



2019年10月4日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2019年4月12日付け「2019年2月期決算短信」にて公表いたしました2020年2月期第2四半期(2019年3月1日～2019年8月31日)および通期(2019年3月1日～2020年2月29日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2020年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(2019年3月1日～2019年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,415	106	105	68	10.72
今回発表予想(B)	1,436	55	23	20	3.22
増減額(B-A)	21	△51	△82	△48	
増減率(%)	1.5	△48.1	△78.1	△70.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2019年2月期第2四半期)	1,400	80	105	66	10.37

2020年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2019年3月1日～2020年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,009	360	358	250	38.91
今回発表予想(B)	3,009	310	300	220	34.08
増減額(B-A)	—	△50	△58	△30	
増減率(%)	—	△13.9	△16.2	△12.0	
(ご参考)前期実績 (2019年2月期)	2,965	356	376	249	38.82

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、消費税増税を控え、新製品を中心としたゴルフクラブ等の販売が低調に推移しております。

このような市場環境の中で、売上高は伸長したものの、輸入製品等の増加による影響等から、国内工場での生産数量が減少したことにより、原価率が上昇したため粗利率が低下し、また、急激な為替相場の変動によるドル安・円高に推移したことから為替差損を計上することとなり、各段階利益に関しましては当初予想を下回る見込みです。

上記の結果、第2四半期業績予想の売上高は1,436百万円(1.5%増)に修正します。各段階利益は営業利益55百万円(48.1%減)、経常利益23百万円(78.1%減)、四半期純利益20百万円(70.6%減)に修正します。

通期業績予想におきましては、売上高3,009百万円、営業利益310百万円(13.9%減)、経常利益300百万円(16.2%減)、当期純利益220百万円(12.0%減)に修正します。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上