

2019年2月15日

各位

会社名：株式会社ベガコーポレーション
代表者名：代表取締役社長 浮城 智和
(コード：3542 東証マザーズ)
問合せ先：PR 広告グループ担当 中村 知恵
(TEL：03-6721-0573)

「家具・インテリアの質感・空間をリアル体験」 アプリ不要の LOWYA ハイビジョン AR を公開

株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com>、以下：ベガコーポレーション）が運営する家具・インテリアの EC サイト LOWYA（ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com>、以下：LOWYA）の商品を 3D モデル化し、お部屋にレイアウトしたり、コーディネートを楽しむハイビジョン AR を LOWYA サイト内にてリリースいたしました。



■ LOWYA ハイビジョン AR とは

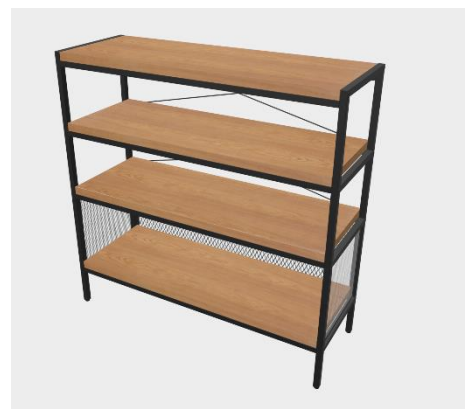
自社開発のシステムにて生成した 3D モデルは実物と区別がつかない程精巧で、クオリティに徹底的に拘り開発を進めてまいりました。この度のサービスリリースには約 600 アイテムの LOWYA 商品を本サービスにおいて利用することができます。

また、インテリアのシミュレーターは家具・インテリアと相性が良く、国内でもいくつかのサービスがリリースされておりますが、本サービスは専用のアプリインストールが不要で、WEB ブラウザ（Safari）上で動作するため利用者のハードルが低く利便性が良いサービスとなっております。

<実物>



<3D モデル>



<実物>



<3Dモデル>



(サービス開発の背景)

家具・インテリアに関する消費者のインサイトとして、「家具にこだわりはあるが、実際に置いてみたらしっくりこなかった」、「サイズが合っていなかった」等、購入後におけるイメージの相違が実態として挙げられます。(※当社調べ) また、質感やサイズ感等、実物を見て確認したいといった欲求も多く、特にECのみでの購入においては、お客様の不安を解消する新たな購入体験が必要不可欠であると考えます。

本サービスによって、実際に家具を配置した場合の空間イメージ、他の商品とのバランス、サイズの確認、商品の詳細なディテール確認が可能となります。



手に取るようにじっくりと商品を360°回転できるので、今まで見づらかった背面や足元の詳細なども隅々まで確認できます。



メジャーなしで配置を確認AR(拡張現実)技術を使って、スマホで映した空間に3Dデータを配置することができます。メジャーで測る手間は、もう要りません。



URLだけで簡単に使える専用のアプリやマーカーなしで、簡単にご利用いただけます。URLを送るだけだから、家族や友達への共有もラクラク!

■今後の展開

引き続き、自社サイトにおける全商品の3D化を進め、今後は部屋全体の空間デザインをAIで実現し、家具・インテリアの購入における必要不可欠なツールとなるよう技術開発に取り組んでまいります。

■ご利用方法

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04
iPhoneを用意する <small>※Android端末ではAR機能をご利用できません</small>	AR対応商品を選択する 対象商品には、AR対応バナーが表示されています。また、AR対応商品リストからもご確認いただけます。	【AR対応】バナーをタップでARを起動する 最初に、3Dで商品の細部や背面などを確認できる「オブジェクトモード」が表示されます。	ARモードでお部屋に配置する ARタブをタップすると、「ARモード」に切り替わり、カメラで写した部屋の中に商品が表示されます。

【AR 機能ご利用にあたっての推奨環境】

・OS : iOS12.1

・ブラウザ : Safari

・端末 : iPhoneXS, iPhoneXS Max, iPhoneXR, iPhoneX, iPhone8, iPhone8 Plus,
iPhone7, iPhone7 Plus, iPhone6s, iPhone6s Plus, iPhoneSE, iPad Pro (全モデル) , iPad (第 6
世代) 、iPad (第 5 世代)

※Android 端末では AR 機能をご利用することができません。

※LOWYA アプリをご利用の場合は、バージョン 1.1.8 以降でご利用ください。

以上