



パートナーエージェント



2020年2月18日

各位

会社名 株式会社パートナーエージェント  
 代表者名 代表取締役社長 佐藤 茂  
 (コード番号:6181 東証マザーズ)  
 問合せ先 IR 広報部長 伊東 大輔  
 (TEL.03-5759-2700)

## 株式会社Mクリエイティブワークスの株式の取得及び子会社化(グループ化) に関するお知らせ

当社は、2020年2月18日開催の取締役会において、株式会社Mクリエイティブワークス(以下「MCW」)の株式を取得し、当社グループにMCWを迎え入れることを決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

### 1. 株式の取得の理由

当社のカジュアルウェディング事業を取り巻く環境は、人々の価値観の多様化等を背景に大きく変わりつつあります。とくに、結婚式スタイルにおいては、従来型の挙式披露宴の実施割合が年々減少し、カジュアルウェディング(お客様のご希望に沿った価格帯の挙式披露宴、会費会食婚、フォトウェディング、挙式のみ)の実施割合が全体の約38%(※)を占める状況となりました。

こうした状況下、当社は2019年4月に新たな結婚式スタイルを創造し続ける株式会社メイション(以下、「メイション」)をグループに迎え入れ、当期より主力商品である「スマ婚」(お客様のご希望に沿った価格帯の挙式披露宴)を起点に、「スマ婚挙式」や「スマ婚ドレス」といった新商品を相次いで投入し、カジュアルウェディングに係る商品ラインアップの拡充に努めてきました。この結果、当社グループは、カジュアルウェディングにおいてフォトウェディングを除く全商品を取り扱うこととなり、「スマ婚シリーズ」の成約件数も順調に拡大を続けてきました。

他方、MCWは、美しさに徹底的にこだわったフォトウェディングの実現に向けて、2018年4月に事業を開始しました。そして、同年11月に東京・お台場に日本最大級の邸宅ロケーションスタジオ「LUMINOUS tokyo」をオープンし、これまで500件以上のフォトウェディングや結婚式の撮り等を手掛けてきました。とくに、同社の海外テイストのフォトスタジオや、独自の最先端のフォトタッチ技術等はお客様からの評価も高く、成約件数は現在も増加を続けている状況です。

こうしたなか、当社グループでは、婚活からカジュアルウェディングまで一貫したサービス展開を目指す過程でMCWのグループ化について慎重に検討してまいりましたが、①フォトウェディングの実施割合は増加を続けており今後も更なる市場拡大が見込めること、②当社グループ全体でカジュアルウェディングの全顧客ニーズに対応することで、グループシナジーの最大化が図れること等を勘案し、今般、MCWの株式取得を決定いたしました。

なお、今後につきましては、カジュアルウェディングにおいてはリーディングカンパニーを目指し、当社グループ一丸となった事業展開を加速させてまいります。

※ 結婚総合意識調査2019(リクルートブライダル総研調べ)を基に当社推計。

## 2. 異動する子会社の概要

(1)名称	株式会社 M クリエイティブワークス				
(2)所在地	東京都品川区大崎一丁目 20 番 3 号				
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役社長 櫻井 均				
(4)事業内容	フォトスタジオ運営事業				
(5)資本金	50 百万円				
(6)設立年月日	2014 年 1 月 24 日				
(7)大株主及び持株比率 ※2020 年 2 月 18 日現在	近藤 浩	42.55%	井池 泰紀	42.55%	
	株式会社メイシオン	14.90%			
(8)上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社連結子会社である株式会社メイシオンが同社株式 14.90%を保有しております。			
	人的関係	当社取締役 1 名が同社取締役を兼任しております。			
	取引関係	該当事項はありません。			
(9)当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態、並びに当期の経営成績見通し(個別)					
	決算期	2017 年 3 月期	2018 年 3 月期	2019 年 3 月期	2020 年 3 月期 (計画)
	純資産	18 百万円	16 百万円	△66 百万円	－百万円
	総資産	21 百万円	17 百万円	132 百万円	－百万円
	1株当たり純資産	0.38 円	0.34 円	△1.33 円	－百万円
	売上高	－百万円	－百万円	8 百万円	108 百万円
	営業利益	△17 百万円	△0 百万円	△91 百万円	△27 百万円
	経常利益	△17 百万円	△0 百万円	△92 百万円	△29 百万円
	当期純利益	△17 百万円	△1 百万円	△83 百万円	△29 百万円
	1株当たり当期純利益	△0.35 円	△0.04 円	△1.67 円	△0.59 円
	1株当たり配当金	0.00 円	0.00 円	0.00 円	－円

※1 2017 年 3 月期及び 2018 年 3 月期は、MCW の前身会社である株式会社日本現代生活総合研究所が事業を休止していたことから、経営成績の売上高は「－」となっております。

※2 2019 年 3 月期は、MCW へ商号変更を行い、フォトウエディング事業を立ち上げ、かつ将来の成長に向けて期中に大規模な先行投資を実施しております。これらにより、経営成績は営業損失となり、財政状態も債務超過となっておりますが、現在の成約件数動向から勘案すると、当社グループ化以降、早期の黒字化及び債務超過の解消が可能であると判断しております。

## 3. 株式取得の相手先の概要

(1)氏名	近藤 浩
(2)住所	東京都大田区
(3)上場会社と当該個人の関係	当該個人は当社株式を 2.59%保有しております。 なお、人的関係、取引関係はなく、関連当事者への該当もありません。

(1)氏名	井池 泰紀
(2)住所	東京都港区
(3)上場会社と当該個人の関係	当該個人は当社株式を 2.37%保有しております。 なお、人的関係、取引関係はなく、関連当事者への該当もありません。

#### 4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	7,450,000 株 (議決権の数 7,450,000 個、議決権所有割合 14.90%)
(2) 取得株式数	42,550,000 株 (議決権の数 42,550,000 個)
(3) 取得価額	MCW の普通株式 : 214 百万円 アドバイザリー費用等 (概算額) : 一百万円 合計 (概算額) : 214 百万円 インカムアプローチ (DCF 法) に基づき、将来において期待される収益及び過去実績のデューデリジェンス結果を踏まえ、株式価値を算定しました。
(4) 異動後の所有株式数	50,000,000 株 (議決権の数 50,000,000 個、議決権所有割合 100.00%)

※ 当社の連結子会社であるメイションが保有する MCW 株式 (7,450,000 株) については、2020 年 3 月 31 日までにメイションから当社に剰余金の配当等 (現物配当等) として譲渡する予定であることから、これを前提とした異動前の所有株式数を記載しております。

#### 5. 日程

(1) 取締役会決議日	2020 年 2 月 18 日
(2) 契約締結日	2020 年 2 月 18 日
(3) 株式取得実行日	2020 年 3 月 31 日 (予定)

#### 6. 今後の見通し

本件株式の取得による、2020 年 3 月期の連結業績に与える影響はございません。2021 年 3 月期は、2020 年 2 月 18 日付「連結子会社間の合併及び商号変更に関するお知らせ」に記載のとおり、当社の新規事業を担う MCW を含む連結子会社 3 社を統合する予定です。なお、統合後は、新規事業領域の展開を更に加速させ、当社グループ全体の業績向上に寄与するものと考えております。

以上

(参考) 当期連結業績予想 (2019 年 5 月 14 日公表分) 及び前期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (2020 年 3 月期)	9,100 百万円	230 百万円	170 百万円	130 百万円
前期連結実績 (2019 年 3 月期)	4,151 百万円	216 百万円	208 百万円	90 百万円

(注) 上記は発表日現在の情報です。これら情報は流動的な様々な要素を含むものであり、様々な要因により実際の結果はこれらと異なる場合があることにご注意ください。

<p>&lt;本件に関するお問い合わせ先&gt;          株式会社パートナーエージェント IR 担当 伊東          〒141-0032 東京都品川区大崎 1-20-3 イマス大崎ビル 4 階          IR 直通 : 03-6685-2800 (平日 : 10 時~18 時) Mail : ir-contact@p-a.jp</p>
---