

株式会社 松屋 2019年9月上報告

2019/10/16

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

|        | 売上高  | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 17.2 | 0.3  |
| ② 銀座店  | 18.4 | 0.9  |
| ③ 浅草店  | -0.9 | -0.8 |

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

|      | 10月 | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 4月  | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   |
|------|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 銀座本店 | 4.2 | 5.2  | 1.9  | -1.5 | -1.4 | 4.9  | 2.0 | 2.2  | -0.4 | -1.3 | -1.2 | 17.2 |
| 松屋銀座 | 4.4 | 6.0  | 2.4  | -1.2 | -1.2 | 5.7  | 2.1 | 1.6  | -0.2 | -1.1 | -0.6 | 18.4 |
| 松屋浅草 | 2.7 | -4.0 | -4.3 | -5.9 | -5.7 | -4.8 | 0.8 | 10.5 | -1.9 | -5.2 | -8.8 | -0.9 |

3. 店舗別商況

|     |  |
|-----|--|
| 銀座店 | 9月の銀座店の売上高は、前年比18.4%増となりました。今月は、10月からの消費税率の引き上げに伴い、①防寒衣料等(国内外デザイナー等の婦人ロングコート17%増、紳士特選スーツ23%増) ②ラグジュアリーブランド(高価格帯の婦人靴・バッグ等17%増)③時計44%増、宝飾74%増等に代表される、前倒し需要、かつ、高価格帯商品等が9月第3週以降に大幅に売上高を伸ばし、館全体を牽引いたしました。また、松屋創業150周年を祝したハウスカードホルダー等をご招待いたしました「松美会・秋の感謝祭」では、秋物商材の早期提案が奏功し、2日間開催で15億円超の売上高となり、全体を加勢いたしました。一方、免税売上高につきましては、元安の急激な進行等も要因となり、売上高は一般品・化粧品を軸とした消耗品ともに前年を下回りました。 |
| 浅草店 | 9月の浅草店の売上高は、前年比0.9%減となりました。浅草店の主力となる食品の一部で売上が好調に推移したものの、衣料品等の不振が響き、館全体の売上高は僅かに前年を下回りました。   |

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

|          | 銀座本店  | 松屋銀座  |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品   | 25.7  | 25.7  |
| 婦人服・洋品   | 5.7   | 6.0   |
| 子供服・洋品   | 14.7  | 14.7  |
| 呉服寝具他    | 144.7 | 154.4 |
| 衣料品計     | 14.4  | 14.8  |
| 身廻り品     | 19.0  | 19.2  |
| 雑貨       | 28.3  | 28.9  |
| 家具       | 29.6  | 29.4  |
| 家電       | 130.5 | 140.5 |
| 家庭用品     | 189.5 | 185.5 |
| 家庭用品計    | 79.9  | 79.1  |
| 食料品      | -2.5  | -1.9  |
| 食堂・喫茶    | -1.3  | -1.3  |
| サービス、その他 | 16.6  | 17.3  |
| 合計       | 17.2  | 18.4  |

※「2019年10月上速報」は、11/1(金)15時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課  
 TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639