

# 2018年度(2019年3月期) 決算説明資料

2019年4月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

1. 2018年度の業績	
連結損益	3
セグメント・地域別の分析	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高	6
セグメント情報	7
営業損益増減要因[2018年度]（前年度比）	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 2019年度の見通し	
連結業績予想	11
セグメント・地域別の分析	12
セグメント別売上高	13
空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業損益増減要因[2019年度]（前年度比）	16
営業損益増減要因[2019年度上期]（前年同期比）	17
<参考資料>	18

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2017年度		2018年度		前年度比	
	実績	(売上高比)	実績	(売上高比)	増減額	増減率
売上高	2,623	(100.0%)	2,527	(100.0%)	▲96	▲3% ▲4%
売上総利益	716	(27.3%)	675	(26.7%)	▲41	▲6%
営業利益	202	(7.7%)	146	(5.8%)	▲56	▲28%
営業外収支	▲17	(▲0.6%)	▲5	(▲0.2%)	12	-%
(うち為替差損益)	(▲18)	(▲0.7%)	(9)	(0.4%)	(27)	(-%)
経常利益	185	(7.1%)	141	(5.6%)	▲44	▲24%
当期純利益※	129	(4.9%)	89	(3.5%)	▲40	▲31%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり当期純利益 122円86銭

84円99銭

▲37円87銭

銅価格	平均価格	平均価格	平均価格
US\$/t	6,130	6,717	587
為替レート	平均レート	平均レート	平均レート
	(期末レート)	(期末レート)	(期末レート)
円/1USD	110	111	1
	(106)	(111)	(5)
円/1AUD	86	81	▲5
	(82)	(79)	(▲3)
円/1EUR	129	128	▲1
	(131)	(125)	(▲6)
パーツ/1USD	32.5	32.0	▲0.5
	(31.1)	(31.7)	(0.6)
元/1USD	6.65	6.66	0.01
	(6.29)	(6.73)	(0.44)

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 減収 ↘ (▲141億円、▲8%、現地通貨ベースの前年度比▲7%)</p> <p>【米州】増収 ↗ : 北米において、ルームエアコン・VRFの販売伸長、全館空調方式エアコンも堅調</p> <p>【欧州】増収 ↗ : スペイン、東欧、フランス向けなどのルームエアコンの販売が堅調に推移</p> <p>【中東】減収 ↘ : 消費減速等により売上減も、現地在庫の削減は進展</p> <p>【オセアニア】増収 ↗ : オーストラリア反動減も、ニュージーランド販売増、連結化効果で売上前年並み</p> <p>【アジア】増収 ↗ : 天候不順のなか、新機種投入、販路開拓等の取り組みや連結化効果で売上増</p> <p>【中華圏】減収 ↘ : ルームエアコン販売減、VRF大型プロジェクト案件の伸び悩みで売上減</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+41億円、+7%)</p> <p>量販店ルート: 猛暑の影響と堅調な暖房需要で中級機種中心に販売増</p> <p>住宅設備ルート: 新規顧客開拓と既存顧客の深耕により、販売堅調</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (▲54億円、▲33%)</p> <p>コストダウン等に努めるも、生産地国通貨高、素材・部品価格の上昇などにより減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+1億円、-%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗ : 新規受注やストックビジネスの堅調な推移により、売上増</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘ : 電子部品・ユニット製造において、設備投資の減速や在庫調整により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+1億円、+4%)</p> <p>情報通信システムの増収影響により増益</p>

## セグメント別売上高

(単位:億円)

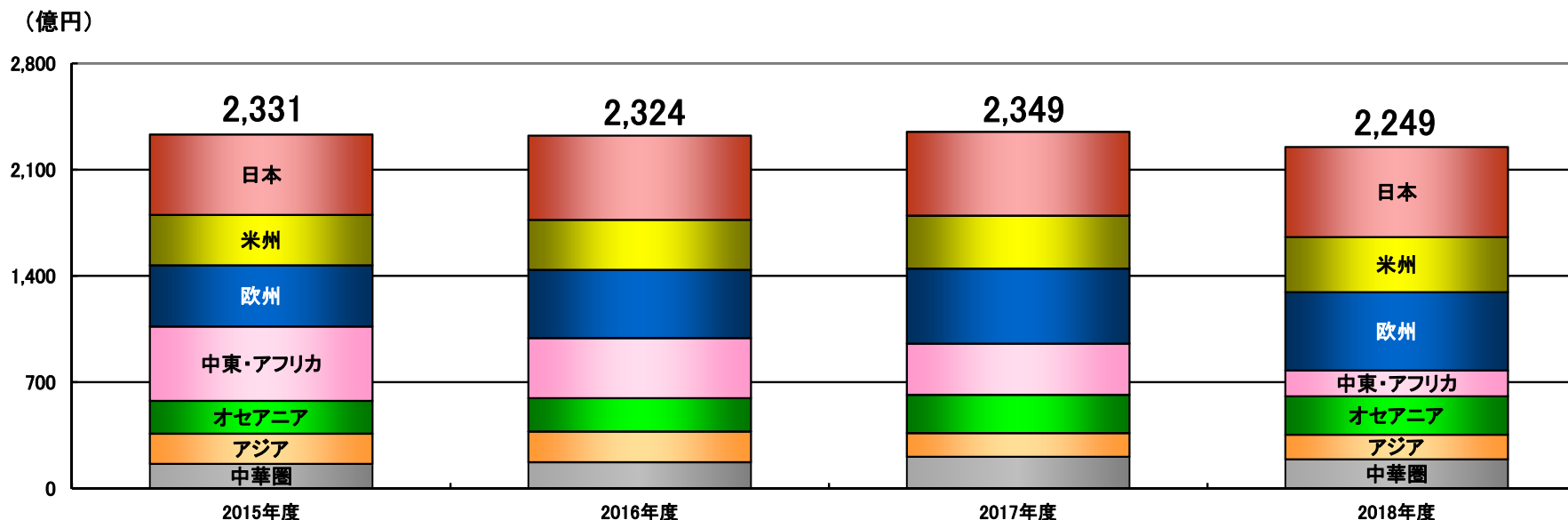
	2017年度 実績		2018年度 実績		前年度比			
							増減率	
空調機部門	89%	2,349	89%	2,249	-%	▲100	▲3%	▲4%
(国内)		(552)		(593)		(41)		(7%)
(海外)		(1,797)		(1,656)		(▲141)	(▲7%)	(▲8%)
情報通信システム		125		136		11		9%
電子デバイス		134		124		▲10		▲8%
情報通信・電子デバイス部門	10%	259	10%	260	-%	1		-%
その他	1%	15	1%	18	-%	3		18%
合計	100%	2,623	100%	2,527	-%	▲96	▲3%	▲4%
国内	31%	812	34%	860	3%	48		6%
海外	69%	1,811	66%	1,667	▲3%	▲144	▲7%	▲8%

(注1)売上高添字は売上高構成比

(注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 2018年度の業績

## 空調機地域別売上高



### 【地域別売上高】

(単位:億円)

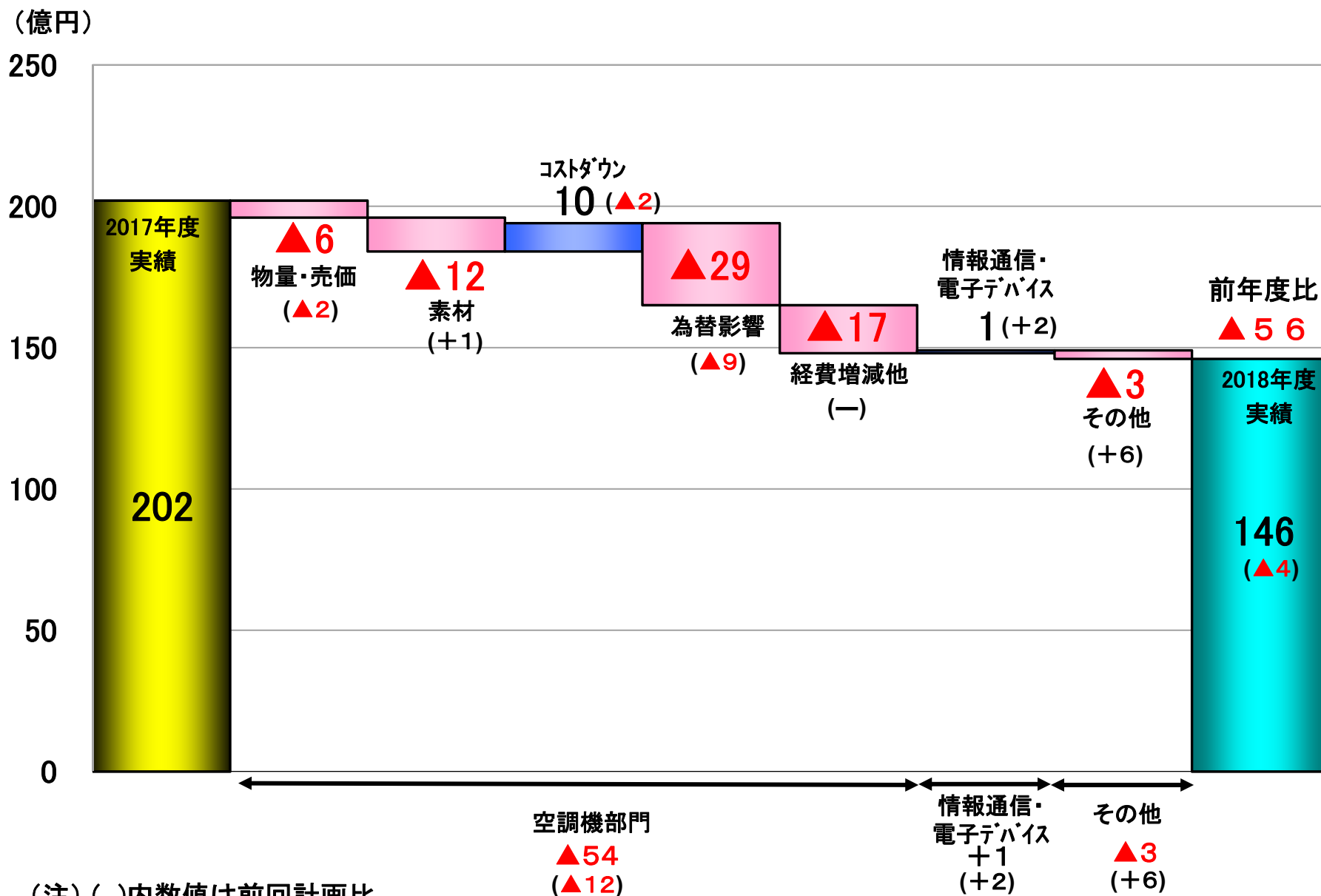
	2015年度		2016年度		2017年度		2018年度		前年度比			
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
日本	23%	529	24%	555	23%	552	26%	593	3%	41	7%	7%
米州	14%	332	14%	329	15%	349	16%	363	1%	14	4%	7%
欧州	17%	403	19%	449	21%	494	23%	516	2%	22	4%	5%
中東・アフリカ	21%	490	17%	396	14%	337	8%	170	▲6%	▲167	▲50%	▲50%
オセアニア	9%	216	10%	220	11%	252	11%	253	-%	1	-%	6%
アジア	9%	199	9%	202	7%	156	7%	162	-%	6	4%	2%
中華圏	7%	162	7%	173	9%	209	9%	192	-%	▲17	▲8%	▲8%
計	100%	2,331	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	-%	▲100	▲4%	▲3%
(うち、海外計)	(77%)	(1,802)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(▲3%)	(▲141)	(▲8%)	(▲7%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

(単位:億円)

		2017年度 実績	2018年度 実績	前年度比	
				増減率	
空調機	売上高	2,349	2,249	▲100	▲3%
	営業利益	162	108	▲54	▲4%
	(営業利益率)	(6.9%)	(4.8%)	(▲2.1%)	▲33%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	259	260	1	-%
	営業利益	26	27	1	4%
	(営業利益率)	(10.1%)	(10.5%)	(0.4%)	
その他	売上高	15	18	3	18%
	営業利益	14	11	▲3	▲24%
	(営業利益率)	(91.0%)	(58.6%)	(▲32.4%)	
合計	売上高	2,623	2,527	▲96	▲3%
	営業利益	202	146	▲56	▲4%
	(営業利益率)	(7.7%)	(5.8%)	(▲1.9%)	▲28%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース



(注) ( )内数値は前回計画比



## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2017年度末		2018年度末		増 減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,566	74%	1,517	70%	▲49
（現金及び預金）	(427)		(354)		(▲73)
（受取手形及び売掛金）	(762)		(797)		(35)
（たな卸資産）	(279)		(267)		(▲12)
（その他）	(98)		(99)		(1)
固定資産	538	26%	641	30%	103
資産合計	2,104	100%	2,158	100%	54
流動負債	828	40%	820	38%	▲8
（支払手形及び買掛金）	(448)		(410)		(▲38)
（短期借入金）	(-)		(4)		(4)
（その他）	(380)		(406)		(26)
固定負債	199	9%	207	10%	8
負債合計	1,027	49%	1,027	48%	-
株主資本	996	47%	1,059	49%	63
その他の包括利益累計額	49	3%	36	2%	▲13
非支配株主持分	32	1%	36	1%	4
純資産合計	1,077	51%	1,131	52%	54
負債純資産合計	2,104	100%	2,158	100%	54

(単位: 億円)

	2017年度 実績	2018年度 実績	前年度比	
			増減率	
営業キャッシュ・フロー	109	85	▲24	▲22%
投資キャッシュ・フロー	▲59	▲125	▲66	114%
フリー・キャッシュ・フロー	50	▲40	▲90	-%

研究開発費	4.9%	129	5.1%	130	0.2%	1	1%
設備投資		64		84		20	32%
減価償却費		51		52		1	4%

(注) 添字は売上高比率

ROE	13.0%	8.3%	▲4.7%
自己資本比率	49.7%	50.7%	1.0%

棚卸資産残高	279	267	▲12
棚卸資産回転日数	37.8日	42.8日	5.0日
CCC※	74.5日	87.4日	12.9日
ネットD/Eレシオ	▲0.41倍	▲0.32倍	0.09倍

※ CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,231	1,296	2,527	1,330	1,520	2,850	323	15% 13%
営業利益 (営業利益率)	46 (3.8%)	100 (7.7%)	146 (5.8%)	50 (3.8%)	125 (8.2%)	175 (6.1%)	29 (0.3%)	20%
経常利益 (経常利益率)	68 (5.5%)	73 (5.7%)	141 (5.6%)	50 (3.8%)	125 (8.2%)	175 (6.1%)	34 (0.5%)	24%
当期純利益※ (当期純利益率※)	46 (3.7%)	43 (3.3%)	89 (3.5%)	35 (2.6%)	85 (5.6%)	120 (4.2%)	31 (0.7%)	35%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	13円	13円	30.6% 26円	14円	14円	24.4% 28円	2円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

## 銅価格(平均価格)

US\$/t	6,858	6,584	6,717	6,353	6,454	6,410	▲307
為替レート(平均レート)							
円/1USD	110	111	111	110	110	110	▲1
円/1AUD	82	80	81	75	75	75	▲6
円/1EUR	130	126	128	125	125	125	▲3
バーツ/1USD	32.3	31.7	32.0	31.5	31.5	31.5	▲0.5
元/1USD	6.51	6.84	6.66	6.70	6.70	6.70	0.04

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+264億円、+16%、現地通貨ベースの前年度比+18%)</p> <p>①中東: 下半期から出荷の回復</p> <p>②既存ビジネス: 米国、欧州、オセアニアの市況堅調</p> <p>③協業、連結化の効果: 売上増加に寄与</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+37億円、+6%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+32億円、+29%)</p> <p>為替相場は引き続き厳しい状況のなか、積極的な先行投資による費用増を空調機の販売拡大や売価引き上げ、全社的なコストダウンで吸収し増益見込み</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+20億円、+8%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗ : 商談案件数の増加により増収見込み</p> <p>【電子デバイス】増収 ↗ : 産業機器向けユニット製造の販売増加</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+1億円、3%) 増収効果</p>
設備投資	<p>投資額170億円(+86億円、+103%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」建屋および試験設備等の投資約40億円</li> <li>・タイ工場の生産能力増強の投資約30億円</li> </ul>

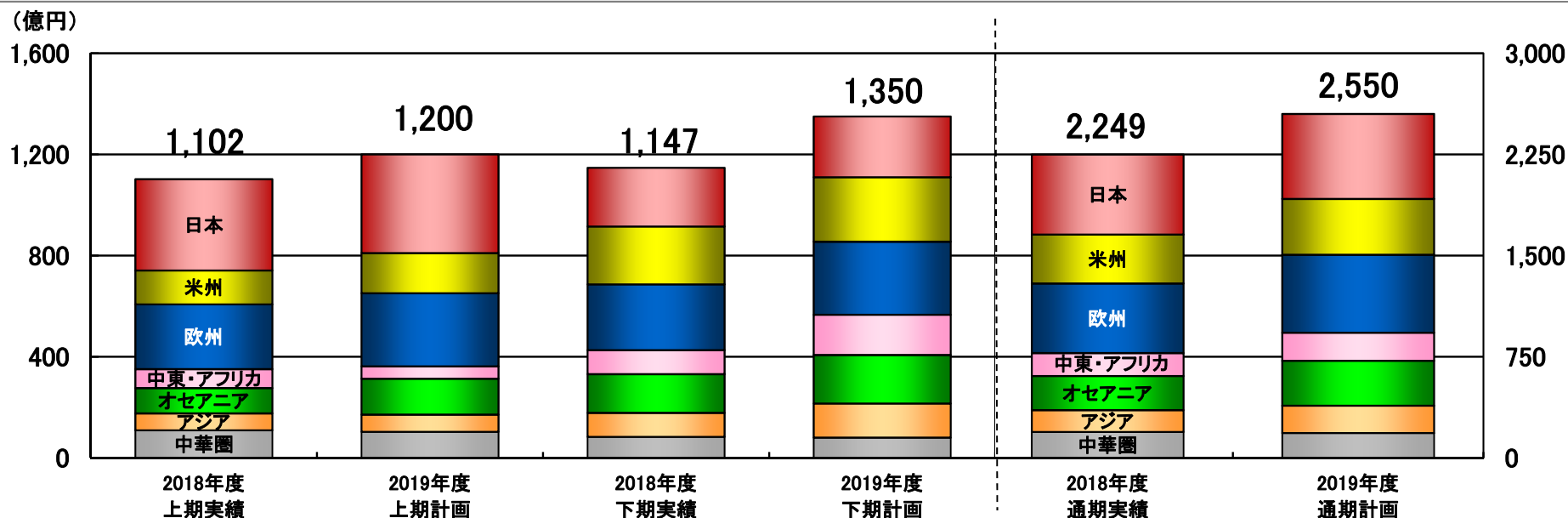
## セグメント別売上高

(単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,102	1,147	89% 2,249	1,200	1,350	89% 2,550	301	15% 13%
(国内)	(361)	(232)	(593)	(390)	(240)	(630)	(37)	(6%)
(海外)	(741)	(915)	(1,656)	(810)	(1,110)	(1,920)	(264)	(18%) (16%)
情報通信システム	54	82	136	60	100	160	24	17%
電子デバイス	66	58	124	60	60	120	▲4	▲3%
情報通信・電子デバイス部門	120	140	10% 260	120	160	10% 280	20	8%
その他	9	9	1% 18	10	10	1% 20	2	12%
合計	1,231	1,296	100% 2,527	1,330	1,520	100% 2,850	323	15% 13%
国内	485	375	34% 860	520	400	32% 920	60	7%
海外	746	921	66% 1,667	810	1,120	68% 1,930	263	18% 16%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 空調機地域別売上高



【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減率	現地通貨ベース
日本	361	232	593	390	240	630	29	8	37	6%	6%
米州	134	229	363	159	255	414	25	26	51	14%	15%
欧州	256	260	516	289	289	578	33	29	62	12%	14%
中東・アフリカ	75	95	170	49	159	208	▲26	64	38	23%	23%
オセアニア	100	153	253	142	191	333	42	38	80	32%	42%
アジア	67	95	162	68	135	203	1	40	41	25%	25%
中華圏	109	83	192	103	81	184	▲6	▲2	▲8	▲4%	▲3%
計	1,102	1,147	2,249	1,200	1,350	2,550	98	203	301	13%	15%
(うち、海外計)	(741)	(915)	(1,656)	(810)	(1,110)	(1,920)	(69)	(195)	(264)	(16%)	(18%)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

## 2. 2019年度の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 **FUJITSU**

(単位:億円)

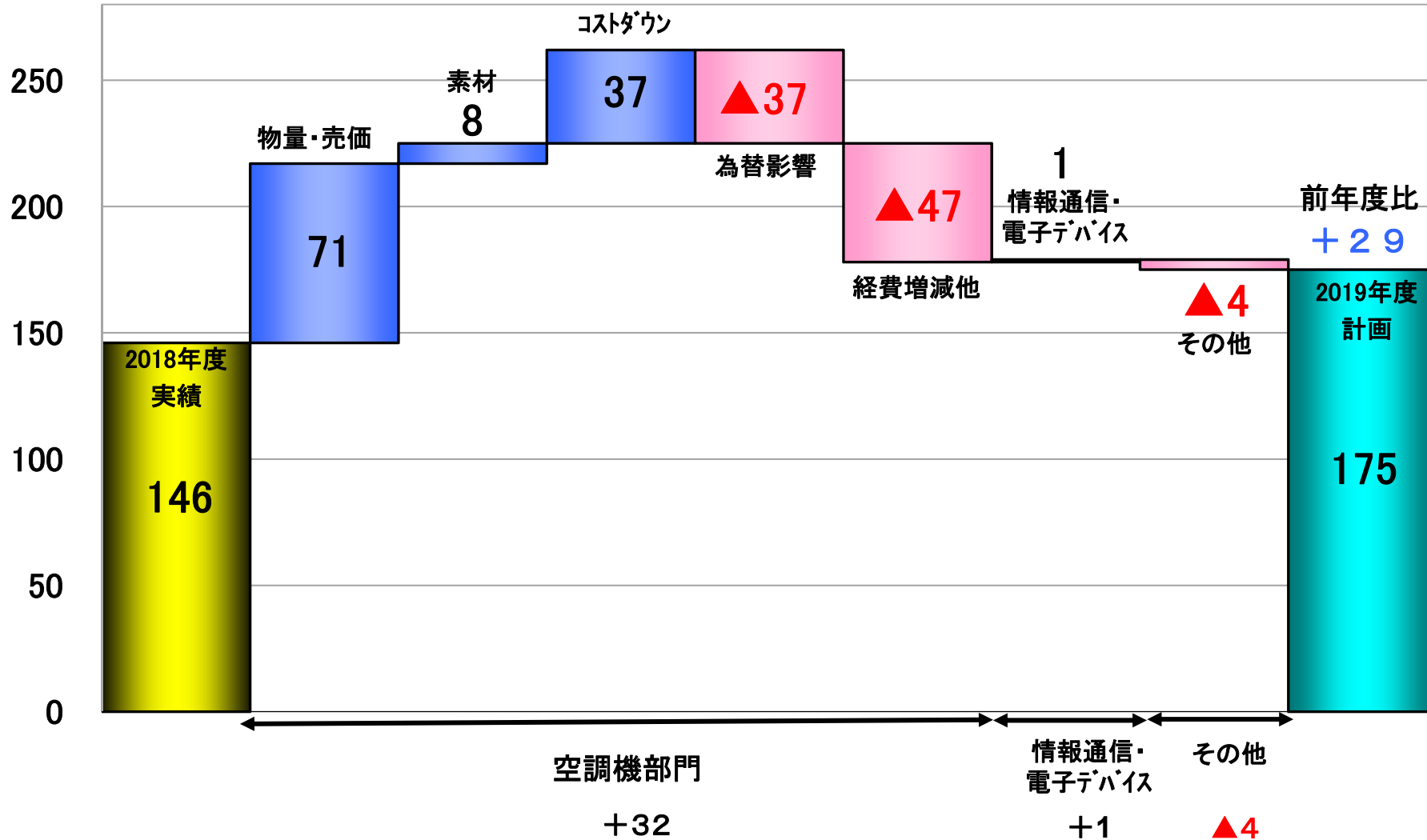
		2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,102	1,147	2,249	1,200	1,350	2,550	301	15%	13%
	営業利益	32	76	108	40	100	140	32		29%
	(営業利益率)	(2.9%)	(6.6%)	(4.8%)	(3.3%)	(7.4%)	(5.5%)	(0.7%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	140	260	120	160	280	20		8%
	営業利益	7	20	27	5	23	28	1		3%
	(営業利益率)	(6.1%)	(14.2%)	(10.5%)	(4.2%)	(14.4%)	(10.0%)	(▲0.5%)		
その他	売上高	9	9	18	10	10	20	2		12%
	営業利益	7	4	11	5	2	7	▲4		▲33%
	(営業利益率)	(75.1%)	(40.9%)	(58.6%)	(50.0%)	(20.0%)	(35.0%)	(▲23.6%)		
合計	売上高	1,231	1,296	2,527	1,330	1,520	2,850	323	15%	13%
	営業利益	46	100	146	50	125	175	29		20%
	(営業利益率)	(3.8%)	(7.7%)	(5.8%)	(3.8%)	(8.2%)	(6.1%)	(0.3%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	65	5.0%	65	5.1%	130	4.9%	65	4.9%	75	4.9%	140	▲0.2%	10	8%
設備投資		23		61		84		100		70		170		86	103%
減価償却費		26		26		52		30		30		60		8	15%

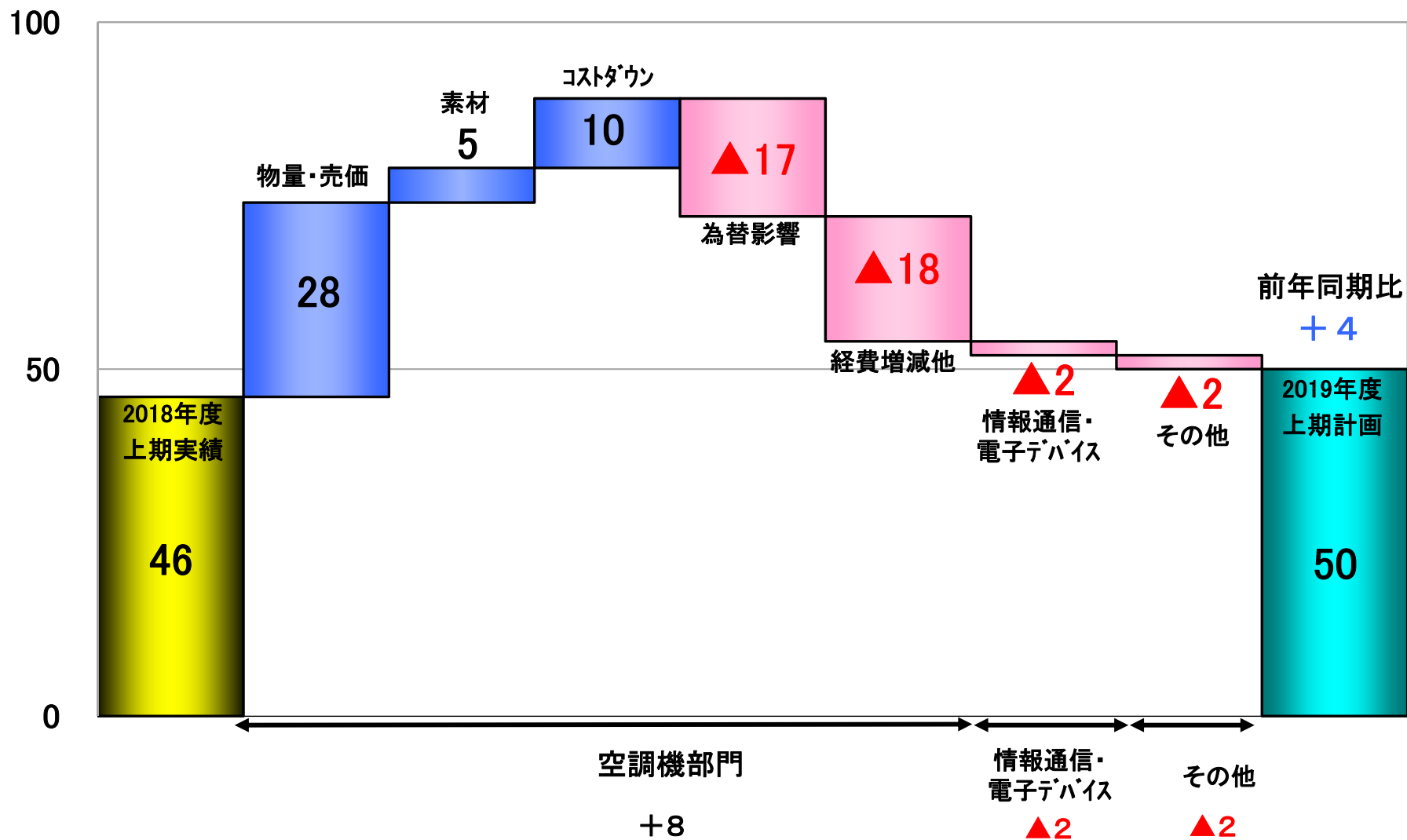
(注3)研究開発費添字は売上高比率

(億円)





(億円)



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
<b>空調機部門</b>	595	513	397	844	2,349	542	560	331	816	2,249
(国内)	(179)	(153)	(75)	(145)	(552)	(171)	(190)	(85)	(147)	(593)
(海外)	(416)	(360)	(322)	(699)	(1,797)	(371)	(370)	(246)	(669)	(1,656)
情報通信システム	16	32	16	61	125	12	42	23	59	136
電子デバイス	31	36	33	34	134	30	36	29	29	124
情報通信・電子デバイス部門	47	68	49	95	259	42	78	52	88	260
その他	3	4	5	3	15	4	5	5	4	18
<b>合計</b>	<b>645</b>	<b>585</b>	<b>451</b>	<b>942</b>	<b>2,623</b>	<b>588</b>	<b>643</b>	<b>388</b>	<b>908</b>	<b>2,527</b>
国内	227	222	124	239	812	214	271	139	236	860
海外	418	363	327	703	1,811	374	372	249	672	1,667

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	645	585	451	942	2,623	588	643	388	908	2,527
営業利益 (営業利益率)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	1 (0.3%)	123 (13.0%)	202 (7.7%)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	109 (11.9%)	146 (5.8%)
経常利益 (経常利益率)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	- (0.1%)	104 (11.1%)	185 (7.1%)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	92 (10.2%)	141 (5.6%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲3 (▲0.6%)	74 (7.8%)	129 (4.9%)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	63 (6.9%)	89 (3.5%)

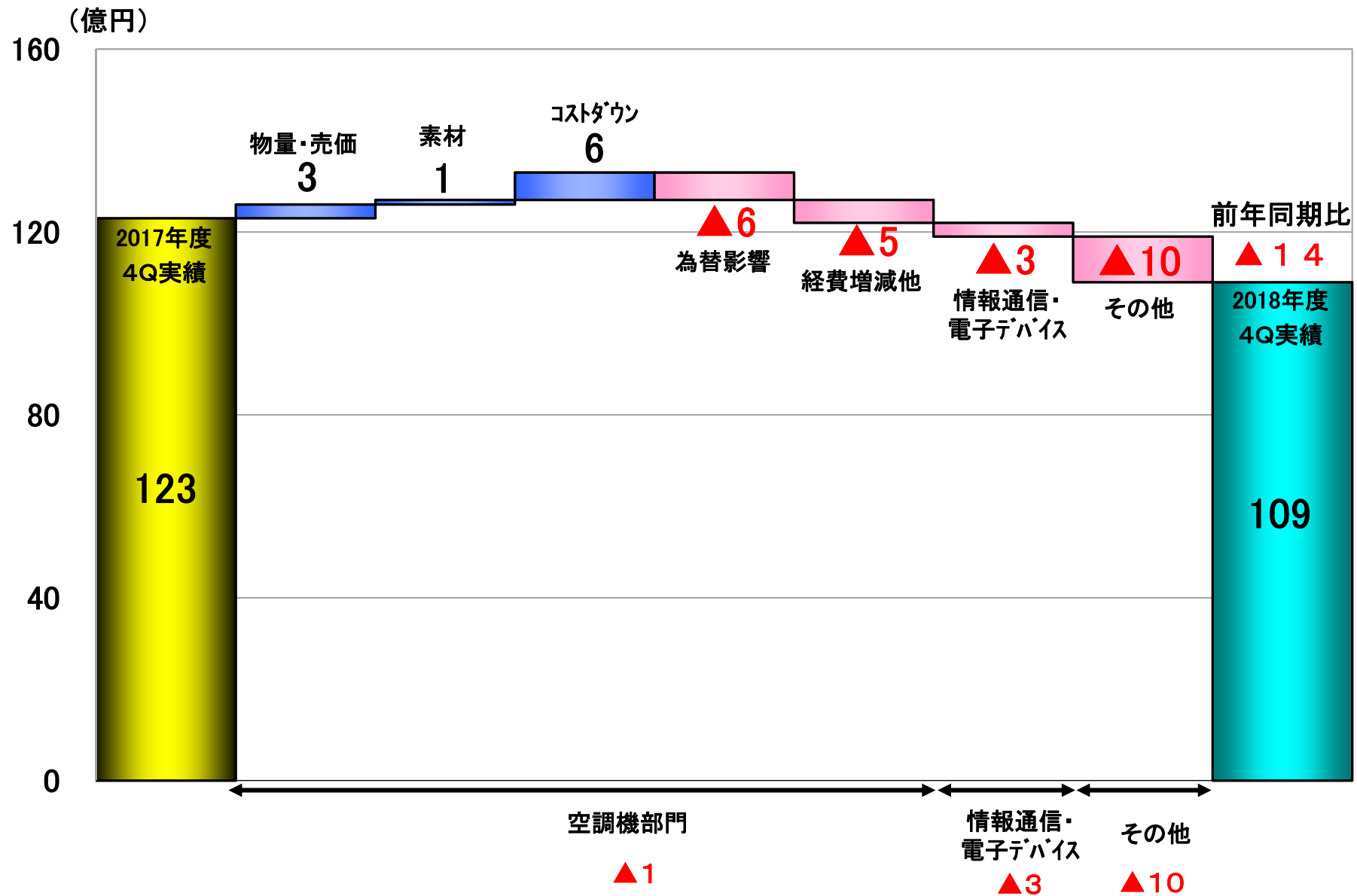
※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)


	2017年度(実績)					2018年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	179	153	75	145	552	171	190	85	147	593
米州	59	83	57	150	349	47	87	60	169	363
欧州	153	76	89	176	494	146	110	76	184	516
中東・アフリカ	57	63	59	158	337	39	36	10	85	170
オセアニア	37	70	63	82	252	32	68	57	96	253
アジア	45	18	9	84	156	39	28	12	83	162
中華圏	65	50	45	49	209	68	41	31	52	192
計 (うち、海外計)	595 (416)	513 (360)	397 (322)	844 (699)	2,349 (1,797)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	816 (669)	2,249 (1,656)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

＜参考資料＞ 営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)



共に未来を生きる

  
FUJITSU

株式会社 富士通ゼネラル