

2019年度第2四半期 決算補足資料

2019年10月30日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業*1



- 電子書籍販売サービスの運営および電子書籍の取次 等

② クロスメディア事業



- 紙書籍のオンライン販売

*1: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

■ 売上高過去最高を更新 成長投資を優先しつつ、通期増収増益へ順調に進捗

- ✓ 売上高 5,172百万円 (前年同期: 3,415百万円、前年同期比: +51.4%)
- ✓ 営業利益 178百万円 (前年同期: 240百万円、前年同期比: △25.7%)

■ グループシナジーを一層強化

- ✓ Yahoo! JAPANトップページと連携した無料キャンペーンの実施 (2019/7,8)
- ✓ ebookjapanでPayPayを全面導入、PayPayボーナスライト付与開始 (2019/8)
- ✓ Yahoo!ショッピングでebookjapanの電子書籍を販売開始 (2019/7)
- ✓ 「bookfan」をPayPayモールに出店 (2019/10)

前年同期比で電子書籍事業は大幅増収、紙書籍のオンライン販売も二桁伸長
成長投資をしつつも、通期増益予想に対して順調に進捗

(単位: 百万円)

	2019年度2Q (個別)	前年同期比	前四半期比
売上高	5,172	+51.4%	+11.0%
電子書籍事業	4,034	+63.8%	+12.5%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,138	+19.5%	+5.8%
営業利益	178	△25.7%	△4.5%

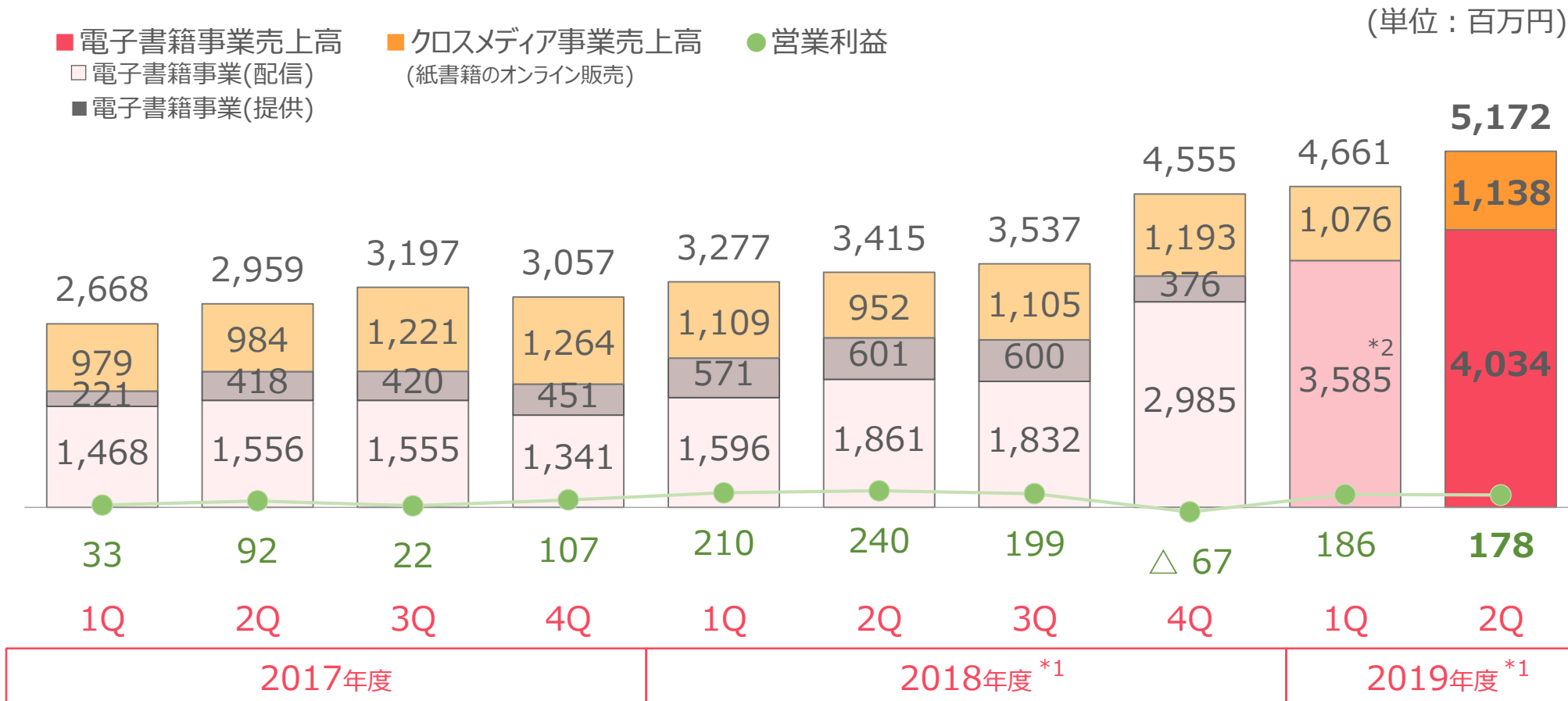
売上・利益共に、2019年度業績予想に対し順調に進捗

(単位: 百万円)

	2019年度 予想*1 (個別)	対前年度実績 増減率	2019年度2Q 累計実績 (個別)	進捗率
売上高	19,000	+28.5%	9,834	51.8%
営業利益	750	+28.6%	365	48.7%
営業利益率	3.9%	-	-	-
経常利益	750	+26.4%	361	48.3%
経常利益率	3.9%	-	-	-
四半期 (当期) 純利益	450	+170.9%	248	55.1%

*1: 2019年4月26日公表

電子書籍事業・紙書籍のオンライン販売とも前四半期比増収



*1: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度は連結、2018年度、2019年度は個別の数値となります。

*2: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目 (前年同期比)

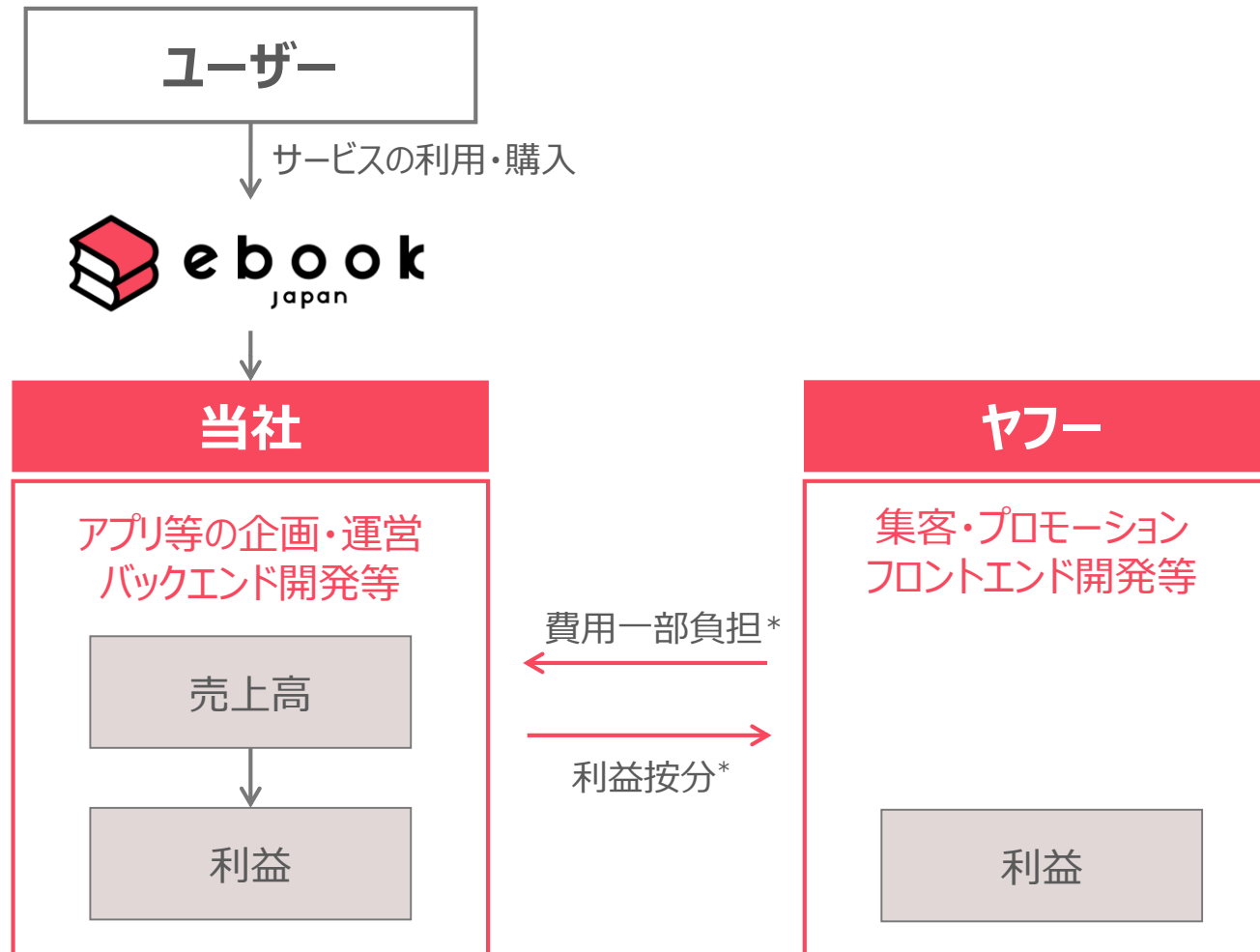
① 2Q業績

(単位: 百万円)

	2018年度2Q (個別)	2019年度2Q (個別)	増減率	備考
売上高	3,415	5,172	+51.4%	
電子書籍事業	2,462	4,034	+63.8%	Yahoo!ブックストアからの移行に伴い増加
クロスメディア事業	952	1,138	+19.5%	
売上原価	2,342	3,277	+39.9%	
著作権使用料	1,317	2,295	+74.3%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	832	1,716	+106.2%	
外注費	65	807	+1,137.1%	ヤフーとの取引による増加*1
支払手数料	96	266	+176.2%	売上増・アプリ課金比率増
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)*1	350	361	+3.1%	
人件費 (賞与を除く)	96	123	+27.7%	
営業利益	240	178	△25.7%	
経常利益	239	178	△25.5%	
税引前四半期純利益	△35	178	-	
四半期純利益	△54	122	-	

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上。

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。

貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

1 2Q業績

(単位: 百万円)

	2019年度1Q (個別)	2019年度2Q (個別)	増減率	備考
資産	6,920	7,763	+12.2%	
現金及び預金	3,267	3,851	+17.9%	
売掛金	1,772	1,987	+12.2%	
負債	3,583	4,297	+19.9%	
買掛金	2,211	2,653	+20.0%	
純資産	3,337	3,466	+3.9%	
資本金	878	882	+0.4%	
資本剰余金	1,164	1,167	+0.3%	
利益剰余金	1,462	1,584	+8.4%	
自己株式	△200	△200	—	

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

売上高成長に向けて、グループ連携施策を一層強化



Yahoo! JAPAN トップページ連携



Yahoo!ショッピング 電子書籍販売開始



Yahoo!ズバトク 定常実施・強化



プレミアム会員連携 など



PayPayが 使える・もらえる



ソフトバンク・ワイモバイル
スマホユーザーはさらにお得

SoftBank

Y!mobile

Yahoo!ショッピングで、紙書籍・電子書籍を選んで買うことが可能に



- ✓ 「bookfanプレミアム」の商品詳細ページで電子書籍を紙書籍と並列で表示
無料読書や購入が可能
- ✓ 獲得可能ポイント、割引等をわかりやすく比較表示
- ✓ 購入後の電子書籍本棚は「ebookjapan」サービスと共通

オンライン書店「bookfan Yahoo!店」をPayPayモールに出店 「bookfan PayPayモール店」としてリニューアルオープン

YAHOO! JAPAN ショッピング



2019/10/16
オープン

リニュアル

PayPay モール



厳選ストアによる
ワンランク上のお買い物体験を。

PayPay モール



安全なストアと商品
基準を満たしたストアの
商品だけを厳選



探す・比べるが簡単
豊富な商品を簡単検索！
素早くアクセスして比較



お得に買える
PayPayがもらえるお得な
キャンペーンが充実



14日間まで返品OK
チャット・電話でも
問い合わせ可能

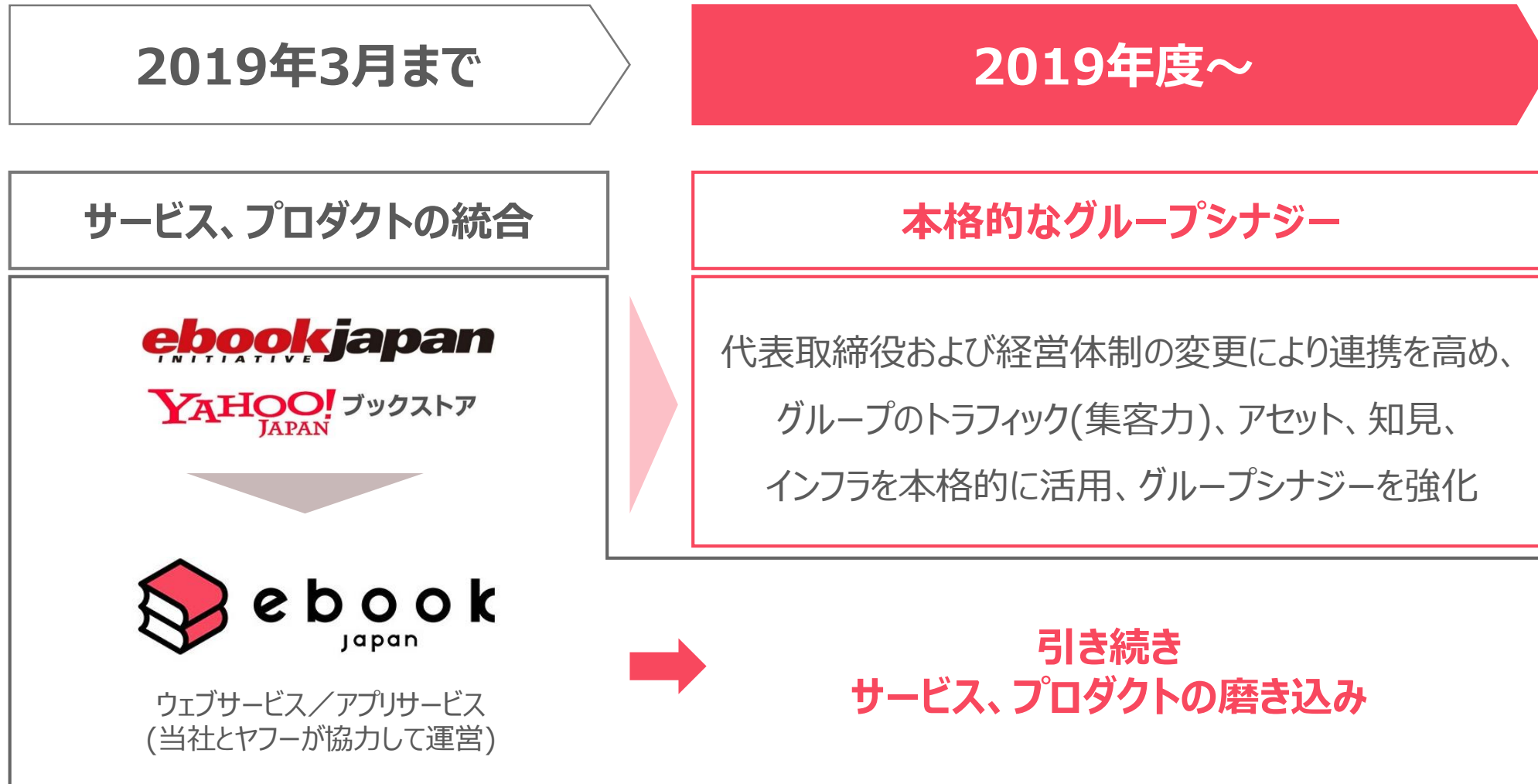
- 1 第2四半期 業績
- 2 第2四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

グループシナジーを強化



SoftBank

YAHOO!
JAPAN



グループシナジーを最大限発揮し、「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



- 1 第2四半期 業績
- 2 第2四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

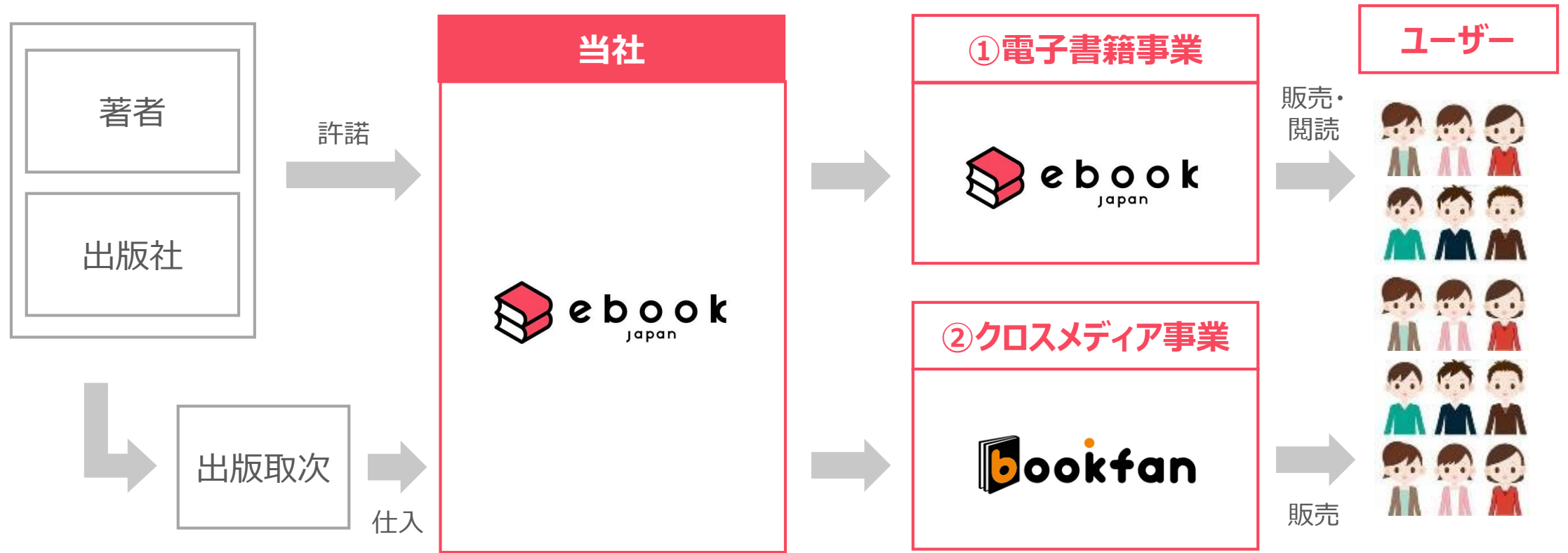
設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	882,204千円 (2019年9月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	188名 (2019年9月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売。
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売



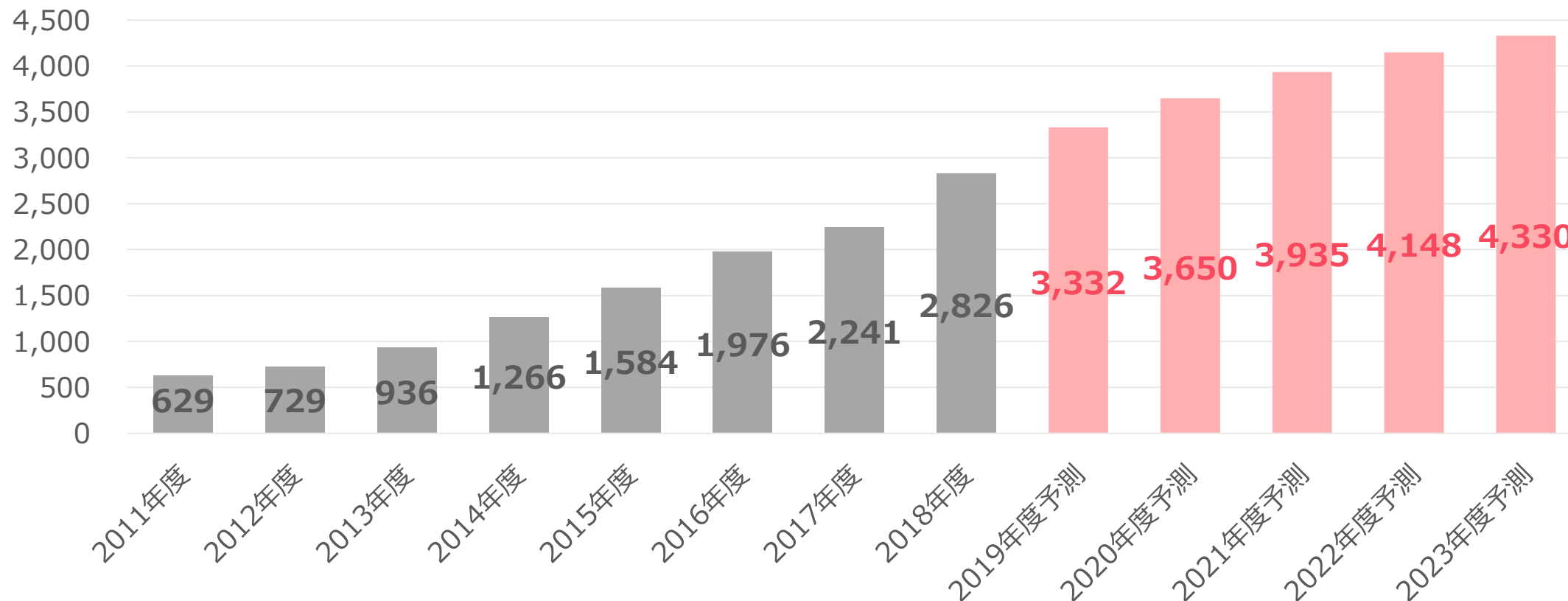
「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピングをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2018年度年間ベストストア四冠
(Yahoo!ショッピング、楽天市場、ポンパレモール、Wowma!)

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、 2023年には4,300億円超にまで成長する見込み

電子書籍市場予測

(単位: 億円)



出典: 電子書籍ビジネス調査報告書 2019 (c) Impress Corporation インプレス総合研究所

「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。