

2019年11月15日

各 位

会 社 名 ヤーマン株式会社
(コード番号：6630 東証第一部)

代 表 者 名 代表取締役社長 山崎 貴三代

問合せ先責任者 取締役管理本部長 宮崎 昌也

T E L 03-5665-7330

U R L <https://corporate.ya-man.com/>

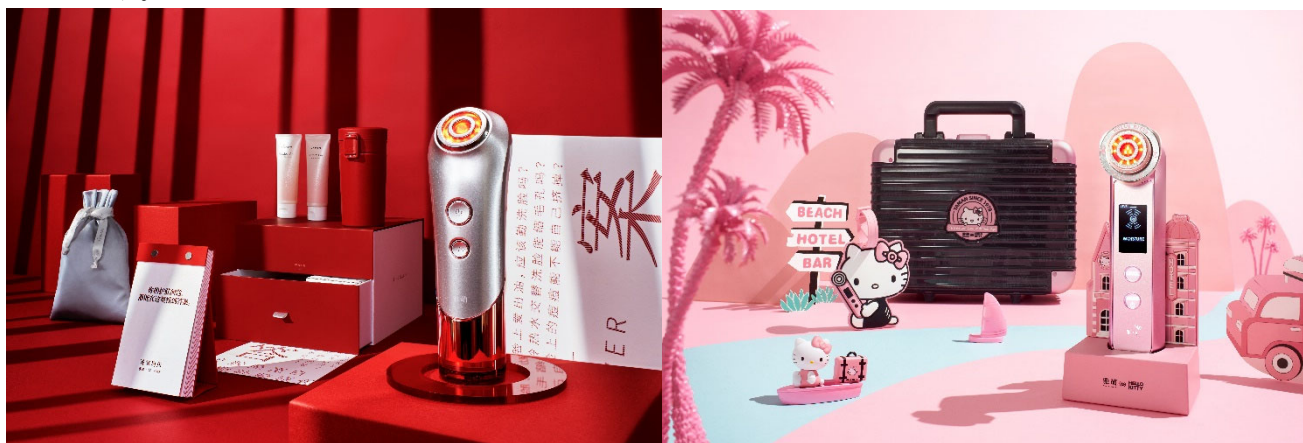
中国「独身の日」における売上に関するお知らせ

当社は、2019年11月11日の中国「独身の日」(世界最大規模のネットセールスデーとして知られる日)に、中国最大のECサイト「T-mall」(※1)において『ブルームレッド「答えの箱」コラボセット』『Hello Kitty 45周年限定コラボセット』どの美顔器の限定セットを販売し、本年もイベントのために準備した全数を完売いたしました。

電子美容機器部門(※2)における販売実績と売上シェアで4連続1位を獲得するとともに、「1日の売上が1億人民元を超えたブランド」及び「1日の売上が1億人民元を超えた単独店舗」に、美顔器カテゴリから唯一ランクインしております。

(※1) 当社は、2015年12月に中国最大の越境ECサイトであるT-mallに旗艦店をオープン。出店以来順調に売上を伸ばさせ、2016年の「独身の日」において美顔器カテゴリ販売実績第1位を獲得いたしました。

(※2) 電子美容機器部門には、美顔器、美容ローラー、ボディケア美容器、脱毛器、スチーマー等が含まれます。



2019年独身の日販売した美顔器のセット。

(左)『ブルームレッド「答えの箱」コラボセット』。医師が参加するコミュニティプラットフォーム「丁香医生」とのコラボレーションにより誕生。一番人気の美顔器『ブルームレッド』と美容成分をふんだんに配合した『フローレスジェル』などをセット。

(右)『Hello Kitty45周年限定コラボセット』。“水光機”の愛称で人気の『フォトプラス PLUS M』に、本セットでしか手に入らない「Hello Kitty」の美顔器スタンド、キャリーケース、ラゲージタグをセット。

以上