



2019年12月期 決算短信(日本基準)(非連結)

2020年2月13日

上場取引所 東

上場会社名 スターツ出版株式会社

コード番号 7849 URL <http://starts-pub.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 菊地 修一

問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理部長 (氏名) 金子 弘

TEL 03-6202-0311

定時株主総会開催予定日 2020年3月25日 配当支払開始予定日 2020年3月26日

有価証券報告書提出予定日 2020年3月26日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2019年12月期の業績(2019年1月1日～2019年12月31日)

(1) 経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年12月期	4,902	4.1	575	13.9	680	15.6	415	10.0
2018年12月期	4,708	8.2	504	42.1	588	34.9	377	38.9

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり 当期純利益	自己資本当期純利益 率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2019年12月期	216.17		9.2	12.3	11.7
2018年12月期	196.46		9.0	11.5	10.7

(参考) 持分法投資損益 2019年12月期 百万円 2018年12月期 百万円

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2019年12月期	5,686	4,708	82.8	2,452.48
2018年12月期	5,329	4,290	80.5	2,234.65

(参考) 自己資本 2019年12月期 4,708百万円 2018年12月期 4,290百万円

(3) キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2019年12月期	501	383	67	1,304
2018年12月期	533	76	57	1,253

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産配当 率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2018年12月期		0.00		35.00	35.00	67	17.8	1.6
2019年12月期		0.00		35.00	35.00	67	16.2	1.5
2020年12月期(予想)		0.00		35.00	35.00		16.8	

3. 2020年12月期の業績予想(2020年1月1日～2020年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期 純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	2,400	4.7	250	18.6	330	12.0	200	1.9	104.17
通期	5,150	5.1	550	4.4	650	4.4	400	3.6	208.35

注記事項

(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更	: 無
以外の会計方針の変更	: 無
会計上の見積りの変更	: 無
修正再表示	: 無

(2) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2019年12月期	1,920,000 株	2018年12月期	1,920,000 株
期末自己株式数	2019年12月期	147 株	2018年12月期	147 株
期中平均株式数	2019年12月期	1,919,853 株	2018年12月期	1,919,899 株

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手可能な情報に基づき作成したもので、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等などの今後の様々な要因によって大きく異なる可能性があります。なお、予想に関する事項は添付資料の4ページの「1. 経営成績等の概況 (4)次期の見通し」をご覧ください。

・当社は、2020年2月18日にアナリスト向けの決算説明会を公益社団法人日本証券アナリスト協会の施設にて開催する予定です。この説明会で配布した資料については開催後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当期の経営成績の概況	2
(2) 当期の財政状態の概況	3
(3) 当期のキャッシュ・フローの概況	3
(4) 次期の見通し	4
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	4
(6) 事業等のリスク	4
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	6
3. 財務諸表及び主な注記	7
(1) 貸借対照表	7
(2) 損益計算書	9
(3) 株主資本等変動計算書	11
(4) キャッシュ・フロー計算書	13
(5) 財務諸表に関する注記事項	14
(継続企業の前提に関する注記)	14
(重要な会計方針)	14
(表示方法の変更に関する注記)	15
(貸借対照表関係)	16
(損益計算書関係)	16
(株主資本等変動計算書関係)	17
(キャッシュ・フロー計算書関係)	18
(持分法損益等)	18
(セグメント情報等)	19
(1株当たり情報)	22
(重要な後発事象)	22
4. その他	22

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

当事業年度におけるわが国経済は、各種政策を背景に企業収益の回復や雇用情勢の改善が進み、個人消費にも上昇の兆しがみられるなど、緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、米中貿易摩擦の長期化に伴う中国経済の減速や、中東情勢の緊迫化などにより、先行きに対する不透明感は続いております。

当社が属する出版業界におきましては、スマートフォン等の情報端末の普及、情報伝達手段の多様化によるライフスタイルの変化に大きく影響を受けており、紙の雑誌、書籍の売上が減少し、市場は緩やかに縮小しております。一方、電子出版は紙出版と比較して規模は小さいものの売上が増加しており、紙から電子出版への移行が顕著になっております。

このような環境の中で、当社は「感動プロデュース企業へ」という経営ビジョンのもと、既存の出版社の枠にとらわれず「メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、新たな時間の使い方や、ライフスタイルを提案し、感動の輪を広げる」ことを目的とし、紙・電子出版による雑誌、書籍、コミックの発行、女性向けWEBサイト「オズモール」、ケータイ小説投稿サイト「野いちご」等のWEBサイトの運営、オリジナルイベントの開催とそれらを掛け合わせたソリューションビジネスを軸として事業を運営してまいりました。また、当期の重点施策として、「オズのプレミアム予約」シリーズの予約可能施設の拡充とSNSコミュニティ等を活用した新商品の開発、書籍・電子書籍・コミックの発行点数の増加及び新規ジャンルの開拓、新投稿サイトのリリース等に注力し、事業規模の拡大を推進してまいりました。

このような営業活動の結果、当事業年度の売上高は49億2百万円（前期比4.1%増）、営業利益は5億75百万円（前期比13.9%増）、経常利益は6億80百万円（前期比15.6%増）、当期純利益は4億15百万円（前期比10.0%増）となりました。

セグメント別の業績は次のとおりであります。

<東京マーケティングドメイン>

東京マーケティングドメインにおきましては、東京圏で、オリジナルのマーケティング・モデルを創造するという戦略のもと、「厳選店舗マーケティング」と「体験価値マーケティング」を軸に事業を展開してまいりました。

「厳選店舗マーケティング」では、「オズモール」（会員数：340万人）の成功報酬型の送客サービス「オズのプレミアム予約」シリーズを中心に展開し、独自基準で厳選したビューティサロン、ホテル、レストランなどの利用予約サービスを提供しております。当事業年度におきましては、予約可能施設の拡充やSEO対策などの施策が奏功し、送客手数料売上が増加いたしました。

「体験価値マーケティング」では、「オズモール」や女性向けライフスタイル誌「オズマガジン」、フリーマガジン「メトロミニッツ」等のメディアを展開しております。当事業年度におきましては、厳しい市況の中で、雑誌の販売売上が減少いたしました。広告売上はマーケット別に取り組んでいるメディア、イベント、ソーシャルメディア発信、オウンドメディア等を掛け合わせたソリューション提案が奏功し増加いたしました。費用面につきましては、人員体制強化に伴い労務費等が増加いたしました。

このような営業活動の結果、東京マーケティングドメインの売上高は32億59百万円（前期比1.4%増）、営業利益は2億18百万円（前期比37.7%減）となりました。

<投稿コンテンツドメイン>

投稿コンテンツドメインにおきましては、「野いちご」をはじめとするターゲット別小説投稿サイトの運営と小説投稿サイトの人気作品を中心とした書籍及びコミックの発行を継続的に行っております。

当事業年度におきましては、市場の変化により若年層向け書籍の売上が減少したものの、大人向け恋愛小説レーベル「ベリーズ文庫」の作品を原作とした電子コミック「ベリーズコミックス」の売上が堅調に推移したことにより、売上高は増加いたしました。営業利益につきましては、紙の書籍と比較して営業利益率の高い電子書籍・電子コミックの売上が増加したこと等により順調に推移いたしました。また当事業年度におきましては「野いちご文庫」「ケータイ小説文庫」の作品を原作とした電子コミック誌「noicomi」「ベリーズ文庫」の異世界ファンタジーレーベルを原作とした電子コミック誌「Berry's Fantasy」を創刊し、コミック分野において新たな読者層の開拓を図ってまいりました。

このような営業活動の結果、投稿コンテンツドメインの売上高は16億42百万円（前期比10.0%増）、営業利益は4億48百万円（前期比88.4%増）となりました。

(2) 当期の財政状態の概況

(資産)

当事業年度末の総資産は、前事業年度末と比べて3億57百万円増加し、56億86百万円となりました。
流動資産は、売掛金が68百万円減少した一方で、現金及び預金が50百万円、仕掛品が42百万円、関係会社預け金が3億円増加したこと等により、前事業年度末に比べて3億24百万円増加し、45億58百万円となりました。

固定資産は、前事業年度末と比べて32百万円増加し、11億27百万円となりました。

(負債)

当事業年度末の負債は、前事業年度末と比べて60百万円減少し、9億78百万円となりました。
流動負債は、未払法人税等が41百万円、未払消費税等が15百万円減少したこと等により、前事業年度末と比べて99百万円減少し、8億2百万円となりました。

固定負債は、前事業年度末と比べて38百万円増加し、1億76百万円となりました。

(純資産)

当事業年度末の純資産は、前事業年度末に比べて4億18百万円増加し、47億8百万円となりました。これは、利益剰余金が3億47百万円増加したこと等によるものであります。

(3) 当期のキャッシュ・フローの概況

当事業年度における現金および現金同等物（以下「資金」という。）は、前事業年度に比べて50百万円増加し、13億4百万円となりました。

当事業年度における各キャッシュ・フローの状況は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払2億94百万円等による資金の使用の一方で、税引前当期純利益6億75百万円、減価償却費1億38百万円の計上、売上債権の減少68百万円等の資金の獲得により、5億1百万円の資金を獲得（前事業年度は5億33百万円の資金を獲得）いたしました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、関係会社預け金の預け入れによる支出3億円、「オズモール」のシステム開発等の無形固定資産の取得69百万円等により、3億83百万円の資金を使用（前事業年度は76百万円の資金を使用）いたしました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払により67百万円の資金を使用（前事業年度は57百万円の資金を使用）いたしました。

(参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期
自己資本比率	81.3	81.5	82.1	80.5	82.8
時価ベースの自己資本比率	67.4	62.4	75.4	90.7	97.2
キャッシュ・フロー対有利子負債比率	—	—	—	—	—
インスタント・ガバレッジ・レシオ (倍)	—	—	—	—	—

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インスタント・ガバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

※株式時価総額は期末株価終値×期末発行株式数（自己株式控除後）により算出しております。

※営業キャッシュ・フローはキャッシュ・フロー計算書の「営業活動によるキャッシュ・フロー」を使用しております。

※当社は2006年12月期以降において有利子負債はありませんので、キャッシュ・フロー対有利子負債比率及びインスタント・ガバレッジ・レシオは記載しておりません。

(4) 次期の見通し

当社が属する出版業界におきましては、情報伝達手段の多様化による消費者のライフスタイルの変化により、従来の出版市場は販売、広告売上ともにさらなる縮小が予想されます。このような経営環境の中、東京マーケティングドメインにおきましては、「オズのプレミアム予約」のユーザー目線での優良予約プラン開発、SEOなどのユーザー集客対策の強化、福利厚生サービスやレストランの大人数予約サービスによる法人需要の掘り起こしなどにより事業規模の拡大に注力してまいります。また、広告分野におきましては、今期より実施しておりますメディア、販促物制作、イベント、予約サービス、「オズモール」の会員組織を活用したマーケティング支援、SNSコミュニティ「東京女子部」による情報拡散を掛け合わせたPR・販促ソリューションの提供に注力してまいります。

投稿コンテンツドメインにおきましては、小説投稿サイト「野いちご」「Berry's cafe」「ノベマ!」におけるUXの向上等による新規ユーザーの獲得、新たなターゲット層に向けた小説ジャンルの開発、今期に創刊いたしました「noicomi」「Berry's Fantasy」の電子コミック作品の発刊点数の増加に注力し、事業規模の拡大を図ってまいります。

以上により、2020年12月期の通期業績見通しとしましては、売上高51億50百万円、営業利益5億50百万円、経常利益6億50百万円、当期純利益4億円を予想しております。

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題のひとつとして認識し、経営体質を強化するために必要な内部留保と成果配分とのバランスを勘案しながら業績に裏付けされた安定配当を継続していくことを基本方針としております。当社は、基本的に期末配当として年一回の剰余金の配当を行うことを基本方針としていますが、会社の業績や内部留保とのバランスを鑑みて中間配当を実施する事も可能であります。

当事業年度の期末配当につきましては、上記方針に基づき、年間期末配当金を1株当たり35円として実施させていただく予定です。

次期の期末配当につきましては、今後の業績の伸展に考慮しながらも上記の配当方針に基づき、1株当たり35円を予定しております。

(6) 事業等のリスク

1. 出版に関する事業について

①委託販売制度について

当社は、出版業界の慣行に従い、書店保護の見地から原則として当社が取次店及び書店に配本した出版物（書籍、雑誌）について、配本後、約定期間内に限り、返品を受け入れることを販売条件とする委託販売制度を採用しております。そのため、当社は製品の返品による損失に備えるため、会計上、書籍については返品調整引当金として、書籍等の出版事業に係る売掛金残高に一定期間の返品率及び売買利益率を乗じた額を計上しております。また雑誌については返品債権特別勘定として、雑誌の出版事業に係る売掛金残高に一定期間の返品率を乗じた額を計上しております。

②再販売価格維持制度について

当社が制作、販売する出版物については、「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」（独占禁止法）第23条の規定により、再販売価格維持制度（再販制度）が認められているため、書店では定価販売が行われております。なお、当社は、取次販売会社または書店の間の取引価格の決定に際しては、定価に対する掛け率によります。これは出版物がわが国の文化の振興と普及に重要な役割を果たしていることから、同法律の適用除外規定により例外的に出版業界においては再販制度が認められているものであります。この再販制度について、公正取引委員会は2001年3月23日に「著作物再販制度の取扱いについて」を発表しており、当面、再販制度は存置される見通しではありますが、一方で、再販制度を維持しながら、今後も消費者利益のため、現行制度の弾力的運用を業界に求めていく方針を発表しております。当該制度が廃止された場合には、出版競争の激化等により、当社の業績に影響を及ぼす可能性があります。

③出版不況と読者の嗜好の変化について

当社は出版物を中心とした業務を行っておりますが、出版業界では引き続き書籍販売額、雑誌販売額ともに減少傾向が続いております。これは、デジタルデバイスの多様化と普及、ネットワークの高速化・大容量化などによるメディアの多様化や新古書店、マンガ喫茶、図書館などの出版物購入に結びつかない消費形態の拡大などの様々な要因が考えられます。このような、出版業界全般の低迷が今後も継続した場合、当社出版物の販売部数の減少により当社の経営成績及び財政状態に悪影響が生じる可能性があります。また、読者の嗜好は常に変化しており、当社が出版する雑誌の誌面構成や編集方針等が何らかの理由により読者から急激に受け入れられなくなった場合には、当社の経営成績にも悪影響が生じる可能性があります。

④広告売上の景気変動によるリスク

当社の2019年度の全体売上における広告収入の構成比率は約23%となっております。この広告収入は景気の影響を受けやすい傾向にあります。わが国経済と広告主の広告支出に高い相関が見られる原因として、広告費を先行投資ではなく変動費として認識する広告主が多く、景況悪化が見込まれる時期には支出を削減し、好転が見込まれる場合には支出を増加させることがあげられます。今後、景況の急激な悪化は当社の業績に何らかの悪影響を与える可能性があります。

⑤競合について

当社の出版事業については、主として20～30代の女性をターゲットとしたライフスタイル誌を制作し、基本的に首都圏地域において販売しております。これらの情報誌については、当社の発行する各雑誌においても有力な競合誌が複数存在し、同業他社との競争は激しい状況にあります。また、広い意味でのタウン情報やファッション情報または、ライフスタイル情報を切り口とする雑誌も当社の競合誌となり得るものであり、今後これらの分野に大手資本が参入し、さらに競合媒体が増加した場合には、当社の業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

2. インターネットに関する事業について

①インターネットに関する法的規制の可能性について

現時点では、当社のインターネット事業の展開を大きく阻害する要因となるような大きな法的規制等はありません。また、日本国内のインターネット事業及びモバイル事業を取り巻く法的環境は、インターネットの歴史が浅いため未整備であり、インターネットのみを対象とした法令等の規制はきわめて限定的であるため、主として他の一般の規制を準用するものとなっております。今後はインターネット関連の法規制あるいはルールというものがより整備されていくものと予想されます。将来的にインターネット利用者、関連業者を対象とした法的規制あるいはスマートフォン、その他のモバイルメディアにおける利用規制がより厳しく制定された場合、当社の一部業務において制約を受け、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

②競合について

当社の行っているインターネット事業は、競争の激しい分野であり、当社が提供するサービスと類似するサービスを国内で提供している事業者は、数が非常に多く新規参入も相次いでおり、今後も激しい競争が予想されます。当社では従来から女性をターゲットとした出版事業を行ってまいりましたが、他サイトとの差別化として出版事業で蓄積したブランド力を活かした信頼性の高い情報及び記事の提供や、出版物と連動した企画・サービスの提供等に注力しております。しかしながら、なお一層の業界全体の競争激化による価格競争や、更なる大手資本の参入も考えられ、その場合には当社の業績に重大な影響を及ぼす可能性があります。

③システムトラブルについて

当社のインターネット事業は、コンピューターシステムを結ぶ通信ネットワークに依存しており、自然災害や事故などによって、通信ネットワークが切断された場合には、当社の同事業は運営不可能となります。また、アクセス数の急激な集中などの一時的な過負荷によって当社のサーバーが作動不能に陥ったり、さらには外部からの不正手段によるコンピューターへの侵入などによりデータが改ざんされる等のいわゆるハッカーや不正アクセスによる事故の発生も考えられます。当社といたしましては想定されるシステムトラブルに対する技術的な対応措置、重要なデータベースに対するアクセス制限等を行っておりますが、トラブルの発生を事前に完全に防止することは不可能であります。これらの障害が発生した場合には、当社の運営するサイトに直接的損害が生じる他、当社の運営するサイトに対する信頼性が低下する可能性もあります。

3. その他の事項について

①知的財産権について

当社はブランドを重要な財産と考え、積極的に商標等を取得してまいりました。本書提出日現在では、当社は独自の事業に関連した特許権等の知的財産権侵害に係る訴え（損害賠償や使用差止めを含む）を起こされた事実はありません。しかし、特許権、実用新案権、商標権、著作権等の知的財産権が出版事業及びインターネット事業にどのように適用されるのか全てを正確に想定するのは困難であり、当社の事業関連技術についての特許等が第三者に成立した場合、また当社の認識していない特許権等が成立している場合に、特許侵害により当社が損害賠償を負ったり、抵触する特許権について当社が使用を継続することができなくなる可能性があります。また、当社に他社が保有している特許権等の使用が認められた場合においても、ロイヤリティーの支払い等により当社の業績に悪影響を与える可能性があります。

②個人情報の管理について

当社は、ウェブサイトを運営する過程において、ユーザーに会員登録をしてもらうためにユーザーの個人情報を取得しております。この個人情報に対してのセキュリティ管理体制については整備・強化に努めるとともに継続的に改善を図っております。社員に対しても個人情報管理に関する勉強会を実施したり、あるいは個人情報取り扱いに関する誓約書も提出させ、意識付けを徹底させるとともに、社内ネットワークにおけるセキュリティにおいてもパスワード管理やアクセス権限ルールを策定し、情報漏洩に関する防衛対策を図っております。しかしながら、不

測の事態により、当社が保有する顧客情報が社外へ漏洩した場合等には、顧客への信用低下やトラブル解決のための費用負担等により当社の業績に影響を与える可能性があります。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社の利害関係者の多くは、国内の株主、債権者、取引先等であり、海外からの資金調達の実必要性が乏しいため、会計基準につきましては日本基準を適用しております。

3. 財務諸表及び主な注記

(1) 貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2018年12月31日)	当事業年度 (2019年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,253,355	1,304,240
売掛金	※ 1,751,876	※ 1,683,769
製品	51,910	46,062
仕掛品	44,486	87,238
前払費用	27,906	22,570
関係会社預け金	1,200,000	1,500,000
その他	255	641
返品債権特別勘定	△94,046	△83,801
貸倒引当金	△1,047	△1,786
流動資産合計	4,234,697	4,558,934
固定資産		
有形固定資産		
建物	39,424	21,047
減価償却累計額	△29,670	△17,190
建物(純額)	9,753	3,857
工具、器具及び備品	156,307	155,673
減価償却累計額	△141,683	△144,788
工具、器具及び備品(純額)	14,624	10,885
有形固定資産合計	24,377	14,742
無形固定資産		
商標権	1,675	1,138
ソフトウェア	342,858	290,896
ソフトウェア仮勘定	8,396	2,704
電話加入権	2,376	2,376
無形固定資産合計	355,306	297,114
投資その他の資産		
親会社株式	527,421	603,231
投資有価証券	60,397	86,046
差入保証金	92,524	96,995
破産更生債権等	1,403	-
前払年金費用	9,458	-
その他	25,251	29,603
貸倒引当金	△1,403	-
投資その他の資産合計	715,053	815,876
固定資産合計	1,094,737	1,127,733
資産合計	5,329,434	5,686,668

(単位：千円)

	前事業年度 (2018年12月31日)	当事業年度 (2019年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	※ 295,507	※ 273,342
未払金	34,872	34,442
未払費用	24,846	29,667
未払法人税等	152,557	110,738
未払事業所税	3,932	4,250
未払消費税等	56,955	41,530
前受金	13,866	21,859
預り金	34,416	36,060
賞与引当金	21,800	32,000
返品調整引当金	245,765	211,470
ポイント引当金	17,218	6,803
流動負債合計	901,738	802,165
固定負債		
繰延税金負債	83,201	122,048
退職給付引当金	-	3,051
役員退職慰労引当金	54,300	51,000
固定負債合計	137,501	176,099
負債合計	1,039,239	978,265
純資産の部		
株主資本		
資本金	540,875	540,875
資本剰余金		
資本準備金	536,125	536,125
資本剰余金合計	536,125	536,125
利益剰余金		
利益準備金	540	540
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	2,851,613	3,199,434
利益剰余金合計	2,852,153	3,199,974
自己株式	△350	△350
株主資本合計	3,928,803	4,276,624
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	361,391	431,779
評価・換算差額等合計	361,391	431,779
純資産合計	4,290,195	4,708,403
負債純資産合計	5,329,434	5,686,668

(2) 損益計算書

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
売上高		
製品売上高	4,708,445	4,902,207
売上高合計	4,708,445	4,902,207
売上原価		
製品期首たな卸高	48,396	51,910
当期製品製造原価	3,038,259	2,762,965
合計	3,086,656	2,814,876
製品期末たな卸高	51,910	46,062
製品売上原価	※1 3,034,745	※1 2,768,814
売上総利益	1,673,699	2,133,393
返品調整引当金戻入額	184,319	245,765
返品調整引当金繰入額	245,765	211,470
返品調整引当金戻入繰入純額	61,446	△34,295
差引売上総利益	1,612,253	2,167,689
販売費及び一般管理費	※2 1,107,392	※2 1,592,631
営業利益	504,860	575,057
営業外収益		
受取利息	※3 6,008	※3 6,667
受取配当金	※3 64,294	※3 83,550
雑収入	11,595	14,044
その他	1,422	984
営業外収益合計	83,321	105,246
営業外費用		
雑損失	61	252
営業外費用合計	61	252
経常利益	588,120	680,051
特別損失		
固定資産除却損	※4 11,507	※4 4,424
特別損失合計	11,507	4,424
税引前当期純利益	576,613	675,627
法人税、住民税及び事業税	209,030	252,836
法人税等調整額	△9,598	7,775
法人税等合計	199,431	260,611
当期純利益	377,181	415,015

製造原価明細書

区分	注記 番号	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)		当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)	
		金額 (千円)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
I 編集制作費		1,175,621	38.8	1,295,731	46.2
II 労務費		878,850	29.0	644,223	23.0
III 外注加工費		564,852	18.6	532,838	19.0
IV 経費		413,108	13.6	333,019	11.9
当期総製造費用		3,032,432	100.0	2,805,811	100.0
期首仕掛品たな卸高		50,052		44,486	
合計		3,082,485		2,850,298	
期末仕掛品たな卸高		44,486		87,238	
他勘定振替		△260		94	
当期製品製造原価		3,038,259		2,762,965	

(注) 原価計算の方法は個別原価計算によっております。

(3) 株主資本等変動計算書

前事業年度 (自2018年1月1日 至2018年12月31日)

(単位: 千円)

	株主資本							自己株式	株主資本合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金	利益剰余金				
		資本準備金	資本剰余金 合計		繰越利益剰余金	利益剰余金 合計			
当期首残高	540,875	536,125	536,125	540	2,532,029	2,532,569	△189	3,609,379	
当期変動額									
剰余金の配当					△57,597	△57,597		△57,597	
当期純利益					377,181	377,181		377,181	
自己株式の取得							△160	△160	
株主資本以外の項目の 当期変動額 (純額)									
当期変動額合計	-	-	-	-	319,583	319,583	△160	319,423	
当期末残高	540,875	536,125	536,125	540	2,851,613	2,852,153	△350	3,928,803	

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価 証券評価差 額金	評価・換算 差額等合計	
当期首残高	458,191	458,191	4,067,571
当期変動額			
剰余金の配当			△57,597
当期純利益			377,181
自己株式の取得			△160
株主資本以外の項目の 当期変動額 (純額)	△96,799	△96,799	△96,799
当期変動額合計	△96,799	△96,799	222,623
当期末残高	361,391	361,391	4,290,195

当事業年度 (自2019年1月1日 至2019年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本							自己株式	株主資本合計
	資本金	資本剰余金		利益準備金	利益剰余金				
		資本準備金	資本剰余金合計		その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計			
当期首残高	540,875	536,125	536,125	540	2,851,613	2,852,153	△350	3,928,803	
当期変動額									
剰余金の配当					△67,194	△67,194		△67,194	
当期純利益					415,015	415,015		415,015	
自己株式の取得								-	
株主資本以外の項目の 当期変動額 (純額)									
当期変動額合計	-	-	-	-	347,820	347,820	-	347,820	
当期末残高	540,875	536,125	536,125	540	3,199,434	3,199,974	△350	4,276,624	

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	361,391	361,391	4,290,195
当期変動額			
剰余金の配当			△67,194
当期純利益			415,015
自己株式の取得			-
株主資本以外の項目の 当期変動額 (純額)	70,387	70,387	70,387
当期変動額合計	70,387	70,387	418,208
当期末残高	431,779	431,779	4,708,403

(4) キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	576,613	675,627
減価償却費	142,169	138,576
固定資産除却損	11,507	4,424
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△2,029	△663
役員退職慰労引当金の増減額 (△は減少)	3,200	△3,300
賞与引当金の増減額 (△は減少)	1,500	10,200
退職給付引当金の増減額 (△は減少)	-	3,051
返品債権特別勘定の増減額 (△は減少)	△6,834	△10,245
返品調整引当金の増減額 (△は減少)	61,446	△34,295
ポイント引当金の増減額 (△は減少)	△19,101	△10,414
受取利息及び受取配当金	△70,303	△90,217
売上債権の増減額 (△は増加)	△230,283	68,106
たな卸資産の増減額 (△は増加)	2,051	△36,903
破産更生債権等の増減額 (△は増加)	-	1,403
その他の資産の増減額 (△は増加)	△9,318	14,409
仕入債務の増減額 (△は減少)	102,708	△22,164
未払金の増減額 (△は減少)	△6,898	△686
未払消費税等の増減額 (△は減少)	44,959	△15,424
その他の負債の増減額 (△は減少)	△13,347	14,160
その他	△2,768	△90
小計	585,271	705,552
利息及び配当金の受取額	70,303	90,217
法人税等の支払額	△122,196	△294,565
営業活動によるキャッシュ・フロー	533,378	501,205
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△5,832	△5,017
無形固定資産の取得による支出	△67,461	△69,549
保険積立金の積立による支出	△3,286	△3,286
関係会社預け金の預け入れによる支出	-	△300,000
敷金及び保証金の差入による支出	△100	△5,371
投資活動によるキャッシュ・フロー	△76,680	△383,225
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△57,669	△67,094
自己株式の増減額 (△は増加)	△160	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	△57,829	△67,094
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	398,868	50,885
現金及び現金同等物の期首残高	854,486	1,253,355
現金及び現金同等物の期末残高	※ 1,253,355	※ 1,304,240

(5) 財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(重要な会計方針)

1. 有価証券の評価基準及び評価方法

その他有価証券

時価のあるもの

期末日の市場価格に基づく時価法 (評価差額は全部純資産直入法により処理し、売却原価は移動平均法により算定)

時価のないもの

移動平均法による原価法

2. たな卸資産の評価基準及び評価方法

(1) 製品

総平均法による原価法 (貸借対照表価額は、収益性の低下に基づく簿価切下げの方法)

(2) 仕掛品

個別法による原価法 (貸借対照表価額は、収益性の低下に基づく簿価切下げの方法)

3. 固定資産の減価償却の方法

(1) 有形固定資産

定率法によっております。ただし、2016年4月1日以降に取得した建物附属設備並びに構築物については定額法を採用しております。

(2) 無形固定資産

定額法を採用しております。なお、自社利用のソフトウェアについては、社内における利用可能期間 (5年) に基づく定額法によっております。

4. 引当金の計上基準

(1) 貸倒引当金

債権等の貸倒れによる損失に備えるため、一般債権については貸倒実績繰入率により、貸倒懸念債権については個別の回収可能性を勘案し、回収不能見込額を計上しております。

(2) 賞与引当金

従業員の賞与の支給に備えるため、支給見込額を計上しております。

(3) 退職給付引当金

従業員の退職給付に備えるため、当事業年度末における退職給付債務及び年金資産の見込額に基づき計上しております。

① 退職給付見込額の期間帰属方法

退職給付債務の算定にあたり、退職給付見込額を当事業年度末までの期間に帰属させる方法については、給付算定式基準によっております。

② 数理計算上の差異の費用処理方法

数理計算上の差異については、各事業年度の発生時における従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数 (5年) による定額法により按分した額をそれぞれ発生の翌事業年度から費用処理しております。

(4) 返品調整引当金

返品調整引当金は製品 (書籍等) の返品による損失に備えるため、書籍等の出版事業に係る売掛金残高に一定期間の返品率及び売買利益率を乗じた額を計上しております。

(5) 返品債権特別勘定

返品債権特別勘定は製品 (雑誌) の返品による損失に備えるため、雑誌 (定期刊行物) の出版事業に係る売掛金残高に一定期間の返品率を乗じた額を計上しております。

(6) ポイント引当金

将来のポイント使用による費用発生に備えるため、ポイント使用実績率にもとづき次期以降に利用されると見込まれるポイントに対して見積額を計上しております。

(7) 役員退職慰労引当金

役員の退職慰労金の支出に備えるため、内部規程に基づく期末要支給額を計上しております。

5. キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲

キャッシュ・フロー計算書における現金及び現金同等物は、手許現金及び随時引き出し可能な預金を計上しております。

6. その他財務諸表作成のための基本となる重要な事項

消費税等の会計処理

税抜方式によっております。

(表示方法の変更に関する注記)

(売上原価、販売費及び一般管理費の区分)

当社は、当事業年度期首の組織変更に伴い、東京マーケティングドメインに属する部門の機能を見直した結果、当事業年度の期首より、従来売上原価として計上されていた費用の一部を販売費及び一般管理費として計上しております。

当該変更により、従来の方法と比べて、当事業年度の売上原価が452,686千円減少し、売上総利益が同額増加しております。また、販売費及び一般管理費が452,686千円増加しておりますが、営業利益には影響ありません。

(「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」の適用)

「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)を当事業年度の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示し、繰延税金負債は固定負債の区分に表示しております。

(貸借対照表関係)

※関係会社にかかる注記

区分掲記されたもの以外で、各科目に含まれている関係会社に対するものは、次のとおりであります。

	前事業年度 (2018年12月31日)	当事業年度 (2019年12月31日)
売掛金	26,680千円	25,111千円
買掛金	6,905	11,848

(損益計算書関係)

※1. 期末たな卸高は収益性の低下に伴う簿価切下後の金額であり、次の簿価切下額が売上原価に含まれております。

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
	59,856千円	33,877千円

※2. 販売費に属する費用のおおよその割合は前事業年度51%、当事業年度35%、一般管理費に属する費用のおおよその割合は前事業年度49%、当事業年度65%であります。

販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
給与手当	222,621千円	528,882千円
広告宣伝費	420,107	410,795
退職給付費用	5,756	22,674
賞与引当金繰入額	4,870	17,072
減価償却費	8,345	7,032
役員退職慰労引当金繰入額	3,200	3,200

※3. 関係会社との取引に係るものが以下のとおり含まれております。

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
受取利息	6,000千円	6,657千円
受取配当金	13,429	15,595

※4. 固定資産除却損の主な内訳は以下のとおりであります。

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
建物付属設備	433千円	4,120千円
工具、器具及び備品	141	149
ソフトウェア	10,932	-
商標権	-	154

(株主資本等変動計算書関係)

前事業年度(自2018年1月1日 至2018年12月31日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当事業年度期首株式数(株)	当事業年度増加株式数(株)	当事業年度減少株式数(株)	当事業年度末株式数(株)
発行済株式				
普通株式	1,920,000	—	—	1,920,000
合計	1,920,000	—	—	1,920,000
自己株式				
普通株式(注)	78	69	—	147
合計	78	69	—	147

(注) 普通株式の自己株式の株式数の増加69株は、単元未満株式の買取りによるものであります。

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2018年3月23日 定時株主総会	普通株式	57,597	30	2017年12月31日	2018年3月26日

(2) 基準日が当期に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌期となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	配当の原資	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2019年3月26日 定時株主総会	普通株式	67,194	利益剰余金	35	2018年12月31日	2019年3月27日

当事業年度 (自2019年1月1日 至2019年12月31日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当事業年度期首株式数 (株)	当事業年度増加株式数 (株)	当事業年度減少株式数 (株)	当事業年度末株式数 (株)
発行済株式				
普通株式	1,920,000	—	—	1,920,000
合計	1,920,000	—	—	1,920,000
自己株式				
普通株式	147	—	—	147
合計	147	—	—	147

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (千円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2019年3月26日 定時株主総会	普通株式	67,194	35	2018年12月31日	2019年3月27日

(2) 基準日が当期に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌期となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額 (千円)	配当の原資	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2020年3月25日 定時株主総会	普通株式	67,194	利益剰余金	35	2019年12月31日	2020年3月26日

(キャッシュ・フロー計算書関係)

※ 現金及び現金同等物の期末残高と貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
現金及び預金勘定	1,253,355千円	1,304,240千円
現金及び現金同等物	1,253,355	1,304,240

(持分法損益等)

前事業年度 (自2018年1月1日 至2018年12月31日)

当社は関連会社を有していないため、該当事項はありません。

当事業年度 (自2019年1月1日 至2019年12月31日)

当社は関連会社を有していないため、該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社の報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社はサービスの内容、ビジネスモデル、市場の類似性を考慮した事業別のセグメントに区分しており、「東京マーケティングドメイン」「投稿コンテンツドメイン」の2つを報告セグメントとしております。

「東京マーケティングドメイン」・・・東京圏を中心としたウェブサイトの運営、有料雑誌、無料雑誌の企画発行および販売と上記にともなうイベント運営

「投稿コンテンツドメイン」・・・小説投稿サイトの運営および書籍の発行

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「重要な会計方針」における記載と概ね同一であります。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額	財務諸表計上額
	東京マーケティングドメイン	投稿コンテンツドメイン	計		
売上高					
外部顧客への売上高	3,214,996	1,493,448	4,708,445	—	4,708,445
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	3,214,996	1,493,448	4,708,445	—	4,708,445
セグメント利益	351,535	237,897	589,432	△84,572	504,860
セグメント資産	1,135,903	1,002,773	2,138,676	3,190,758	5,329,434
その他の項目					
減価償却費	132,947	2,066	135,014	7,155	142,169
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	64,841	—	64,841	1,298	66,139

(注) 1. セグメント利益の調整額△84,572千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。

2. セグメント資産の調整額3,190,758千円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。

3. 有形固定資産及び無形固定資産の増加額の調整額は、全社資産の増加額であります。

4. セグメント利益は、損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額	財務諸表 計上額
	東京マーケティング ドメイン	投稿コンテンツ ドメイン	計		
売上高					
外部顧客への売上高	3,259,929	1,642,278	4,902,207	—	4,902,207
セグメント間の内部売 上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	3,259,929	1,642,278	4,902,207	—	4,902,207
セグメント利益	218,971	448,231	667,203	△92,146	575,057
セグメント資産	911,064	1,143,849	2,054,914	3,631,754	5,686,668
その他の項目					
減価償却費	125,141	7,266	132,408	6,168	138,576
有形固定資産及び無形 固定資産の増加額	60,890	18,916	79,807	608	80,415

- (注) 1. セグメント利益の調整額△92,146千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。
2. セグメント資産の調整額3,631,754千円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。
3. 有形固定資産及び無形固定資産の増加額の調整額は、全社資産の増加額であります。
4. セグメント利益は、損益計算書の営業利益と調整を行っております。

【関連情報】

前事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報において、同様の情報を開示しているため、記載は省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦以外の外部顧客への売上高がないため該当事項はありません。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

(単位:千円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
日本出版販売株式会社	704,917	東京マーケティングドメイン、 投稿コンテンツドメイン

当事業年度(自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報において、同様の情報を開示しているため、記載は省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦以外の外部顧客への売上高がないため該当事項はありません。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

(単位:千円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
日本出版販売株式会社	571,305	東京マーケティングドメイン、 投稿コンテンツドメイン

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

該当事項はありません。

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

該当事項はありません。

【報告セグメントごとの負ののれんの発生益に関する情報】

該当事項はありません。

(1株当たり情報)

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
1株当たり純資産額	2,234.65円	2,452.48円
1株当たり当期純利益	196.46円	216.17円

(注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。
2. 1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	当事業年度 (自 2019年1月1日 至 2019年12月31日)
当期純利益(千円)	377,181	415,015
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る当期純利益(千円)	377,181	415,015
期中平均株式数(株)	1,919,899	1,919,853

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

4. その他

該当事項はありません。