

2020年3月30日

各 位

会 社 名 マーチャント・バンカーズ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 一 木 茂
(コード 3121 東証 2 部)
問合せ先 取締役 CFO 兼財務経理部長 高 崎 正 年
(TEL 03-5224-4900)

子会社株式会社ケンテンが人気ブランド「titivate」(ティティベイト)の販売プロデュース

弊社子会社であります株式会社ケンテンは、株式会社ALEFS(アレフス、本店 大阪市西区南堀江三丁目12番17号、代表取締役 畢志鵬氏)が、2月28日に、人気ブランド「titivate」につきまして、「ららぽーと海老名店」をオープンしましたが、この「titivate ららぽーと海老名店」におきまして、スタッフを常駐し、来店されるお客さまへの提案や販売など、販売プロモーション(販売促進活動)を行っております。終期については、特に定めておりません。

「titivate」は、主に20代から30代をターゲットにしたレディースブランドで、インターネット通販を中心に販売拡大を行ってまいりましたが、株式会社ケンテンは、今回のららぽーと海老名店への出店を皮切りに、「titivate」のリアル店舗による出店の成功実績を作り、「titivate」のリアル店舗展開について、商業施設と「titivate」双方に具体的提案を行い、「titivate」が店舗数を増やしてゆくためのプロデュースを展開してまいります。

「titivate」の平均上代は、6,000円以下となっており、ららぽーと海老名店では、親子での来店も多くなっております。新型コロナウイルスの影響で、元気のない、不安の多い生活の中、ららぽーと海老名店自体の集客に貢献できるものと考えております。

世の中全般、新型コロナウイルスの猛威に委縮する中、今回の「titivate」や、昨年12月9日にご報告させて頂きました、東急百貨店たまプラーザ店の「BOUTIQUE nicole」の販売プロモーション、また、短期の催事の引き合いも頂き、業容を拡大しており、既存店5店舗に、「titivate」や「BOUTIQUE nicole」を加えた2019年4月から2月までの売上高は、175,233千円と、前年同期の1.7%増加、堅調に推移しております。

以 上