



報道資料

ちょっと小さく、もっとキレイに

小さく盛ってさよならデカ目 コンタクトレンズ「ピエナージュ ミミジエム」 新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、マギーさんがイメージモデルのコンタクトレンズ「ピエナージュ」から、新シリーズ「ピエナージュ ミミジエム」を2019年10月7日に発売致します。



【商品概要】

ピエナージュ ミミジエム (1箱10枚入り、1DAY)

レンズデザイン: 5種 (ミミプラチナ、ミミアメジスト、ミミアンバー、ミミエメラルド、ミミアクアマリン)

度数: ±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D~-8.00D(0.50Dステップ)

DIA: 14.0mm 着色外径: 13.0mm BC: 8.7mm 含水率: 38%

希望小売価格: 1,200円(税抜)

◆ピエナージュ ミミジエム 詳細ページ

<http://www.pienage.jp/product.html#pro05>

【発売日】 2019年10月7日

【商品紹介】

瞳を自然に美しくみせるコンタクトレンズとして人気の高い「ピエナージュ」から、レンズが小さくてもしっかりと盛れる新シリーズ「ピエナージュ ミミジエム」が登場します。

「大きいサイズのレンズが多く、小さいものはナチュラルすぎ。本当に欲しいレンズが見つからない・・・。」今回のミミジエムシリーズは、感度の高いカラコンユーザーから多く集まったこのような意見をもとに試行錯誤を重ね、ユーザーが求めているリアルな“欲しいモノ”の開発に取り組んだもの。レンズ直径14.0mmと着色外径13.0mmで自然な瞳の印象を残しつつ、瞳の中心から外にかけて繊細な3トーングラデーションを施すことで、本来の瞳の虹彩を再現。オンブレ※効果で瞳ににじむようなギザギザドットフチの「ミミプラチナ」「ミミエメラルド」「ミミアクアマリン」と、ジュエリーのきらめきからインスパイアされたキラキラドットフチの「ミミアメジスト」「ミミアンバー」は、それぞれのカラーに相性の良いフチのデザインを採用したことで、より美しく瞳になじみ、透明感を引き出します。

「#小さく盛る」をキーワードに、みんなの欲しいがぎゅっと詰まった「ピエナージュ ミミジエム」に、どうぞご期待ください。

※色に段階的に濃淡をつけ、ぼかし効果(グラデーション)を出すこと。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>
取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋

	<p>MIMI PLATINUM ミミプラチナ</p> <p>繊細なドットとスモーキーなグレーで上品な輝き</p>	 <p>DIA 14.0mm BC 8.7mm</p> 
	<p>MIMI AMETHYST ミミアメジスト</p> <p>くすんでいるようなラベンダーカラーが艶っぽい</p>	 <p>DIA 14.0mm BC 8.7mm</p> 
	<p>MIMI AMBER ミミアンバー</p> <p>アクセントを加えることで実現した色素薄い系</p>	 <p>DIA 14.0mm BC 8.7mm</p> 
	<p>MIMI EMERALD ミミアメラルド</p> <p>透明感溢れたグリーンで彩り澄んだまなざしに</p>	 <p>DIA 14.0mm BC 8.7mm</p> 
	<p>MIMI AQUAMARINE ミミアクアマリン</p> <p>自分自身に似合う繊細で立体感ある青みグレーに</p>	 <p>DIA 14.0mm BC 8.7mm</p> 

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>
取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋



【商品情報】

販売名	ピエナーージュUVM
承認番号	22900BZX00223A06
希望小売価格	1,200円(税抜)
包装	1箱10枚入り
レンズデザイン	ミミプラチナ、ミミアメジスト、ミミアンバー、ミミアエメラルド、ミミアクアマリン
BC(ベースカーブ)	8.7mm
度数	±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ) -6.50D~-8.00D(0.50Dステップ)
DIA(直径)	14.0mm
製造販売元	SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために 特にご注意いただくこと	1. 装着時間を必ず守ってください。 2. 使用期間を必ず守ってください。 3. 取扱い方法を守って正しくお使いください。	4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。 5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。 6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。
-------------------------	---	---

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 176億87百万円(2018年9月期)
従業員数 309名(2018年9月末)
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGIE LAB.、COCO BEAUMO、Elway、Meica 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>
取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋