▶ お客様からご要望があれば、受託元に保険見直しのアポイント等も連携



・ 既契約情報



- ・ お客様へのコンタクト
- ・ 満足度調査アンケート



- ・ 見込み客の発掘
- ・ アンケート結果のフィードバック



- ・ 住所変更等の申し出
- ・ 既契約見直し希望



## 保険市場 / Advance Create Reinsurance Inc.

### 株式会社保険市場



#### メディア事業

- ▶ 保険会社より国内最大級の保険選びサイト「保険市場」への広告を受注
- ▶ 保険への関心が高い顧客層へ直接アプローチ



#### メディアレップ事業

- ▶ 自社の広告運用業務のノウハウを用い、保険会社等の広告運用を受託
- ▶ 保険専門の広告代理店として初のYahoo!マーケティングソリューション  
★★パートナーに認定



### Advance Create Reinsurance Inc.



#### 再保険事業

- ▶ リスク引受、保険金支払責任を持つことによるお客様との関係強化
- ▶ リスクを共有し健全な保険募集を行うことによる保険会社との紐帯強化
- ▶ 引受保険会社を増やすことにより収益の安定化を図る

〈再保険引受保険会社〉  
2020年6月末現在 全11社  
生命保険会社:8社  
損害保険会社:2社  
少額短期保険会社:1社





## 管理体制の強化・継続

### 従前より整備を行ってきた管理体制を強化・継続

#### 各種法律・関係法令等への対応

- ◆ 保険業法、個人情報保護法等の各種法律・関係法令等に即したシステム開発及び各種研修を継続的に実施

#### ガバナンス体制・コンプライアンス体制

- ◆ 各種特設委員会等の運営  
(ガバナンス委員会、コンプライアンス委員会、社内プロジェクトチーム 等)
- ◆ コンプライアンス研修の実施・自社法務部門による牽制  
オンライン面談等の新規WEBビジネスにおいても、モニタリング等により万全の体制を整備

#### 情報セキュリティ

- ◆ 個人情報保護体制の運営・情報セキュリティ監査の実施
- ◆ 担当部署による有人監査体制の確立

#### 提携保険代理店の管理体制監査

- ◆ 提携保険代理店の管理体制水準の向上を目的とした監査の実施

## CSRの取組み

### 「大阪マラソン」への協賛・参加

社員の健康増進に加え、広く一般市民のスポーツ活動を積極的に応援

(2013年より大阪マラソンへの協賛を続けています)

※2020年度の大阪マラソンについては、新型コロナウイルス感染症の流行を受け、開催中止となりました。



©Osaka Marathon 2019

### 関西大学 社会安全学部 寄附講座 「安全・安心な社会を支える保険制度」

2017年度より単位認定講座として、社員講師による寄附講座を実施





## お問合せ先

社長室

林 寛一郎

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<https://www.advancecreate.co.jp/>