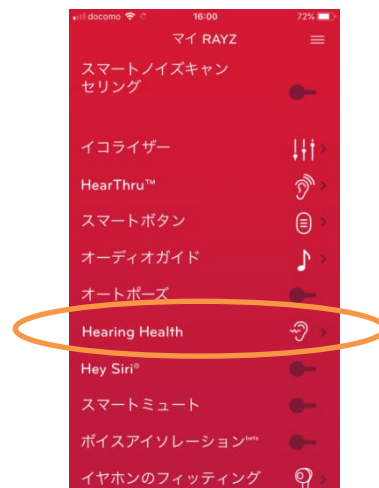


RAYZ シリーズイヤホンと連動する「Pioneer RAYZ」の新技术開発のお知らせ
 ~お客様の耳の聴感度に合わせて音を補正する「Hearing Health」の開発に成功~

当社連結子会社のオンキヨー & パイオニア株式会社（所在地：東京都墨田区、代表取締役社長：宮城謙二）は、Apple Store など販売中の RAYZ シリーズイヤホンと連動する専用アプリケーション「Pioneer RAYZ」アップデートに向け、お客様の耳の聴感度に合わせて音を補正する「Hearing Health」機能の開発に成功しましたので、お知らせします。



【RAYZ Pro】

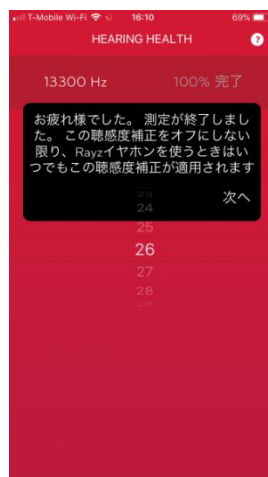


【Pioneer RAYZ 画面】

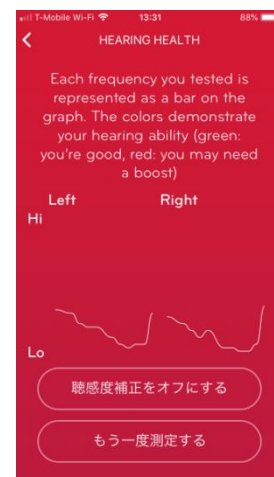
RAYZ シリーズイヤホンは、快適で便利なライフスタイルを提案するイヤホンです。

人はそれぞれ異なる耳の聴感度を持っていますが、新開発の「Hearing Health」は、お客様ひとりひとりの耳の聴感度に合わせて音を補正します。はじめに、12 の異なるポイントの周波数で、左右それぞれの耳の聴感度を測定します。ここで測定した耳の聴感度に合わせて、聞き取りづらい帯域を持ち上げ、感度の高い帯域を抑えることで、本来聞こえるべき音に補正します。これにより、ひとりひとりの耳に合ったバランスの良い音を聞くことが出来ます。不要に音量を上げずクリアで迫力のある音で音楽を楽しめる為、大音量からの耳の保護が可能となります。昨今、世界保健機関（WHO）が警告している難聴の予防にも役立ちます※1。

今後、専用アプリケーション「Pioneer RAYZ」※2 への「Hearing Health」機能の追加を目指してまいります。

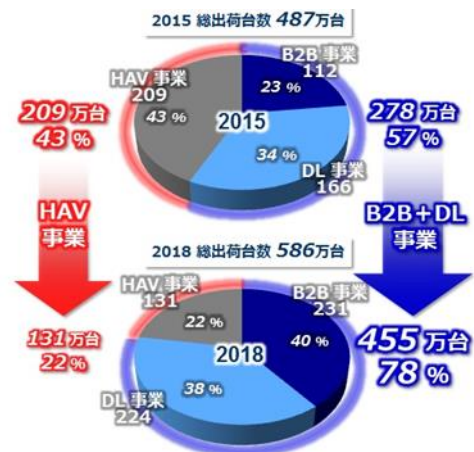


【周波数ごとに左右の耳の聴感度を測定します】



【測定後に特性が表示されます】

当社グループでは、祖業であるスピーカー開発で培ってきた“音”に関する技術を用いて、デジタルライフ事業や OEM 事業でのサブブランド戦略を強化、すでにホーム AV 機器の3倍以上の出荷台数を達成しています。今後もあらゆる場面において高品位な“音”のソリューションの提供を続けるとともに、さらなるブランド向上を目指してまいります。



※上記推移はオンキヨーブランドと当社取扱ブランドを含んでおります。
また、OEM 事業の台数につきましては当社取扱ブランドが付与されていないものは含まれておりません。

■ 関連情報

Pioneer RAYZ App

<https://itunes.apple.com/jp/app/pioneer-rayz/id1171935794>

Pioneer RAYZシリーズ(商品)

<https://pioneer-headphones.com/japanese/rayz/>

※1 「Hearing Health」機能により、難聴が完全に防止されるものではありません。

※2 アプリケーションの画面は開発中のものです。実際にリリースされた場合のアプリケーション画面とは異なる場合があります。

- * 「Pioneer」及び「Pioneer ロゴ」は、パイオニア株式会社の商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- * Apple は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
- * Apple Store は Apple Inc.のサービスマークです。
- * RAYZ、HearThru は米国およびその他の国々で登録された Appcessori 社の商標です。
- * 他のトレードマークおよび商号は、各所有権者が所有する財産です。
- * 記載されているその他の会社名および製品・技術名・役務名等は、各社の登録商標または商標です。

※この内容に関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー & パイオニア株式会社

営業本部 営業企画部 販売推進課 堤、本田

TEL 03-6284-1537

ホームページ <http://www.jp.onkyo.com/>

・お客様：

お客様相談窓口

商品に関するお問い合わせ、購入前のご相談などは、下記サポートサイトよりお問い合わせください。

<https://jp.pioneer-audiovisual.com/contact/>