

## 「SHANON MARKETING PLATFORM」がITreview Grid Award 2019 Fall で 満足度の高い製品として「High Performer」を受賞



株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976) の提供するデジタルとアナログを組み合わせるマーケティングを可能にするマーケティングオートメーション支援ツール「SHANON MARKETING PLATFORM」(以下「SMP」)は、アイティクラウド株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：黒野 源太、以下「アイティクラウド」)が主催する「ITreview Grid Award 2019 Fall」のMA(マーケティングオートメーション)部門において、「High Performer」を受賞しました。

### ■ 利用者の満足度が高い SMP

アイティクラウドが運営するビジネス向けソフトウェア・クラウドのレビューサービス「ITreview」に投稿してくださった実際の利用者からの評価では、SMPは「サポートの体制が整っている」「マーケティング施策に必要な機能が網羅されている」「セミナー管理システムなどのアナログマーケティングに必要な機能が網羅されている」「日本の商習慣に合っている」という点を特に満足いただいていることが分かりました。



非公開ユーザー

 企業所属 確認済  
 コンタクト



投稿日：2019年08月20日



### マーケティング施策の要となるツール

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

トラッキング、スコアリング、リード管理、セミナー管理等々、豊富な機能を実装。マーケティングに必要な機能は網羅している。不明点はCSが丁寧に解決してくれるため、使い続けることができる。



非公開ユーザー

 企業所属 確認済  
 コンタクト



投稿日：2019年03月14日




### セミナー管理ツール、MAとして最適

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

セミナー管理、メール配信、MA(トラッキング)ツールとして利用しています。他部署の複数メンバーもレクチャーなく利用できるわかりやすいUIです。リードの管理項目も追加でき、履歴、複合条件での検索も優れています。



非公開ユーザー

 企業所属 確認済  
 利用 確認済  
 コンタクト



投稿日：2019年03月27日

### 日本の商習慣にあっているツール

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

良い点

- ・日本の商習慣(リードの獲得が展示会などが多い)にマッチした作りになっている
- ・電話サポートの使い勝手が良い(電話対応あり、無料、回数制限なし)
- ・担当のサポートが良い
- ・海外のMAに比べると金額的なメリットが大きい

宣伝・マーケティング

#### ■ITreview Grid Award と「High Performer」について

ITreview Grid Award とは、アイテッククラウドが運営するビジネス向けソフトウェア・クラウドのレビューサービス「ITreview」に投稿されたレビューをもとに、四半期に一度ユーザーに支持された製品を表彰する場です。

今回のアワードでは 2019 年 7 月から 9 月に掲載されたレビューをもとに、満足度が高い製品を「High Performer」として表彰しています。

詳細はこちら

[https://www.itreview.jp/award/2019\\_fall.html](https://www.itreview.jp/award/2019_fall.html)

#### ■SHANON MARKETING PLATFORM について

SHANON MARKETING PLATFORM は、マーケティングの統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、名刺情報管理、キャンペーン運營業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。

また、データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。企業単位でのマーケティングデータ管理やマーケティング成果の予実分析などの高度なデータ分析を実現し、マーケティングに必要なデータクレンジングやシナリオ機能を充実させ、さらに国産主要 CRM/SFA との連携により営業サイドと連動するなど企業のマーケティング支援を行うことができます。

#### ■本ニュースリリースに関するお問合せ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : [marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)

#### ■報道関係者からのお問合せ先

シャノン PR 事務局 ((株)イニシャル内) 担当：小野・山田・根本

TEL : 03-5572-6316

FAX : 03-5572-6065

E-mail : [shanon@vectorinc.co.jp](mailto:shanon@vectorinc.co.jp)