

2020年1月期 第3四半期 決算説明資料

2019年12月10日



FY20 Q3 Summary

— 前年比 —

単位：百万円

	FY20 Q3	FY19 Q3	対比	
売上高	433	348	+85	+24.5%
売上総利益	100	85	+14	+17.1%
営業利益	△142	△160	+17	—
経常利益	△143	△157	+14	—
四半期純利益	△148	△170	+21	—

単位：百万円

	FY20 Q3	FY19 Q3	対比	
売上原価	333	262	+70	+26.9%
製品売上原価	174	105	+69	+66.1%
製造原価	159	157	+1	+0.9%
販管費	242	245	△3	△1.3%

前年同期と比較して

- ・ 売上の増加及び原価率の増加により、製品売上原価が増加しました。

※製造原価には、主に労務費、経費、ソフトウェア開発に伴う他勘定振替高が含まれております。

単位：百万円

	FY20 Q3	FY20予想	進捗率
Hospitality市場	137	464	29.6%
Enterprise市場	134	103	130.4%
IoTソリューション	271	567	47.9%
IT技術	106	161	66.0%
ITサービス	55	159	34.6%
合計	433	888	48.8%

FY20 Q3 TOPICS Summary

- ①サブスクリプションモデルへの収益構造転換（加入者増）
- ②サブスクリプションモデル（Magic Spot販売開始）
- ③凸版印刷株式会社様とのNGH（Next Generation Hospitality）

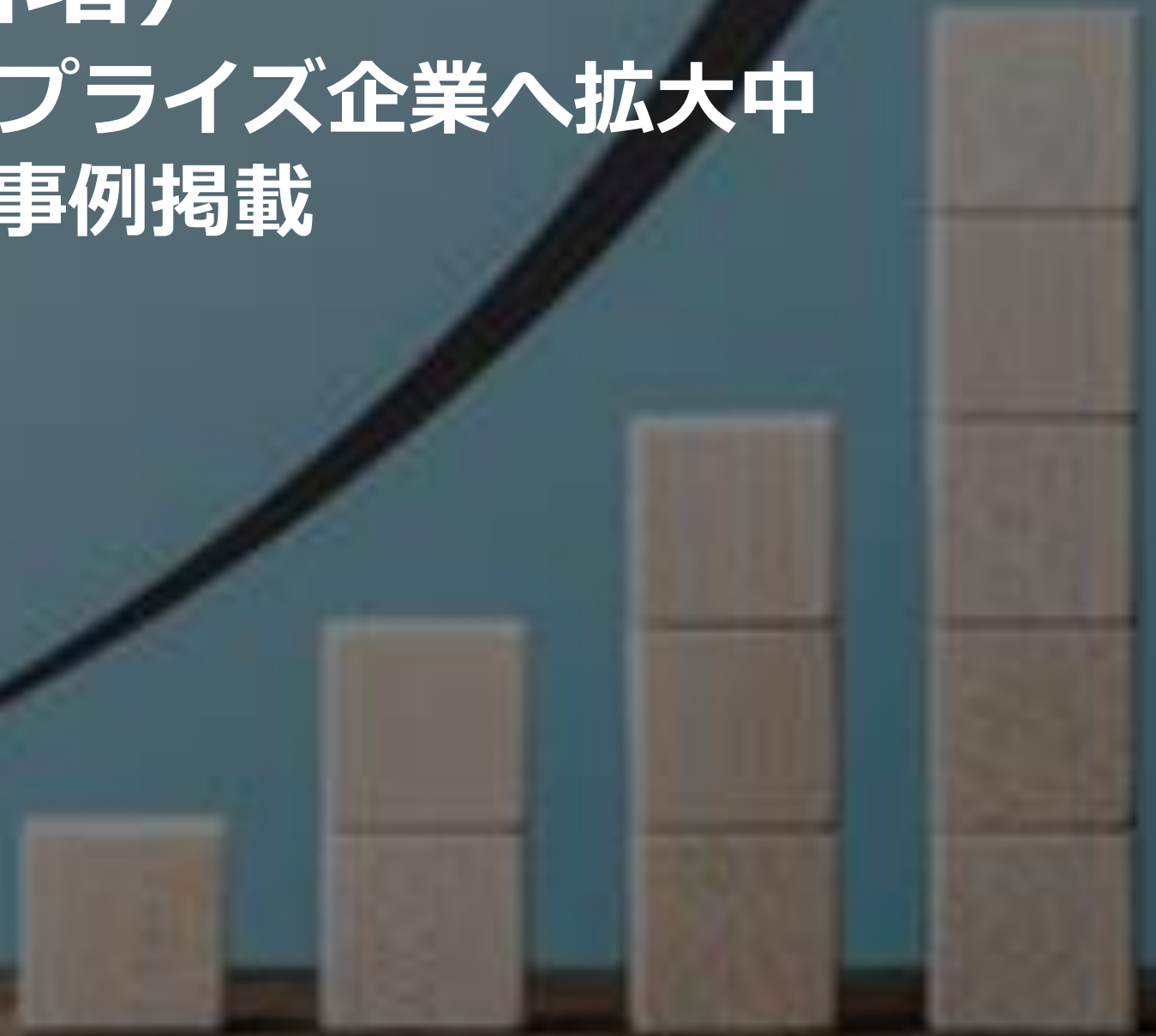
ビジネスアライアンス

- ④ 特機システム映像配信システム受注
- ⑤ 将来の成長に向けた積極的なR&Dの投資を実施
- ⑥大型LEDパネルの受注開始

配信からSTB,LEDパネルのワンストップソリューションの提供

サブスクリプションモデルへの収益構造転換 (加入者増)

リテールストア、エンタープライズ企業へ拡大中
2020年より事例掲載

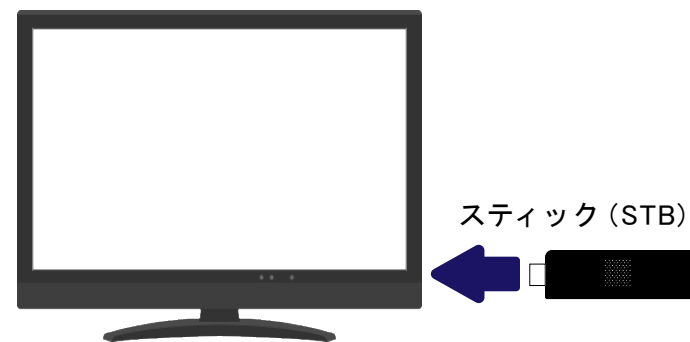


サブスクリプションモデル
(Magic Spot販売開始)

月額¥2,980円 定額サービス

1. ユーザID/Passのアカウント発行
2. 配信日時、配信エリアの設定
3. ストレージ容量16GB(動画:.MP4、静止画:.JPEG/.PNG)

セットアップ方法



STEP1

TV モニターの HDMI ポートに
スティック (STB) を挿入



STEP2

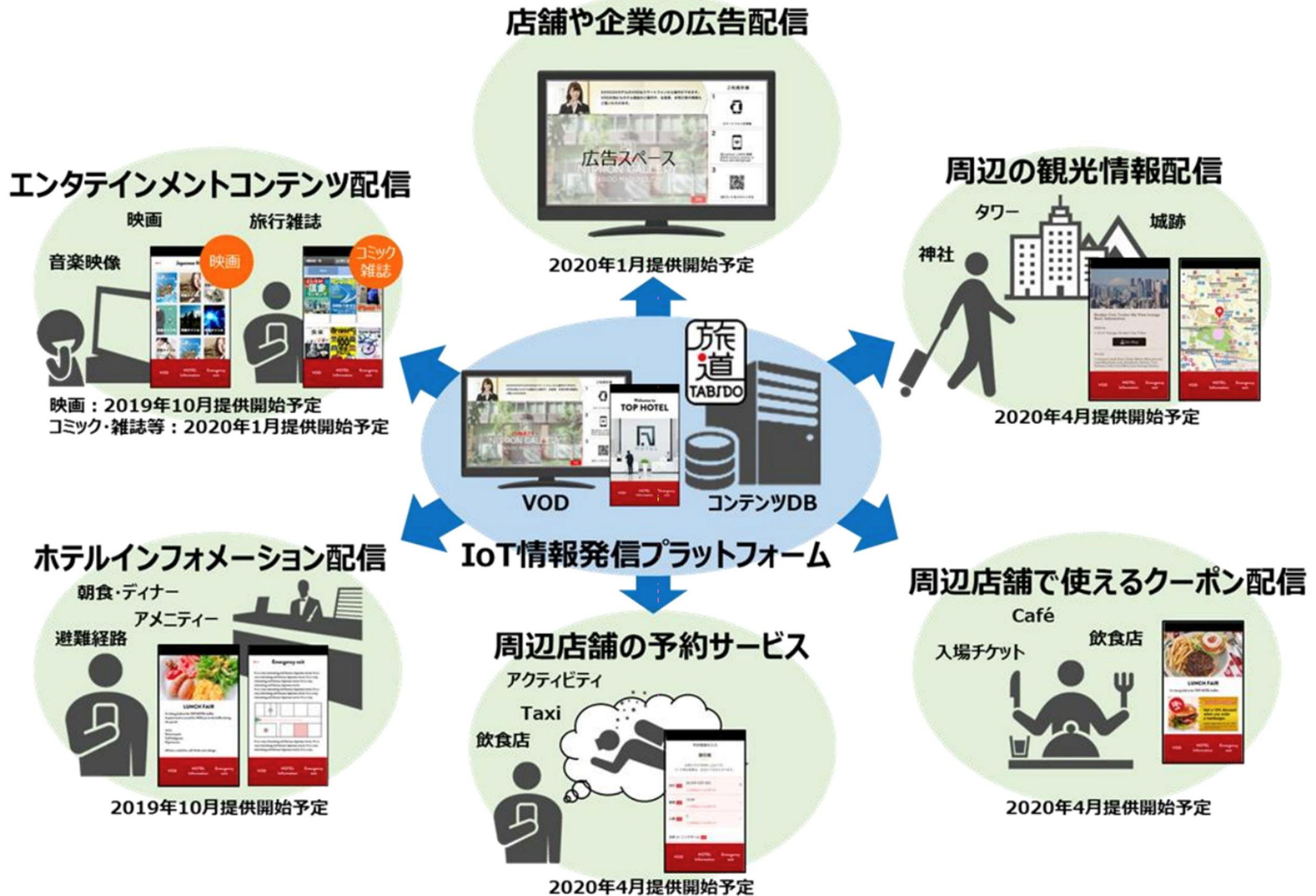
WiFi ネットワークに接続
初期出荷時に WiFi SSID/
Pass は設定済み



STEP3

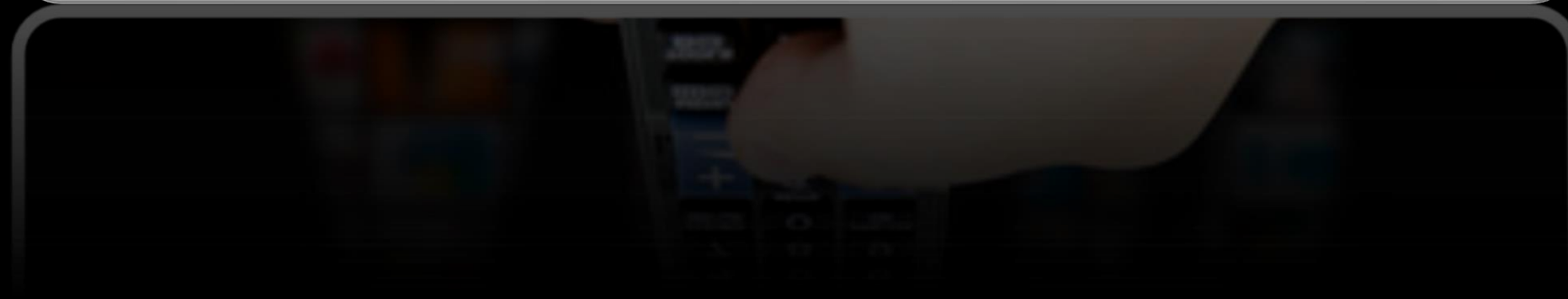
CMS からコンテンツ登録を
行いセットアップ完了

凸版印刷株式会社様とのNGH(Next Generation Hospitality) ビジネスアライアンス



特機システム映像配信システム受注

(特機システムの為詳細情報は公開不可)





将来の成長に向けた積極的な**R&D**の投資を実施

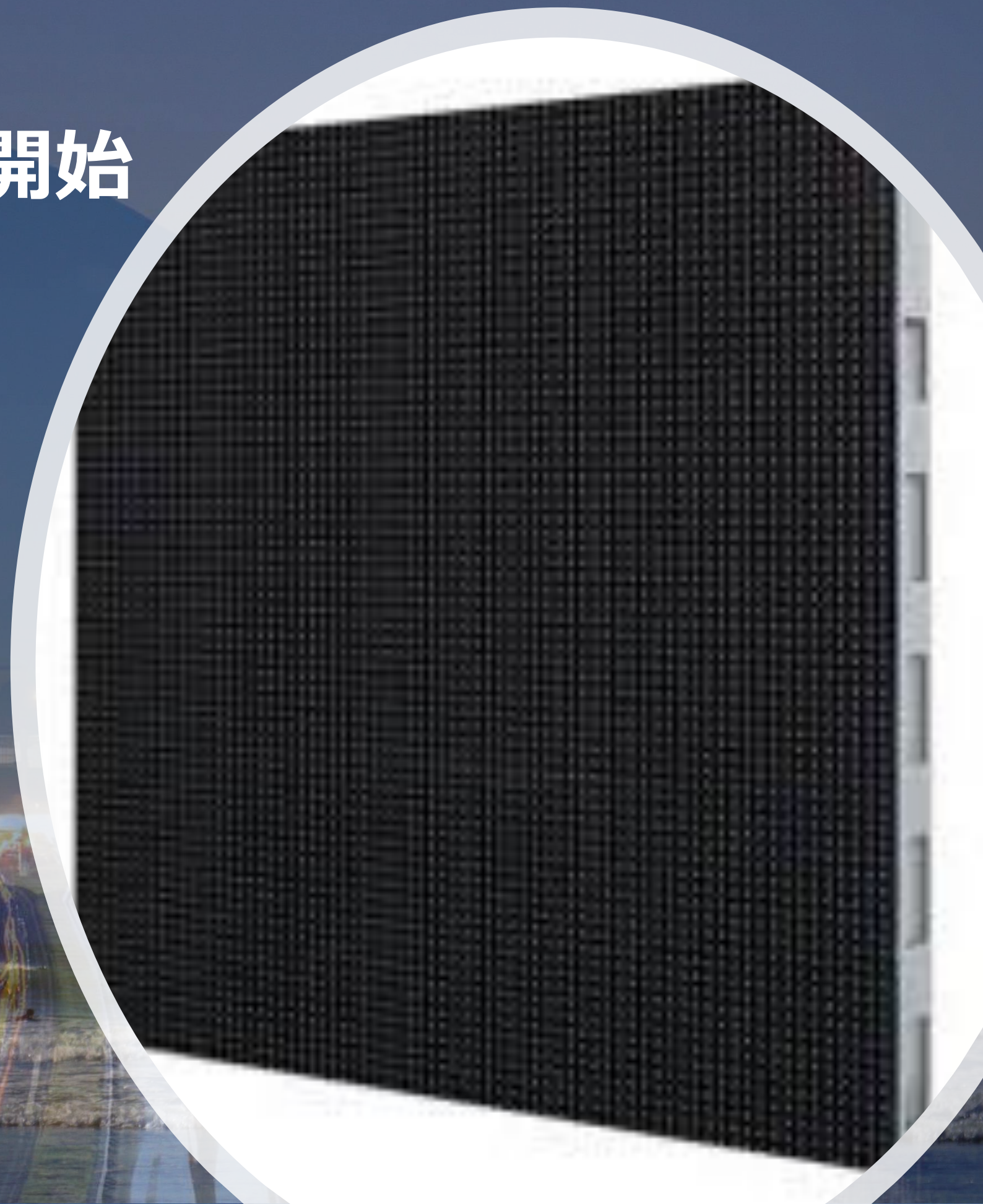
- 次世代デジタルサイネージプラットフォーム開発
- NGHプラットフォーム（ホテル宿泊施設向け）
（デバイス、ソフトウェア）

カスタムオーダー 大型LEDパネルの受注開始



配信からSTB,LEDパネルの
ワンストップサービスの提供

+α コンテンツサービス



お客様と株主の皆様への感謝と成功に向けて Take Off



- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標等が記載されております。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されております。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しております。
- 本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

TRANZAS, Inc.

23:35:60

Business Strategy

Innovation

Branding

Solution

Marketing

Analysis

Ideas

Success

Management

23:35:60