

PR TIMES

2020年度第1四半期 決算説明資料

2020年7月14日

01

新型コロナウイルス感染拡大の影響と対応

02

2020年度第1四半期 四半期決算

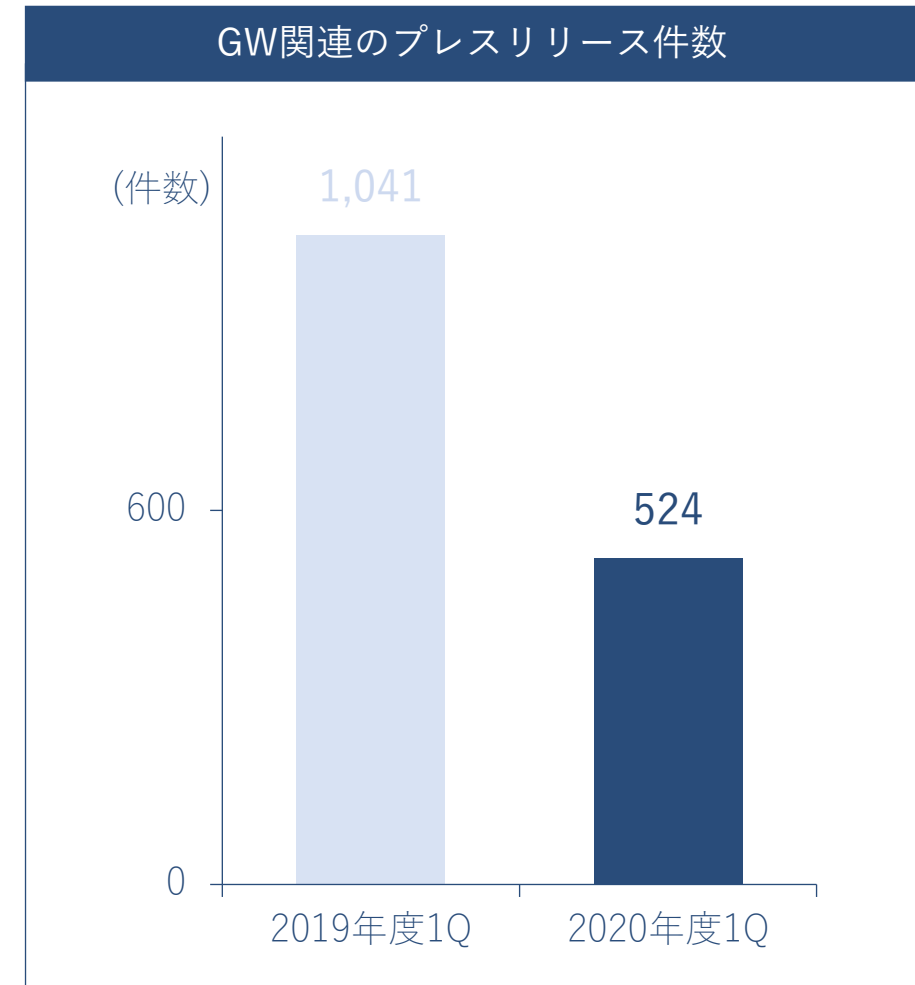
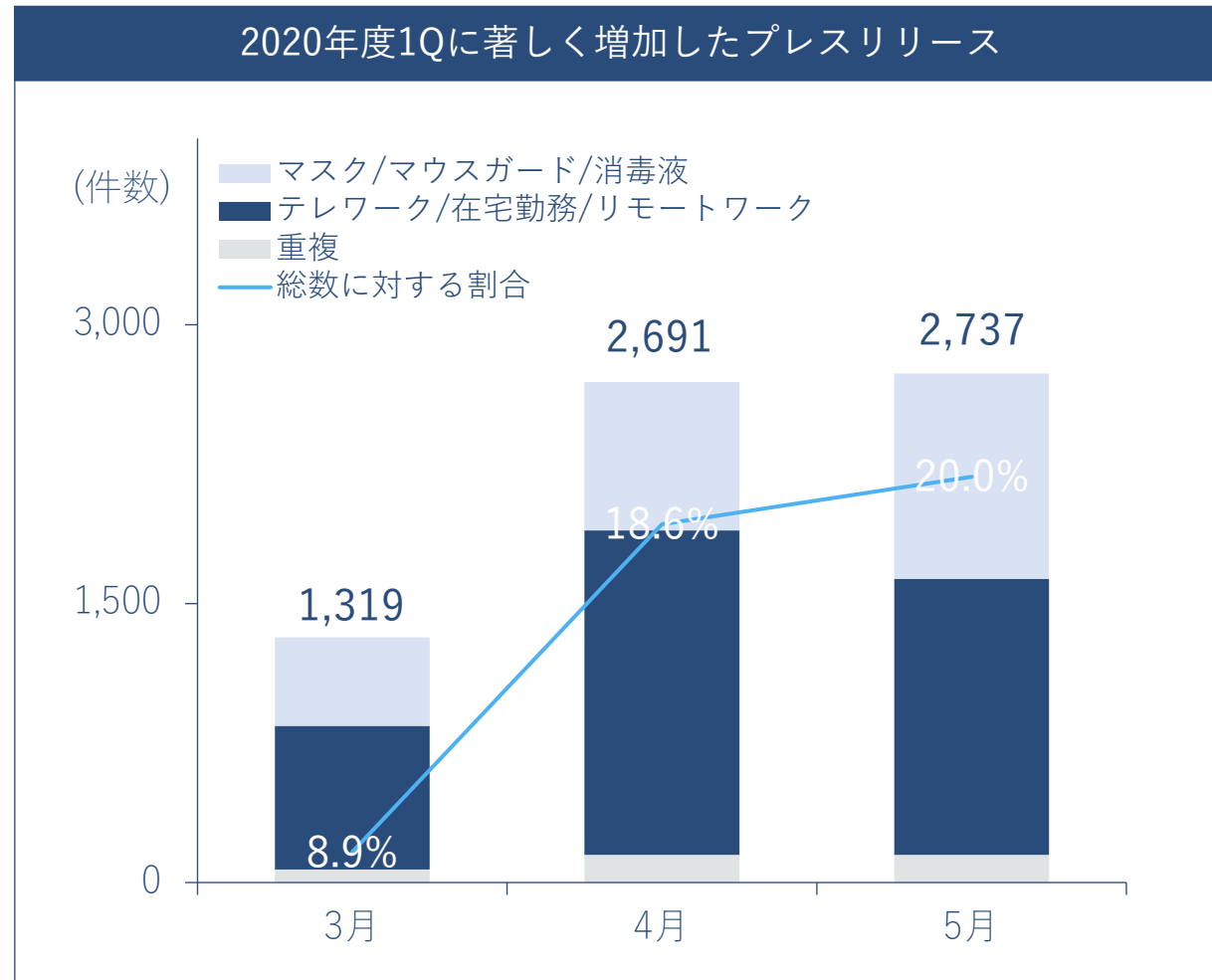
03

2020年度第1四半期 サービス動向

04

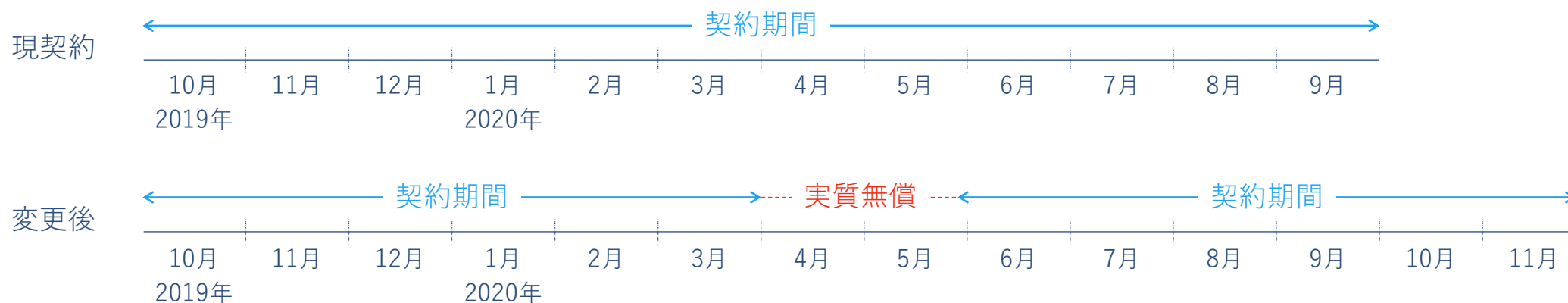
トピックス & 参考情報

- 「マスク」「消毒液」「テレワーク」等のプレスリリース件数が増加
- 一方で、平常時であれば第1四半期に多く見られるGW関連のプレスリリース件数が減少



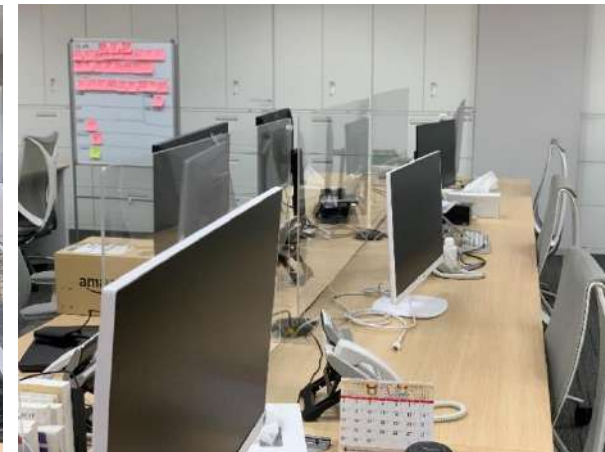
- 前四半期にご報告したとおり、長期契約ご利用企業様の中で店舗や施設を臨時休業している場合、休業期間中に休業に関わるプレスリリースしかないのであれば、最大1カ月間の契約期間延長と休業期間中において、休業や再開、休業中の代替サービスなどのプレスリリースは無償で利用提供
- 緊急事態宣言延長を受けて、上記施策を更に1カ月延長
- 当延長措置により単月で最大13百万円の減額を見込んでいた当社売上高は、計9百万円の減額であることが確定(2021年度1Qまでに渡って分散されます)

具体例：2019年10月1日から年間でご契約の場合



コーポレート：当社のテレワーク方針

- 当社のテレワーク方針を公開
- リモート可能な業務はテレワークを推奨しつつも、対面コミュニケーションによる働き方も重視
- アクリルパネルの設置等で飛沫感染に注意しながら時差出勤とローテーション勤務を活用



<https://tayori.com/faq/af9bac57ae062f43dcd089dda73e62f640a217e1>

01

新型コロナウイルス感染拡大の影響

02

2020年度第1四半期 四半期決算

03

2020年度第1四半期 サービス動向

04

トピックス&参考情報



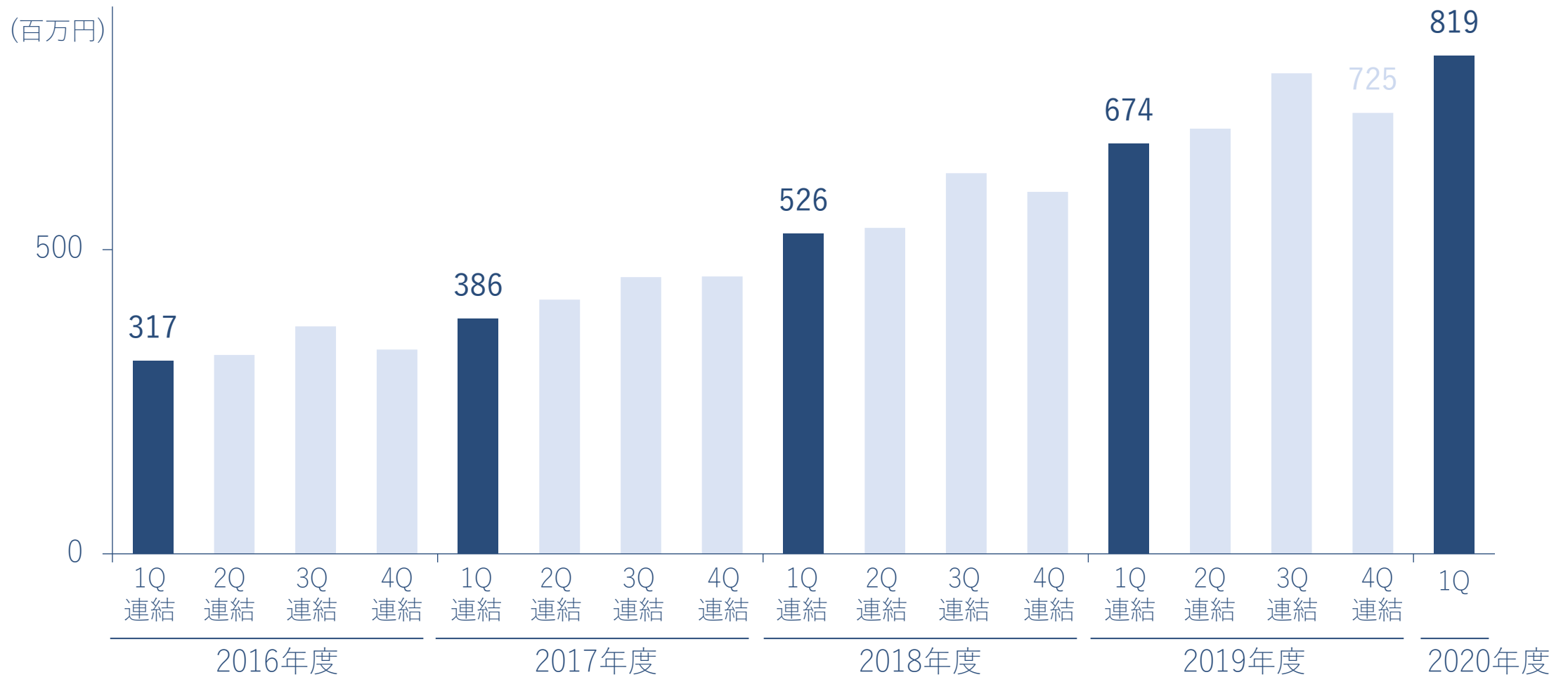
- 増収増益を前年同期比、前四半期比ともに達成
- 子会社マッシュメディアの吸収合併に伴い、合併差益による特別利益192百万円を計上

(単位：百万円)	2019年度				2020年度		前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
	連結 1Q	連結 2Q	連結 3Q	連結 4Q	1Q			
売上高	674	699	790	725	819	121.4%	112.9%	
売上総利益	573	592	649	617	700	122.0%	113.5%	
(粗利率)	(85.0%)	(84.7%)	(82.2%)	(85.0%)	(85.4%)	—	—	
販売管理費	373	448	469	581	422	113.3%	72.6%	
内、広告宣伝費	68	119	142	248	96	140.7%	38.7%	
営業利益	200	144	179	35	277	138.3%	787.8%	
(営業利益率)	(29.7%)	(20.6%)	(22.8%)	(4.9%)	(33.9%)	—	—	
経常利益	200	144	180	35	277	138.5%	788.3%	
当期純利益	135	27	121	36	381	281.9%	1,035.8%	

※2020年度より従来の連結決算から単体決算へ移行しています。

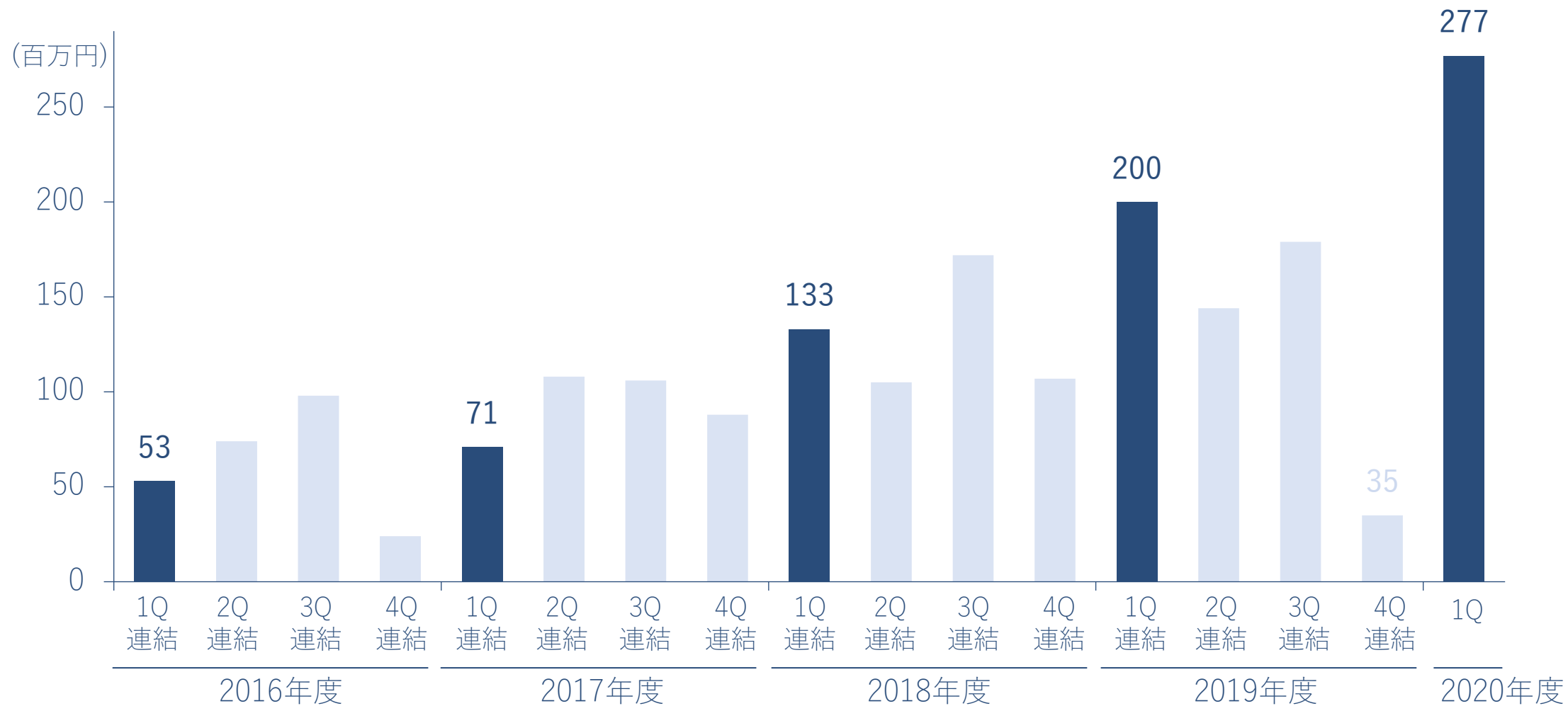
四半期売上高の推移

売上高は819百万円と過去最高を更新



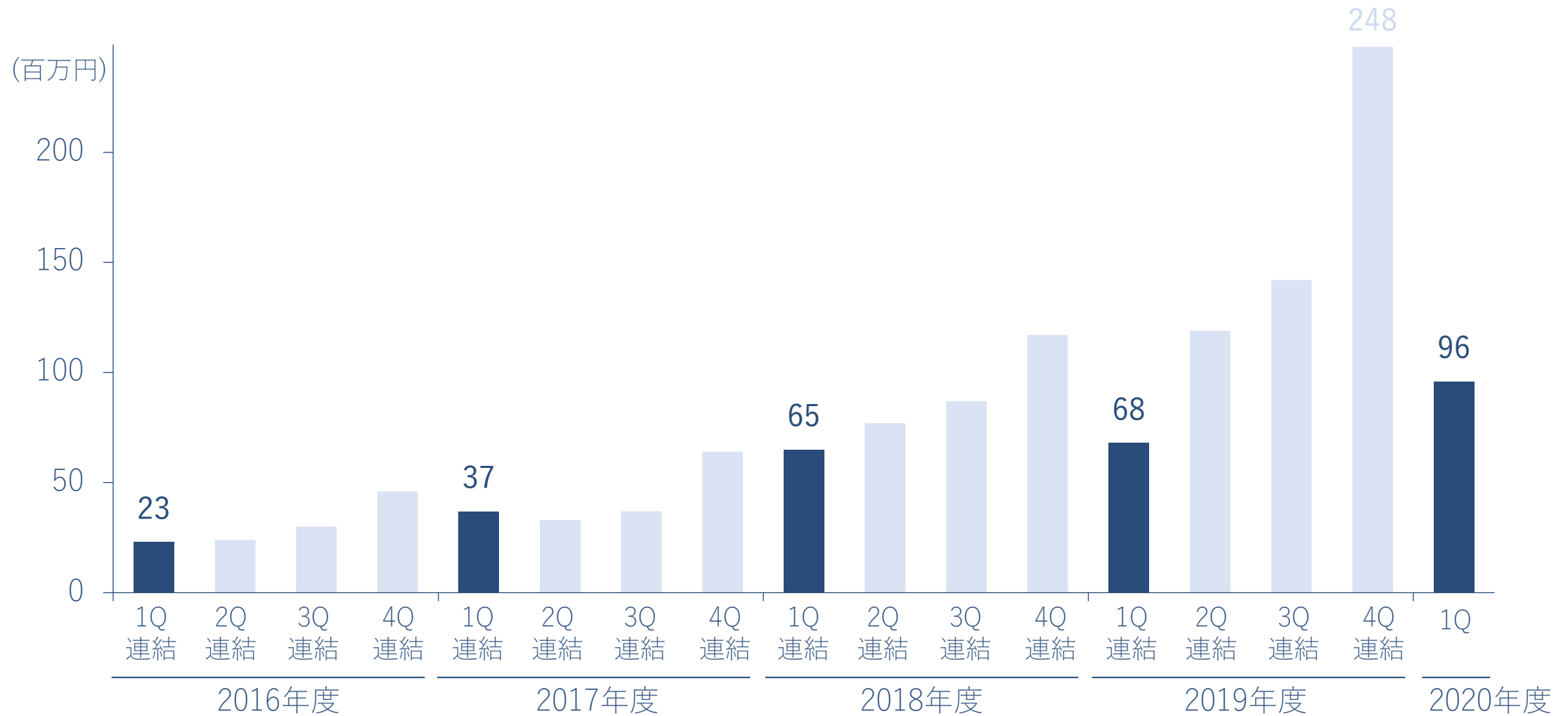
四半期営業利益の推移

営業利益は277百万円と過去最高を更新



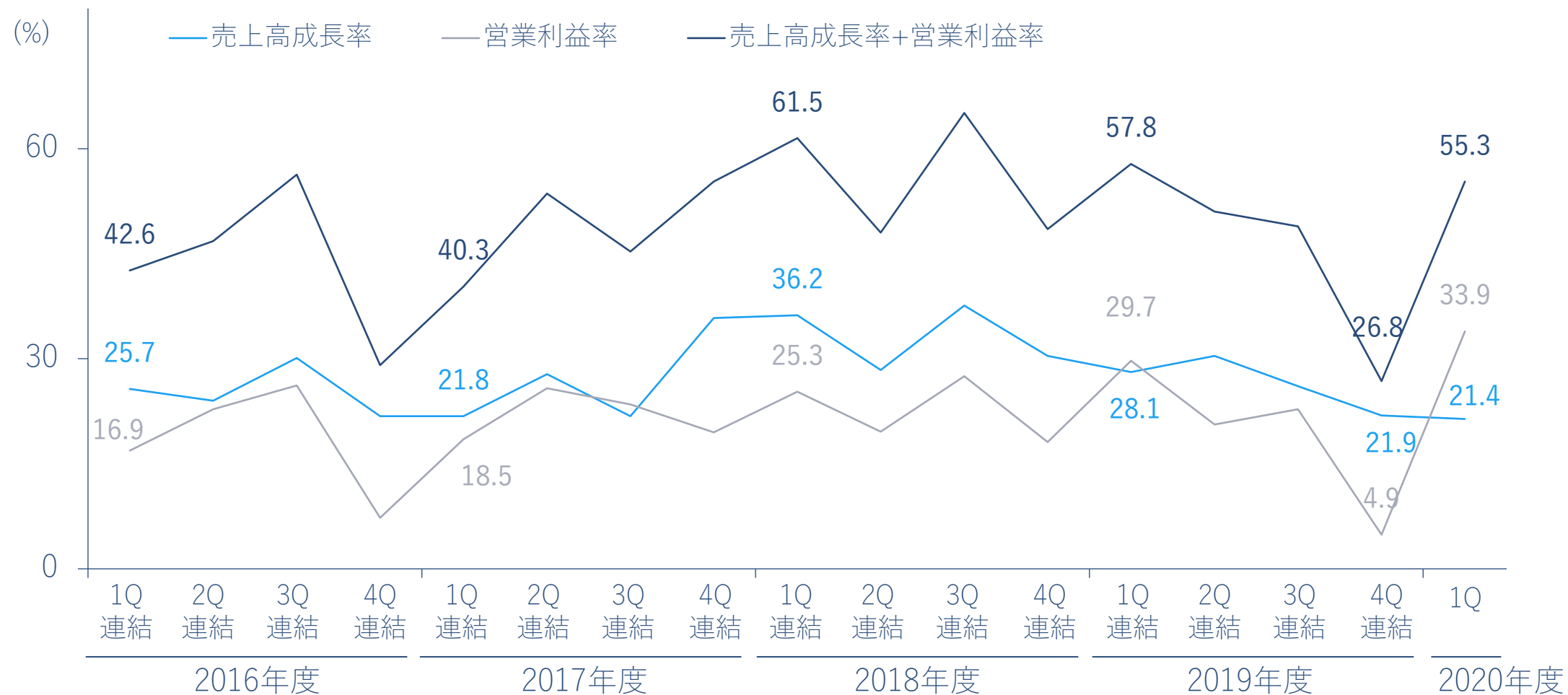
四半期広告宣伝費の推移

TV-CMを停止したため前四半期から大幅減

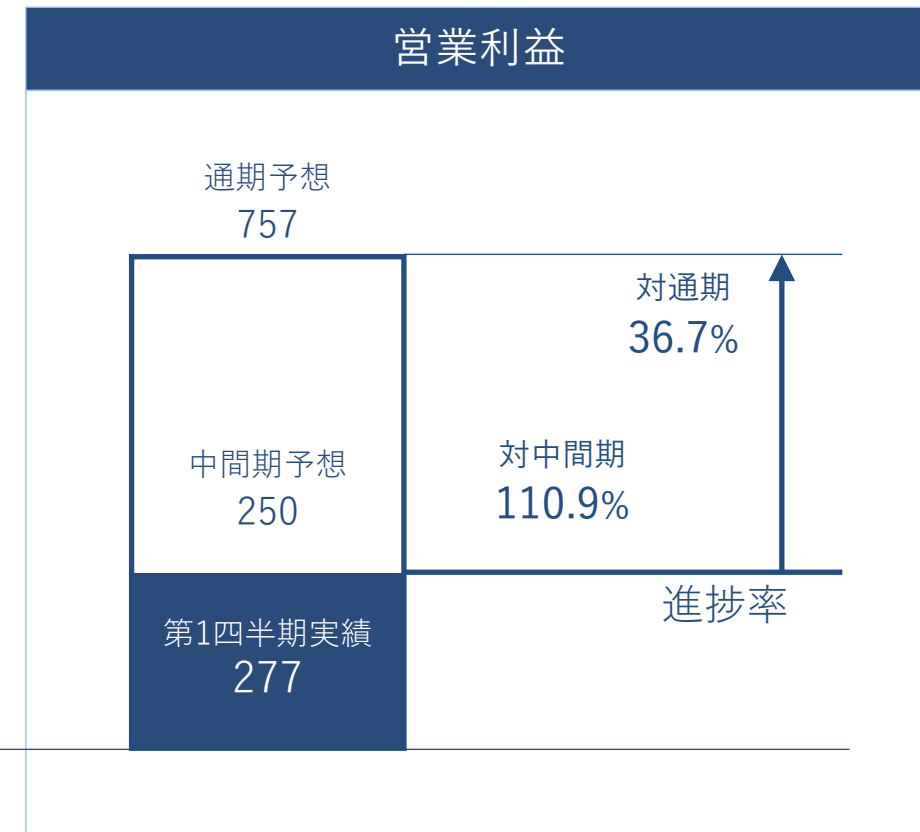
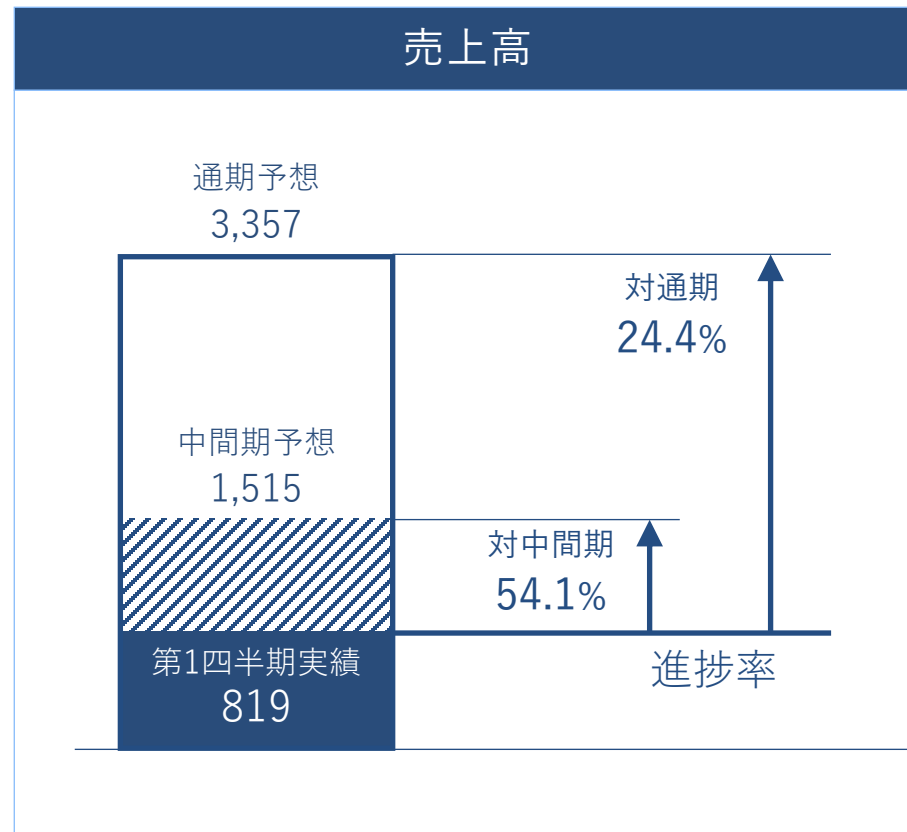


売上高成長率と営業利益率の推移

売上高成長率は21.4%と前四半期に続いて低水準



- 想定よりも緊急事態宣言発令期間が伸びたものの、進捗率は通期予想に対して売上高で24.4%（前年同期23.3%）、営業利益で36.7%（同35.8%）、半期予想に対して売上高で54.1%（同49.1%）、営業利益で110.9%（同58.1%）と前年同期を上回る進捗
- 今後も新型コロナウイルス感染拡大による悪影響が続くかは不透明



- 「PR TIMES」の新機能開発の推進等により(無形)固定資産は増加傾向
- 「PR TIMES」の長期契約の一括前払いが増加し、前受収益は前年同期比で120.2%

(単位：百万円)	連結 2019年5月末	連結 2020年2月末	2020年5月末	前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
流動資産	1,792	1,871	1,913	106.7%	102.2%
内、現預金	1,395	1,330	1,367	98.0%	102.8%
固定資産	465	※368	415	89.1%	112.6%
総資産	2,258	2,239	2,328	103.1%	103.9%
流動負債	382	569	465	121.6%	81.8%
内、前受収益	133	134	160	120.2%	119.6%
固定負債	7	5	7	111.3%	138.9%
純資産	1,868	1,664	1,854	99.3%	111.4%

※2019年度第2四半期(2019年6月～9月)にJooto事業買収に係るのれんを98百万円減損計上しました。

01

新型コロナウイルス感染拡大の影響と対応

02

2020年度第1四半期 四半期決算

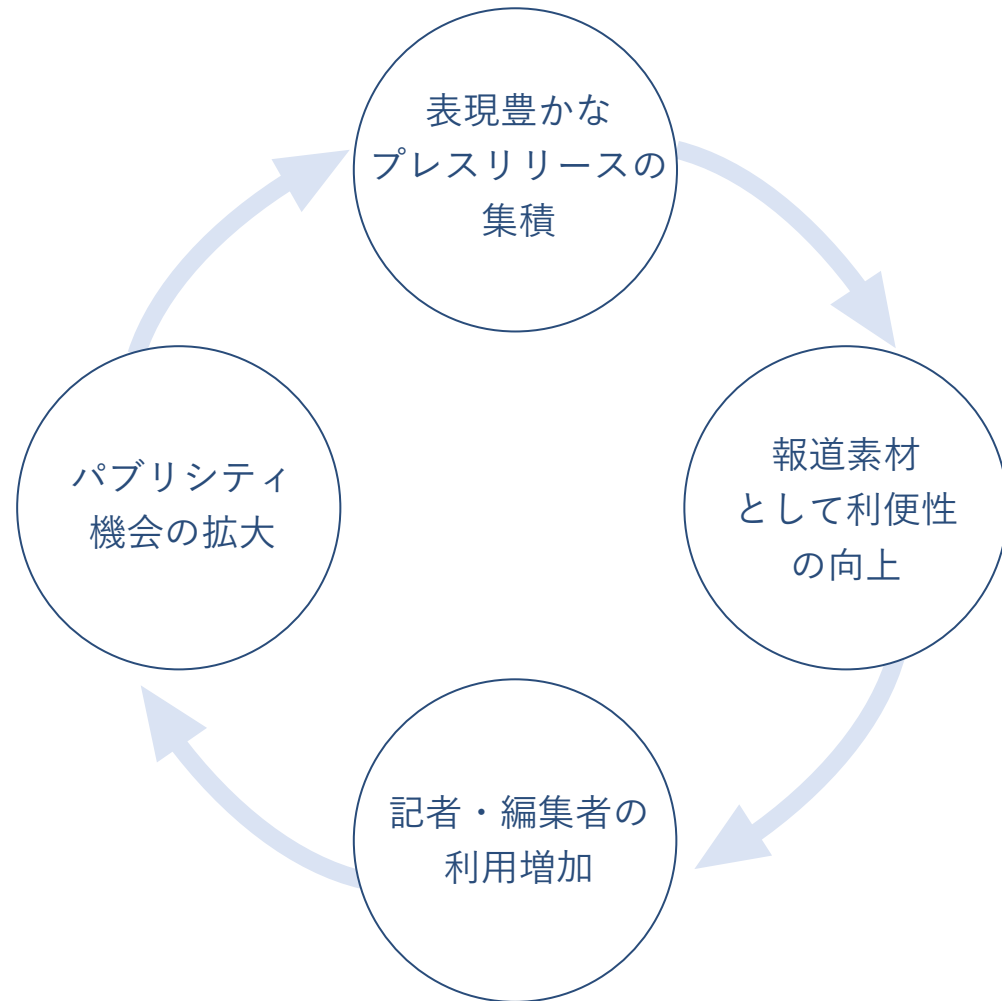
03

2020年度第1四半期 サービス動向

04

トピックス35参考情報

- 利用企業社数やメディアの数が増えれば増えるほどネットワーク効果で「PR TIMES」は成長
- 従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ



利用企業社数	39,940社
国内上場企業利用率	40.3%(1,537社/3,818社)
プレスリリース数	14,797 本/月(2020.3)
プレスリリース素材	画像197,472点 動画3,858点
配信メディアリスト	12,390媒体
メディアユーザー数	17,951名
パートナーメディア	196媒体
SNSアカウント	Facebook 126,800 Twitter 122,200

パブリシティ実績

- 「PR TIMES」の利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証
- パブリシティ数は54件(前年同期比 5.9%増)と四半期過去最高を更新

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	3月10日	東京読売新聞	新聞	Jooto
2	3月11日	財界	雑誌	社員取材
3	3月14日	COMMERCIAL PHOTO	雑誌	PR TIMES、Jooto
4	3月18日	ITmediaマーケティング	Web	April Dream
5	3月18日	ASCII.jp	Web	April Dream
6	3月19日	佐賀新聞	新聞	佐賀銀行
7	3月20日	徳島新聞	新聞	徳島銀行
8	3月20日	北海道新聞	新聞	北海道銀行
9	3月20日	U-NOTE	Web	Jooto
10	3月20日	企業と広告	雑誌	行動者たち
11	3月23日	ASCII.jp	Web	Jooto
12	3月23日	朝日新聞デジタル	Web	AI記者
13	3月23日	日本経済新聞	Web	北海道銀行
14	3月23日	AVILEN AI Trend	Web	AI記者
15	3月24日	朝日新聞	新聞	AI記者
16	3月24日	DIGITAL SHIFT TIMES	Web	AI記者
17	3月24日	INTERNET Watch	Web	April Dream
18	3月24日	Media Innovation	Web	AI記者
19	3月24日	日本経済新聞(札幌)	新聞	北海道銀行
20	3月27日	@DIME	Web	April Dream
21	3月31日	TBS「Nスタ」	TV	April Dream
22	4月1日	FINDERS	Web	April Dream
23	4月1日	GIGAZINE	Web	April Dream
24	4月1日	TOKYO MX「バラいろダンディ」	TV	April Dream
25	4月1日	フジテレビユー	Web	April Dream

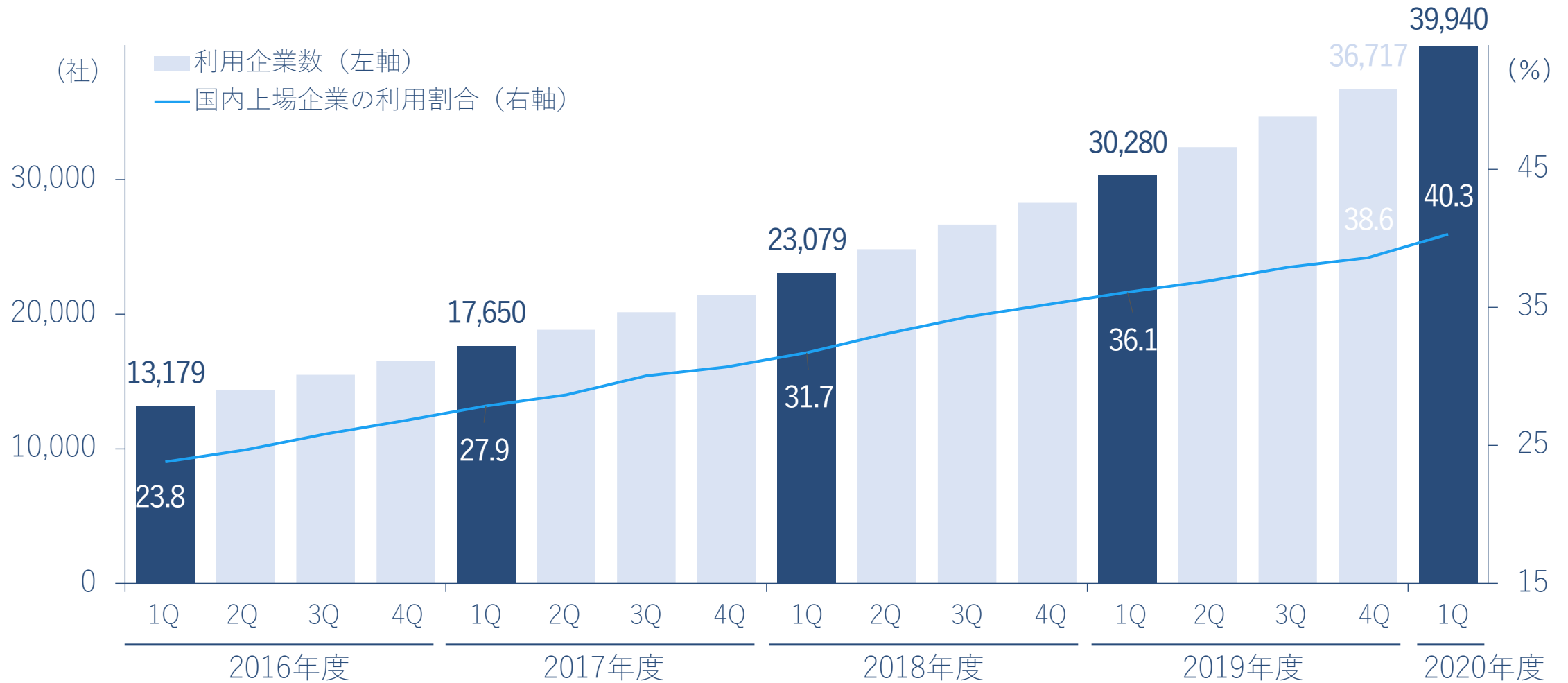
- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
26	4月1日	オフィスのミカタ	Web	April Dream
27	4月1日	GAME Watch	Web	April Dream
28	4月1日	DRONE	Web	April Dream
29	4月1日	LTV	Web	April Dream
30	4月1日	BUZZFEED	Web	April Dream
31	4月1日	Creatorzine	Web	April Dream、社員取材
32	4月1日	新聞報	新聞	AI記者
33	4月1日	新聞情報	新聞	AI記者
34	4月1日	いいものタウン	Web	April Dream
35	4月2日	新聞改造	新聞	AI記者
36	4月2日	ITmediaビジネスONLINE	Web	AI記者
37	4月2日	日経xTREND	Web	PR TIMES
38	4月2日	WWD BEAUTY	雑誌	Jooto
39	4月7日	山陰経済ウイークリー	雑誌	山陰合同銀行
40	4月7日	VOIX Japan	Web	スタートアップチャレンジ
41	4月8日	ScanNetSecurity	Web	PR TIMES
42	4月17日	ASCII.jp	Web	Tayori
43	5月1日	FOOD FUN!	Web	4 MEETS PROJECT
44	5月1日	ASCII.jp	Web	4 MEETS PROJECT
45	5月7日	Media Innovation	Web	PR TIMES
46	5月18日	ASCII.jp	Web	PR TIMES STORY
47	5月18日	日本証券新聞	新聞	PR TIMES
48	5月19日	山陰中央新報	新聞	社員取材
49	5月19日	U-NOTE	Web	PR TIMES STORY
50	5月20日	Forbes	Web	PR TIMES STORY
51	5月20日	CGWORLD.JP	Web	April Dream
52	5月22日	ニッキン	新聞	大阪信用金庫
53	5月25日	金融経済新聞	新聞	平塚信用金庫
54	5月26日	ASCII.jp	Web	社外取締役就任

(2020年3月～2020年5月、掲載日順)

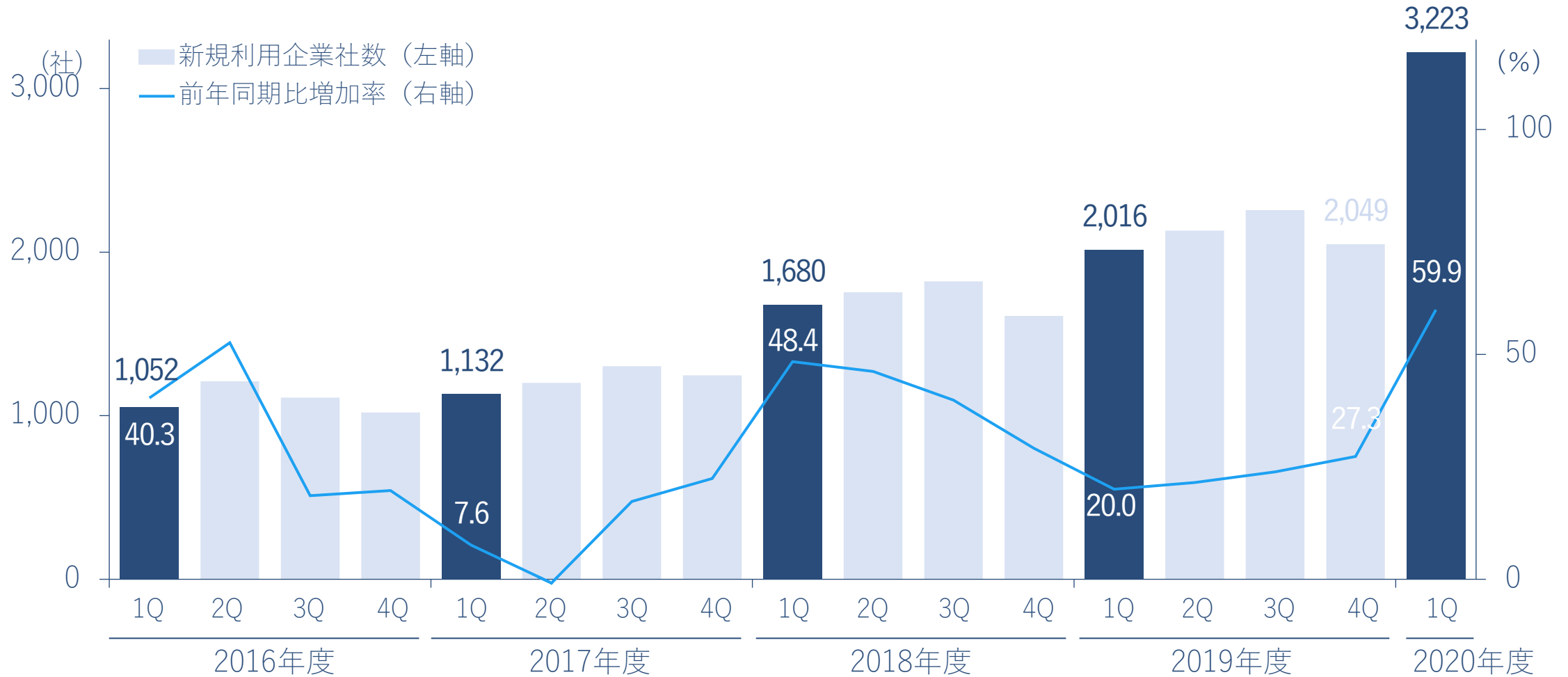
PR TIMES：利用企業社数の推移

- 利用企業社数が39,940社に到達（前年同期比9,660社増・前四半期比3,223社増）
- 上場企業のうち40.3%（1,537社／3,818社）が利用



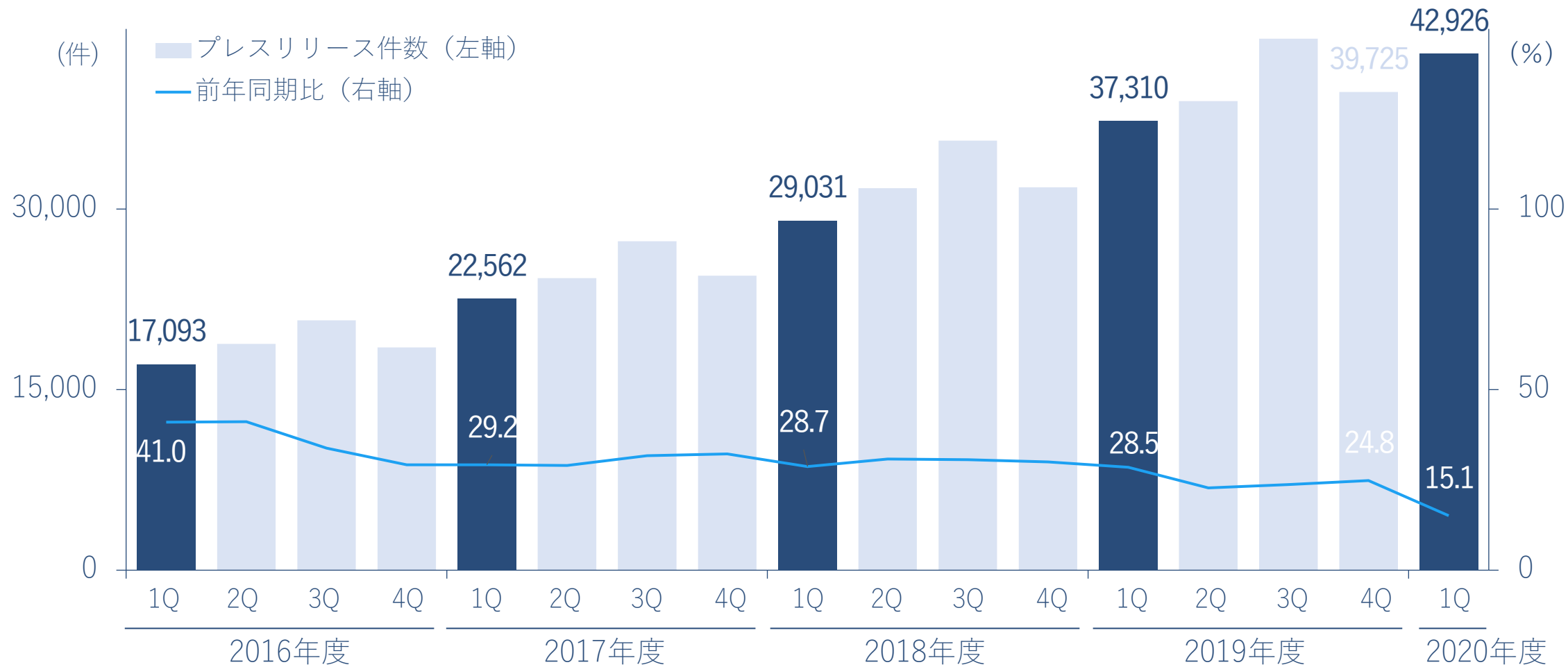
PR TIMES：新規利用企業社数の推移

第1四半期の新規利用企業社数は3,223社（前年同期比1,207社増・前四半期比1,174社増）



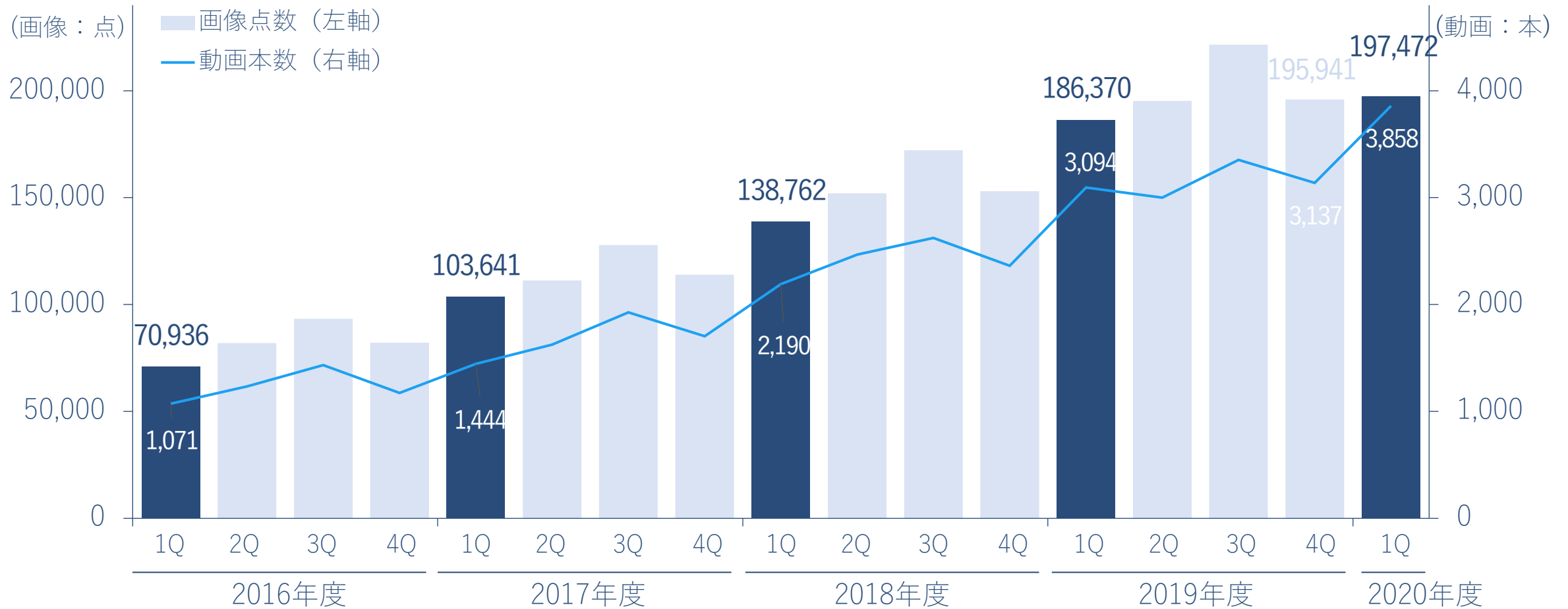
PR TIMES：プレスリリース件数の推移

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、プレスリリースは前年同期比15.1%増・前四半期比8.1%増に留まる

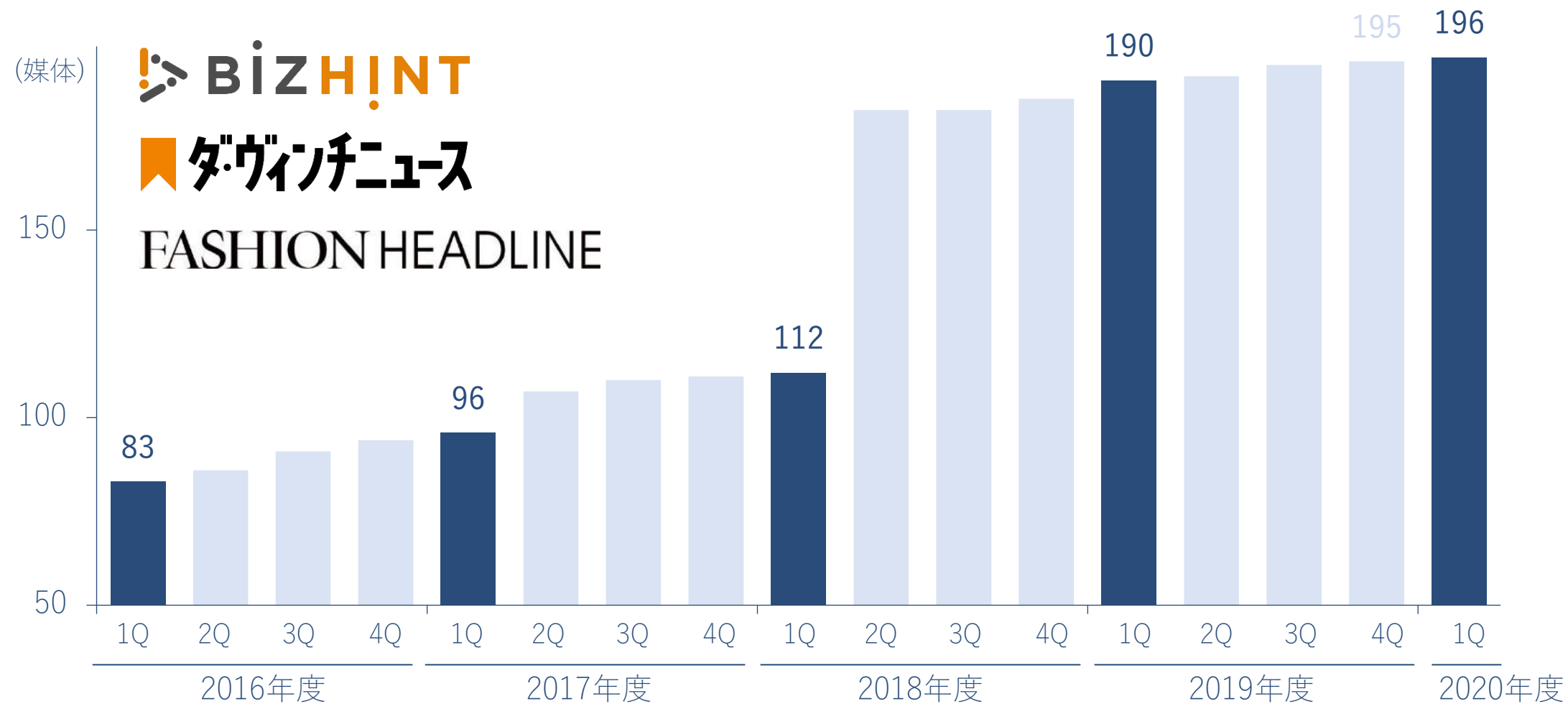


PR TIMES：プレスリリース素材(画像と動画)の推移

画像は197,472点（前年同期比6.0%増・前四半期比0.8%増）、動画は3,858本（前年同期比24.7%増・前四半期比23.0%増）



パートナーメディア数は前四半期比1媒体純増で6四半期連続で過去最高を更新



Webクリッピング：ユーザー数の推移

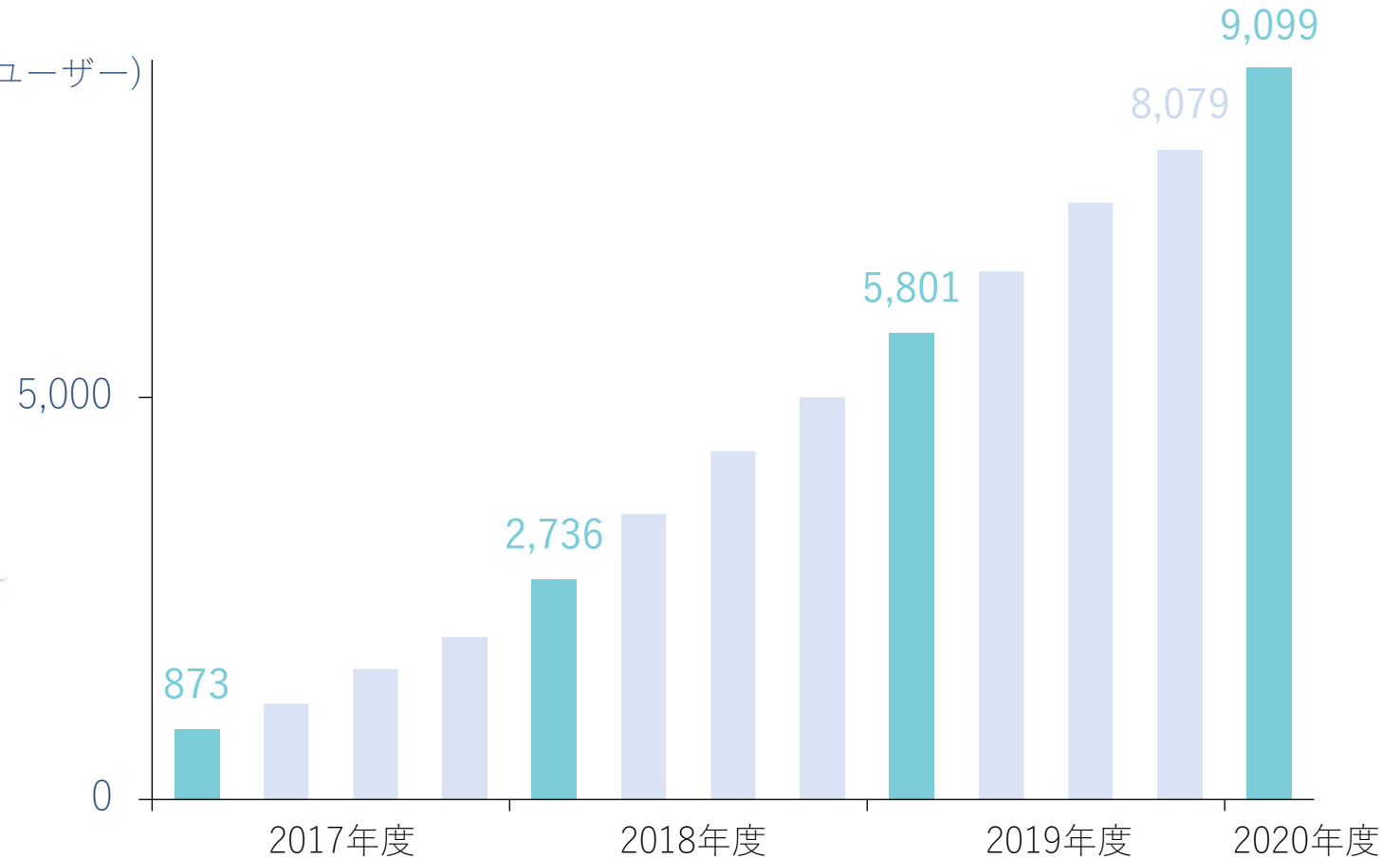
ユーザー数は9,099名(前年同期比3,298名増 56.9%増、前四半期比1,020名増 12.6%増)



<https://webclipping.jp>

 Web Clipping

(ユーザー)



※2020年5月末時点

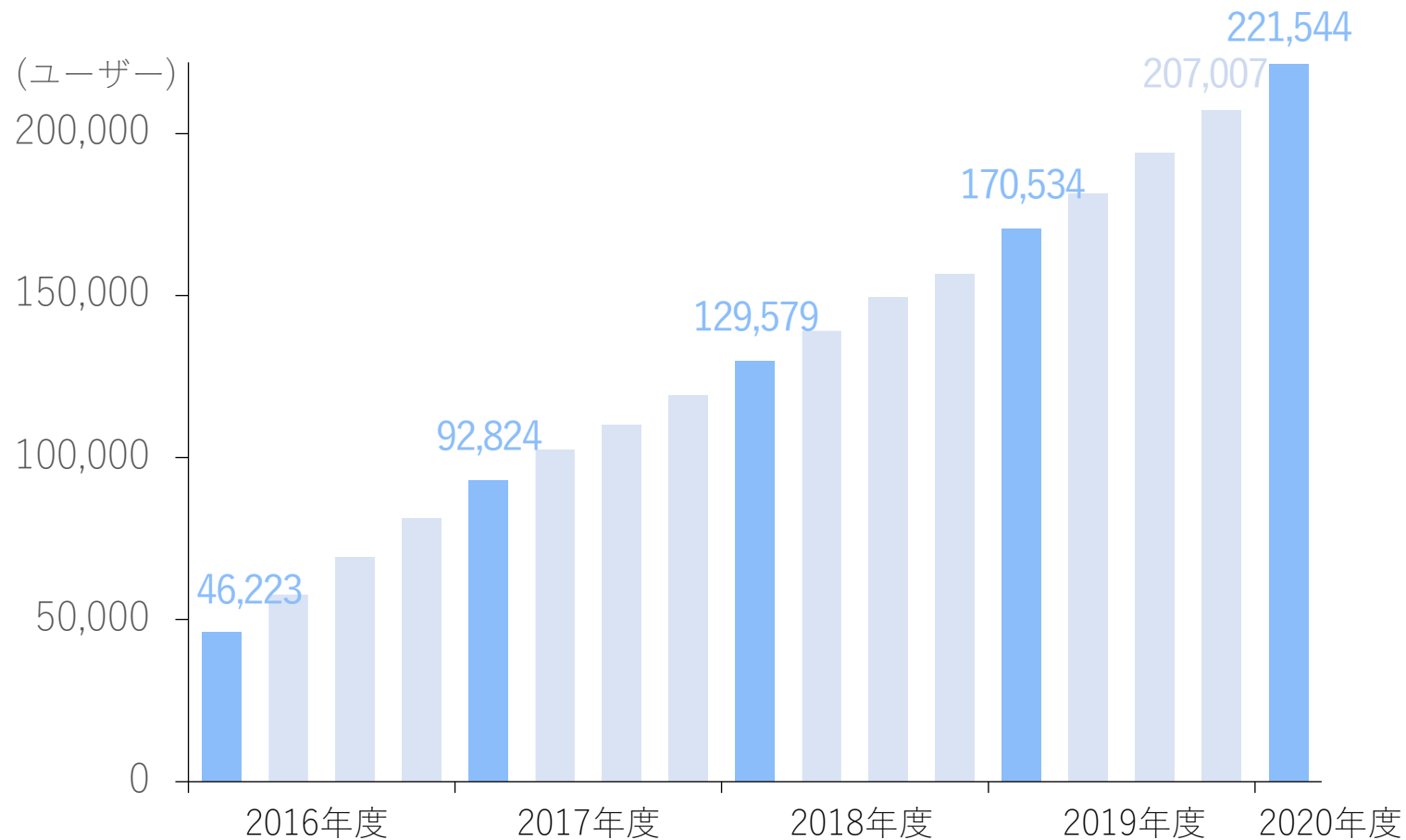
Jooto : ユーザー数の推移

ユーザー数は221,544名（前年同期比51,010名増 29.9%増、前四半期比14,537名増 7.0%増）



<https://jooto.com>

 jooto



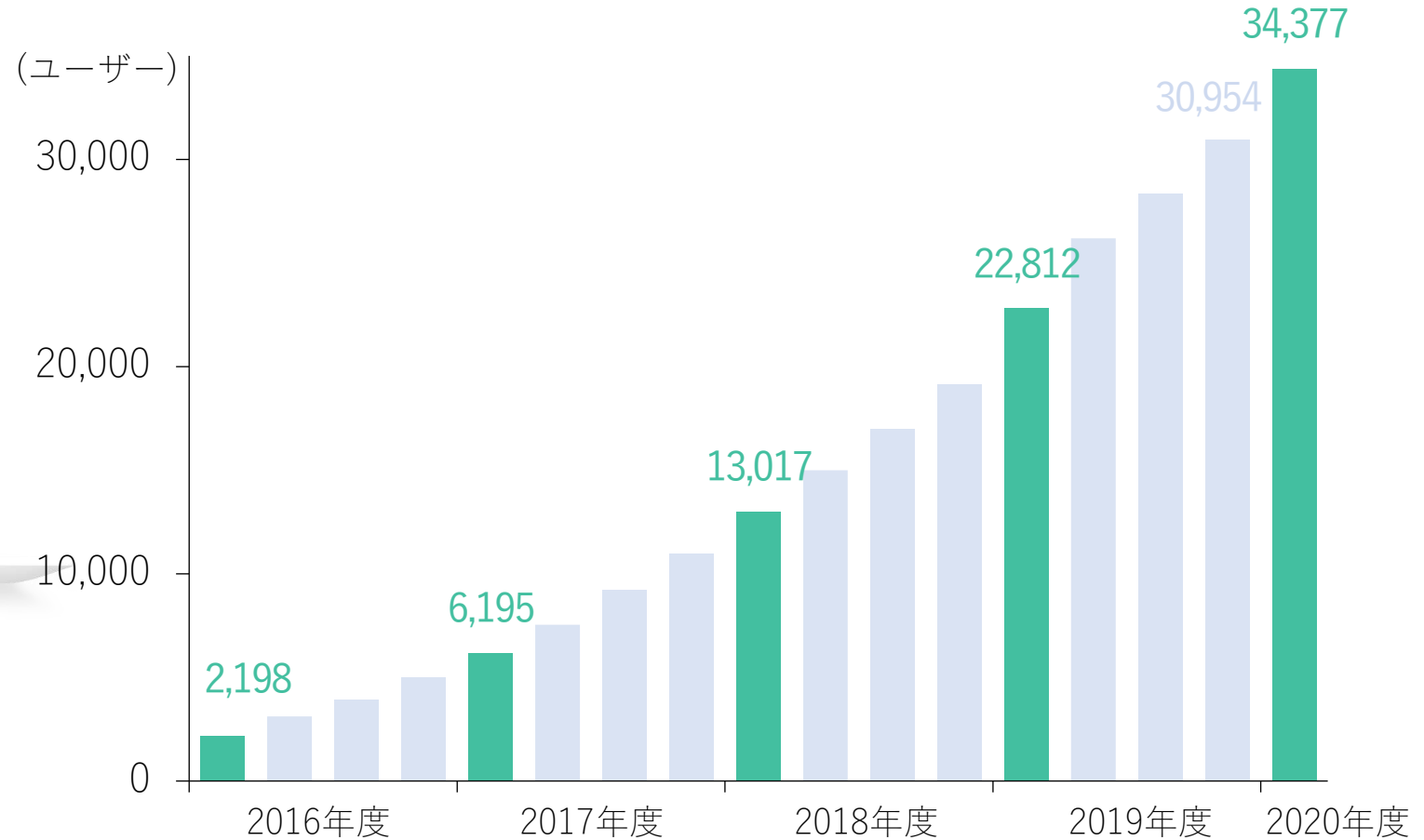
※2020年5月末時点

Tayori：ユーザー数の推移

ユーザー数は34,377名（前年同期比11,565名増 50.7%増、前四半期比3,423名増 11.1%増）



<https://Tayori.com>



※2020年5月末時点

01

新型コロナウイルス感染拡大の影響と対応

02

2020年度第1四半期 四半期決算

03

2020年度第1四半期 サービス動向

04

トピックス&参考情報

- 新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言を受け、休業せざるを得ない店や開店休業状態の小規模事業者無料でPRのプロから提案を受けられる機会を提供
- 事業者、PRのプロ、メディア、ユーザーの4者がつながり、今苦境にある方が一人でも多く前を向ける状態を目指す

プロジェクト概要



<https://tayori.com/faq/4meets>

■受付期間

2020年5月1日～2021年4月30日

■対象者

- ①新型コロナウイルス感染拡大の影響で休業中や開店休業状態の小規模事業者の方々
- ②フリーランスまたは従業員5名以内のPR事業者に属するPRパーソンの方々
※事務局による登録審査を行わせていただきます。

■参加特典

- ①事業者がPRのプロに無料相談して提案を受けられる機会を提供
- ②PRパーソンには1件3万円（税別）または20万円（税別）の仕事としてPR TIMESが発注（金銭を受け取らないボランティア参加も受け付けます。）
- ③当プロジェクトの提案が実現し発表される際にPR TIMESプレスリリース配信を無償提供

- 2020年3、5月に北海道銀行、大阪信用金庫、平塚信用金庫と提携
- 地方情報流通のための提携は計27例に



- 日本酒の酒蔵向けに無料で広報PRやブランディングのノウハウをお伝えするセミナーを開催し、セミナーへ参加された事業者の方々には3ヶ月間のPR支援や「PR TIMES」でのプレスリリース配信を無償提供
- 「PR TIMES」と「SAKETIMES」のシステムを連携し、最新のプレスリリースから日本酒関連情報のタイムリーな日本酒ファンへのニュース提供を実現

日本酒 PR支援プログラム概要

■内容

応募資格を満たす酒蔵様は、本プログラムの特別セミナーを受講いただけます（初回セミナーは既に終了しました）。

また受講から3ヶ月間、以下のサービスを無償で提供させていただきます。

- 広報PR支援
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」でのプレスリリース配信3件分（FAX配信も含む）
- 「SAKETIMES」が運営するプレスリリース配信サービス「SAKETIMES PRESS」のご利用（3本分）

■応募資格

以下の項目の全てを満たす場合、対象とさせていただきます。

- ① 日本国内にある日本酒の酒蔵であること
- ② 上記事項をHP等で当社が確認することが出来ること

※上記の基準にかかわらず、対象と認定する場合があります。



日本酒専門WEBメディア「SAKETIMES」

<https://jp.sake-times.com/>

株式会社TBWA HAKUHODOと一般社団法人FUKKO DESIGNと合同でコロナ禍で深刻な打撃を受けている観光業界に向けて、SNS上の旅行に対する価値観の激しい変化を分析し、そこから見えた20の新たな兆しとその後の打開策をまとめた『新しい時代に対応する観光復興ガイド - SNSから見える企画のタネ -』を発表



http://www.tbwahakuhodo.co.jp/uploads/2020/06/200630_kankofukko_guide.pdf

- 開発秘話や創業ストーリーなど企業・団体内に秘められた背景や裏話を当事者が自ら公式発表できる、新たな広報サービス「PR TIMES STORY（ピーアールタイムズストーリー）」をローンチ
- 事実や根拠をベースにプレスリリースを発表し、当事者の想い、経験、学びをストーリー投稿することで、表と裏のように補い合い、情報が豊かに臨場感をもって伝わり、受け手に共感と学びを提供

PR TIMES STORY

サービス概要

■無料提供期間

2020年5月18日～9月30日

■発信者

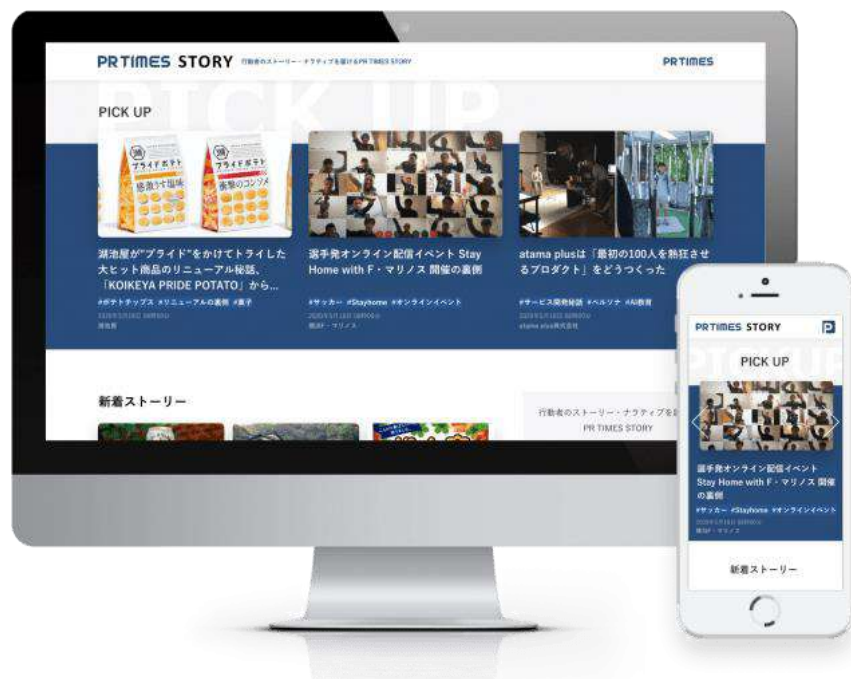
「PR TIMES」でプレスリリース配信実績のある企業・事業主ユーザー

■利用方法

「PR TIMES」にログインして配信管理画面メニュー「ストーリー」からご自身で投稿

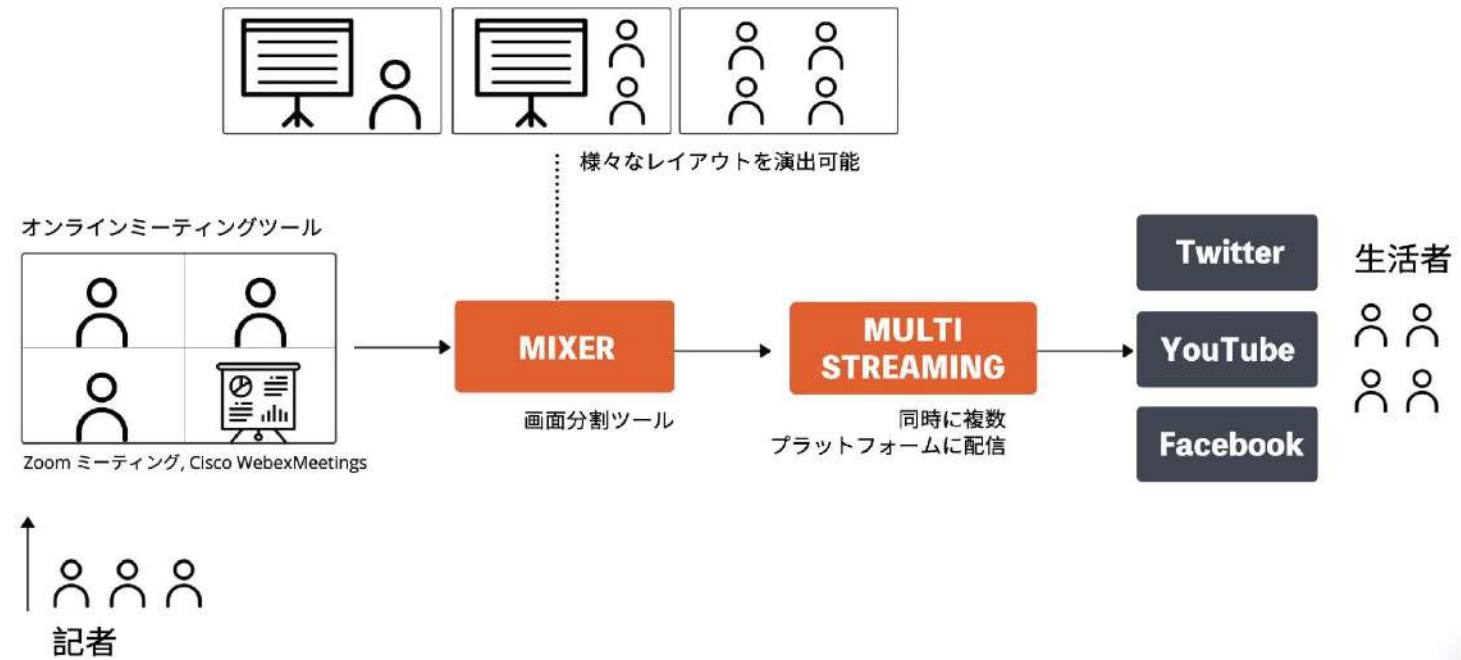
■提供内容

「PR TIMES」掲載、パートナーメディア転載（各メディア判断）



<https://prtimes.jp/story>

- 従来プレスイベント実施に不可欠であったイベント会場を必要としないオンライン完結プランを新設
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響でオンラインでの情報発信ニーズが増大
- 商材や形態によって適切なプレスイベントを選択する時代に



提供内容	<ul style="list-style-type: none"> • プレスイベントのライブ配信 • メディアユーザーへの事前案内メール送付 • 報道用制作素材：未編集映像 • 報道用制作素材：文字起こし • 上記制作素材の二次利用
公開方法	<ul style="list-style-type: none"> • 一般公開 • 限定公開 <p>上記いずれからか選択いただくことができます。</p>
使用ツール	<ul style="list-style-type: none"> • Zoomミーティング • Cisco Webex Meetings (その他順次拡大予定)
料金	40万円 (税別)

Tayori : FAQ機能をリニューアル

- 【1】 編集画面の一覧性向上により、手軽な作成・更新が可能に
- 【2】 リッチエディターの編集機能（動画・画像埋め込み）
- 【3】 デザイン・レイアウト設定機能
- 【4】 インポート／エクスポート機能



- 2020年8月4日を基準日、8月5日を効力発生日として、所有普通株式1株につき、2株の割合をもって分割
- 市場第一部の要件である株主数2,000人を満たすため、流動性の向上と投資家層の拡大を図る

株式分割の概要

<p>分割の方法</p>	<p>2020年8月4日（火）を基準日として、最終の株主名簿に記録された株主の所有普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたします。</p>
<p>分割により 増加する株式数</p>	<p>株式分割前の発行済株式総数 : 6,728,600 株 今回の分割により増加する株式数 : 6,728,600 株 株式分割後の発行済株式総数 : 13,457,200 株 株式分割後の発行可能株式総数 : 40,000,000 株</p> <p>（注）上記の発行済株式総数及び増加する株式数は、2020年7月14日（火）現在の発行済株式総数に基づき記載しているものであり、株式分割の基準日までの間に新株予約権の行使により増加する可能性があります。</p>
<p>分割の日程</p>	<p>基準日公告日 : 2020年7月15日（水） 基準日 : 2020年8月4日（火） 効力発生日 : 2020年8月5日（水）</p>

コーポレート：役員体制

鈴木啓太・戸崎康之の2名が経営体制強化を目的に、新たに取締役就任

【新任】



鈴木啓太

社外取締役

元サッカー日本代表であり、浦和レッズで数々のタイトル獲得に貢献し、現在は腸内細菌解析事業を行うバイオベンチャー企業AuB（オーブ）株式会社の代表取締役を務める。

【新任】



戸崎康之

取締役

株式会社VOYAGE GROUPの取締役など複数企業の取締役を歴任。
株式会社ベクトル経営戦略本部長を現任。



山口拓己

代表取締役



三島映拓

取締役



鎌田和彦

社外取締役



向川壽人

常勤監査役



田中紀行

監査役



羽入敏祐

監査役

行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。
一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。
そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。
本当に必要な情報や本当に触れたい感情や思いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。
その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。
頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生み出す。
スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。
それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。
そこから生まれる物語が、思いが、
一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。
ポジティブなエネルギーが循環していく。
そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

PR TIMES