

株式会社 松屋 9月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	17.2	9月の銀座店の売上高は、前年比18.4%増となりました。今月は、10月からの消費税率の引き上げに伴い、①防寒衣料等(国内外デザイナー等の婦人ロングコート17%増、紳士特選スーツ23%増) ②ラグジュアリーブランド(高価格帯の婦人靴・バッグ等17%増)③時計44%増、宝飾74%増等に代表される、前倒し需要、かつ、高価格帯商品等が9月第3週以降に大幅に売上高を伸ばし、館全体を牽引いたしました。また、松屋創業150周年を祝したハウスカードホルダー等をご招待いたしました「松美会・秋の感謝祭」では、秋物商材の早期提案が奏功し、2日間開催で15億円超の売上高となり、全体を加勢いたしました。一方、免税売上高につきましては、元安の急激な進行等も要因となり、売上高は一般品・化粧品を軸とした消耗品ともに前年を下回りました。 9月の浅草店の売上高は、前年比0.9%減となりました。浅草店の主力となる食品の一部で売上が好調に推移したものの、衣料品等の不振が響き、館全体の売上高は僅かに前年を下回りました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

※ 「2019年10月上報告」は、10/16(水)の開示を予定しております。

(ご参考)

銀座店	18.4	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-0.9	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。